

Info Marché du lait

30 juin 2015

## 18e Baromètre du marché et de la consommation 2015 d'AMS

**Entre le 2 et le 28 avril 2015, 1964 entretiens en ligne assistés par ordinateur, concernant notamment les conditions-cadres de l'agriculture et la commercialisation de produits agricoles, ont été menés en Suisse romande et alémanique. Quatre pages du rapport sur la situation du marché de juin 2015 sont consacrées à certaines observations intéressantes faites dans ce cadre. Vous trouverez ci-après deux autres graphiques concernant l'agriculture et un graphique sur le possible comportement d'achat des consommateurs suisses à la suite de l'abandon du taux plancher avec l'euro.**

Weststrasse 10

Case postale

CH-3000 Berne 6

Téléphone 031 359 51 11

Télécopie 031 359 58 51

psl@swissmilk.ch

www.swissmilk.ch

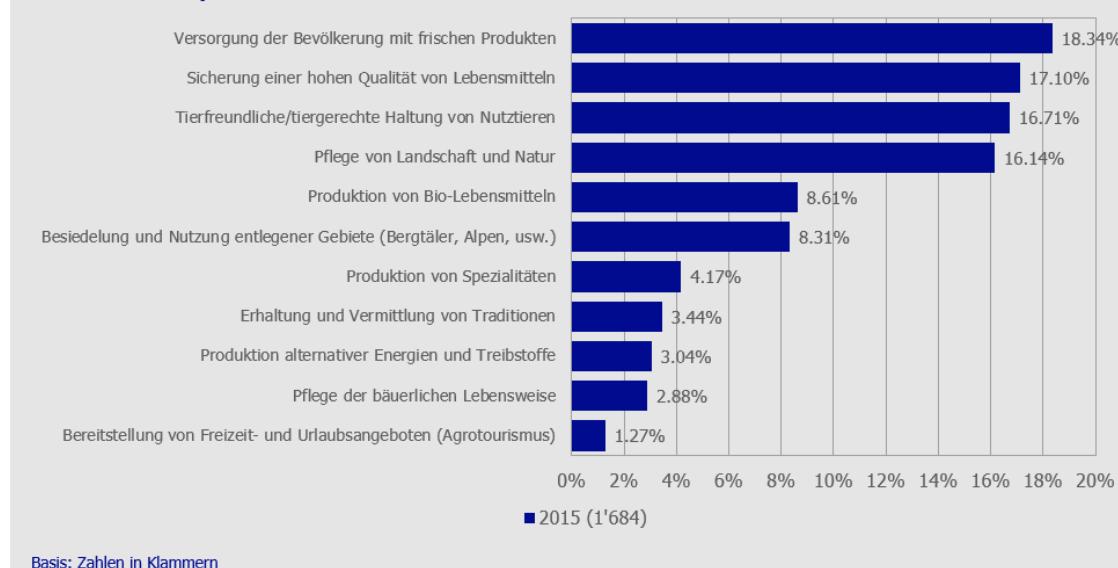
**swissmilk**

### Potentiel de prestations de l'agriculture suisse

Q05 : Voici des d'autres prestations fournies par les agriculteurs suisses. Parmi les quatre activités, veuillez indiquer la plus importante et la moins importante selon vous.

Q05: Sie sehen jetzt mögliche Leistungen, welche die Schweizer Landwirtschaft im Dienste der Bevölkerung auch noch erbringt.  
 Bitte wählen Sie aus den vier Tätigkeiten jeweils die wichtigste und die unwichtigste aus.

Filter: wenn zur Aussage zustimmt



Les sondés estiment qu'il existe un potentiel pour les agriculteurs principalement dans l'approvisionnement de la population en produits frais et de qualité grâce à des méthodes d'élevage respectueuses des animaux et à l'entretien des paysages.

Les Suisses romands, les femmes et les personnes âgées voient l'agriculture de manière plus positive que le reste de la population.

### **Contribution de l'agriculture suisse au tourisme**

Q06 : D'après vous, dans quelle mesure les paysans suisses contribuent-ils à donner une bonne image de la Suisse aux touristes étrangers ?

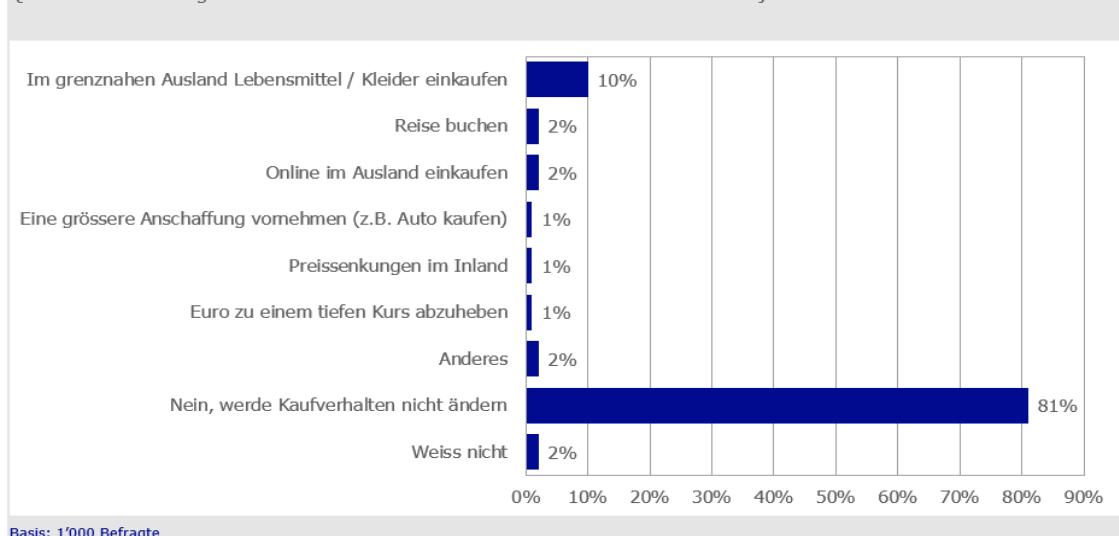
Q06: Wie viel tragen die Schweizer Bauern Ihrer Meinung nach dazu bei, den ausländischen Touristen ein gutes Bild der Schweiz zu vermitteln?



Depuis quatre ans, le taux de sondés estimant que l'agriculture contribue fortement à donner une image positive de la Suisse aux touristes étrangers est supérieur à 50 %. Ce sont principalement les Suisses romands, les ménages avec des enfants et la population rurale qui sont de cet avis.

**Impact de l'abandon du taux plancher avec l'euro sur le comportement d'achat**  
Q04 : Pensez-vous changer votre comportement d'achat en raison de la force du franc ? Si oui, comment ?

Q04: Werden Sie aufgrund des stärkeren Franken Ihr Kaufverhalten ändern und wenn ja wie?



81 % des personnes interrogées indiquent ne pas vouloir changer la fréquence à laquelle elles vont faire leurs achats à l'étranger à la suite de l'abandon du taux plancher avec l'euro. Les habitants des agglomérations et des villes ainsi que les personnes à faible revenu, en particulier le groupe de consommateurs âgés de



15 à 29 ans, font plus souvent leurs achats à l'étranger. Aucun groupe de produits particulier n'est acheté beaucoup plus souvent ou dans des quantités beaucoup plus importantes à l'étranger.

Martin Rüegsegger  
Producteurs Suisses de Lait FPSL

Source : AMS Agro-Marketing Suisse ; présentation du 18e Baromètre du marché et de la consommation du 17 juin 2015.

