

Tendance: consommer local



Quand tu vas au supermarché acheter tes dix-heures, tu as l’embarras du choix. Parmi les pommes, par exemple, tu trouves diverses variétés, qui en plus ont été produites dans des conditions et des endroits différents. Ces dernières années, on se rend compte que les Suisses souhaitent de plus en plus des produits suisses et même locaux. La pandémie de Covid-19 a d’ailleurs renforcé cette tendance à consommer local, aussi nommée «local food».

Exercice 1

Accompagne ta maman, ton papa ou tes grands-parents la prochaine fois qu’ils vont faire les courses. Fais attention à la provenance des aliments dans les rayons.

Réponds aux questions suivantes:

- Quelles informations indiquent la provenance d’un aliment et où les trouve-t-on?
- Quel label garantit que l’aliment a été produit en Suisse?
- Quels autres labels indiquant une provenance régionale trouves-tu?

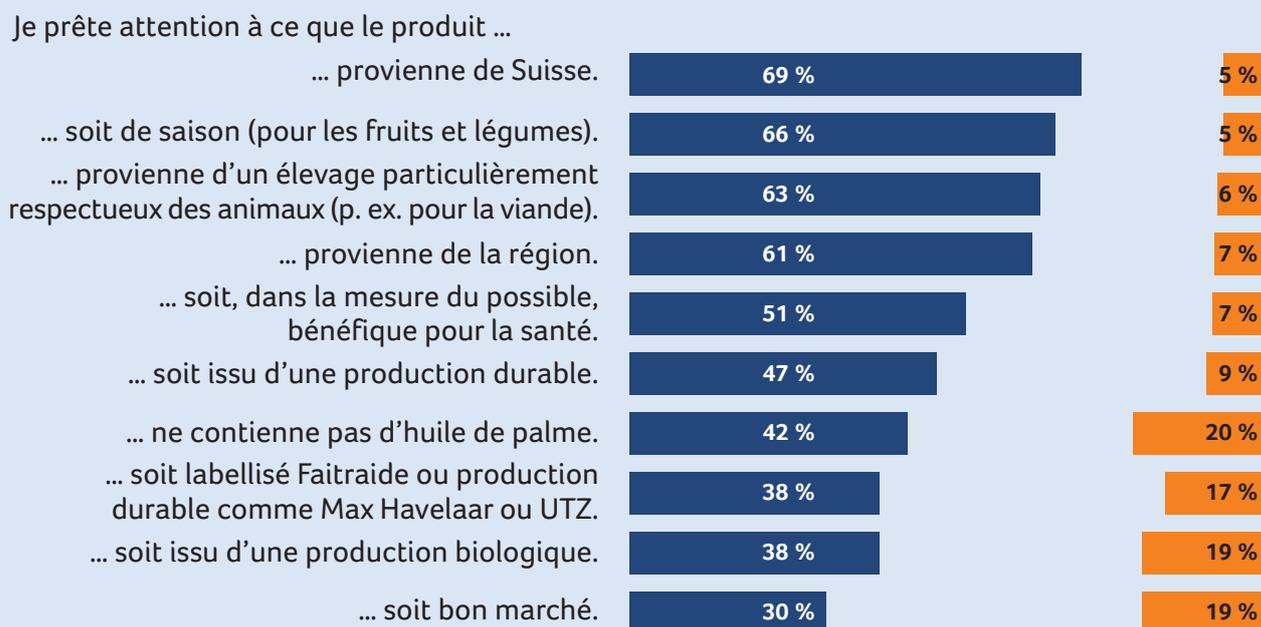
Exercice 2

Examine le graphique ci-après et discute des points suivants avec ta maman, ton papa ou tes grands-parents:

- Pour quels aliments ta famille accorde-t-elle de l’importance à la provenance et au mode de production? Pourquoi?
- Pour quels aliments l’origine et le mode de production jouent-ils un rôle moins important pour ta famille? Pourquoi?

Dans quelle mesure prêtez-vous attention aux critères ci-après lors de vos achats de produits alimentaires?

2021: réponses des familles



Source: Évaluation stratégique de l'attitude à l'égard du lait, Swissmilk, 2021

■ j'y prête (beaucoup) d'attention ■ je n'y prête (aucune) attention

Ce graphique résume les réponses de jeunes adultes âgés de 18 à 30 ans.

