

## Ernährung in Sozialen Medien Chancen, Risiken und die Rolle der Expertinnen und Experten

Soziale Medien sind auch aufgrund steigender Nutzerzahlen ein wichtiges Informationsportal für Ernährungsthemen und üben einen grossen Einfluss auf die Verbreitung von Ernährungsinformationen aus. Zugleich verändern sie unsere Kommunikation nachhaltig und unter mehreren Aspekten.

Soziale Medien bergen einige Herausforderungen für die Ernährungswissenschaft. Hierzu zählt die grosse Fülle an Ernährungsinformationen, die nicht nur Verbraucherinnen und Verbraucher überfordert, sondern einen potentiellen Qualitätsverlust der Informationen mit sich bringt. Filterblasen oder Food-Communities können zu radikalen oder restriktiven Ernährungsgewohnheiten führen. Auch zahlreiche Fake News über Ernährung oder nicht kenntlich gemachte Werbetexte kursieren in den Sozialen Medien. Durch das Entfallen der Gatekeeper-Funktion gewinnen private Influencer, oft ohne ernährungswissenschaftliche Expertise, an Einfluss. Gleichzeitig ist es als sehr positiv zu bewerten, dass sich immer mehr Menschen mit dem Thema Ernährung auseinandersetzen und mehr Qualität und ethische Aspekte einfordern. Die starke Positionierung des Themas Ernährung in den Sozialen Medien trägt zu diesem gesellschaftlichen Wandel bei. Daneben gibt es zahlreiche Möglichkeiten, wie die Ernährungswissenschaft Soziale Medien für Interventionen oder für die gezielte Verbreitung von Ernährungsinformationen nutzen kann.

Ernährungsexpertinnen und -experten der Zukunft müssen sich stärker als Experten in den Sozialen Medien positionieren. Staatliche Organisationen, Wissenschaft und unabhängige Verbände müssen nicht nur präsent sein als bisher, sondern Orientierung schaffen, Verbraucher begleiten und mit wichtigen Influencern zusammenarbeiten, um sie ihrer Verantwortung bewusst zu machen und gemeinsam deren Inhalte zu fundieren.

### Kontakt:

Eva-Maria Endres  
APEK Consult – Büro für Agrarpolitik und Ernährungskultur  
D-54295 Trier  
+49 175 856 81 93  
endres@apek-consult.de