

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Producteurs Suisses de Lait PSL Assemblée des délégués 2025

16 avril 2025, BERNEXPO

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Producenti Svizzeri da Latg

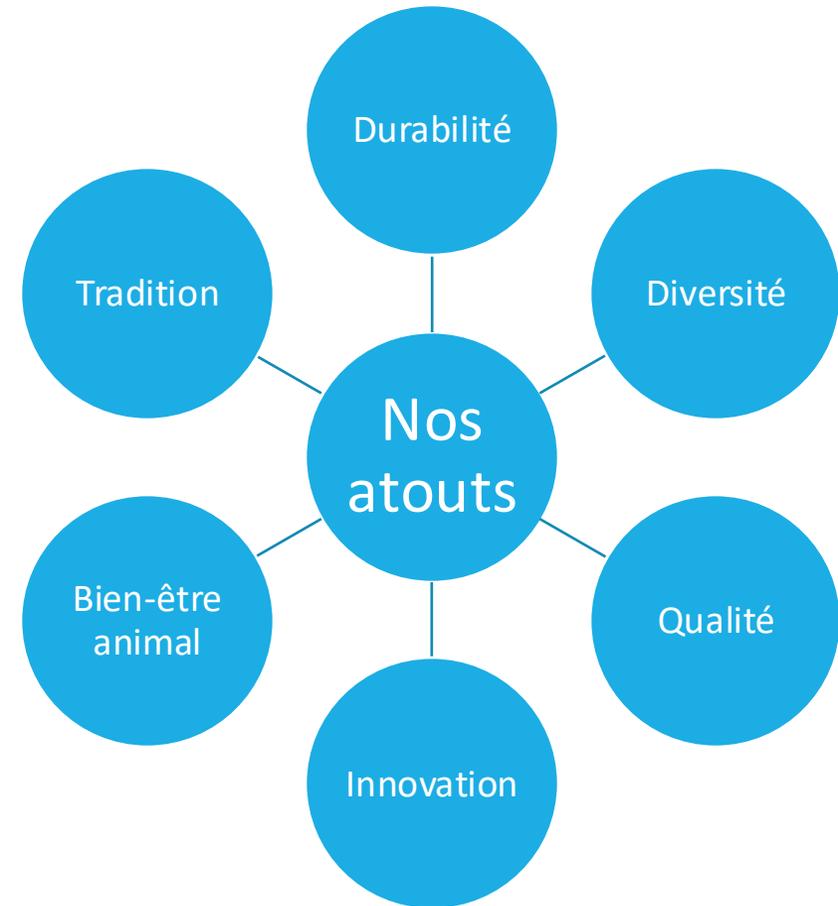


1. Allocution d'ouverture et bienvenue

Boris Beuret, président PSL

Renforcer nos atouts

- ◆ Nous ne voulons pas seulement conserver nos atouts, mais les **renforcer** de manière ciblée – avec conviction, courage et vision.
- ◆ Notre production laitière est **adaptée aux conditions locales**.
- ◆ Nous n'avons pas encore atteint nos objectifs sur le plan économique → **des choix de politique agricole** s'imposent.
- ◆ Nous devons nous **concentrer sur l'essentiel**: renforcer nos atouts et ne pas disperser nos forces sans fixer de priorités.



Rétrospective 2024



Annnonce de la hausse du prix du lait A au 1^{er} juillet

1^{er} mars L'IP Lait décide d'augmenter de 3 centimes le prix indicatif A du lait de centrale, qui passe à 82 centimes à partir du deuxième semestre 2024.



Journée du Lait Suisse

20 avril Plus de 100 000 personnes profitent des bienfaits du lait suisse sur plus de 100 sites répartis dans tout le pays.

Mireille Hirt, première femme élue au comité directeur

2 mai Mireille Hirt est la toute première femme élue par le comité pour siéger au sein du comité directeur. Sara Hesse-ling, Priska Wismer et Yves Nicolet sont en outre élus au sein de la commission de spécialistes du marketing de PSL.



L'IP Lait renforce l'exportation

19 septembre L'IP Lait renforce l'exportation de denrées alimentaires contenant du lait en adaptant les règlements de ses fonds.



Semaine verte de Berlin

25 janvier Avec l'aide du «European Milk Forum», Swissmilk organise une table ronde sur le thème «Le secteur laitier européen: les voies vers un système alimentaire plus durable».



Assemblée des délégués

17 avril Lors de sa première assemblée des délégués en tant que président, Boris Beuret présente le programme concernant l'aménagement de la future politique agricole. Il félicite en outre les producteurs-trices de lait pour la mise en œuvre du Tapis vert à l'échelle nationale depuis le début de l'année 2024. Les 25 ans de PSL sont fêtés avec un gâteau.



Jeu en ligne: Swissmilk Planets

18 juin Swissmilk lance un jeu en ligne sur les herbes suisses. Cette initiative suscite l'enthousiasme tout en transmettant des connaissances. En novembre, le jeu en ligne «Swissmilk Planets» est doublement récompensé lors des Best of Swiss Apps Awards.



Forum du lait de PSL

10 octobre Le Forum du lait de PSL consacré à «La place du lait dans l'alimentation suisse» a lieu à St-Gall. Le rôle important du lait dans une alimentation saine et durable est confirmé.

Politique



Durant toute l'année PA 2030: Initiée en 2022 et lancée en 2023, la PA 2030 est en cours d'élaboration. En 2024, deux séances du groupe d'accompagnement ont lieu en présence du président Boris Beuret.

World Dairy Summit

14-18 octobre Paris accueille le Sommet mondial du lait de la Fédération Internationale du Lait (FIL). Une délégation de PSL assiste à des exposés inspirants et passionnants ainsi qu'à des tables rondes sur divers thèmes liés au lait.



Journées régionales d'information de PSL

12-21 novembre Près de 500 participants reçoivent des informations sur les thèmes prioritaires de PSL, la situation du marché laitier, les défis politiques, le marketing Swissmilk et d'autres sujets d'actualité.



Journée du lait à la pause

24/31 octobre Le 24 octobre au Tessin et le 31 octobre en Suisse romande et en Suisse alémanique, près de 250 000 enfants, de la crèche à la 11^e Harmos, dégustent un verre de lait.



Décisions de l'IP Lait

18 novembre Décisions importantes de l'IP Lait: le prix indicatif A reste inchangé au 1^{er} trimestre 2025 et d'autres décisions sont prises pour mettre en œuvre l'allègement prévu du marché de la matière grasse lactique.



11 novembre CER-E: Audition de représentants de la branche laitière pour augmenter la création de valeur ajoutée sur le marché du lait. Le résultat est réjouissant: le Conseil fédéral est chargé de veiller, lors du développement de la politique agricole et alimentaire (PA 2030), à ce que la production laitière en Suisse, pays d'herbages, redevienne un secteur économiquement attrayant et que la création de valeur ajoutée soit favorisée.

10 septembre La Société Suisse de Nutrition (SSN) et l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV) publient les **nouvelles recommandations alimentaires**. Bilan: le lait et les produits laitiers restent indispensables.

4 mars Le Parlement veut conditionner le versement du supplément pour le lait transformé en fromage au respect d'un prix minimum. En tant que deuxième conseil, le Conseil des États a approuvé **une motion** correspondante du **conseiller national UDC vaudois Jacques Nicolet** (déposée en septembre 2021). PSL salue cette motion visant à augmenter la valeur ajoutée pour les producteurs-trices de lait.

15 janvier Communiqué de presse: PSL s'oppose fermement à la réduction des enveloppes financières 2026-2029.



Politique: des décisions importantes à prendre

PA 2030+

Suppléments plus élevés pour le lait transformé en fromage

Échelle de mesure: revenu par heure de travail

Motion 24.4269 (Renforcer la production laitière)

Une voix unie au sein de la filière

Déjà deux commissions franchies

Motion 21.4129 («Motion Nicolet»)

Plus de transparence sur le marché laitier

Renforcer la position de la filière et des producteurs·trices de lait

Bilatérales III

Nous attendons les textes officiels

Position commune et solide de la branche

Marché: nous avons confiance en l'avenir



Quantité de lait constante (3,34 millions de tonnes)



Exportation («loi chocolatière»): la situation s'est détendue grâce à des interventions ciblées



Fromage: situation stable à un niveau élevé et donc encourageante



Beurre: une situation tendue avec des stocks importants a nécessité des mesures d'allègement



Maladie de la langue bleue, etc.: incertitudes quant au volume de production

Ordre du jour	
1. Allocution d'ouverture du président	Boris Beuret
2. Procès-verbal de l'assemblée ordinaire des délégués du 17 avril 2024	Boris Beuret
3. Rapport annuel 2024	Boris Beuret
4. Rapport sur les affaires courantes	Stephan Hagenbuch Pierre-André Pittet Christa Brügger
5. Approbation des comptes annuels 2024 / Décharge aux organes responsables	Stephan Schneider Boris Beuret
6. Décisions financières 2025/26	Stephan Hagenbuch Stefan Arnold David Escher (SCM)
7. Demande et décision relatives à la prolongation de la force obligatoire générale pour le marketing	Boris Beuret
8. Élections	Boris Beuret
9. Fusion des caisses AVS	Boris Beuret
10. Hommages	Boris Beuret
11. Discussion générale et divers	Boris Beuret

Organisation



Veillez éteindre vos portables.
Merci!



Traduction simultanée des
interventions – veuillez sélectionner
le canal correspondant



Veillez parler dans le micro lorsque
vous prenez la parole



DAS GOLD DER BERNER ALPEN



Bon appétit avec...

**Berner Alpkäse AOP
2024 / Hobelkäse AOP
2023**

**casalp.ch /
fromagedalpage.ch**



Schweiz. Natürlich.

Unser Schweizer Käse.
www.schweizerkaese.ch



Nous souhaitons la bienvenue aux invités suivants:

- ◆ M. Heinrich **Bucher**, directeur de Proviande
- ◆ M. David **Escher**, directeur de SCM
- ◆ M. Werner **Gerber**, directeur commercial d'Emmentaler
- ◆ M. Philippe **Häberli**, communication Proviande
- ◆ Mme Mirjam **Hostettler**, directrice de TSM Fiduciaire
- ◆ M. Jonas **Ingold**, directeur du LID
- ◆ M. Hanspeter **Kern**, président d'honneur de PSL
- ◆ M. Stefan **Kohler**, directeur de l'IPL
- ◆ M. Jürg **Kriech**, directeur de Raclette Suisse

bienvenue

Nous souhaitons la bienvenue aux invités suivants:

- ◆ M. Manuel **Leuenberger**, OFAG
- ◆ M. Marco **Mattmann**, Fenaco
- ◆ M. Kurt **Nüesch**, ancien directeur de PSL
- ◆ M. Thomas **Oehen**, ancien membre du comité de PSL
- ◆ M. Didier **Roch**, ancien membre du comité de PSL
- ◆ M. Alfred **Rufer**, gérant de l'OS Beurre
- ◆ M. Martin **Rufer**, directeur de l'USP
- ◆ M. Andreas **Von Wyl**, Hochdorf
- ◆ Mme Leana **Waber**, Union des paysans bernois
- ◆ M. Daniel **Weilenmann**, Emmi

bienvenue

Élection des scrutateurs

Table n°1	Dölf Hediger	Vereinigte Milchbauern Mitte-Ost (VMMO)
Table n°2	Johann Gartmann	Vereinigte Milchbauern Mitte-Ost (VMMO)
Table n°3	Daniel Vollenweider	Milchverband der Nordostschweiz MIBA
Table n°4	Jsabel Stern	aaremilch
Table n°5	Walter Arnold	Zentralschweizer Milchproduzenten (ZMP)
Table n°6	Hugo Jung	Zentralschweizer Milchproduzenten (ZMP)
Table n°7	Marco Genoni	Mittelland Milch
Table n°8	Ueli Leibundgut	Prolait
Table n°9	André Brodard et Philippe Bulliard	Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie FSFL



SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



2. Procès-verbal de l'assemblée ordinaire des délégués du 17 avril 2024

Boris Beuret, président PSL

Procès-verbal à approuver

Le procès-verbal de l'assemblée ordinaire des délégués de PSL du 17 avril 2024 se trouve dans la documentation.



SMP·PSL		Schweizer Milchproduzenten Producteurs Suisses de Lait Produttori Svizzeri di Latte Produttori Svizzeri de Laitg	
		Assemblée des délégués du 16 avril 2025	
Procès-verbal de l'assemblée ordinaire des délégués de PSL			
mercredi 17 avril 2024, à 10 h, au centre des congrès de BERNEXPO AG, à Berne			
Présidence : Beuret Boris			
Ayant le droit de vote :			
• Président	=	1	
• Membres du comité	=	18	
• Délégués des 12 organisations membres	=	137	
• Total des droits de vote	=	156	
• Majorité absolue	=	79	
• Majorité des 2/3	=	105	



Assemblée des délégués 2025

Point 2 de l'ordre du jour – Vote

Proposition

Le comité vous propose d'approuver le procès-verbal de l'assemblée des délégués du 17 avril 2024.

