

6 novembre – Sempach (LU)

7 novembre – Thoun (BE)

9 novembre – Chésere (VD)

10 novembre – Kirchberg (SG)

# Séances régionales d'informations 2017



# Programme

Accueil, café-croissants	09:15	
Salutations et présentation du programme: Coordination des instruments	09.45	Hanspeter Kern
Marché du lait : Le marché suisse du lait dans le sillage des évolutions planétaires. Le creux est derrière nous. Discussion & questions	10.00	Pierre-André Pittet Hanspeter Kern
Politique agricole et politique laitière sous le signe de la nouvelle Politique agricole 2022+ Discussion & questions	10.30	Stephan Hagenbuch Hanspeter Kern
Pause de 10'	11.00	
Collaboration Prolait – Mooh	11.10	Daniel Koller
Swissmilk – Le lait suisse fait fort ! Les valeurs ajoutées ont déterminé la nouvelle stratégie marketing Discussion & questions	11.25	Stefan Arnold Hanspeter Kern
Conclusion	11.55	Hanspeter Kern
Apéritif et dîner	12.10	



# Propos d'introduction Coordination des instruments



# Synergies des axes d'action de la FPSL

---



# Défense professionnelle : amélioration des conditions cadres

---

## **Orientations générales actuelles:**

### **Optimiser les paiements directs**

- ◆ PA22+ : Influencer rapidement et faire valoir les attentes des producteurs de lait en collaboration avec la branche
- ◆ SRPA : Discussion sur la différenciation et introduire les 2 niveaux
- ◆ PLVH : Pourcentage d'herbe et fourrages grossiers indigènes au centre du débat

### **Orienter les structures**

- ◆ Promouvoir les collaborations : Prolait – mooh, Suisse Bio-Milch, fournisseurs directs d'Emmi
- ◆ Assurer l'efficacité tirée de la numérisation pour simplifier la charge administrative; p. ex. projet *barto*
- ◆ Garantir un accès non-discriminatoire à toutes les cultures fromagères suisses pour tous les laits suisses



# Marché du lait et marketing de base

## Optimiser les recettes & création de valeur

---

### **Orientations générales actuelles:**

#### **Optimiser les recettes**

- ◆ Engagement dans l'IP Lait : rôle des prix indicatifs très important !
- ◆ Amélioration des prix de la matière grasse (crème & beurre) : objectif de grande actualité !
- ◆ Application des contrats-types et respect des prix indicatifs

#### **Marketing de base**

- ◆ Réorientation de la stratégie : la promotion des valeurs ajoutées et l'origine sont au centre de la nouvelle stratégie.
- ◆ Promotion des ventes toujours renouvelée et innovante

#### **Augmenter la rentabilité**

- ◆ Projet de recherche Hohenrain II : utilisation optimale de l'herbe dans l'affouragement



# Information et services

## Augmentation de la visibilité

### Pas de bonne position de négociation sans bonne information

- ◆ Amélioration continue des instruments d'information

### Activités dans les médias

- ◆ Faire connaître en permanence le travail des producteurs de lait et de la FPSL

### Au service des producteurs

- ◆ Le catalogue de services de la FPSL est adapté en permanence.

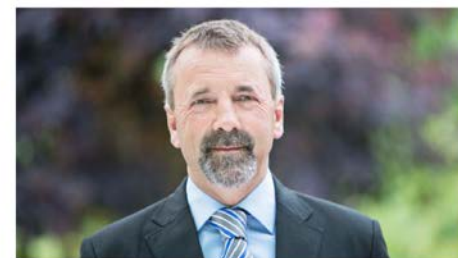
SMP · PSL

Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Produttori Svizzeri del Latte



#### Editorial

- ✓ Signaux contradictoires sur le train d'ordonnances agricoles 2017
- ✓ Autres communiqués de presse
- ✓ Journée de la recherche Profi-Lait 2017
- ✓ Tirage au sort entrées gratuites à Suisse Tier
- ✓ Rapport sur la situation du marché
- ✓ Surveillance du prix du lait PSL: les résultats du mois de août sont disponibles
- ✓ Le lait à l'Olma



#### Editorial

Président  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri del Latte

Surveillance du prix du lait  
© Producteurs Suisses de Lait PSL  
Wendehaus 10 - Case postale - 3000 Bienne 6  
NL: 031 359 53 12 - fax: 031 359 59 53  
produktions@swissmilk.ch; www.swissmilk.ch/produkt

Rapport août 2017  
Lait de centrale PER  
26 octobre 2017

#### Lait de centrale PER

Tableau 1  
Prix du lait moyens pour le lait de centrale PER (ct/kg)

	kg	MO	P	Mois sous rapport: août 2017			
				Prix	Δ mois ant.	Δ année ant.	Prix
PSP 100 000 PER	12 995	4.00	3.30	58.95	0.68		
PSP 300 000 PER	27 290	4.00	3.30	59.10	0.71	3.23	53.79
Effectif dép. ferme PER	30 000	3.94	3.29	59.00	1.07	3.25	54.64
Effectif centre collecteur PER	14 000	3.94	3.29	58.73			0.27

Abbréviations: ct = centime; Légende: à la fin du présent document

BOButter



Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Produttori Svizzeri del Latte

TS  
TREUBHARDT - FISCH

Branchenorganisation  
Schweizer Milchpulver  
(BSM)

swissmilk

BRANCHE  
BO MILC

Rapport mensuel sur la situation  
du marché du lait et des produits lait  
en Suisse + chiffres marché étranger

Édition octobre 2017

Année	Production cumulée en tonnes (t)					Commerce extérieur en t	
	Lait	Fromage	Beurre	PL écrémé	PL entier	Exp. from.	Imp. from.
	janv.-août	janv.-août	janv.-sept.	janv.-sept.	janv.-sept.	janv.-août	janv.-sept.
2010	2 331 301	121 888	30 025	22 584	10 310	42 235	43 767
2017	2 293 183	124 589	31 143	17 016	10 768	42 733	45 793
Difference							

Catalogue des prestations  
pour vos activités de marketing

www.swissmilk.ch/producteurs



# Cotisations FPSL : des économies décidées et répercutées !

---

## Décision de l'AD FPSL 2017

- ◆ Le montant total pour la défense professionnelle est ramené de 0,19 à 0,17 ct. par kg de lait.
- ◆ Cotisations unifiées et fixées annuellement par le comité central FPSL (env. 2.1 mio). Pour l'USP, déterminant pour la première fois en 2018.

## Décisions de la Chambre Suisse d'agriculture de l'USP

- ◆ La règle des 60/40 est maintenue.
- ◆ La valeur de la production finale reste la base. Calcul tous les 4 ans.
- ◆ Revendication de sièges supplémentaires au comité pour les grands contributeurs.
- ◆ Proposition FPSL de siège à la présidence pour les organisations spécialisées rejetée.

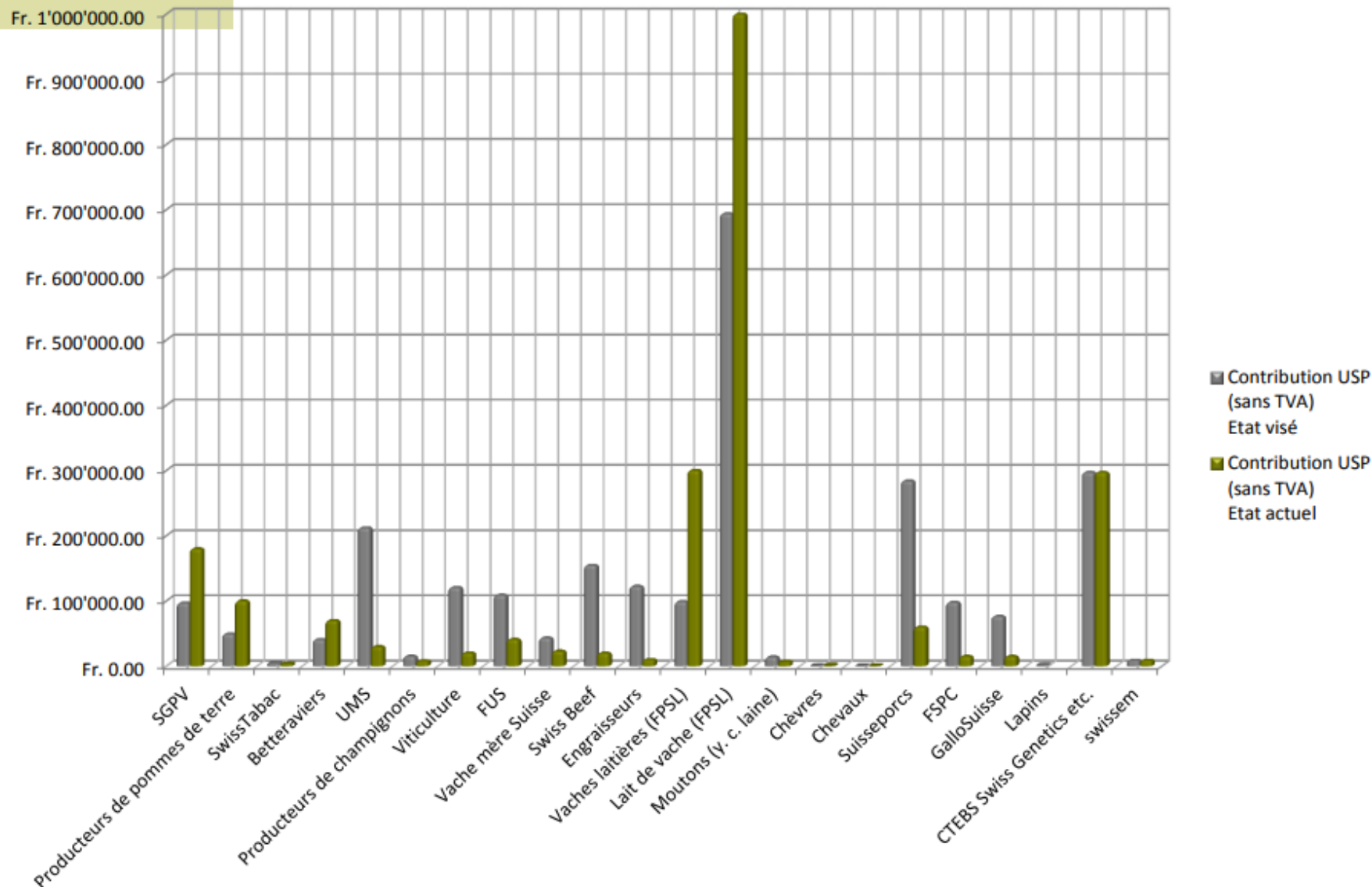
## Cotisation FPSL à l'Union suisse des paysans dès 2018

- ◆ Cotisation 2017 : 1 300 000 CHF (lait & viande, brut)
- ◆ Cotisation 2018 : 694 000 CHF (lait, net)
- ◆ Cotisations 2019ss : max. 694 000 CHF (lait, brut)





# Contributions selon proportion de la production finale générée : diagramme état actuel – état visé



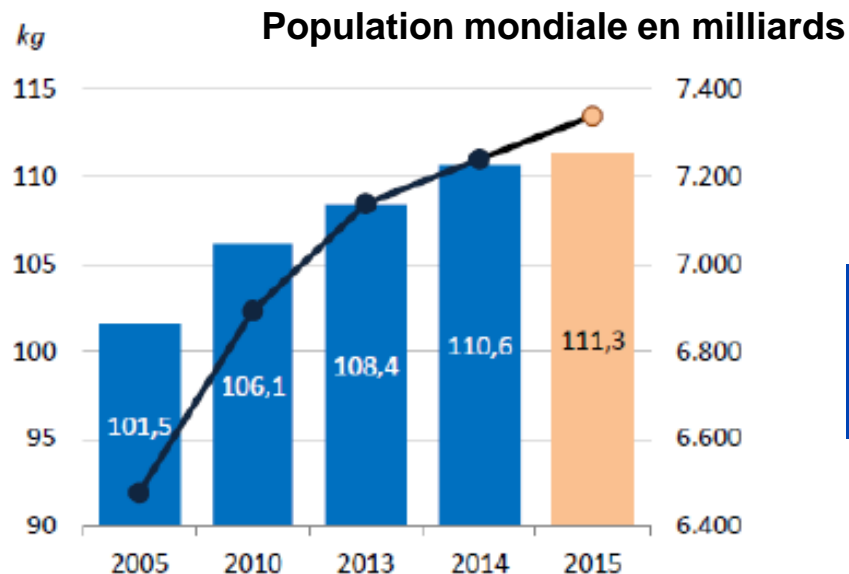
# Le marché suisse du lait dans le contexte de l'évolution internationale



# Tendance consommation – Population

## La consommation par personne diminue

2016



7.4 milliards d'humains  
(+ 0.1 mia vs 2015)



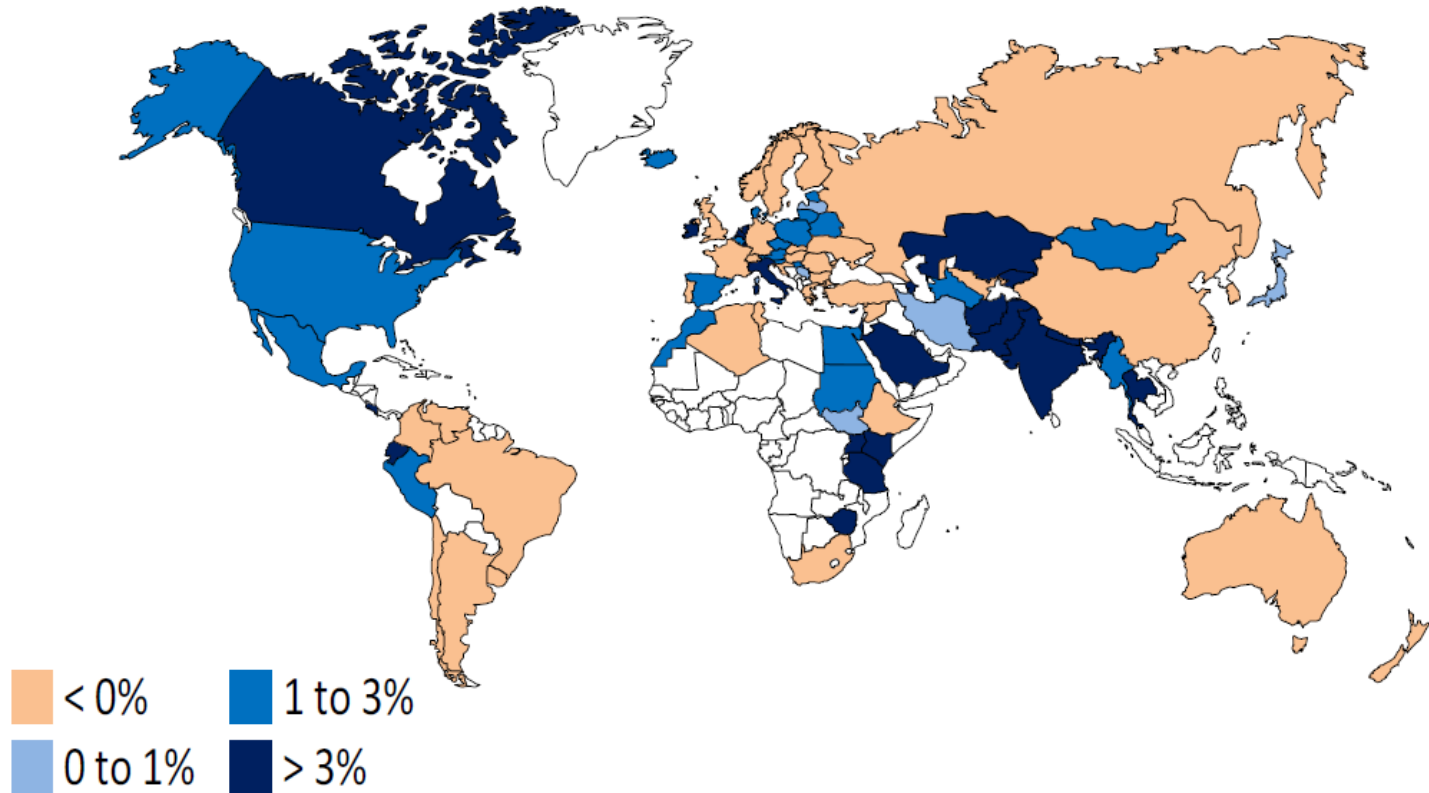
111.1 kg de lait par  
personne et par an  
(- 0.2 kg vs 2015)



