

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producers Svizzers da Latg*

Journées régionales d'information de PSL 2025



SMP·PSL

SMP·PSL

Schweizer Milchproduzenten

Producteurs Suisses de Lait

Produttori Svizzeri di Latte

Producers Svizzers da Latg

Producers Svizzers da Latg

Politique et actualités

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Politique agricole: aperçu

Priorités de l'agenda politique (nov. 2025)

Élections 2027

PFAS (substances per- et polyfluoroalkylées)

«Reciprocal Tariffs»: +39% & deals

Force obligatoire générale comités 2025

Budget 2026, Programme d'allègement budgétaire (PAB) 2027

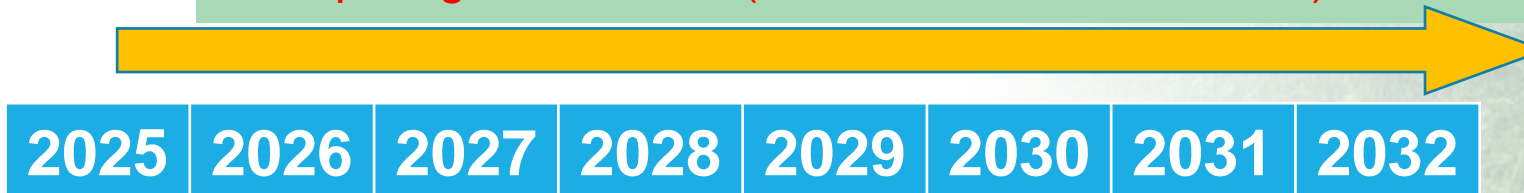
Traitement Bilatérales III (CH-UE)

Mise en œuvre loi sur les douanes

ALE (Mercosur, États-Unis? etc.)

Initiative sur l'alimentation, initiative pour des sorties en plein air, etc.

Politique agricole 2030+ (motions 24.4269, 21.4124)



SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Politique agricole: finances fédérales

Point sur le budget 2026

Poste	Budget 2025	Budget 2026	Variation	Remarques
Sélection végétale et animale	46 904 000	47 555 000	+0,6 mio env.	
Promotion ventes et qualité	70 550 000	70 354 000	+/-	Le vin reste à 9 mio de francs!
Suppléments accordés à l'économie laitière	382 930 000	382 930 000	+/-	Suppl. = dépenses fortement liées (Budget 2026, 708 OFAG, p. 45) -> protection douanière
Production végétale	71 930 000	75 170 000	+3 mio env.	
Paievements directs	2 812 040 000	2 812 040 000	+/-	
Assurances-récoltes	3 500 000	4 386 800	+0,8 mio env.	
Agroscope (en cours)	177 800 000	185 800 000	+8 mio env.	
Contrôle du lait	2 045 500	2 049 500	+/-	Proposition complémentaire: coûts vaccination maladie de la langue bleue (+1.60) Proposition complémentaire: contributions à la recherche (+0.66)
Améliorations structurelles	87 038 000	94 347 000	+7 mio env.	
				Recettes contingents tarifaires: ≈235 mio / allègement budg. 2027 -> budget de +127 mio pour 2027!
				Le projet de budget 2026 répond aux exigences du «frein à l'endettement» et présente un excédent structurel de 108 mio.

Programme d'allègement budgétaire 2027: proposition au Parlement

Le Conseil fédéral a peu modifié le texte après la consultation. Pour l'agriculture, rien ne change:

- ◆ env. **–250 millions/an** à partir de 2028:
 - ◆ Promotion de la qualité et des ventes: –10,5 millions (2028)
 - ◆ Contributions à l'élimination: –48,5 millions (2028)
 - ◆ Aides à la production animale: –4,9 millions (2028)
 - ◆ Mise aux enchères des contingents tarifaires: –127 millions (2028)
 - ◆ Contributions à la qualité du paysage: –65 millions (2028)
- ◆ La **discussion** dans les commissions se déroule parallèlement au budget 2026 & printemps 2026.
- ◆ Dans le cadre de l'IP Lait (IP Lait, PSL, Fromarte, VMI), une lettre a été adressée à la Commission.
- ◆ **L'argumentaire** reste identique: l'agriculture n'a pas contribué à l'augmentation des dépenses dans les budgets des 20 dernières années. Faire le lien avec le Mercosur!

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Politique agricole: PA2030+

La motion 24.4269 sert les intérêts des producteurs-trices de lait

AUGMENTER LA CRÉATION DE VALEUR SUR LE MARCHÉ DU LAIT

Après avoir entendu des représentants de la branche laitière (Interprofession du Lait, Producteurs suisses de lait, Association de l'industrie laitière suisse, Association faîtière des artisans suisses du fromage), la CER-E a décidé, par 9 voix contre 3 et 1 abstention, de déposer une motion de commission visant à renforcer la production laitière dans les herbages suisses (24.4269). La commission constate que l'économie laitière dépend directement des exportations et donc des prix pratiqués sur les marchés mondiaux et des taux de change. Selon elle, l'économie laitière est par ailleurs en concurrence avec d'autres secteurs agricoles qui sont moins libéralisés et qui profitent de mesures de protection aux frontières plus importantes. La motion charge le Conseil fédéral de faire en sorte que, dans le cadre de l'évolution de la politique agricole et de la politique alimentaire (PA2030+), la production de lait dans les herbages suisses redevienne un secteur économiquement attrayant et que la création de valeur soit encouragée en Suisse.

Étapes:

- ◆ CER-CE: adopté par 9:3:1
- ◆ CE: adopté par 39:1:1
- ◆ CER-CN: adopté par 13:7:2
- ◆ **CN: adopté par 108:64:13** Merci pour le soutien dans les régions!
- ◆ Le Parlement reconnaît la nécessité d'agir.
- ◆ Mandat au Conseil fédéral et à l'OFAG pour la mise en œuvre lors de la **concrétisation de la PA2030+**.
- ◆ Le processus est en cours et requiert la plus grande attention.

Point sur la PA 2030+: focus sur le lait suisse

Concrétisation dans le processus en cours sur la base des mo. 24.4269 et 21.4124:

- ◆ **Supplément pour le lait transformé en fromage** (LAgr): +5.0 ct./kg de lait
- ◆ **Promotion des ventes** (LAgr): garantir (vs PAB27)
- ◆ **Paielements directs** (LAgr):
 - ◆ SRPA: différenciation entre les contributions pour les vaches laitières (catégorie BDTA) et les autres catégories de bovins.
 - ◆ Pâturage plus: contribution pour une sortie d'une demi-journée pour les bovins.
 - ◆ Contribution à la surface herbagère: contribution par hectare de surface herbagère et par catégorie de vaches BDTA au lieu de PLVH (aujourd'hui).
 - ◆ Contribution «Opti-beef»: promotion de la viande bovine issue de la production laitière (☺ pour CO₂, antibiotiques, transports, montagne-plaine, image etc.)
- ◆ **Aides structurelles** (LAgr) pour tous les bâtiments: élevage laitier adapté au site, analogue canton VD.
- ◆ **Loi sur les douanes/protection douanière** (LD/OD à partir de 2028):
 - ◆ remboursement spécial des droits de douane (y c. inclusion des prélèvements à l'importation de beurre) à la place d'une procédure spéciale pour le beurre.
 - ◆ Trafic de perfectionnement actif avec préférence nationale, pour autant que les prix et les quantités soient disponibles, et transparence (motions Dettling, Salzmann).
- ◆ **Simplification administrative** (LAgr): avec des propositions concrètes (p. ex. «vieilles vaches», art. 77 OPD).

Il s'agit en même temps de l'orientation stratégique de l'agriculture suisse 2030+.

Point sur la PA 2030+: calendrier



Synthese & Ausblick

Roadmap Begleitgruppensitzungen

5. BEG

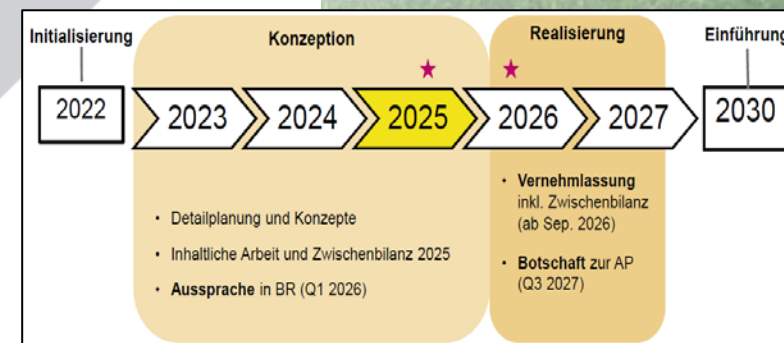
21. Oktober 2025

- Konkretisierung Gesamtkonzept inkl. Vorschläge für die Ausgestaltung der Instrumente in den Bereichen
Produktionsgrundlagen,
NH-IS & Digitalisierung

6. BEG

25. März 2026

- Information BR-Beschluss und vertiefte Diskussion einzelner Instrumente



Rapport FHNW sur la protection douanière dans le domaine agricole

(Bericht Teil «Milch»)

Grenzschutz im Agrarbereich:

Bedeutung und Optimierungsmöglichkeiten

FHNW

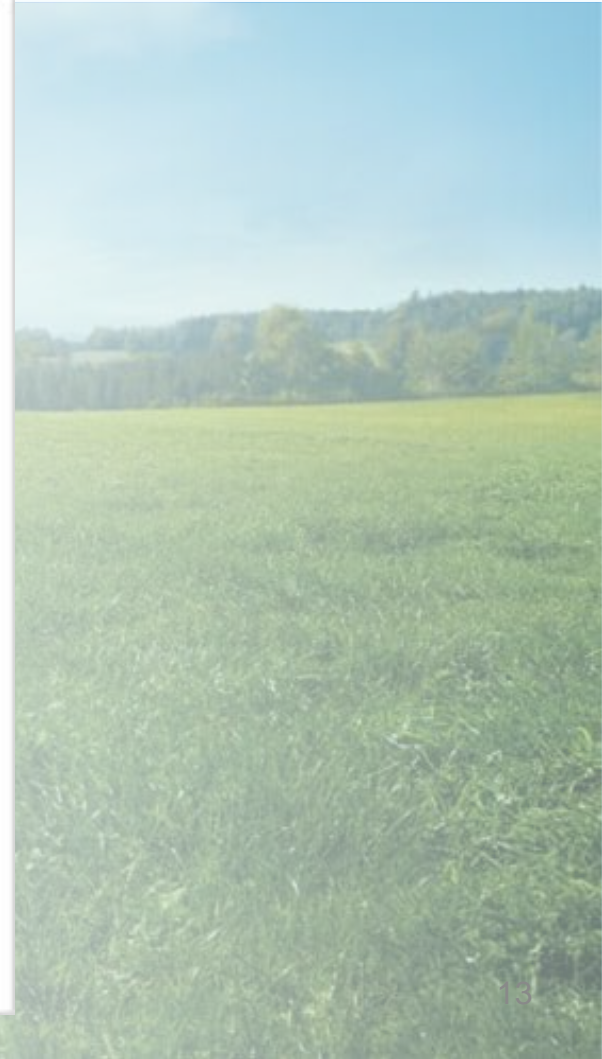
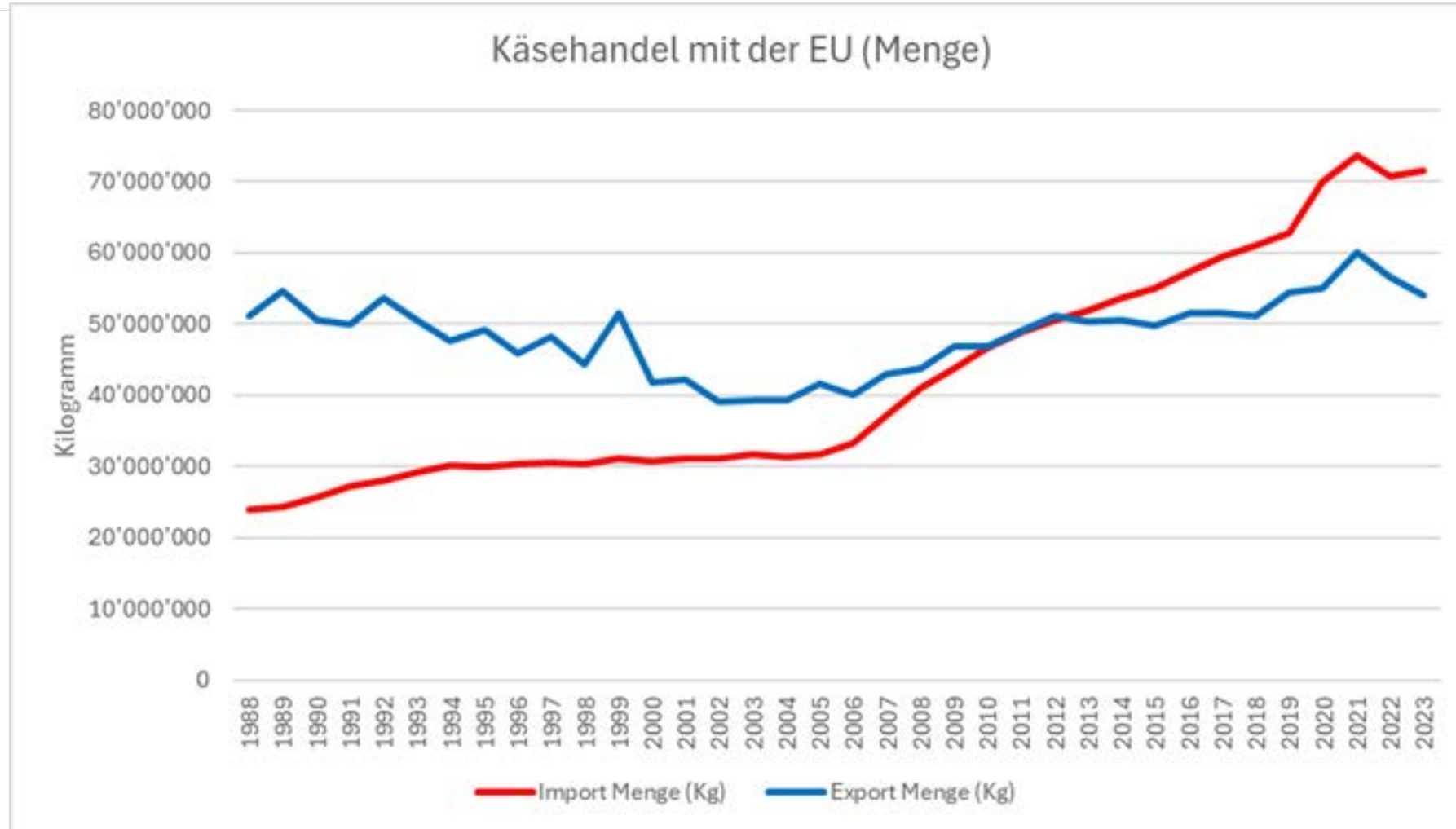
Projektleitung Mathias Binswanger

Auftraggeber:

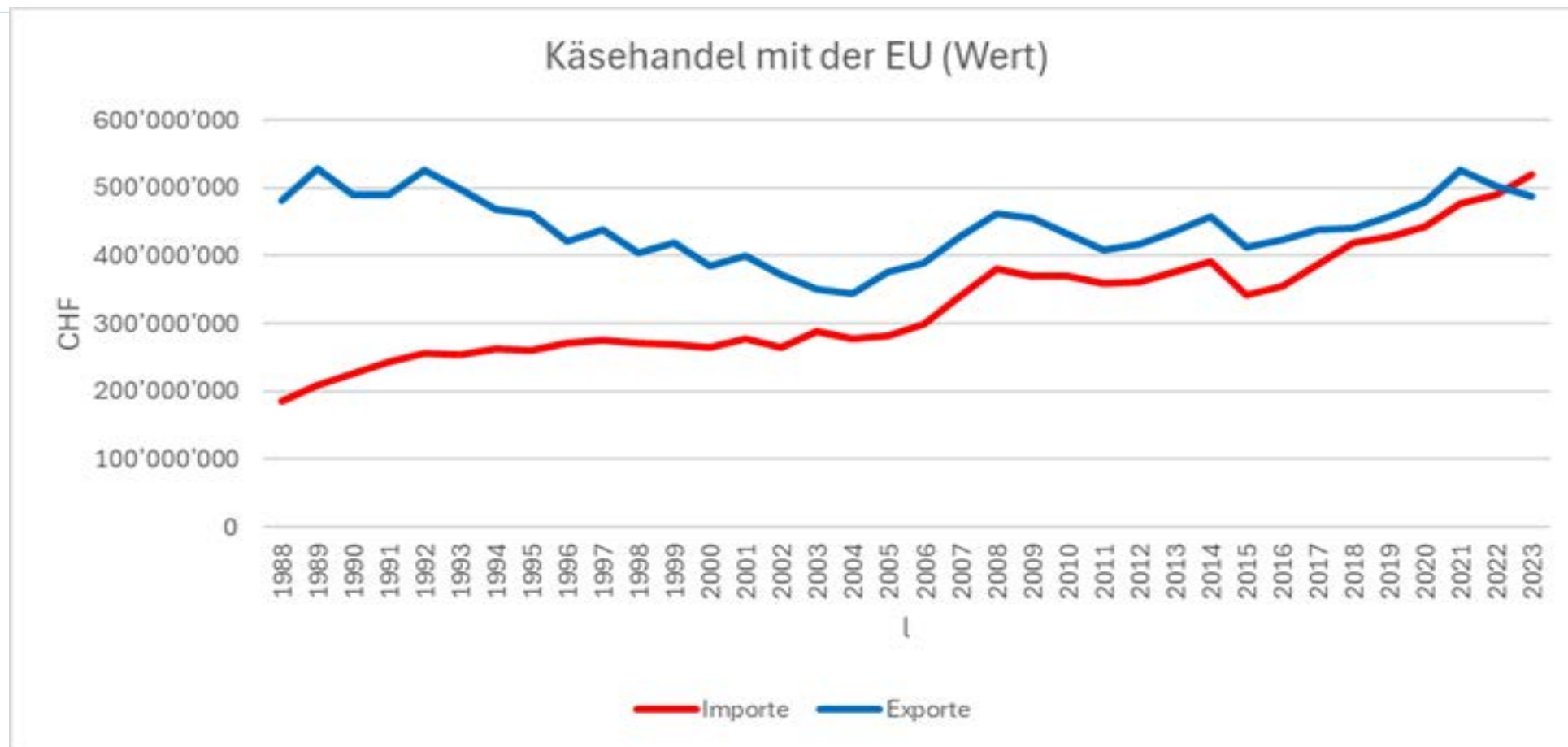
Schweizerischer Bauernverband



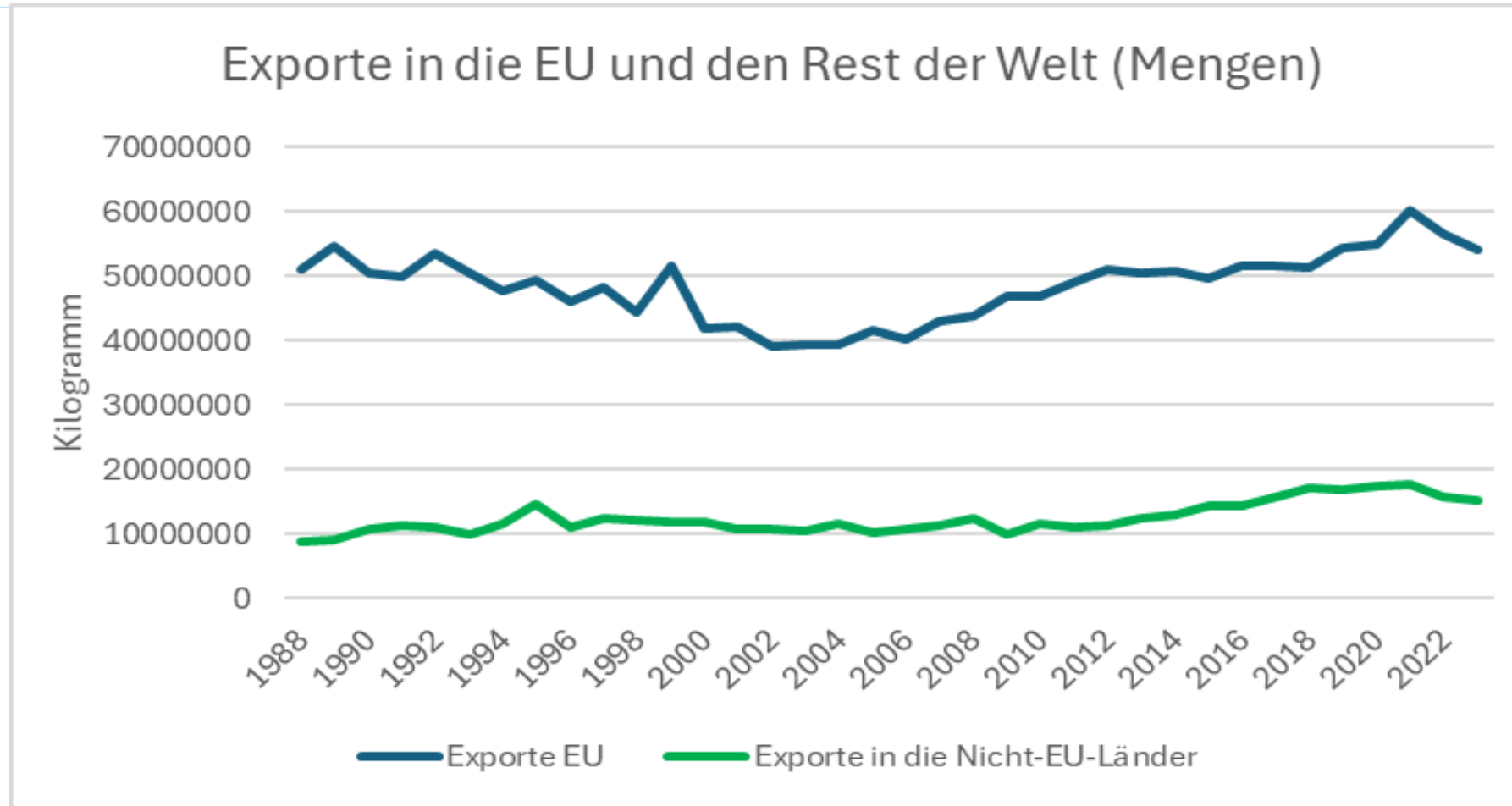
Rapport FHNW sur la protection douanière dans le domaine agricole