SMP•PSL

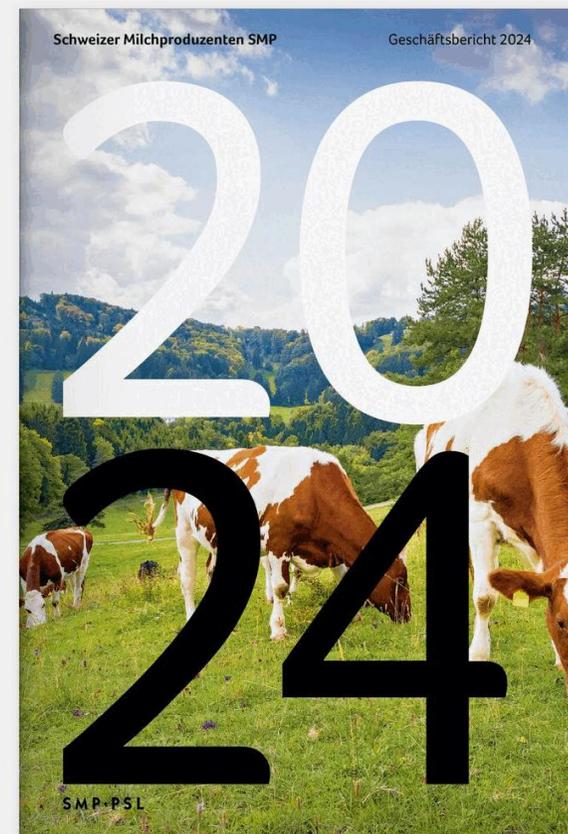
*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg
Producenti Svizzeri da Latg*



3. Rapport annuel 2024

Boris Beuret, président PSL

Rapport annuel 2024



SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



4. Rapport sur les affaires courantes

Marché – Politique – Projets

Stephan Hagenbuch, directeur PSL

Pierre-André Pittet, vice-directeur PSL

Christa Brügger, responsable Communication PSL

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Producenti Svizzeri da Latg



4. Rapport sur les affaires courantes

Marché – Politique – Projets

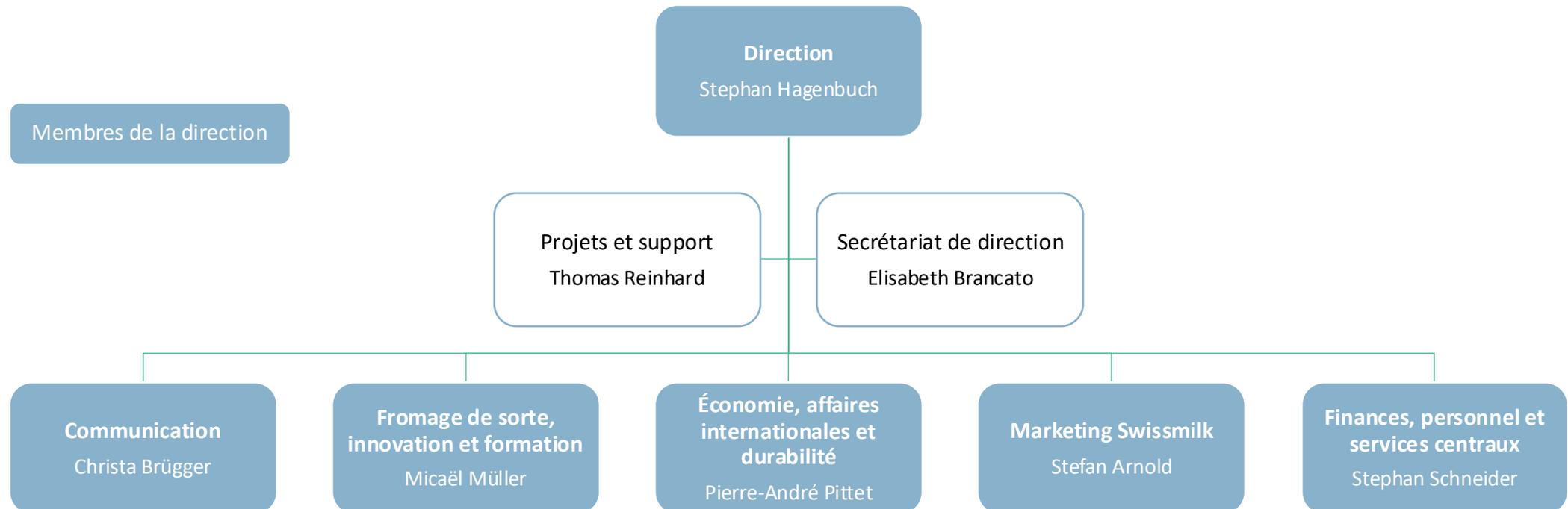
Stephan Hagenbuch, directeur PSL

Pierre-André Pittet, vice-directeur PSL

Christa Brügger, responsable Communication PSL

Notre structure organisationnelle interne au 1.2.2025

Administration des Producteurs Suisses de Lait PSL





Politique

L'agenda politique: aperçu avec priorités

Stratégie Climat pour l'agriculture et l'alimentation 2050 (OFAG, OSAV, OFSP)

«Reciprocal Tariffs» & Surprises

Train d'ordonnances 2025

Enveloppes financières 2026-2029, rapport «Gaillard», budget 2026

Bilatérales III (CH-UE)

Loi sur les douanes, évaluation remplacement de la «loi chocolatière»

ALE (Mercosur, Inde, Chili, USA?, etc.)

Initiatives: *Initiative sur l'alimentation, nouvelle initiative sur le climat, etc.*

Politique agricole 2030+ (Motions 24.4269, 21.4124)



Assemblée des délégués 2025



«Reciprocal Tariffs»: quel est le prochain «deal»?



Exportations de fromage 2024:
 CHF 114 483 501.–
 CHF 13.04/kg

générale du marché: monde 18.04.2018

Trump heizt den Streit mit China weiter an
 Die amerikanische Regierung stellt zusätzliche Zölle auf chinesische Produkte in Aussicht

Der amerikanische Präsident droht gegen China nach. Er hat erklärt, ab weitere Importe aus China mit einem Handelswert von 100 Mrd. \$ ein Zölle belegt werden sollen.

Freihandel?
 Trump will eine Rückkehr zum Freihandel. Trump hatte dieses noch vor Inkrafttreten nach seinem Amtsantritt angekündigt.

Die USA und rund um die Welt zu einem. Er stellt gleich fünf Sätze der amerikanischen Unternehmen und Arbeitnehmern ab und auch nach seinem Amtsantritt.

Die USA und rund um die Welt zu einem. Er stellt gleich fünf Sätze der amerikanischen Unternehmen und Arbeitnehmern ab und auch nach seinem Amtsantritt.

Landesfraktionen zwischen den USA, China, Russland und der EU

Käse in 2024	Tonnen
Gruyère AOP	4341
Switzerland Swiss (Grosslochkäse, u.a. von Emmi)	2724
Emmentaler AOP	395
Raclette	330
Fertigfondue	313
Switzerland Swiss	274
Andere Hartkäse vollfett	204
Andere Halbhartkäse vollf.	138
Appenzeller	109
Total aller Käse	8774

Exportations de chocolat 2024:
 env. 9000 t
 CHF 104 000 000.–



- ◆ Incertitudes....
- ◆ Menaces latentes avec «potentiel» de dommages collatéraux dans le secteur agricole.

«Reciprocal Tariffs»: quels sont les effets/risques?

Guy Parmelin 
@ParmelinG · Folgen

First meeting with the @USTRTradeRep Ambassador @jamiesongreer: Great opportunity to discuss the bilateral trade relationship. Talks will continue.



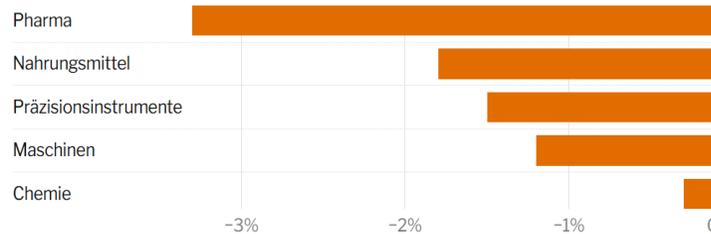
«Wir könnten Zölle für amerikanisches Rindfleisch reduzieren», sagt FDP-Präsident Thierry Burkart

Der FDP-Präsident sieht Verhandlungsspielraum mit Trump bei den Agrarzöllen. Vor allem aber soll die Schweiz die eigene Wirtschaft entlasten, um die negativen Effekte der neuen US-Zölle auszugleichen.



So könnten Zölle die Schweizer Exportbranchen treffen

Exportrückgang bei einem Handelskrieg



Rückgang der Exporte über einen Zeitraum von zwei Jahren und mehr. Szenario: 20-prozentige Zölle und Gegenzölle der USA gegenüber allen Ländern.

Grafik: ssc; Quelle: ETH

Politikökonomin Stefanie Walter über Trumps Zölle und die Folgen

«Die Schweiz droht zwischen die Fronten von Europa und USA zu geraten»

Vor US-Präsident Trumps «Liberation Day» ist die Unsicherheit über das Ausmass des neuen Zollpakets gross. Stefanie Walter, Politikökonomin an der Universität Zürich, schätzt die Folgen ab und erklärt, was auf die Schweiz zukommen könnte.

Publiziert: 02.04.2025 um 00:01 Uhr | Aktualisiert: 02.04.2025 um 11:10 Uhr

HZ Handelszeitung · 13 Std.

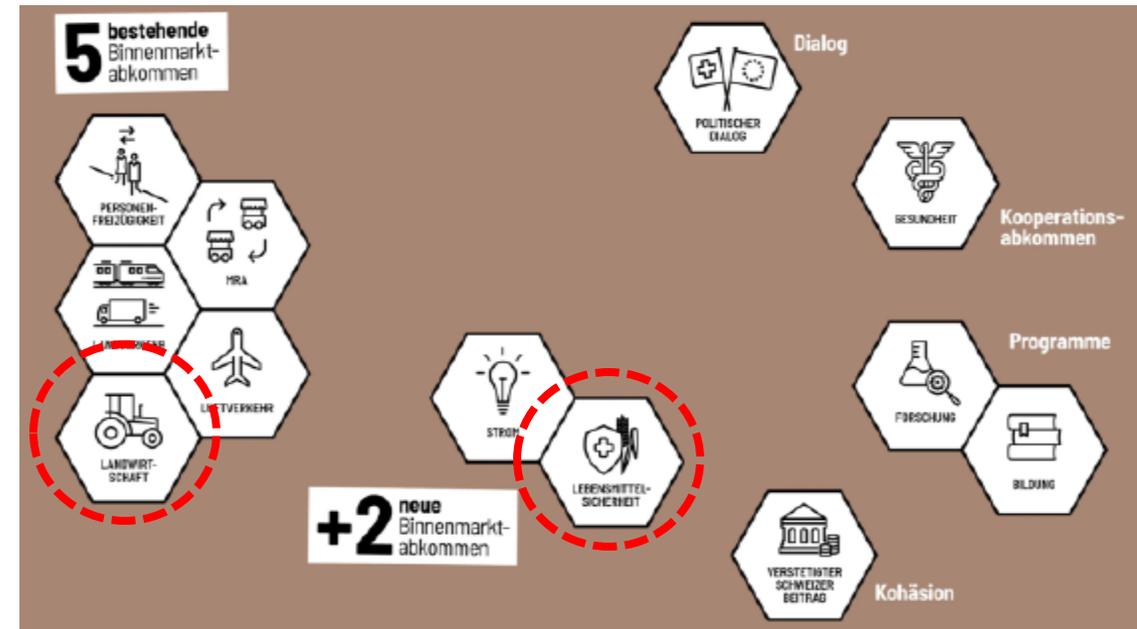
EU bietet USA Deal zu Freihandel mit Industriegütern an

Die EU hat den USA eine Vereinbarung zur gegenseitigen Aufhebung aller Zölle auf ...

Das Weiße Haus hat Spekulationen über eine mögliche Aussetzung des US-Zollpakets entschieden zurückgewiesen. Präsident Trump droht China mit weiteren Zöllen in Höhe von 50 Prozent.

