

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Berne, le 24 novembre 2015

**Débats intenses lors des journées régionales d'information de la FPSL**

*Dans le cadre des journées régionales à Wangen an der Aare (BE), Illnau (ZH) et Fiez (VD), qui se sont déroulées du 16 au 18 novembre 2015, la Fédération des Producteurs Suisses de Lait FPSL a présenté aux participants l'état du marché et fait le point sur la situation politique. En bref, la situation reste tendue et le prix du lait très bas du fait des conditions actuelles sur le marché mondial. De nombreux producteurs de lait ont vu leur revenu baisser, à quoi s'ajoute la pression sur les paiements directs. Notons par ailleurs que la campagne Swiss milk inside, qui prendra fin le 1er décembre, est un grand succès.*

Direction

Weststrasse 10  
Case postale  
CH-3000 Berne 6

Tél. 031 359 51 11  
Fax 031 359 58 51  
psl@swissmilk.ch  
www.swissmilk.ch

**swissmilk**

Le comité central de la FPSL a décidé il y a deux ans de remplacer l'assemblée des délégués d'automne par des journées régionales d'information. L'objectif de ces réunions est de discuter de la situation politique et du marché ainsi que les activités les plus importantes de la FPSL.

**Les producteurs suisses de lait à Berne le 27 novembre**

À chacune des trois réunions, un appel a clairement retenu en faveur du soutien des requêtes de l'USP et d'une participation à la manifestation du 27 novembre 2015 sur la Place fédérale, à Berne, dans le but de maintenir l'enveloppe financière pour la PA 2018-21 au niveau de celle de la PA 2014-17.

**Le marché suisse est lié aux marchés internationaux**

Le choc monétaire n'a pas encore été digéré. L'appréciation du franc suisse continue à peser sur les exportations de produits laitiers suisses et à accentuer la pression des importations. Ces effets sont encore aggravés par les difficultés auxquelles est confronté le marché européen, et il est peu probable que la situation se détende avant l'été 2016. Il importe donc pour les acteurs du marché de rester unis malgré des points de vue parfois divergents. C'est là un point essentiel si l'on entend mener à bien les négociations du prix indicatif au sein de l'IP Lait et appliquer efficacement les mesures de stabilisation du marché.

**Amélioration du cadre politique général**

Durant les années à venir, les producteurs suisses de lait devront faire face à trois défis majeurs : défendre au mieux la protection douanière, maintenir les fonds fédéraux alloués au budget agricole et à la loi chocolatière au niveau de 2015, et parvenir à une répartition plus équilibrée des montants alloués à la politique agricole ainsi qu'obtenir une simplification au niveau administratif.

**Excellent résultats pour la campagne Swiss milk inside**

L'important domaine du marketing générique pour le lait et les mesures qu'il comporte ont été présentés aux représentants des producteurs de lait. Un fait réjouissant a par ailleurs été relevé, à savoir le grand succès remporté par la campagne Swiss milk inside, lancée en réaction à l'abandon du taux plancher face à l'euro ; elle a assuré une excellente visibilité au lait et aux produits laitiers et entraîné une progression des ventes.

**Présentations en ligne**

Les présentations faites dans le cadre des journées régionales peuvent être consultées en ligne sur <http://www.swissmilk.ch>.

**Renseignements :**

Reto Burkhardt, Communication FPSL

079 285 51 01

[www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)

