

Konsumententest



Wenn Sie ein neues Produkt lancieren, eine Verpackung neu konzipieren, eine kreative Werbekampagne planen oder wissen möchten, wie Ihr Produkt gegenüber den direkten Konkurrenzprodukten beurteilt wird, fragen Sie Ihre Kunden nach deren Meinung! Konsumententests eignen sich für differenzierte Abklärungen und sind in unterschiedlichen Phasen des Produkte-Lebenszyklus durchführbar. Gerne konzipieren wir für Sie ein auf Sie massgeschneidertes Forschungsdesign und führen die Studie in Bern, Lausanne oder direkt bei den Konsumenten zu Hause durch.

Besonders geeignet für

- Degustation (z.B. Akzeptanztest oder Vergleich mit Konkurrenzprodukten)
- Konzepttest (z.B. Präferenz verschiedener Produktideen)
- Verpackungstest (Design, Handling, Grösse, Material, Haptik)
- Werbe-Pretest (z.B. Prüfen verschiedener Varianten oder Verständlichkeitsprüfung)





Methode

Die eingeladenen Konsumenten beurteilen Ihr Produkt im SMP-Testraum persönlich und vor Ort. Sie werden vom geschulten Personal individuell durch die Befragung geführt (Computer Assisted Personal Interviewing/CAPI). Die Testpersonen können das Produkt ausführlich anschauen, ausprobieren, degustieren und fühlen.

Gründe, die für uns sprechen

Wir legen grossen Wert auf eine gezielte Auswahl von Testpersonen. Die SMP verfügt in der Grossregion Bern über eine umfangreiche Datenbank mit über 3'000 freiwilligen Testpersonen. Zu jeder Person sind die wichtigsten soziodemografischen Kriterien und Konsumpräferenzen hinterlegt. Dies erlaubt eine zielgruppengenaue Selektion Ihrer potenziellen Kunden. In Lausanne erfolgt die Rekrutierung in unmittelbarer Nähe zu unserem Testlokal auf der Strasse.

Die SMP kann auf eine gut ausgestattete, flexible Infrastruktur zurückgreifen (Testräume und Küche mit Tiefkühl- und Zubereitungsmöglichkeiten vor Ort).

Eine kleine Zahl von gut geschulten Interviewer/Innen garantiert Verlässlichkeit. Und wir sind schnell: Sie erhalten nach ein bis zwei Tagen bereits die ersten Resultate in Tabellenform.

Kombinationsmöglichkeiten

Bei Produkten, die eine intensive Auseinandersetzung voraussetzen, empfehlen wir zusätzlich einen Home-Use-Test (zum Beispiel für technische Geräte oder Produkte, bei denen die Zubereitung getestet werden muss). In solchen Fällen sendet die SMP die Produkte den Konsumenten zur Beurteilung nach Hause. Ein Home-Use-Test kann bei Bedarf an ein Verwendertagebuch gekoppelt werden.

Bei ganz neuen Produkten oder Produktideen empfehlen wir zusätzlich Gruppendiskussionen. Dabei können Konsumenten über den Neuigkeitsaspekt diskutieren und Erfahrungen austauschen. Gerade in der frühen Entwicklungsphase eines Produktes sind diese qualitativen Informationen sehr hilfreich.

Gerne beraten wir Sie auch persönlich und entwickeln für Sie massgeschneiderte Lösungen.

swissmilk

Kontakt: Schweizer Milchproduzenten SMP
Marketing Services, Weststrasse 10, 3000 Bern 6
Telefon: 031 359 57 44, www.swissmilk.ch/marktforschung

