



PSL INFO-EXPRESS: Marketing générique pour le lait

Journée du Lait: toute la Suisse en fête

Swissmilk, les jeunes éleveurs et de nombreux producteurs de lait ont profité de la Journée du Lait pour aller à la rencontre de la population suisse. Berne, élevée pour un jour au rang de capitale du lait, accueillait une grande manifestation et un ambassadeur très particulier.

Les stands du lait – tenus par Swissmilk et les membres des organisations de jeunes éleveurs – ont attiré de nombreuses familles avec enfants dans les huit plus grandes villes de Suisse.

La ville prend des airs de campagne

Avec pour arguments leur sourire chaleureux et les bienfaits du lait, les jeunes éleveurs et les collaborateurs de Swissmilk ont invité adultes et enfants à goûter ce précieux elixir naturel. Les discussions ont permis de mieux faire connaître le lait aux passants, de leur exposer ses bienfaits pour la santé et même de les inviter à traire une vache en plastique. Cette année à nouveau, des petits veaux «en chair et en os» étaient présents sur les huit stands de Swissmilk pour le grand plaisir des petits, mais aussi des plus grands. Le concours de la Journée du Lait – avec à la clé une vache en leasing à qui rendre visite à l'alpage durant l'été et 30 kilos de son fromage à savourer pendant l'hiver – a rencontré un large écho.

Dans 80 autres localités, les producteurs de lait ont fait la promotion de leur produit en accueillant dans leur ferme les personnes intéressées et en leur servant du lait.

Concours d'affiches pour les écoles

Quelque 70 classes ont saisi l'occasion de traiter en profondeur, deux mois durant, les thèmes du lait et de la publicité en participant au concours d'affiches. Les résultats, parfois surprenants, témoignent d'une

créativité débordante. Un vote en ligne a permis de sélectionner les trois affiches les plus amusantes et les plus originales. Au final, les trois prix principaux ont été décernés aux classes suivantes: classe de 8e année de Gordola (TI), classe de 5e année de l'école Falter à Bremgarten (AG) et classe de 7c de l'école Munzinger à Berne.

Tous gagnants

Les trois classes lauréates ne sont toutefois pas les seules gagnantes. En effet, tous les participants ont pu voir

leur affiche placardée dans leur commune, et les 1400 élèves ont été invités à Berne à l'occasion de la Journée du Lait. Au programme, un délicieux brunch, la remise des prix et un concert de la révélation musicale de l'année.

Bastian Baker, ambassadeur du lait à Berne

À peine deux mois après avoir remporté un Swiss Music Award 2012 dans la catégorie «Best Breaking Act National», Bastian Baker a donné un concert gratuit à l'occasion de la Journée du Lait. Le public venu l'applaudir sur la Waisenhausplatz de Berne a été conquis. Si Bastian Baker a démontré ses talents musicaux en entonnant ses plus grands succès – à commencer par «Tomorrow May Not Be Better» et «I'd Sing For You» – il a aussi confié boire très volontiers du lait: «Je me suis réjouis de participer à la Journée du Lait. Ce concert était une façon de dire mon attachement à cette boisson énergétique naturelle. J'aime le lait et j'en bois souvent». Cela se voit et s'entend!

La campagne accueille la ville

Les quelque 25 000 producteurs de lait du pays fournissent tout au long de l'année un lait d'excellente qualité. Les visites d'étables sont l'occasion de rencontrer ces producteurs et de se faire une idée de leur travail quotidien. Un peu partout en Suisse, 220 producteurs de lait ouvrent les portes de leur étable: www.visitedetable.ch

Merci!

Swissmilk remercie chaleureusement tous les producteurs de lait et les jeunes éleveurs qui ont donné de leur temps, avec zèle et enthousiasme, pour présenter leur produit à la ville comme à la campagne.



Pour avoir des os solides, il faut consommer 3 portions de lait par jour: les écoliers le savent bien. Quelque 70 classes ont participé au concours d'affiches de la Journée du Lait et relevé créé avec brio une affiche publicitaire pour le lait.

Bastian Baker est convaincu des bienfaits du lait. À Berne, il a chanté pour le lait devant un public conquis.

Swissmilk Family, un plus pour les familles



Swissmilk édite un magazine pour les familles, qui conseille celles-ci en matière d'alimentation et leur donne des idées de repas. En effet, l'alimentation est un sujet-clé pour les familles. Contrairement à d'autres groupes de population, elles prennent souvent leurs repas à la maison. Le numéro actuel se penche sur les boissons sucrées et les snacks destinés aux enfants. Ces produits sont inutiles et l'argument santé n'est qu'un leurre. En revanche, le lait a de quoi pavoiser en matière de bienfaits nutritionnels. Le magazine Family est envoyé deux fois par an à 270 000 ménages, et 109 819 familles sont abonnées à la newsletter électronique qui paraît chaque mois.

www.swissmilk.ch/famille

Le lait chouchoute les mamans

À l'occasion de la fête des Mères, Swissmilk tire au sort 222 tasses inscriptibles et 555 abonnements d'un an au magazine LE MENU. Pour participer au concours et remporter avec un peu de chance l'un de ces

prix attrayants, il faut bien connaître le lait et répondre correctement à la question. Les concours ont la cote: en 2011, plus de 55 000 personnes ont tenté leur chance au concours de la fête des Mères. Qui sera cette année au nombre des gagnants?

Participation sur www.swissmilk.ch. Ceux qui préfèrent ne pas s'en remettre au sort peuvent commander la tasse à notre boutique.

Un abonnement au magazine culinaire LE MENU (www.lemenu.ch) fait aussi un joli cadeau pour les mamans.



Rapprocher ville et campagne

Les 25 000 producteurs laitiers connaissent la valeur du lait: avec zèle et passion, ils travaillent dur pour produire cette denrée quotidienne. Les huit millions d'habitants de Suisse la connaissent-ils également? C'est une autre question. Quoi qu'il en soit, l'attachement à l'agriculture des populations urbaines semble s'effriter. Il est dès lors important de prendre des mesures – à l'exemple de la Journée du Lait – pour bâtir un pont entre la ville et la campagne. La Journée du Lait est une occasion parmi tant d'autres pour rapprocher ces deux mondes. Swissmilk ne rate aucune possibilité de rencontrer les familles et les jeunes:

depuis des années, son bar à lait est présent aux principaux concerts, foires et événements sportifs. Mais ce n'est pas tout. À longueur d'année, Swissmilk propose d'innombrables recettes par le biais du magazine culinaire LE MENU, du magazine Family ou de son site Internet, afin que la population suisse consomme chaque jour du lait sous diverses formes. Par d'amusantes campagnes publicitaires et par d'édifiantes informations nutritionnelles, Swissmilk veille aussi

à maintenir l'image positive du lait et à mieux faire connaître ses bienfaits pour la santé. Enfin, les visites d'étables permettent aux citadins de se faire une meilleure idée du travail agricole. Tous ces efforts ont un but: le lait suisse doit garder sa place dans l'alimentation quotidienne et rester un aliment de base essentiel, à la ville comme à la campagne!