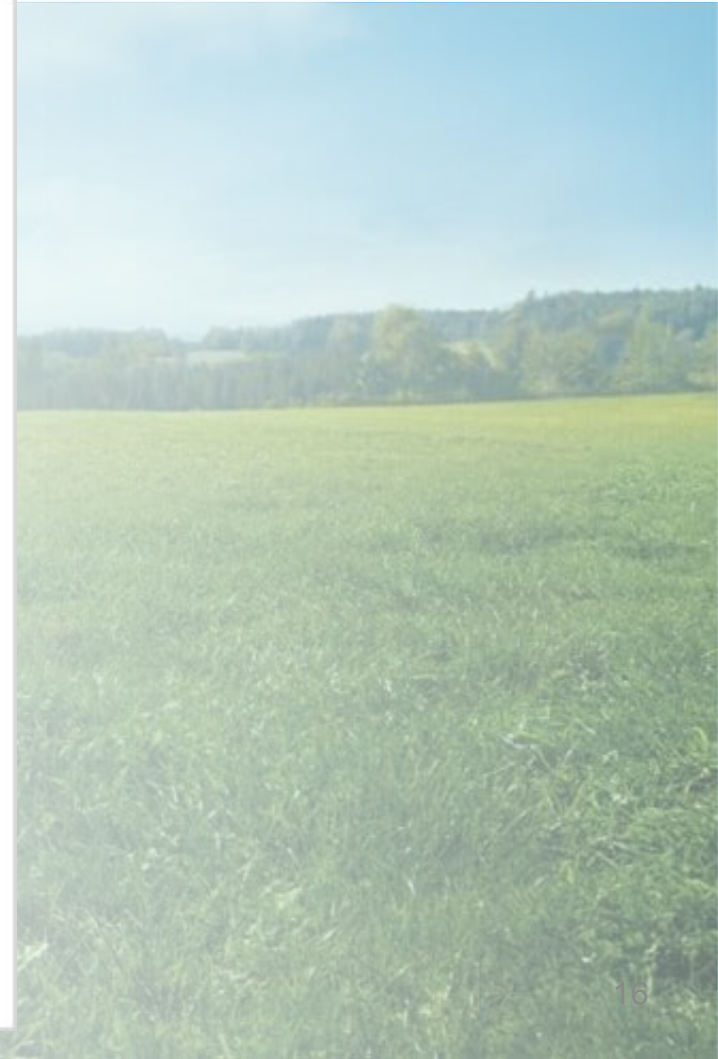
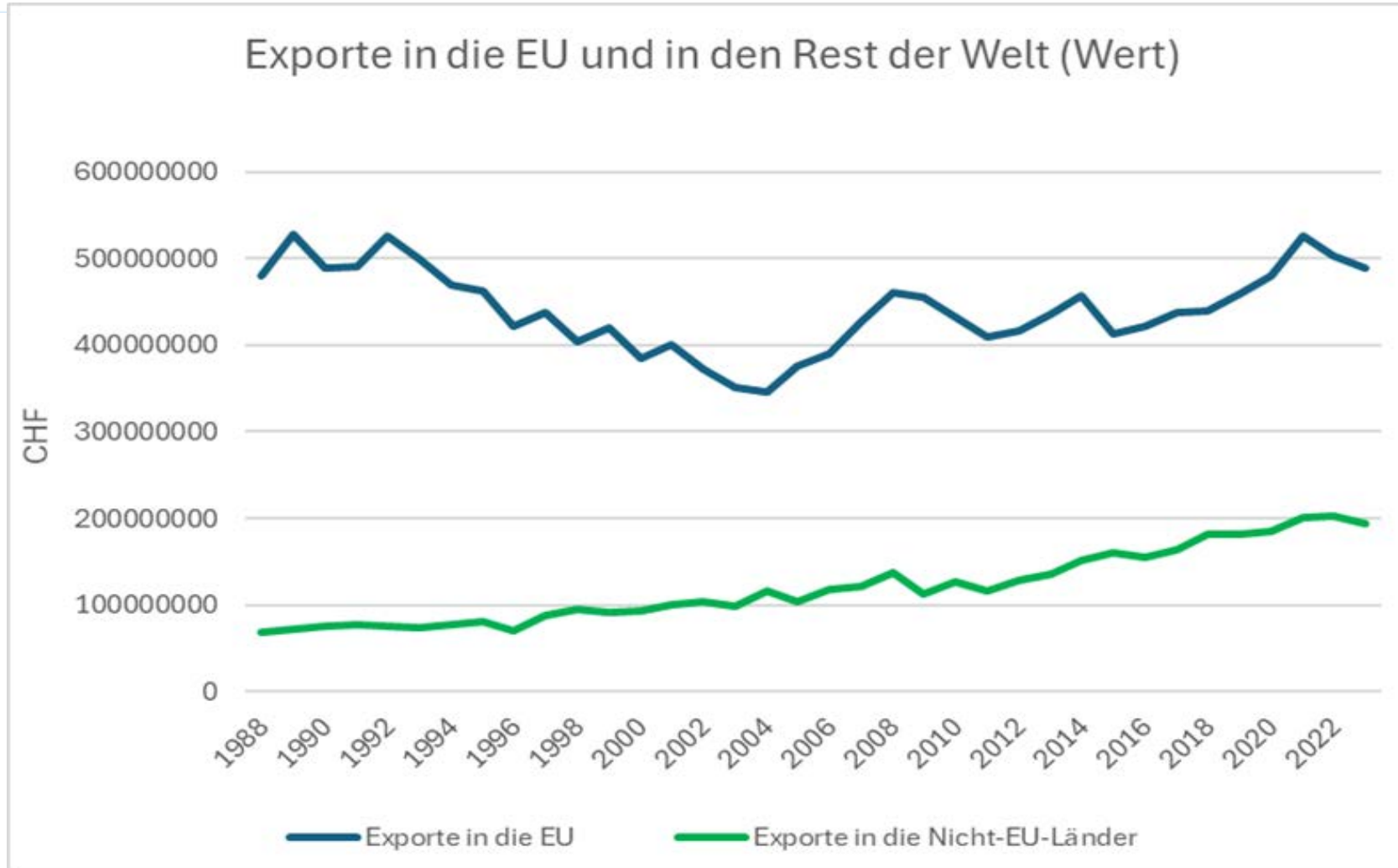
Rapport FHNW sur la protection douanière dans le domaine agricole



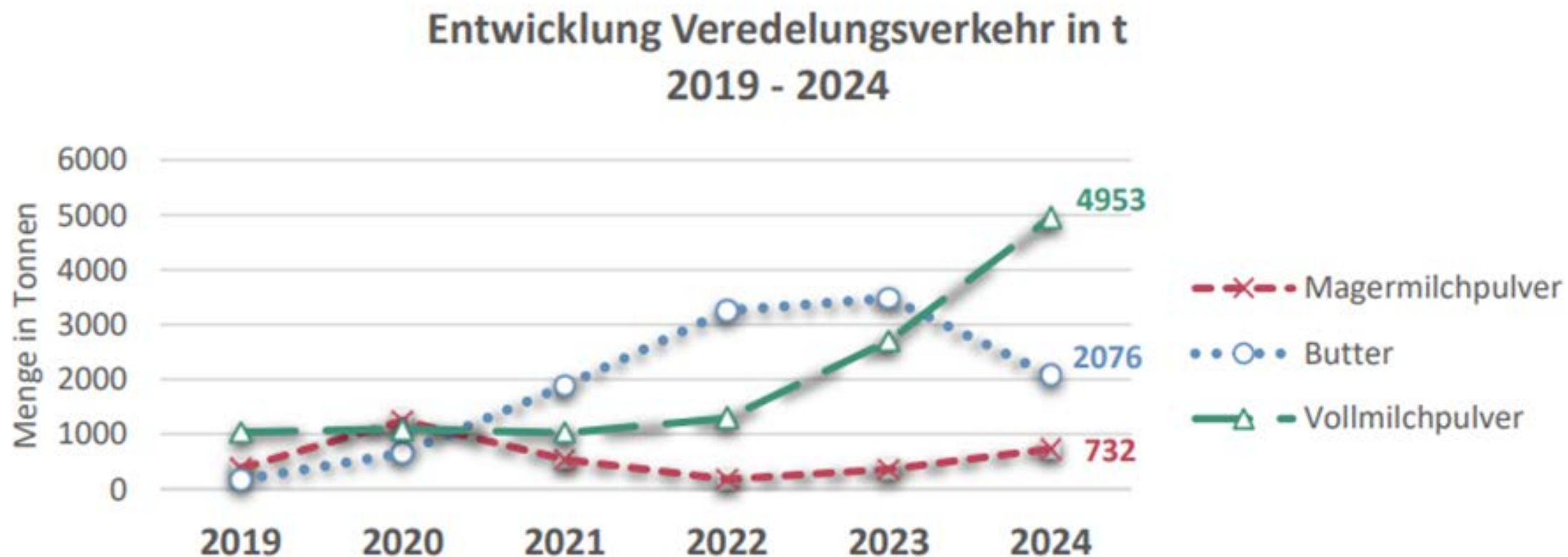
Rapport FHNW sur la protection douanière dans le domaine agricole



Rapport FHNW sur la protection douanière dans le domaine agricole



Rapport FHNW sur la protection douanière dans le domaine agricole



Rapport FHNW sur la protection douanière dans le domaine agricole avec conclusion

Recommandations d'action pour le lait et les produits laitiers selon le Prof. M. Binswanger

Globalement, il en résulte deux recommandations d'action principales dans le domaine de l'économie laitière.

Mesure 1: augmentation de 5 centimes du supplément pour le lait transformé en fromage

..... Comme il existe depuis 2007, dans le cadre des Accords bilatéraux I avec l'UE, un accord de libre-échange pour le fromage (qui est le produit laitier le plus important), il n'y a pas de possibilité de renforcer la protection douanière dans le cadre des dispositions actuellement en vigueur. Il existe toutefois une alternative, à savoir une augmentation du supplément pour le lait transformé en fromage.

Mesure 2: aménagement équilibré du trafic de perfectionnement actif dans la future ordonnance sur les douanes

Le système actuel du trafic de perfectionnement actif pose problème en raison de l'absence de transparence en matière de délais et de quantités... La pratique actuelle de l'Administration fédérale des douanes représente de facto une «discrimination du marché intérieur»...

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Politique agricole: accords bilatéraux III

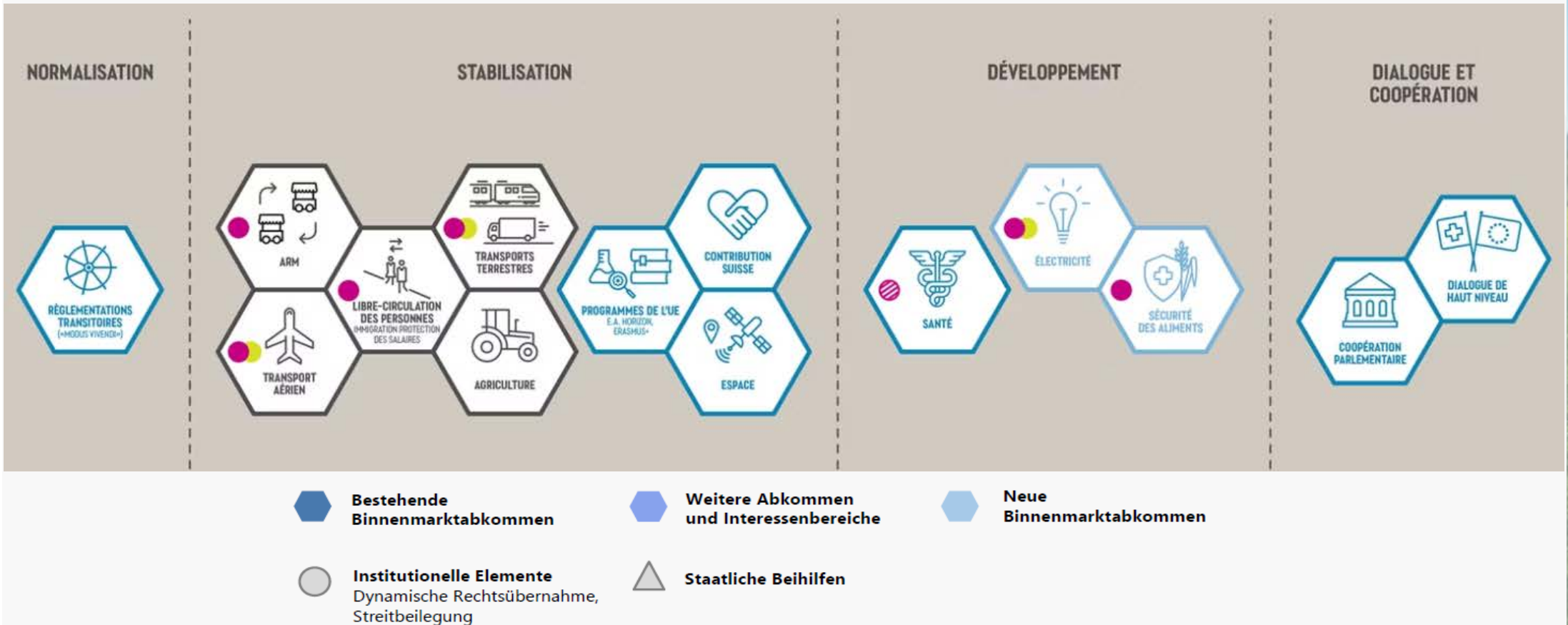
Accords bilatéraux III: consultation



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
auswärtige Angelegenheiten EDA

Das Paket Schweiz-EU



Accords bilatéraux III: procédure de consultation de l'USP

- ◆ Les accords «Agriculture» et «Sécurité des aliments» touchent aux fondements de l'agriculture suisse. Le second, en particulier, implique une reprise institutionnelle du droit européen.
- ◆ Le libre-échange du fromage avec l'UE n'est pas une «success story»: rapport FHNW
- ◆ Dans les analyses précédentes du paquet Suisse-UE, ce sont surtout les aspects généraux et non spécifiques qui ont été sujets à débats au sein de l'économie laitière et de l'agriculture:
 - ◆ Libre circulation des personnes avec possibilités de regroupement familial
 - ◆ Contribution à la cohésion
 - ◆ Reconnaissance des mesures de compensation (par le droit international public)
 - ◆ Processus juridiques peu clairs
 - ◆ «Procédure d'intégration», entre autres pour l'accord «Sécurité alimentaire»
- ◆ PSL soutient la position de l'USP (pas de position définie à l'IP Lait):
 - ◆ Le lait a intérêt à ce que les relations avec l'UE soient stables
 - ◆ Mais des améliorations sont nécessaires afin de mieux couvrir les risques.
 - ◆ Il appartient au CF de décider s'il veut y parvenir par des négociations supplémentaires ou des compensations.
 - ◆ En cas de votation, avec peuple et cantons et par paquets
- ◆ La CSA-USP a adopté une position le 22.10.25.
- ◆ Le message et le traitement au Parlement sont en cours pour évaluer et traiter les «améliorations».

Accords bilatéraux III: consultation USP questions relatives au lait

Kernelemente der Stellungnahme

Chancen

- Bekenntnis zum bilateralen Weg
- Paketansatz als verbesserung gegenüber dem Rahmenabkommen
- Stabilisierung des Landwirtschaftsabkommen

Risiken

- Integrationsverfahren: viele Unsicherheiten
- Entscheidungsprozesse: Konflikte mit politischen Rechten
- Ausgleichsmechanismus

→ Nachbesserung durch den Bundesrat nötig

- Harmonisierung bei PSM
- Mitsprache der Branche im gemischten Ausschuss
- Keine Ausweitung des Kontrollaufwandes
- Anpassung der Verkäsungszulagen
- Obligatorisches Referendum mit doppeltem Mehr
- ...

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Politique agricole: Mercosur

Accord avec le Mercosur: appréciation & contenu

- ◆ L'agriculture est un «**moyen de paiement**» dans cet accord avec des économies de droits de douane d'env. 190 millions de fr./an pour l'industrie exportatrice CH. Le seul accès au marché de l'agriculture suisse concerne le «lait».

- ◆ **Concessions agricoles hors contingents OMC:**

Concessions de la Suisse à l'égard du Mercosur (concernant les produits laitiers et carnés):

- ◆ 300 t de lait liquide (franchise de droits)
- ◆ 100 t de beurre et matières grasses à tartiner (franchise de droits)
- ◆ 3000 t de viande de bœuf (franchise de droits), 1000 t de viande de poulet (franchise de droits), 200 t de viande de porc (franchise de droits), 200 t de viande d'agneau (franchise de droits), le système actuel de contingents tarifaires est maintenu en l'état.

Concessions du Mercosur à l'égard de la Suisse (concernant les produits laitiers):

- ◆ 990 t de fromage, sans la mozzarella (franchise de droits)
- ◆ Produits agricoles transformés (franchise de droits partielle spécifique aux produits et préférences différées jusqu'à 15 ans de période transitoire, p. ex. pour les aliments pour bébés, le chocolat, les bonbons, etc.)
- ◆ Liste de reconnaissance mutuelle négociée avec environ 120 appellations (AOP Gruyère, Sbrinz, etc.)



Accord avec le Mercosur: calendrier & mesures d'accompagnement

Calendrier:

- | | |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ◆ 2018 | Début des négociations |
| ◆ 23 août 2019 | «Première» conclusion |
| ◆ 2 juillet 2025 | Conclusion finale (détails inconnus) |
| ◆ 16 septembre 2025 | Signature CF Parmelin |
| ◆ 2026 | <p>Message au Parlement
avec publication de tous les détails et mesures d'accompagnement</p> <ul style="list-style-type: none">• Rejet des mesures d'économie dans l'agriculture PAB 27 (promotion des ventes)• Mise en œuvre de la motion 24.4269 (PA2030+ pour le lait), etc.• Aides structurelles agriculture: 8x +100 millions de francs |
| ◆ 2027 | Év. référendum et votation populaire (année électorale) |



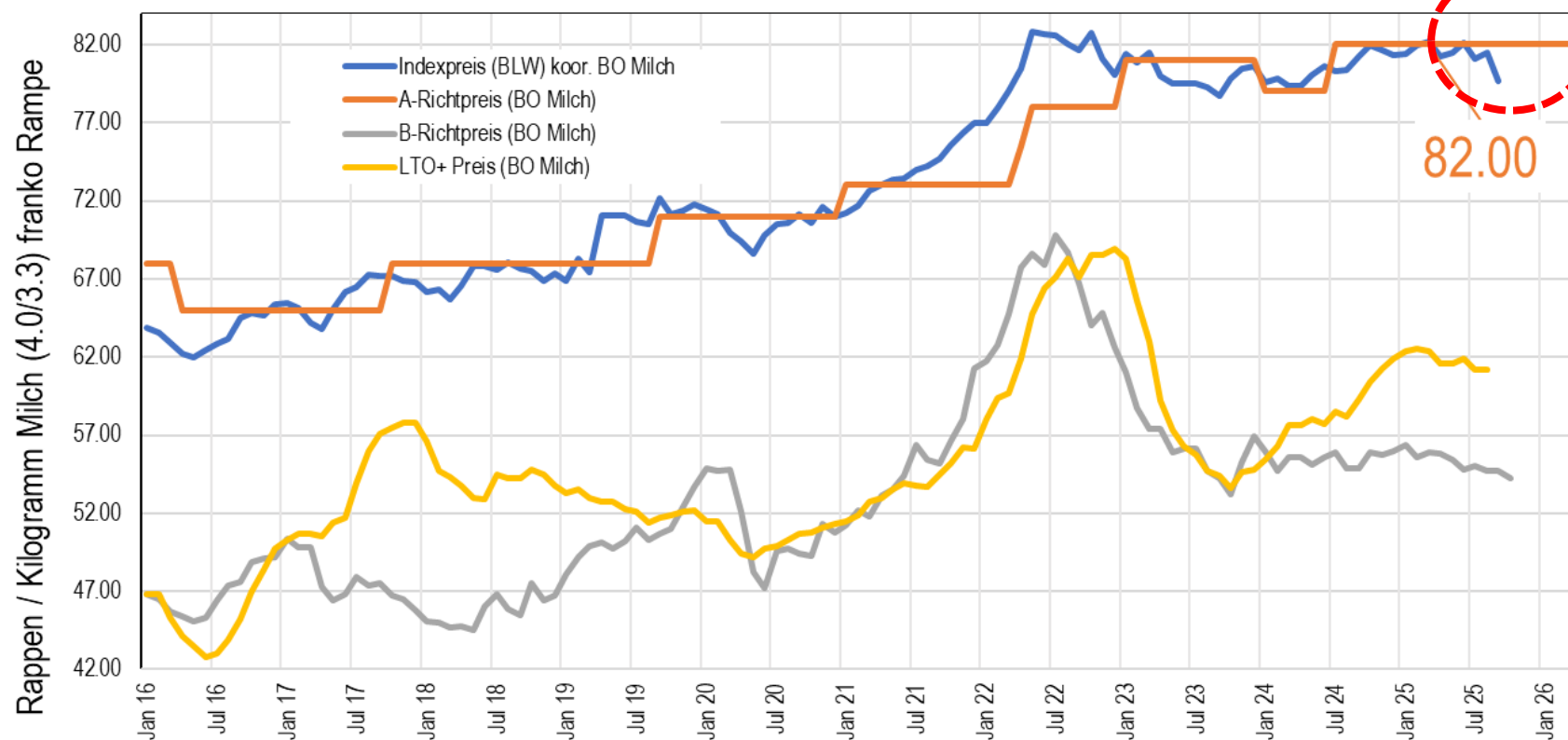
SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Actualités

IP Lait du 14 novembre 2025

Richtpreisbasis und Richtpreise BO Milch



Situation actuelle:

- ♦ **Le prix indicatif A est sous pression, mais il est en retard par rapport à l'actualité du marché.**
- ♦ **Négociations du 14.11.25**

Milchmarkt: Ausblick 2026

Am Rande der Versammlung war den Milchmarkt selbstverständlich auch ein Thema. Mario Breu, CEO Züger Frischkäse AG, analysierte die aktuelle Situation, ohne zu beschönigen. Der Milchpreis werde spätestens im zweiten Quartal 2026 sinken, prognostizierte Breu. Gemäss seinen Einschätzungen um drei bis fünf Rappen. Besser wäre es, so Breu, wenn die Senkung bereits im

ersten Quartal käme. «So könnten wir die Stabilität auf dem Milchmarkt sicherstellen.» Betroffen seien alle, denn: «Am Markt kommt niemand vorbei.» Trotz dieser düsteren Aussichten ist Breu überzeugt, dass sich der Milchmarkt erholen wird. «Was es jetzt braucht, ist ein Zusammenstehen von Milchproduzenten und Milchverarbeitern, um den Milchmarkt in gute Bahnen zu lenken.» sgi

Séance IP Lait du 14.11.2025

Décisions importantes:

- ◆ **Prix indicatifs A à partir du 1^{er} janvier 2026:** indice à 80,74 – forte pression du marché - Nous nous reverrons le 15 décembre 2025. Concrètement, cela signifie...
- ◆ **Allègement du marché:** 2000 tonnes de crème et 3530 tonnes de beurre sont soutenues à 100%, ce qui correspond à la phase III jusqu'en juillet 2026 (avec renonciation au soutien MPC). Le soutien à l'exportation est versé:
 - ◆ sur présentation du document d'exportation **et**
 - ◆ contre l'expulsion de la quantité de lait C, à l'exception des producteurs individuels **et**
 - ◆ si les fonds de l'IP Lait disposent de liquidités suffisantes
- ◆ **Performances climatiques:** Pas de décision concernant le financement. Ordinateur en bon état de marche.

La guerre des prix sur le front



Das jüngste Beispiel: Coop pusht seit mehreren Wochen seine Prix-Garantie-Linie an zentralen Lagen wie Bahnhöfen, wie eine Ortsschau in mehreren Filialen zeigt. Vor wenigen Monaten suchte man die auffälligen pinkweissen Verpackungen der Coop-Billiglinie hier noch mehrheitlich vergebens. Nun die Kehrtwende: «Das liegt daran, dass Lidl und Aldi immer stärker in die Zentren vorrücken», so Staudacher.

PREISKAMPF IM SCHWEIZER DETAILHANDEL



Bäckereien lupfts den Hut

Jetzt steigen auch Lidl und Denner in Brot-Preiskampf ein



Aldi schiesst gegen Lidl

«Uns geht es nicht um möglichst viele Läden»



EXKLUSIV-INTERVIEW

B+ Lidl-Chef über Tiefpreise

«Wir haben nur eine einzige Schwäche»



Studie liefert krasse Zahlen

Einkaufstourismus boomt trotz tieferer Freigrenze

Évolution des indices – coûts de production à un niveau élevé



Communication lait C, octobre 2025

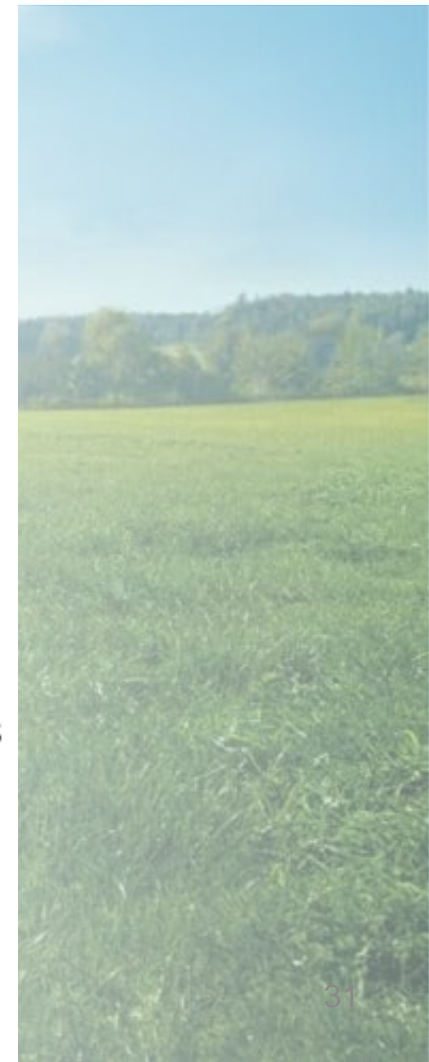


Caractère facultatif du lait C / signaux des prix

Chers représentants des organisations membres et acheteurs de premier échelon,

Nous sommes actuellement confrontés à la question de la « livraison facultative de lait C » et de sa mise en œuvre concrète, et constatons un certain manque d'information. Les points suivants sont importants à cet égard :

- Le principe du caractère facultatif du lait C fait partie intégrante de l'accord sectoriel et n'est pas contesté sur le plan politique.
- Sa mise en œuvre incombe à chaque acheteur de lait de premier échelon.
- Malgré des systèmes différents, nous avons intérêt à coordonner la communication.
- Le fait est que depuis juillet, les livraisons ont augmenté à un niveau qui remet en question la stabilité du marché si cette tendance se poursuit.



