



# Journées régionales d'information PSL 2020

## Marketing Swissmilk

Stefan Arnold

# Sommaire

- ◆ Défis posés par le Covid-19 et mesures
- ◆ Tendances alimentaires et activités
- ◆ Durabilité: standard de production et swissmilk green
- ◆ Mesures pour la vente directe
- ◆ Aperçu de 2021: durabilité

# Effet du Covid-19: hausse spectaculaire de la consommation de lait et de produits laitiers (consommation ménages janv. à sept. 2020)

Lait frais +8,4%

Boissons lactées +5,9%

Beurre +17,6%

Yogourt +7,3%

Séré +7,4%

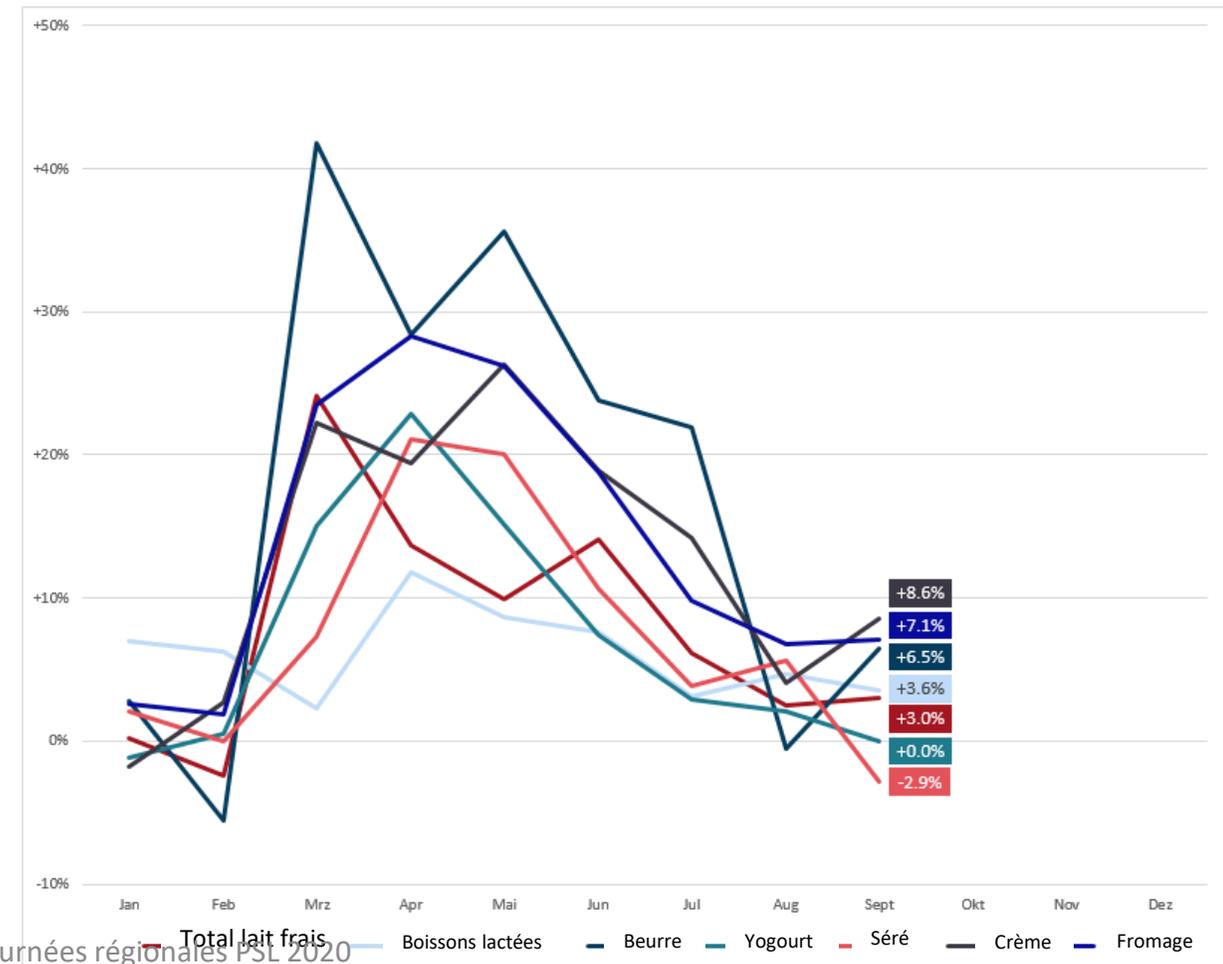
Crème +13,1%

Fromage +14,0%

## Évolution des ventes en glissement annuel

Source: Nielsen Scanning (avec Tessin) + Off-Scan (sans Tessin)