Bilatérales III (CH-UE): agriculture et sécurité alimentaire

- ◆ Aujourd'hui, PSL n'a pas de position de fond à ce sujet.
- ◆ La branche est arrivée à la décision suivante: «Dès que les textes finaux de l'accord seront disponibles, la filière laitière suisse évaluera les documents pertinents de manière globale et commune. La publication officielle est annoncée pour l'**été 2025.**»
- ◆ Le dossier est politiquement très sensible.



Train d'ordonnances 2025

Les points centraux pour les producteurs-trices de lait sont:

- ◆ **Promotion de l'élevage:** la promotion de l'élevage doit désormais se concentrer sur les programmes de sélection qui fournissent des prestations adéquates en matière de rentabilité, d'utilisation efficace des ressources, de qualité des produits, d'environnement et de bien-être des animaux. PSL soutient la prise de position de l' USP.
- ◆ **Moyens financiers:** les moyens destinés à la production animale doivent être garantis.

Enveloppes financières 2026-2029: première étape

Postes (en millions de francs)	Enveloppes financières		
	2022-2025 Parlement	2026-2029 Conseil fédéral Proposition	2026-2029 Parlement corrigé
Bases de production	560	690	690 (+130)
Production & ventes	2239	2139	2239
Paiements directs	11 249	10 988	11 249
Total	14 047	13 817	14 178 (+130)

Programme d'allègement budgétaire 2027 – rapport «Gaillard»: deuxième étape

Les **revendications** du rapport et **la position de PSL** en tant que partie intégrante de l'agriculture suisse:

- ◆ **Env. 250 millions / an:**
 - ◆ Promotion de la qualité et des ventes: –10,5 millions (2028)
 - ◆ Contributions à l'élimination: –48,5 millions (2028)
 - ◆ Aides à la production animale: –4,9 millions (2028)
 - ◆ Mise aux enchères des contingents tarifaires: –127 millions (2028)
 - ◆ Contributions à la qualité du paysage: –65 millions (2028)
- ◆ **Renvoi** en consultation: les dépenses relatives à l'agriculture demeurent stables depuis une vingtaine d'années, alors que, dans le même temps, les dépenses fédérales ont augmenté de 40 milliards de francs.
- ◆ **La discussion parlementaire** suit.

Évaluation de la solution de remplacement de la «loi chocolatière»

- ◆ Le Parlement a demandé un rapport d'évaluation 5 ans après l'entrée en vigueur de la nouvelle solution (de droit privé).
- ◆ Le rapport du Conseil fédéral a été publié le 21.3.2025.
- ◆ Après une grande «irritation» dans les branches laitière et céréalière à propos de la procédure du SECO, la conclusion du rapport du Conseil fédéral est maintenant correcte.
- ◆ Le système est maintenu tel quel.



Evaluation der nach der Aufhebung der Ausfuhrbeiträge eingeführten Begleitmassnahmen

Analyse im Auftrag des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO

Oktober 2024

«Initiative sur l'alimentation»: votation vers le 27.9.2026

- ◆ Il ne s'agit pas seulement de la votation contre l'**initiative**, mais aussi d'un message sur l'aménagement de la future **PA2030+** et, en arrière-plan, des **élections 2027**.
- ◆ PSL a rejoint «l'**alliance**» contre l'initiative extrême sur l'alimentation.
- ◆ L'**objectif** est un résultat très clair.



Pas de diktat sur le contenu de l'assiette!

«Initiative sur l'alimentation»: votation vers le 27.9.2026

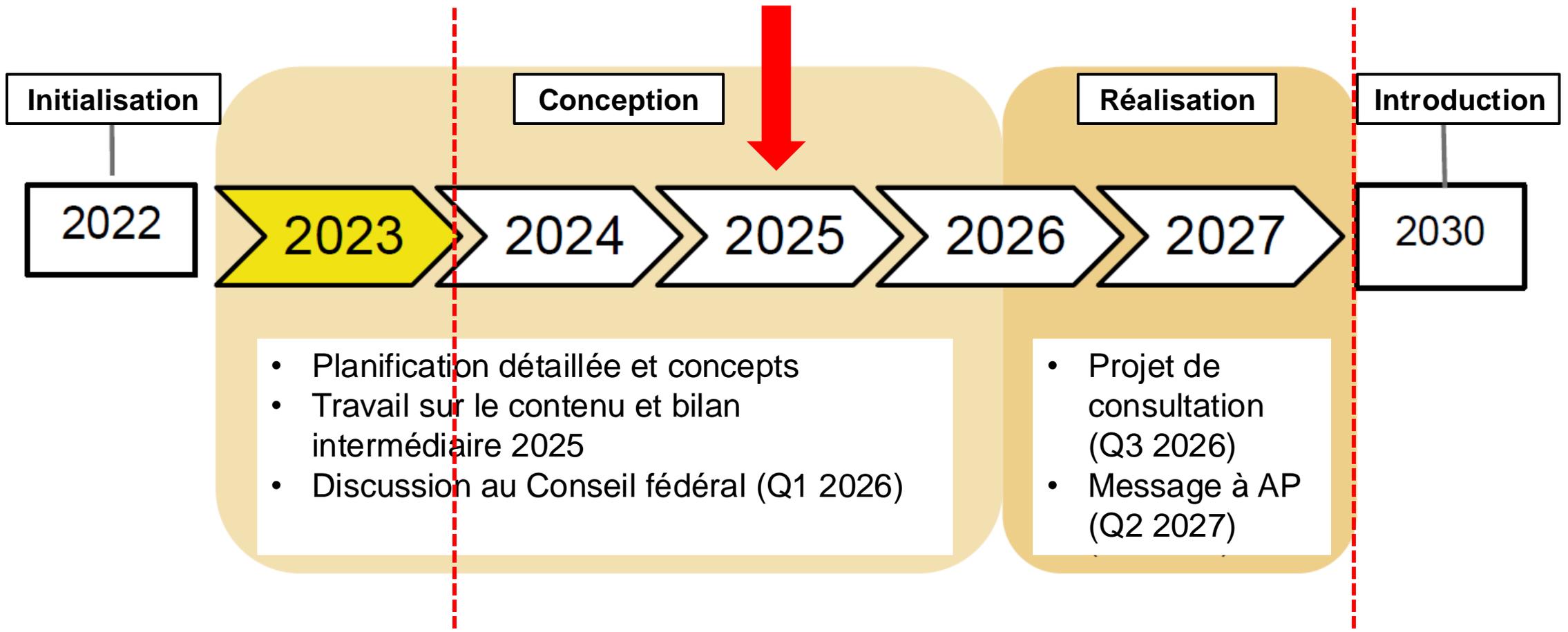
- ◆ La **préparation** est en cours sous la houlette de l'USP:
 - ◆ Organisation de l'affichage
 - ◆ Arguments/messages
 - ◆ Création de la campagne / choix de l'agence
 - ◆ Pré-campagne / campagne principale, etc.
- ◆ Une votation n'est **pas** (jamais) **gratuite**.
- ◆ **Message du CF: +/- 13 août 2025**
- ◆ **PSL s'engage** avec la branche laitière.

Le Conseil fédéral recommande le rejet de l'initiative sur l'alimentation

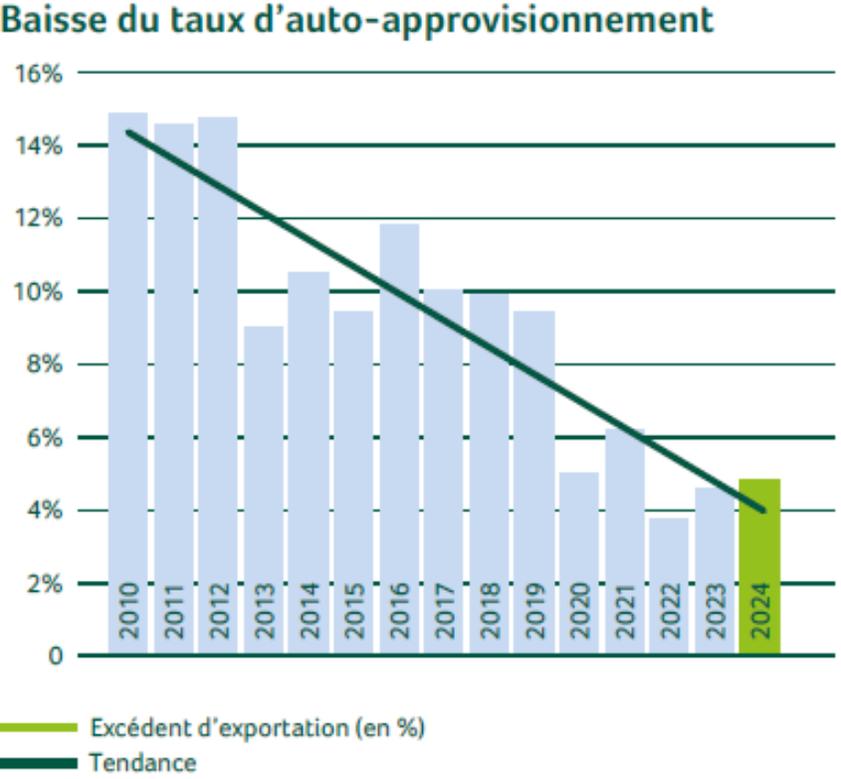
Berne, 13.11.2024 - Le 13 novembre 2024, le Conseil fédéral a pris la décision de rejeter l'initiative populaire « Pour une alimentation sûre – grâce au renforcement de la production indigène durable, à davantage de denrées alimentaires végétales et à une eau potable propre (initiative sur l'alimentation) ». Il estime que les exigences de l'initiative ne sont pas réalisables dans les délais que celle-ci impartit. En outre, l'acceptation de l'initiative aurait des répercussions importantes sur la production et la consommation de denrées alimentaires en Suisse. Certaines revendications de l'initiative, comme le renforcement de la sécurité alimentaire ou la réduction de l'empreinte écologique du secteur agroalimentaire, sont des thématiques importantes de l'évolution future de la politique agricole à partir de 2030 (PA30+). Le Conseil fédéral organisera vraisemblablement une consultation à ce sujet en 2026.

Le Conseil fédéral est du même avis!

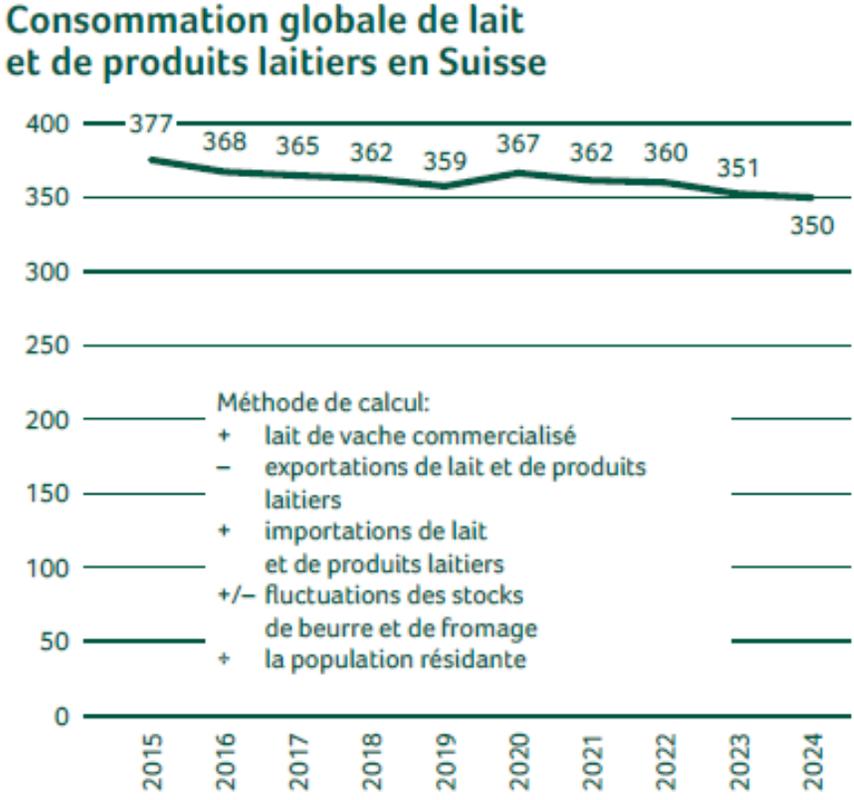
PA2030+: où en sommes-nous dans le calendrier?



Tendance: taux d'autosuffisance en baisse pour une consommation constante



Exportations moins les importations en équivalents-lait, en % de la production laitière. Source: Agristat, TSM Fiduciaire.



