

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Berne, le 1er juillet 2016**

Succession à la direction du département Marketing

Le spécialiste en marketing Stefan Arnold prend la tête du département Marketing de la FPSL

Stefan Arnold, spécialiste en marketing de 37 ans au bénéfice d'un Master of Arts en économie de l'Université de Saint-Gall (HSG), dirigera le département Marketing de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) à partir du 1er août prochain. Au cours des dernières années, il a assuré diverses fonctions au sein du marketing d'Unilever à l'étranger et en Suisse, où il était responsable des marchés allemand, autrichien et suisse.

Weststrasse 10
Case postale
CH-3000 Berne 6

Téléphone 031 359 51 11
Télécopie 031 359 58 51
smp@swissmilk.ch
www.swissmilk.ch

swissmilk

Stefan Arnold prendra la tête du département Marketing de la FPSL le 1er août 2016. En élisant Stefan Arnold au sein de la direction de la FPSL lors de la séance d'aujourd'hui, le comité central a trouvé un successeur à Charlotte Hofstetter, qui relèvera un nouveau défi professionnel dès fin juillet 2016, après 14 années d'activité fructueuse à la FPSL.

Stefan Arnold dispose des compétences nécessaires pour diriger le département Marketing et continuer à développer avec succès la communication générique variée de la FPSL en vue de promouvoir les ventes de lait et de produits laitiers. Après avoir terminé ses études en économie à l'Université de Saint-Gall et obtenu son master, Stefan Arnold a fait ses premières expériences professionnelles auprès de Nestlé, avant de rejoindre le groupe Unilever en 2007.

Au sein d'Unilever, Stefan Arnold a assumé divers postes dans différents domaines en Suisse et en Allemagne et a fourni un travail de fond déterminant. À son dernier poste, en tant que chef du marketing Savoury & Dressings (Knorr, Chirat) Suisse, il était notamment responsable de la réactivation de l'ambassadeur suisse de la marque Knorr, le bonhomme "Knorrli", et a dirigé plusieurs projets de médias numériques et sociaux pour la zone DACH.

Le comité central est convaincu que Stefan Arnold saura développer et mettre en œuvre la stratégie marketing dans sa nouvelle fonction de chef du département Marketing.

Renseignements:

Hanspeter Kern
Président de la FPSL

hanspeter.kern@swissmilk.ch
079 418 52 16

Stefan Arnold
Chef désigné du département Marketing
Membre de la direction

stefan.arnold@swissmilk.ch
079 886 81 21