

Le lait est notre force

Promesse
Attentes
Vision
Organisation
Mission
Stratégie
Principes directeurs

... des producteurs·trices suisses de lait



Promesse

Les producteurs·trices suisses de lait

... **produisent du lait suisse, précieuse matière première**, qui apporte une contribution essentielle à l'ensemble de la chaîne de création de valeur. Ils assurent ainsi l'approvisionnement de la population suisse en produits laitiers de haute qualité et riches en nutriments, et créent les bases de l'exportation de produits laitiers haut de gamme.

... **garantissent un lait suisse durable, issu d'une activité adaptée aux conditions locales**, et s'engagent pour la préservation des cycles naturels. Ils prennent soin de l'environnement, des animaux et des personnes et entretiennent le paysage rural pour les générations futures.

... **mettent en pratique par conviction les valeurs du standard de production «Tapis vert»**.

... **se perfectionnent constamment** afin de répondre à leurs propres besoins et attentes, ainsi qu'à ceux des acteurs les plus divers.



Attentes

Les producteurs·trices suisses de lait

... **doivent et veulent pouvoir vivre de leur travail** et investir dans l'avenir. Pour cela, des prix équitables et couvrant les coûts sont indispensables.

... **aspirent à une qualité de vie élevée** pour eux-mêmes, leur famille et leurs employé·es. Ils cherchent également la reconnaissance de leur travail et de la qualité de leurs produits.

... **escomptent des partenariats justes** avec les secteurs en amont et en aval de la chaîne de création de valeur.

... **ont besoin de bonnes conditions-cadres**, qui permettent une production laitière de qualité et facilitent leur travail.

... **souhaitent des discussions factuelles** sur les thématiques liées au lait telles que la durabilité, le bien-être animal et l'alimentation.

SMP · PSL | swissmilk



Principes directeurs

PSL

... s'engage pour un **cadre politique agricole et économique favorable** à la production laitière. Le principe est de «renforcer les points forts».

... **entretient des liens étroits** avec les partenaires de la branche, la politique, les autorités, les consommateurs·trices et les principales parties prenantes. Les positions de PSL sont exigeantes, loyales et partenariales.

... est **proche des producteurs·trices de lait** et s'engage de manière proactive dans des projets internes et externes pour des améliorations en faveur de la production laitière.

... s'engage pour une **formation initiale et continue orientée vers l'avenir** et veille à ce que les préoccupations de la production laitière soient prioritaires dans la recherche agricole suisse.

... est parfaitement informée de tous les **développements politiques, sociétaux et économiques** importants liés au lait en Suisse et à l'étranger.

... connaît les **attentes des consommateurs·trices** et les convainc de la valeur du lait et des produits laitiers suisses grâce à un marketing de qualité.

... axe sa communication sur les **atouts du lait et des produits laitiers suisses**, notamment en matière de durabilité, de santé et de saveur.

... mise sur une **communication transparente et factuelle**. Elle se sert avec une grande efficacité d'outils de marketing innovants et utilise les ressources de manière ciblée et efficace.



PSL veut

Stratégie

... obtenir **des prix du lait équitables et couvrant les coûts** ainsi qu'une augmentation des revenus du travail.

... assurer **la position du lait dans la PA 2030+**.

... développer **l'image et la confiance dans la production laitière** et les produits laitiers suisses.

... mettre en œuvre et soutenir des projets et des initiatives pour **une production laitière suisse rentable et durable**.

... proposer et développer **des services adaptés aux besoins** des producteurs·trices de lait, des membres de l'économie laitière suisse et des organisations apparentées.



Vision

Le lait et les produits laitiers suisses sont à la **pointe au niveau international** grâce à des **normes de production uniques** et à une **image positive**, reposant sur la **qualité et la tradition**, le **bien-être animal** et la **durabilité**. La **production laitière** constitue la **base des revenus des familles paysannes** et permet les **investissements nécessaires** dans les **exploitations laitières**.

○ Producteurs·trices de lait
○ Producteurs·trices de lait et PSL
○ PSL



Organisation

PSL est **l'organisation faîtière** de tous les producteurs·trices suisses de lait.

PSL **défend**, avec ses organisations membres, **les intérêts des producteurs·trices** vis-à-vis de la société et de la politique, ainsi qu'au sein de la branche laitière, de l'agriculture et des autres organisations.

Les producteurs·trices de lait constituent la base de PSL. L'assemblée des délégués, le comité, le comité directeur et les commissions examinent et se prononcent sur les principales positions et activités de PSL.



Mission

PSL **regroupe les forces de tous les producteurs·trices suisses de lait** pour une production laitière rentable avec des perspectives durables.