# Production mondiale de lait

## Augmentation 2016 vs 2015

---

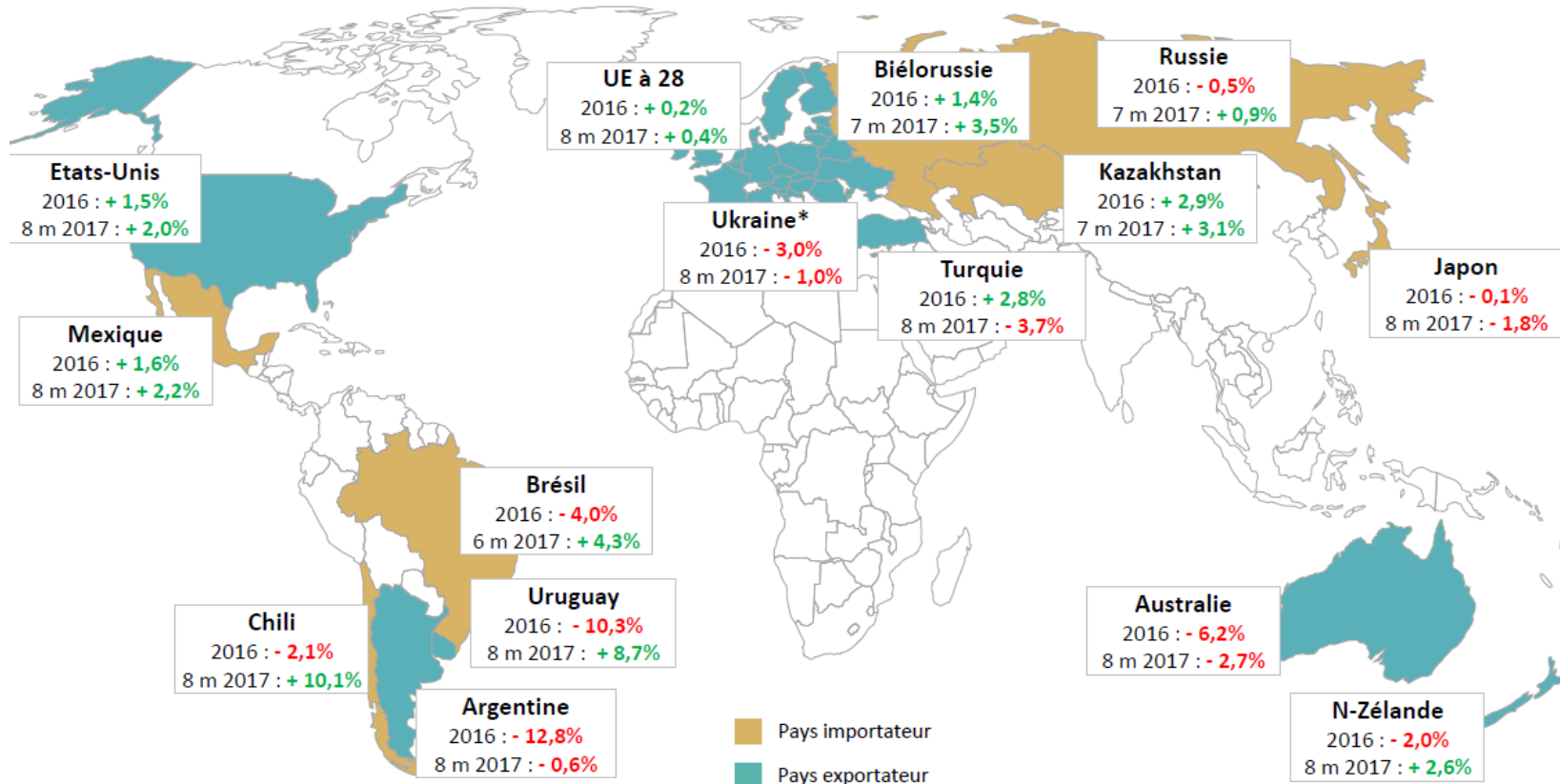


swissmilk

Source: FIL / CNIEL

# Production mondiale de lait

## Les quantités augmentent 2017 vs 2016

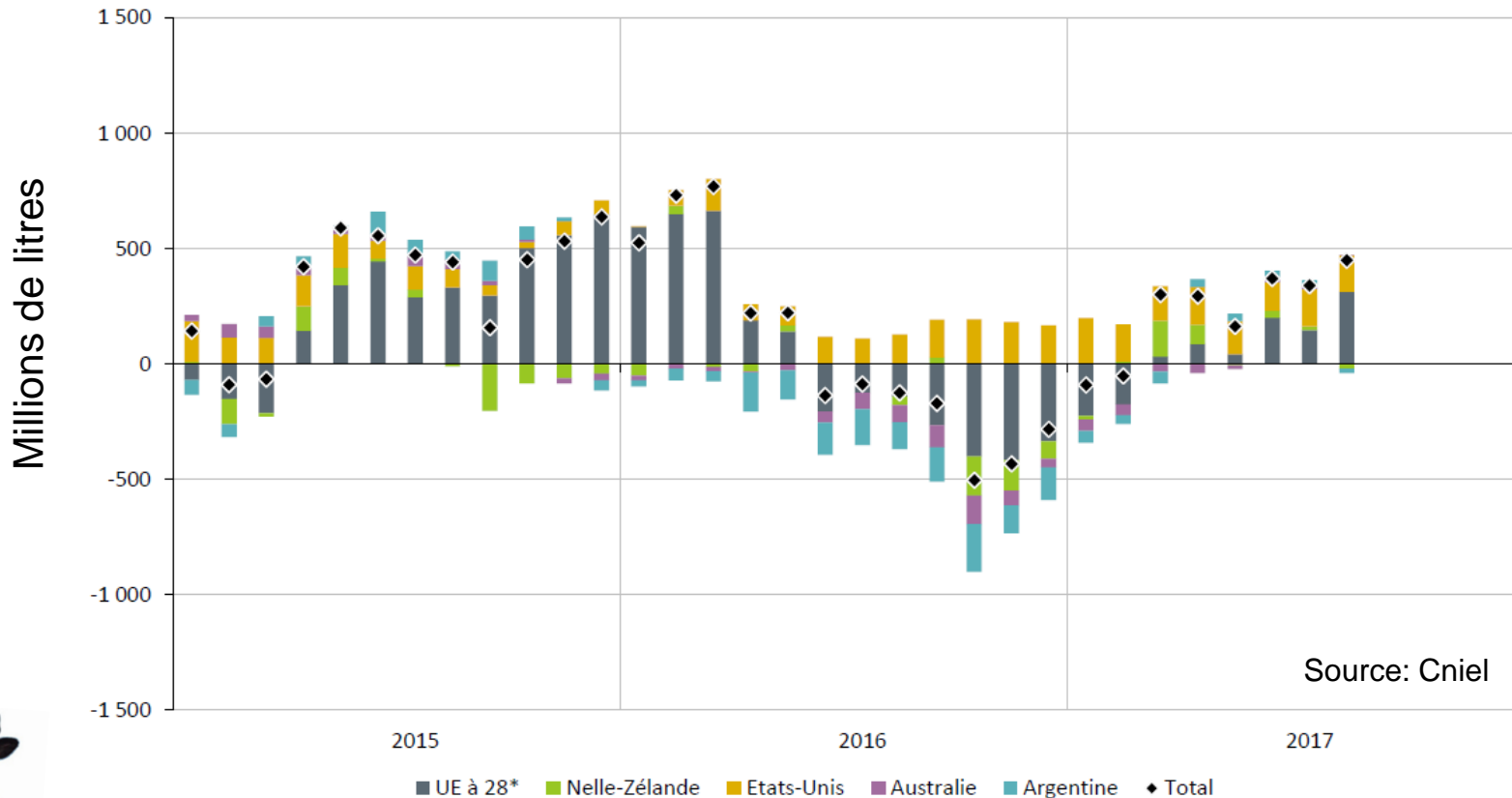


Source: Cniel

- ◆ 2016 avec un fort recul dans l'hémisphère sud
- ◆ Offre d'exportations sur le marché mondial de nouveau en hausse



# Les 5 principales zones de production --> quantités supérieures à 2016



- ◆ Janvier 2016 à février 2017 : croissance seulement aux États-Unis
- ◆ Dès mai 2017 : quantité de lait de nouveau supérieure à 2016

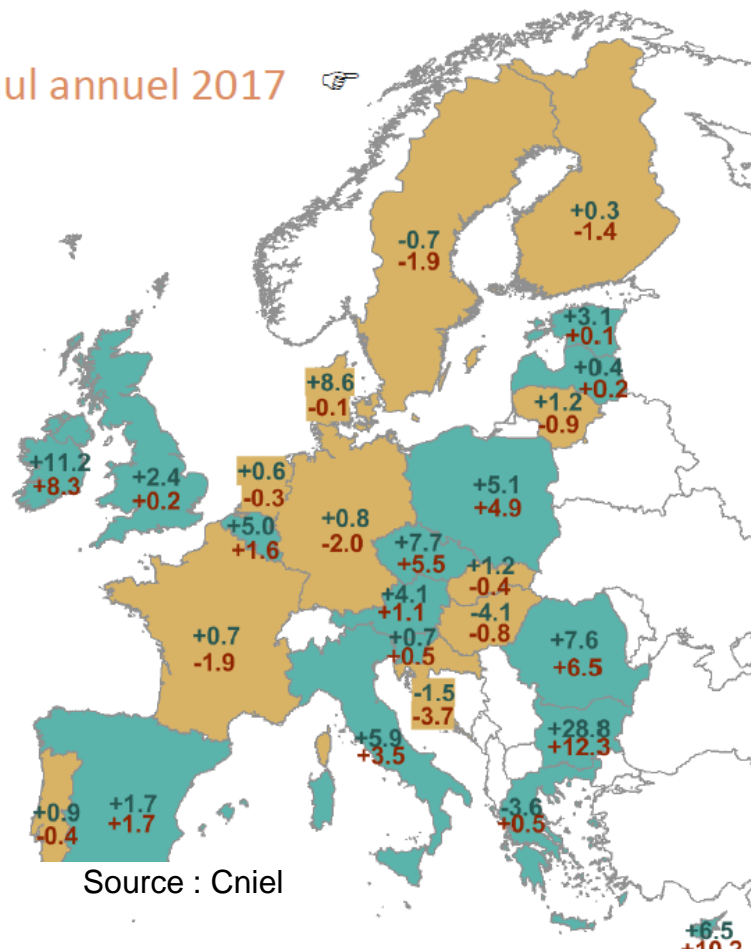
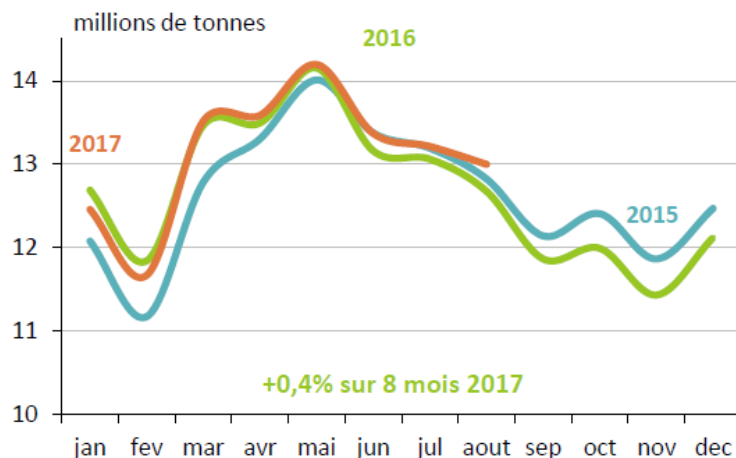


# Production laitière en Europe

## Hausse de la production depuis août

Evolutions \* - en août 2017 et cumul annuel 2017

Evolution UE à 28



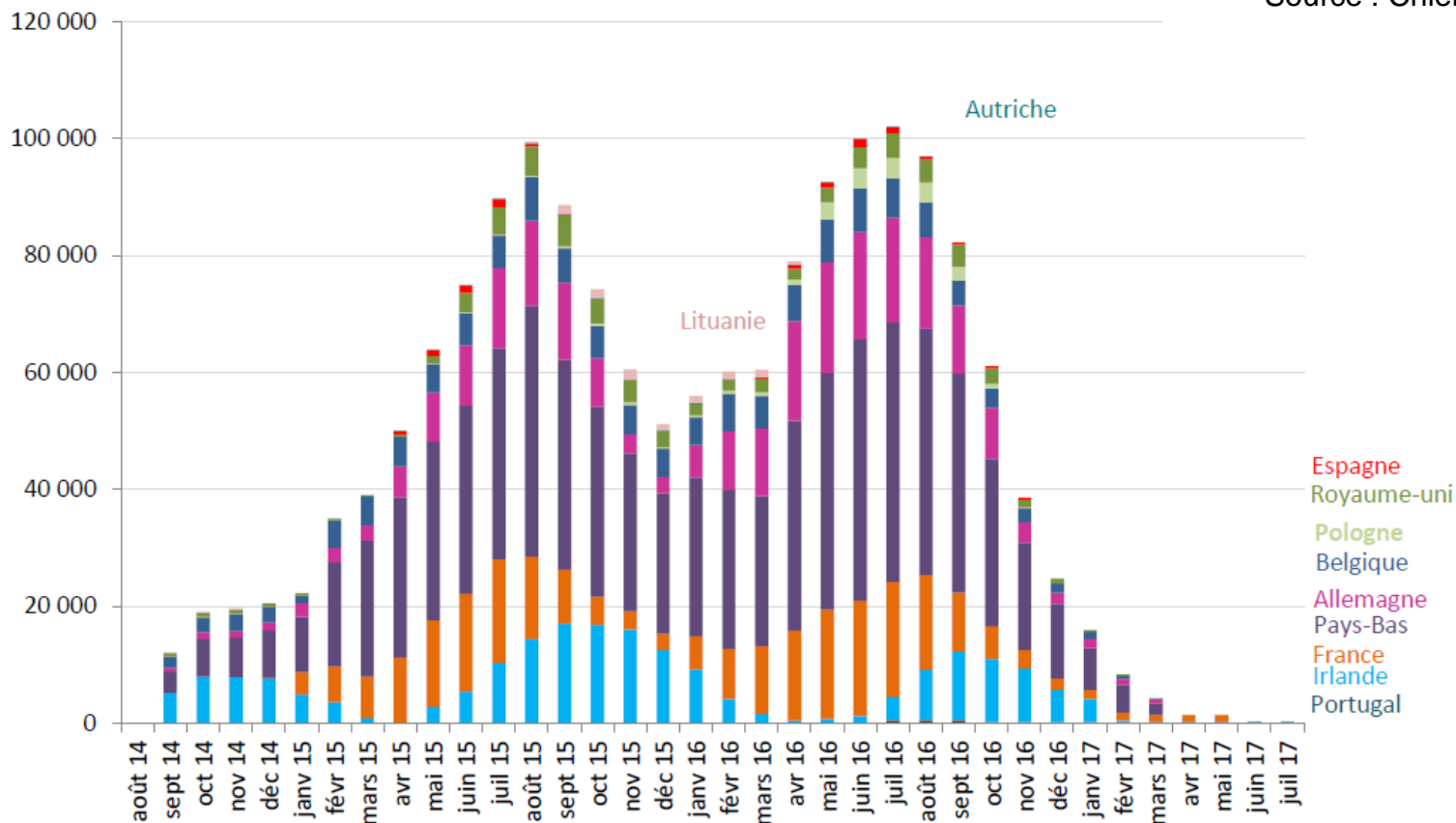
- ◆ Ligne rouge : cumul janvier – août 2017 par rapport à 2016
- ◆ Hausse des prix à la production → hausse des quantités



# Les stocks de beurre de l'UE sont pratiquement à sec

Tonnes

Source : Cniel



♦ Avril 2015 : **50 000 t** / Avril 2016 : **80 000 t** / Avril 2017 : **liquidé**



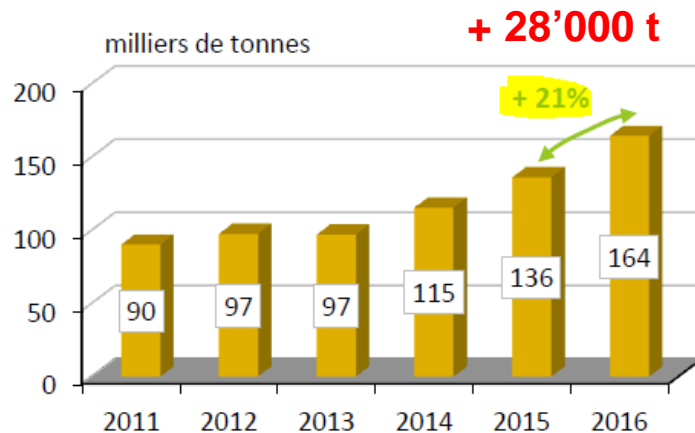


# UE : très fortes exportations de beurre en 2016, fort recul en 2017

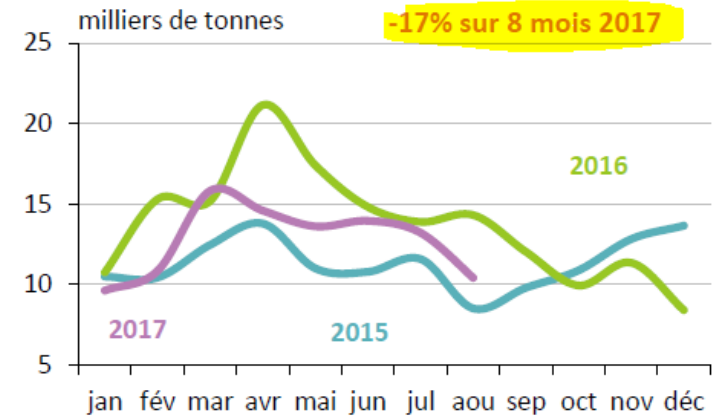
## Evolutions annuelles



## Evolutions mensuelles



Beurre  
80-85%

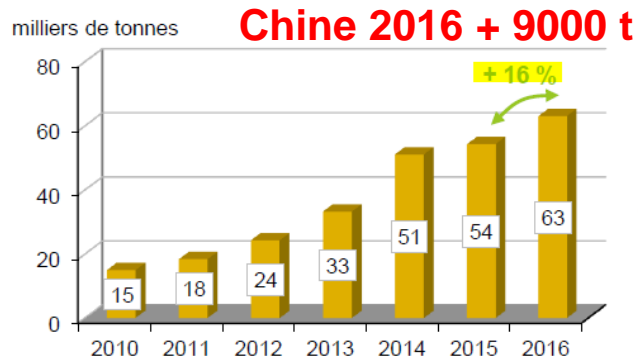


Source : Cniel



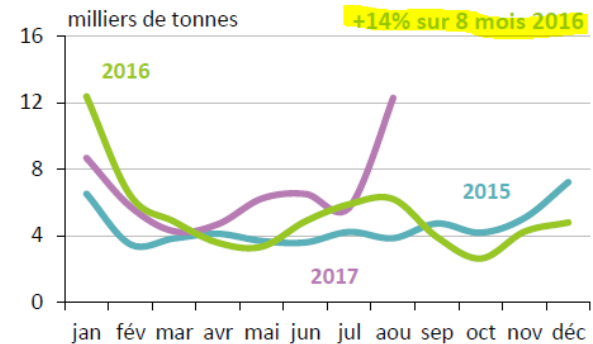
# Chine et Russie : des importations de beurre record