- Et toi, qu'en penses-tu? Pour quels aliments accordes-tu de l'importance à la provenance et au mode de production? Pourquoi?
- Pour quels aliments l'origine et le mode de production jouent-ils un rôle moins important à tes yeux? Pourquoi?
- Quelles sont les différences entre les réponses des familles et des jeunes adultes? Pourquoi?

Dans quelle mesure prêtez-vous attention aux critères ci-après lors de vos achats de produits alimentaires?

2021: jeunes adultes (18 à 30 ans)

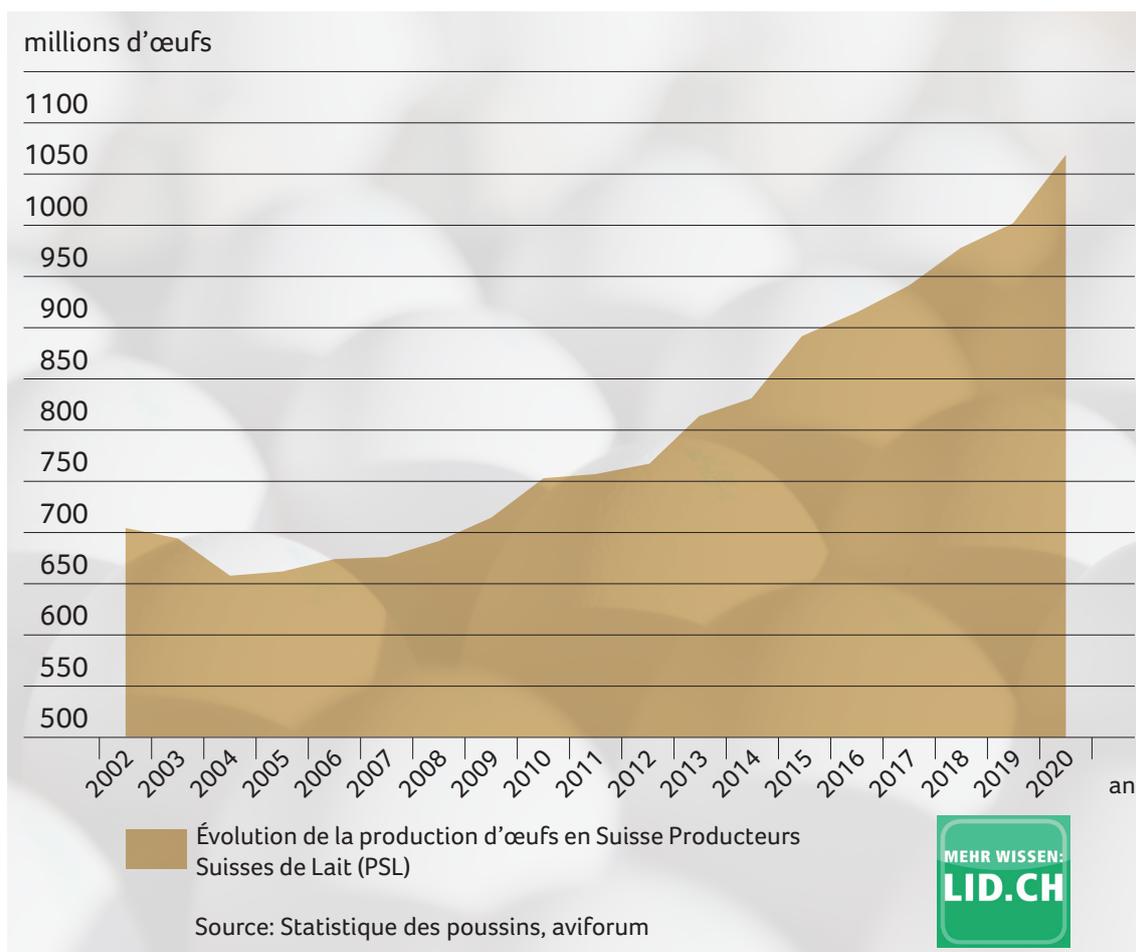


Source: Évaluation stratégique de l'attitude à l'égard du lait, Swissmilk, 2021

■ j'y prête (beaucoup) d'attention ■ je n'y prête (aucune) attention

Exercice 3

Le graphique suivant illustre l'évolution de la production suisse d'œufs. D'après toi, comment peut-on expliquer cette hausse ?

