

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Berne, le 20 février 2013****Élection du président de la FPSL****Présidence de la FPSL : le comité a fixé le processus électoral***Direction*

L'actuel président Peter Gfeller ayant annoncé sa démission, les délégués de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL procéderont à l'élection d'un nouveau président lors de l'assemblée de printemps du 30 mai 2013. Le comité central de la FPSL s'est réuni le 20 février 2013 pour fixer les modalités de cette élection. Il a défini à cette occasion le profil d'exigences, le calendrier et le mode électoral.

Weststrasse 10

Case postale

CH-3000 Berne 6

Profil d'exigences pour le président de la FPSL

- Liens étroits avec la production laitière (idéalement, producteur de lait actif).
- Expérience de la direction, idéalement de la gestion d'une organisation.
- Connaissance du contexte politique et bon réseau au sein du monde agricole.
- Bilingue allemand / français.
- Connaissance des structures du marché du lait.
- Disponibilités suffisantes pour assumer une tâche à 50 %, avec divers pics d'activité.
- Indépendance par rapport aux organisations commerciales et aux entreprises de la branche laitière.

Processus électoral

- 20 février 2013 : définition du profil d'exigence et du calendrier par le comité central / information aux organisations membres.
- 5 avril 2013 : désignation des candidats à l'intention du comité central.
- 10 avril 2013 : présentation des candidats devant le comité central, qui émet une recommandation de vote s'il le souhaite.
- Avril / mai : présentation des candidats devant les assemblées des délégués des régions, auditions.
- 16 mai 2013 : définition du mode d'élection définitif par le comité central.
- 30 mai 2013 : élection du président de la FPSL par l'assemblée des délégués.

Mode électoral

En vertu des statuts de la FPSL, le président doit être élu à la majorité absolue. S'il y a plusieurs candidats, on procède comme pour l'élection du président de l'Union Suisse des Paysans : à partir du 2^e tour, le candidat ayant récolté le moins de voix est éliminé.

Renseignements

Christoph Grosjean-Sommer
Communication Économie & politique

christoph.grosjean@swissmilk.ch
031 359 53 18 079 645 81 36

www.swissmilk.ch