Inhalt [weiter](#)



# Effet du Covid-19: évolution soudaine de la consommation des médias / activités

Réseaux sociaux  
+ 40%

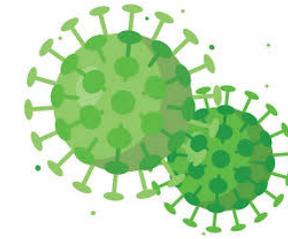


TV/nouvelles  
+ 33%

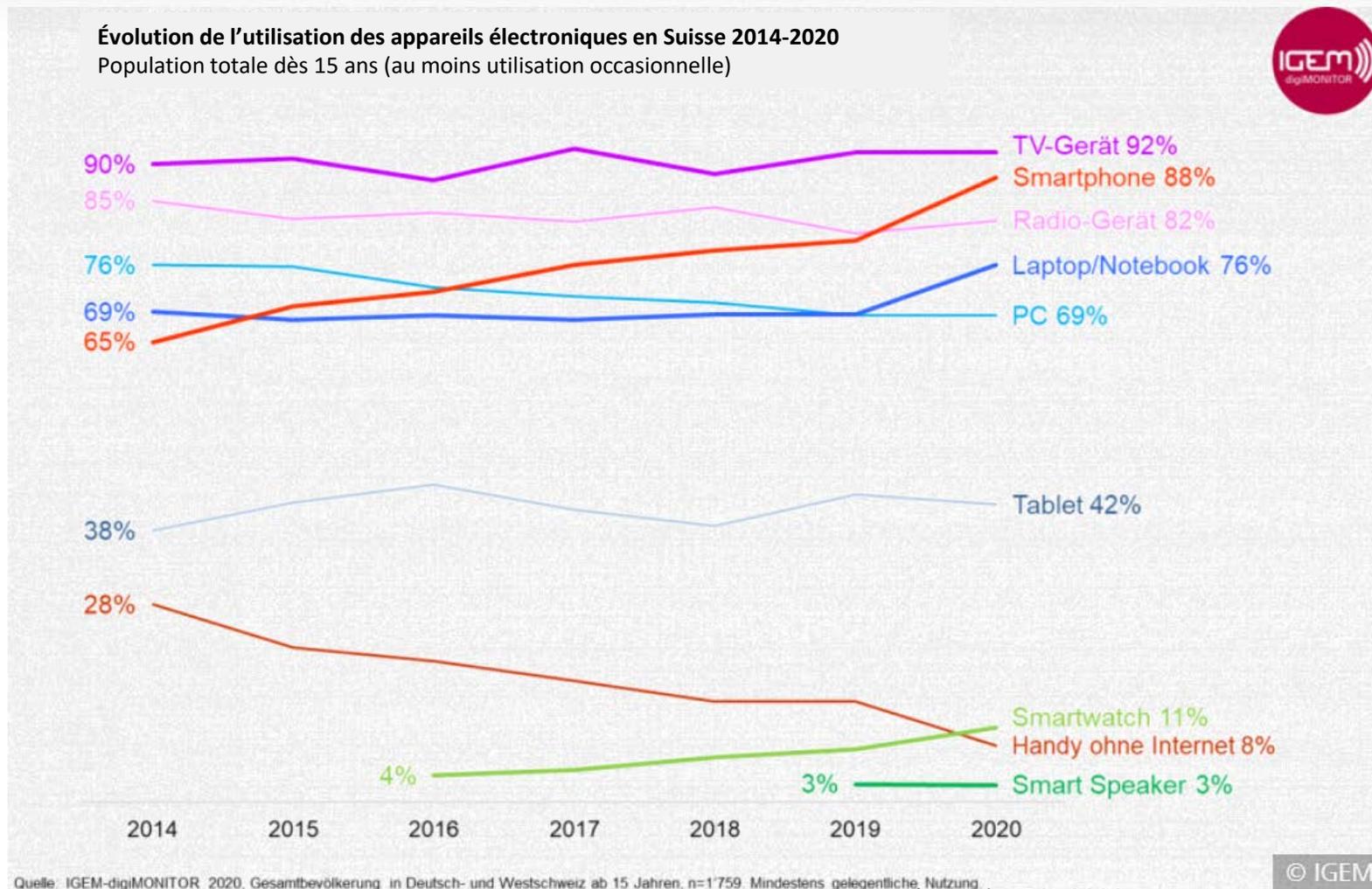


Manifestations  
-100%





# Utilisation des médias durant la période de Covid-19: envolée de la digitalisation



## Utilisateurs smartphone

+600 000 personnes / 5,4 millions

## Utilisateurs TV

Stable / 6,0 millions

## Utilisateurs réseaux sociaux

Hausse sur tous les canaux → YouTube, Facebook, Instagram sont les plus utilisés

## Utilisateurs Netflix

+400 000 personnes / 4,0 millions

## Utilisateurs Spotify

+300 000 personnes / 2,0 millions