■ Consommation par habitant (kg et année)
 *Données provisoires

Revendications de PSL pour la politique agricole 2030+

- ◆ **Développement durable** avec l'objectif de produire des denrées alimentaires
- ◆ **Renforcement de l'utilisation des herbages** avec une meilleure indemnisation et prise en compte du travail et de la production alimentaire
- ◆ **Augmentation du supplément pour le lait transformé en fromage et maintien de la protection douanière**
- ◆ Programmes de **promotion du bien-être animal (SRPA) + renforcement du bien-être des veaux**
- ◆ **Maintien de la promotion des ventes**
- ◆ **Durée de la réforme d'au moins 8-(12) ans**
- ◆ **Suppression des mesures inefficaces** comme la contribution à la mise au pâturage ou la prime pour les «vieilles vaches», etc.
- ◆ **Équilibre du bilan de fumure sur 3 ans**
- ◆ **Promotion de l'automatisation** et du partage électronique des données



Objectif: meilleure rémunération de la prestation de production du lait
Échelle de mesure: revenu par heure de travail

La motion 24.4269 sert les intérêts des producteurs-trices de lait

AUGMENTER LA CRÉATION DE VALEUR SUR LE MARCHÉ DU LAIT

Après avoir entendu des représentants de la branche laitière (Interprofession du Lait, Producteurs suisses de lait, Association de l'industrie laitière suisse, Association faitière des artisans suisses du fromage), la CER-E a décidé, par 9 voix contre 3 et 1 abstention, de déposer une motion de commission visant à renforcer la production laitière dans les herbages suisses (24.4269). La commission constate que l'économie laitière dépend directement des exportations et donc des prix pratiqués sur les marchés mondiaux et des taux de change. Selon elle, l'économie laitière est par ailleurs en concurrence avec d'autres secteurs agricoles qui sont moins libéralisés et qui profitent de mesures de protection aux frontières plus importantes. La motion charge le Conseil fédéral de faire en sorte que, dans le cadre de l'évolution de la politique agricole et de la politique alimentaire (PA2030+), la production de lait dans les herbages suisses redevienne un secteur économiquement attrayant et que la création de valeur soit encouragée en Suisse.

SMP·PSL

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg



BRANCHENORGANISATION MILCH

BO MILCH - IP LAIT - IP LATTE

vmi

Vereinigung der Schweizerischen Milchindustrie
Association de l'Industrie Laitière Suisse

Position commune de tous les acteurs de l'économie laitière!

La motion 24.4269 est désormais centrale dans la suite du processus!

La motion veut charger le Conseil fédéral d'améliorer les conditions-cadres en faveur de la production laitière suisse dans la PA2030+, de manière à ce que la production laitière redevienne un secteur attractif pour les agriculteurs et agricultrices en Suisse. Il s'agit notamment d'améliorer les dispositions suivantes:

- ◆ Le **supplément pour le lait transformé en fromage**, qui a été fixé à 15 centimes lors de la libéralisation du marché et en raison du taux de change de l'époque, doit être adapté aux conditions-cadres actuelles.
- ◆ Les dispositions sur la **promotion des ventes** doivent être renforcées.
- ◆ Les mesures de soutien étatiques doivent à nouveau être davantage orientées vers la **production de denrées alimentaires à forte intensité de main-d'œuvre**.

La motion 21.4124 (Nicolet) assure les moyens pour les producteurs de lait

L'objectif de PSL de renforcer la position de la branche et des producteurs de lait avec la motion Nicolet est atteint. Le compromis est déposé auprès de l'OFAG!

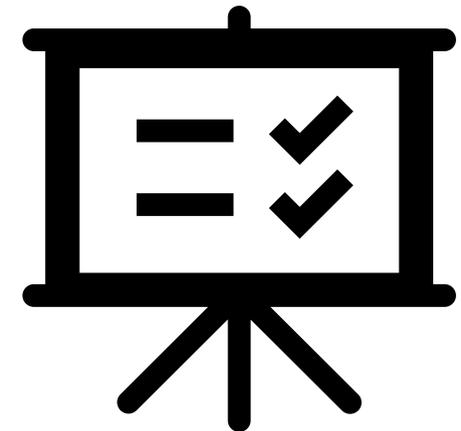
Une segmentation des prix plus transparente sur le marché intérieur et à l'exportation.

Plus de transparence et des conditions-cadres plus équitables sur le marché

Éviter le risque de perte de parts de marché au niveau national

Plus de crédibilité dans la répartition du supplément pour le lait transformé en fromage.

La motion 24.4269 (création de valeur ajoutée sur le marché du lait) et la motion 21.4124 (respect du «prix minimum») se complètent.



SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Producers Swissers da Latg



4. Rapport sur les affaires courantes

Marché – Politique – Projets

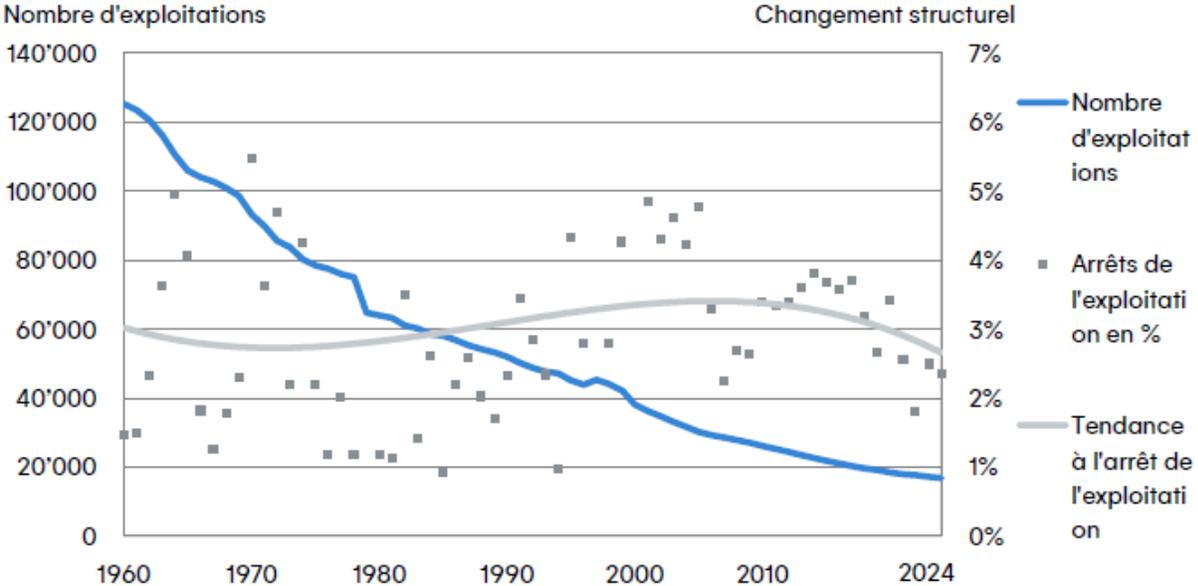
Stephan Hagenbuch, directeur PSL

Pierre-André Pittet, vice-directeur PSL

Christa Brügger, responsable Communication PSL

2024 – moins d’exploitations, autant de vaches et de lait

Changement structurel dans la production laitière 1960 - 2024



© Graphique: SMP ♦ PSL | Source: TSM Treuhand

16 759
exploitations de production
laitière en Suisse
Cela représente 405 exploitations (-2,4%) de
moins que l’année précédente

≈ CHF 15.-
de salaire horaire
Le salaire horaire moyen d’un producteur·trice
de lait est d’environ 15 CHF,

Vaches productrices de lait commercialisé 2014 - 2024



© Graphique: SMP · PSL | Source: TSM Fiduciaire Sarl

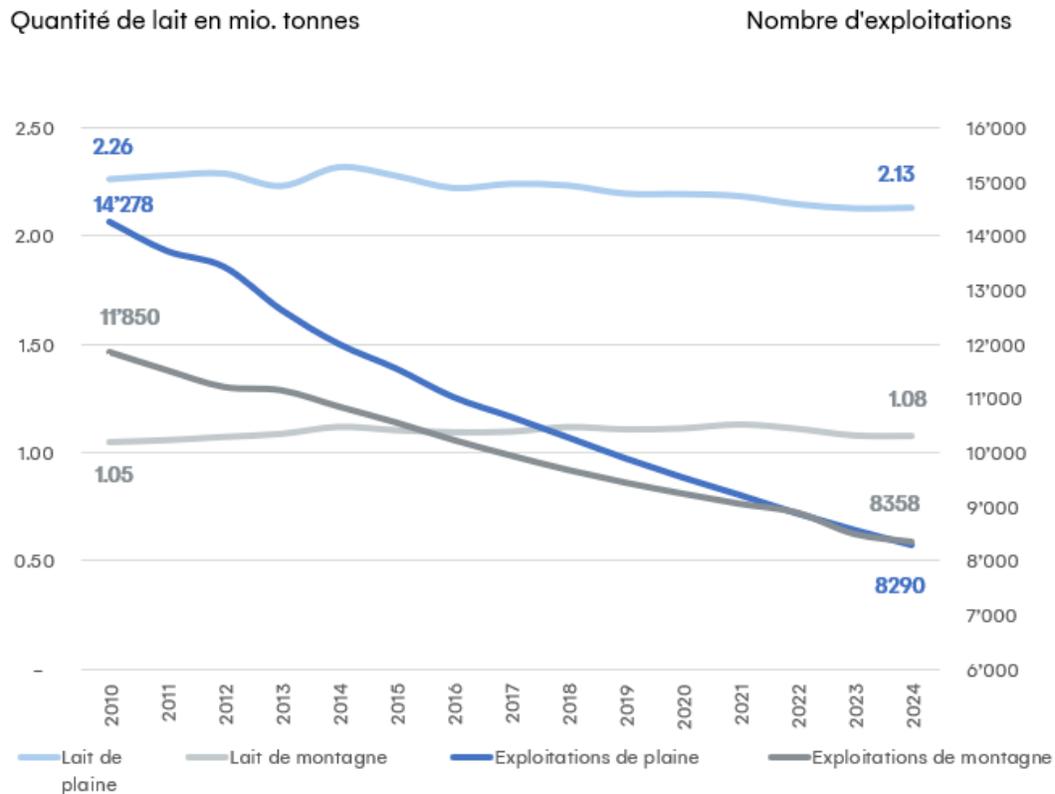
Production laitière commercialisé 2014 - 2024



© Graphique: SMP · PSL | Source: TSM Fiduciaire Sarl

Évolution structurelle plus forte en plaine

Évolution de la production de lait plaine-montagne

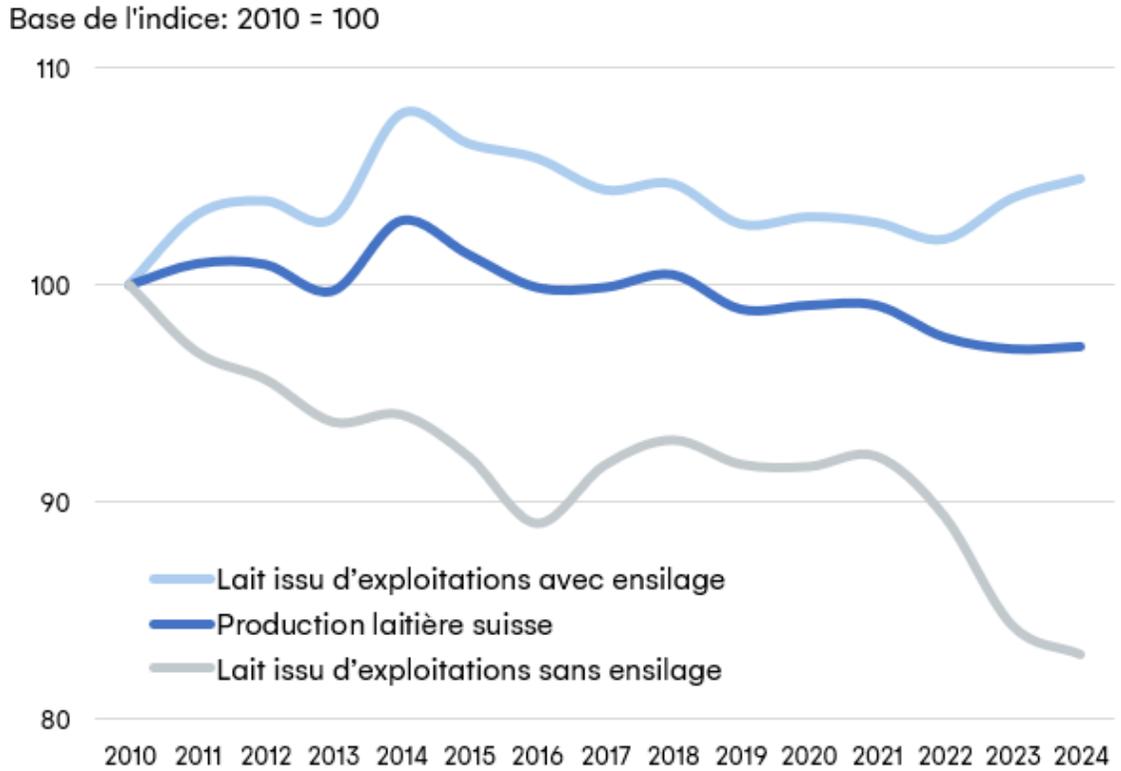


	2010	2024	Abw	Abw. %
Plaine				
Quantité de lait	2.26	2.13	-0.13	-5.7%
Exploitations	14'278	8290	-5988	-41.9%
Quantité / exploitation	158'389	257'177	98'788	62.4%
Montagne				
Quantité de lait	1.06	1.08	0.02	1.8%
Exploitations	11'850	8358	-3492	-29.5%
Quantité / exploitation	89'420	129'060	39'640	44.3%

