



SMP · PSL

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producenti Svizzeri da Latg

PSL INFO-EXPRESS: Marketing générique pour le lait

Ça fleure bon le beurre

Le beurre, la crème et les produits laitiers suisses font partie intégrante de la cuisine pendant toute l'année. Mais avant et pendant les fêtes, ils deviennent incontournables!

Les préparatifs de Noël vont bon train. On s'active dans les cuisines et les fournils, tout comme au marketing générique pour le lait, car sans le lait et le beurre suisses, Noël ne serait de loin pas aussi festif et gourmand.

Promotion efficace du beurre

Les milanais au beurre sont à l'Avent ce que les bougies sont à la couronne. C'est pourquoi on pouvait commander chez Swissmilk une carte

de recettes gratuite avec des emporte-pièce 3D assortis pour la confection de petits sapins de Noël. Cette offre a eu un tel succès que tous les 26 000 emporte-pièce sont partis en l'espace d'une semaine seulement. Conséquence logique de cette campagne, une augmentation des ventes de beurre. Ceux qui préfèrent le beurre sont maintenant deux fois gagnants: premièrement, ils profitent de son goût irrésistible, et deuxièmement, ils reçoivent un beau sac de sport au look rétro à l'achat de 2 kilos de beurre. Pas moins de 17 000 sacs ont déjà pris le chemin de leur propriétaire dans toute la Suisse. La campagne durera encore jusqu'au 30 novembre 2011, mais à ce jour, le record de l'année passée a déjà été battu en termes de commandes.

Coopération avec les artisans boulangers

Swissmilk collabore depuis des années avec les professionnels de la

boulangerie et de la confiserie. Vous pouvez donc être sûr que votre boulanger n'utilise que du beurre suisse de premier choix pour la confection de ses petits biscuits de Noël et autres douceurs (ASPBP, Pistor, CCA et OSB). En fonction du volume des commandes de beurre, les professionnels reçoivent des cabas décoratifs «beurre» à distribuer à leur clientèle. C'est ainsi que chaque année, environ 130 000 de ces cabas remplis de choses délicieuses sont remis au comptoir à des clients ravis.

Quiz du beurre et recettes en ligne

Le Père Noël organise sur le site www.beurre.ch un concours sur le beurre. Des prix sensationnels attendent tous ceux qui trouveront la bonne réponse aux questions. Avec la plus grande banque de recettes illustrée de Suisse sur www.swissmilk.ch/recettes, l'internaute est de

toute façon gagnant. Que ce soit la recette traditionnelle Grittibänz, d'un succulent gratin pour accompagner des viandes ou d'un dessert de Noël, il est sûr d'y trouver son bonheur.

LE MENU: le cadeau idéal

Le numéro de décembre du magazine culinaire LE MENU est parfaitement dans le ton des fêtes de fin d'année. Les menus de circonstance et conseils pour l'apéritif de Nouvel an donnent furieusement envie de se retrouver au plus vite avec proches et amis pour passer de bons moments. LE MENU est le cadeau idéal pour offrir dix fois par an à sa marraine, à sa tante, ou pourquoi pas à soi-même, un florilège de délicieuses recettes suisses (tél. 031 359 57 70).

Lovely donne le ton avant les fêtes

Noël est la fête de famille la plus solidement ancrée dans les traditions. Sur toute la planète, dans toutes les cultures, on en profite pour manger bien et copieusement, et on n'utilise que les meilleurs ingrédients de cuisine et de pâtisserie. C'est une façon de célébrer l'événement, mais aussi de faire honneur à la famille et aux invités. Autrement dit, les excellents produits laitiers suisses sont aussi de la fête. Fromage pour l'apéritif, yogourt et séré pour les dips, et du beurre pour les savoureux petits biscuits: Swissmilk a des recettes de circonstance adaptées à tous les goûts. Rappelons que le marketing laitier gère la plus grande banque illustrée de recettes de cuisine, de pâtisserie et de desserts de Suisse. Durant les semaines parfois stressantes qui précèdent les fêtes, la liste des courses pouvant être imprimée avec les recettes est un outil particulièrement pratique. Avec des promotions intéressantes, une publicité accrocheuse, des concours stimulant les ventes et des conseils pratiques de cuisine, Swissmilk soigne l'image de marque des produits laitiers suisses et crée des incitations à les utiliser durant les périodes de l'année où la gastronomie prend une grande place. Swissmilk espère que la période des fêtes sera belle et paisible, et vous souhaite bien sûr bon appétit!