Newsletter de PSL du 3.11.2025

Éditorial

Chères productrices de lait, chers producteurs de lait,

Nous avons la chance de bénéficier de très bons chiffres de vente sur le marché intérieur. Nous devons toutefois les consolider et les développer. PSL met tout en œuvre pour atteindre cet objectif. La situation actuelle du marché reste cependant complexe: le fourrage de très bonne qualité en 2025 et les droits de douanes américains ont fragilisé le marché intérieur. Au cours des dernières semaines, les grands acteurs du marché se sont efforcés de ne pas perdre cet objectif de vue, et je tiens à les en remercier. Les mesures à prendre dans le secteur sont bien organisées. Au cours des prochains mois, il faudra toutefois que la base fournisse elle aussi un effort pour limiter les livraisons de lait. Je vous rappelle que la livraison de lait C est facultative. Le moment est venu de s'adapter concrètement à cette situation, car le lait C, avec son prix très bas, ne rapporte rien. Merci à chacune et chacun d'entre vous de votre compréhension et de votre soutien.



Runder Tisch USA: *Jetzt Standort Schweiz stärken*

25.09.2025

Einbruch bei den Schweizer Exporten in die USA

Die Schweizer US-Exporte der MEM-, Uhren-, Textil- und Nahrungsmittelindustrie sind stark eingebrochen. Viele Unternehmen sind davon massiv betroffen. Erschwerend kommt hinzu, dass die weitere Entwicklung derzeit völlig offen ist und deswegen grosse Unsicherheit herrscht. Niemand weiss, wann sich die USA und die Schweiz einigen werden – falls überhaupt.



Donald J. Trump
@realDonaldTrump · 30m

It was my Great Honor to just meet with high level Representatives of Switzerland. We discussed many subjects including, and most importantly, Trade and Trade Imbalance. The meeting was adjourned with the understanding that our Trade Representative, Jamieson Greer, will discuss the subjects further with Switzerland's Leaders. I'd like to commend all of the people present on a job well done. Thank you for your attention to this matter!





Fact Sheet: The United States, Switzerland, and Liechtenstein Reach a Historic Trade Deal

Fact Sheets | November 14, 2025

Joint Statement on a Framework for a United States – Switzerland – Liechtenstein Agreement on Fair, Balanced, and Reciprocal Trade

Briefings & Statements | November 14, 2025

- ◆ **LOWERING AMERICA'S TRADE DEFICIT AND WELCOMING HUGE INVESTMENT COMMITMENTS:** *bspw: This trade deal will lock in the largest expansion ever of U.S. exporter access to Swiss markets, creating new opportunities for U.S. manufacturers, farmers, ranchers, fishermen, and other producers.* [200 milliards de dollars d'ici 2030, dont 67 milliards en 2026 ; max. 15 % de droits de douane, comme dans l'UE]
- ◆ **PROMOTING RECIPROCAL TRADE** [..... Quotas d'importation pour la viande de volaille, de bœuf et de bison]
- ◆ **LIBERATING AMERICA FROM UNFAIR TRADE PRACTICES** [balance commerciale équilibrée d'ici 2028, pas de taxes numériques...]

Joint Statement on a Framework.....: Extrait (DeepLPro)

- ◆ Les États-Unis saluent les efforts déployés par la Suisse pour faciliter le commerce de la **viande bovine et des produits à base de viande bovine**. La Suisse a l'intention de collaborer avec les États-Unis afin de supprimer certaines mesures spécifiques qui limitent l'accès au marché de la **volaille et des produits à base de volaille américains**, améliorant ainsi les possibilités d'exportation des produits agricoles américains vers la Suisse. Les États-Unis et la Suisse ont l'intention de coopérer à la simplification des règles sanitaires en matière d'étiquetage et de certification, en particulier pour la **viande bovine, la viande de bison et les produits laitiers**.
- ◆ Les participants ont l'intention de discuter d'engagements contraignants en matière de protection et d'application des droits de propriété intellectuelle, y compris un **traitement transparent et équitable des indications géographiques**.

Mise en œuvre dans le domaine agricole...

À court terme: (non garanti juridiquement)

- ◆ **Calendrier: jours, semaines et non mois (déterminé unilatéralement par les États-Unis)**
- ◆ **Droits de douane nuls en Suisse:** poissons, fruits de mer et produits agricoles non sensibles du point de vue de la Suisse.
- ◆ **◆Contingents tarifaires nuls en Suisse:** 500 t; viande de bison: 1000 t; viande de volaille: 1500 t, tous hors contingent OMC.
- ◆ **Droits de douane aux États-Unis:** en principe «statu quo ante» (comme auparavant), mais la Suisse doit faire valoir ses intérêts pour que les produits figurent sur cette liste (3)... Lors de la conférence de presse (14/11/25; 16h), il a été annoncé que:
 - ◆ Gruyère avec 15 % (très pertinent), c'est-à-dire analogue aux droits de douane de l'UE
 - ◆ Sbrinz avec 19 % (pas encore pertinent aujourd'hui)

À moyen terme: (juridiquement contraignant via le Parlement)

- ◆ ALE avec les États-Unis

Évaluation générale :

- ◆ L'objectif principal est la balance commerciale
- ◆ L'expérience de l'UE montre que l'affaire n'est pas terminée pour autant... Administration douanière
- ◆ L'accord a un prix: la création de valeur pour l'économie suisse en souffrira.

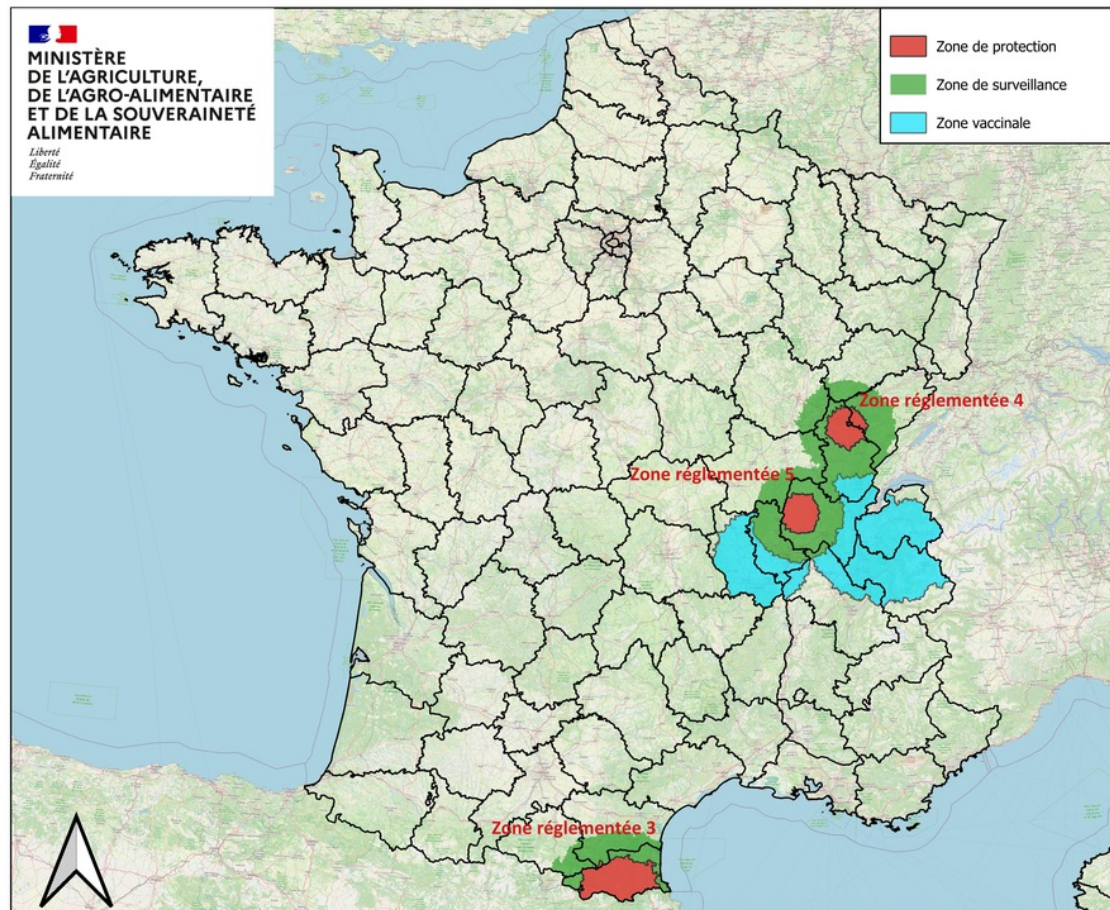
Switzerland and Liechtenstein intend to address a range of non-tariff barriers that, for decades, have prevented U.S. goods from entering their markets. They will work to make our trade more seamless by:

- addressing restrictive measures on U.S. poultry and streamlining requirements for U.S. dairy products;

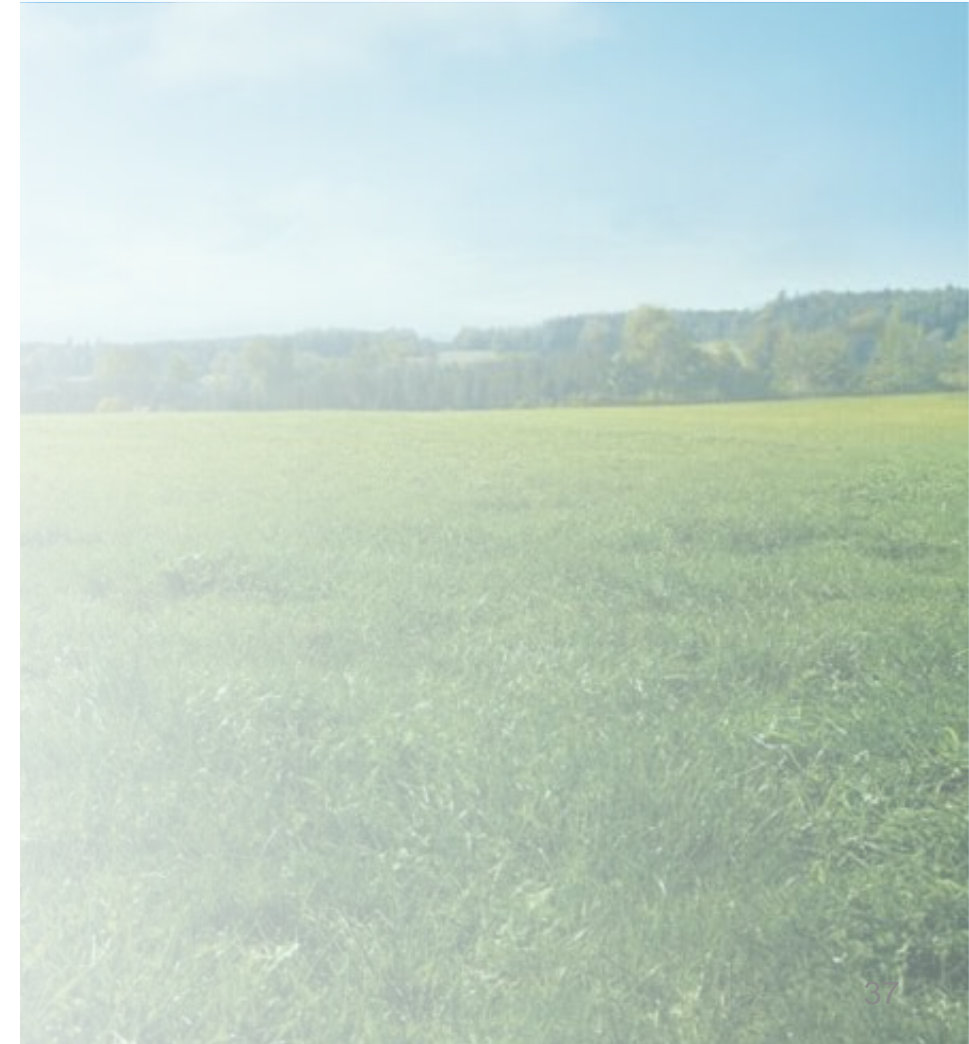
d. The United States acknowledges the efforts made by Switzerland to facilitate trade in beef and beef products. Switzerland intends to work with the United States to address specific measures that restrict market access for U.S. poultry and poultry products, strengthening opportunities for U.S. agricultural exports in Switzerland. The United States and Switzerland intend to cooperate on streamlining sanitary requirements for labelling and certificates, particularly for beef, bison, and dairy products.

Lumpy Skin Disease (LSD) / Dermatitis nodularis:

Zones réglementées suite aux foyers DNC en France



Édition du 05/11/2025



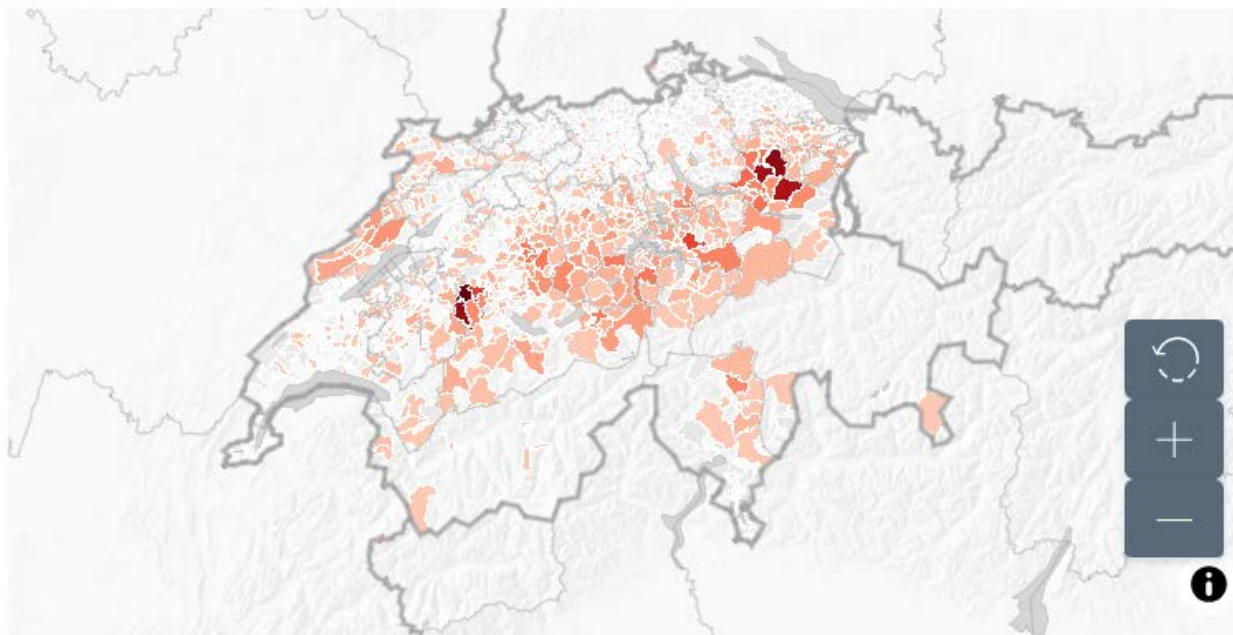
Maladie de la langue bleue: 2^e semestre 2025: vaccination 60-70%

Zeitbereich

Jahr 2025 – 2. Halbjahr

Serotyp

Alle Serotypen



Anzahl



1

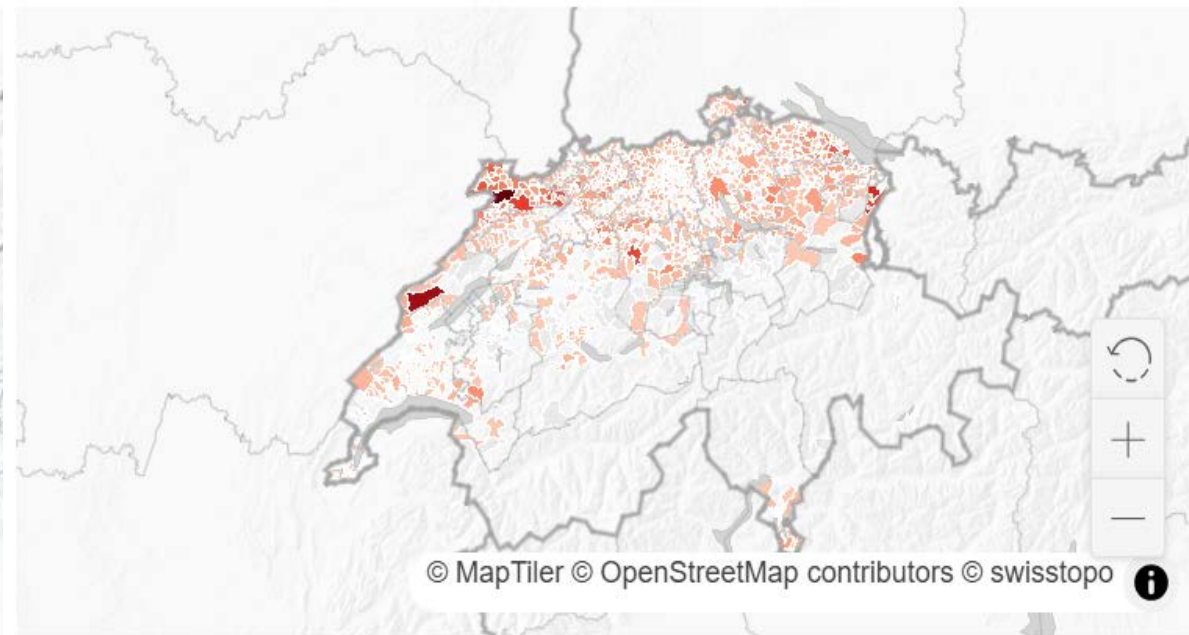
30

Zeitbereich

Jahr 2024

Serotyp

Alle Serotypen



Anzahl

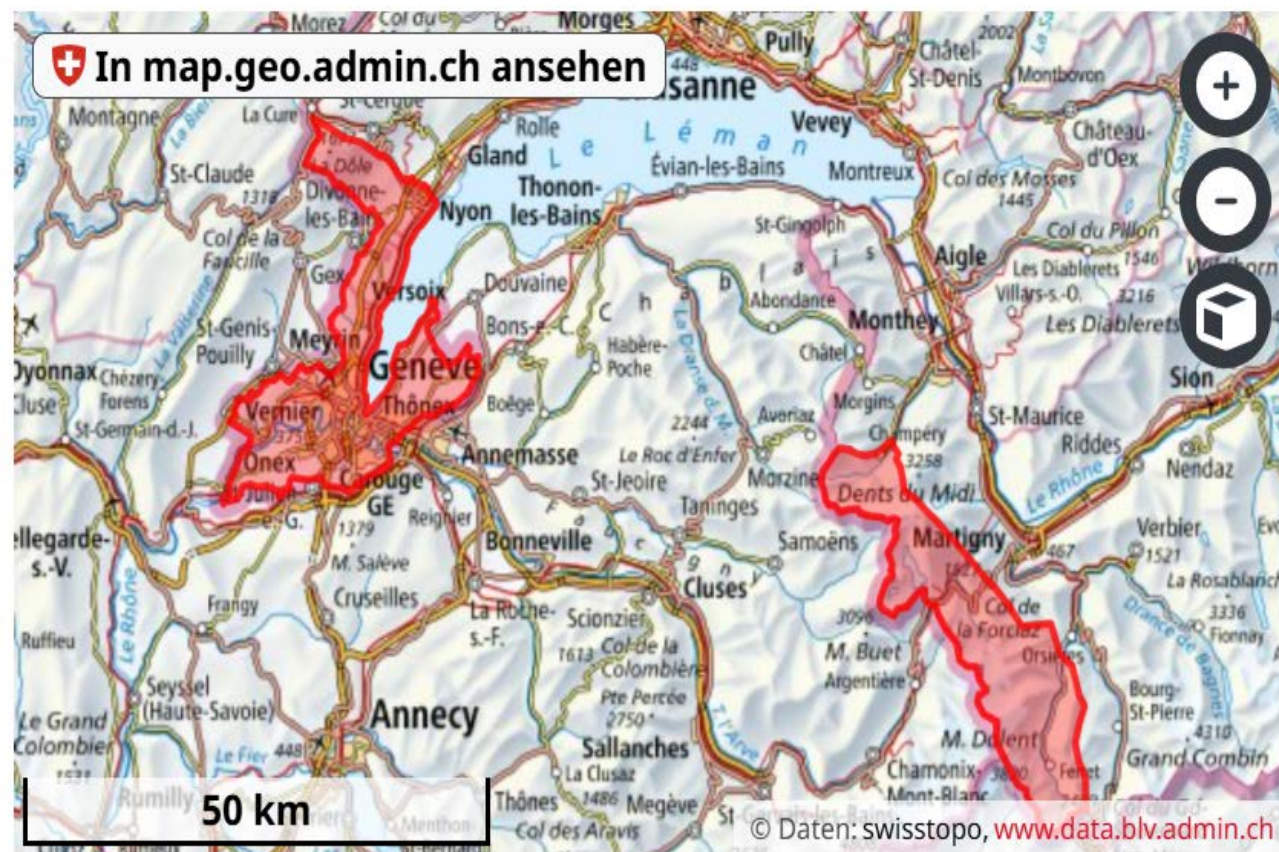


1

27

Dermatose nodulaire contagieuse (DNC): 8.9.2025

Überwachungszone



Situation actuelle:

- ◆ **Merci** pour la grande discipline de la base et la rapidité et la constance d'action de l'OSAV.
- ◆ Des vaccins sont disponibles en cas de besoin, mais uniquement dans un périmètre de 50 km (zone de surveillance jusqu'au 16.11.25?).
- ◆ L'affaire n'est pas encore réglée: nouveaux cas en F.
- ◆ Risque élevé pour la CH. Nous ne pouvons pas nous permettre un cas de DNC en Suisse. Nous ne sommes pas libres dans les mesures à prendre: équivalence vétérinaire avec l'UE.
- ◆ Les instructions des autorités vétérinaires s'appliquent:
 - ◆ restrictions du trafic des animaux
 - ◆ valorisation des abats
 - ◆ pasteurisation du lait cru
 - ◆ rapatriement des animaux d'alpage de F en CH, etc.

Les PFAS continuent de nous concerner!

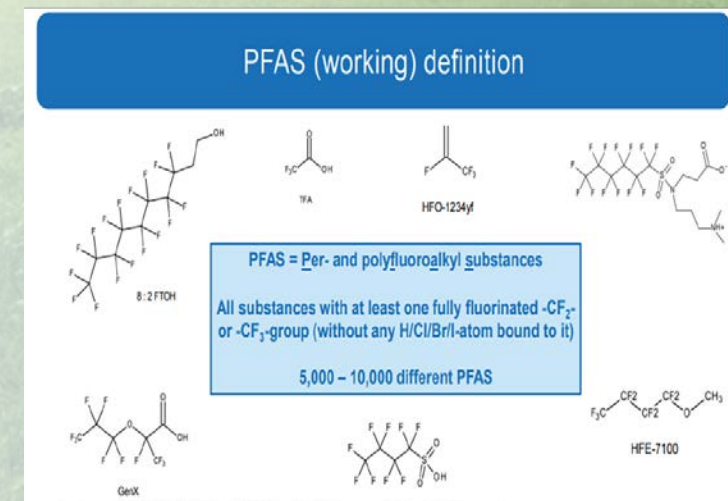
Session d'automne 2025: env. 30 interventions

Situation actuelle:

- ◆ Les autorités alimentaires prennent des mesures dans tous les cantons. **Échantillons de produits laitiers**
- ◆ Conférence de presse annoncée pour le 17.11.25 (OSAV, chimiste cantonal)
- ◆ Les cantons procèdent de manière très différente au niveau de la production primaire.
- ◆ Les transformateurs prélèvent parfois des échantillons du lait livré.
- ◆ Pas de valeurs limites en CH pour le lait, mais pour la viande, les œufs, le poisson et les sous-produits animaux. Annoncé pour 2028 et suite à diverses interventions. «Mélanger» les points délicats
- ◆ L'UE connaît une valeur limite (prov.) pour le lait (équivalence avec UE -> exportation).