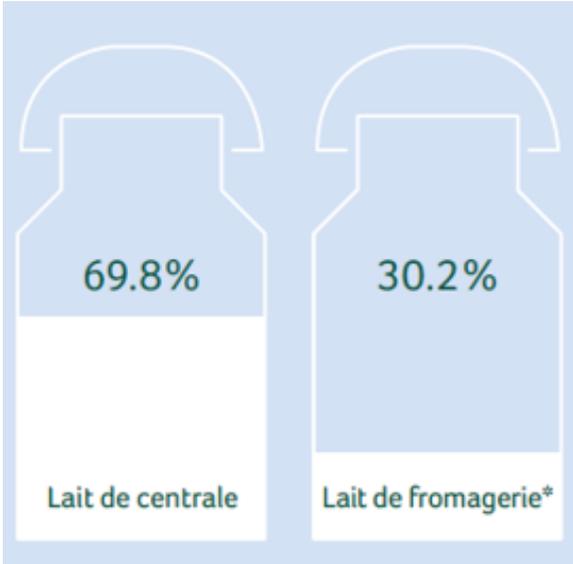
© Graphique: SMP · PSL | Source: OFAG

Diminution sensible de la production de lait sans ensilage

Évolution de la production laitière suisse avec/sans ensilage



© Graphique: SMP · PSL | Source: TSM

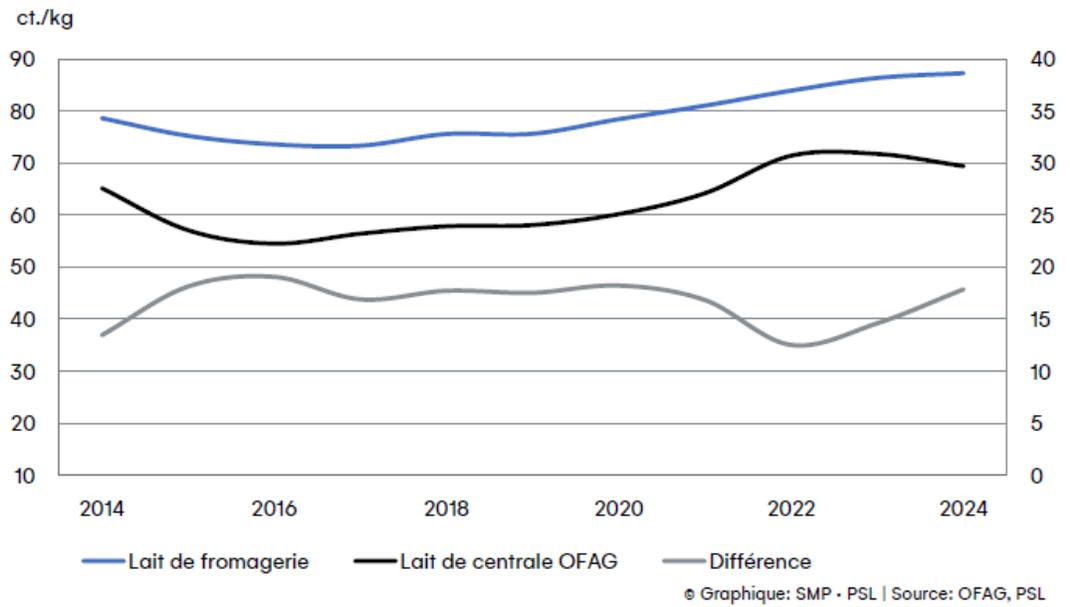


Quantités en millions de tonnes

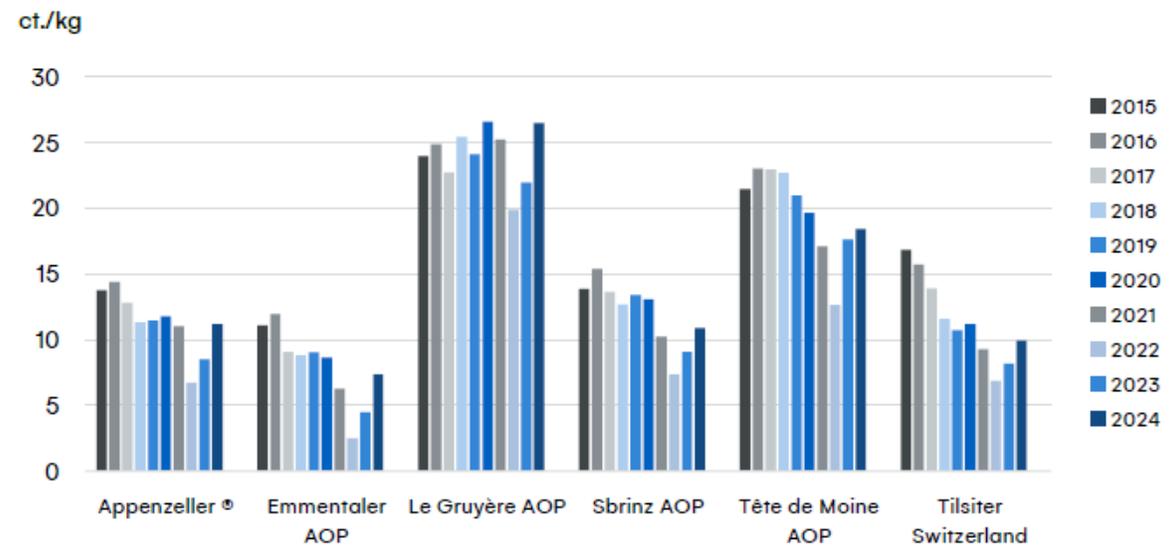
	2010	2024	var %
Lait de centrale	2.22	2.33	4.90%
Sans ensilage	1.21	1.01	-17.05%
Total	3.44	3.34	-2.85%

2024 – le lait de centrale a perdu légèrement par rapport au lait de non-ensilage

Prix du lait de fromagerie et lait de centrale



Différence prix du lait lait de fromagerie* - lait de centrale**

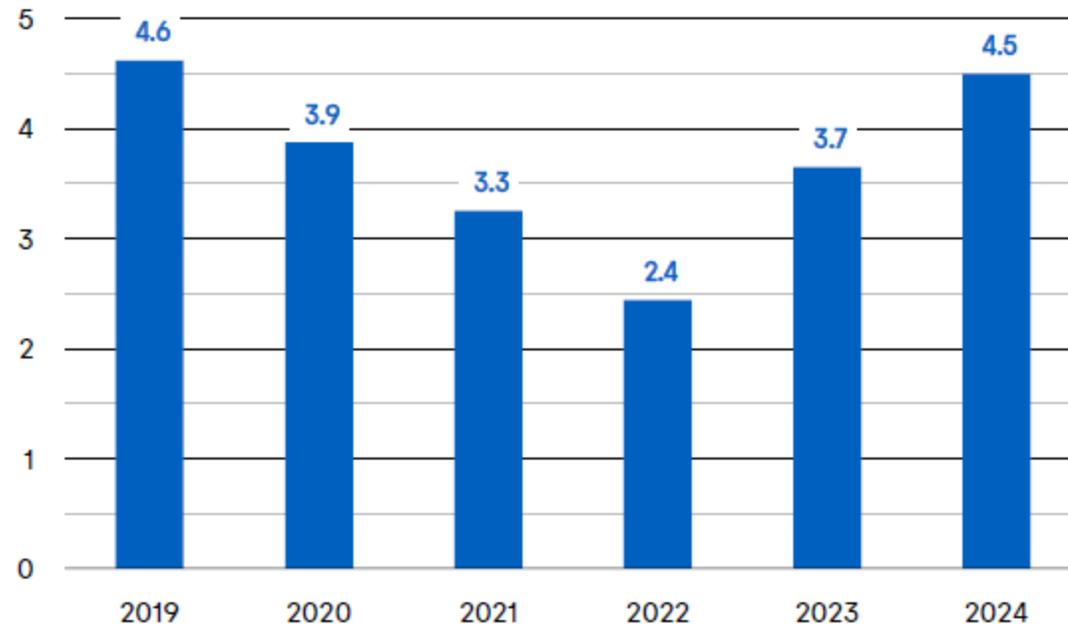


* Surveillance du prix du lait, supplément de non-ensilage et supplément pour le lait commercialisé inclus
 ** OFAG, Lait de centrale, supplément pour le lait commercialisé inclus
 © Graphique: SMP · PSL | Source: Surveillance du prix du lait PSL, OFAG.

2024 – l'écart avec les prix indicatifs a encore augmenté

Différence prix indicatifs - prix réalisés (Prix standardisé producteur PSP)

ct./kg



© Graphique: SMP ♦ PSL | Source: Surveillance du prix du lait PSL

Différence de prix en
millions de francs

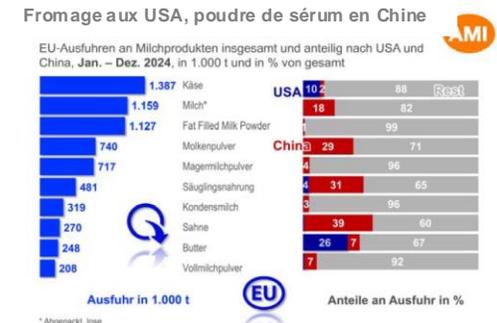
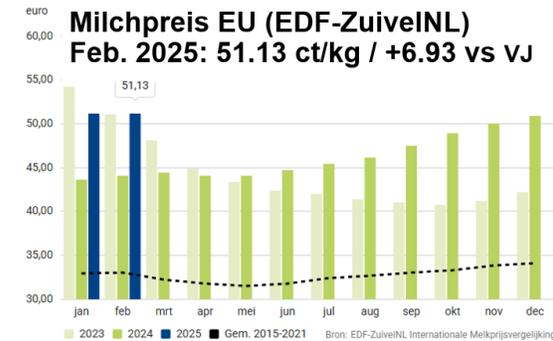
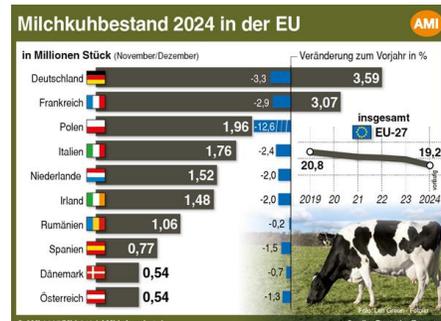
2019	98.2
2020	80.1
2021	71.4
2022	53.6
2023	79.3
2024	98.9

Déductions pour la lutte contre les importations incluses

Les exportations de fromage connaissent des fluctuations non négligeables

Exportations de fromage en tonnes	2018	2023	2024	Variation 2024 par rapport à (en tonnes et %)			
				2018	2018%	2023	2023%
Appenzeller®	4'601	4'202	4'106	-495	-10.76	-96	-2.28
Emmentaler AOP	10'955	8'995	7'943	-3'012	-27.49	-1'052	-11.70
Le Gruyère AOP	12'800	12'592	13'042	242	1.89	450	3.57
Raclette Suisse®	2'170	3'188	3'437	1'267	58.39	249	7.81
Autres AOP	2'245	2'571	2'809	564	25.12	238	9.26
Total fromages de sorte	32'771	31'548	31'337	-1'434	-4.38	-211	-0.67
Fromage frais / séré / mozzarella	6'262	10'833	13'025	6'763	108.00	2'192	20.23
Fondue prête à l'emploi	4'244	4'146	4'002	-242	-5.70	-144	-3.47
Switzerland Swiss	4'451	3'683	3'507	-944	-21.21	-176	-4.78
Autres fromages	24'803	23'345	27'113	2'310	9.31	3'768	16.14
Total fromage	72'595	73'494	79'268	6'673	9.19	5'774	7.86

Comment évoluent les marchés internationaux?