Œufs suisses: le succès continue

Source: LID <https://infogram.com/schweizer-eier-1h984wo399jzd6p>

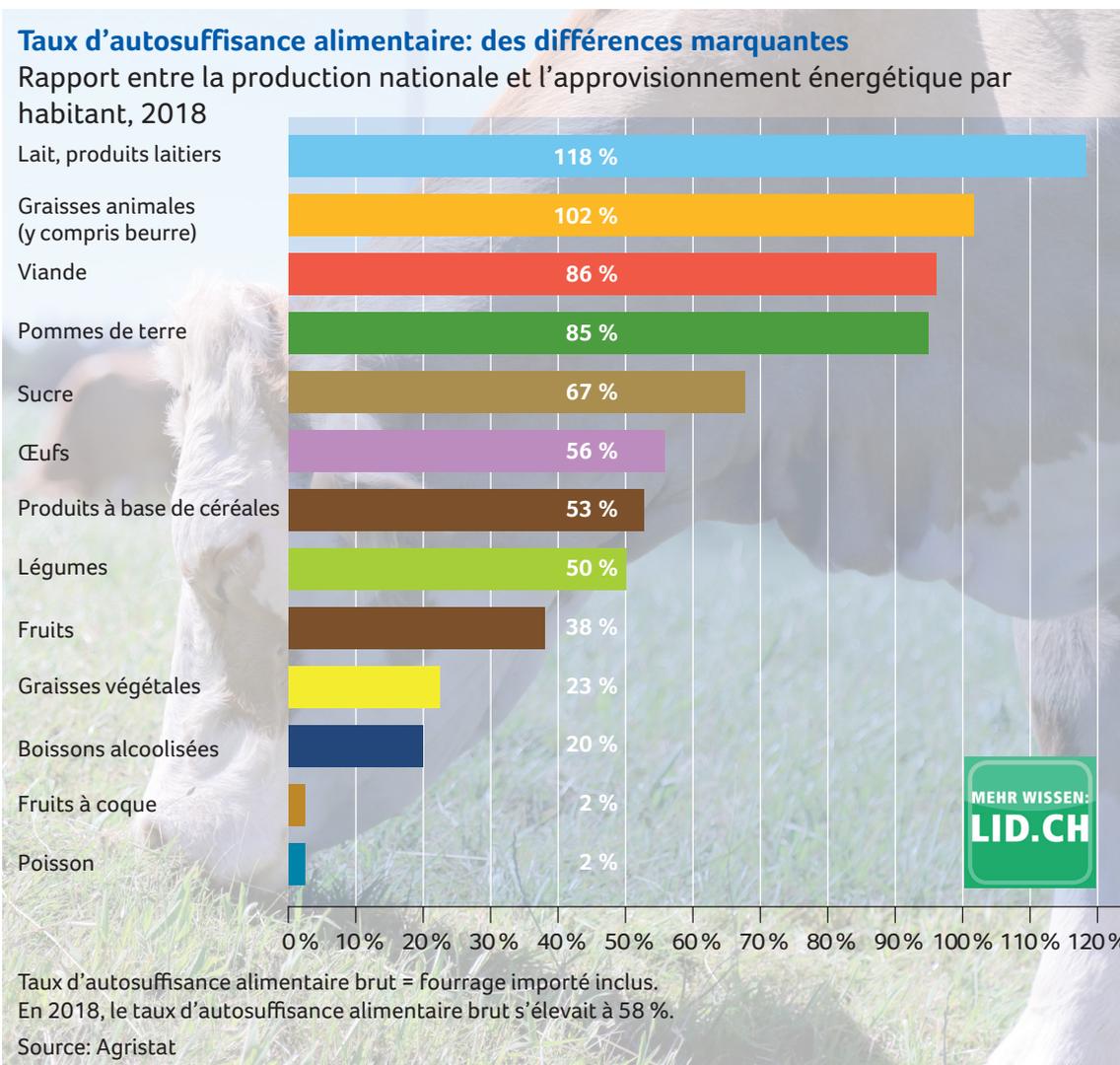
De plus en plus d'œufs bio

D'après la Statistique des poussins, la Suisse a produit 1063,7 millions d'œufs en 2020, dont 197,3 millions d'œufs bio. Ce chiffre a progressé de 11,1 % par rapport à 2019. Le nombre de poules pondeuses en Suisse augmente aussi constamment: d'ici la fin de l'année, elles seront environ 3,5 millions, soit 5 % de plus que l'année dernière.