Objectif PSL:

- ◆ Pas de décision hâtive! Conférence de presse le 17.11.25!
- ◆ Créer une base légale pour l'indemnisation au niveau fédéral (CEATE-E mo. 25.3421) et plan de mesures Confédération (Moser po. 22.4585).
- ◆ Information claire et transparente aux producteurs lors des prélèvements d'échantillons.
- ◆ Tirer parti du temps & contacts administration/canton



Rapport «PFAS» du 17 novembre 2025

17 novembre 2025 / Embargo : lundi 17 novembre 2025, 9 h

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les denrées alimentaires d'origine animale respectent presque sans exception les valeurs maximales de PFAS

L'Association des chimistes cantonaux de Suisse a analysé environ 900 denrées alimentaires d'origine animale commercialisées en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein afin de déterminer leur teneur en PFAS. Les échantillons ont largement respecté les valeurs maximales légales. Sept échantillons (0.8 %) ont dû être contestés.

En 2025, l'Association des chimistes cantonaux de Suisse (ACCS) et l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV) ont organisé des analyses conjointes sur la présence de PFAS dans les denrées alimentaires d'origine animale. Environ 900 denrées alimentaires d'origine animale (viande, poisson, œufs) et quelque 280 échantillons de lait et de produits laitiers (fromage, yaourt, beurre) provenant du marché suisse et de la Principauté du Liechtenstein ont été analysés.

Valeurs maximales largement respectées

Dans le cadre de leurs activités de contrôle, les chimistes cantonaux ont prélevé au total 889 échantillons, dont 401 échantillons de viande, 282 échantillons d'œufs et 206 échantillons de poisson. Ces échantillons proviennent de différents types d'entreprises (producteurs, transformateurs, importateurs, détaillants et commerces de détail). Les denrées alimentaires contrôlées provenaient de Suisse ou de la Principauté du Liechtenstein (624 échantillons, soit 70 %) ou étaient importées (265 échantillons, soit 30 %). Sept échantillons (0,8 %) dépassaient la teneur maximale en vigueur. Cinq de ces échantillons concernaient de la viande bovine, un des œufs de poule et un autre du poisson. Les chimistes cantonaux ont contesté les échantillons non conformes et ordonné des mesures afin d'éviter à l'avenir tout dépassement des valeurs maximales. Il apparaît également que les PFAS sont largement répandus et détectables en faibles concentrations dans toutes les catégories d'aliments.



Campagne nationale d'analyse sur la présence de PFAS dans les denrées alimentaires d'origine animale



SMP·PSL

SMP·PSL

Schweizer Milchproduzenten

Producteurs Suisses de Lait

Produttori Svizzeri di Latte

Producers Svizzers da Latg

Producers Svizzers da Latg

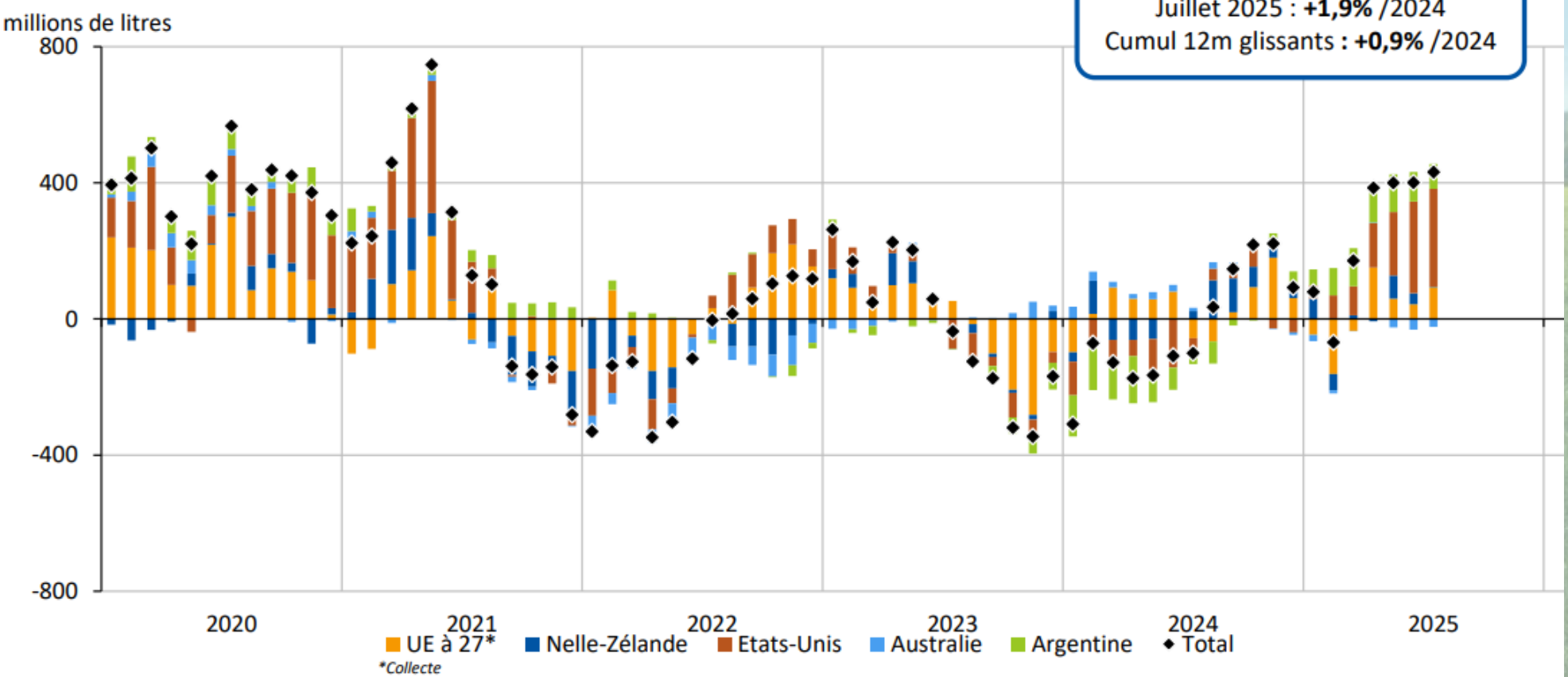
Marché

Production laitière mondiale (2020-2025)



Evolution de la production laitière dans les 5 principaux fournisseurs du marché mondial

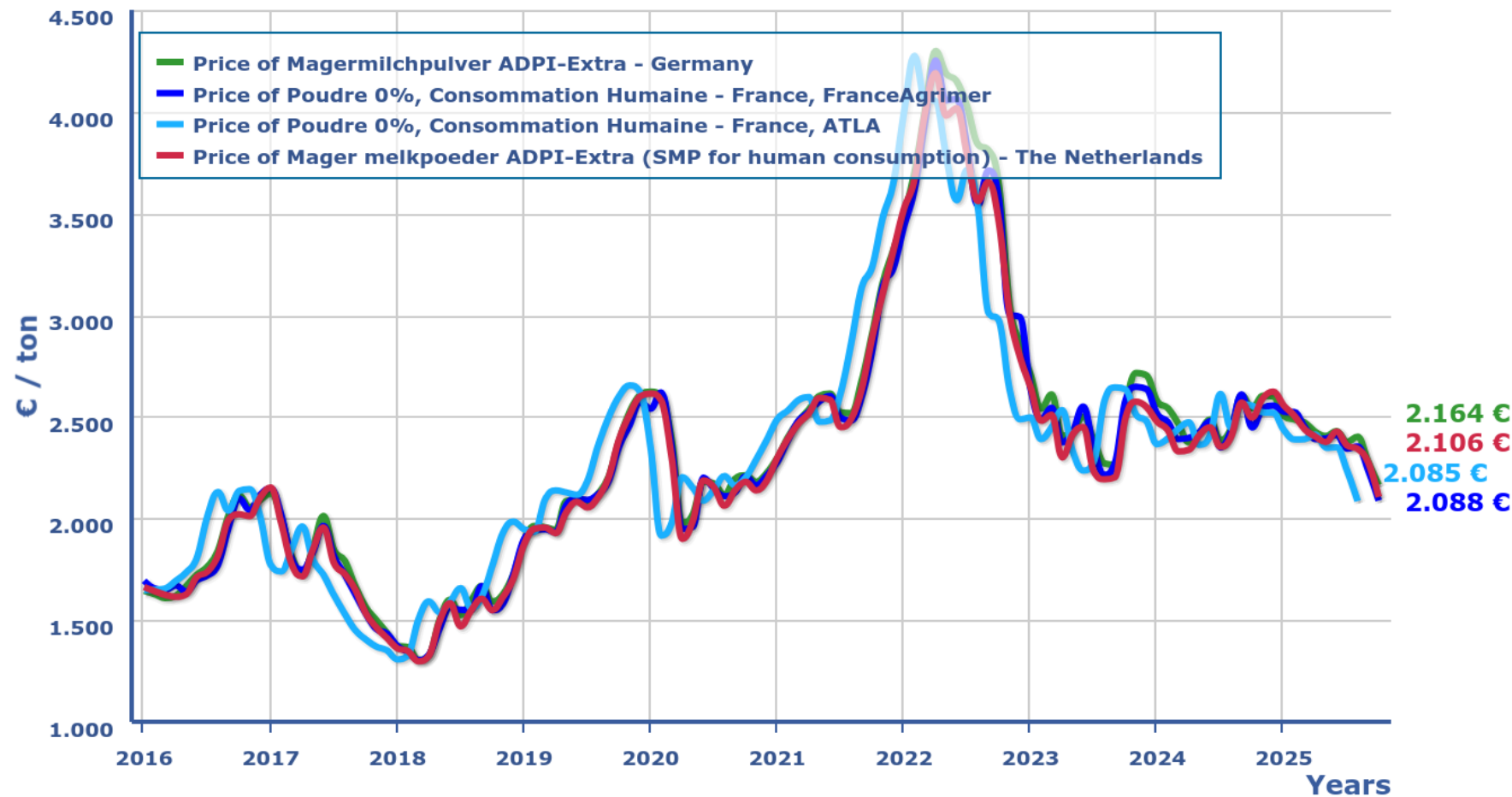
Evolution de production mensuelle par rapport au même mois de l'année précédente – Juillet 2025



Les prix de la poudre de lait écrémé ont tendance à baisser

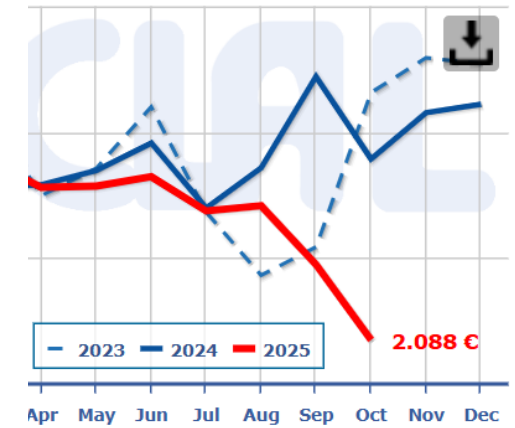
Historical comparative overview between SMP prices in France, Germany and the Netherlands

Source: Elaborazione CLAL



France - Weekly price of Skimmed Milk Powder (SMP) 0% (Consommation Humaine)

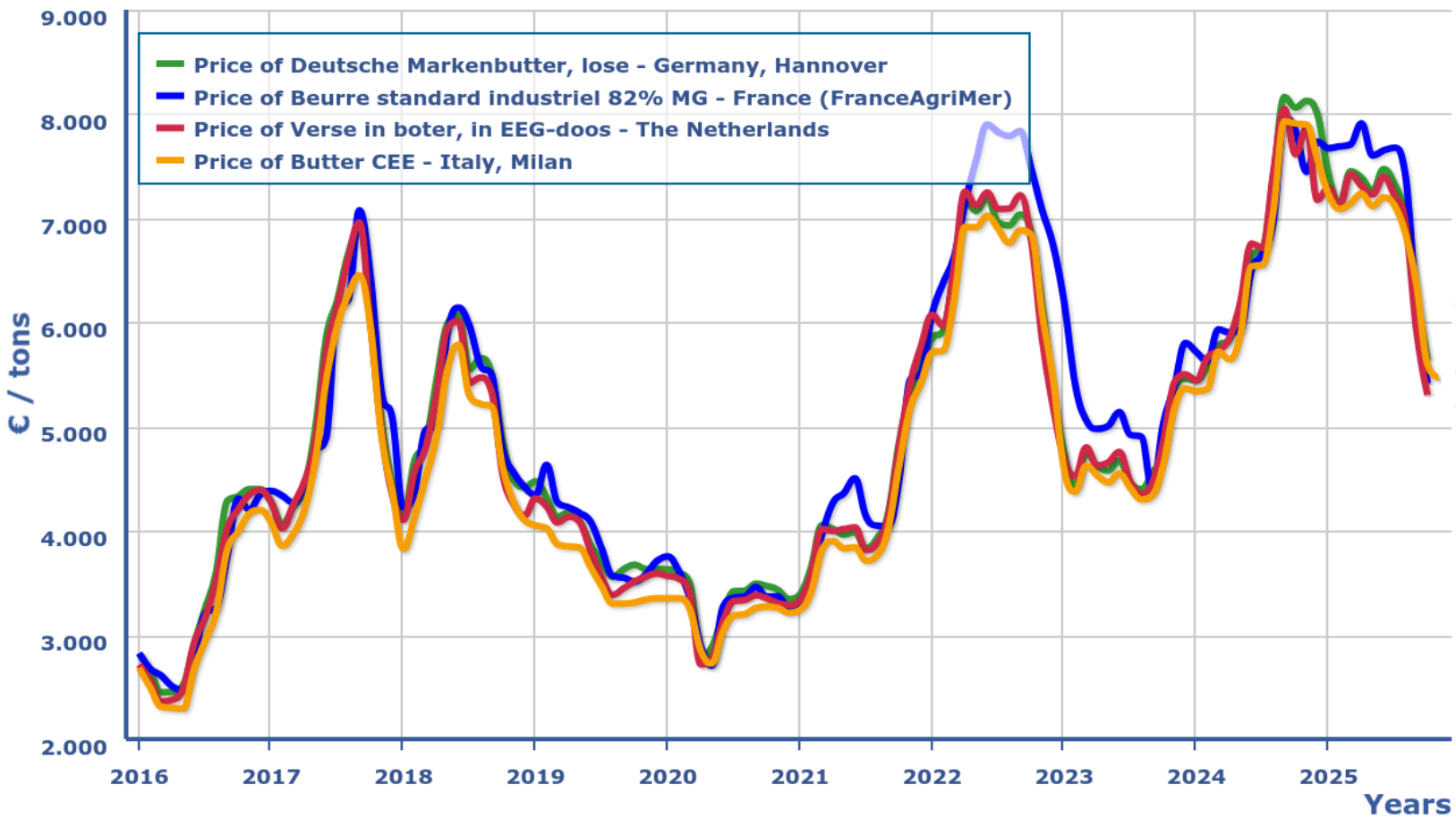
Source: FranceAgriMer



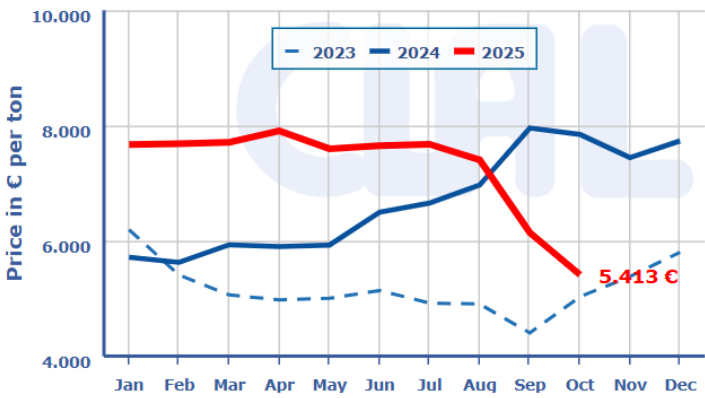
Correction très nette des prix du beurre

Historical comparative overview between Butter prices in Germany, France, Italy and the Netherlands

Processed by CLAL

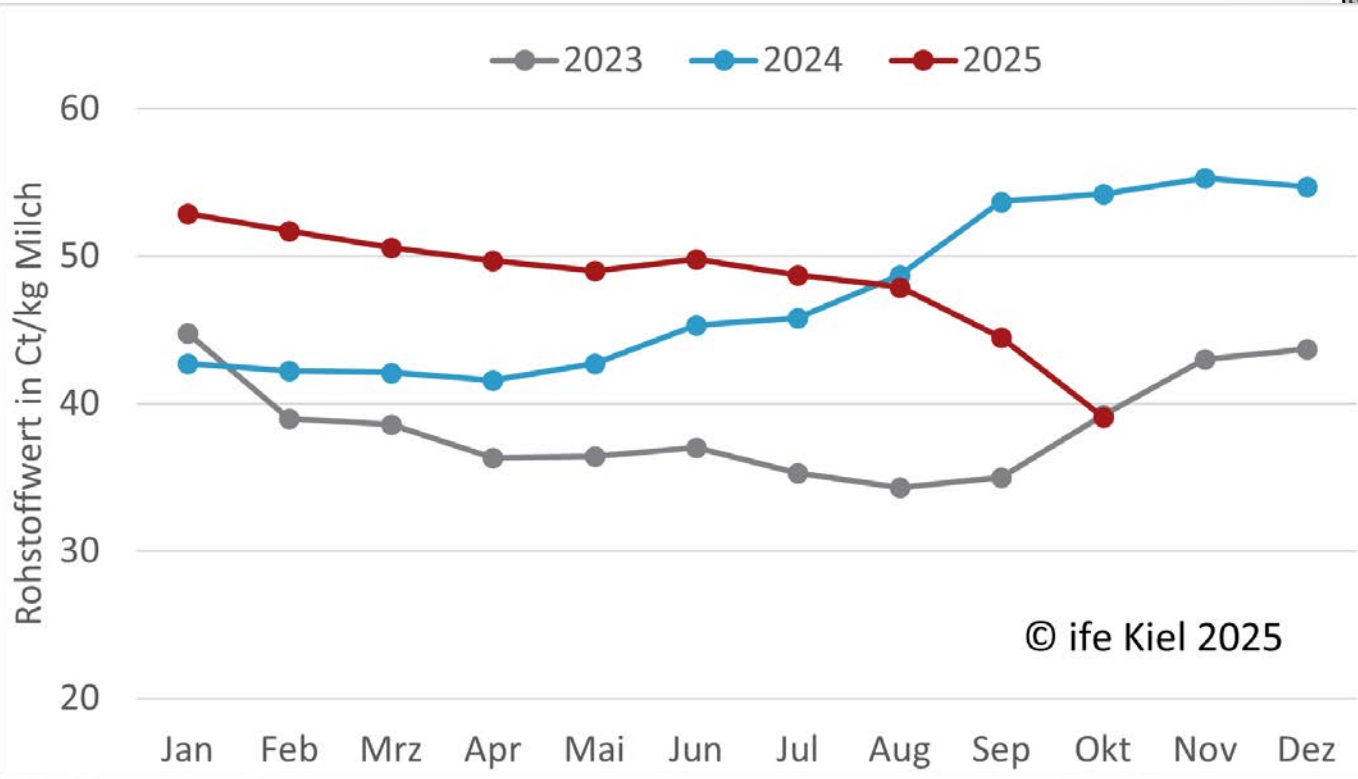



France - Average price of Butter
Beurre standard industriel 82% MG
Source: FranceAgriMer



5.640 €
5.470 €
5.413 €
5.302 €

Indice de Kiel – septembre 2025: 44.50 ct./kg // tendance



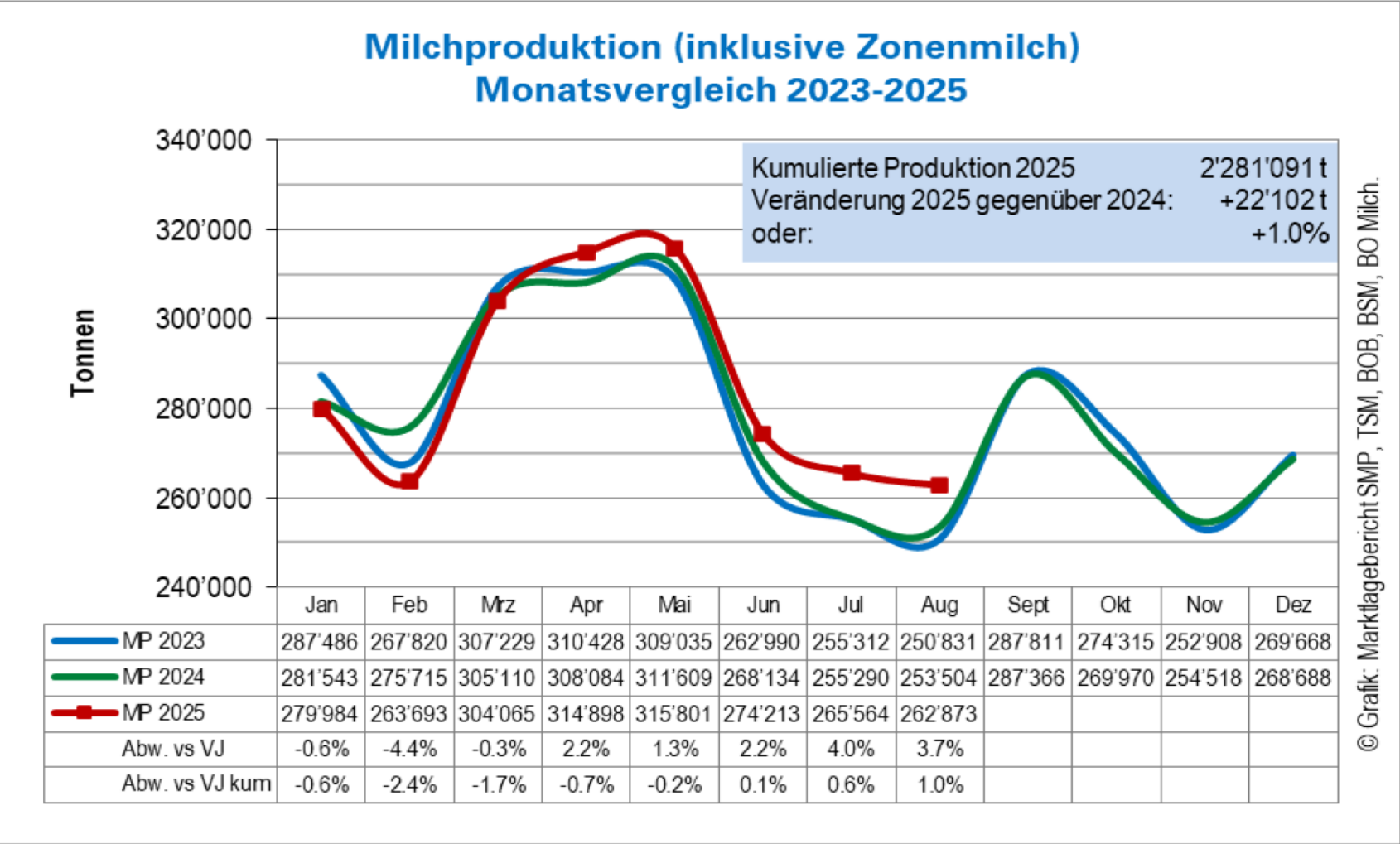
	Erlös Butter ct/kg	Erlös Magermilch-pulver ct/kg	Fettwert ct/kg	Trend	Nichtfett-wert ct/kg	Trend
September 24	796,3	252,6	36,1	↗	19,2	↗
er 24	828,3	243,9	37,6	↗	18,2	↘
nber 24	838,8	250,0	38,1	↗	18,8	↗
nber 24	828,5	248,3	37,6	↘	18,7	↘
r 25	803,8	243,4	36,4	↘	18,1	↘
ar 25	777,8	242,8	35,2	↘	18,1	→
25	759,7	240,8	34,3	↘	17,9	↘
5	749,4	236,8	33,9	↘	17,4	↘
5	739,4	235,2	33,4	↘	17,2	↘
5	752,3	236,5	34,0	↗	17,4	↗
5	743,8	230,3	33,6	↘	16,7	↘
st 25	719,4	233,8	32,4	↘	17,1	↗
ember 25	672,2	221,6	30,2	↘	15,9	↘



Nach Preis-Schlacht um Butter – Lidl und Aldi lösen Krise aus
© IMAGO/Martin Wagner

Für Supermarktkunden von Lidl, Aldi & Co. ist es eine Nachricht zum Jubeln: Butter ist so billig wie lange nicht.