Le beurre suisse a tout pour séduire: c'est un produit naturel du pays, il se passe d'additifs et il améliore tout ce qu'il accompagne.



Noël approche, et en même temps débute une période d'intenses préparatifs culinaires. Le marketing Swissmilk a déjà mis à disposition tous les ingrédients nécessaires.

24 portes à ouvrir jusqu'au jour «J»

À l'ouverture de chaque petite porte du calendrier de l'Avent, Noël se rapproche et on se réjouit un peu plus. Notre concours de Noël 24x24 aide à prendre patience jusqu'au jour «J»: chaque jour de l'Avent, Swissmilk tire au sort 24 paquets de Noël, avec pour le couronnement 3 ordinateurs portables au design lait. Cette campagne de Noël est devenue une tradition. L'année passée, plus de 136 000 personnes y ont participé.

Les concours attractifs et les promotions accrocheuses de Swissmilk interpellent fortement les consommateurs.

Des prix d'une valeur de CHF 30 000.-

Le lait. Grandis et reste fort.

1 verre de lait, 1 yogourt et 1 bol de fromage: trois portions de produits laitiers par jour apportent assez de calcium pour développer et entretenir de bons os.

www.swissmilk.ch

swissmilk

Concours:
Du 1^{er} au 24 décembre 2011, gagnez 24 surprises par jour. Tirage au sort final de 3 notebooks.

Participez par carte postale ou sur www.swissmilk.ch
Carte à découper sur un carton de poste adressée à: Producteurs Suisses de Lait/PSL, mot-clé: Noël24, case postale, 3024 Berne.

Conditions de participation: La date limite d'envoi est le 24 décembre 2011. Seuls les consommateurs résidents en Suisse sont éligibles. Les gagnants seront choisis au hasard. Aucune participation financière n'est requise. Les gagnants seront avisés par courrier électronique. Les gagnants devront accepter les conditions de participation. Les gagnants devront être âgés de 16 ans ou plus au moment de leur inscription. Les gagnants devront être résidents en Suisse.

Questions: Combien de portions de lait et de produits laitiers doit-on consommer par jour pour avoir une alimentation équilibrée?
 1 portion 3 portions 6 portions

Expéditeur: Madame Monsieur Je suis enfant

Prénoms: _____ Nom: _____

Rue: _____ N°/A/Casella: _____

Courriel: _____

N° de tél. entreprise: _____ Date de naissance: _____ (DD/MM/AAAA)

Le lait de la récré devant le Palais fédéral

Lors de la Journée du lait à la pause, paysannes, femmes rurales et producteurs de lait ont proposé du lait à 364 000 écoliers dans près de 3000 cours de récréation de toute la Suisse. C'était la onzième édition de cette manifestation annuelle, et aussi le 11^e record de participation. Mais ce 3 novembre, le lait a également drainé les foules devant le Palais fédéral, à Berne: on a pu y caresser de petits veaux, s'essayer à la traite d'une vache, boire du lait frais et assister en direct à des émissions radiophoniques concoctées par des adolescents sur des thèmes relatifs au lait et à l'alimentation. Les membres de l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales (USPF) sont bien placées pour savoir combien le lait est important pour la santé. Depuis 2001, elles en sont les actives ambassadrices, main dans la main avec Swissmilk.

Nous remercions chaleureusement tous les responsables de stand de leur engagement et espérons qu'ils

continueront d'œuvrer avec nous pour le succès de la Journée du lait à la pause.



Un cordial merci à toutes les paysannes et femmes rurales qui ont servi du lait. Grâce à elles, bonne humeur et moustaches de lait étaient au rendez-vous – à Berne, devant le Palais fédéral, comme dans toute la Suisse.