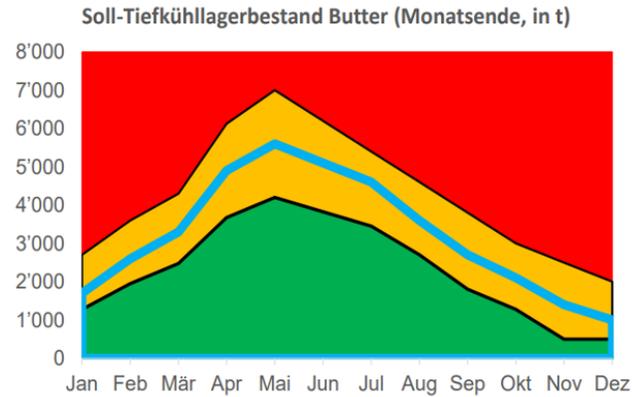
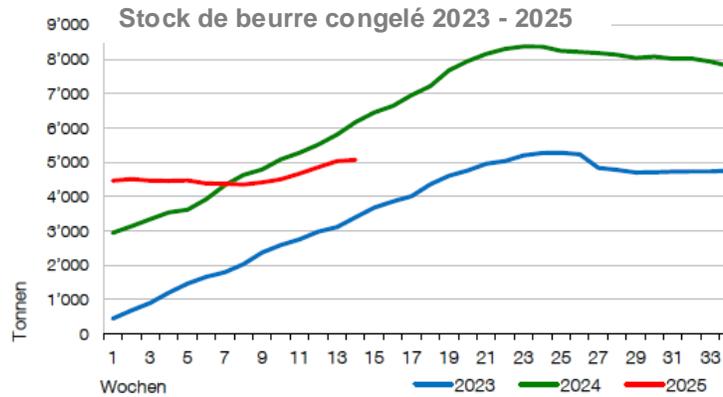
Opportunités / positif

- ◆ Hausse constante de la demande mondiale
- ◆ Augmentation continue de la demande de fromage
- ◆ Bonne demande de beurre malgré des prix élevés
- ◆ Stagnation des volumes de lait UE/Amérique
- ◆ Prix du lait UE nettement supérieurs à ceux de 2023
- ◆ Niveau historiquement bas pour les vaches laitières UE
- ◆ Légère diminution des incertitudes géopolitiques
- ◆ «Bonnes» perspectives de stabilité des prix

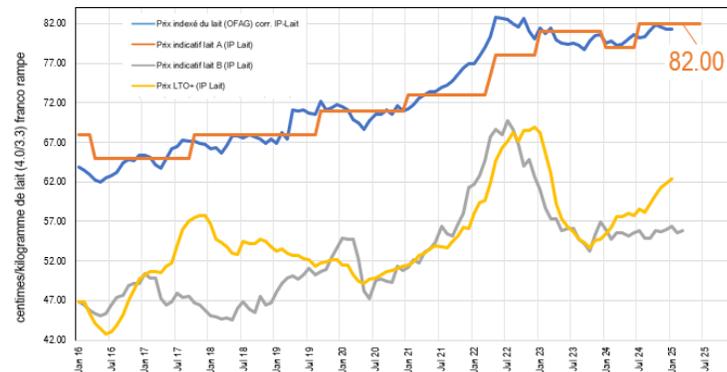
Risques / négatif

- ◆ Risque latent d'épizooties imprévisibles
- ◆ Grippe aviaire aux USA (maladie de la langue bleue en Europe du Nord et de l'Ouest)
- ◆ Foyer de fièvre aphteuse en Allemagne, rendant les exportations difficiles (p. ex. vers la Chine)
- ◆ Tuberculose en Autriche
- ◆ Modification des flux mondiaux de marchandises sur le marché du lait en raison de la politique commerciale – taxes
- ◆ La perte de pouvoir d'achat entraîne des déplacements de parts de marché et une pression sur les prix.

Marché laitier suisse 2025 – Contexte



Base du prix et prix indicatifs IP Lait



	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Soll / Normalbestand	1700	2600	3300	4900	5600	5100	4600	3600	2700	2100	1400	1000
Übergang zu Phase III	2700	3600	4300	6125	7000	6200	5400	4600	3800	3000	2500	2000
Übergang zu Phase I	1275	1950	2475	3675	4200	3825	3450	2700	1800	1275	500	500

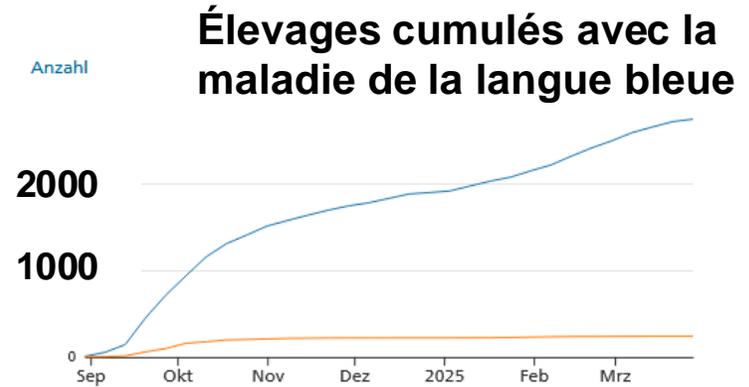
- ◆ Nouvelle diminution du cheptel laitier
- ◆ Prix indicatif A stable à 82 ct./ LTO+ en hausse

- ◆ Reprise exportations de fromage et produits transformés
- ◆ Les instruments de l'IP sont améliorés
- ◆ Stocks de beurre «dans le vert» / pas de lait C
- ◆ Risque plus faible d'impasses dans la transformation
- ◆ Aspects favorables à la stabilité des prix du lait et à la réduction de l'écart avec les prix indicatifs

Marché laitier suisse 2025 – défis particuliers



Steht erneut im Fokus der Weltpolitik: Karin Keller-Sutter, Bundespräsidentin.
Bild: keystone



Keller-Sutter sur sa conversation avec Trump: «Je n’ai pas son numéro de portable, mais il a le mien»

- ◆ Maladie de la langue bleue: vaccination et approvisionnement
- ◆ Fièvre aphteuse
- ◆ Effets de la hausse des droits de douane

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires OSAV

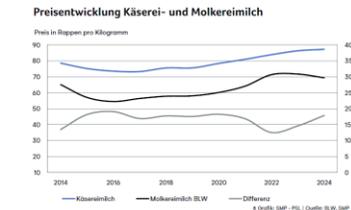
FRIEDRICH-LOEFFLER-INSTITUT
FLI
Bundesforschungsinstitut für Tiergesundheit
Federal Research Institute for Animal Health

2 mois	1 mois	Actuel	Contributions principales	
			FA	Fièvre aphteuse (FA) : foyers en Hongrie et en Slovaquie .
			BT	Maladie de la langue bleue (bluetongue ou BT) : foyers en Suisse (BTV-8 et BTV-3) et en Europe .
-			TB	Tuberculose : foyers en Autriche , Espagne et en Italie .

Calculateur d'empreinte climatique IP Lait

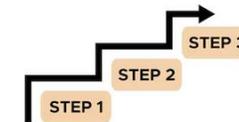
INTERPROFESSION DU LAIT
BO MILCH - IP LAIT - IP LATTE

Auftraggeberschaft	
Projektsteuerungsausschuss	
Ulrich Ryser	<ul style="list-style-type: none"> - Stefan Kohler - Benigna von Ballmoos - Simone Benguerel - Marc Benoit - Jürg Dummermuth - Peter Meier - Christian Müller - Pierre-André Pittet
Maike Heuel	
Andreas Tschopp	
Markus Moor	
Projektleitung	
Ulrich Ryser (GPL)	Michael Grossenbacher (PL)
Maike Heuel (Stv. GPL, Fachliche Leitung)	Andreas Stämpfli (Stv. PL)
Markus Moor, Produkt Owner	HAFL: Jan Grenz



barto

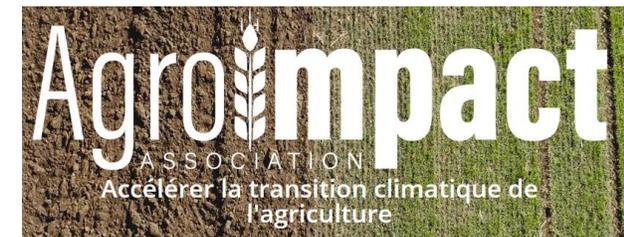
The IDF global Carbon Footprint standard for the dairy sector



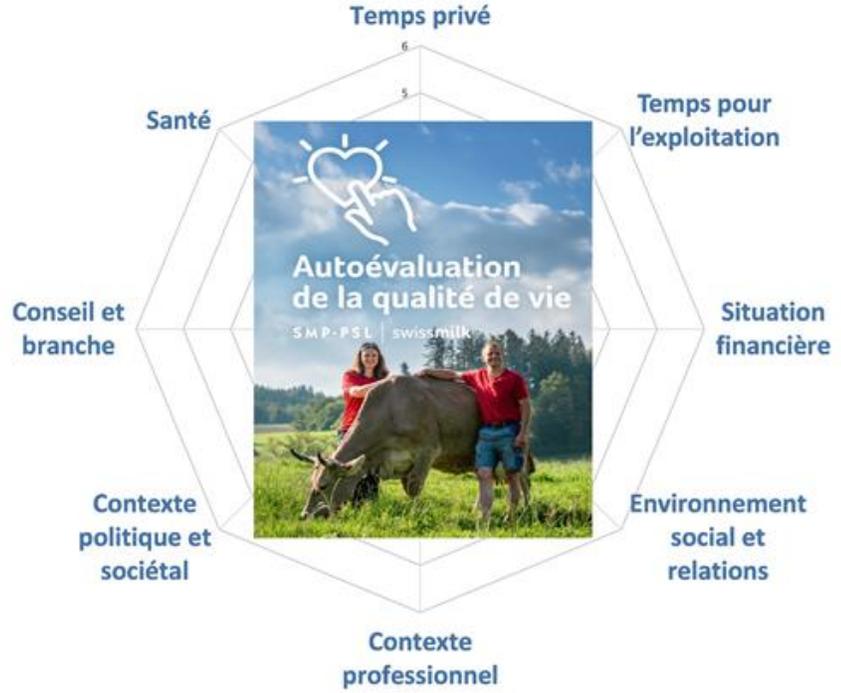
sur tout le domaine



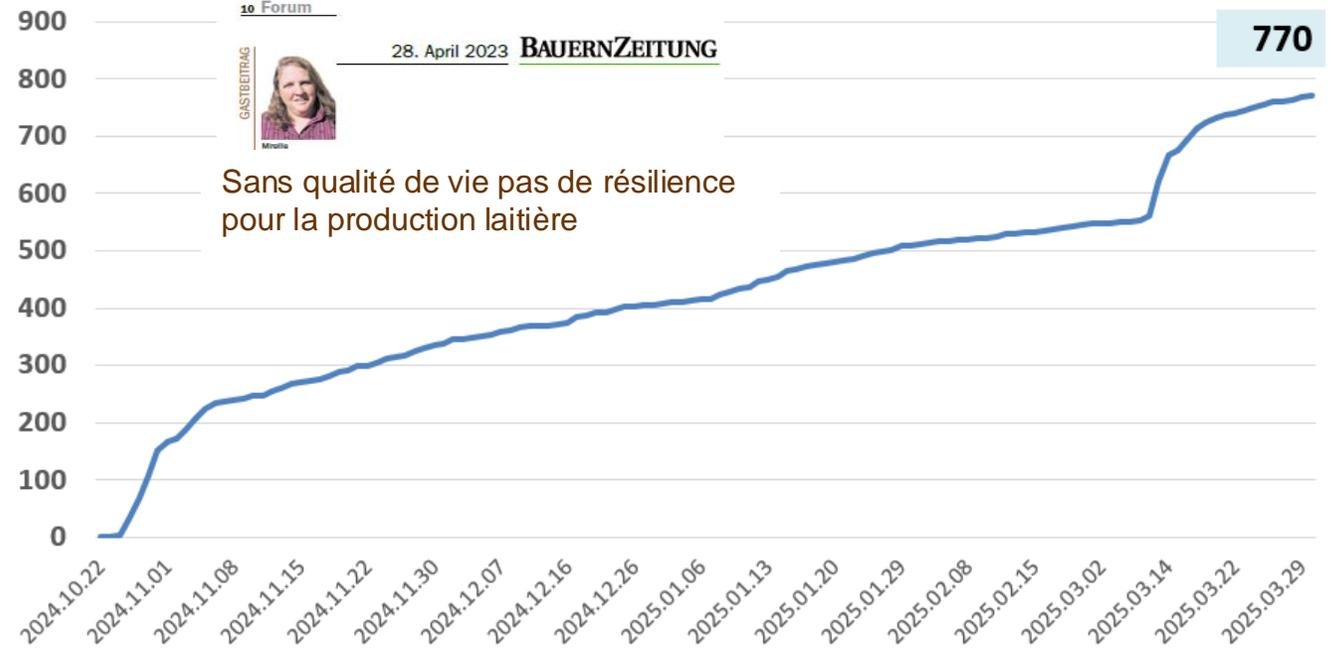
Assemblée des délégués 2025



Autoévaluation de la qualité de vie



Evolution de la participation



Sans qualité de vie pas de résilience pour la production laitière



Innovation 2024

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Produttori Svizzeri da Latg



4. Rapport sur les affaires courantes

Marché – Politique – Projets

Stephan Hagenbuch, directeur PSL

Pierre-André Pittet, vice-directeur PSL

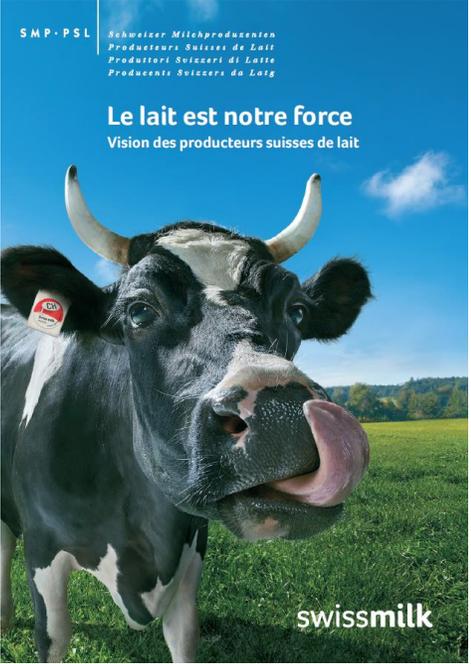
Christa Brügger, responsable Communication PSL

