



# Radiobegeistertes Schulhaus gesucht!

Für kreativen Pausenmilch-Event

Gewinnen Sie  
**CHF 2500.–**  
für Ihre  
Schulhauskasse!



Melden Sie sich für das grosse Kommunikationsprojekt «Radio machen» an und berichten Sie am Tag der Pausenmilch vom **6. November 2012** live von Ihrem Schulhaus.



swiss**milk**

Alles für die Pause und die Schule unter  
[www.swissmilk.ch/schule](http://www.swissmilk.ch/schule)



Schweizer Milchproduzenten SMP  
Swissmilk  
Public Relations/Schulen  
Weststrasse 10  
Postfach  
3000 Bern 6

Telefon 031 359 57 52  
Telefax 031 359 58 55  
[schule@swissmilk.ch](mailto:schule@swissmilk.ch)  
[www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)

## Absender

Bitte schreiben Sie die Adresse Ihrer Schule in Blockschrift.

Name Schulhaus: \_\_\_\_\_

Stufe (bitte alle Stufen in Ihrem Schulhaus ankreuzen):  
☐ Kindergarten    ☐ Unterstufe    ☐ Mittelstufe    ☐ Oberstufe

Anzahl Klassen im Schulhaus: \_\_\_\_\_

Vorname SchulleiterIn: \_\_\_\_\_

Name SchulleiterIn: \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_

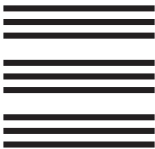
Postfach: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail SchulleiterIn: \_\_\_\_\_

Unterschrift SchulleiterIn: \_\_\_\_\_



Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung    Envio commerciale-risposta

Envoi commercial-réponse

Schweizer Milchproduzenten SMP  
Swissmilk  
«Radio machen»  
Daniela Carrera  
Weststrasse 10  
3000 Bern 6

Live von Ihrem Schulhaus

Ihr Schulhaus hat Power, ein eingeschworenes Lehrerteam und achtet auf gesunde Pausenverpflegung. Dies sind ideale Voraussetzungen, um sich für das Kommunikationsprojekt «Radio machen» zu bewerben.

Das Projekt ist eingebettet in den nationalen **Tag der Pausenmilch vom Dienstag, 6. November 2012**. Rund 370'000 Schülerinnen und Schüler erhalten in der ganzen Schweiz einen Becher Milch. Mit dieser Aktion engagiert sich Swissmilk für eine gesunde Pausenverpflegung.

- Schulradio machen zum Thema gesunde Pausenverpflegung (das powerup-radio sendet einen Tag lang live in der ganzen Schweiz)
- und dieses Radio bekannt machen (eine Medienkonferenz organisieren und ev. auch durchführen, Medientexte schreiben, eine Schülerzeitung publizieren, einen Film drehen, Social Media bedienen und Ähnliches).

Gesucht ist ein kommunikatives und engagiertes Schulhaus-Team, das sich mit dem Thema «Kommunikation – Ernährung – Pausenmilch» auseinandersetzen möchte. Schülerinnen und Schüler aller Stufen sollen ins Projekt einbezogen werden. Das Projekt beginnt mit der Planung der verschiedenen Aktivitäten, geht über in die Vorbereitung und findet seinen Höhepunkt am Tag der Pausenmilch mit der Durchführung im Schulhaus. Das Swissmilk-Team und Kommunikationsfachleute unterstützen Sie dabei.

- Der Radiobus von powerup-radio der Stiftung Kinderdorf Pestalozzi in Trogen (Bildungsprogramme, Abteilung Radioprojekte, [www.powerup.ch](http://www.powerup.ch)) wird für den 6. November 2012 gratis zur Verfügung gestellt. Das powerup-radio-Team um Florian Karrer unterstützt Sie schon bei den Vorbereitungen und gibt hilfreiche Tipps fürs Radiomachen.
- Fachpersonen aus Journalismus, Grafik, Fotografie oder Film helfen den Klassen bei der Projektierung und Vorbereitung.
- Für die Durchführungskosten und für allfällige Anschaffungen bezahlen wir **CHF 2500.–**.



Da nur ein einziges Schulhaus das Projekt durchführen kann, freuen wir uns auf Ihre Motivationszeilen auf beiliegendem Anmeldebogen bis spätestens am **11. Juni 2012**. (Datum des Poststempels gilt).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an  
Frau Daniela Carrera,  
[daniela.carrera@swissmilk.ch](mailto:daniela.carrera@swissmilk.ch) oder  
Telefon 031 359 57 52.

Unser Schulhaus eignet sich am besten für das Kommunikationsprojekt, weil...

[illegible]

A black and white photograph of a cow standing on a stack of books. The cow is black and white, facing right, with its left front leg raised and resting on the top of the book stack. The stack consists of several books of varying thicknesses. The background is plain white.