

Radio machen

Live von Ihrem Schulhaus

Geschätzte Lehrpersonen

Ihr Schulhaus hat Power, ein eingeschworenes Lehrerteam und achtet auf gesunde Pausenverpflegung. Dies sind ideale Voraussetzungen, um sich für das Kommunikationsprojekt «Radio machen» zu bewerben.

Anlässlich des Tages der Pausenmilch schreiben wir ein Schulhausprojekt aus, das vorzugsweise in einem größeren Schulhaus in einer Stadt oder in einer Agglomeration durchgeführt wird. Möglichst viele Lehrpersonen mit ihren Schülerinnen und Schülern sind eingeladen, ein **fächer- und klassenübergreifendes Pausenmilch-Kommunikationsprojekt** zu planen und zu realisieren: **einen Tag lang Radio machen und dafür kräftig die Werbetrommel röhren**. Das Projekt ermöglicht es, stufengerecht unterschiedliche Fertigkeiten zu fördern: planen, organisieren, schreiben, kreativ tätig sein...

Das Projekt ist eingebettet in den nationalen **Tag der Pausenmilch vom Dienstag, 6. November 2012**. Rund 370'000 Schülerinnen und Schüler erhalten in der ganzen Schweiz einen Becher Milch. Mit dieser Aktion engagiert sich Swissmilk für eine gesunde Pausenverpflegung.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!
Das Swissmilk-Schulteam



Das Projekt

- Schulradio machen zum Thema gesunde Pausenverpflegung (das powerup-radio sendet einen Tag lang live in der ganzen Schweiz)
 - und dieses Radio bekannt machen (eine Medienkonferenz organisieren und ev. auch durchführen, Medientexte schreiben, eine Schülerzeitung publizieren, einen Film drehen, Social Media bedienen und Ähnliches).

Das Schulradio-Projekt wird in Zusammenarbeit mit powerup-radio der Stiftung Kinderdorf Pestalozzi durchgeführt.



Swissmilk sucht

Gesucht ist ein kommunikatives und engagiertes Schulhaus-Team, das sich mit dem Thema «Kommunikation – Ernährung – Pausenmilch» auseinandersetzen möchte. Schülerinnen und Schüler aller Stufen sollen ins Projekt einbezogen werden.

Das Projekt beginnt mit der Planung der verschiedenen Aktivitäten, geht über in die Vorbereitung und findet seinen Höhepunkt am Tag der Pausenmilch mit der Durchführung im Schulhaus.

Das Swissmilk-Team und Kommunikations-
fachleute unterstützen Sie dabei.

Swissmilk bietet

- Der Radiobus von powerup-radio der Stiftung Kinderdorf Pestalozzi in Trogen (Bildungsprogramme, Abteilung Radioprojekte, www.powerup.ch) wird für den 6. November 2012 gratis zur Verfügung gestellt. Das powerup-radio-Team um Florian Karrer unterstützt Sie schon bei den Vorbereitungen und gibt hilfreiche Tipps fürs Radiomachen.
 - Fachpersonen aus Journalismus, Grafik, Fotografie oder Film helfen den Klassen bei der Projektierung und Vorbereitung.
 - Für die Durchführungskosten und für allfällige Anschaffungen bezahlen wir **CHF 2500.–**

A photograph of three people, two women and one man, smiling from the open doorway of a blue bus. The bus has the word "pow" in large orange letters and "mobil" in smaller orange letters below it. The woman on the left is holding a white sheet of paper with a grid of small icons. The bus is parked on a street with a building visible in the background.

Auswahlverfahren

ur ein einziges Schulhaus das Projekt
chführen kann, freuen wir uns auf Ihre
ivationszeilen auf beiliegendem An-
detalon bis spätestens am **11. Juni 2012**.
(um des Poststempels gilt).

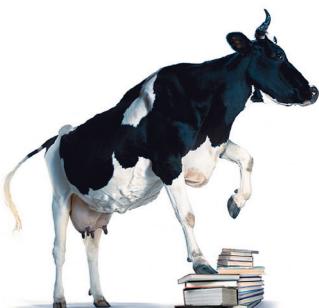
Was Sie Fragen?

Fragen wenden Sie sich bitte an
Daniela Carrera,
dela.carrera@swissmilk.ch oder
fon 031 359 57 52.

Anmeldetalon

liebes Swissmilk-Team

Unser Schulhaus eignet sich am besten für das Kommunikationsprojekt, weil...



Milch macht schlau!