Evolutions annuelles

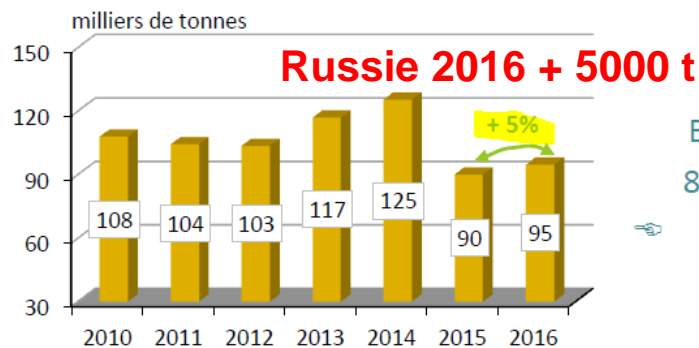


Beurre

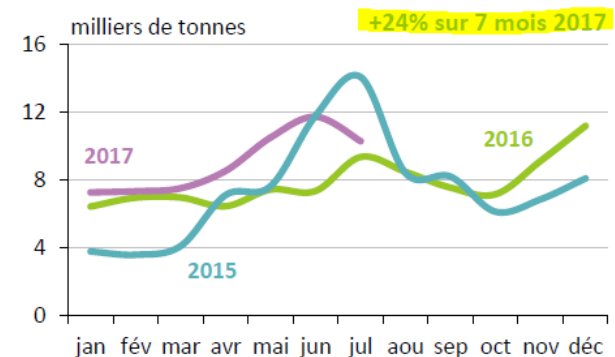
Evolutions mensuelles



Evolutions annuelles

Beurre  
80-85%

Evolutions mensuelles



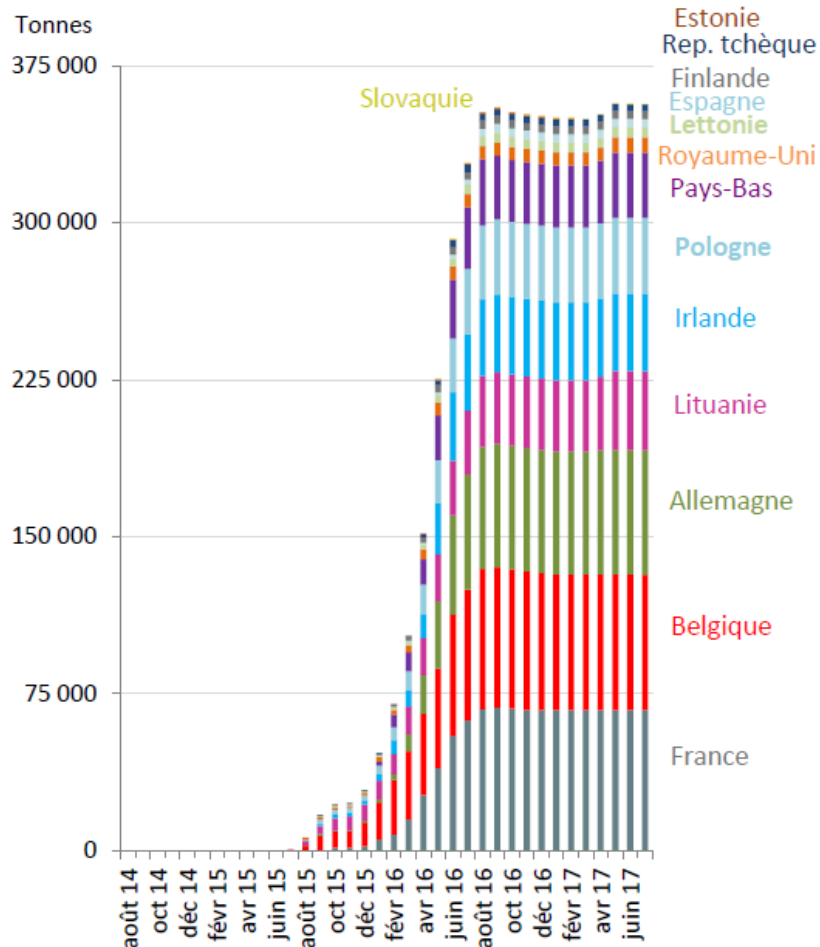
swissmilk

Source : Cniel

## Excédents

## de poudre de lait écrémé dans l'UE

Stock public d'intervention de PLE

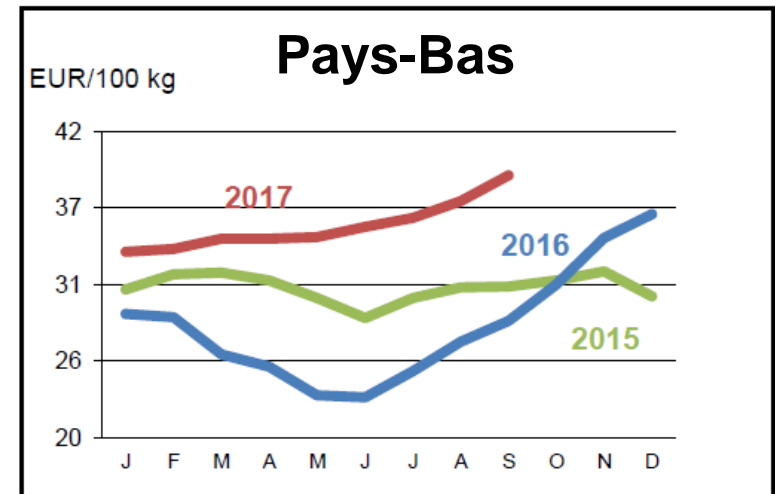
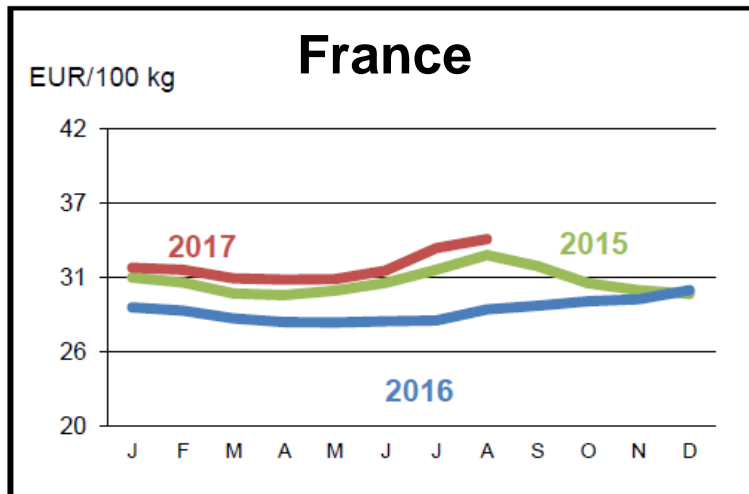
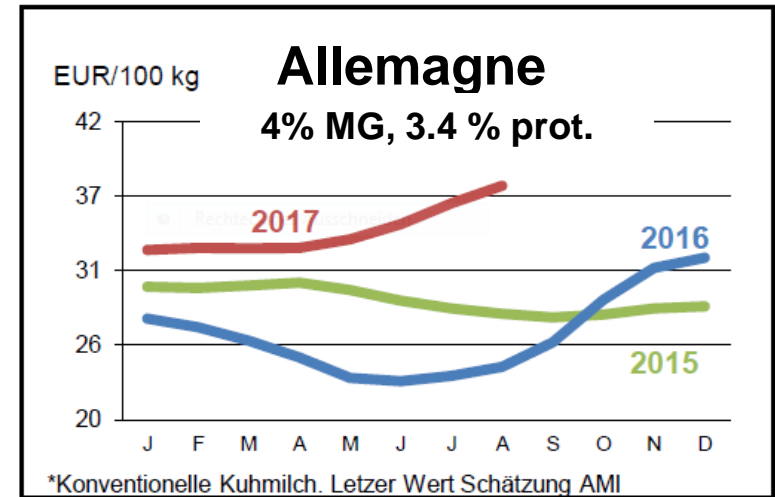
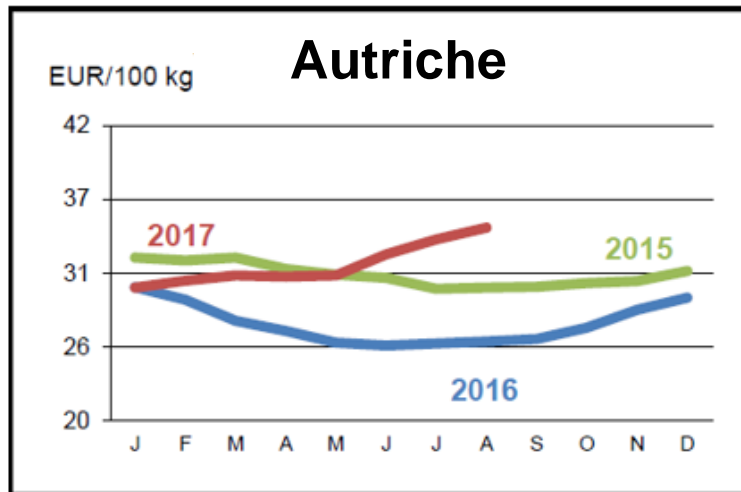


- ◆ Augmentation massive des stocks après l'abandon des quotas laitiers dans l'UE
- ◆ Dès juin 2016 : 350 000 tonnes de PLE en stock suite à l'intervention
- ◆ Pas de solution en vue
- ◆ Grosse hypothèque pour les prix du lait dans l'UE et en CH

Source : Cniel



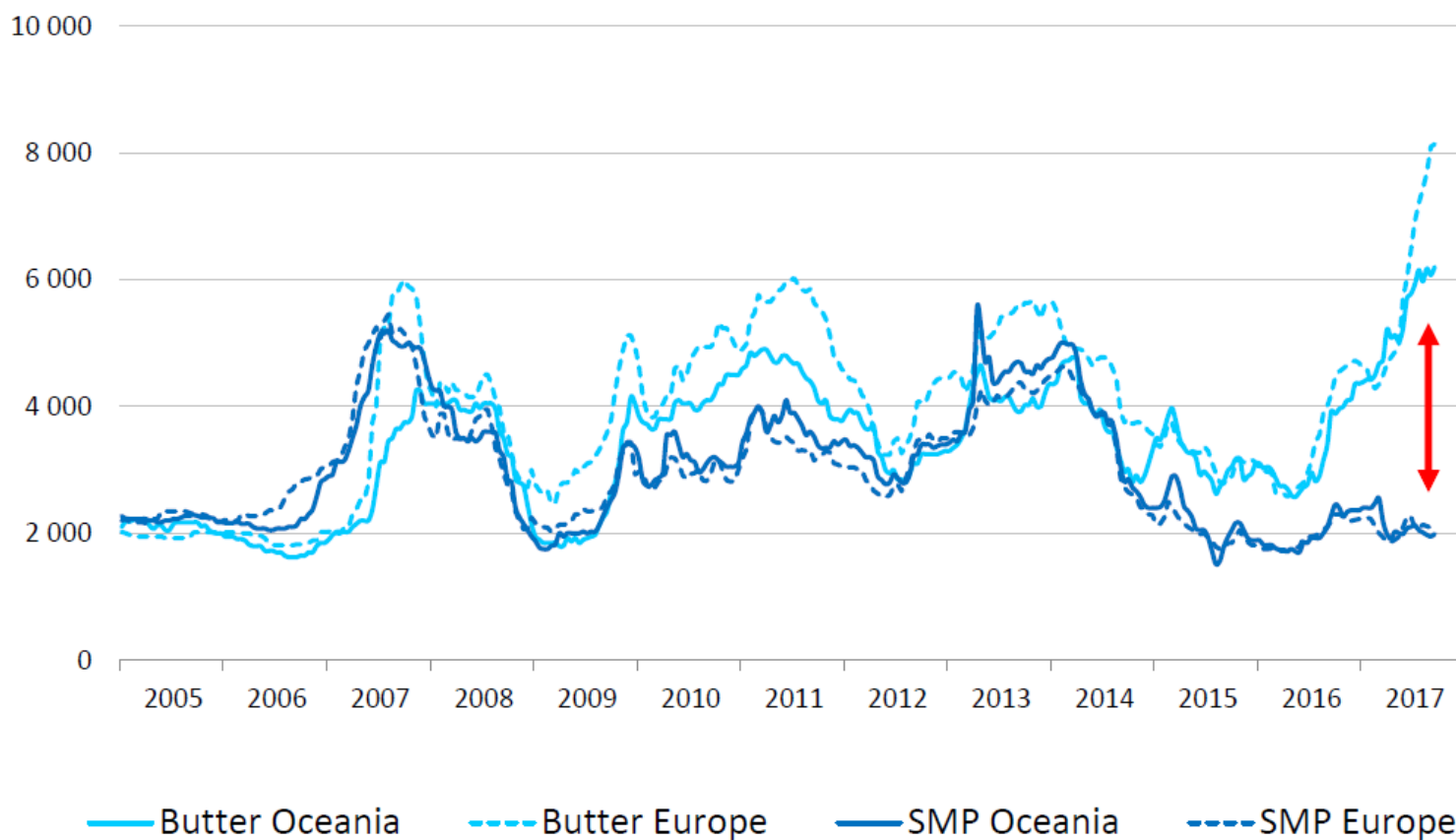
# En Europe, des prix à la production nettement supérieurs à ceux de 2016



# Les recettes supplémentaires tirées de la matière grasse sont partiellement annulées par celles, misérables, de la protéine

## Évolution des prix du beurre et de la PLE depuis 2005 (FOB)

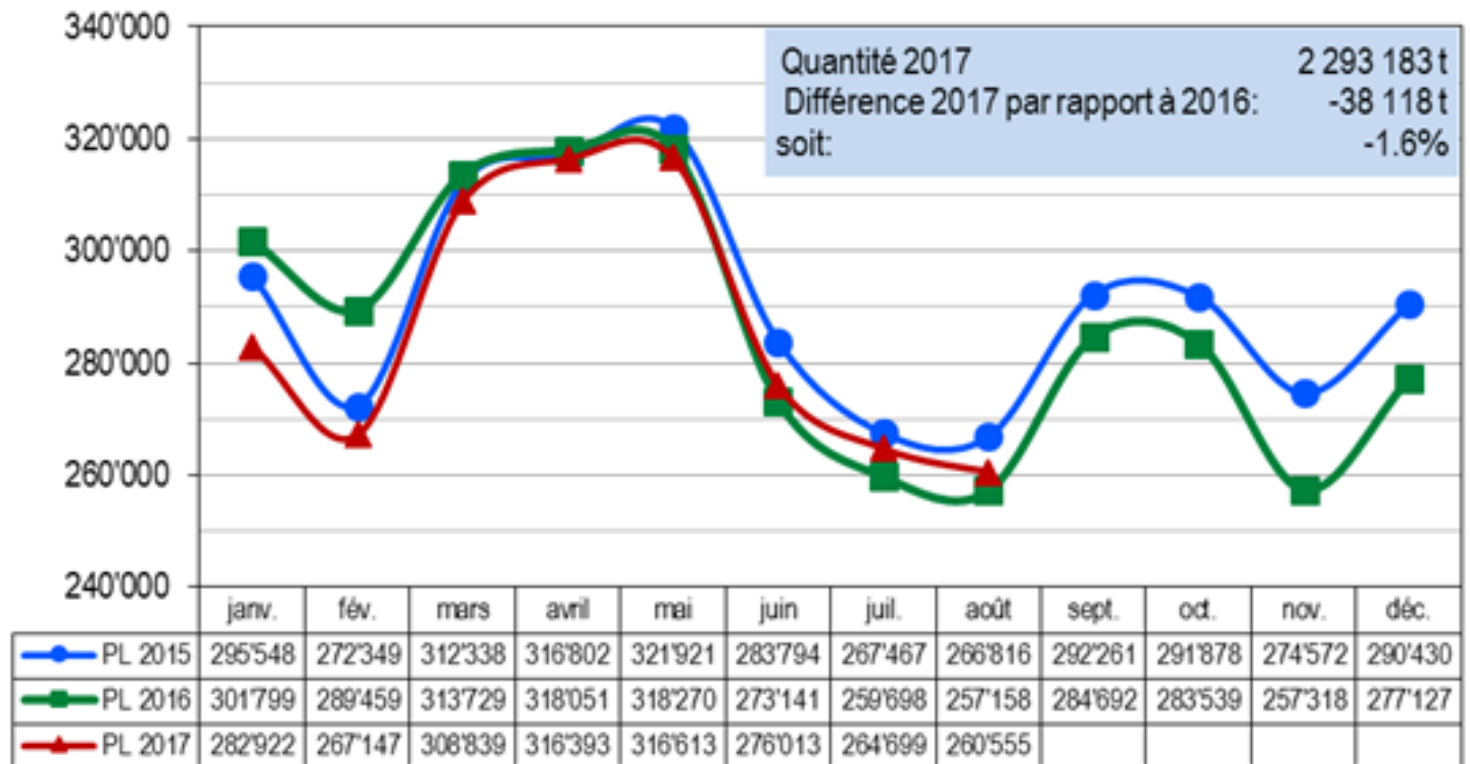
USD par tonne



# Quantités de lait suisse à la fin août

- De nouveau supérieures à 2016 depuis juin
- Prévisions pour septembre +2,3% vs 2016 (TSM)
- Fin de l'année ? (baisse à <1 % vs 2016 vraisemblable)

Tonnes



swissmilk

# Évolution divergente de la production et des exportations de fromages

## Evolution production et exportations de janvier à août 17 vs 16

	Production 2017 Tonnes	Différence 2017 vs 2016		Export 2017 Tonnes	Différences 2017 vs 2016	
		Tonnes	%		Tonnes	%
Fromages frais	35'332	-958	-2.6	4'404	396	9.9
Pâtes molles	3'545	-98	-2.7	249	-64	-20.3
Pâtes mi-dures	41'368	165	0.4	11'461	-554	-4.6
Pâtes dures	42'367	3'612	9.3	21'360	152	0.7
Pâtes extra-dures	1'026	-47	-4.4	102	-18	-15.0
Chèvres et brebis	947	22	2.4			
<b>Total</b>	<b>124'589</b>	<b>2'701</b>	<b>2.2</b>	<b>42'733</b>	<b>498</b>	<b>1.2</b>
<b>dont fromages au lait de non-ensilage</b>	<b>48'159</b>	<b>2'398</b>	<b>5.2</b>	<b>18'038</b>	<b>-1'072</b>	<b>-5.6</b>
en % du total	38.7			42.2		
<b>dont autres fromages allégés en mg</b>	<b>12'875</b>	<b>-901</b>	<b>-6.5</b>	<b>5'821</b>	<b>-521</b>	<b>-8.2</b>
en % du total	10.3			13.6		

Source : TSM Fiduciaire Sàrl

- ➔ Hausse de la production de fromage au lait cru et baisse des exportations
- ➔ Baisse de la production de fromage allégé et des exportations



# Exportations : gagnants et perdants

Sorte de fromage / catégorie	Exportations cumulées		Différences vs 2016	
	Jan- août 16 Tonnes	Jan - août 17 Tonnes	Tonnes	(%)
Sortes au lait de non-ensilage / AOP	19'110	18'038	-1'072	-5.6
Autres fromages < 45% mg / es	6'342	5'821	-521	-8.2
Fondue prête à l'emploi	1'454	1'351	-104	-7.1
Fromage fondu	681	648	-33	-4.8
Raclette	446	421	-25	-5.6
Autres fromages ≥ 55% mg / es	784	813	29	3.7
Fromages frais, quark	4'008	4'404	396	9.9
Switzerland Swiss	2'973	3'448	475	16.0
Autres fromages gras	4'000	4'631	630	15.8
Autres fromages	2'436	3'157	721	29.6
<b>Total</b>	<b>42'235</b>	<b>42'733</b>	<b>498</b>	<b>1.2</b>

Source : TSM Fiduciaire Sàrl

- Variétés traditionnelles, raclette et fondue en recul (prix plus élevés)
- Moins de lait à bas prix pour les fromages allégés en matière grasse
- Produits laitiers au lait B florissants
- Qu'y a-t-il sous « autres fromages gras » et « autres fromages » ?





# Poursuite de la hausse des importations fromagères

Tonnes de fromage



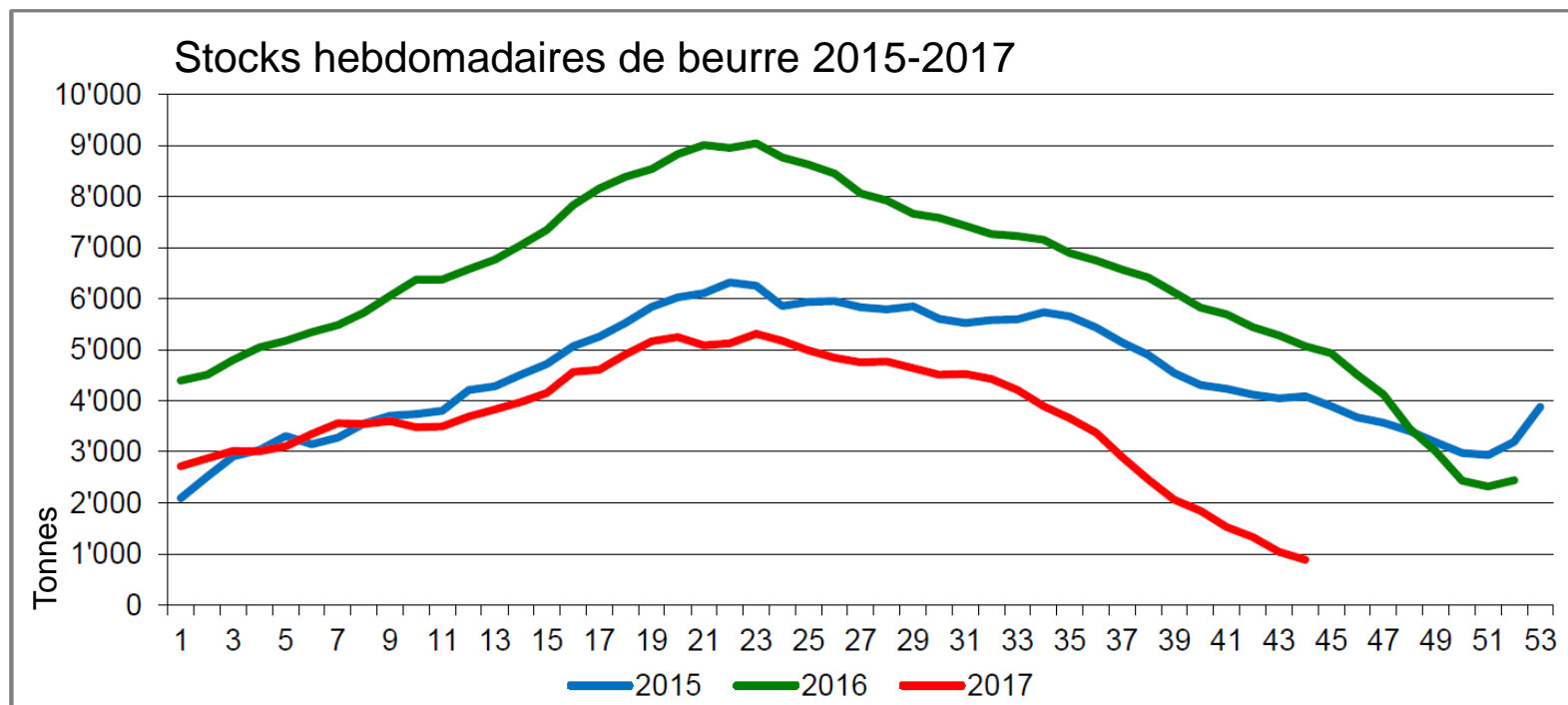
© Graphique: SMP • PSL | Source: TSM Fiduciaire Sàrl.



