

Swiss Milk Symposium - Ernährungstrends

Bits over Bites: Wie die Digitalisierung den Food- Konsum neu definiert

Bettina Höchli

13. September 2016

Bedienstete waren gestern – morgen kocht der Roboter für die Familie zuhause



A promotional video for Moley Robotics. The scene is a modern kitchen with a black countertop and a white dual-arm robotic chef. The robot is actively cooking, with its arms positioned over a stovetop and a cutting board. Various kitchen items like bottles, bowls, and a sink are visible. On the left, a large screen displays a circular video feed of a man in a green shirt, with the word 'PREPARATION' and a 'VIDEO' button below it. On the right, a woman with dark hair tied back is seen from the side, looking at the robot. The background wall is covered with various papers and magnets.

MOLEY ROBOTICS
TOMORROW, TODAY

www.moley.com

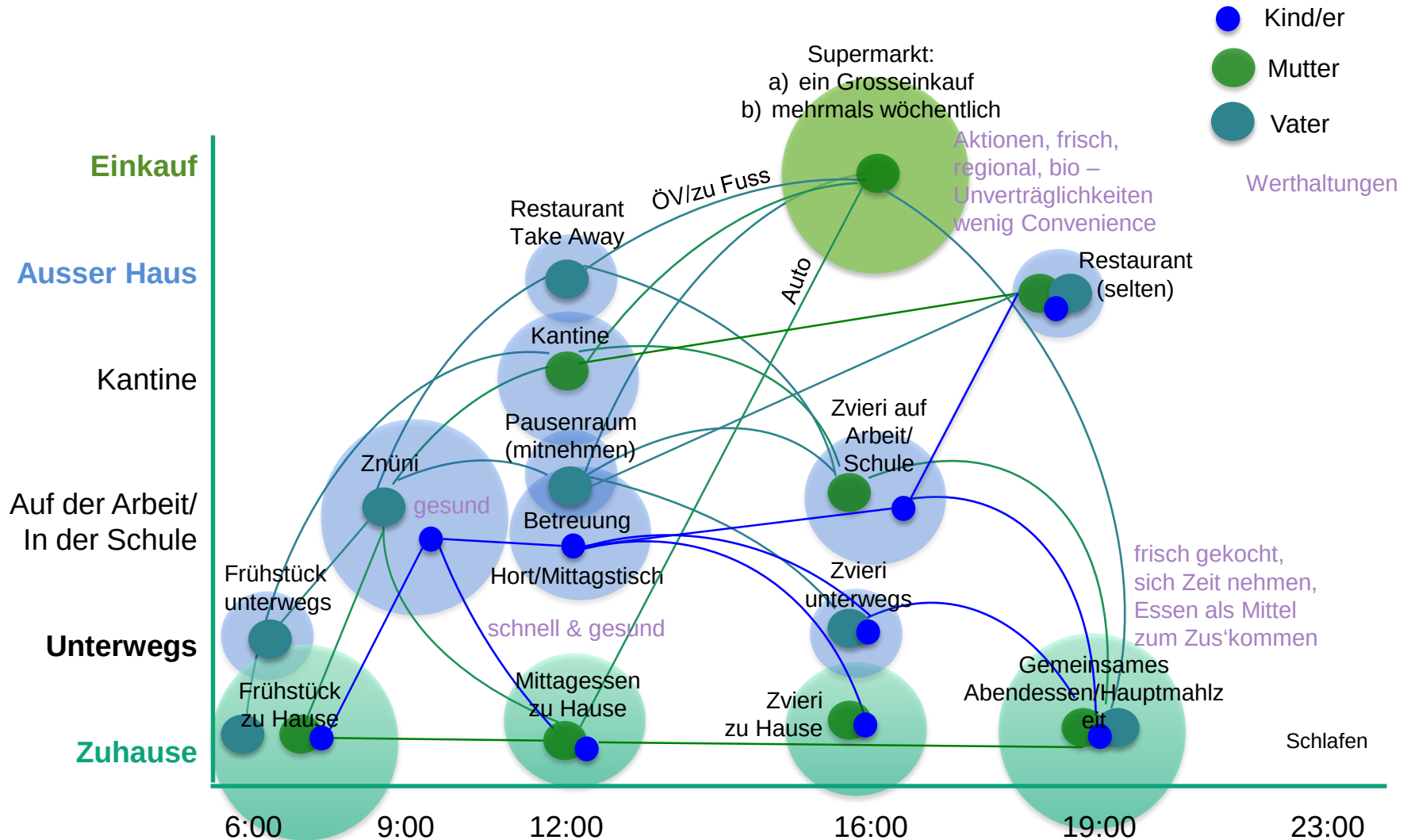
PLAY NOW

Street-Food-Festivals – Essen als einmaliges Erlebnis und Treffpunkt

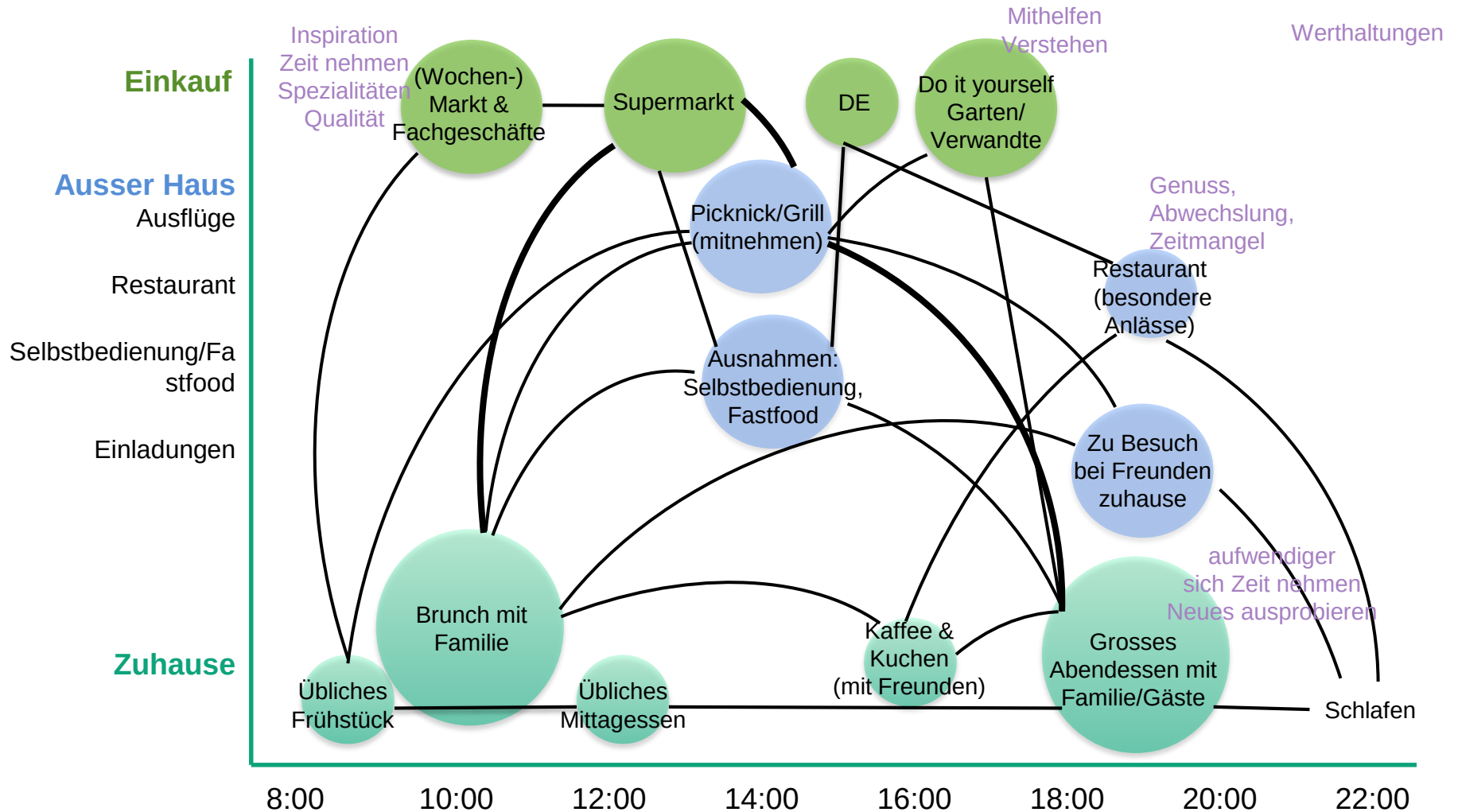
Crêpes, Tacos, Empanadas – Neue Produkte, Gerichte & Geschmackserlebnisse



Food Journeys Schweizer Familien – Wochentags: schnell, praktisch, divers



Am Wochenende gehen die Wege gemeinsam: ausgiebiger Brunch & Abendessen zentral



Gutes Essen wird wichtiger im flexiblen Alltag

Wunsch



Wirklichkeit



HANDWERKLICH

ROMANCE

MATRIARCHAT

- Saisonal
- Biologisch
- Natürlich
- Familienbetrieb
- Arbeitsintensiv

- Slow Food
- Regional
- Handgefertigt
- Herstellerzentriert
- «From Scratch»