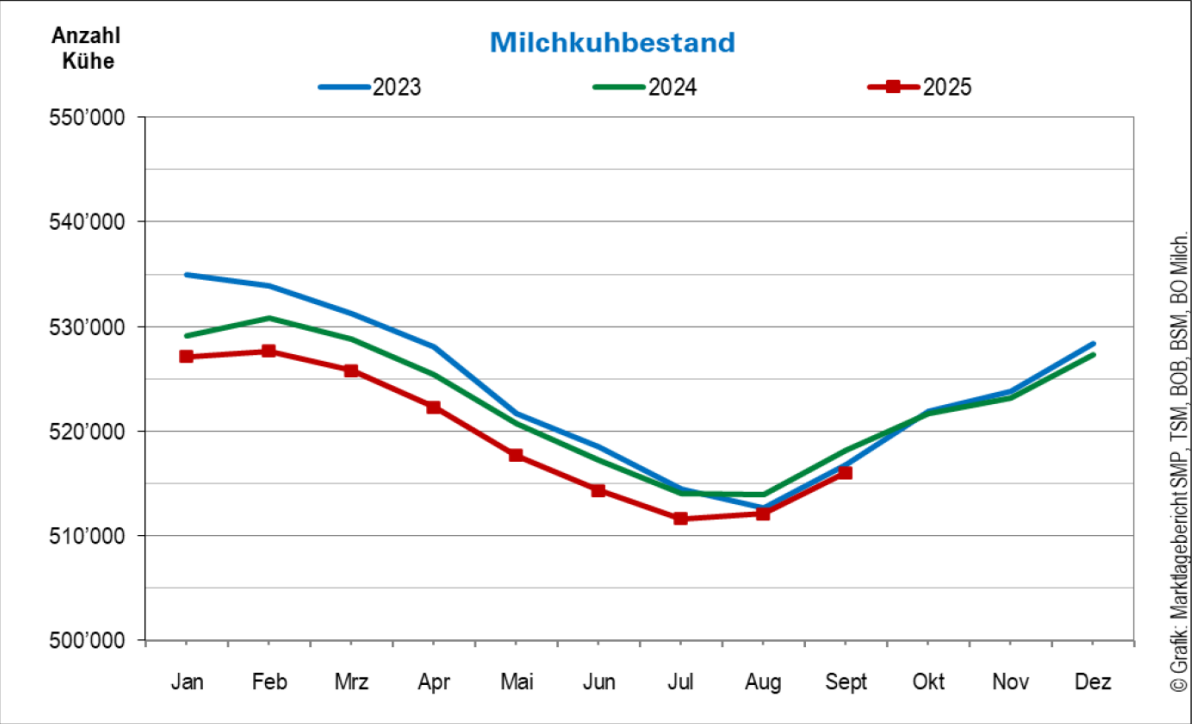
Production laitière cum. de janv. à août 2025 vs 2024: +1,0 %



Quelle: TSM Treuhand GmbH / MP = Milchproduktion



Nombre de vaches laitières sept. 2025 vs 2024: –2165 animaux (–0,4 %)



Quellen: SBV, Identitas AG / Schweizer Tierbestand exklusiv Zonenmilch Genf und Fürstentum Liechtenstein (FL)

Altersgruppe Milchkühe (Verkehrsmilchproduktion)	September 2024	September 2025	Differenz vs. Vorjahr	Veränderung in Prozent
bis 2 Jahre	1'143	960	-183	-16.0
2 – 3 Jahre	75'669	71'912	-3'757	-5.0
3 – 4 Jahre	113'874	114'437	563	0.5
4 – 5 Jahre	92'254	96'401	4'147	4.5
5 – 6 Jahre	72'425	72'057	-368	-0.5
> 6 Jahre	162'851	160'284	-2'567	-1.6
Total Milchkühe	518'216	516'051	-2'165	-0.4

Altersgruppe Rinder (weiblich, nicht gekalbt)	September 2024	September 2025	Differenz vs. Vorjahr	Veränderung in Prozent
bis 1 Jahr	292'947	286'103	-6'844	-2.3
1 – 2 Jahre	212'610	214'294	1'684	0.8
2 – 3 Jahre	171'031	169'660	-1'371	-0.8

Quellen: SBV, Identitas AG / Schweizer Tierbestand exklusiv Zonenmilch Genf und Fürstentum Liechtenstein (FL)

Valorisation du lait en produits de laiterie janv.-août 2025 vs 2024 (+22 102 t / +1,0 %)

Milchverwertung (t) zu:	Monatliche Verwertung		Differenz zum Vorjahres-Monat		Kumulierte Verwertung		Differenz zur Vorjahresperiode	
	August 2024	August 2025		(%)	Jan. - Aug. 2024	Jan. - Aug. 2025		(%)
Käse	117'579	121'684	4'105	3.5	989'281	1'013'945	24'664	2.5
Quark	2'957	3'276	319	10.8	23'229	26'810	3'581	15.4
Konsummilch	26'848	27'838	990	3.7	230'526	227'309	-3'217	-1.4
Konsumrahm	20'300	18'892	-1'408	-6.9	180'901	179'633	-1'268	-0.7
Jogurt	10'191	9'968	-223	-2.2	80'481	82'260	1'779	2.2
übrige Frischmilchprod. (inkl. Speiseeis)	9'497	11'966	2'469	26.0	80'055	93'980	13'925	17.4
Dauermilchwaren	19'072	16'939	-2'133	-11.2	213'621	206'588	-7'033	-3.3
Butter	32'756	35'035	2'279	7.0	375'386	360'846	-14'540	-3.9
Andere Verwertung	14'304	17'275	2'971	20.8	85'509	89'720	4'211	4.9
Total Milchverwertung	253'504	262'873	9'369	3.7	2'258'989	2'281'091	22'102	1.0

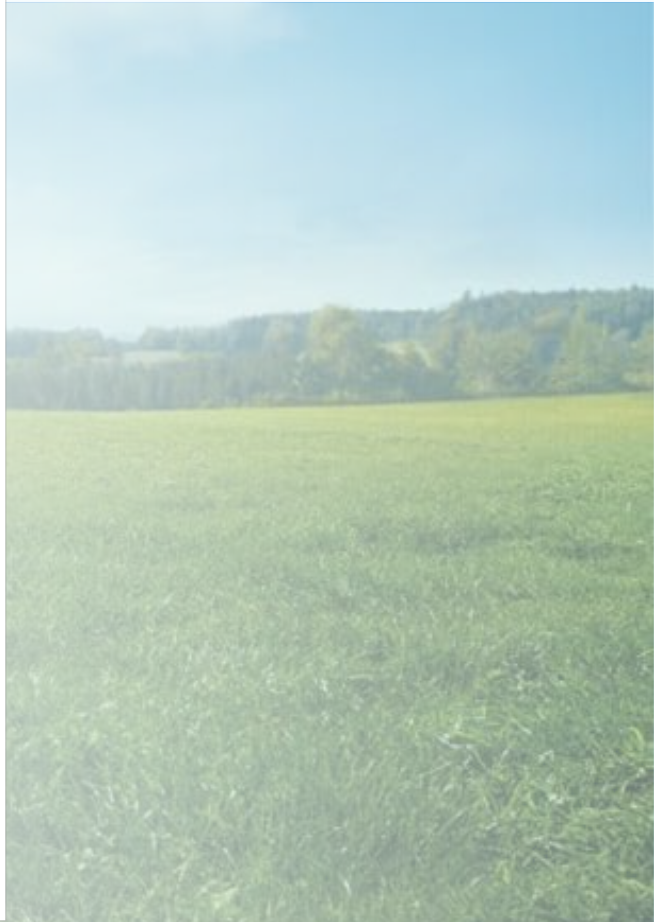
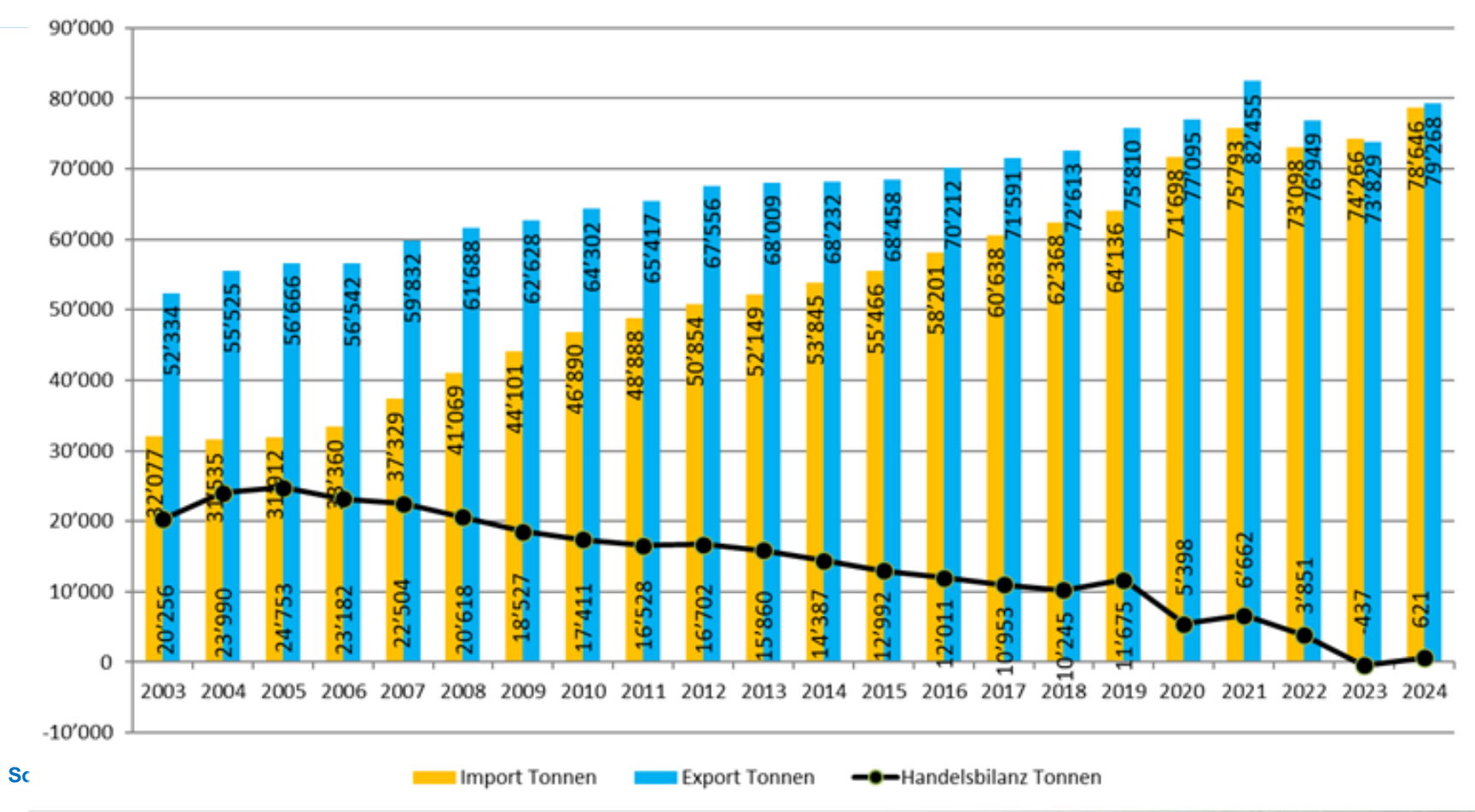
Ein Milchäquivalent entspricht den Inhaltsstoffen von Eiweiss und Fett eines Kilogramms Milch (Anteil Eiweiss = 0.45 Äquivalent und Anteil Fett = 0.55 Äquivalent)

1 kg Vollmilch Past/UHT = 0.45 Eiweiss + 0.55 Fett = 1.00 Milchäquivalent

1 kg Magermilch Past/UHT = 0.45 Eiweiss + 0.05 Fett = 0.50 Milchäquivalent

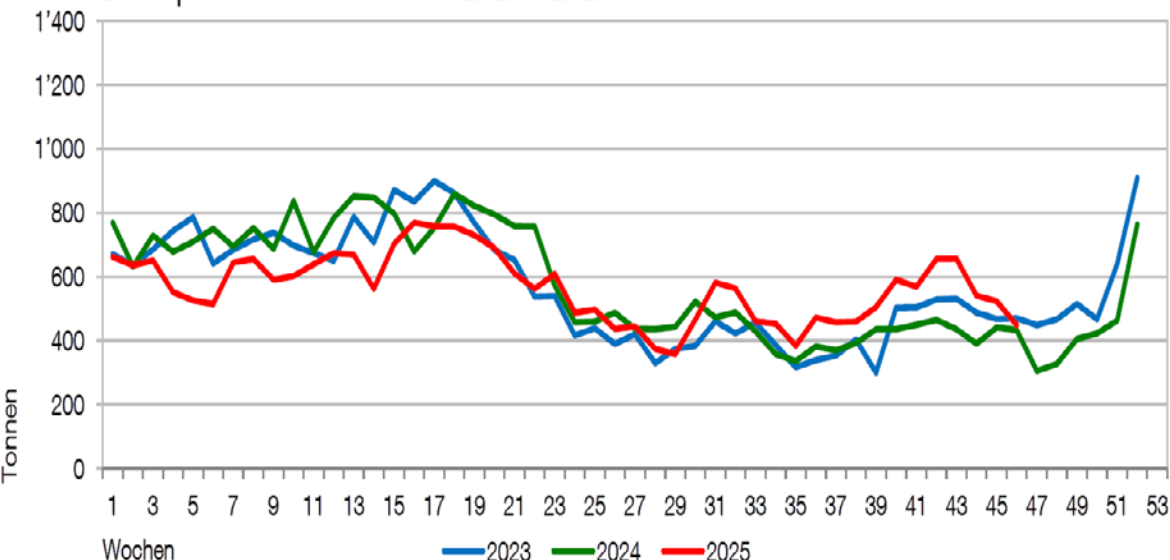
1 kg Vollrahm Past/UHT = 0.30 Eiweiss + 4.80 Fett = 5.10 Milchäquivalent

Balance commerciale du fromage jusqu'en 2024 – *en tonnes*

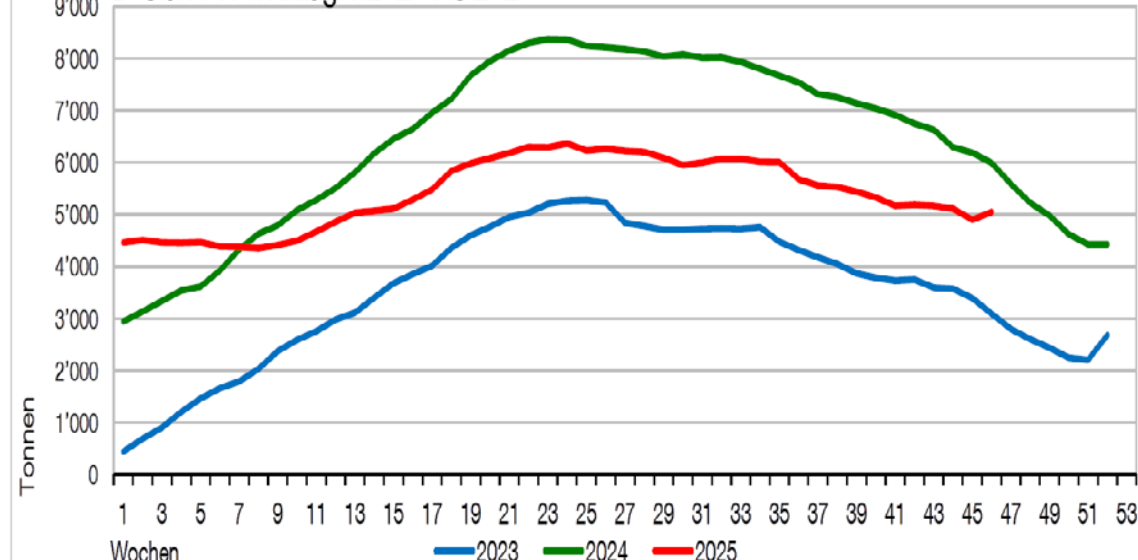


Beurre à la fin de la semaine 46 – 15.11.2025 / vs 2024

Butterproduktion wöchentlich 2023 - 2025

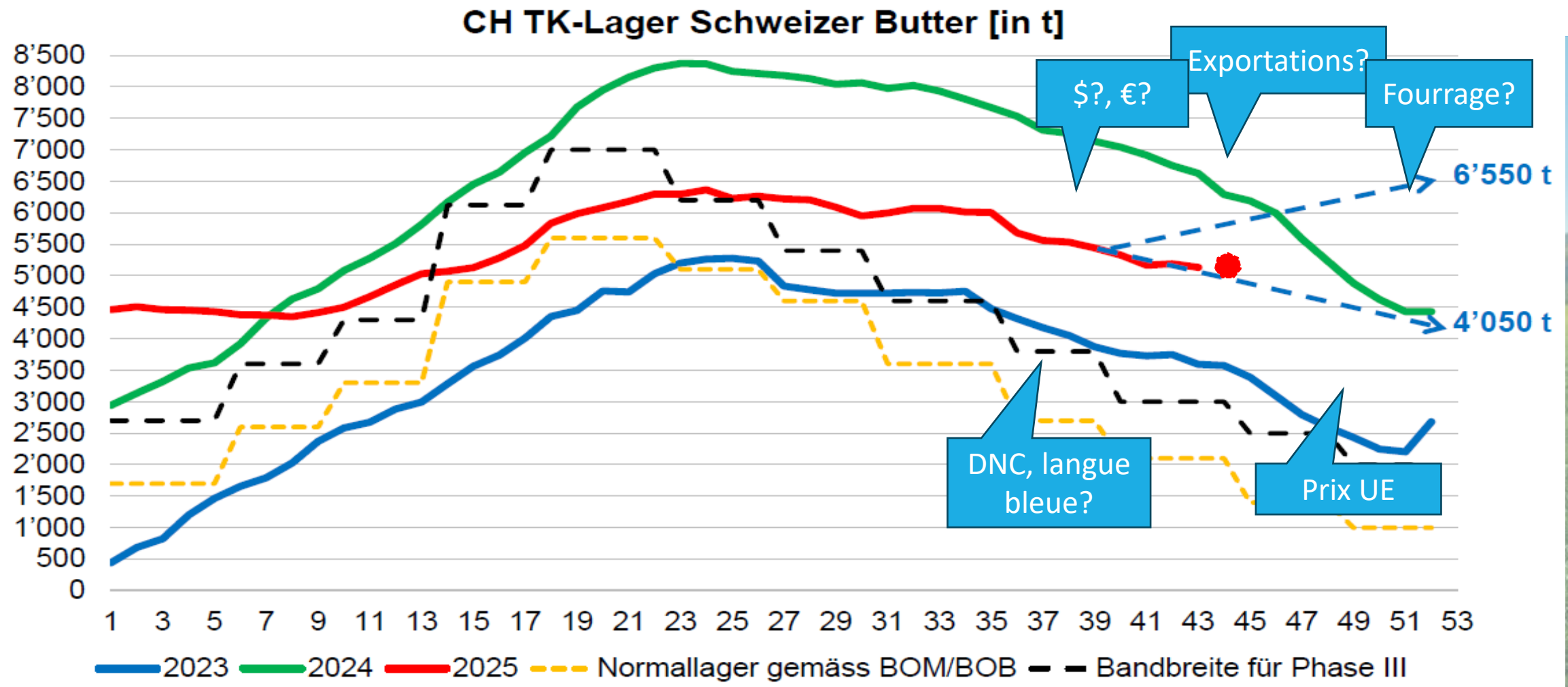


Bestand Tiefkühlager 2023 bis 2025



- ◆ Production cumulée: 26 139 tonnes (–997 t ou –3,7 %)
- ◆ Exportations cumulées: 894 tonnes (894 t ou +100,0 %)
- ◆ Contingent d'importation de beurre pour 2025: 100 t / 2024: 100 t / 2023: 3600 t / 2022: 6100 t
- ◆ État du stock: 5050 tonnes (–943 t ou –15,7 %)

Évaluation du marché CH (semaine 44 = 🌸)



Prix du lait de centrale en août 2025

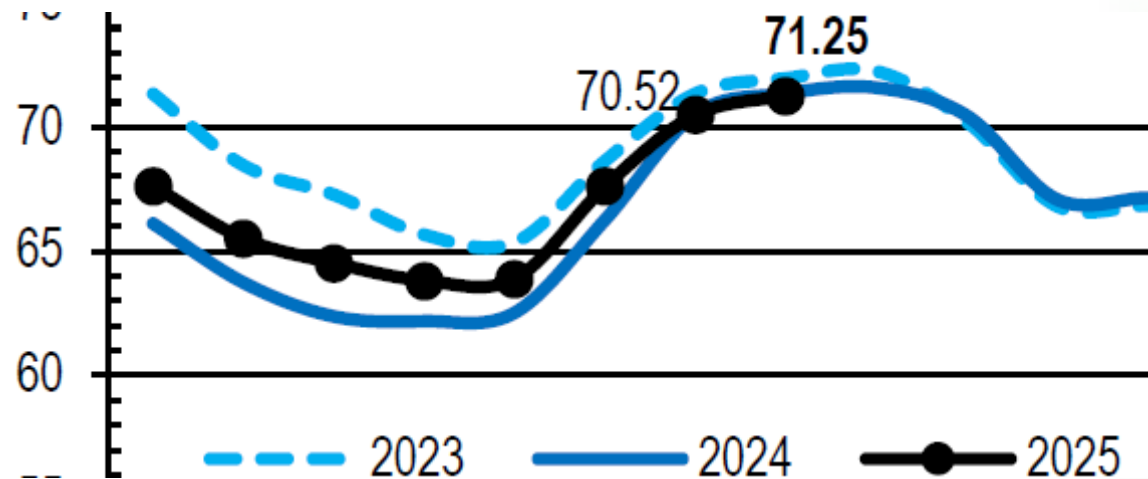
Tapis vert (PSP)

0.74 ct. < juillet

0.12 ct. < 2024

m12 67.59 **0.82 > 2024**

Rappen / Kilogramm



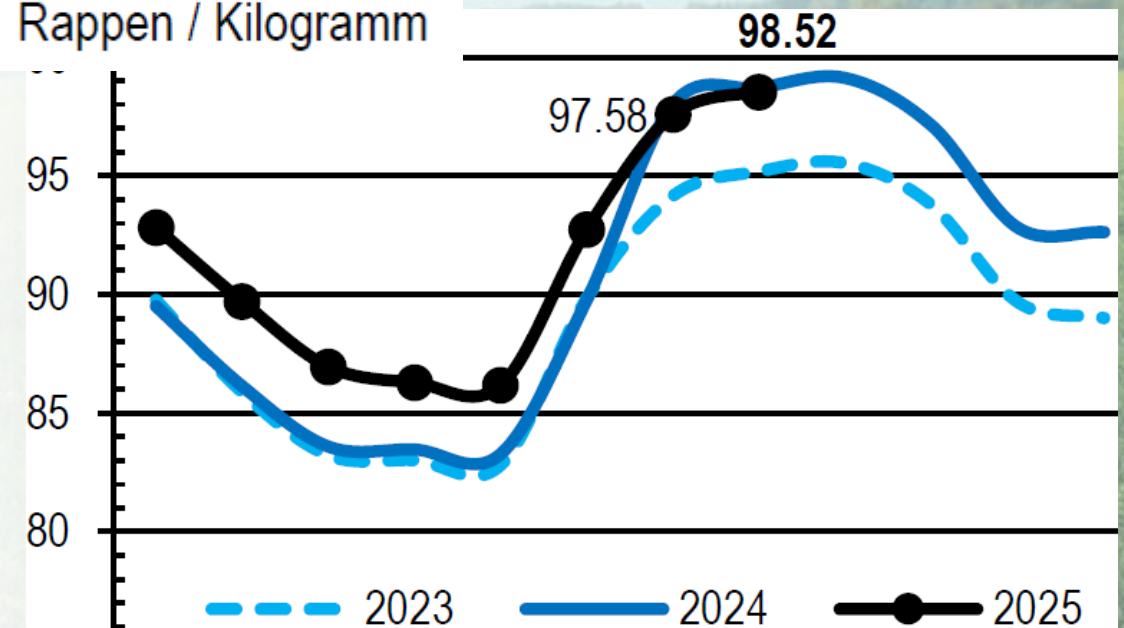
BIO (PSP)