Vision, mission, stratégie et principes directeurs: situation de départ

Éléments utilisés pour la révision de la vision de 2018

- ◆ Retours des organisations membres sur les principes directeurs actuels
- ◆ Résultats du séminaire stratégique du comité directeur du 14.9.2023
- ◆ Orientation de PSL pour la PA2030+
- ◆ Prise en compte de la nouvelle vision de l'IP Lait

Nos principes directeurs	
<p>Nous séduisons les consommateurs avec des produits laitiers sains et de qualité élevée. Nous incitons les consommateurs à choisir les produits laitiers suisses et non ceux de l'étranger.</p>	<p>Nous agissons en fonction des clients, du marché et des coûts, et entretenons une collaboration équitable avec les acteurs de la branche.</p>
<p>Nous exportons le plus possible nos produits laitiers à forte valeur ajoutée; nous renforçons l'image positive de la provenance suisse et saisissons de nouvelles opportunités d'écoulement.</p>	<p>Nous pratiquons une agriculture durable, permettant aux agriculteurs de vivre grâce à la valeur ajoutée tirée de la vente de leurs produits.</p>
<p>Nous produisons le lait suisse durablement dans un pays qui s'y prête naturellement. Notre production est basée sur des fourrages grossiers suisses, sans OGM, très respectueuse du bien-être animal et répond aux larges attentes de la société.</p>	<p>Nous nous investissons activement en faveur d'un cadre de politique agricole et économique avantageux en vue d'asseoir nos points forts.</p>
<p>Nous nous différencions de l'étranger grâce aux atouts de la production laitière suisse. L'esprit d'innovation, l'attention portée à la qualité et les nouvelles technologies sont des facteurs de réussite essentiels dans cette démarche.</p>	<p>Nous nous engageons pour des professionnels parfaitement formés et motivés. De ce fait, nous veillons à ce que la recherche agricole et la formation professionnelle suisses intègrent nos exigences et les mettent en pratique.</p>



SMP • PSL
Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producenti Svizzeri da Latte

Le lait est notre force
Vision des producteurs suisses de lait

swissmilk

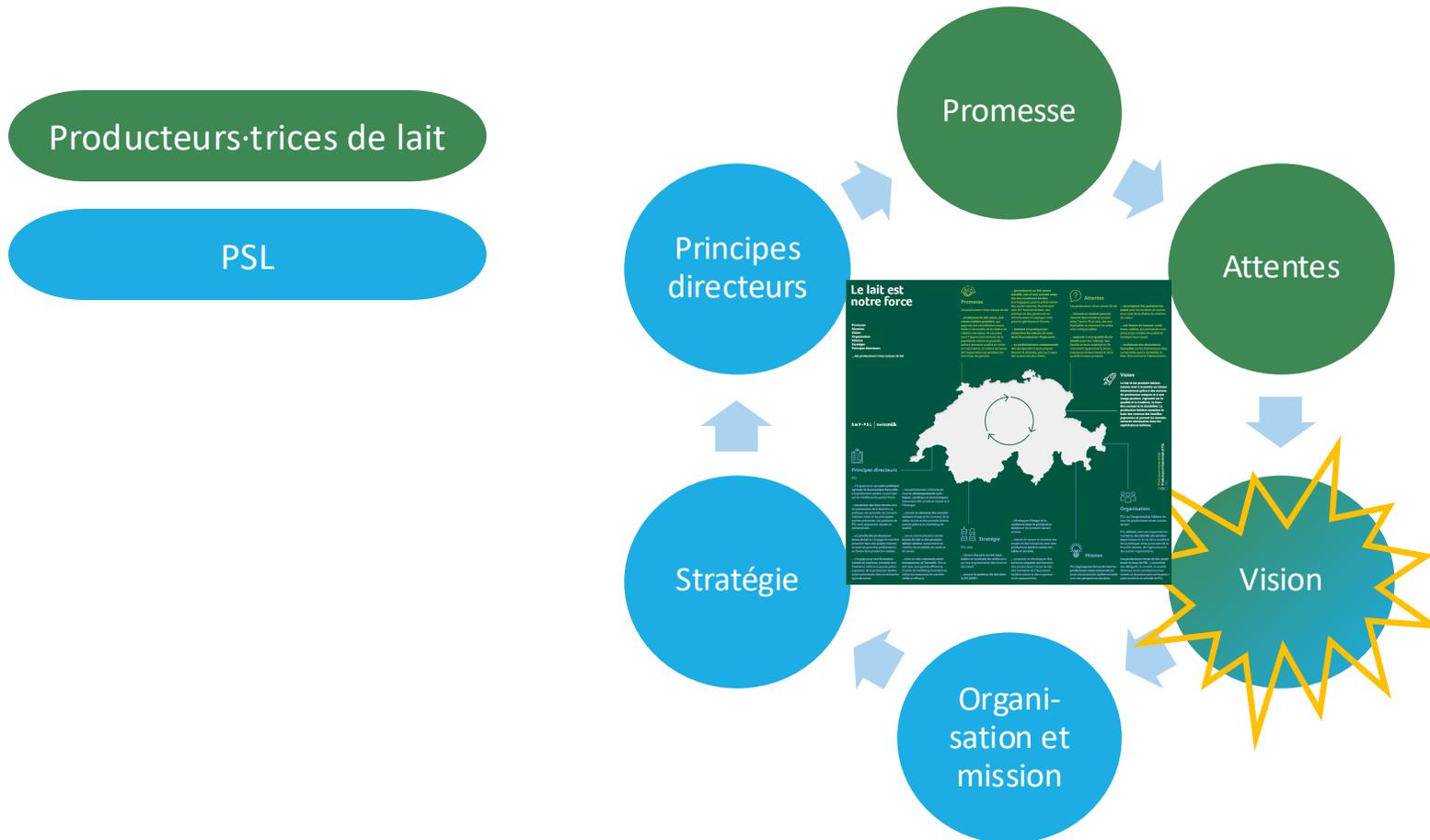
Vision, mission, stratégie et principes directeurs: processus

Démarche

- ◆ Processus intégratif et itératif
- ◆ Création d'un groupe de travail interne
- ◆ Mise en consultation et validation:
 - ◆ Direction: 24 mai 2024
 - ◆ Comité directeur: 6 juin 2024
 - ◆ Comité: 20 juin 2024



Vision, mission, stratégie et principes directeurs: résultat



Vision

Le lait et les produits laitiers suisses sont à la pointe au niveau international grâce à des normes de production uniques et à une image positive, reposant sur la qualité et la tradition, le bien-être animal et la durabilité. La production laitière constitue la base des revenus des familles paysannes et permet les investissements nécessaires dans les exploitations laitières.

Le lait est notre force



Promesse

Les producteurs-trices suisses de lait

... produisent du lait suisse, précieuse matière première, qui apporte une contribution essentielle à l'ensemble de la chaîne de création de valeur. Ils assurent ainsi l'approvisionnement de la population suisse en produits laitiers de haute qualité et riches en nutriments, et créent les bases de l'exportation de produits laitiers haut de gamme.

... garantissent un lait suisse durable, issu d'une activité adaptée aux conditions locales, et s'engagent pour la préservation des cycles naturels. Ils prennent soin de l'environnement, des animaux et des personnes et entretiennent le paysage rural pour les générations futures.

... mettent en pratique par conviction les valeurs du standard de production «Tapis vert».

... se perfectionnent constamment afin de répondre à leurs propres besoins et attentes, ainsi qu'à ceux des acteurs les plus divers.



Attentes

Les producteurs-trices suisses de lait

... doivent et veulent pouvoir vivre de leur travail et investir dans l'avenir. Pour cela, des prix équitables et couvrant les coûts sont indispensables.

... aspirent à une qualité de vie élevée pour eux-mêmes, leur famille et leurs employés. Ils cherchent également la reconnaissance de leur travail et de la qualité de leurs produits.

... escomptent des partenariats justes avec les secteurs en amont et en aval de la chaîne de création de valeur.

... ont besoin de bonnes conditions-cadres, qui permettent une production laitière de qualité et facilitent leur travail.

... souhaitent des discussions factuelles sur les thématiques liées au lait telles que la durabilité, le bien-être animal et l'alimentation.



Vision

Le lait et les produits laitiers suisses sont à la pointe au niveau international grâce à des normes de production uniques et à une image positive, reposant sur la qualité et la tradition, le bien-être animal et la durabilité. La production laitière constitue la base des revenus des familles paysannes et permet les investissements nécessaires dans les exploitations laitières.

Producteurs-trices de lait
PSL



Organisation

PSL est l'organisation laitière de tous les producteurs-trices suisses de lait.

PSL défend, avec ses organisations membres, les intérêts des producteurs-trices vis-à-vis de la société et de la politique, ainsi qu'au sein de la branche laitière, de l'agriculture et des autres organisations.

Les producteurs-trices de lait constituent la base de PSL. L'assemblée des délégués, le comité, le comité directeur et les commissions examinent et se prononcent sur les principales positions et activités de PSL.



Mission

PSL regroupe les forces de tous les producteurs-trices suisses de lait pour une production laitière rentable avec des perspectives durables.



PSL veut

Stratégie

... obtenir des prix du lait équitables et couvrant les coûts ainsi qu'une augmentation des revenus du travail.

... assurer la position du lait dans la PA 2030+.

... est parfaitement informée de tous les développements politiques, sociétaux et économiques importants liés au lait en Suisse et à l'étranger.

... connaît les attentes des consommateurs-trices et les convainc de la valeur du lait et des produits laitiers suisses grâce à un marketing de qualité.

... axe sa communication sur les atouts du lait et des produits laitiers suisses, notamment en matière de durabilité, de santé et de saveur.

... mise sur une communication transparente et factuelle. Elle se sert avec une grande efficacité d'outils de marketing innovants et utilise les ressources de manière ciblée et efficace.

SMP · PSL | swissmilk



Principes directeurs

PSL

... s'engage pour un cadre politique agricole et économique favorable à la production laitière. Le principe est de «renforcer les points forts».

... entretient des liens étroits avec les partenaires de la branche, la politique, les autorités, les consommateurs-trices et les principales parties prenantes. Les positions de PSL sont exigeantes, loyales et partenariales.

... est proche des producteurs-trices de lait et s'engage de manière proactive dans des projets internes et externes pour des améliorations en faveur de la production laitière.

... s'engage pour une formation initiale et continue orientée vers l'avenir et veille à ce que les préoccupations de la production laitière soient prioritaires dans la recherche agricole suisse.

