

Personenidentische Mehrfachbefragung (Panel)



Der zweite Blick. Bei gewissen Produkten ist es wichtig, zweimal hinzuschauen und eine langfristige Beobachtung und Auswertung vorzunehmen. Panels erlauben ein Monitoring über längere Zeit. Daraus können Sie Verbesserungen gezielt und systematisch ableiten. Sie lernen darüber hinaus Ihre Kunden bestmöglich kennen und legen ein wichtiges Fundament für eine noch differenziertere Kundenbetreuung.

Besonders geeignet für

- Zeitschriften und Zeitungen
- Kunden- und Mitarbeitermagazine
- Messung von Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit
- Einkaufs- und Verwendungsverhalten
- Produkte, die über einen längeren Zeitraum zu Hause getestet werden können





Methode

Ein Pool von Kunden respektive Anwendern wird periodisch zum gleichen Produkt oder zur gleichen Dienstleistung befragt. Es werden immer die gleichen Schlüsselfragen gestellt und auch die Methode bleibt stets dieselbe. So entsteht ein aufschlussreiches Monitoring zu Ihren zentralen Themen. Sie erhalten damit über einen längeren Zeitraum ein genaues Bild über die Einstellungen und Urteile der Kunden. Das liefert Ihnen fundierte Grundlagen zur Produktverbesserung und Sie lernen Ihre Kunden immer besser kennen. Da die kostspielige Rekrutierung wegfällt, können dieselben Panelteilnehmer auf effiziente Weise auch für zusätzliche Umfragen berücksichtigt werden.

Gründe, die für uns sprechen

Wir nehmen Ihnen alle Schritte ab, die zur erfolgreichen Panelforschung nötig sind: Von der Planung über den Aufbau und die Durchführung bis hin zur Auswertung. Auch um die Gestaltung des Fragebogens, den Druck (falls postalischer Versand) und das Data-Handling der Panelteilnehmer müssen Sie sich nicht kümmern.

Kombinationsmöglichkeiten

Vor dem Aufbau des Panels sind grundlegende Kenntnisse über die Zielgruppe erforderlich. Allfällige Lücken können im Vorfeld mittels einer telefonischen Umfrage mit kleiner Stichprobenzahl oder durch eine Gruppendiskussion geschlossen werden. So kann das nötige Wissen aufgebaut werden. Es ist auch möglich, einen Home-Use-Test durchzuführen.

Gerne beraten wir Sie auch persönlich und entwickeln für Sie massgeschneiderte Lösungen.

swissmilk

Kontakt: Schweizer Milchproduzenten SMP
Marketing Services, Weststrasse 10, 3000 Bern 6
Telefon: 031 359 57 44, www.swissmilk.ch/marktforschung