swissmilk

- ➔ + 27 300 tonnes ou 89% en 16 ans
- ➔ Bientôt plus d'importations que d'exportations
- ➔ 2017 : augmentation massive des importations d'Allemagne avec + 22.5 % d' «autres fromages frais / séré»
- ➔ Autres importations au même niveau que 2016

# Faibles stocks de beurre mais pas encore de hausse des prix...



## Janvier – août 2017 vs 2016

- ◆ Production : - 4882 t (- 13,6%)
- ◆ Ventes CH : + 160 t (+ 0,5%)
- ◆ Ventes export: - 2249 t (- 55,6%)
- ◆ Stocks : - 4072 t (- 66,3%)

➡ Environ 1000 t de beurre en moins en raison de la baisse des teneurs en MG du lait



# L'évolution du marché du lait bio

## reste positive

Transformation du lait Bio	Transformation cumulée		Différences vs année précédente	
	Jan. - août 2016	Jan. - août 2017		
	Tonnes	Tonnes	Tonnes	(%)
Fromage au lait de non-ensilage	29'136	30'466	1'330	4.6
Fromage au lait d'ensilage	23'809	22'768	-1'041	-4.4
<b>Total Fromage</b>	<b>52'945</b>	<b>53'234</b>	<b>289</b>	<b>0.5</b>
Quark	1'969	2'022	53	2.7
<b>Lait de consommation</b>	<b>32'615</b>	<b>33'112</b>	<b>497</b>	<b>1.5</b>
Crème de consommation	4'137	3'750	-387	-9.4
<b>Jogurt</b>	<b>8'856</b>	<b>8'803</b>	<b>-53</b>	<b>-0.6</b>
Autres produits frais (y c. glaces comestibles)	1'338	1'514	176	13.2
<b>Conserves de lait</b>	<b>7'376</b>	<b>9'190</b>	<b>1'814</b>	<b>24.6</b>
<b>Beurre</b>	<b>20'892</b>	<b>20'583</b>	<b>-309</b>	<b>-1.5</b>
Autres utilisations	3'661	3'797	136	3.7
<b>Transformation totale de lait Bio</b>	<b>133'789</b>	<b>136'005</b>	<b>2'216</b>	<b>1.7</b>
<b>Production totale de lait Bio</b>	<b>155'805</b>	<b>155'812</b>	<b>7</b>	<b>0.0</b>

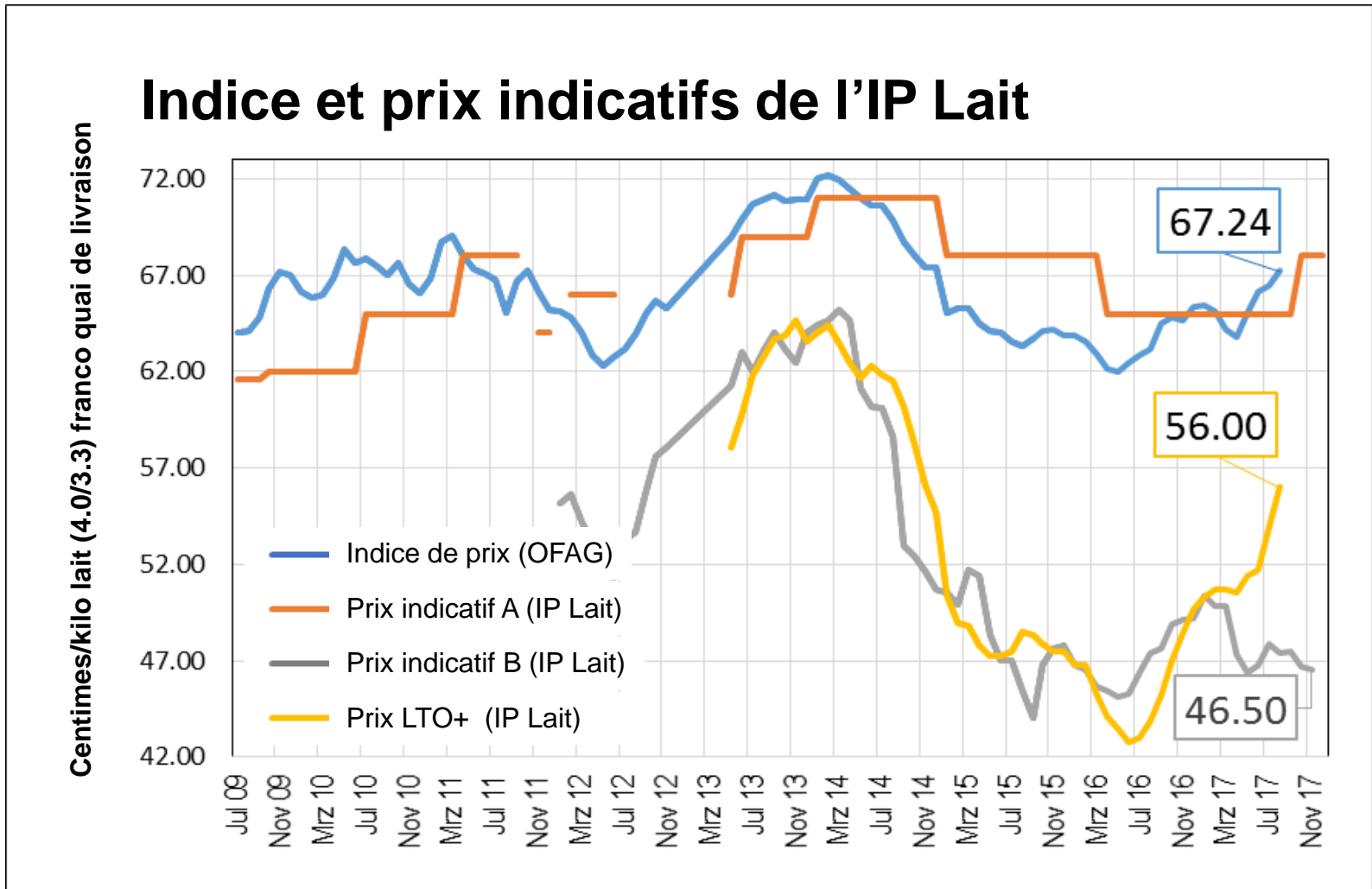


swissmilk

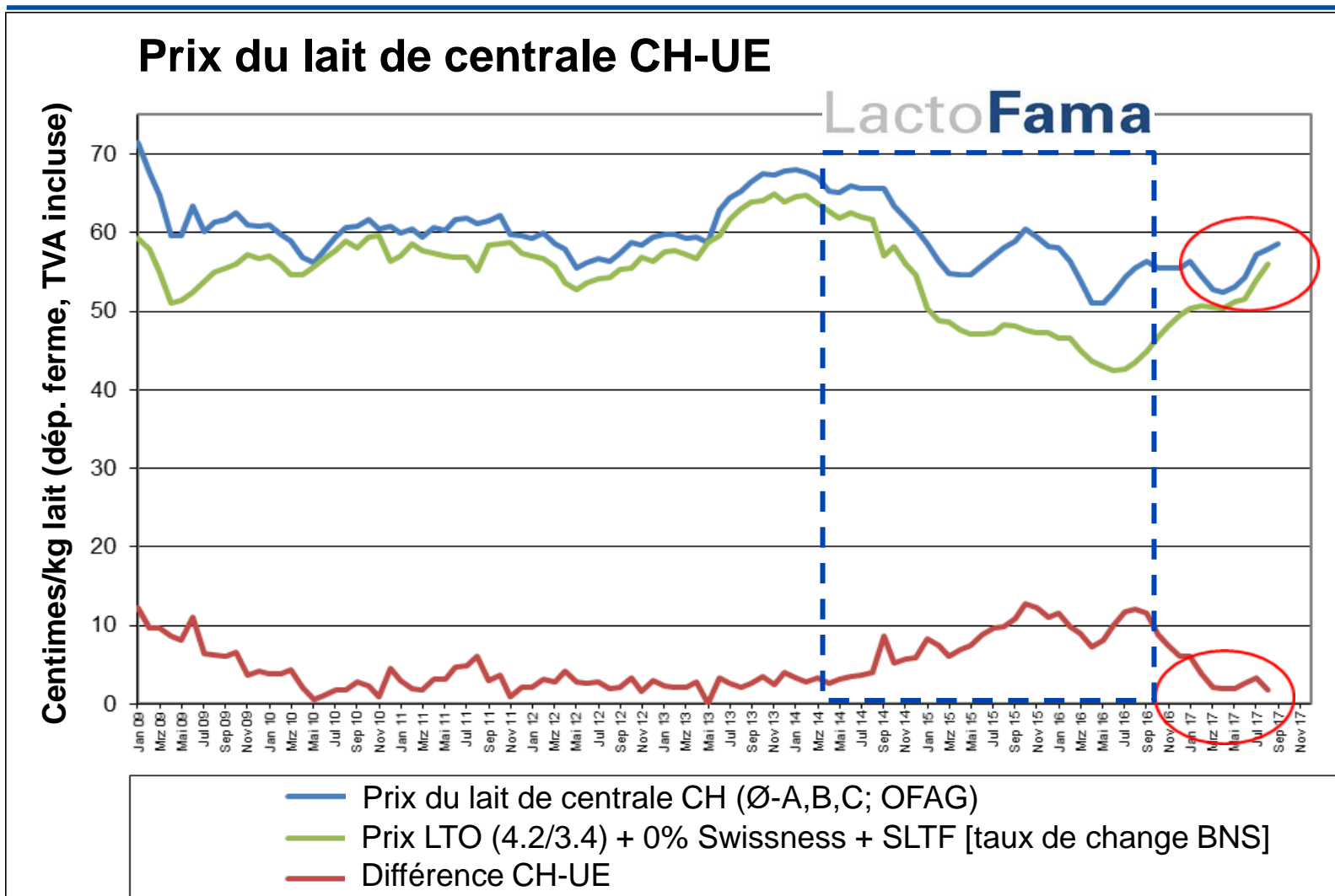
- Production de lait bio au niveau de l'année précédente
- Augmentation de 1.7 % de la mise en valeur sous forme de produits bio
- Pourcentage du lait bio mis en valeur = 87.3 %
- Prix du lait de centrale bio selon monitoring FPSL (R12) à 77,61 ct./kg (+0,96 ct. vs 2016).  
Prix du lait from. bio à 70,55 ct./kg vs 71,10 ct.

# Prix indicatif et indice (- août 2017; tendance +)

## L'effet est sous-estimé



# Evolution du prix du lait CH-EU



# Décision IP Lait +3 ct. prix indicatif A

---

## Positif

- ◆ La collaboration des groupements de producteurs a bien fonctionné.
- ◆ L'augmentation du prix est le résultat d'une négociation; à lui seul, l'indice de l'OFAG n'obligeait à aucune adaptation.
- ◆ L'application par les premiers acheteurs est satisfaisante.

## Négatif

- ◆ Les prix du beurre industriel ont été abaissés inutilement de 50 ct.
- ◆ Une augmentation justifiée du prix de la graisse sur le marché en faveur des producteurs de lait est insuffisamment appliquée.
- ◆ Les marges en aval s'améliorent ponctuellement.

## Mais en plus...

- ◆ La différence entre le prix B et le prix LTO+ est bien trop grande et a des conséquences grotesques.
- ◆ La FPSL revendique la révision des bases de calcul du prix du lait B.



# LactoFama en pause : une bonne décision avec un risque potentiel

---

## Dernières activités en 2017

- ◆ Printemps 2017 : exportation de crème pour l'équivalent de 21.5 mio de kg de lait C
- ◆ Été 2017 : exportation de protéine bio de l'ordre de 990 t de PLÉcr.
- ◆ Pas d'encaissement en 2017 et le solde de fonds a été utilisé.
- ◆ «Le calcul interne» Bio et PER est réglé.

## Analyse

- ◆ La situation du marché de la matière grasse a été évaluée correctement.
- ◆ Les déductions pour la régulation de la matière grasse et pour combler la lacune de financement de la loi chocolatière ont pu être resp. supprimées et réduites.
- ◆ Surveiller l'évolution. Est-ce que l'augmentation des prix incitera à produire davantage en 2018 ?
- ◆ La mesure LactoFama est juste gelée, mais pas abolie
- ◆ LactoFama est un instrument reconnu de stabilisation du marché
- ◆ Les producteurs ont «payé» le renoncement à des mesures en 2017 lorsqu'en mars, les prix du beurre industriel ont baissé de 50 ct.



# Adaptation des prix de la crème et du beurre : «Corpus Delicti»

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR  
Office fédéral de l'agriculture OFAG  
Secteur Analyses du marché

## Prix de gros du beurre d'industrie

Pondérés selon les quantités, sans TVA  
en CHF/kg

### Beurre de cuisine (Le Beurre)

janv.2016	10.482
févr.2016	10.428
mars.2016	10.428
avr.2016	10.461
mai.2016	10.232
juin.2016	10.216
juil.2016	10.120
août.2016	10.098
sept.2016	10.133
oct.2016	10.106
nov.2016	9.986
déc.2016	10.195
janv.2017	10.125
févr.2017	10.270
mars.2017	9.798
avr.2017	9.790
mai.2017	9.884
juin.2017	9.792
juil.2017	9.826
août.2017	9.902
sept.2017	9.906

«un accident  
ou de la  
tactique ?»

Ça a tiré  
l'index du  
segment A  
vers le bas  
de 1.1 ct.

Ça démontre  
l'impact.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 1er novembre 2017

## Le prix du beurre n'augmente pour l'heure que chez Coop et LIDL

La Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) observe attentivement la position des acteurs du marché dans le contexte actuel des négociations du prix du lait. Elle a ajouté la surveillance des prix de 170 produits laitiers vendus dans le commerce de détail aux instruments dont elle dispose déjà, à savoir le "rapport sur la situation du marché" et la "surveillance du prix du lait". Il en ressort que les différents prestataires ne réagissent pas de la même manière à l'augmentation des prix. Si tous les détaillants passés à la loupe répercutent l'augmentation du prix à la production sur le prix en magasin du lait de consommation et de la crème, cela n'est pas aussi évident s'agissant du beurre.





# Résumé: situation du marché du lait

---

## Marché mondial et UE :

- ◆ La pénurie de beurre menace l'UE et tire les prix du lait vers le haut.
- ◆ Les monstrueux stocks de poudre de lait de l'UE tirent massivement les prix vers le bas. Pas d'amélioration à court terme en vue.
- ◆ Prix internationaux du lait nettement supérieurs à ceux de 2016.
- ◆ Production laitière mondiale de nouveau supérieure à celle de l'année précédente et toujours en hausse

## Marché CH :

- ◆ Production laitière de nouveau supérieure à 2016
- ◆ La forte augmentation des importations fromagères d'Allemagne suscite des interrogations.
- ◆ À l'exportation, les produits avec un haut potentiel du prix du lait perdent toujours du terrain par rapport aux produits au lait B.
- ◆ Décision IP Lait (+3 ct. Prix indic. Lait A) appliquée à satisfaction
- ◆ Besoin d'augmentation du prix de la graisse pas encore satisfait en CH
- ◆ La FPSL analysera d'un œil critique les bases de calcul du prix B.



# La politique laitière dans le sillage de la nouvelle politique agricole



# Collaboration de la branche laitière : on nous copie à l'étranger ?



FOTOS: MANFRED GRUND

**Das Milchsymposium in Berlin:** Der DBV hatte eingeladen, um nach Lösungen zu suchen, wie man auf Marktkrisen reagieren kann. Insbesondere die Bildung einer Branchenorganisation wurde diskutiert.



**Karsten Schmal, DBV-Milchpräsident,** will gegen die Macht des LEH ankämpfen.

(das tragen ca. 70 % der Milchprodukte) und des AMA-Biozeichens zuständig. Die Finanzierung erfolgt zu 80 % über Beiträge der Erzeuger, 20 % stammen aus der Kofinanzierung durch die EU. Als einen Erfolg der AMA werten die Mitarbeiter den starken Anstieg der Agrarexporte aus der Alpenrepublik. Haupthandelspartner ist Deutschland. Von 1995 bis 2016 konnte die Ausfuhr dorthin von der Menge her etwa vervierfacht werden, und der Wert je Mengeneinheit stieg um mehr als 70 %.

## Die anderen Nachbarn

Anders als unsere österreichischen Nachbarn haben die Franzosen eine spezielle Branchenorganisation für

pakets“, als Milchbranchenorganisation anerkannt. Die CNIEL hat ein jährliches Budget von ca. 40 Mio. €. Etwa 10 % stammen aus Beihilfen der EU, der andere Teil aus den Mitgliedsbeiträgen. Letztere werden von den Milcherzeugern wie auch von den Molkereien entsprechend der angelieferten Milchmenge erhoben. Derzeit zahlen die Bauern je Tonne 1,22 €, die Verarbeiter 0,44 €. Die Zahlung ist verpflichtend und durch Ministererlass gedeckt.

Auf die Frage aus dem Publikum, wie der Branchenverband die Milchbauern in der Krise geschützt habe, beteuerte Michel Débes, sie habe eine große Rolle gespielt. Und wenn die Wertschöpfung der Molkereien und damit auch der Auszahlungspreis an



# Après-loi chocolatière : sur la bonne voie malgré les manœuvres de déstabilisation

S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producents Svizzers da Latg*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 27 septembre 2017

## Le Conseil des États approuve largement la solution de remplacement de la loi chocolatière

Le Conseil des États, en sa qualité de conseil prioritaire, s'est prononcé sur la solution de remplacement de la loi chocolatière et a approuvé, clairement et presque sans discussion, la ligne directrice révisée par la commission chargée de l'examen préalable. Il crée ainsi les fondements pour un supplément en faveur du lait qui répond aux exigences de l'OMC. Le Conseil des États a par ailleurs donné son feu vert pour une augmentation du crédit de façon à ce que le nouveau supplément pour le lait et les céréales repose sur le montant actuellement alloué, soit environ 95 millions de francs. Le dossier doit maintenant être soumis au Conseil national. La Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) soutient la proposition de loi actuelle, qui se fonde sur la version du Conseil des États. Pour les producteurs de lait, il s'agit de garantir l'écoulement de 250 millions de kilos de lait de centrale, soit environ 11% de la quantité totale de lait de centrale. Au final, l'essentiel est d'empêcher un éventuel trafic de perfectionnement.

*Direction*

Weststrasse 10  
Case postale  
CH-3000 Berne 6



swissmilk

# Après-loi chocolatière : sur la bonne voie malgré les manœuvres de déstabilisation

---



Mercredi, 25 octobre 2017 10h35

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## «LOI CHOCOLATIÈRE»: SOLUTION DE REMPLACEMENT EN VUE

---

La Commission de l'économie et des redevances du Conseil national a examiné le message du Conseil fédéral concernant la suppression des contributions à l'exportation pour les produits agricoles transformés (17.034). A la suite de décisions prises par l'OMC, la Suisse ne pourra à l'avenir plus octroyer de subventions à l'exportation pour les produits agricoles transformés; celles-ci seront remplacées par des solutions sectorielles. Le projet vise à garantir le maintien de la compétitivité des secteurs concernés.

