

Die Milch ist unsere Stärke

Versprechen
Erwartungen
Vision
Organisation
Mission
Strategie
Leitsätze

... der Schweizer Milchproduzent:innen



Versprechen

Die Schweizer Milchproduzent:innen

... erzeugen den wertvollen Rohstoff Schweizer Milch, als essenziellen Beitrag innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette. Dies sichert nicht nur die Versorgung der Schweizer Bevölkerung mit qualitativ hochwertigen, nährstoffreichen Milchprodukten, sondern legt auch die Basis für den Export von Premium-Milchprodukten.

... garantieren standortgerechte, nachhaltige Schweizer Milch und engagieren sich für den Erhalt natürlicher Kreisläufe. Sie tragen Sorge zu Umwelt, Tieren und Menschen, und pflegen die Kulturlandschaft für zukünftige Generationen.

... setzen die Mehrwerte des Produktionsstandards «Grüner Teppich» aus Überzeugung in der Praxis um.

... entwickeln sich stetig weiter, um sowohl den eigenen Bedürfnissen und Erwartungen als auch denen der verschiedensten Akteure gerecht zu werden.



Erwartungen

Die Schweizer Milchproduzent:innen

... müssen und wollen von ihrer Arbeit leben können und in die Zukunft investieren. Dafür sind kostendeckende und faire Preise unerlässlich.

... streben nach einer hohen Lebensqualität für sich, ihre Familien und ihre Angestellten. Sie suchen zudem Wertschätzung für ihre Arbeit sowie für die Qualität ihrer Produkte.

... erwarten faire Partnerschaften mit den vor- und nachgelagerten Stufen der Wertschöpfungskette.

... brauchen gute Rahmenbedingungen, die eine hochwertige Milchproduktion ermöglichen und die Arbeit erleichtern.

... wünschen sich eine faktenbasierte Diskussion über milchrelevante Themen wie Nachhaltigkeit, Tierwohl und Ernährung.

SMP · PSL | swissmilk



Leitsätze

Die SMP

... bringt sich aktiv für vorteilhafte agrar- und wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen der Milchproduktion ein. Das Prinzip dabei: «Stärken stärken».

... ist bestens vernetzt mit Branchenpartnern, Politik, Behörden, Konsument:innen und allen wichtigen Stakeholdern. Die Positionen der SMP sind fordernd, loyal und partnerschaftlich.

... ist nah an den Milchproduzent:innen und setzt sich proaktiv in eigenen und externen Projekten für Verbesserungen zugunsten der Milchproduktion ein.

... engagiert sich für zukunftsorientierte Grund- und Weiterbildung in der Milchproduktion und sorgt dafür, dass die Anliegen der Milchproduktion in der Schweizer Agrarforschung Priorität haben.

... ist über alle relevanten politischen, gesellschaftlichen und marktwirtschaftlichen Entwicklungen in der Schweiz sowie im Ausland rund um die Milch bestens informiert.

... kennt die Erwartungen der Konsument:innen und begeistert sie durch starkes Marketing für Schweizer Milch und Milchprodukte.

... fokussiert in der Kommunikation auf die Mehrwerte der Schweizer Milch und Milchprodukte, insbesondere in Bezug auf Nachhaltigkeit, Gesundheit und Genuss.

... setzt auf transparente und faktenbasierte Kommunikation. Sie nutzt innovative Marketinginstrumente mit hoher Effizienz und zielgenauem, effektivem Mitteleinsatz.



Strategie

Die SMP will

... kostendeckende und faire Milchpreise sowie höhere Arbeitsverdienste erreichen.

... die Position der Milch in der AP 2030+ absichern.

... Image und Vertrauen in die Schweizer Milchproduktion & Milchprodukte ausbauen.

... Projekte & Initiativen für eine wirtschaftliche und nachhaltige Schweizer Milchproduktion umsetzen und unterstützen.

... bedarfsgerechte Dienstleistungen für Milchproduzent:innen, Mitglieder der Schweizer Milchwirtschaft und nahestehenden Organisationen anbieten und weiterentwickeln.



Vision

Schweizer Milch und Milchprodukte stehen weltweit an der Spitze, dank einzigartiger Produktionsstandards und positiven Imagewerten, die auf Qualität & Tradition, Tierwohl und Nachhaltigkeit basieren. Die Milchproduktion generiert die finanzielle Einkommensgrundlage für die Bauernfamilien und ermöglicht notwendige Investitionen auf den Milchproduktionsbetrieben.

Milchproduzent:innen
Milchproduzent:innen und SMP
SMP



Organisation

Die SMP ist die Dachorganisation aller Schweizer Milchproduzent:innen.

Die SMP vertritt zusammen mit ihren Mitgliedsorganisationen die Interessen der Produzent:innen gegenüber Gesellschaft, Politik, in der Milch- und Landwirtschaftsbranche und bei anderen Verbänden.

Die Milchproduzent:innen bilden an oberster Stelle die Basis der SMP. Delegiertenversammlung, Vorstand, Vorstandsausschuss und Kommissionen beraten und entscheiden über die wichtigen Positionen und Aktivitäten der SMP.



Mission

Die SMP bündelt die Kräfte aller Schweizer Milchproduzent:innen für eine wirtschaftliche Milchproduktion mit nachhaltigen Perspektiven.

