

**KURZPORTRAIT
STEPHAN HAGENBUCH**



Stephan Hagenbuch ist seit 1. November 2016 Direktor der Schweizer Milchproduzenten SMP.

Er stammt ursprünglich aus dem Aargauischen Freiamt und ist dort in Oberlunkhofen auf einem Bauernhof aufgewachsen. Nach dem Studium der Agrarwissenschaften (Dipl. Ing ETH) und einem ETH-Nachdiplomstudium in Betriebswissenschaften startete er 1991 seine berufliche Tätigkeit beim damaligen Zentralverband schweizerischer Milchproduzenten (ZVSM) als Projektleiter und wissenschaftlicher Mitarbeiter im Bereich der politischen Interessenvertretung.

1999 wurde ihm bei der SMP die Leitung der Abteilung Agrarpolitik & Aussenhandel übertragen. Neben seiner beruflichen Tätigkeit hat er ein EMBA (HSG, St. Gallen) sowie Fachausbildungen in Marketing (SAWI, Biel), Kommunikation (MAZ, Luzern) und Pensionskassenmanagement (Uni, Luzern) abgeschlossen. Seit 2000 leitet er den Bereich Wirtschaft/Marktfragen & Internationales, bei der SMP, ab 2007 in der Funktion als Vizedirektor und ab 2013 als stellvertretender Direktor.

Seit 2002 ist er Präsident der Schweizerischen Milchkommission und nimmt so Kontakte aus der Schweiz zum Internationalen Milchwirtschaftsverband (International Dairy Federation, Brüssel) wahr.