## Les marques fortes inspirent confiance quand les temps sont durs



# Swissmilk en a profité: la réaction immédiate à la nouvelle situation a payé

## Réseaux sociaux

Campagnes et budgets supplémentaires



## TV/nouvelles

Budgets supplémentaires



Journées régionales PSL 2020

## Recettes

Campagne et SEM

+50% de sessions janvier-septembre  
+65% de sessions mars-mai



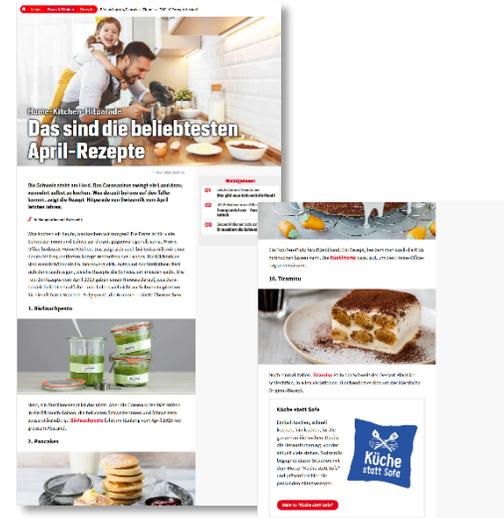
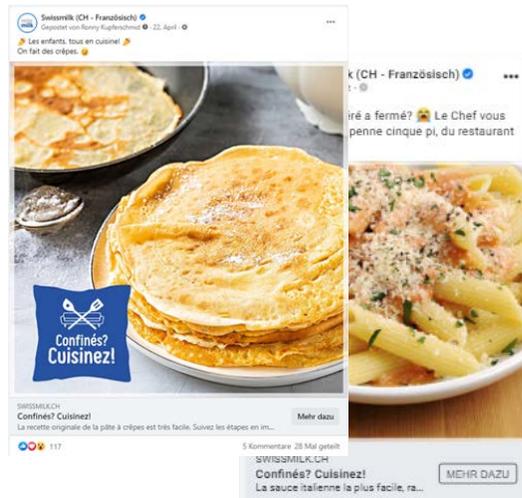
# Campagne «Confinés? Cuisinez!» du 16 mars au 10 mai, activité durant le semi-confinement



Réseaux sociaux

Publicité en ligne

Contenu sponsorisé Newsletter



Cher Monsieur,  
Comment occupez-vous vos enfants à la maison?



Notre suggestion: organisez un atelier pâtisserie! Avec ces petits animaux en pâte à tresse, toute la famille goûte au plaisir de cuisiner... et de grignoter.