- Chef/Patron
- Kleinproduktion
- Handwerkskunst
- Wertschöpfungsintensiv

- Bauernmärkte
- Selbständige
- Lokal
- Eins-zu-eins Markt
- Selbstversorgung

- Mutterliebe
- Familienpflege
- Gesundheit & Wohlergehen
- Multi-Generationen
- Traditionelle Rezepte

- Persönlich
- Wohlfühlatmosphäre
- «une demeure»
- Gemeinschaftstisch
- Convivialité



- Ganzjährig
- Kommerziell
- Intensivbewirtschaftung
- GMO (genetisch modifiziert)
- Kapitalintensiv

- Fast Food
- Agribusiness
- Convenience
- Konsumenten-zentriert
- Out-Sourcing

- Grossunternehmen
- Forschung & Entwicklung
- Mechanisch
- Massenproduziert
- Geringster Preis

- Marke
- Hyper-Märkte
- Globalisiert
- Massenmärkte
- Marktabhängig

- Ernährungsspezialisten
- Sensorische Optimierung
- Lebensmittel-Technokraten
- Massengüter

- Individualisierte
- Massenfertigung
- Alleine Essen
- CRM-gesteuert
- Industrialisierte
- Küchen

INDUSTRIELL

SCIENCE

PATRIARCHAT

«Askese bewirkt Heil, Verzicht
verspricht Erlösung, denn in der
Nahrung versteckt sich das Böse,
und allein, was das Suffix ‚-frei‘ auf
der Verpackung trägt, glauben wir,
ohne schlechtes Gewissen
verzehren zu dürfen.»

NZZ (31.08.2014):

Warum Essen zur neuen Religion geworden ist.



Konsumenten emanzipieren sich: Selbstversorgung, Kooperativen, Direktverkauf



Unterstützt durch technologische Vernetzung: Eatwith, Food Swap, Share your Meal...