0.94 ct. > juillet

0.20 ct. < 2024

m12 92.70 **2.65 > 2024**

Rappen / Kilogramm



Prix du lait de fromagerie de non-ensilage PER en août 2025

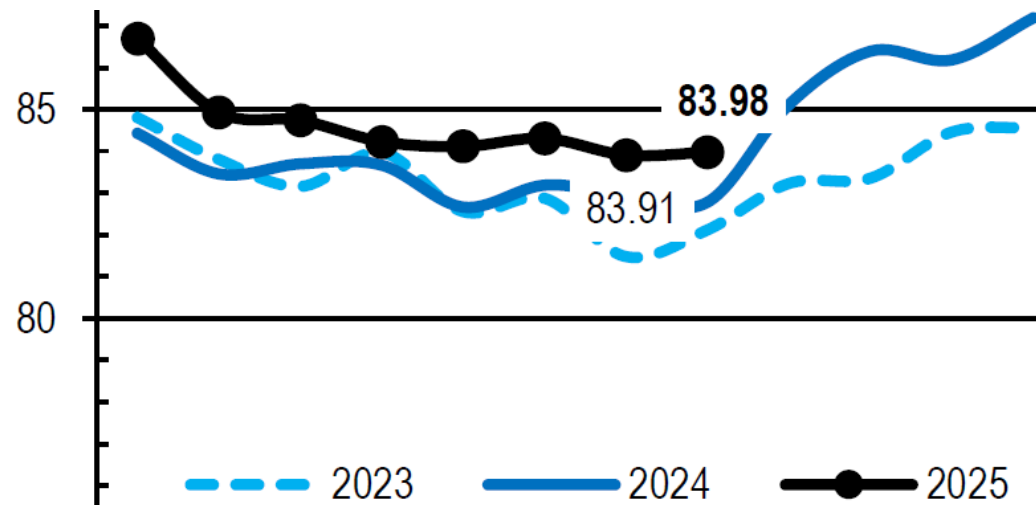
Départ ferme

0.07 ct. > juillet

1.20 ct. > 2024

m12 85.15 **1.61 > 2024**

Rappen / Kilogramm



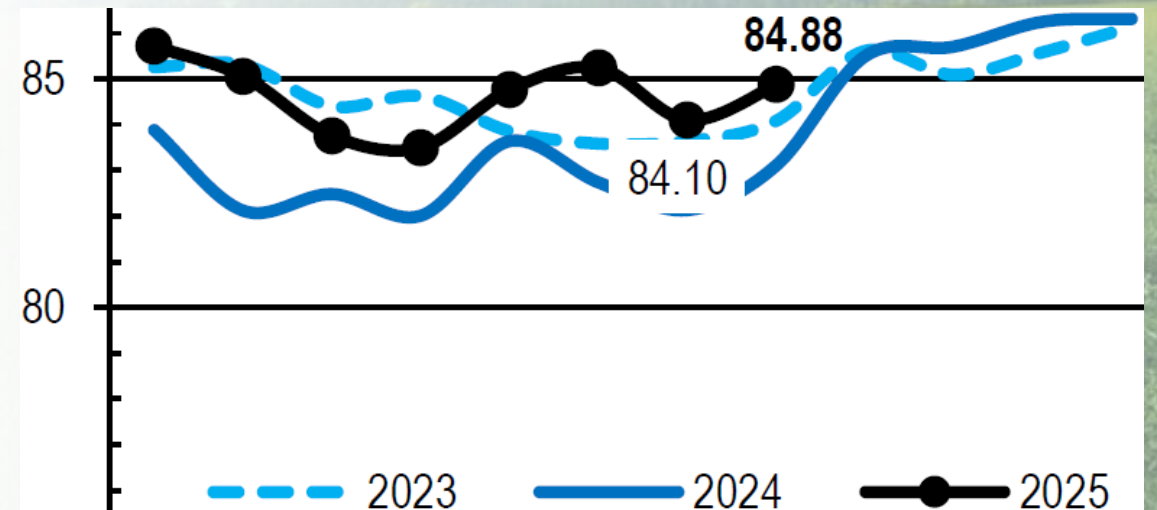
franco fromagerie

0.78 ct. > juillet

1.78 ct. > 2024

m12 85.06 **1.36 > 2024**

Rappen / Kilogramm



SMP·PSL

SMP·PSL

Schweizer Milchproduzenten

Producteurs Suisses de Lait

Produttori Svizzeri di Latte

Producers Svizzers da Latg

Producers Svizzers da Latg

Projets

Autoévaluation de la qualité de vie

- ◆ L'autoévaluation de la qualité de vie a été introduite en octobre 2024
- ◆ Élaborée en collaboration avec la HAFL
- ◆ Doit aider à faire le point sur sa propre situation et à y réfléchir
- ◆ La qualité de vie est un bon indicateur de la durabilité sociale
- ◆ Objectif: aider à améliorer la qualité de vie des producteurs et productrices de lait en Suisse
- ◆ 40 affirmations dans 8 domaines de la vie: temps privé, temps pour l'exploitation/le travail, contexte professionnel, santé, situation financière, contexte politique et sociétal, conseil et branche, environnement social
- ◆ 770 participant·es à fin mars 2025
- ◆ Résultats communiqués fin octobre 2025



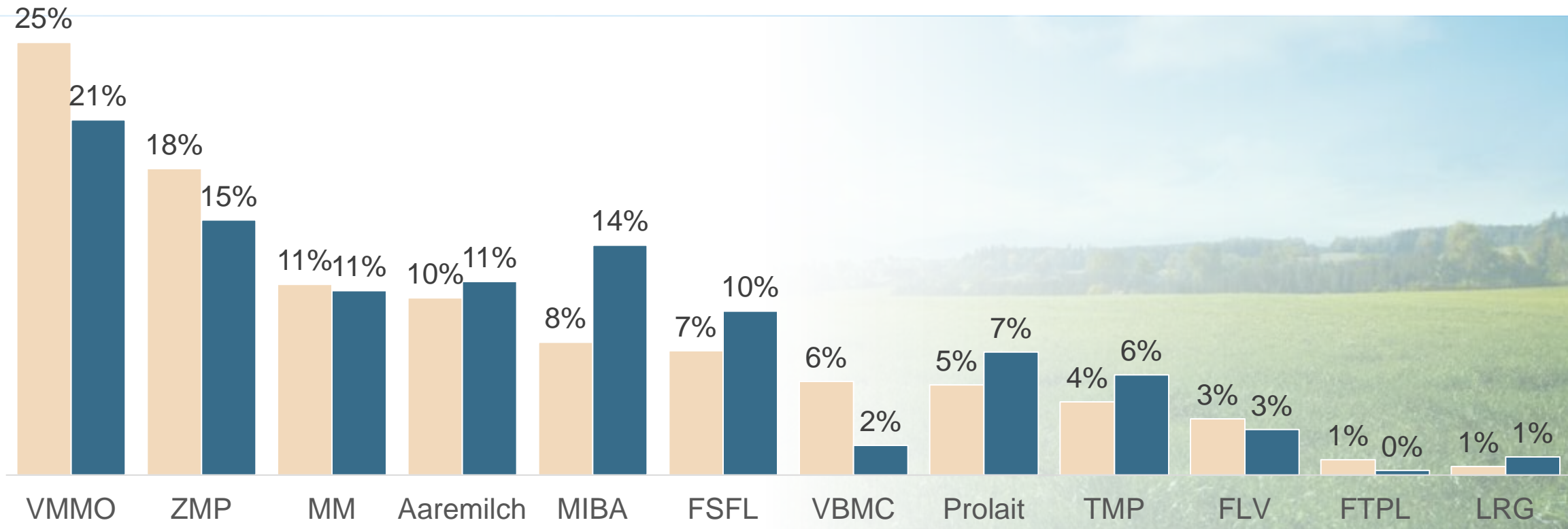
Lebensbereich: Finanzielle Situation

Unsere finanzielle Situation bereitet mir Sorgen.

Lebensbereich: Zeit Betrieb / Arbeit

Ich nehme mir jeden Tag bewusst Zeit für Pausen zwischen den Hauptmahlzeiten.

Participation par organisation membre

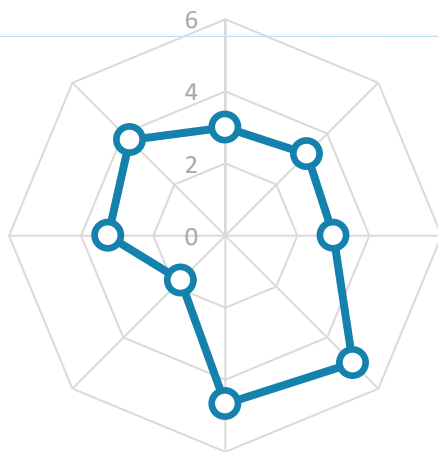


■ Rapport annuel 2024 de PSL ■ Autoévaluation

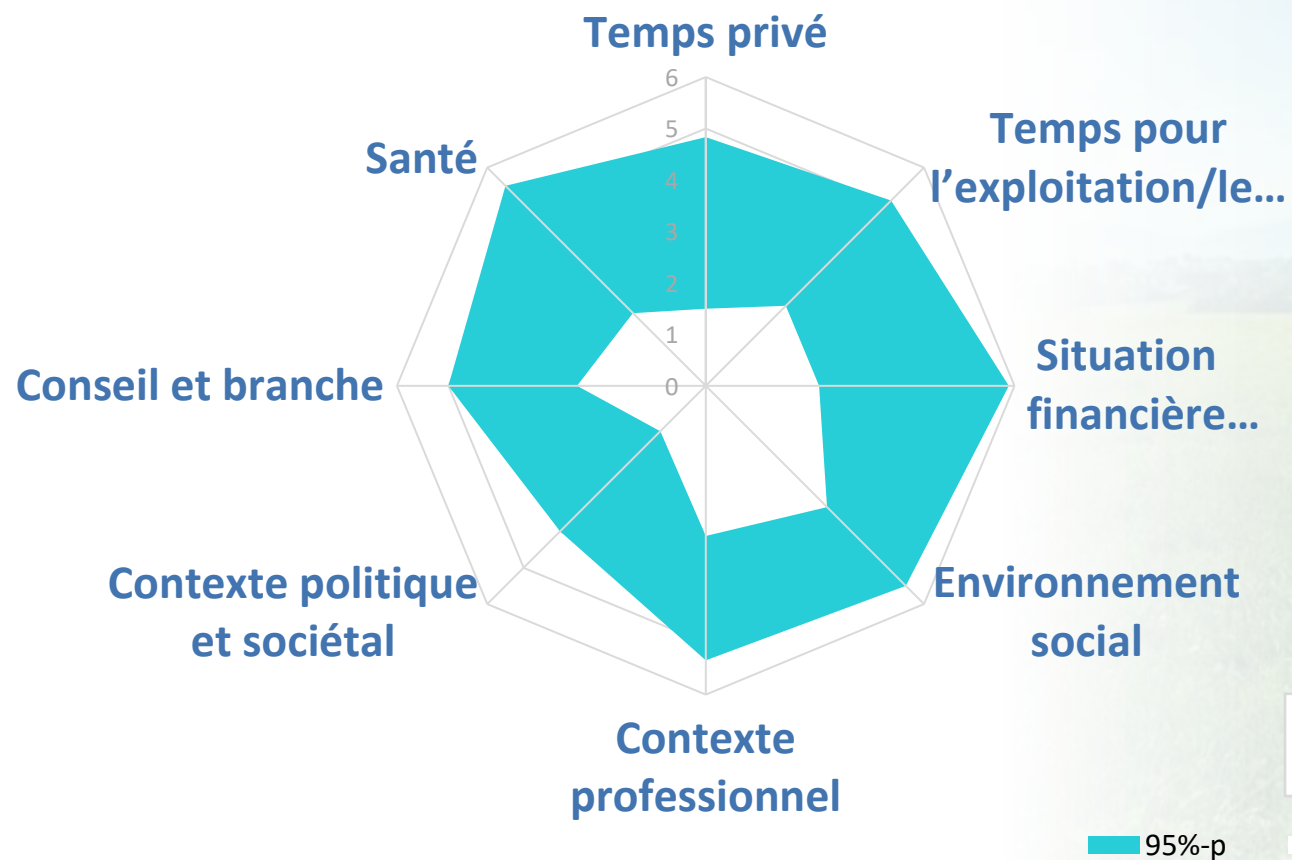
La somme des valeurs individuelles peut ne pas être égale à 100 % en raison des arrondis.

* n = 760 (exploitations prises en compte 1 fois seulement)

Des résultats très différents



Résultats selon les domaines de vie

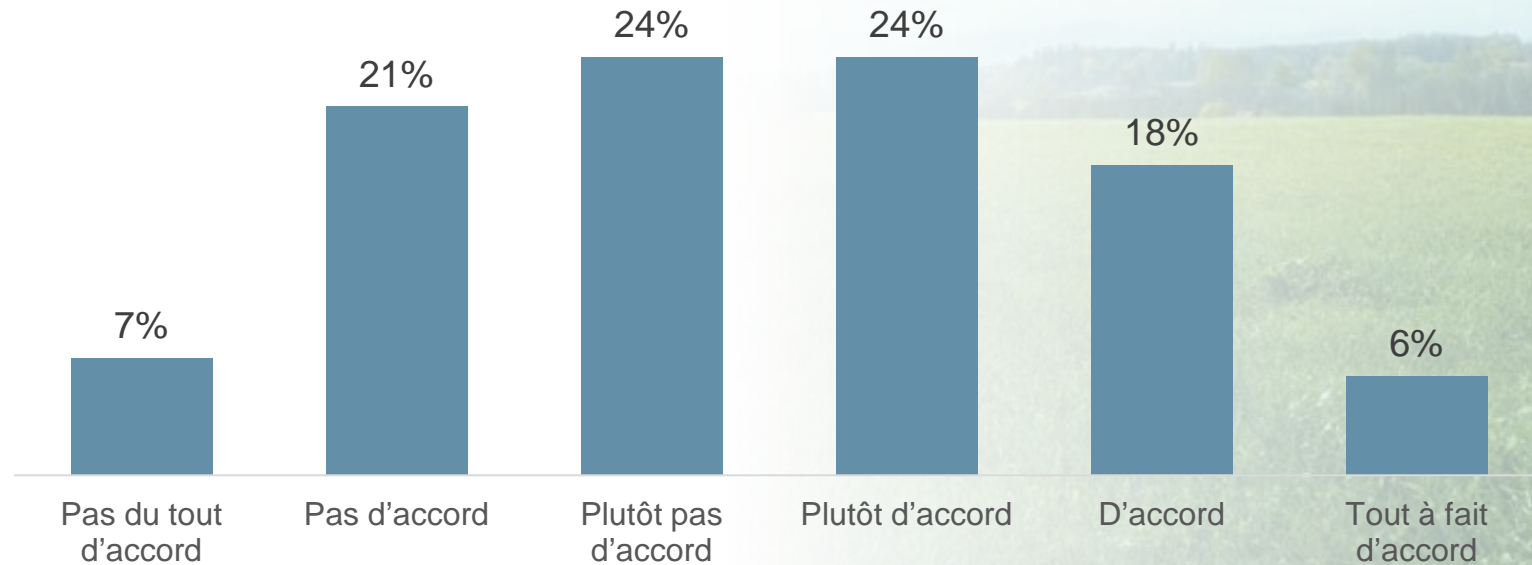


- ♦ 90 % de toutes les valeurs moyennes individuelles par domaine de vie se situent dans la zone turquoise.
- ♦ Très grande dispersion de la satisfaction dans les domaines de la vie

- Limite extérieure de la surface turquoise: 5 % des valeurs sont supérieures
- Limite intérieure de la surface turquoise: 5 % des valeurs sont inférieures

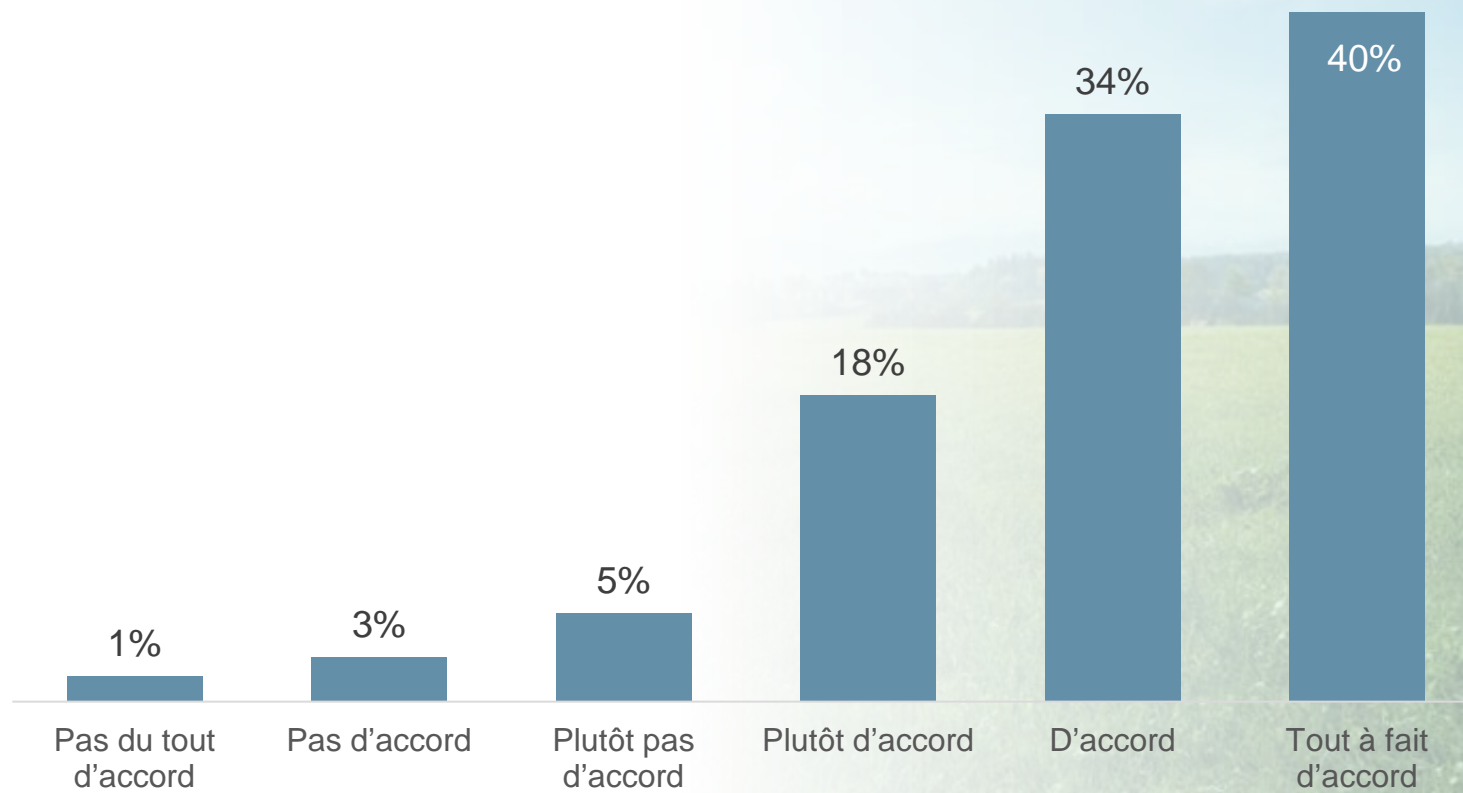
Approfondissement de la question des pauses

Je veille à prendre **le temps de faire des pauses** chaque jour, en dehors des repas.



Approfondissement de la fierté d'être producteur·trice de lait

Je suis fier/fière de mon métier de producteur·trice de lait.



Quelques messages clés sur les résultats

- 😊 ♦ La qualité de vie est un moteur central de la motivation et de la fidélité au métier dans la production laitière.
- 😊 ♦ Une grande fierté professionnelle et une forte cohésion familiale renforcent le bien-être.
- 😊 ♦ Les jeunes producteurs-trices bien formés font preuve d'une motivation supérieure à la moyenne pour l'avenir.
- 😐 ♦ Le nombre de jours de vacances, les possibilités d'être remplacé et la formation ont une grande influence sur la qualité de vie.
- 😞 ♦ Le changement structurel et les articles négatifs dans les médias ont un effet négatif sur la qualité de vie.
- 😞 ♦ Pression de la politique agricole et manque général de moyens pour les investissements

Important dans la communication: équilibre positif/négatif

Milchbauern: So steht es um die Lebensqualität

Stimmungslage Die Schweizer Milchproduzenten haben im vergangenen Winter den Selbstcheck Lebensqualität lanciert. Insgesamt haben 770 Milchwirtschaftsbetriebe teilgenommen.

Der Selbstcheck wurde von den Schweizer Milchproduzenten (SMP) zusammen mit der Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften (HFL) entwickelt. Das Ziel: Die Milchproduzentinnen und Milchproduzenten sollen sich mit ihrer beruflichen und privaten Lebenssituation auseinandersetzen und diese mit Fokus auf die Lebensqualität reflektieren.

Nun haben die SMP die Checks ausgewertet. Die Ergebnisse in Kürze: Die Schweizer Milchwirtschaft steht gleichzeitig für hohen Berufsstolz und starken familiären Rückhalt – aber auch für strukturelle Belastungen und Zukunftsängste.

Junge Betriebsleiter*innen wollen wachsen

Besonders stark wirken Faktoren wie Abwesenheitsvertretungen, Ferienmöglichkeiten und Bildungsniveau. Die SMP haben die Ergebnisse detaillierter ausgeführt. Die grosse Mehrheit der



Fast die Hälfte der Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Selbstchecks stuft die Investitionskraft als ungenügend ein. BLD-Check

Teilnehmenden empfindet ihren Beruf als sinnstiftend. Der familiäre Zusammenhalt wirkt sich spürbar positiv auf das Wohlbefinden aus. Auffallend: Besonders junge, gut ausgebildete Produzentinnen und Produzenten sind überdurchschnittlich motiviert, den Betrieb weiterzuent-

wickeln und die Milchmenge zu steigern.

Die Innovations- und Zukunftsorientierung ist insbesondere bei grösseren Betrieben erkennbar, die stärker auf Wachstum und Weiterentwicklung setzen. Für die Lebensqualität heisst das: Sie hängt stark vom

Berufsstolz, von der Motivation, der Innovationsbereitschaft und dem familiären Rückhalt ab.

Finanzielle Lage ungenügend

Die Ergebnisse bringen auch Probleme zutage. Fast die Hälfte der Teilnehmenden stuft die Investitionskraft als ungenügend ein. Für die SMP ist das ein Alarmzeichen. Lediglich 30 Prozent erachten ihre finanzielle Lage als gut bis sehr gut.

Negativ auf die Lebensqualität wirken sich zudem die fehlenden Ferien und mangelnden Stellvertretungsmöglichkeiten aus. Zudem empfinden die Milchwirtschaftsbetriebe das politische Umfeld wie auch die Art der Medienberichterstattung als stark belastend. Einen signifikanten Einfluss auf die Situation der Betriebe haben die Betriebsgrösse, die geografische Lage (Berg oder Tal), die Label-Zugehörigkeit und die Ausbildung.