### AUTEUR

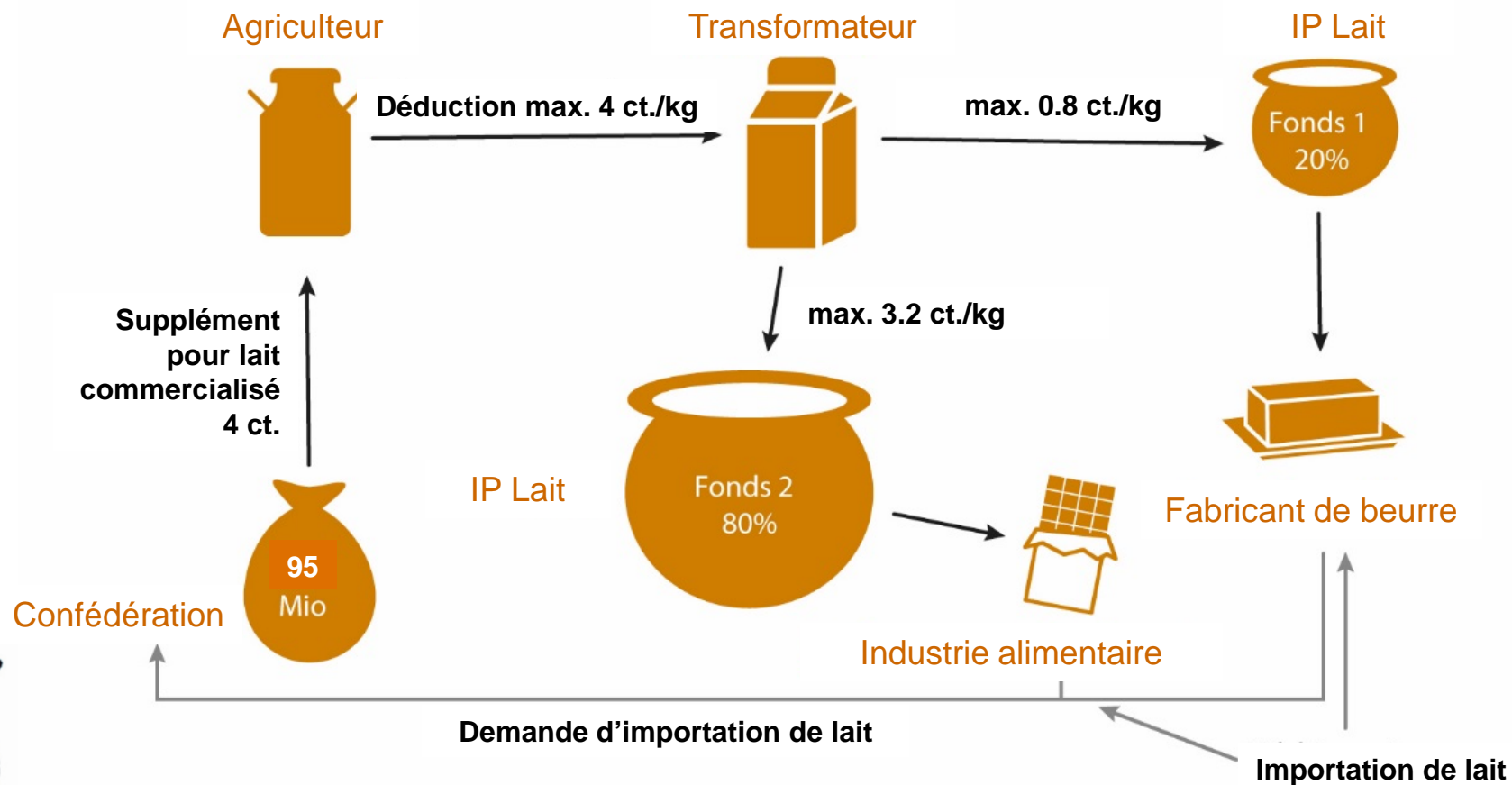
CER-N  
Commissions de l'économie et  
des redevances  
Secrétariat  
CH-3003 Berne  
[www.parlament.ch](http://www.parlament.ch)  
[wak.cer@parl.admin.ch](mailto:wak.cer@parl.admin.ch)





# Remplacement de la Loi chocolatière

## « La solution sectorielle » en bref



Source: Bauernzeitung / Agri

# Remplacement de la Loi chocolatière

## « La solution sectorielle » en bref

---

- ◆ Taxe prélevée chez le transformateur et « incluse dans le prix » :
  - supplément maximal en vertu de l'art. 40 LAgr
  - valeur en dépôt et pas de facturation
- ◆ Deux fonds sectoriels (IP Lait) à partir du 1.1.2019 :
  - Compensation matière première lait : 80 % des fonds
    - But : exportations de produits agricoles transformés avec du lait
    - Produits boîte principale : +/- statu quo  
(fortement transformés ou emballage consommateur; n° tarif 15-22)
    - Produits boîte développement marché : autres (Swissness et emballages consommateurs ; sans boîte principale, sans faiblement transformés, sans matière première n° tarif ex04, sans fromage,)
    - Soutien : matière grasse et protéine
    - Lait : lait A
  - Régulation : 20 % des fonds
    - Plafond du fonds : suspension du prélèvement si > 10 mio CHF
    - But : régulation de la matière grasse du lait (sans fromage, teneur MG > 25 %)
    - Soutien : matière grasse sans protéine
    - Lait : lait C



# Sécurité alimentaire : l'adoption du contreprojet est bon pour le lait, mais...

## Une votation suit l'autre :

- ◆ L'initiative « **Stopper le mitage – pour un développement durable du milieu bâti** » est déposée.
- ◆ L'initiative « **Pour une eau potable propre** » a ses signatures.

*Art. 104, al. 1, let. a, 3, let. a, e et g, et 4*

<sup>1</sup> La Confédération veille à ce que l'agriculture, par une production répondant à la fois aux exigences du développement durable et à celles du marché, contribue substantiellement:

a. à la sécurité de l'approvisionnement de la population en denrées **alimentaires saines et en eau potable propre**;

<sup>3</sup> Elle conçoit les mesures de sorte que l'agriculture réponde à ses multiples fonctions. Ses compétences et ses tâches sont notamment les suivantes:

a. elle complète le revenu paysan par des paiements directs aux fins de rémunérer équitablement les prestations fournies, à condition que l'exploitant apporte la preuve qu'il satisfait à des exigences de caractère écologique, **qui comprennent la préservation de la biodiversité, une production sans pesticides et des effectifs d'animaux pouvant être nourris avec le fourrage produit dans l'exploitation**;

e. elle peut encourager la recherche, la vulgarisation et la formation agricoles et octroyer des aides à l'investissement, **pour autant que ces mesures soutiennent l'agriculture eu égard aux let. a et g et à l'al. 1**;

g. elle exclut des paiements directs les exploitations agricoles qui administrent des antibiotiques à titre prophylactique aux animaux qu'elles détiennent ou dont le système de production requiert l'administration régulière d'antibiotiques.

<sup>4</sup> Elle engage à ces fins des crédits agricoles à affectation spéciale et des ressources générales de la Confédération, **surveille l'exécution des dispositions concernées et les effets qu'elles déploient et informe régulièrement le public des résultats de la surveillance.**

*Art. 197 ch. 12 \*\**

*12. Disposition transitoire relative à l'art. 104, al. 1, let. a, 3, let. a, e et g, et 4*

Un délai transitoire de 8 ans s'applique à compter de l'acceptation de l'art. 104, al. 1, let. a, 3, let. a, e et g, et 4, par le peuple et les cantons.





# Poursuite du développement de la PA

## Vue d'ensemble du 1<sup>er</sup> novembre 2017

### Vision du Conseil fédéral

La vision du Conseil fédéral développée sur la base du mandat constitutionnel s'énonce comme suit :

À tous les échelons de la filière, les prestations de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire sont axées sur les besoins du marché et sur la création de valeur ajoutée. Le secteur agroalimentaire approvisionne les marchés suisses et étrangers avec des denrées de qualité, produites dans le respect des ressources, et fournit les services attendus par la société.

### Concept de développement de la politique agricole

**Concept cohérent à 2 composantes** comme stratégie globale:

- ① Une **composante internationale exigeante** (accès et ouverture des marchés), combinée avec
- ② une **composante de perspectives** (renforcement de l'agriculture via la PA 22+)

#### 1. Composante internationale exigeante (Accès et ouverture des marchés)

- L'économie a besoin d'un accès aux marchés internationaux (meilleure compétitivité, plus d'exportations, plus d'emplois). Des contre-prétentions (réduction de la protection douanière sur les produits agricoles) y sont cependant liées.
- A court et à moyen termes, des accords de libre-échange (ALE) sont prévus avec les Etats asiatiques et américains (p. ex. Mercosur, Mexique, Canada).
- La pression sur l'agriculture suisse doit aussi rester contrôlable avec les ALE.

#### 2. Composante de perspectives (PA 22+)

Objectif: "création durable de valeur dans un contexte de compétitivité et de raréfaction des ressources"

- ❖ Perspectives sur le marché
- ❖ Performance dans l'environnement
- ❖ Développement des exploitations/entreprises

➡ Triangle des perspectives (cf. fig. 22)



# Poursuite du développement de la PA

## Vue d'ensemble du 1<sup>er</sup> novembre 2017

Effets des scénarios d'ouverture des frontières (10 ans après l'ouverture du marché)

	S1 : UE (100 %)	S2 : UE (50 %)	S3 : Mercosur (50 %)
Gain de prospérité pour les consommateurs, par année (par rapport au scénario de référence)	+3,2 milliards de fr.	+1,9 milliard de fr.	+0,4 milliard de fr.
Perte de rentes par année (par rapport au scénario de référence)	-1,2 milliard de fr.	-0,8 milliard de fr.	-0,2 milliard de fr.
Coûts des mesures d'accompagnement (cumulés sur plus de 10 ans)	3,3 milliards de fr.	0,9 milliard de fr.	0,9 milliard de fr.
Revenu sectoriel de l'agriculture par an (2016 = 2,9 milliards de fr.)	2,1 milliards de fr.	2,3 milliards de fr.	2,8 milliards de fr.
Revenu agricole (par exploitation ; 2016 = 61 400. fr.)	63 800.-	64 200.-	73 500.-
Changement structurel par année (moyenne 10 ans)	-2,8 %	-2,6 %	-1,8 %
Taille moyenne des exploitations (2016 = 20 ha)	26 ha	24 ha	24 ha
Production indigène (2015 = 23'000 TJ)	21 830 – 22 960	22 040 – 23 180	23 350 – 24 590
Taux d'auto-provisionnement brut (avec croissance dém.; 2016 = 58 %)	52 % – 55 %	52 % – 55 %	55 % – 58 %
Taux d'auto-provisionnement scénario de référence (avec croissance dém.)	58 % à 61 %		
Coût des mesures d'accompagnement (cumulés sur plus de 10 ou 5 ans, cf. ch. 9.3)	3,3 milliards de fr.	0,9 milliard de fr.	0,9 milliard de fr.



# Poursuite du développement de la PA

## Vue d'ensemble du 1<sup>er</sup> novembre 2017

---

S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producents Svizzers da Latg*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 2 novembre 2017

### Une vue d'ensemble qui fait de l'agriculture une monnaie d'échange

La Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) considère la publication de la "Vue d'ensemble du développement à moyen terme de la politique agricole" d'un œil sceptique. Dans ce rapport du Conseil fédéral, les grandes lignes esquissant l'orientation de la PA 22+ se précisent de plus en plus. Au cœur du document, la volonté du Conseil fédéral de renoncer à la protection douanière. L'agriculture sera reléguée au rang de simple monnaie d'échange dans les négociations en matière de politique économique extérieure, ce à quoi les producteurs de lait s'opposent avec détermination. En outre, les importations de produits satisfaisant à des normes de production moindres sont encouragées au détriment de la production agricole indigène, par ailleurs réduite. La FPSL se voit confortée dans ses revendications d'août 2017 relatives à la PA 22+, qui ont pour objectif de renforcer une production laitière et une agriculture basée sur les ressources naturelles: "Valorisons nos valeurs!"

*Direction*

Weststrasse 10

Case postale

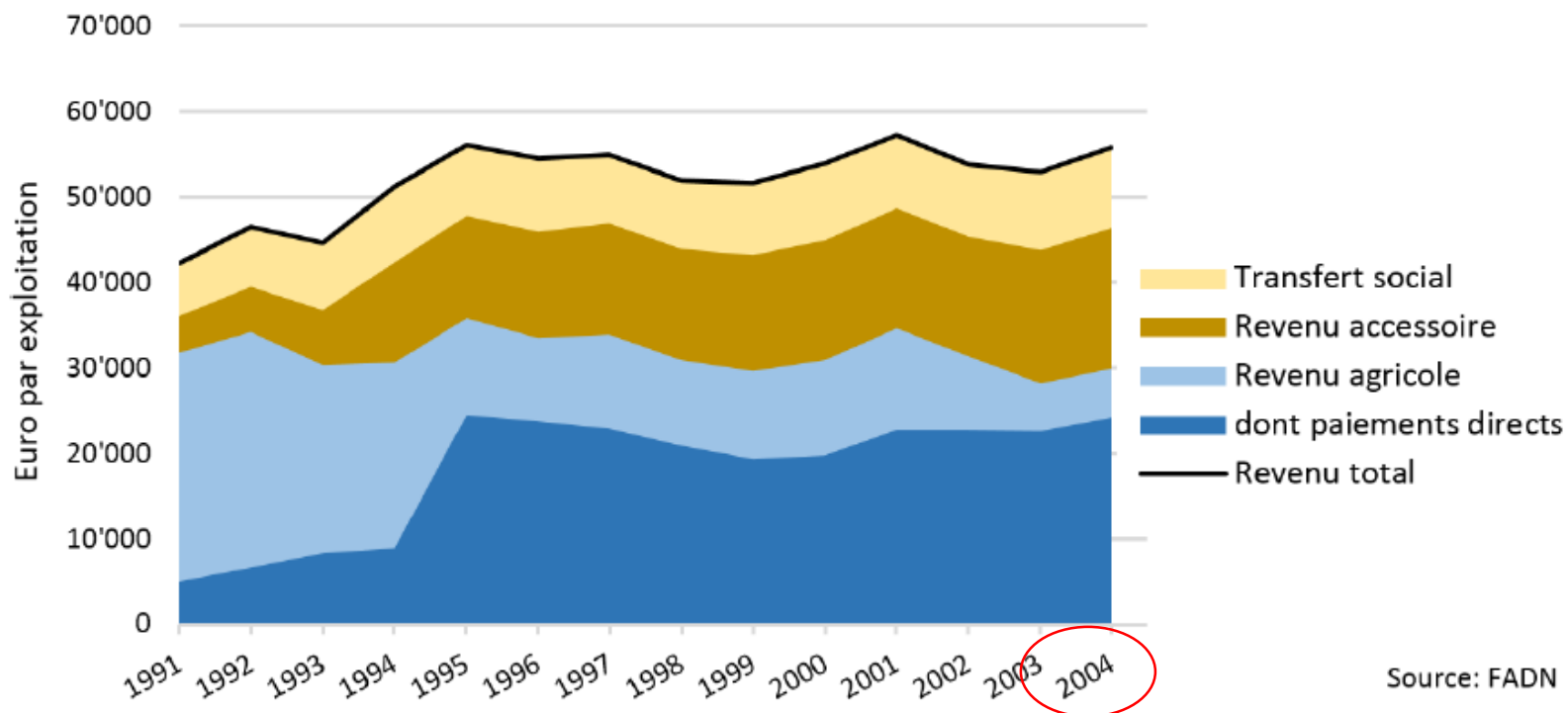


swissmilk

# Poursuite du développement de la PA

## Vue d'ensemble du 1<sup>er</sup> novembre 2017

Fig. 18 : Évolution du revenu agricole en Autriche avant et après l'adhésion à l'UE



Source: FADN



# Conférence OMC-Buenos Aires, 10-13.12.17

## Nouvelle stratégie agricole ?

---

- ◆ « **Après-Cycle Uruguay** » jusqu'à 2008 par priorité :
  - Suppression subventions à l'export (visibles) restantes : **réalisé**
  - Améliorer l'accès au marché « ad valorem » : pas d'accord
  - Réduire la boîte orange, stabiliser la boîte bleue, accepter la boîte verte et de minimis : pas d'accord
  - Protection des appellations d'origine : un combat permanent
  
- ◆ **Modification des priorités des membres (après la crise) :**
  - Accès au marché des « grands » via ALE: **hors-OMC !**
  - **Réduire fortement la boîte orange**, laisser la boîte bleue, laisser la boîte verte & de minimis : **priorité**
  - Restrictions à l'exportation : plutôt nouveau
  - Suppression des subventions à l'exportation (cachées) ?
  - Protection des appellations d'origine : un combat permanent



# Conférence OMC-Buenos Aires, 10-13.12.17

## Points critiques pour la Suisse

Paielements directs	Type	Mio CHF
Généraux	Contribution de base	820
	Terres ouvertes et cultures pérennes	110
Lait	Supplément pour le lait transformé en fromage	<b>260</b>
	Supplément de non-ensilage	<b>30</b>
Lait / céréales	Supplément général lait / suppl. céréales (dès 2019)	<b>90</b>
Grandes cultures	Prime culture des champs	60
	Prime pour certaines cultures spécifiques	60
Total boîte orange	(montant exact)	1'454
de minimis	(5% de la valeur de production d'env. 10 milliards CHF)	500
Statu quo OMC I	(notification actuelle CH)	?
Mandat CF	(prolongation du mandat de base 2008)	?



# Conférence OMC-Buenos Aires, 10-13.12.17

## Préparatifs internes

---

- ◆ **L'administration cherche à élargir le mandat de négociation dans un exercice «d'enfumage» :**
  - Nouvelles personnes
  - Pas d'intégration de la branche (rôle de la direction politique ?)
  - Délais très courts pour les cantons
  - On a brisé de la « porcelaine » et beaucoup de confiance
- ◆ **Les parlementaires paysans au sein de la CPE & CDCA ont stoppé les tentatives d'extension du mandat actuel 2008.**
- ◆ **Peu de conscience d'avoir commis des erreurs, pas d'excuses**
- ◆ **Conclusion : Sans pression, les jeux sont faits !**



# PA22+ : Soutenir la différenciation !

**En vue de la PA 2022+, les producteurs de lait définissent une orientation générale**

*Communiqué de presse de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL)*



La Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) a examiné de manière approfondie le rapport du Conseil fédéral "Marché laitier. Perspectives". En vue de la future politique agricole fédérale (PA 2022+), elle a...