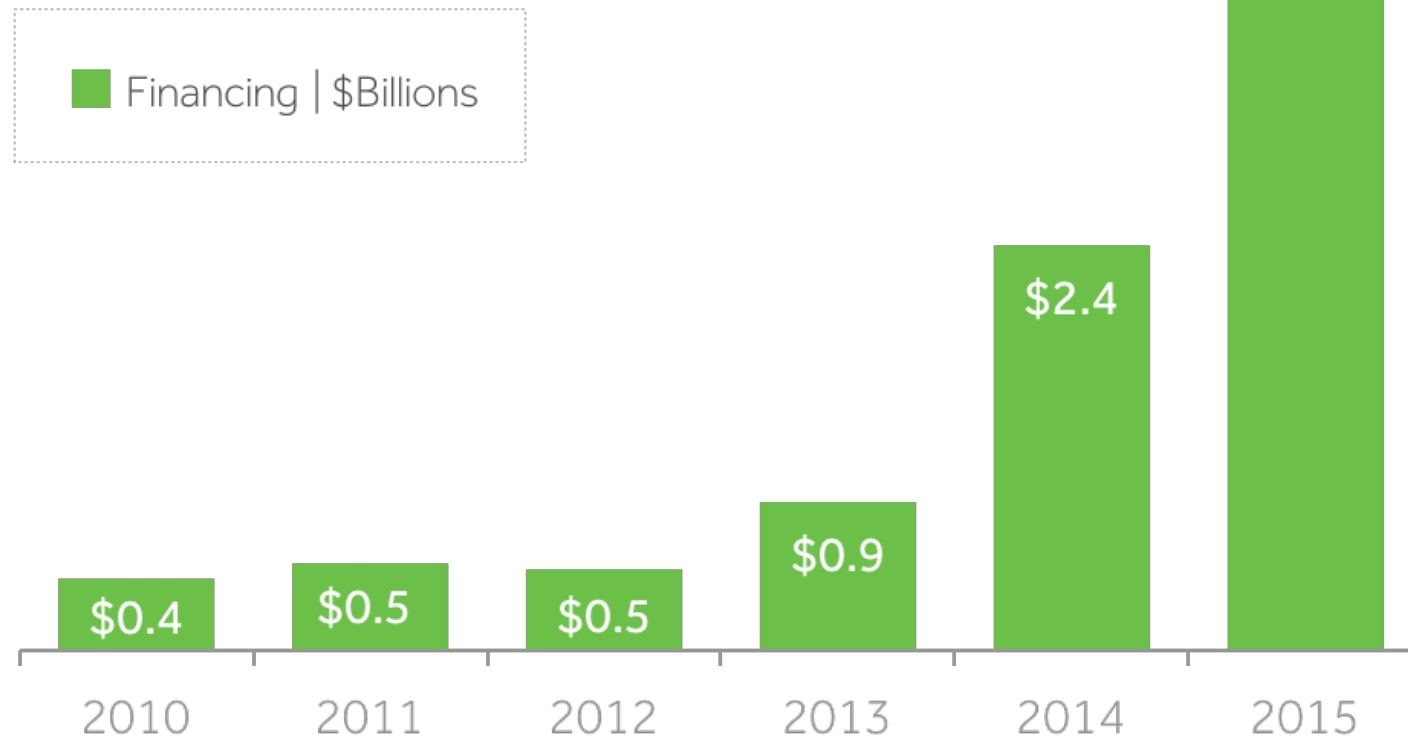


DELIVEROO

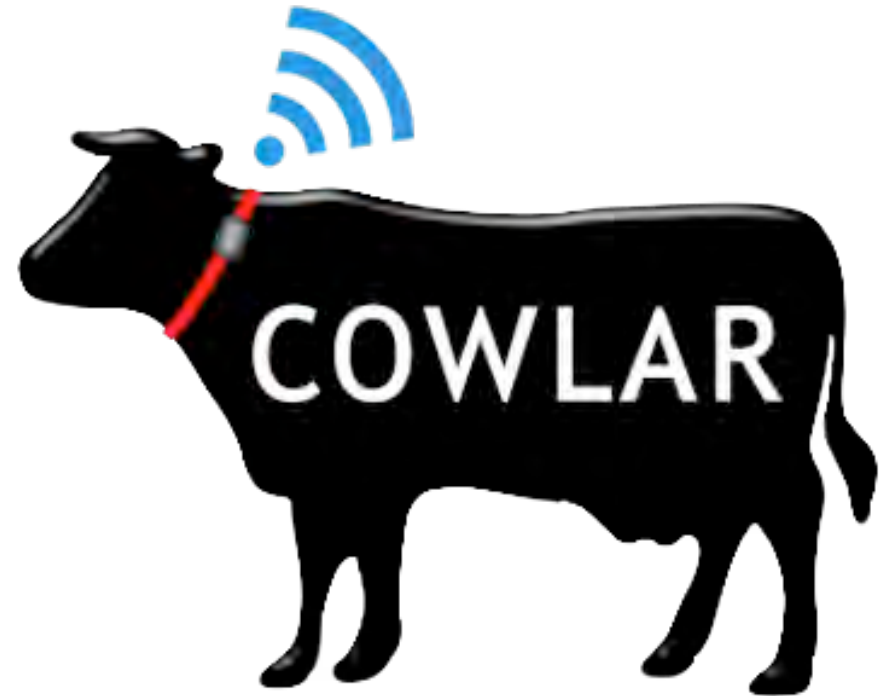


Das Silicon Valley entdeckt die Food-Branche

Annual Financing 2010 – 2015



Von Precision Agriculture....