→ La recette avec vidéo explicative



But de la campagne:  
Conversions sous forme de trafic de qualité  
sur le site internet swissmilk.ch

Résultats:  
Plus de 46,5 millions d'impressions  
930 000 sessions  
383 000 visites de qualité  
Coût par conversion CHF 0.59

# Swissmilk: effets positifs dans tous les domaines stratégiques

## Durabilité

Renforcement des prestations pour les magasins à la ferme, demande en produits régionaux satisfaite



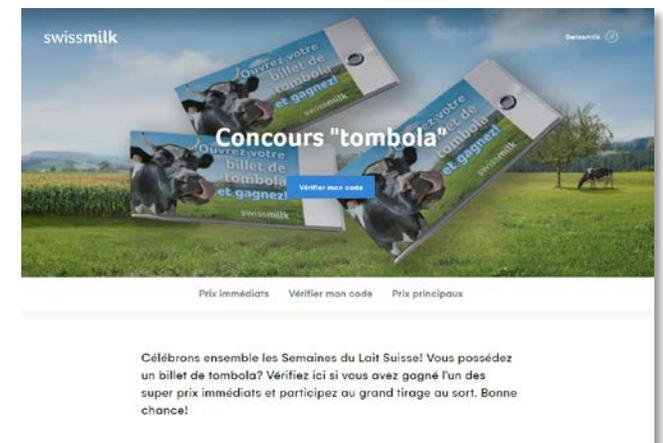
## Alimentation

Plus d'attention accordée aux thèmes de la santé



## Manifestations

Concentration sur des activités de plus petite envergure



# Sport, alimentation et produits laitiers



# NOUVEAUTÉ: alimentation – le lait suisse en fait partie

Swissmilk s'engage pour une alimentation saine et équilibrée. Le lait et les produits laitiers suisses en font tout simplement partie.



# Qui suivent les jeunes?

Comparaison avec les partenaires de la branche



# Produits véganes



# Durabilité



# Nous communiquons les atouts du standard de production

## Exemple: l'affouragement



Nos vaches savourent des montagnes de fourrage suisse. Trop fort.

LE STANDARD DE PRODUCTION DU LAIT SUISSE.  
SWISSMILK.CH/GREEN

swissmilk green

swissmilk

Suisse. Naturelement. Le lait et les produits laitiers suisses. Trop fort.

# Transmettre des connaissances grâce à des quiz en ligne: accent sur les atouts

**Le grand Swiss-quiz.  
Tentez votre chance!**

[swissmilk.ch/swissquiz](http://swissmilk.ch/swissquiz)

**À GAGNER:  
VACANCES SPORTIVES  
À LENZERHEIDE  
AVEC FORFAIT VÉLO POUR  
4 PERSONNES À L'HÔTEL  
LENZERHORN\*\*\*\***

**Le lait et les produits  
laitiers suisses. Trop fort.**

Suisse, Naturellement.

**Grand concours.  
Jouez et gagnez.**

[swissmilk.ch/concours](http://swissmilk.ch/concours)