30.08

- Optimiser les gains via une stratégie de la valeur ajoutée déterminée et une répartition correcte des plus-value au sein de la chaîne de valeur
- Optimisation des coûts de production, notamment par l'encouragement de la base fourragère produite à la ferme
- Adaptation des paiements directs : moins à la surface, plus liés à la prestation et au travail





# PA22+ : La FPSL et la branche laitière adoptent une position commune très claire (I)

Marché d'écoulement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre, dans le cadre de la PA 2018 déjà, un supplément pour le lait transformé en fromage échelonné d'après la teneur en matière grasse (efficacité ; seuil minimal évent. plus élevé).</li> <li>• Continuer à soutenir le positionnement, la promotion (marques incluses), la commercialisation et la promotion de la qualité et de la durabilité (OQuaDu) du lait, des produits laitiers et du fromage suisses dans notre pays et à l'étranger (instruments, budget).</li> <li>• Promouvoir la transparence du marché et des données en général.</li> <li>• Comme pour la viande, déclarer la provenance du lait en complétant le droit sur les denrées alimentaires.</li> <li>• Renforcer subsidiairement les mesures d'entraide et de la branche.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Consolider la force obligatoire générale dans son contenu (princip. art. 9 et évent. art. 37 LAgr).</li> <li>○ Créer des mesures d'entraide similaires à l'UE pour le fromage AOP (gestion des quantités).</li> <li>○ Développer/renforcer le cadre légal pour les prix indicatifs.</li> </ul> </li> </ul>
Paielements directs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orienter les contributions de base plus par UMOs standard (avec limite max. par exploitation) et moins par surface (état actuel).</li> <li>• Promouvoir le fourrage grossier <u>indigène</u> (notamment vis-à-vis du fourrage importé) avec l'herbe, les légumineuses fourragères (voir UE) et le maïs ; développer le programme PLVH en conséquence. Éliminer en même temps les fausses incitations qui existent aujourd'hui.</li> <li>• Introduire des contributions sur la valeur ajoutée comme instrument de promotion complémentaire des caractéristiques qui distinguent la production laitière suisse (bien-être animal, pâturages, sans OGM, sans stimulateurs de performance, sans graisse de palme, exploitations familiales, etc.) face aux pays européens.</li> <li>• Distinguer les contributions au bien-être animal non pas en fonction des UGB, mais des catégories d'animaux, en fonction du travail effectué.</li> <li>• Introduire la formation avec certificat fédéral de capacité (CFC) comme condition à l'octroi des contributions (professionnalisme).</li> </ul>



# PA22+ : La FPSL et la branche laitière adoptent une position commune très claire (II)

Soutien du marché	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintenir au niveau actuel/annoncé (env. 380 millions de francs) le supplément pour le lait transformé en fromage et de non-ensilage, ainsi que pour le (futur) supplément laitier général.</li> <li>• Dans le cas d'une ouverture des frontières, introduire impérativement des compensations supplémentaires au moyen de mesures d'accompagnement.</li> </ul>
Coûts de production	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire la charge administrative :             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Simplifier les paiements directs (projet « Barto » avec participation des cantons).</li> <li>◦ Supprimer les directives engendrant des coûts.</li> </ul> </li> <li>• Uniformiser les améliorations de structures au niveau national.</li> <li>• Aides à l'investissement : assurer l'accès « lait » et se baser sur la rentabilité comme critère d'évaluation.</li> <li>• Formation professionnelle : intensifier la formation, renforcer la vulgarisation et la recherche.</li> <li>• Pas de renchérissement étatique des importations avec un impact sur les coûts.</li> </ul>
Protection douanière, ouverture des frontières	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En général, pas d'ouverture sectorielle du marché.</li> <li>• Pas d'ouverture unilatérale du marché.</li> <li>• Pas d'ouverture complète du marché avec l'UE (horizon 2030).</li> <li>• Éliminer les inégalités de traitement avec d'autres secteurs.</li> <li>• Mettre l'accent sur des accords bilatéraux situationnels avec des intérêts pour l'exportation du produit « lait » (sans désavantage face aux exportations de l'UE).</li> </ul>



# Pressions sur le budget de la Confédération 2018

En mio CHF	Compte 2016	Budget 2017	Crédit cadre 18-21 pour l'année 2018	Budget 2018 conseil fédéral	Différence Budget 2018 avec crédit cadre	Différence Budget 2018 avec Budget 2017	Explications
<b>L'Office fédérale de l'agriculture (OFAG) budgétaire)</b>							
FAO	81.6	81.2	pas défini	83.5		2.3	Augmentation des frais informatiques
Vulgarisation agricole	6.9	7.2	pas défini	7.6		0.4	
Contributions à la recherche	11.6	11.6	11.6	11.3	-0.3	-0.3	Correction du renchérissement
Mesures de lutte	10.9	11.2	pas défini	10.8		-0.4	Correction du renchérissement
Contributions à l'élimination	0.5	3.4	pas défini	3.3		-0.1	Correction du renchérissement
Sélection végétale et animale	47.7	49.2	pas défini	48.3		-0.9	Diminution de la population animale
	38.5	38.4	pas défini	38.5		0.1	
Promotion de la qualité et des ventes							Augmentation, malgré la correction du renchérissement
Suppléments accordés à l'économie laitière	62.0	67.5	70.0	67.8	-2.3	0.3	
Aides à la production animale	292.9	293.0	293.0	293.0	-	-	
Aides à la production végétale	5.7	6.0	6.0	6.0	-	-	
Aides à la reconversion professionnelle	64.6	67.7	67.8	67.3	-0.5	-0.3	Réallocation et rétrocession
Palements directs versés dans l'agriculture	0.4	0.1	0.1	0.1	-	-	
l'agriculture	2'802.0	2'812.4	2'812.5	2'728.0	-84.5	-84.4	Correction du renchérissement
Aide aux exploitations	13.0	7.0	2.4	1.2	-1.2	-5.8	La demande est couverte
Améliorations structurelles dans l'agriculture	1.0	0.3	0.3	0.3	-	-	
Réévaluations dans le domaine des transferts	83.8	96.0	88.8	82.2	-6.6	-13.8	La demande est couverte
	97.5	95.2	pas défini	86.7		-8.5	Crédit AS et CI inférieur
<b>Administration fédérale des douanes (AFD)</b>							
"loi chocolatière"	94.5	94.6	pas défini	94.6		-	
<b>Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen BLV</b>							
animaux	1.5	1.5	pas défini	1.5		-	
Assurance de la qualité du lait	4.0	3.0	pas défini	-		-3.0	branche
Surveillance des épizooties	2.9	2.9	pas défini	2.9		-	

# Budget CH 2018 : Nous nous battons très concrètement pour les producteurs de lait !

---

**Budget de la Confédération 2018 : 03 Département fédéral de l'intérieur – 341 Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV)**

**Numéro de compte A231.0255 Assurance de la qualité du lait (sous-commission 3)**

## **I. Propositions**

Requête : **CHF 3,045 millions**

Proposition du Conseil fédéral : **CHF 0 million** / budget 2017 : CHF 3,045 millions / comptes 2016 : CHF 3,987 millions

## **II. Motif**

L'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV) présente 3,987 millions de francs dans les comptes 2016 et 3,045 millions de francs dans le budget 2017. Ce montant (env. –1 million de fr.) a été accepté par la branche sans discussion parlementaire l'année passée et compensé par des rationalisations et une contribution pour coûts résiduels de 32 francs (année précédente : 22 fr.) encaissée auprès d'environ 20 000 producteurs (env. 0,66 million de fr.).



# Ordonnances 2017 : signaux contradictoires du Conseil fédéral

SRPA : Important pilier de la stratégie de la valeur ajoutée

- ◆ Les 2 niveaux pas pris en compte. Mais la discussion continue (y c. PLVH) et la FPSL campe sur ses positions.
- ◆ Renforcement administratif évité

PLVH : Oui aux sous-produits de meunerie, mais suisses !

- ◆ Sous-produits de meunerie introduits « en douce ». Nous finançons ainsi leur élimination !
- ◆ Actuellement, 42 % proviennent de céréales importées.

Promotion des ventes sur les rails :

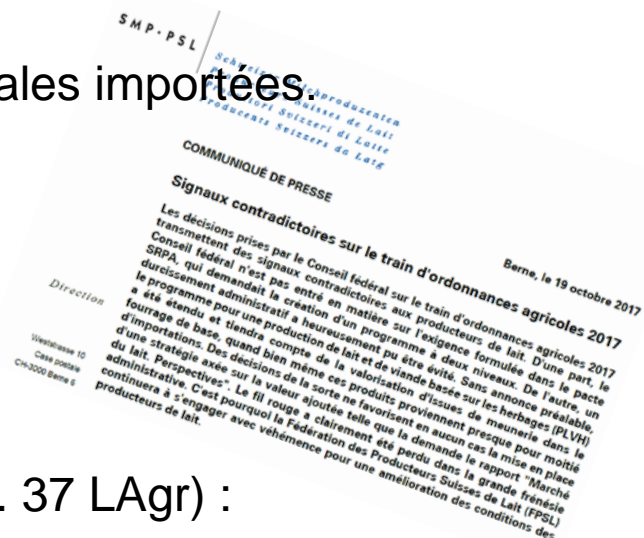
- ◆ La stratégie de négociation constructive a payé. La FPSL a pu faire passer la majorité de ses revendications.



swissmilk

Force obligatoire du contrat-type IP Lait (art. 37 LAgr) :

- ◆ En vigueur le 1.1.2018. La Confédération a besoin d'une année !



## Les défis restent majeurs !

---

- ◆ La FPSL traite en principe les dossiers politiques parallèlement dans leur dimension verticale et leur dimension horizontale
- ◆ Une votation en cache toujours une autre...
- ◆ Après-loi chocolatière sur les rails malgré des tentatives de déstabilisation
- ◆ La FPSL a pris à l'avance avec la branche laitière une position très claire sur la PA22+.
- ◆ La FPSL participe directement et activement aux GT de la Confédération chargés de concevoir les conduites de distribution des paiements directs (SRPA, PLVH, UMOS, etc.)
- ◆ Dans un contexte nouveau, l'OMC reprend actuellement de l'importance. La vue d'ensemble du Conseil fédéral concernant la future PA sera suivie très attentivement.
- ◆ La FPSL et l'USP défendent de concert les moyens accordés à l'agriculture et à l'économie laitière.
- ◆ La FPSL communique plus souvent sur les questions politiques.





S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producents Svizzers da Latg*

# Collaboration Prolait - mooh



swiss**milk**



## Communiqué de presse

Planification de l'intégration de la commercialisation du lait industriel de Prolait au 1<sup>er</sup> janvier 2018

### *Prolait Fédération Laitière & mooh société coopérative*

Yverdon/Zurich le 13 octobre 2017

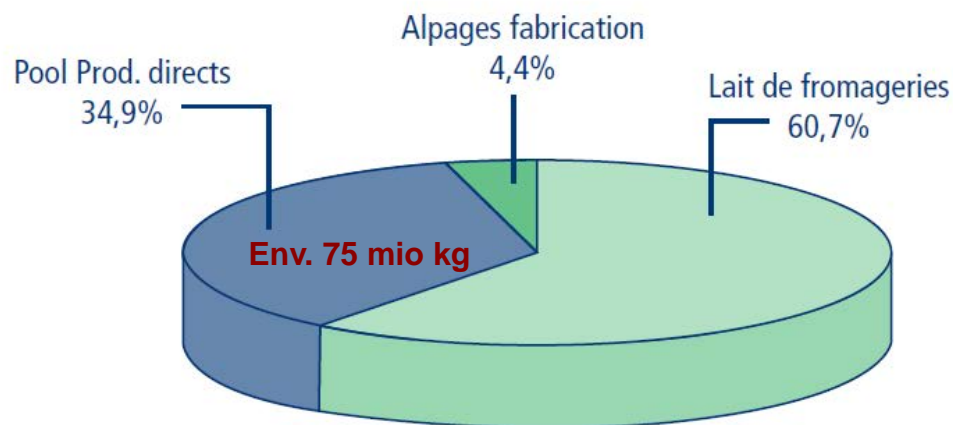
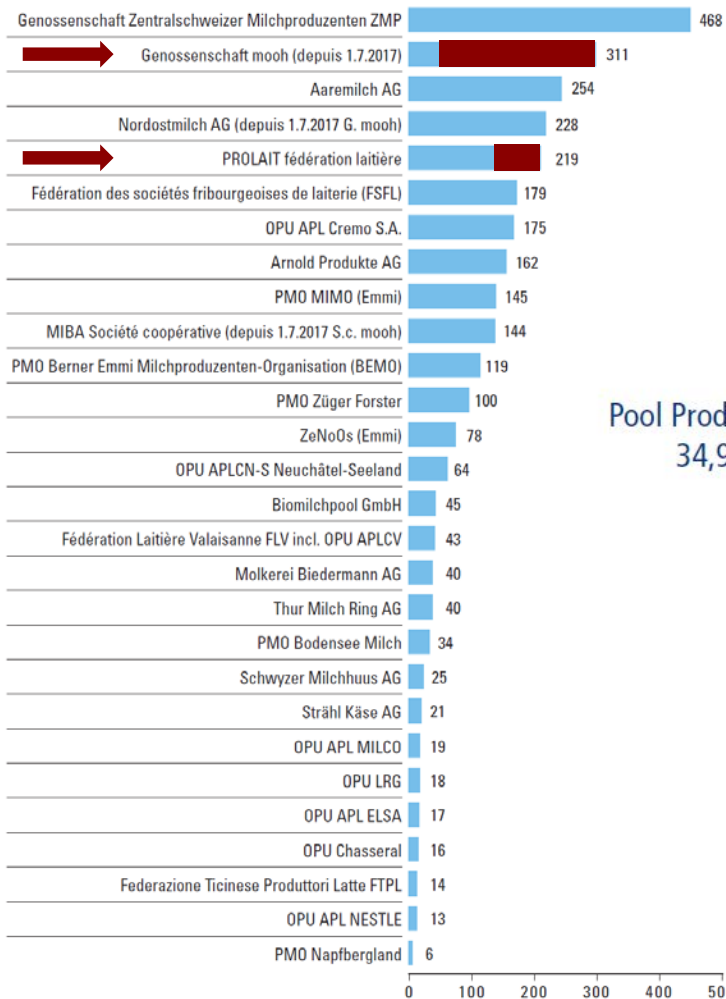
**Les producteurs de Prolait Fédération Laitière ont été et seront informés ces prochains jours lors de séances d'information sur les perspectives actuelles et sur de restructuration proposées par le Conseil d'administration. En plus de ladite restructuration, l'intégration de la commercialisation du lait industriel Prolait dans mooh société coopérative est proposée.**





# Le pool Prolait intègre mooh

## Quantités de lait par organisation de commercialisation et de négociation 2016 en millions de kilogrammes



## Pérennisation et valorisation

---

**« Nous avons deux objectifs,  
qui seront réalisés avec la  
collaboration de Mooh: pérenniser  
le financement de l'entreprise et  
valoriser le lait de centrale.»**



# La consolidation des structures de commercialisation du lait est positive

---

S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producents Svizzers da Latg*

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE****Berne, le 13 octobre 2017**

## **Prolait se décide pour mooh**

**Les coopératives Prolait et mooh ont convenu d'intégrer le négoce du lait de centrale de Prolait à mooh société coopérative à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2018. Cette décision, qui a été longuement mûrie, est largement soutenue dans la région. La FPSL recommande aux délégués de Prolait d'approuver la démarche lors de leur assemblée des délégués extraordinaire de décembre 2017. Ils contribueront ainsi à renforcer la production de lait de centrale en Suisse romande.**



# Le lait et les produits laitiers suisses font fort!

## Les valeurs ajoutées déterminent la nouvelle stratégie du marketing



# Marketing – forces des dernières années



Schweiz. Natürlich.



swiss**milk**

**Le lait et les  
produits laitiers  
suisses  
sont SAINS**



Schweiz. Natürlich.



swiss**milk**



?



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



**BOISSON  
AU SOJA**

**≠**



**LAIT DE  
VACHE**



Schweiz. Natürlich.



swiss**milk**



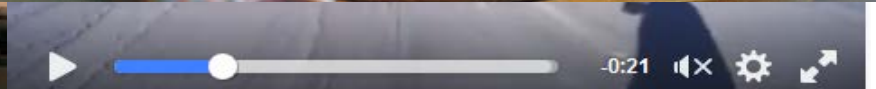
# **Le lait et les produits laitiers suisses sont BONS**



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



# NOUVEAUTÉS en 2018



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



# Objectifs du marketing 2018++

## Provenance et atouts



Plaisir gustatif



Santé



Schweiz. Natürlich.



swiss**milk**

# Maison des messages

## Le lait et les produits laitiers suisses font forts

**Le lait suisse fait partie d'une alimentation saine. La bonne quantité: 3 portions par jour.**

- Le lait suisse est bénéfique pour la santé.
- Le lait suisse est une source naturelle de nutriments.
- Le lait suisse est indispensable.
- Le lait suisse donne de la force.
- Le lait suisse met en forme.

**La diversité des produits laitiers suisses me permet de les savourer comme je les aime et de varier les plaisirs.**

- C'est meilleur avec le lait suisse.
- Le lait suisse est frais et naturel.
- Le lait suisse s'inscrit dans un mode de vie moderne.

**En consommant du lait suisse, je fais du bien à l'environnement et à moi-même.**

- Le lait suisse provient de vaches heureuses.
- Le lait suisse est durable et proche de la nature.
- Le lait suisse est synonyme d'excellente qualité.
- Le lait suisse fait partie de la tradition et de la culture de production suisses.



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

# Priorité aux atouts

Le lait et les produits laitiers suisses  
font fort

En consommant du lait suisse, je fais du bien à l'environnement et à moi-même.

- Le lait suisse provient de vaches heureuses.
- Le lait suisse est durable et proche de la nature.
- Le lait suisse est synonyme d'excellente qualité.
- Le lait suisse fait partie de la tradition et de la culture de production suisses.

**BIEN-ÊTRE ANIMAL**

**DURABILITÉ**

**QUALITÉ**

**TRADITION**



Schweiz. Natürlich.



swiss**milk**

# **Le lait et les produits laitiers suisses ont des valeurs ajoutées**



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

- 1. Différencier les produits**
- 2. Communiquer les atouts**
- 3. Se servir des producteurs, les meilleurs ambassadeurs**



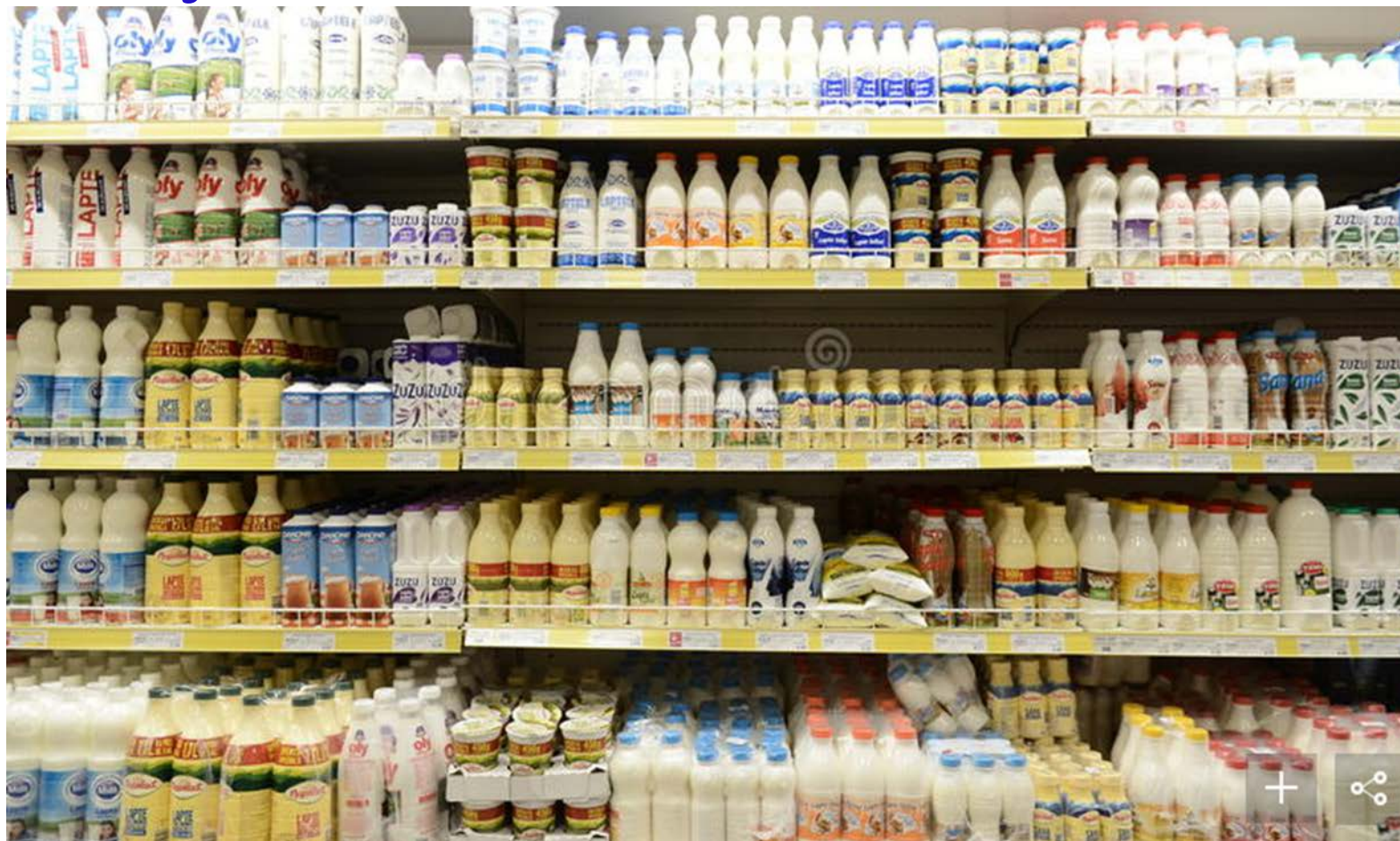
Schweiz. Natürlich.



swissmilk



# Rendre les produits reconnaissables dans les rayons



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



# Nouveau: deux marques officiellement protégées pour le lait et les produits laitiers suisses



# Nouvelle publicité à partir du 1<sup>er</sup> mars 2018



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Nous prenons congé de Lovely...



