

Info Milchproduktion

19. Dezember 2011

Projekt "Kostenoptimierung Milchproduktion"

Die Projektverantwortlichen haben die Massnahmen für das dritte Kampagnejahr festgelegt.

Das Umfeld ist für die Milchviehbetriebe sehr anspruchsvoll geworden. Die Eigenverantwortung steigt, die Milchproduktion und -vermarktung auf der für die Zukunft richtigen Schiene zu halten, also wettbewerbsfähig zu werden oder zu bleiben. Die Organisation Schweizer Milchproduzenten SMP, Agridea, Profi-Lait, das Beratungsforum BFS und seine Mitglieder sowie die kantonalen Beratungsstellen führen gemeinsam eine dreijährige, nationale Kampagne durch, die zum Ziel hat, die Milchproduzenten bei der betriebsspezifischen Kostenanalyse und Kostenoptimierung zu unterstützen. Die Projektverantwortlichen haben die Massnahmen für das dritte Kampagnejahr festgelegt. Bisherige Massnahmen werden weitergeführt.

Weststrasse 10
Postfach
CH-3000 Bern 6

Telefon 031 359 51 11
Telefax 031 359 58 51
smp@swissmilk.ch
www.swissmilk.ch

In Abschlussjahr geht es darum:

Die strategischen Erfolgsfaktoren für Milchwirtschaftsbetriebe zu thematisieren.

Aktivitäten und Kommunikation:

1. Referate an Anlässen mit Milchproduzenten:

- Milchproduzentenberater aus der Region: Kurzreferat "Erfolgsfaktoren und Support der regionalen Bildungs- und Beratungszentren";
- Milchproduzenten zum Thema: "So setzte ich meine Strategie auf dem Betrieb erfolgreich um!".

2. Kurse zur Vollkostenrechnung Milchproduktion bei der regionalen Beratung

Die SMP gewährt den teilnehmenden Milchproduzenten eine Kostengutschrift von CHF 100.

3. Einfacher Kostenrechner mit den aktualisierten Referenzwerten

- > www.swissmilk.ch/Kostenrechner
--> www.swissmilk.ch/calculs-lait

4. Thematisierung der Kostenfragen Milchproduktion bei Fachtagungen

5. Fachartikel

Geplant werden weitere Fachartikel zum Thema und Porträts von erfolgreichen Betrieben und ihren Leitern. Die Artikel können unter den nachstehend aufgeführten Links abgerufen werden:

[--> swissmilk.ch/produzenten](http://www.swissmilk.ch/produzenten) --> [services-für-milchproduzenten](http://www.swissmilk.ch/services-für-milchproduzenten) --> [fachportal-milchproduktion](http://www.swissmilk.ch/fachportal-milchproduktion)

6. Abschluss Herbst 2012

Work-Shop mit involvierten Beratern und Milchproduzenten.

Die SMP freut sich, wenn die Massnahmen bei den Milchproduzenten Anklang finden und diese vom Angebot Gebrauch machen.

Thomas Reinhard, SMP