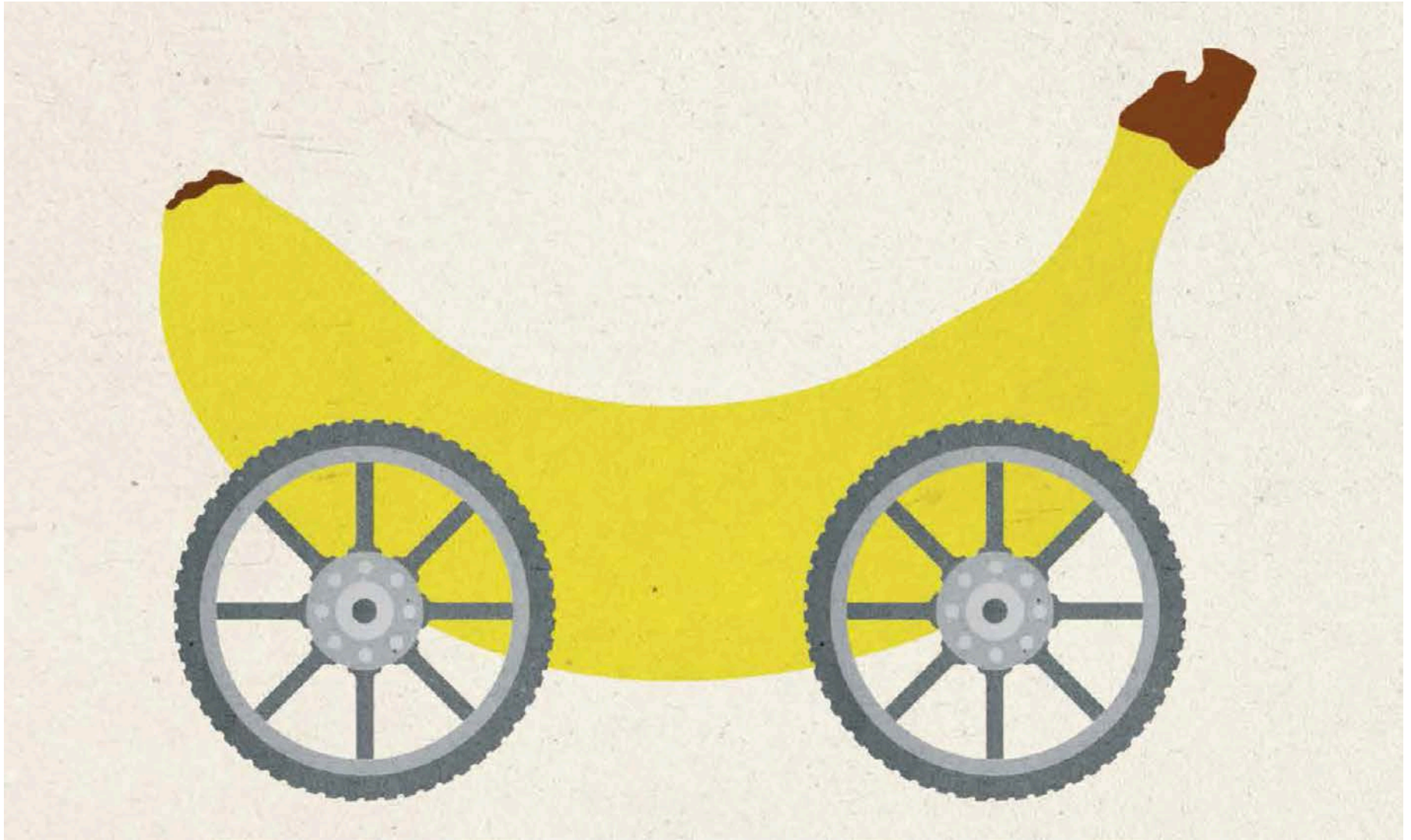
...über neue Proteinquellen...



...und Mahlzeitenersatz...



...zu den Lieferdiensten: Retail on Wheels treibt Wandel voran



Instacart – Händler ohne Waren, online einkaufen dank Personal Shopper



Hello Fresh – Kochbox mit Rezept direkt nach Hause geliefert



Munchery – Menüs vom Spitzenkoch frisch gekocht und direkt nach Hause geliefert



Herkömmliche Grenzen verschwimmen – der Kanal verliert an Bedeutung



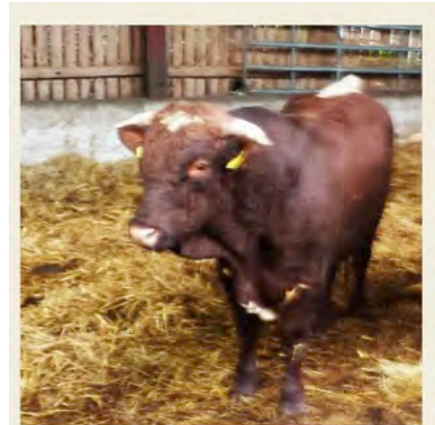
Torvehallerne, København: Mischung aus Markt und Gastronomie



Infarm – High-Tech Garten beim Detailhändler

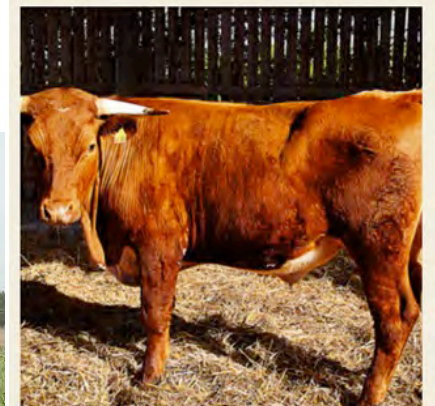


Meine kleine Farm - Nähe zwischen Konsument und Produzent



Rind 18

† 19.10.2015



Rind 13

† 15.05.2015

Smart Mama: Brücke zwischen Technologie und Sehnsucht nach Romantik



Wer wird das neue «Google Food»?



Kundenerlebnis von gestern, Technik von übermorgen



Vielen Dank!

Mehr zur Studie:
www.gdi.ch/eftr2015

bettina.hoechli@gdi.ch