**À GAGNER:  
100 BONS D'ACHAT  
DE 100 FRANCS  
333 CADEAUX  
SURPRISES**

**swissmilk  
green**

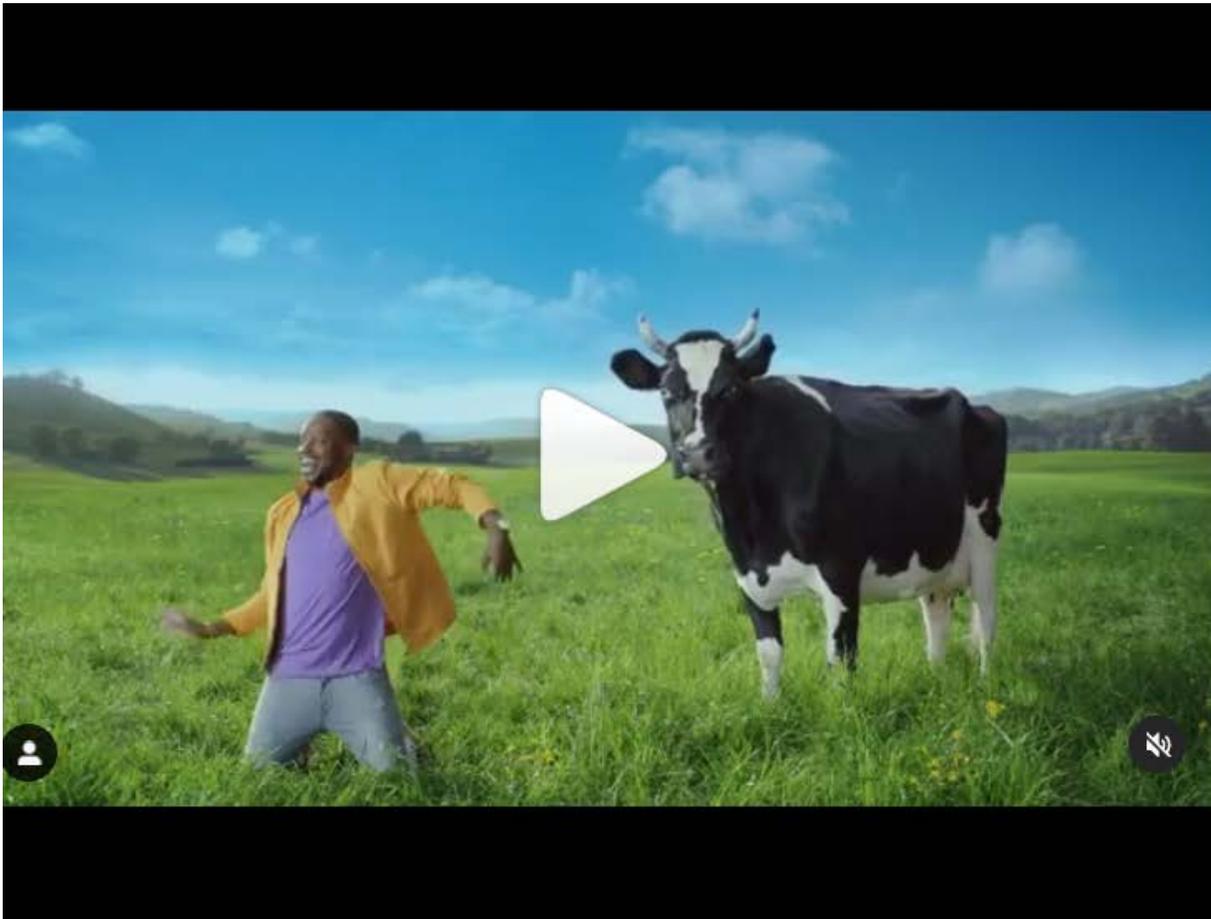
LE STANDARD DE PRODUCTION  
DU LAIT SUISSE.

**Le lait et les produits  
laitiers suisses. Trop fort.**

**swissmilk**

Suisse, Naturellement.

# Nouvelle campagne sur le bien-être animal/sorties: SRPA



**mary\_claire\_rose** Haha de Webig hani gseh..und de Idee isch echt guet, und du hesch das dazu no super performant..👍🤔 ♡

4 Tage Antworten

---

**charles\_nguela** ✓ • Abonniert  
Dance Floor ♡

---

**andy\_el\_padrino** hammermässig 🤝🔥 ♡

5 Tage Gefällt 1 Mal Antworten

---

**st\_berger** 😂😂😂👍 ♡

5 Tage Gefällt 1 Mal Antworten

---

**so\_ja86** 🤝🤔 supiii ♡

5 Tage Gefällt 1 Mal Antworten

---

**baterija\_music** Coole Spot 🤝 ♡

3 Tage Gefällt 1 Mal Antworten

---

**sven\_ivanic** Geile siech Charles!!! 🤝 ♡

---

**robspencecomedy** Love it Charly ♡

5 Tage Gefällt 2 Mal Antworten

— Antworten ansehen (1)