Die SMP haben Handlungsfelder definiert. Sie wollen die Betriebe mit der Förderung von Stellvertretungsmöglichkeiten und betrieblicher Zusammenarbeit sowie mit Weiterbildungs- und Unterstützungsangeboten stärken. Damit sollen drei Ziele erreicht werden: die Steigerung der Lebensqualität, die Milchproduktion für Junge attraktiver machen und den Rückgang der Milchproduktion bremsen. blu

Selbstcheck

Der Selbstcheck hat eher jüngere und weibliche sowie häufiger Personen aus grösseren Betrieben angesprochen. Mit einer Weiterentwicklung soll das Tool benutzerfreundlicher werden und um zusätzliche Funktionen erweitert werden. Durch eine breitere Beteiligung und gezielte Ansprache bislang unterrepräsentierter Gruppen soll das Bild gemäss SMP künftig ausgewogener werden. blu

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

«Tapis vert» & Alliance Climatique

Ce que veut l'«Alliance Climatique»

1. Notre objectif est de **réduire les émissions de gaz à effet de serre** vers le zéro net grâce à la mise en œuvre de mesures efficaces qui visent une pratique agricole durable globale, sans réduire la production nationale.
2. Nous nous accordons sur les **facteurs d'émission conformes au SBTi, calculés de manière uniforme** pour toutes les matières premières pertinentes, et sur les mises à jour périodiques.
3. Nous nous accordons sur un **échange de données standardisé** tout au long de la chaîne de création de valeur.
4. Nous élaborons un **modèle de financement** qui garantit l'origine et l'utilisation des fonds et évite les distorsions du marché.
5. Les prestations fournies par les producteurs (y compris les collectes de données préalables) sont rémunérées sur le marché par des **suppléments plus élevés** (par exemple supplément de prix indicatif dans le secteur laitier) **par les acheteurs respectifs** (entre autres dans la transformation, le commerce et l'industrie). Ces compensations seront effectuées séparément.

schweizer
bauernverband



fenaco

coop

DENNER

MIGROS

BRANCHENORGANISATION MILCH
BO MILCH • IP LAIT • IP LATTE



PROVIANDE

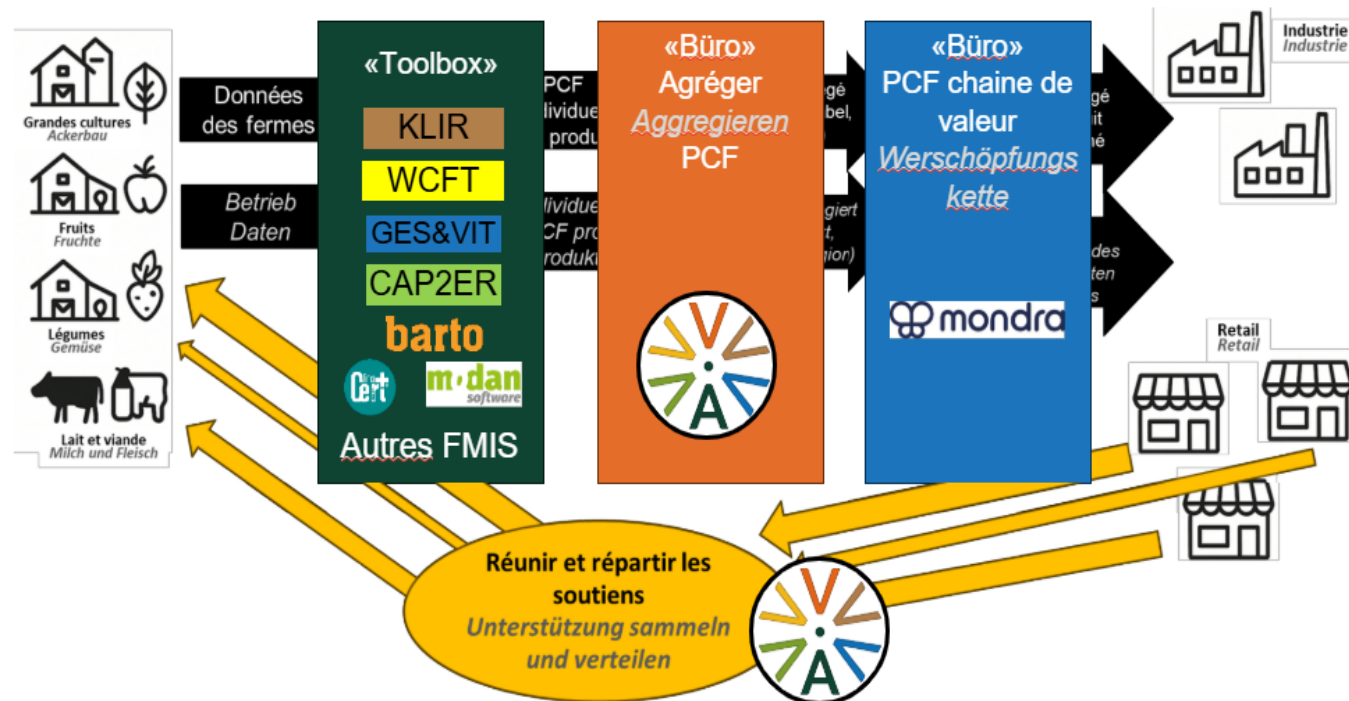


Principe de l'«Alliance Climatique»

Trois groupes de travail ont été constitués.

- ◆ Facteurs d'émissions SBTi uniformes
- ◆ Échange de données standardisé
- ◆ Modèle de financement garantissant l'origine, le traitement et l'utilisation des fonds et évitant les distorsions du marché.

L'objectif était de disposer des résultats à la fin de la semaine 45/2025. ☹ «Plan B»?

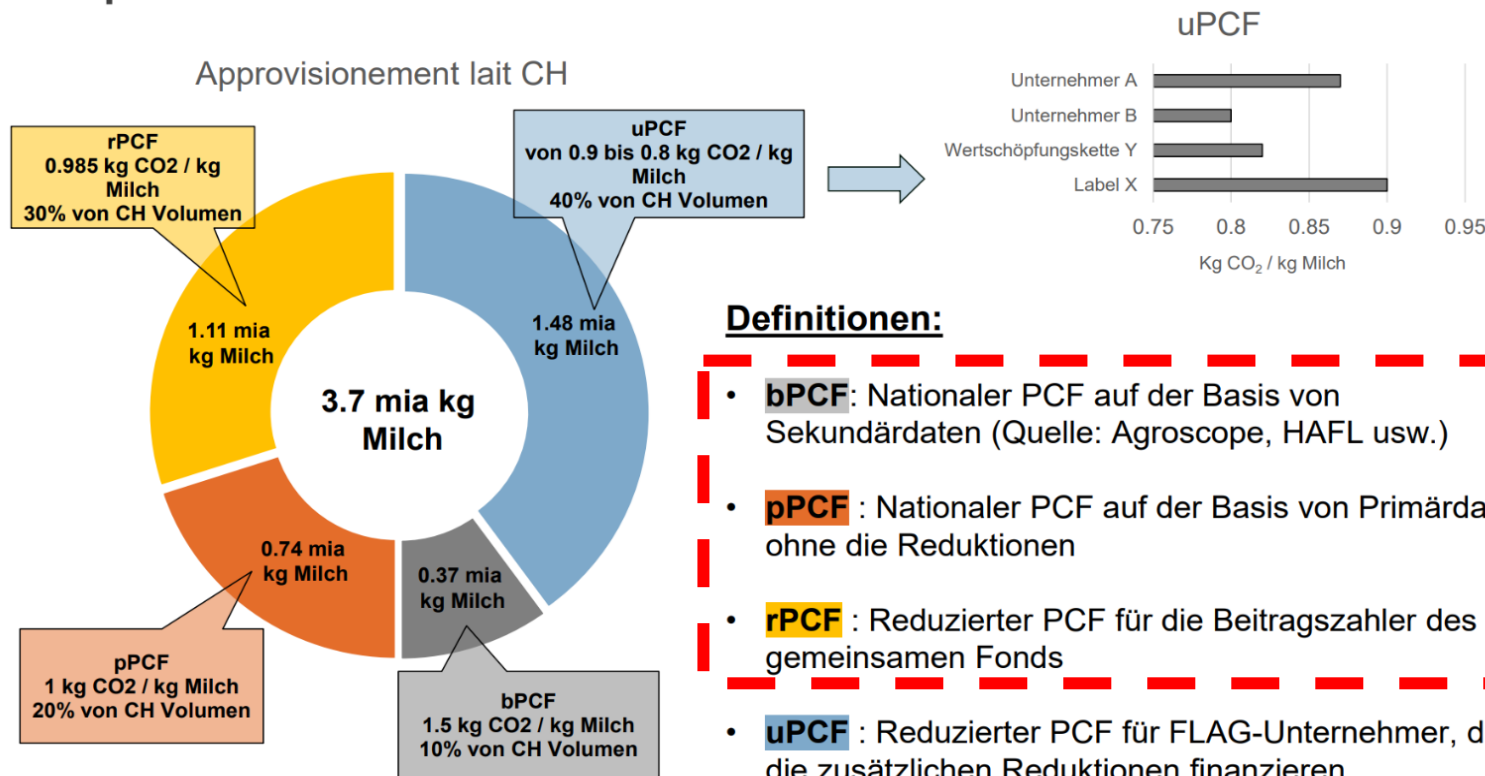


Proposition de mise en œuvre du «lait suisse»: IP Lait

Aspects	Valeurs de référence/hypothèses			
	1ère année	2e année	3e année	xème année
Rémunération pour la saisie des données	1000 (2 millions de CHF)	0 (2 millions de CHF)	0 (1 million CHF)	0 (en suspens)
Compensation pour la réduction de la production : Aucun lien avec la réalisation de l'objectif de concurrence alimentaire, mais avec la collecte des données	Base : 1.20 forfaitaire (3 millions de CHF) 0,75 centime/kg pour < 1,20 kg CO2/kg	Base : 1,19 individuel (? millions de CHF) jusqu'à xxx'000 t CO2 maximum, au-delà actuellement 140 CHF/t CO2	Base : 1,18 individuel (? millions de CHF) jusqu'à xxx'000 t CO2 maximum, au-delà au prix du marché en vigueur à ce moment-là	Base : ouverte
Compensation pour la concurrence alimentaire (NmK) : pas de lien avec la réalisation d'un objectif de réduction, mais avec la collecte des données	forfaitaire (1 million CHF) 0,25 centime/kg avec max. 0,70 NmK	individuel (? millions de CHF)	individuel (? millions de CHF)	ouvert

Infos sur le «lait suisse»: position

Exemple filière lait suisse



Position de PSL:

- ◆ Les émissions de CO₂ sont un élément de la durabilité.
- ◆ Les producteurs-trices sont **ouverts**: ce doit être crédible, rémunéré en fonction du marché et de manière transparente.
- ◆ Facilité: un seul calculateur par exploitation.
- ◆ Le producteur doit pouvoir remplir lui-même l'outil (1-2 heures).
- ◆ Souveraineté des données dans la branche laitière sur bdlait: pas de uPCF.
- ◆ **Un PCF pour le «lait suisse».**
- ◆ Financement par le marché.

SMP·PSL

SMP·PSL

Schweizer Milchproduzenten

Producteurs Suisses de Lait

Produttori Svizzeri di Latte

Producers Svizzers da Latg

Producers Svizzers da Latg

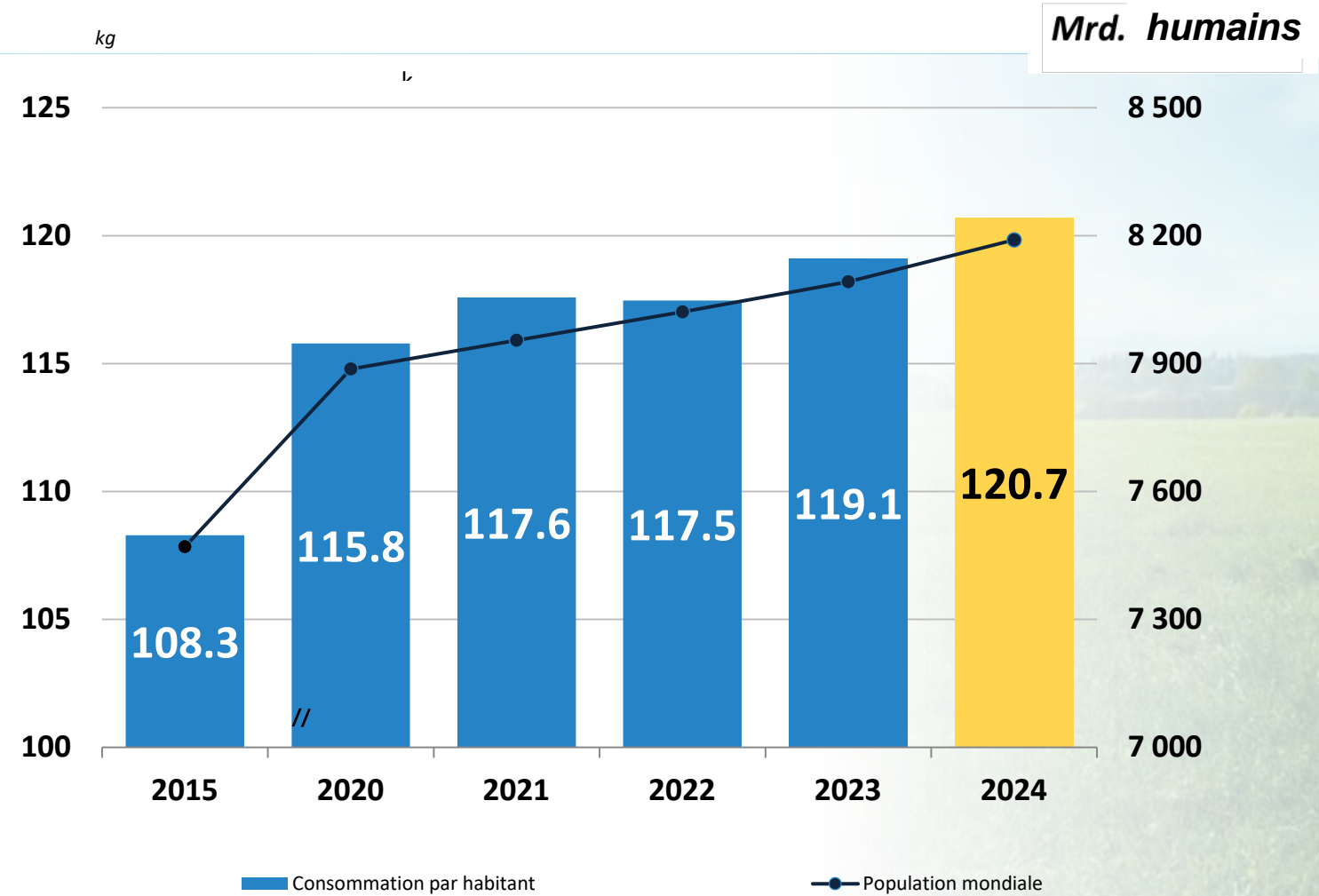
Marketing Swissmilk

Programme

- ◆ Marché laitier mondial et suisse
- ◆ Médias en Suisse
- ◆ Digitalisation / IA
- ◆ Santé et nutriments
- ◆ Durabilité
- ◆ World Cheese Awards
- ◆ Nous sommes là pour vous!



Demande positive: la consommation de lait augmente chaque année dans le monde



Consommation mondiale par habitant: env. 120 kg

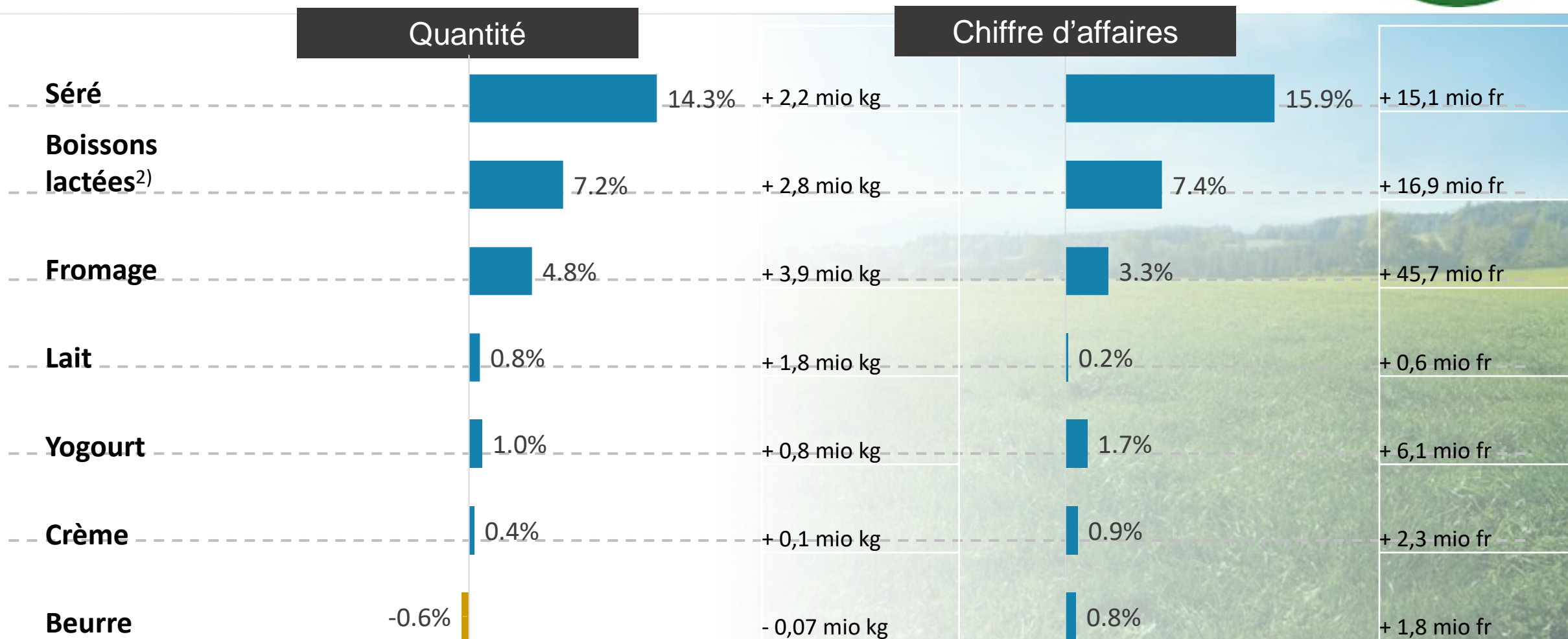
Consommation suisse par habitant: plus de 350 kg





Évolution (commerce de détail) – YTD¹⁾ 2025/24

Aperçu des groupes de produits laitiers

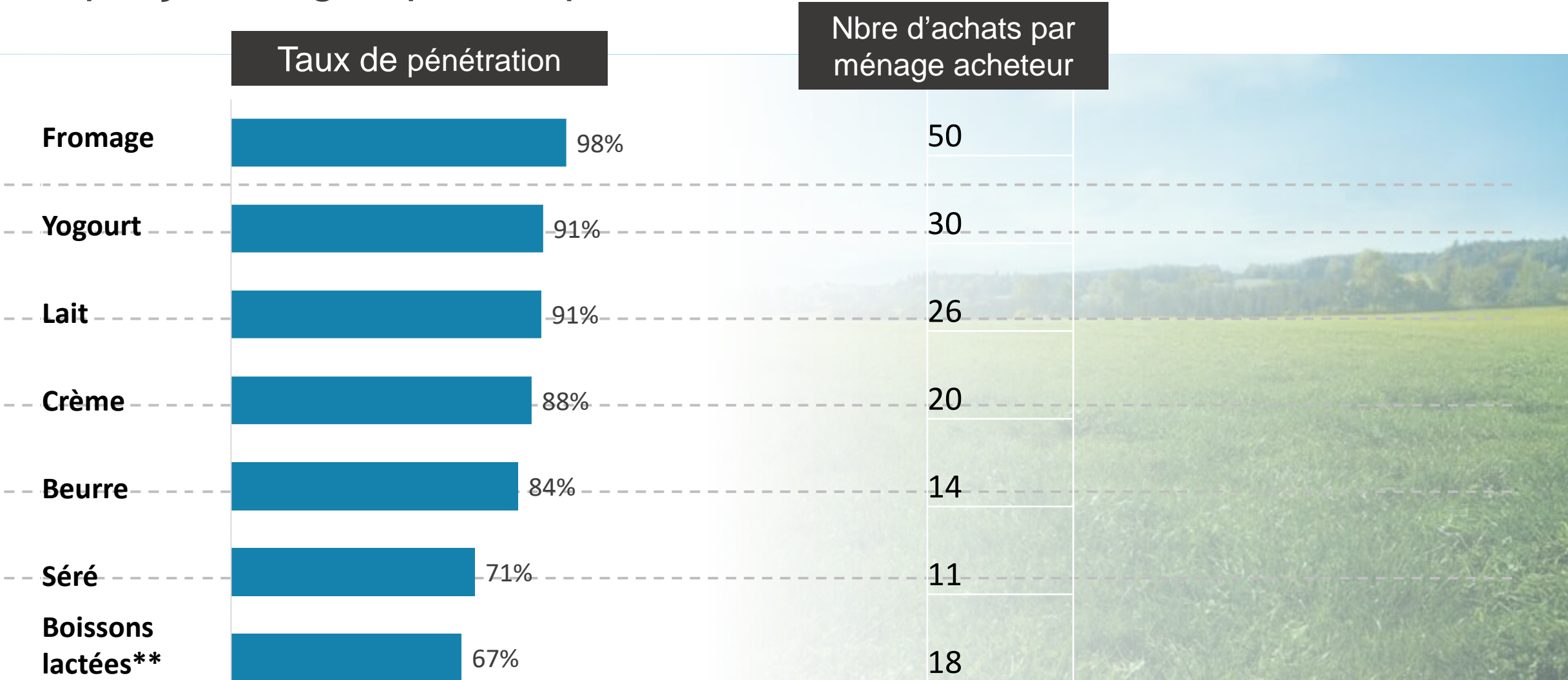


Source: NielsenIQ RetailScan + HomeScan

¹⁾ YTD: Year To Date (jan.-sept.) ²⁾ hors repas à boire

Taux de pénétration* (commerce de détail) 2024

Aperçu des groupes de produits laitiers



Source: NielsenIQ HomeScan * Pourcentage de ménages ayant acheté cette catégorie de produits au moins 1x durant la période d'évaluation ** hors repas à boire

Utilisation de médias électroniques et de certaines plateformes en Suisse en 2025

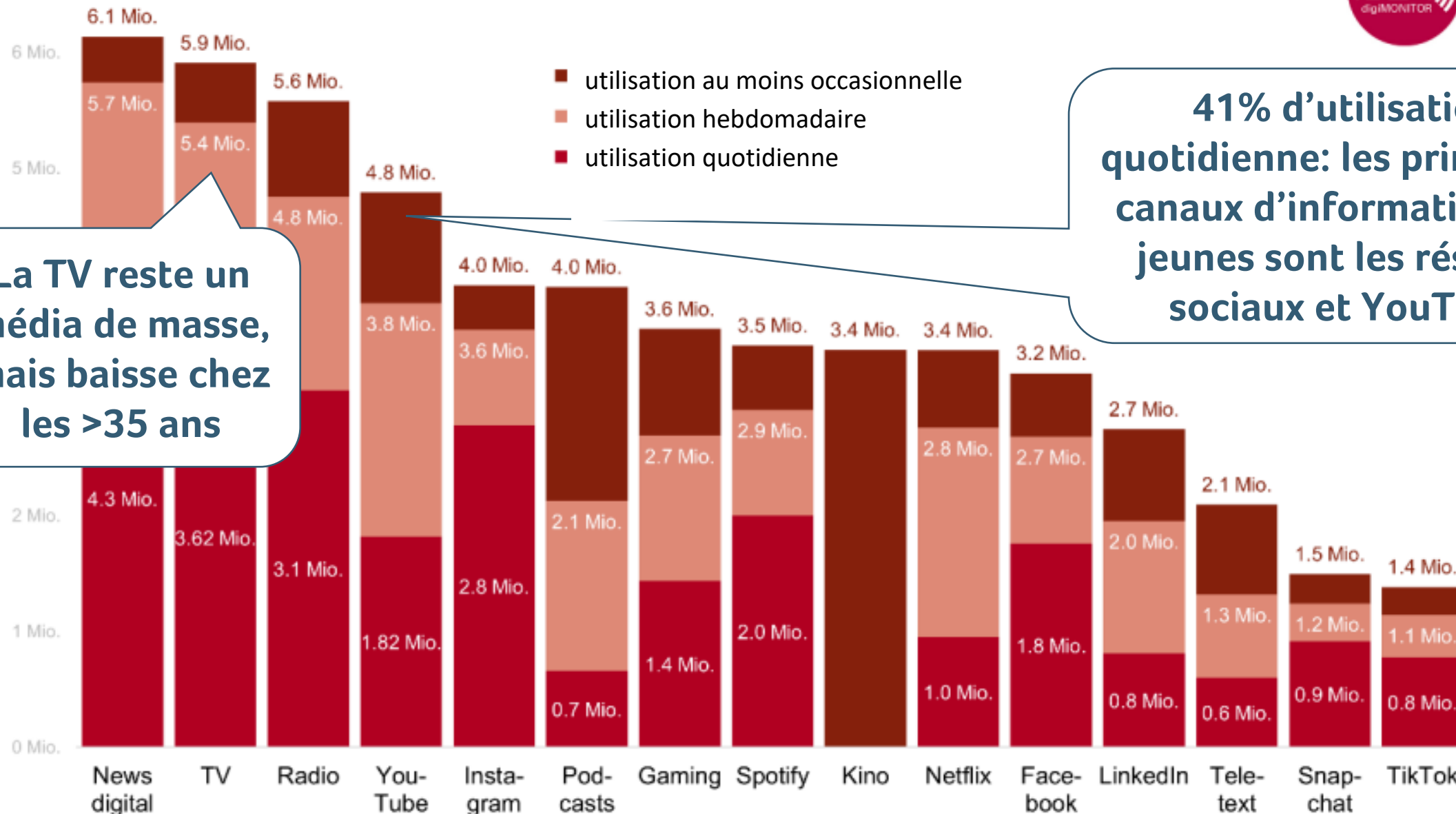
Population 15-75 ans



- utilisation au moins occasionnelle
- utilisation hebdomadaire
- utilisation quotidienne

La TV reste un média de masse, mais baisse chez les >35 ans

41% d'utilisation quotidienne: les principaux canaux d'information des jeunes sont les réseaux sociaux et YouTube



Quelle: IGEM-Digimonitor 2025, Schweizer Bevölkerung zwischen 15 und 75 Jahren mit Internetnutzung (6.3 Mio. Personen), n=1'959 Befragte.