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



## ...et accueillons la nouvelle Lovely!

- Tirer parti de la notoriété d'une marque existant depuis plus de 25 ans
- Utiliser intelligemment pour le futur 25 ans de coûts publicitaires
- Très hautes valeurs de sympathie
- Populaire et connue des jeunes et moins jeunes



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

**TVC**  
**Affiches**  
**Imprimés**  
**En ligne**  
**Réseaux sociaux**  
**Foires et évènements**



Schweiz. Natürlich.



swiss**milk**

Le lait à portée de  
main. Trop fort.

swissmilk.ch



Schweiz. Natürlich.



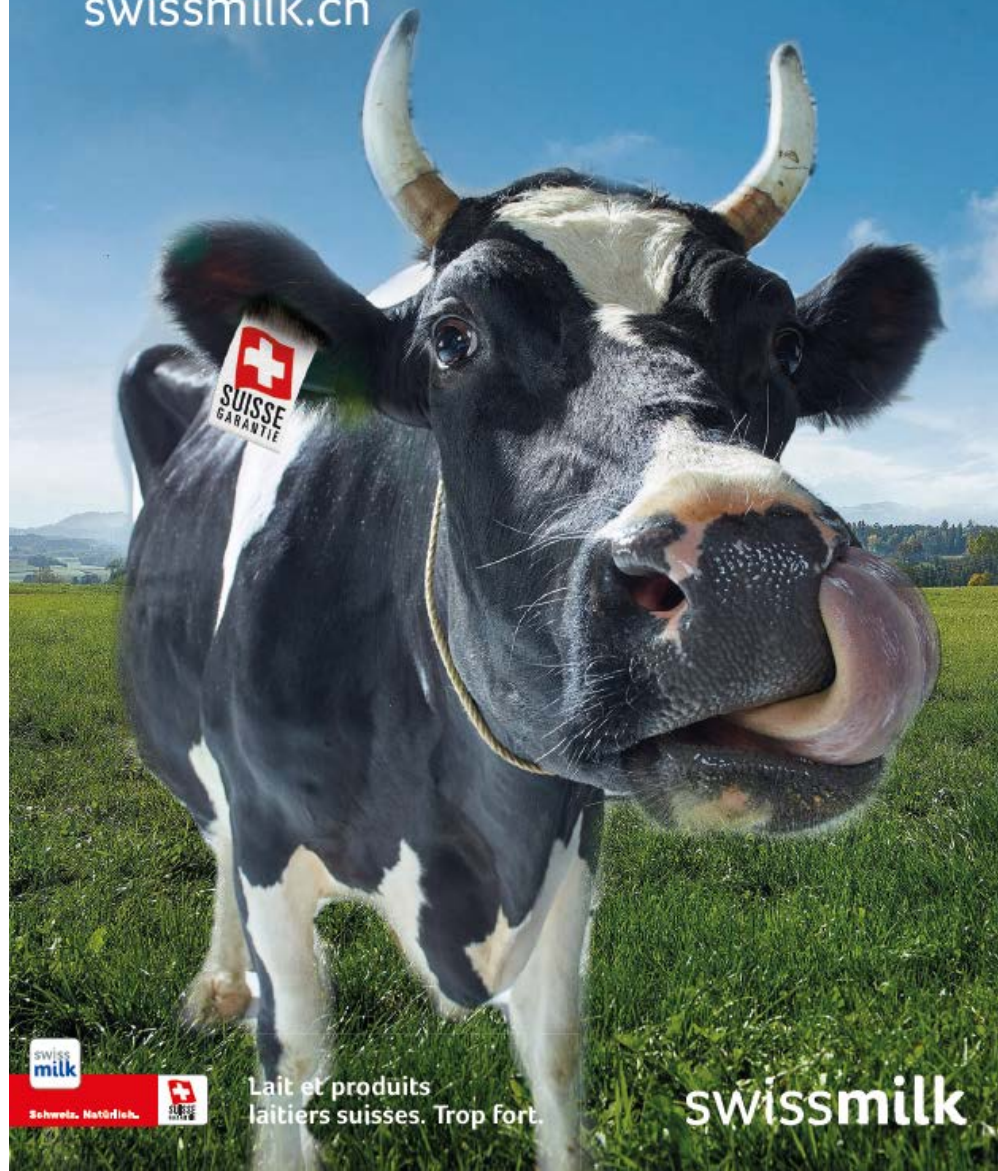
Lait et produits  
laitiers suisses. Trop fort.

swissmilk



# Le lait à portée de main. Trop fort.

swissmilk.ch



Schweiz. Natürlich.



Lait et produits  
laitiers suisses. Trop fort.

swissmilk

Nos vaches ont droit à 100 kg  
d'herbe suisse par jour. Trop fort.

[swissmilk.ch](http://swissmilk.ch)



Schweiz. Natürlich.



Lait et produits  
laitiers suisses. Trop fort.

swissmilk



Nos vaches entrent et sortent  
comment ça leur chante. Trop fort.

[swissmilk.ch](http://swissmilk.ch)



Schweiz. Natürlich.

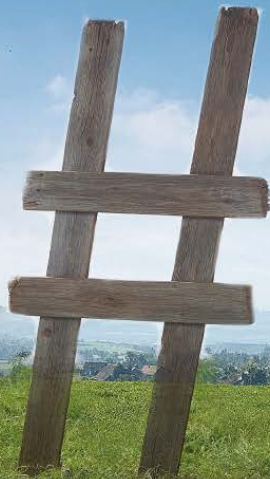


Lait et produits  
laitiers suisses. Trop fort.

swissmilk

# #tropfort #nofilter

swissmilk.ch



Schweiz. Natürlich.



Lait et produits  
laitiers suisses. Trop Fort.

swissmilk



**Nous montrons du lait et des produits laitiers suisses**





# Projet de «De la ferme / Vom Milchbuur»

Informations



Schweiz. Natürlich.

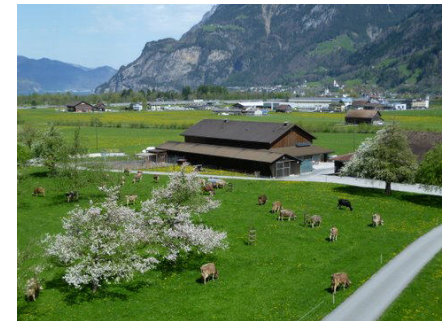


swissmilk



# Projet «De la ferme»

- Création/entretien d'une nouvelle plateforme. Cette plateforme du site [swissmilk.ch](http://swissmilk.ch) offre aux producteurs de lait la possibilité de présenter leur ferme, de publier des informations générales et de proposer certains de leurs produits, pour autant que ceux-ci contiennent une part de lait. Si ce n'est pas le cas, ils peuvent publier un lien renvoyant vers leur site Internet ou leur magasin en ligne.



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

# La plateforme: c'est quoi et pourquoi faire?

- Montrer et renforcer **de manière crédible les atouts de la provenance suisse**
- Présenter les **informations de fonds/les atouts concernant son exploitation**
- Les producteurs deviennent eux-mêmes ambassadeurs du lait suisse et de leur exploitation
  - **Vidéos / impressions, év. récits**
  - **Vache préférée (fil rouge)**
  - **Liens** vers son propre site Internet
  - Présentation **appétissante** des produits de la ferme; lien vers les recettes Swissmilk
  - **Création d'une carte suisse** (seulement les producteurs participants)
- Contenus informatifs avec données succinctes sur les atouts de la Suisse, et messages vidéo
- Accent mis sur les atouts, les vidéos, les impressions, les récits



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



# Qui est concerné?

- Producteurs suisses de lait **actifs**
- **Numéro SIPA**
- Vente directe à la ferme (magasin)

## Intéressé-e à participer au projet???

- Veuillez remplir le formulaire et le retourner à moi-même ou à l'adresse indiquée. Merci!

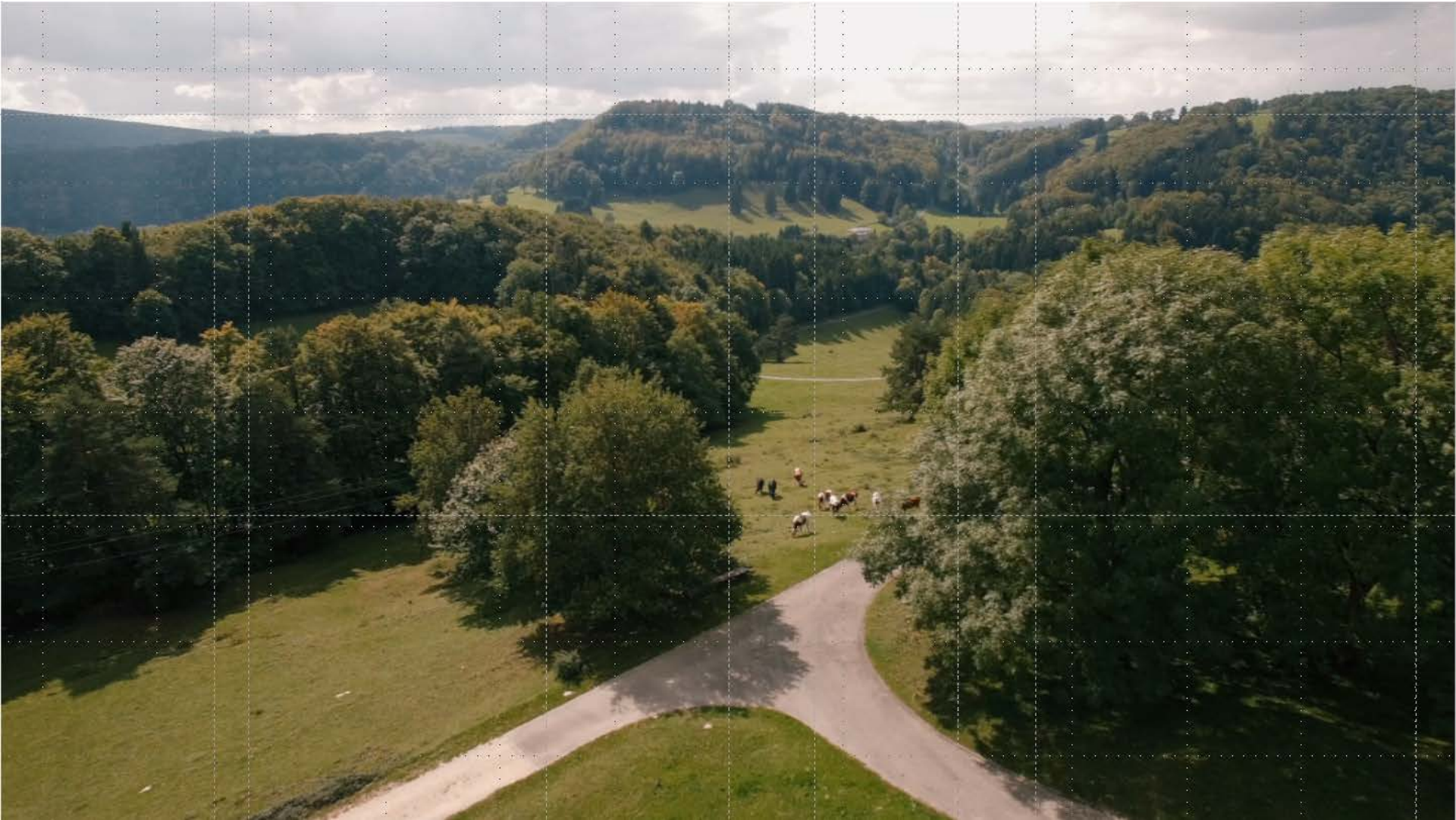


Schweiz. Natürlich.



swissmilk

# Exemple de film «De la ferme»



# POUR RÉSUMER: QU'EST-CE QUI EST NOUVEAU?

- Communication nationale sur les **ATOUTS**
- **Priorité** au **BIEN-ÊTRE ANIMAL** et à la **DURABILITÉ**
- Lovely devient **NATURELLE**
- Nous mettons en évidence le **LAIT** et les **PRODUITS LAITIERS SUISSES**
- **VOUS** êtes les meilleurs **AMBASSADEURS**
- Nous démarrons en force sur les **RÉSEAUX SOCIAUX**
- Groupes cibles: **plus de citadins, plus de jeunes**



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



# Projets actuels et futurs de la FPSL





# Privatisation des culture fromagères

## Agroscope = sauvegarde « Swissness »

---

### ♦ La branche fromagère s'est organisée et est prête

- Accord pour la création de « Production de cultures SA » (Fromarte 50,1%, IP 20,1%, FPSL 20,1%, entreprises 9,7%)
- Majorité qualifiée statutaire de 80 % pour changement du but
- Capital (FP & FE) est organisé : 5 mio CHF.
- Règlementation contractuelle des modalités avec la Confédération (accès non-discriminatoire, pas d'exportations)
- « Cultures souches » appartiennent à la Confédération et à la branche en copropriété

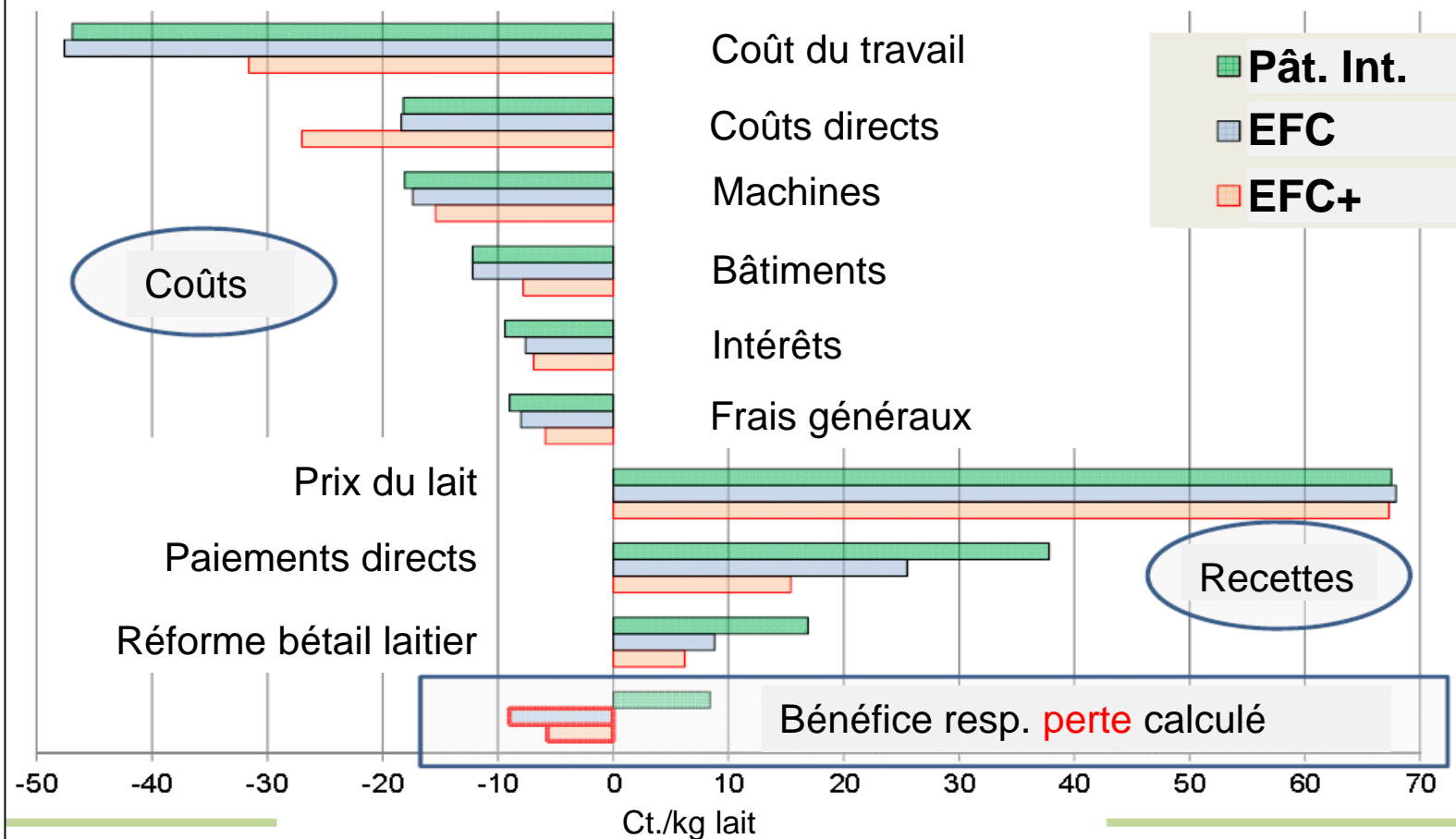
### ♦ Depuis mars 2017, la balle est dans le camp de la Confédération

- Peur de son propre courage ?
- Les négociations se poursuivent.
- But : décision de démarrer milieu 2018 !