Source: Estimations, GalloSuisse

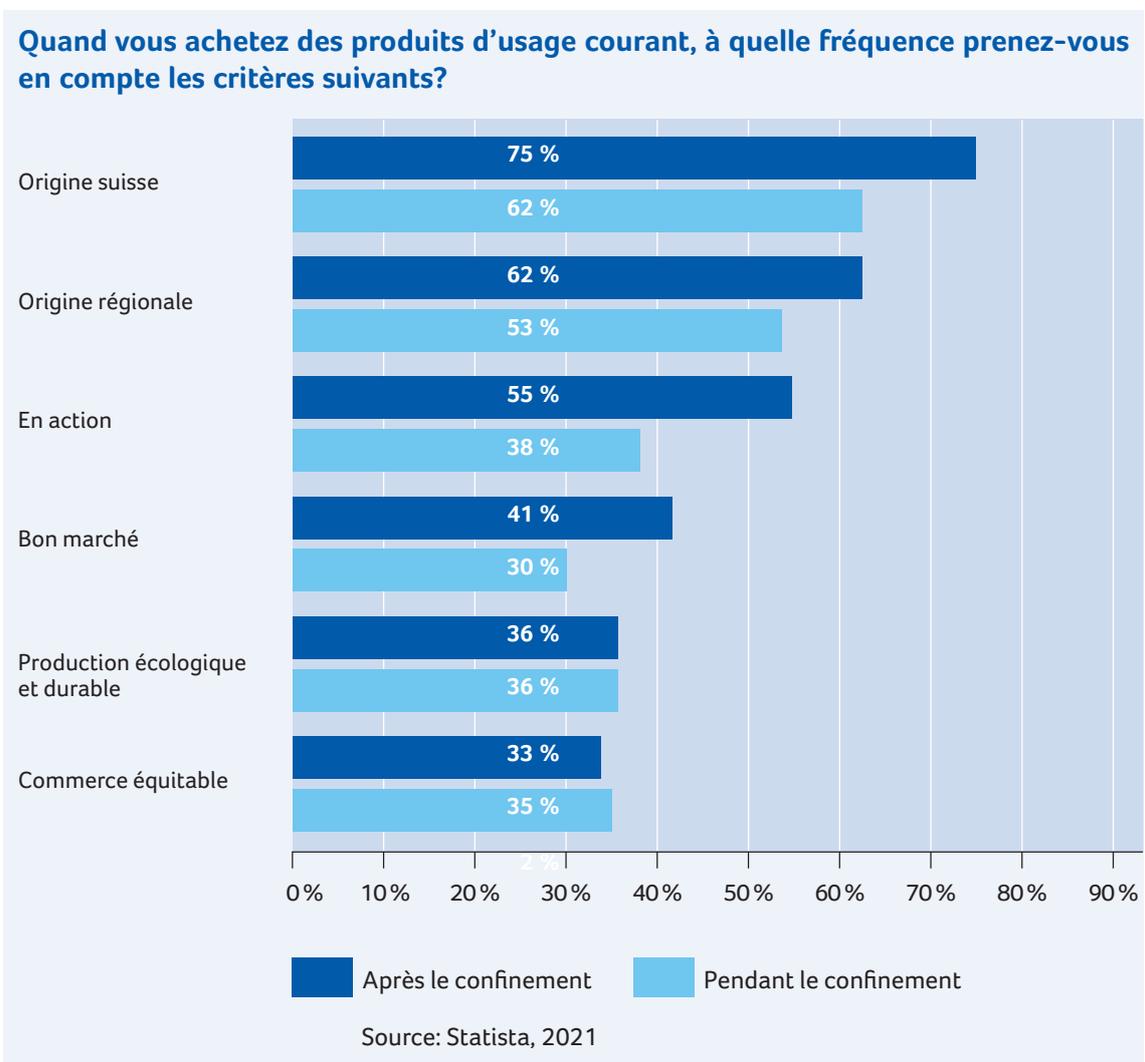
Exercice 4

Le taux d'autosuffisance alimentaire exprime le rapport entre la production et la consommation nationales. Pour les œufs, il s'élève à 56 % (voir graphique). Ce chiffre veut dire que 56 % des œufs consommés par la population helvétique sont produits en Suisse. Pourtant, au rayon frais, tu ne trouves pratiquement que des œufs suisses. D'après toi, où trouve-t-on les 44 % d'œufs étrangers?