IA

IA

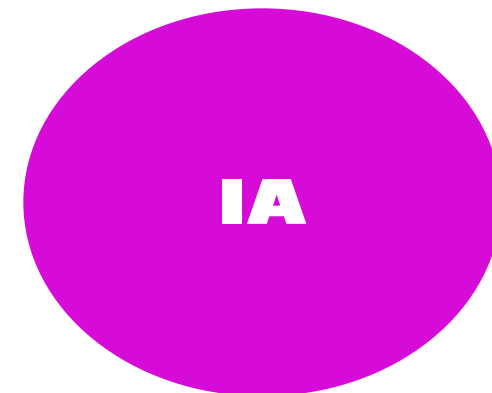


Non IA

Non IA



Recettes / retouche d'images



Avant



Après



Santé – le pouvoir du lait suisse



< retour

Tribune
de Genève

Comparaison entre le lait et les boissons végétales: le pouvoir naturel du lait

Le lait est un produit 100% naturel qui contient de précieux nutriments tels que des protéines, du calcium, des vitamines B et de l'iode. Autant de composants que notre organisme peut bien assimiler et utiliser. C'est ce qui distingue fondamentalement le lait des boissons végétales.

Publireportage

COMPARAISON ENTRE LE LAIT ET LES BOISSONS VÉGÉTALES

LE POUVOIR NATUREL DU LAIT

Le lait est un produit 100 % naturel qui contient de précieux nutriments tels que des protéines, du calcium, des vitamines B et de l'iode. Autant de composants que notre organisme peut bien assimiler et utiliser. C'est ce qui distingue fondamentalement le lait des boissons végétales.

Les boissons au soja, à l'avoine ou aux amandes sont-elles du lait? Les apparences sont trompeuses! Pour se rapprocher du lait, les boissons végétales sont fabriquées de manière industrielle et contiennent souvent peu de nutriments. On recourt à des huiles, des arômes ou d'autres additifs pour la consistance, le goût et l'apparence. Le lait, en revanche, est un produit naturel très peu transformé. Cet avantage qui se ressent dans le goût est également bénéfique pour notre organisme.

NATURELLEMENT PRÉSENTS DANS LE LAIT:
protéines de qualité, calcium,
vitamines B, iode

Nutriments n'est pas synonyme de valeur nutritive

Un aliment peut contenir de nombreux nutriments. Ce qui compte, c'est la manière dont notre corps peut les assimiler. Durant la digestion, la nourriture est décomposée en éléments minuscules et seule une partie de ceux-ci pénètre effectivement dans le métabolisme: c'est la valeur nutritive. Si on regarde uniquement ce que contient un aliment, on ne voit pas dans quelle mesure les nutriments sont réellement utiles à l'organisme. L'un des principaux avantages du lait, c'est que ses nutriments sont particulièrement bien assimilés par le corps.

Protéines: le lait a une longueur d'avance

Le lait contient des protéines de qualité qui sont très bien assimilées par l'organisme. La plupart des boissons végétales contiennent des protéines moins bien assimilées et en moindre quantité. Pour obtenir la même valeur nutritive en protéines qu'un verre de lait, il faudrait boire plusieurs verres de boisson végétale.

Calcium: privilégier le naturel

Le lait est une source de calcium éprouvée. Les boissons végétales en contiennent nettement moins, sauf si elles sont enrichies. Mais même dans ce cas, cela ne signifie pas que le corps puisse l'assimiler aussi bien. Des études montrent que pour atteindre la teneur en calcium d'un verre de lait, il faudrait boire plusieurs verres de boisson végétale. Ici aussi, on constate que le plus important, ce n'est pas seulement ce qu'il y a dedans, mais ce que le corps peut assimiler.

Bilan: le lait reste inégalé

Les boissons végétales peuvent avoir leur place dans la vie quotidienne. Mais en ce qui concerne la densité nutritionnelle et l'assimilation, le lait obtient de bien meilleurs résultats, et ce, sans aucun additif. Si vous privilégiez une alimentation naturelle, le lait est le bon choix!

LE LAIT, UN SUPERALIMENT RICHE EN PROTÉINES

Combien de verres de boisson végétale faut-il consommer pour que l'organisme assimile autant de protéines qu'avec un verre de lait?

1 verre	lait partiellement écrémé
1,7 verre	boisson au soja
7,9 verres	boisson à l'avoine
58,2 verres	boisson aux amandes
246,3 verres	boisson au riz

Comparaison de la valeur nutritive des protéines du lait et des boissons végétales:
Cette quantité (1 verre = 2 dl) couvre au moins 24 % des besoins quotidiens en acides aminés essentiels (Singh-Povel et al., 2022).

En savoir plus sur le lait, ce superaliment
swissmilk.ch/comparatif-nutriments

swissmilk

Goûters sains



Famille

Des dix-heures sains: comment composer une boîte à récré.



Journée du lait à la pause 2025

- ◆ Le 30 octobre, pour la première fois le même jour dans toute la Suisse (Suisse romande, Suisse alémanique et Tessin)



Journées régionales d'information de PSL - 2025

Journée du lait
à la pause
30.10.2025



Que faire avec autant d'herbe?

Du lait, naturellement!



En Suisse, les herbages couvrent un tiers du territoire. Idéal pour une production laitière durable.



Suisse. Naturelement.

Le lait et les produits
laitiers suisses. Trop fort.
swissmilk.ch/herbages

swissmilk

PUBLIREPORTAGE

«Grâce à nos vaches, chaque brin d'herbe est valorisé»

Au Schlafhus de Steffisburg, Hansruedi et Evelyne Peter nous expliquent comment tirer le meilleur parti des herbages: grâce à leurs animaux et à l'herbe qu'ils consomment, le couple produit des aliments de qualité.

En Suisse, pays d'herbages par excellence, prairies et pâturages couvrent environ 80 % des surfaces utilisées à des fins agricoles. Une partie de ces terrains se situe en pente ou en altitude, là où les cultures ne sont guère possibles. L'herbe colonise alors ces surfaces, pour le plus grand bonheur des ruminants, ce qui permet de produire des aliments nutritifs comme le lait et la viande.

Hansruedi Peter, votre ferme se trouve dans une région où les prairies sont nombreuses. Quel rôle jouent les herbages dans votre activité?

Environ 25 de nos 38,5 hectares de surface agricole utile sont des prairies. Nous y faisons paître nos animaux et y récoltons l'herbe, que nous distribuons sous forme de fourrage sec (comme le foin). Les terrains en pente se prêtent mal aux cultures céréalières, qui sont peu rentables dans la mesure où il n'est pas possible de recourir à des machines. Ils conviennent en revanche parfaitement à l'élevage, puisque les animaux sont capables de valoriser l'herbe.

«Nos vaches peuvent sortir toute l'année.»

Et comment utilisez-vous cette herbe?

Environ 80 % de l'alimentation estivale des vaches provient du pâturage et nous produisons nous-mêmes la majeure partie du fourrage pour l'hiver: herbe, foin, maïs et céréales



Sur leur exploitation de 38,5 hectares, Hansruedi et Evelyne Peter misent sur la détention de différents animaux, la vente directe et, surtout, sur la valorisation des herbages.

fourragères. Afin d'offrir une alimentation équilibrée à nos vaches, nous complétons le fourrage à base d'herbe par de l'ensilage de maïs riche en énergie.

Combien d'animaux abrite votre exploitation? Comment les élevez-vous?

Nous possédons 24 vaches de la race Swiss Fleckvieh, particulièrement adaptée à la vie au pâturage et à une alimentation à base d'herbe. À cela s'ajoutent dix génisses et vingt bovins à l'engrais, ainsi que des veaux, qui restent chez nous jusqu'à la fin. Par ailleurs, notre ferme participe au programme de bien-être animal SRPA (sorties régulières en plein air) de la Confédération, ce qui veut dire que nos vaches peuvent sortir toute l'année.

Les engrais de ferme – c'est-à-dire le fumier et le lisier – font partie intégrante de l'élevage. Comment les utilisez-vous?

Nous épandons le fumier dans les grandes cultures et le lisier dans les cultures fourragères, ce qui permet aux substances nutritives de retourner dans le sol. Pour couvrir entièrement les besoins nutritionnels des plantes, nous

utilisons également des engrais provenant d'une installation de biogaz ainsi que des engrais artificiels (avec parcimonie!), surtout pour les grandes cultures. Nous mettons un point d'honneur à ne pas fertiliser plus que nécessaire afin de préserver la richesse et la vitalité du sol.

En dehors de l'élevage laitier, quelles sont les autres activités de votre exploitation?

Outre la production laitière, nous élevons 650 poules pondeuses. Nous commercialisons directement les œufs et environ 40 tonnes de pommes de terre. De plus, nous vendons 50 000 litres de lait par le biais de distributeurs automatiques, à des restaurants et sous forme de glace «Steffisburger». La vente directe est essentielle pour nous – elle crée et garantit des places de travail et de formation sur l'exploitation.




Pour tout savoir sur les
herbages suisses:
swissmilk.ch/herbages


swissmilk

• P S L


Regards d'experts



Suchen





Regards experts: le bien-être animal dans l'agriculture laitière |
Swissmilk (2025)





Swissmilk - officiel
42.200 Abonnenten

Abonnieren

 5



 Teilen





Swissmilk green: durabilité et responsabilité dans la production laitière



La Suisse fait partie des pays qui appliquent des réglementations strictes en matière de protection des animaux, y compris pour les vaches laitières. Avec Swissmilk green, les producteurs de lait vont encore plus loin. Introduit en 2019, ce standard est obligatoire depuis 2024: le lait ne peut être produit, commercialisé et transformé que s'il lui est conforme.

Swissmilk green comprend dix exigences obligatoires, parmi lesquelles figurent:

- sorties régulières en plein air
- conditions plus strictes pour l'alourdissement
- mesures de promotion de la biodiversité
- utilisation réfléchie de médicaments
- chaque vache porte un nom

En outre, les exploitations doivent remplir deux exigences supplémentaires au choix parmi huit répertoriées. Elles concernent par exemple la formation continue, les assurances sociales ou la médecine complémentaire.

Une promesse commune
Swissmilk green n'est pas un label mais un standard sectoriel soutenu par les producteurs-trices, les transformateurs et le commerce de détail. Il repose donc sur un large consensus et garantit aux consommateurs-trices une production laitière saine et durable, respectueuse des animaux et transparente.

Le saviez-vous?
Les deux programmes fédéraux «Système de stabulation particulièrement respectueux des animaux» (SST) et «Sorties régulières en plein air» (SRPA) sont des piliers de Swissmilk green.

Jürg Dummermuth (producteur laitier, BE) a participé au développement de Swissmilk green dès le début. Il raconte comment ce standard a vu le jour.

Pourquoi fallait-il un standard et non un nouveau label?

Nous voulions distinguer le lait suisse des produits européens et montrer que nous offrons plus que les exigences légales minimales. Il existe de nombreux labels, mais un standard pour l'ensemble du secteur facilite la comparaison avec l'étranger. Dans le même temps, cela nous a permis de mieux justifier les coûts de production plus élevés en Suisse et de renforcer le positionnement de nos produits sur le marché national et à l'étranger.

«Nous produisons tous selon des critères plus stricts»

Comment a-t-il vu le jour?

Le processus a débuté en 2016 et a duré environ trois ans. Les producteurs ont mené le projet, tout en discutant étroitement avec le commerce de détail et les transformateurs. L'objectif était d'inclure tout le monde. La question du prix a été la plus difficile. Au final, nous nous sommes mis d'accord sur un supplément de trois centimes par kilo de lait. Cette compensation était essentielle pour que nous acceptions des critères de production plus stricts.

Quel est l'impact sur votre exploitation?
Pour moi, peu de choses ont changé. J'avais déjà investi dans une étable à stabulation libre. Mes vaches décident elles-mêmes si elles veulent manger, se coucher, être traitées ou aller au pré. Je me suis également tourné vers la médecine alternative, par exemple en utilisant des extraits de plantes pour renforcer le système immunitaire. Le troupeau reste ainsi en bonne santé sans que je doive recourir immédiatement aux médicaments classiques.

Y a-t-il des contrôles?

Oui. Chaque exploitation tient un journal des sorties qui est examiné lors des contrôles. Un contrôleur vient chez moi tous les deux ans. Cette transparence est importante, car elle nous permet de montrer que nous allons réellement au-delà de ce qu'exige la loi.

Comment réagit le marché?

Depuis l'introduction du standard, sa notoriété ne cesse de croître. Quand on voit le logo, on sait que ce lait est synonyme de bien-être animal, de durabilité et de transparence. En Suisse, nous connaissons chaque vache par son nom et n'avons pas de grands troupeaux. Elles font partie intégrante de la ferme et du quotidien de la famille. Les consommateurs-trices achètent un produit local à valeur ajoutée tout en soutenant l'agriculture suisse.

Dans quelle direction le secteur doit-il évoluer?

La durabilité comporte trois piliers: l'écologie, l'économie et l'aspect social. Outre le bien-être animal et le climat, nous devons penser au bien-être familial. Il ne faut pas accroître l'efficacité au détriment de la qualité de vie. Dans le même temps, nous devons calculer et améliorer notre bilan climatique. En tant que pays d'herbages, nous disposons de conditions favorables et sommes prêts à apporter notre contribution. Je suis convaincu que les consommateurs-trices apprécieront les aliments produits localement et continueront à les privilégier à l'avenir.



Jürg Dummermuth dirige avec sa famille une exploitation laitière moderne à Thörishaus, à l'ouest de Berne.

Pour en savoir plus sur Swissmilk green: swissmilkgreen.ch

swissmilk



FICHE D'INFORMATION SWISSMILK GREEN | 10/2025

Standard sectoriel swissmilk green

La législation suisse sur la protection des animaux est l'une des plus strictes au monde. Le standard sectoriel pour le lait suisse garantit en outre le bien-être des animaux.



Source principale et informations complémentaires: swissmilkgreen.ch

swissmilk



Deep dive: Swissmilk green



WORLD CHEESE AWARDS

World Cheese Awards

Berne «Capitale du fromage»

En novembre 2025, le monde du fromage s'est réuni pour la première fois en Suisse, pays du fromage. Et Berne, qui a accueilli l'événement, a été pendant trois jours «Capital of Cheese».

PSL était partenaire de l'événement et présente les 3 jours avec un stand.



World Cheese Awards 2025

CHEESE	SCORE	PRODUCER	COUNTRY
Gruyère AOP Vorderfultigen Spezial over 18 months	85	Bergkäserei Vorderfultigen	Switzerland
Crèmeux des Aldudes aux fleurs – Etxaldia	84	Etxaldia	France
Appenzeller® Edel-Würzig – aged 9 months, Käserei Ifang, Christian Tschumper	83	SO Appenzeller Käse	Switzerland
Gantrisch Bergkäse	81	Bergkäserei Vorderfultigen	Switzerland
Königs-Chäs Rezent	78	Rüttiberg Käse AG	Switzerland
Ossau-Iraty AOP pasteurised sheep milk cheese	78	Agour	France
Stockinghall	78	Murray's Cheese	USA
Aged Rutland Red	76	Long Clawson Dairy	United Kingdom
Hechizo	76	Quesería La Zarcillera	Spain
Montana Intenso	76	Maaz Cheese	Netherlands
Sparkenhoe Red Leicester	75	Leicestershire Handmade Cheese Company	United Kingdom
Pave Cobble	74	White Lake Cheese	United Kingdom
Yozawa Yagi	73	Yozawa Goat Farm	Japan
Eniquem Maly princ 4 months	69	Eniquem Cheese	Slovakia

Événement swissmilk

100m² de stand à l'extérieur



WINTER-ANGEBOT:
WARMGETRÄNK INKL.
SWISSMILK-TASSE
6.-

WARMGETRÄNKE

HEISSE SCHOKOLADE	3 DL	3.-
HONIGMILCH	3 DL	3.-
SCHWEIZER MILCH	3 DL	2.-

ALLE GETRÄNKE SIND AUCH MIT
LAKTOSEFREIER MILCH ERHÄLTICH

PREISE IN CHF INKL. MWST.

Swiss. Nationalbank



Événement swissmilk

Activation pour le curling des boilles à lait



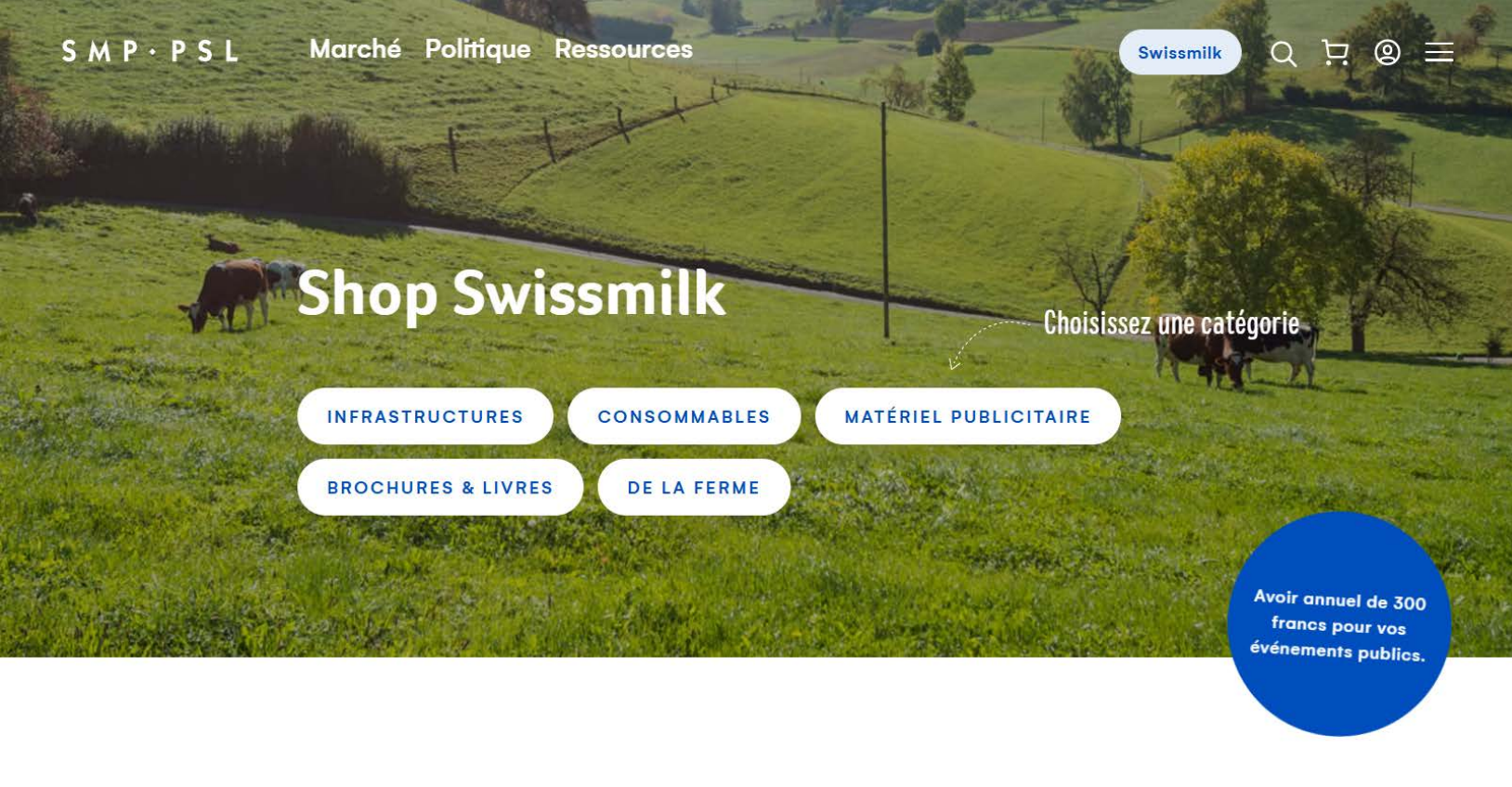
A man and a woman are standing next to a brown and white cow in a mountainous landscape. The man is on the left, wearing a grey hoodie and green pants. The woman is on the right, wearing a grey hoodie and blue jeans. The cow is in the center, facing left. The background shows a valley with a town and snow-capped mountains under a blue sky.

Nous sommes
là pour nos



Événements (avec
infrastructure sans
JDLS)

Environ **400** par an



Notre offre marketing pour les producteurs-trices de lait suisses actifs

- ◆ Les producteurs-trices de lait peuvent bénéficier de notre offre. En plus de vous proposer des conditions spéciales, nous soutenons vos événements en vous offrant un avoir annuel de CHF 300.—.

- ◆ Découvrez notre offre:

swissmilk.ch/fr/producteurs-de-lait/boutique-producteurs



État:
automne
2025

env.
1800

Commandez
en ligne:
[swissmilk.ch/
producteurs](https://swissmilk.ch/producteurs)

Type ● Grand format ● Format standard ● silo

SMP·PSL

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producenti Svizzeri da Latte
Producenti Svizzeri da Latte*

Conclusion et discussion

Messages clés à retenir



En matière de politique agricole, les jalons pour 2040 sont posés «dès maintenant»

- ✓ L'augmentation du **supplément pour le lait transformé en fromage** (protection douanière) est la principale préoccupation de l'ensemble de la branche laitière pour la PA2030+.
- ✓ Compte tenu du contexte politique, il est stratégiquement essentiel de se projeter dès maintenant vers les prochaines **élections** (2027).



Les défis à court terme sur le marché ne sont pas les mêmes que ceux à long terme

- ✓ Il est dans l'intérêt des producteurs et productrices de lait de **stabiliser** le marché laitier à **court terme**.
- ✓ À **moyen et long terme**, nous aurons **trop peu de lait**.



La prise de conscience en matière de santé est un atout – le pouvoir du lait et des protéines

- ✓ **La consommation intérieure** est nettement positive en Suisse – croissance de +13 % pour le sérum cette année. Croissance dans toutes les catégories.
- ✓ **Au niveau mondial** également, **les produits laitiers ont le vent en poupe** – aux États-Unis, p. ex., avec une croissance du lait de consommation / pour la première fois depuis 15 ans au T1 / T2





DANKE ! MERCI ! GRAZIE !