



## SMP INFO-EXPRESS: Basismarketing für Milch



Milch macht fit und stärkt auch in der warmen Jahreszeit die Knochen. An Sommeranlässen erreicht das Swissmilk-Marketing über eine Million Besucherinnen und Besucher.

## Fit durch den Sommer mit Milch

Bewegung, Sonne und Milch sorgen für starke Knochen. Das Gewinnertrio ist im Sommer 2012 an unzähligen Outdoor- und Openair-Anlässen anzutreffen.

An den wichtigsten Sommerevents in der ganzen Schweiz bietet das aufgestellte Swissmilk-Team Milch und Shakes zur Stärkung für alle an – unabhängig, ob nur die Profis in Aktion sind oder die Schweizer Bevölkerung selber aktiv ist. Dass Milch fit macht, ist seit Langem bekannt und wird durch die Präsenz an diesen Veranstaltungen unterstrichen.

### Profis in Aktion

Schlag auf Schlag geht es an den Beachvolleyball-Touren zu und her. Die Touren besuchen neun Schweizer Städte und sorgen mit Sandplätzen an zentraler Stelle für Ferienstimmung. Die besten Volleyballerinnen und Volleyballer kämpfen um den Schweizermeister-Titel, der am Schluss des

Sommers in Bern überreicht wird. Genauso spannend ist die Tour für die rund 100 000 Zuschauerinnen und Zuschauer, die die Spieler von der Tribüne aus anfeuern. Zwischen den Spielen ist Erfrischung sehr willkommen: Milch und Shakes werden an der trendigen Milchbar verkauft. Zeit für ein kurzes Gewinnspiel liegt meistens auch noch drin: So kann Swissmilk den Besuchern zusätzlich zu den Drinks auch Milchbotschaften vermitteln. An den Festivals Wake + Jam in Murten (6.–8.7.) und Boardstock in Zug (28./29.7.) bieten die Seen eine wunderbare Kulisse für unzählige Sportarten: von Basketball über Wakeboard bis Zumba ist alles vertreten. Profis zeigen, wie es geht. Selber ausprobieren steht jedoch auch hoch im Kurs.

### Hobbysportler unterwegs

Die slowUp gehören nach über zehn Jahren zu den Fixterminen im Breitensportkalender. Jährlich nehmen über 400 000 bewegungsbegeisterte Personen daran teil. Swissmilk ist im Sommer 2012 mit einem auffälligen Riesenbike an zwölf slowUp unterwegs. Online rekrutierte Vereine treten kräftig in die Pedale und verteilen auf

der zwischen 30 und 40 Kilometer langen Strecke Yogi Drinks an Velofahrer, Inline-Skaterinnen und Nordic Walker. Zusätzlich laden zwei Milchbars auf der jeweiligen Strecke müde Sportlerknochen zur Stärkung ein. Denn nichts eignet sich besser als Milch, um ein Leistungstief zu überwinden.

### Musik ertönt im ganzen Land

Frauenfeld, Gurten, Locarno, Nyon, St. Gallen und Zürich – das ist Musik in den Ohren der Festivalfans. Die grösste Milchbar der Schweiz gehört schon fast zum Festivalinventar. Sie ist ein beliebter und geschätzter



Egal, ob mit Früchten, Schokolade oder nature – die Milch ist dabei.

Treffpunkt vor, während und nach den Konzerten und wirbt auch nach Jahren immer noch jugendlich frisch für den gesunden Energy-Drink. Ebenfalls ein Evergreen ist das Frühstückset, das auch die müdesten Openairgänger wieder auf Touren bringt. Zukünftige Festivalbesucher können an Lilibiggs Kinderkonzerten fleissig das Klatschen und Mitsingen üben. Beim Milchtrinken und Shaken an der Milchbar gehören sie schon jetzt zu den Grossen.

### Dabei sein bringt Mehrabsatz

Die Ausserhausverpflegung hat einen hohen Stellenwert. Deshalb ist es wichtig, dass das Swissmilk-Marketing nicht nur klassische Werbung für die Milch macht. Milch muss auch dort erlebbar gemacht und als zeitgemässes, wandelbares und erfrischendes Getränk präsentiert werden, wo sich Familien und junge Erwachsene aufzuhalten. Die Zahlen des Sommers 2011 zeigen, dass das richtig ist: Die Milch war für über eine Million Veranstaltungsbesucherinnen und Besucher sichtbar, an Festivals wurden knapp 70 000 Shakes und 14 000 Frühstückssets verkauft und am slowUp 30 000 Degustationsportionen verteilt.

## Fitmacher Milch

Im Sommer geht die Milch am liebsten ins Freie, denn dort ist auch die Schweizer Bevölkerung. Ob Openair-Konzert, Kinderfest oder slowUp-Bewegungsevent – Hauptsache draussen sein, sich bewegen, feiern. Das braucht Ausdauer und Energie. Gut, gibt es dafür die Milch, denn sie ist der älteste Energy-Drink der Welt. Swissmilk besucht viele Orte, wo Familien, müde Sportler und ausgelassene Partygänger Stärkung brauchen. Dass Milch fit macht, ist im landläufigen Sinn zwar schon lange bekannt. Aber nun hat dies auch die Wissenschaft mit seriösen Studien erhärtet. Bei körperlicher Anstrengung sinken die Energiereserven, schwindet das körpereigene Eiweiss und man verliert Wasser durch Schwitzen. Damit sich der Körper regenerieren kann, muss man die Kohlenhydratspeicher wieder auffüllen, das körpereigene Eiweiss wieder herstellen und den Flüssigkeitsverlust ersetzen. Richtig essen oder trinken also. Das Fantastische an der Milch ist nun, dass sie in allen drei Bereichen punktet und die Erholung nach anstrengender Tätigkeit fördert. Es braucht wahrlich keine teuren Regenerationsgetränke, fit macht auch das Naturprodukt Milch. Swissmilk wünscht Ihnen einen guten Sommer!

## Lovely tritt für die Milchwerbung kräftig in die Pedale



Milch. Werde gross, bleibe stark.

[www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)

swissmilk