

Lifestyle, Moral und PR-Strategie: Wie Veganer und Vegetarier argumentieren

Von einer Randerscheinung in den Mainstream – das haben Vegetarier und Veganer geschafft: Der Verzicht auf Fleisch oder gar alle Tierprodukte wird heute allgemein diskutiert, auch aus Gesundheitsgründen. Allerdings sind insbesondere Veganer in den Medien und im Internet präsenter als in der Gesellschaft. Sie sammeln sich in bestimmten Milieus und steigen stark in Debatten ein. Doch wirklich vegan zu essen, ist im Alltag schwierig. Trotzdem gilt veganes Essen inzwischen als hip und trendig, die Position des radikalen Verzichts ist salonfähig.

Das war nicht immer so: Bis vor ganz wenigen Jahren galten Vegetarier und speziell Veganer als Aussenseiter. Im Gegensatz zum Selbstbild waren Vegetarier auch in der Antike eine absolute Ausnahmeerscheinung, sie wurden sogar verspottet. Erst im 18. Jahrhundert formulierten Philosophen vegetarische Prinzipien neu, weitgehend ohne jede wissenschaftliche oder historische Grundlage. Sie standen damit am Rande der Esskultur. Selbst im 19. Jahrhundert, als die vegetarische Idee in Europa neu auflebte, erreichte sie niemals wirklich breite Anerkennung. Die damals aktiven Vegetarier waren in der Regel medizinische Laien, lieferten sich aber unerschrocken Briefwechsel mit den grössten Medizinern ihrer Zeit, darunter Max Rubner.

Heute erscheint der Verzicht auf Fleisch und Tierprodukte in ganz neuem Licht: Gesundheitsargumente werden mit Interpretationen aufgrund grosser Studien befeuert. Akteure der Debatte sind unter anderen der Vegetarierbund VEBU, Promis wie Attila Hildmann, die Tierschutzorganisation PETA – und die Medien. Sie nehmen das von Interessensverbänden oder Aktivisten gelieferte Material auf. Dass es sich dabei nicht um unabhängige Information handelt, geht allerdings im Alltagsbetrieb oft unter. Der Vortrag zeigt PR-Strategien der Vegetarier und Veganer sowie deren Wiederhall in den Medien und die Auswirkungen auf den Diskurs über Ernährung.

Kontakt:

Johanna Bayer
Freie Wissenschaftsjournalistin und Bloggerin
D-82194 Gröbenzell
www.quarkundso.de
quarkundso@gmx.net



Schweiz. Natürlich.



Schweizer Milchproduzenten SMP, Swissmilk
Public Relations
Weststrasse 10, 3000 Bern 6
Telefon 031 359 57 57
factsandnews@swissmilk.ch
www.swissmilk.ch/nutrition