# Hohenrain II : Fournir des bases de décision pour l'exploitation

## Exploitations pilote : ce qui fait la différence

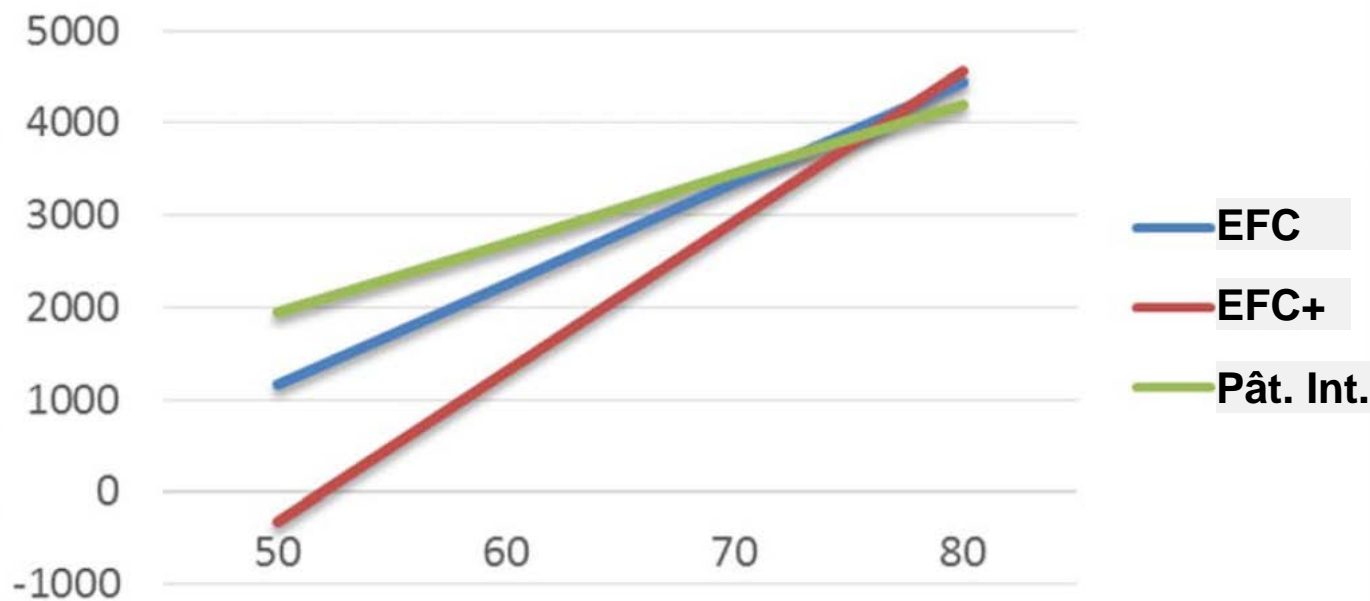




# Résultats Hohenrain II : c'est aux producteurs de choisir leur stratégie !

Que se passe-t-il quand le prix du lait varie ?

Evolution du revenu par ha de SF  
selon différents prix du lait (ct./kg)



# Digitalisation dans l'agriculture et l'économie laitière : que veut barto ?

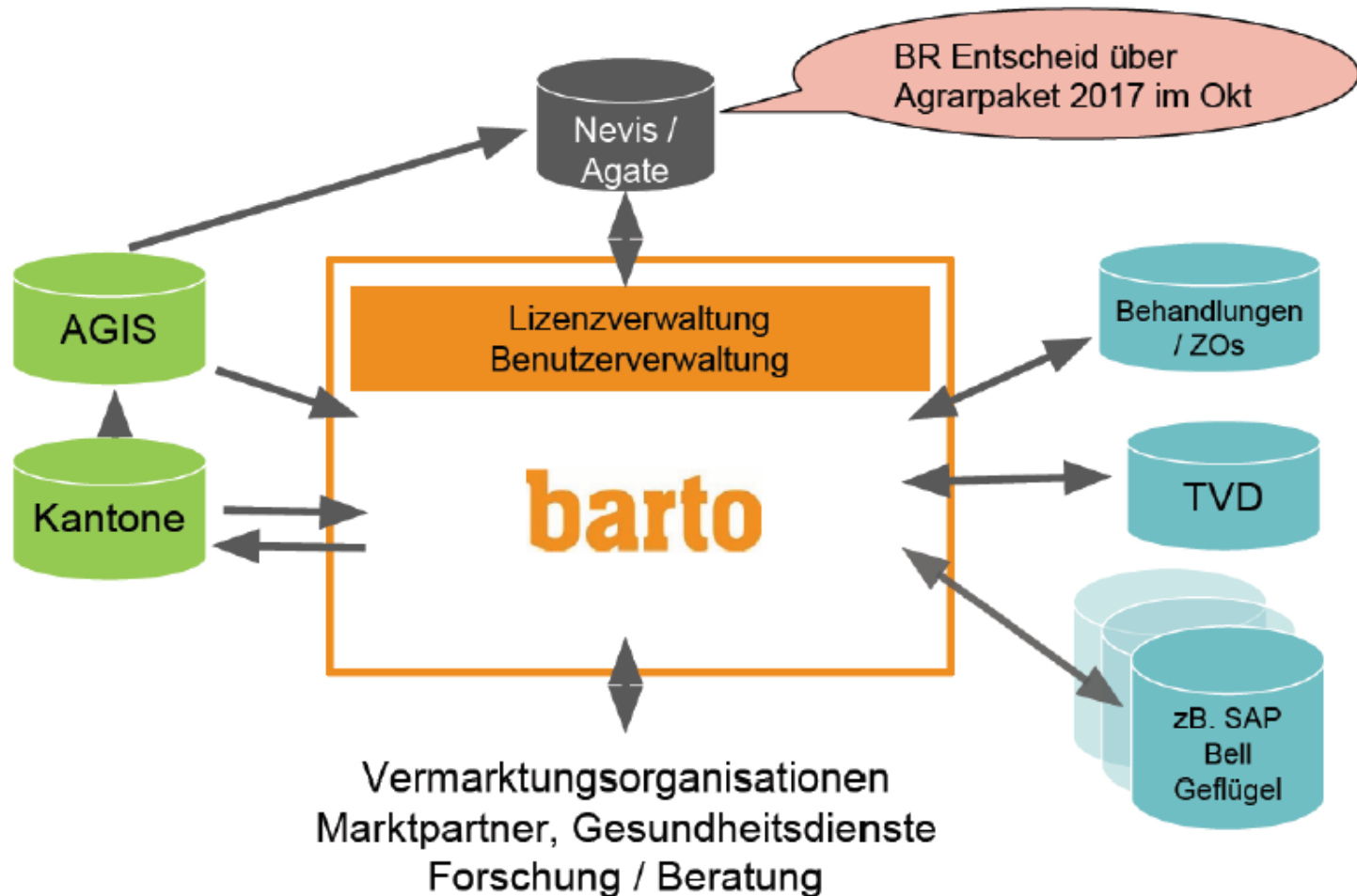
---

- ◆ Portail agricole commun pour le partage de données :
  - Interconnexion de bases de données publiques et privées
  - Plateforme pour les modules TIC (entreprises, branches, labels, etc.)
  - Option d'utilisation de données publiques via la révision de l'ordonnance du Conseil fédéral au 1.1.2018.
  - Groupements de divers protagonistes des branches (Identitas, Agridea, USP, fenaco, FPSL, etc.) Ouvert à tous.
- ◆ Répond au souhait de simplification de la saisie des données et de réduction du travail administratif de l'agriculture.
- ◆ La FPSL veut garantir l'utilisation des données des producteurs et assurer l'accès aux données dans l'intérêt de ses membres.
- ◆ La « Charte » concernant la numérisation de l'agriculture et du secteur alimentaire n'a pas de lien direct avec barto ; mais condition pour barto.

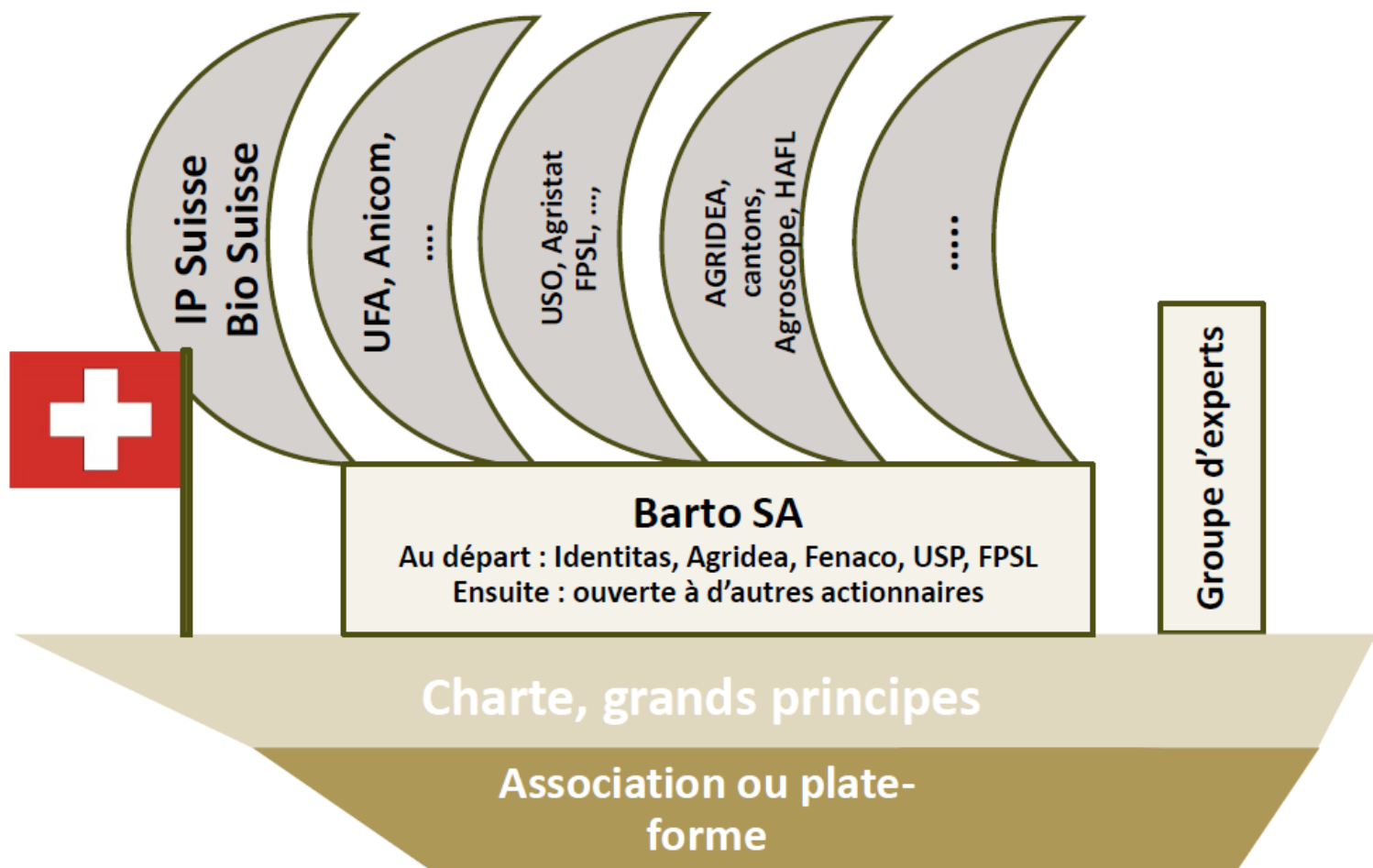


**Forum du lait de PSL / Tier & Technik St-Gall**  
**le 23 février 2018**  
**« La Suisse pays du lait face à la révolution numérique »**

# barto est censé réduire le travail administratif



Les coûts exigent la concentration : PSL examine son engagement dans l'intérêt de ses membres.



# Nette baisse de l'utilisation des antibiotiques, aussi dans la production laitière et l'élevage laitier



13 novembre 2017

Stephan Hagenbuch, directeur



# Fort engagement des producteurs de lait, aujourd'hui et demain

---

## Prévention, conseil & formation, recherche et médecine complémentaire

- ◆ Appui et participation au projet StAR (de la Confédération)
- ◆ Soutien financier à Kometian. D'où accès aux connaissances plus facile pour les membres.
- ◆ Membre fondateur du Service sanitaire pour les veaux (SSV)
- ◆ Soutien du contrôle laitier suisse / analyses
- ◆ Conseil de traite comme service pour les membres / collaboration
- ◆ Collaboration avec les écoles d'agriculture
- ◆ Formation & service de conseil
- ◆ Soutien financier à des projets de recherche (en fonction de la situation)

## Communication & Information

- ◆ Portail professionnel sur site web FPSL <https://www.swissmilk.ch/fr/producteurs-de-lait/services-aux-producteurs/portail-professionnel/production/affouragement-elevage/>
- ◆ Sensibilisation régulière de la base via exposés, infos et activités médias

## Marché du lait

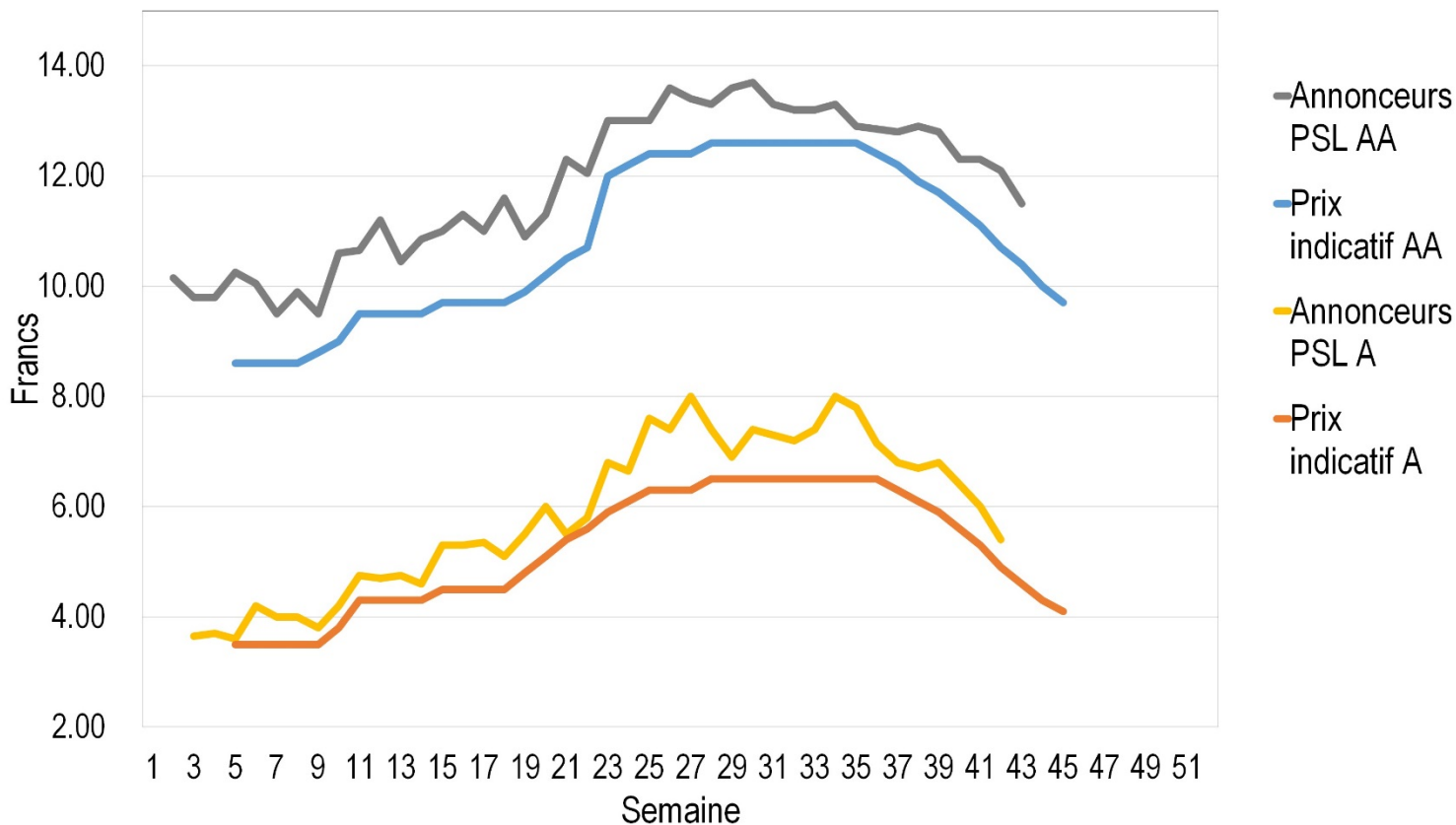
- ◆ Exigences qualitatives sévères avec système de bonus/malus
- ◆ Lait bio NOP



# Prix indicatif veaux maigres à la FPSL

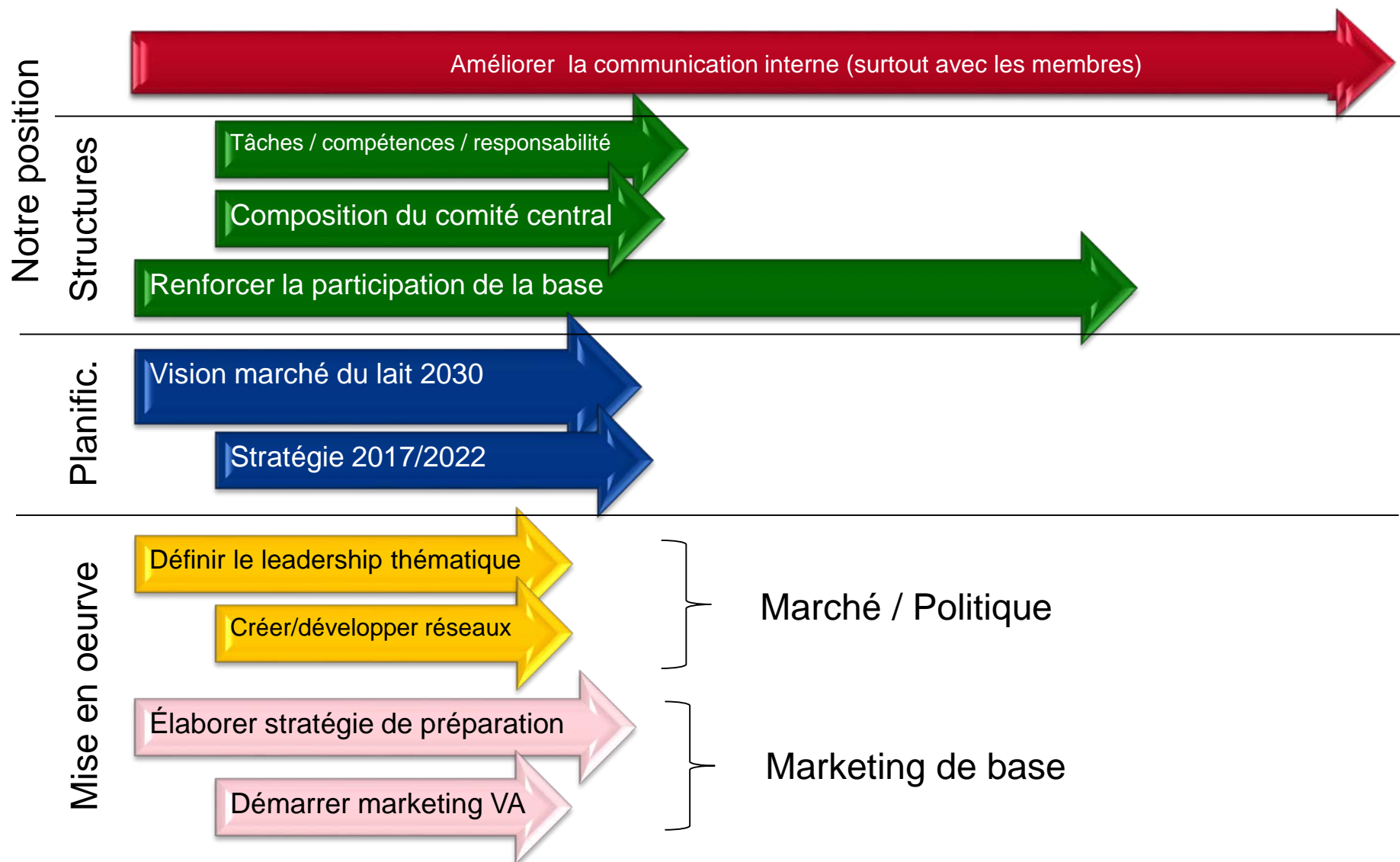
<https://www.swissmilk.ch/fr/producteurs-de-lait/marche-du-lait/evolution-du-marche/prix-des-veaux-maigres/>

## Prix hebdomadaires veaux maigres 2017





# Évolution de l'organisation PSL



# Propos de conclusion