Exercice 5

Le graphique ci-dessous montre que la pandémie de Covid-19 a fait augmenter la demande en produits de provenance nationale et régionale. Que penses-tu de cette évolution? D’après toi, quels sont les avantages des produits suisses et locaux? Quels sont les avantages des denrées étrangères? Pour répondre à ces questions, tiens compte à la fois de la position des consommateurs·trices et de celle des producteurs·trices (= familles paysannes). N’oublie pas de considérer les aspects liés à la santé, à l’économie et à l’écologie.



Tendance: consommer local**Informations complémentaires / solutions pour l'enseignant·e****Exercice 1**

- a. Quelles informations indiquent la provenance d'un aliment et où les trouve-t-on?
En Suisse, les aliments doivent se conformer à l'ordonnance concernant l'information sur les denrées alimentaires (OIDAI). Les fabricants sont libres d'inscrire des informations complémentaires en plus de celles exigées par la loi. Elles ne doivent toutefois pas induire en erreur. Par exemple, l'indication de provenance mentionne:
- le nom ou la raison sociale et l'adresse de la personne qui fabrique, importe, conditionne, emballe, embouteille ou remet des denrées alimentaires
 - le pays de production des denrées alimentaires
 - l'origine des principaux ingrédients de la denrée alimentaire

Lien vers l'ordonnance du DFI: www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2017/158/fr

- b. Quel label garantit que l'aliment a été produit en Suisse ?



Le label Suisse Garantie certifie qu'un aliment est produit et transformé en Suisse. www.suissegarantie.ch

- c. Quels autres labels indiquant une provenance régionale trouves-tu?
- Ma région (Coop)
 - De la région (Migros)
 - Appellation d'origine protégée AOP (pour recevoir le label AOP, un produit doit entièrement provenir de la région en question (matières premières et transformation comprises).
 - regio.garantie (les produits non composés, p. ex. produits laitiers, légumes, viande ou autres qui proviennent entièrement d'une région)
 - Etc.

Exercice 2

Réponses individuelles.

Tendance: consommer local

Exercice 3

Le Rapport agricole contient les réponses à ces questions:

www.agrarbericht.ch/fr/production/production-animale/production-de-viande-et-dufs

D'après celui-ci: «La production d'œufs continue son ascension, se chiffrant pour 2020 à 1,064 milliard d'unités (+6,3 %). La consommation individuelle atteint 188,9 unités, dont 121 œufs de production suisse. La proportion d'œufs suisses dans la vente d'œufs de consommation s'est réduite de 2 points de pourcentage et a atteint 76,4 %. Si l'on inclut les ovoproduits dans la statistique, on constate que les poules suisses sont à l'origine de 64,1 % des œufs et des ovoproduits consommés dans notre pays.»

Ces publications de la RTS donnent aussi des informations intéressantes:

<https://www.rts.ch/info/suisse/11211572-les-poules-suissees-avaient-jamais-autant-pondu-que-lan-dernier.html>

<https://www.rts.ch/audio-podcast/2021/audio/consommation-record-d-ufs-en-suisse-en-2020-25186668.html>

Exercice 4

Le secteur de la transformation est le principal consommateur d'œufs étrangers (en raison de leur prix): biscuits, pâtisseries, pâtes, etc.

Conseil pour l'enseignant·e: apporter des emballages en classe et analyser leurs étiquettes.

Définition exacte du taux d'autosuffisance alimentaire:

<https://www.agrarbericht.ch/fr/marche/developpement-du-marche/taux-dauto-provisionnement>

Exercice 5

Avantages des produits suisses

- Maintien d'emplois en Suisse
- Protection des animaux plus stricte que dans d'autres pays (pour les aliments d'origine animale)
- Distances de transport courtes > moins de perte de vitamines, meilleur goût (récolte de fruits et légumes mûrs), plus écologique et durable
- Conditions de travail réglementées, avantages sociaux élevés pour les employé·es

Avantages des produits étrangers

- Prix (souvent) plus bas > raison: salaires plus bas et avantages sociaux moins bons
- Disponibilité indépendamment de la saison en Suisse (p. ex. pommes en début d'année) > pas d'entreposage nécessaire
- Plus grande variété (p. ex. fruits exotiques)