---

**kunzmusik** ✓ 🤔 ♡

5 Tage Antworten

---

4.509 Aufrufe

VOR 5 TAGEN

Kommentar hinzufügen ... Posten

# De la ferme

- Depuis 2020, accent sur la recherche de magasins à la ferme
- Déjà plus de **380 exploitations laitières** sur la carte!
- Publicité active sur Facebook grâce à une présence permanente sur les réseaux sociaux et des concours




[DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE DE LAIT](#)
[MAGASIN À LA FERME](#)
[SELF-SERVICE](#)
[PLUS DE FILTRES](#)


### Vente directe chez Marc Jaunin

Rte d'Echallens 18, 1044 Fey

Produits laitiers de la ferme • Légumes de saison et/ou fruits • Autres



### Vente directe chez Christian et Samuel Wolf

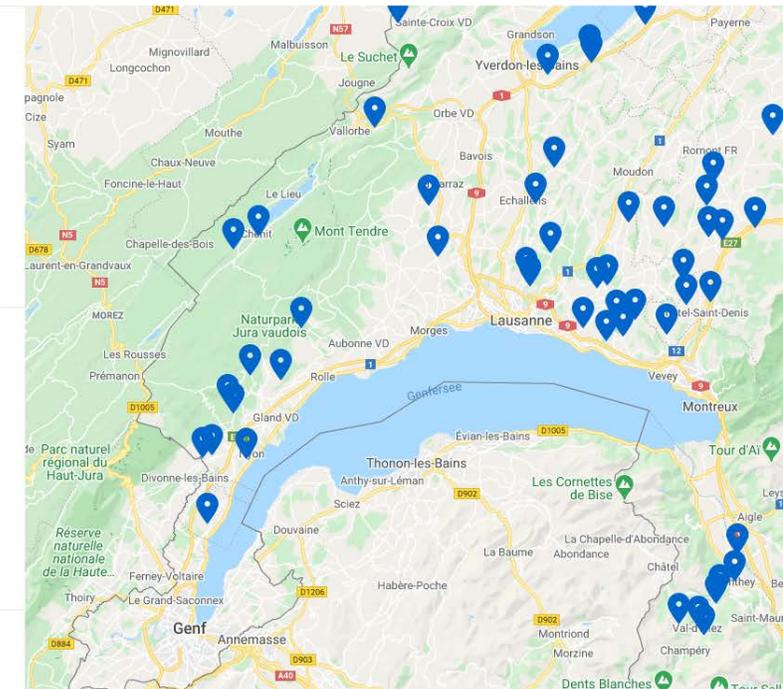
Bourg-des-Pillettes 8, 1073 Mollie-Margot

Produits laitiers de la ferme



### Vente directe chez Laurent Nicod

Route des Villages 1, 1065 Villages



# Les trois mesures principales



## ◆ Conseils pour la vente à la ferme

Tout ce que vous devez savoir sur la vente directe



## ◆ Magasin à la ferme

Offre intéressante comprenant un chalet de vente, le transport et le montage



## ◆ Distributeurs automatiques de lait et d'autres produits

Conseils et conditions intéressantes

Conseil au  
+41 31 359 57 28 ou  
producteurs@swissmilk.ch

## Conseil pour les producteurs de lait sur la gestion des réseaux sociaux de Facebook à Twitter

- ◆ Que ce soit pour professionnaliser un compte sur les réseaux sociaux ou pour en créer un, Swissmilk soutient les producteurs de lait dans leur démarche grâce à des **fiches explicatives** et à un **conseil personnalisé**.





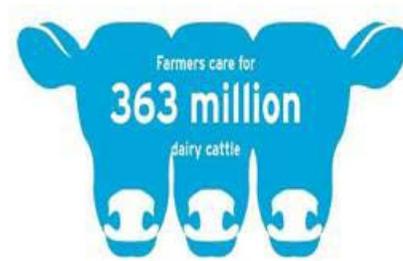
# Enya à la ferme

Famille Bignens de Gimel

**Bien connue des consommateurs suisses, la marque swissmilk sera là pour eux en 2021 aussi**



# Zoom sur les atouts «durabilité» et «climat» p. ex. grâce à des campagnes d'information, des publireportages, des vidéos en ligne



Carbone dans les combustibles fossiles

