

Telefonische Umfrage

Computer Assisted Telephone Interview (CATI)



Haben Sie einen Wettbewerb durchgeführt und möchten die Gelegenheit nutzen, die Wettbewerbsteilnehmer zu bestimmten Punkten zu befragen? Telefonische Befragungen eignen sich besonders gut für das Nachfassen und Erkennen, welche Botschaften dem Kunden längerfristig in Erinnerung bleiben. Nutzen Sie Ihre Kundenadressen und fragen Sie nach. Damit gewinnen Sie neue Erkenntnisse über die Nachhaltigkeit Ihrer Messebotschaften, Ihrer Sponsoringaktivitäten oder eines Produktes.

Besonders geeignet für

- fast alle Fragestellungen und Fragen, die ohne Zeigematerial auskommen
- gestützte und ungestützte Wahrnehmungstests
- Imageumfragen





Methode

Ihre Kunden werden auf der Basis Ihrer Adresslisten nach Ihren Vorgaben telefonisch befragt. Die Auswahl erfolgt nach dem Zufallsprinzip und die Antworten werden von unserem geschulten Personal per Computer erfasst (CATI).

Unsere Kapazitäten erlauben telefonische Befragungen in der Grössenordnung von bis zu 400 Resultaten. Falls eine grössere Stichprobenzahl notwendig und sinnvoll ist, arbeiten wir mit einem Partnerinstitut zusammen.

Gründe, die für uns sprechen

Sie erhalten die Ergebnisse dank direkter PC-Erfassung innert kurzer Zeit nach der Befragung in Tabellenform zugeschickt.

Die Projektleitung der SMP berät Sie nicht nur bei der Konzeption, Methodenwahl und Fragebogen-gestaltung, sondern ist auch persönlich für die Durchführung und Auswertung Ihrer Projekte zuständig. Dadurch können wir maximale Qualität garantieren.

Fragen Sie weiter

Telefonische Befragungen lassen sich individuell nach Problemstellung kombinieren, zum Beispiel mit einer Gruppendiskussion oder einem Konsumententest.

Gerne beraten wir Sie auch persönlich und entwickeln für Sie massgeschneiderte Lösungen.

swissmilk

Kontakt: Schweizer Milchproduzenten SMP
Marketing Services, Weststrasse 10, 3000 Bern 6
Telefon: 031 359 57 44, www.swissmilk.ch/marktforschung