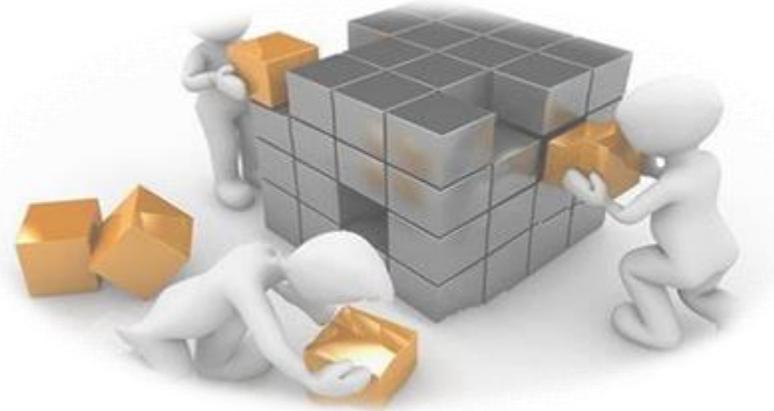


Prochaine étape: mise en œuvre de la stratégie Projet sur le développement de l'organisation de PSL

Le comité confie le développement de l'organisation de PSL à un groupe de travail interne.

--> Le comité directeur agit en tant que comité de pilotage.

- Quoi:** «Check-up de l'état de santé» de l'organisation de PSL
- Pourquoi:** Assurer la pérennité de PSL
- Comment:** Réalisation du projet en interne avec un accompagnement externe
- Qui:** Groupe de travail PSL d'env. 8 personnes
- Quand:** Début immédiat





5. Approbation des comptes annuels et décharge aux organes responsables

- Comptes annuels 2024 (fédération, Fonds de marketing, Fonds de soutien, comptes consolidés)
- Décharge aux organes responsables

Stephan Schneider, responsable Finances, personnel et services centraux

Point 5 de l'ordre du jour – Vote

Approbation des comptes annuels

Propositions

- ◆ Le comité de PSL vous propose d'approuver les comptes partiels et les comptes consolidés 2024 de PSL
 - ◆ les comptes de la fédération PSL 2024
 - ◆ les comptes du Fonds de marketing
 - ◆ les comptes du Fonds de soutien
 - ◆ les comptes annuels consolidés



5. Approbation des comptes annuels et décharge aux organes responsables

- **Comptes annuels 2024** (fédération, Fonds de marketing, Fonds de soutien, comptes consolidés)
- Décharge aux organes responsables

Stephan Schneider, responsable Finances, personnel et services centraux

Fédération – (produit)

(en CHF)

	2024	BUDGET	VARIATION
contributions des producteurs	7'865'711	7'894'200	-28'489

- Contributions des producteurs: produit inférieur de –0,057 million de francs (par rapport au budget)
 - Produits des producteurs 2024 pratiquement identiques à ceux de 2023
 - Quantité de lait: +0,14 % par rapport à l'année précédente
- Autres produits
 - Pas de changement significatif par rapport au budget
 - Nouveau par rapport à l'année précédente: produit Fromage d'alpage: 0,456 million de francs

Fédération – (matériel et prestations)

(en CHF)

	2024	BUDGET	VARIATION
Charges de matériel et prestations de tiers	-3'533'607	-3'263'700	-269'907

- Contributions à des tiers pour des projets et la défense professionnelle: 2,764 millions de francs
 - Nouveau en 2024: +0,1 million de francs par rapport au budget, augmentation de la restitution IP Lait (financement du calculateur d'empreinte climatique)
- Achat de marchandises et de matériel de tiers: 0,547 million de francs
 - Charges Fromage d'alpage: 0,434 million de francs (**nouveau** dans les comptes de la fédération, anciennement Fonds de soutien)

Fédération – (personnel)

(en CHF)

	2024	BUDGET	VARIATION
charges de personnel	-4'138'125	-4'638'000	499'875

- Charges de personnel: –0,500 million de francs par rapport au budget / –0,388 million de francs par rapport à 2023
- Postes non pourvus, prestations de l'assurance d'indemnités journalières

Fédération – (autres charges)

(en CHF)

	2024	BUDGET	VARIATION
Autres charges d'exploitation	-2'074'156	-2'520'600	446'444

- Autres charges d'exploitation (externes)
 - Budget: valeur locative de la Laubeggstrasse 68 de 0,373 million de francs. Les coûts effectifs ont toutefois été comptabilisés dans le résultat des immeubles.
 - Tendence à une légère baisse des coûts
 - Conseil juridique: 0,012 million de francs (–0,044 million de francs par rapport à l'année précédente)
 - aucun litige en cours au 31.12.2024

Fédération – (amortissements)

(en CHF)

	2024	BUDGET	VARIATION
Amortissements sur les actifs immobilisés	-339'827	-125'800	-214'027

- Immobilisations corporelles meubles: machines et appareils, mobilier, matériel informatique, installations fixes
 - Amortissements plus élevés que prévu, car la construction de la salle de conférence Laubegg a été amortie à 100 %.

Fédération – (EBIT)

(en CHF)

	2024	BUDGET	VARIATION
Amortissements sur les actifs immobilisés	-2'220'003	-2'653'900	433'897

- Résultat d'exploitation avant résultat financier et immobilier, résultats extraordinaires et impôts
 - Chaque année, cette perte d'exploitation doit pouvoir être couverte par les produits des titres et des immeubles.

Fédération (résultat financier et immobilier)

(en CHF)

	2024	BUDGET	VARIATION
Résultat financier + foncier	2'926'480	2'499'700	426'780

- Titres
 - Une très bonne année sur les marchés financiers
 - Produits des dividendes: 1,522 million de francs (0,242 million de francs de plus que le budget)

Fédération (bénéfice annuel)

(en CHF)

	2024	BUDGET	VARIATION
bénéfice durant l'exercice	443'249	-182'200	625'449

- Bénéfice de 0,443 million de francs
 - Charges de personnel inférieures au budget
 - Produits financiers élevés

Fédération – comptes annuels 2024

- Rapport de révision: selon l'appréciation de l'organe de révision, la comptabilité et les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31.12.2024 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.
- L'organe de révision et le comité de PSL recommandent d'approuver les comptes partiels de la fédération.



5. Approbation des comptes annuels et décharge aux organes responsables

- **Comptes annuels 2024** (fédération, **Fonds de marketing**, Fonds de soutien, comptes consolidés)
- Décharge aux organes responsables

Stephan Schneider, responsable Finances, personnel et services centraux

Marketing – (produit)

(en CHF)

	2024	BUDGET	VARIATION
Produit net des livraisons et des prestations	38'289'311	32'176'700	6'112'611

- Contributions des producteurs: produit inférieur de –0,263 million de francs (par rapport au budget)
 - Quantité de lait: +0,14 % par rapport à l'année précédente
 - Baisse du produit par rapport à l'année précédente: –0,066 million de francs
- Autres produits
 - Contribution extraordinaire de l'OFAG: 0,050 million de francs (budget: 0,1 million de francs)
 - Écart entre le réel et le budget: depuis 2024, les prestations propres (heures du personnel) sont également comptabilisées dans les projets OFAG (6,307 millions de francs).

Marketing – (matériel et prestations)

(en CHF)

	2024	BUDGET	VARIATION
Charges de matériel et prestations de tiers	-28'261'794	-22'582'600	-5'679'194

- Écart entre le réel et le budget: depuis 2024, les prestations propres (heures du personnel) sont également comptabilisées dans les projets OFAG (6,307 millions de francs).
- Achat auprès de tiers: –0,763 million de francs par rapport au budget (en raison de la réduction du budget début 2024)

Marketing – (charges de personnel)

(en CHF)

	2024	BUDGET	VARIATION
charges de personnel	-7'004'858	-6'971'200	-33'658

- Charges de personnel: proches du budget
 - Petite augmentation des soldes de vacances et d'heures supplémentaires (+0,017 million de francs)
 - Frais un peu plus élevés que le budget (+0,012 million de francs par rapport à l'année précédente)

Marketing (bénéfice annuel)

(en CHF)

	2024	BUDGET	VARIATION
bénéfice durant l'exercice	626'665	-	626'665

- Bénéfice de 0,627 million de francs
 - Après la perte de 0,857 million de francs l'année précédente, l'objectif était de réaliser un bénéfice
 - -0,3 million de francs liés à des économies dans les projets
 - Produit extraordinaire dû à un remboursement de TVA pour les années 2017-2023 de +0,314 million de francs

Marketing – comptes annuels 2024

- Rapport de révision: selon l'appréciation de l'organe de révision, la comptabilité et les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31.12.2024 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.
- L'organe de révision et le comité de PSL recommandent d'approuver les comptes partiels du marketing.



5. Approbation des comptes annuels et décharge aux organes responsables

- **Comptes annuels 2024** (fédération, Fonds de marketing, **Fonds de soutien**, comptes consolidés)
- Décharge aux organes responsables

Stephan Schneider, responsable Finances, personnel et services centraux

Fonds de soutien

(en CHF)

	2024	BUDGET	VARIATION
bénéfice durant l'exercice	-	-	-

- Le projet Fromage d'alpage ayant été intégré dans les comptes de la fédération, il n'y a plus de charges et de produits dans le Fonds de soutien.
- Les actifs immobilisés du Fonds de soutien s'élèvent à 23,3 millions de francs.

Fonds de soutien – comptes annuels 2024

- Rapport de révision: selon l'appréciation de l'organe de révision, la comptabilité et les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31.12.2024 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.
- L'organe de révision et le comité de PSL recommandent d'approuver les comptes partiels du Fond de soutien.



5. Approbation des comptes annuels et décharge aux organes responsables

- **Comptes annuels 2024** (fédération, Fonds de marketing, Fonds de soutien, comptes consolidés)
- Décharge aux organes responsables

Stephan Schneider, responsable Finances, personnel et services centraux

PSL consolidé (bénéfice annuel)

(en CHF)

	2024	BUDGET	VARIATION
bénéfice durant l'exercice	1'069'914	-182'200	1'252'114

- Bénéfice 2024 de 1,070 million de francs (perte 2023: 1,004 million de francs)
- Le bénéfice 2024 peut être compensé par des reports de pertes des années précédentes.

Comptes annuels 2024 – comptes consolidés

Comptes consolidés – bénéfice 2024: 1,070 million de francs (perte 2023: 1,004 million de francs)

- Après consolidation des comptes, la somme du bilan au 31.12.2024 a augmenté de 0,799 million de francs pour atteindre 91,130 millions de francs.
 - Le taux de capital propre a ainsi augmenté en s'établissant à 83,1 % (année précédente: 82,7 %)
- Les produits nets d'un montant total de 37,086 millions de francs proviennent à 61 % des contributions des producteurs et à 17 % de prestations propres. Ils sont complétés par des fonds fédéraux de promotion des ventes (22 %).
- Les charges d'exploitation et de matériel, prestations de tiers comprises, ainsi que les charges de personnel se montent ensemble à 38,415 millions de francs, en baisse de 1,807 million de francs par rapport à l'année précédente.

PSL – comptes annuels 2024

- Rapport de révision: selon l'appréciation de l'organe de révision, la comptabilité et les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31.12.2024 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.
- L'organe de révision et le comité de PSL recommandent d'approuver les comptes annuels consolidés de PSL.



5. Approbation des comptes annuels et décharge aux organes responsables

- Comptes annuels 2024 (fédération, Fonds de marketing, Fonds de soutien, comptes consolidés)
- **Décharge aux organes responsables**

Stephan Schneider, responsable Finances, personnel et services centraux

Point 5 de l'ordre du jour – Vote Décharge aux organes de PSL

Propositions

- ◆ Le comité de PSL vous propose de donner décharge aux organes de PSL.

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Producenti Svizzeri da Latg



6. Décisions financières

- **Financement de la défense professionnelle**
- Financement du marketing générique pour le lait et les produits laitiers
- Contributions pour le marketing générique en faveur du fromage suisse

Stephan Hagenbuch, directeur PSL

Contribution globale pour les membres du 1.5.2025 au 30.4.2026 – inchangée

Autres contributions (depuis le 1.5.2017)		
Défense professionnelle PSL, y compris contrib. USP, IP Lait	0.170 ct./kg	
Total	0.170 ct./kg	Contribution inchangée. Réduite le 1.5.2017 (-10%).

Contributions de force obligatoire générale: force obligatoire générale de 2022-2025		
Fonds de marketing	0.525 ct./kg	
Marketing SCM	0.200 ct./kg	
Total	0.725 ct./kg	Contribution inchangée. Force obligatoire générale

Contributions de PSL à des tiers pour la défense professionnelle et des projets

- ◆ En tout temps, transparence sur l'utilisation des contributions.
- ◆ Les contributions ci-après sont inscrites au budget 2025 (au total: 2 640 000 CHF, env. 0.082 ct./kg = 48% de 0.17 ct./kg):

Union suisse des paysans (USP), contrib. annuelle défense prof.	678 000 CHF	
Landwirtschaftlicher Informationsdienst (LID), contrib. Annuelle	327 000 CHF	
Groupes de producteurs, restitution contributions IP Lait	400 000 CHF	... si les contributions PSL sont prélevées.
Union suisse des paysans (USP), communication générique	157 000 CHF	
AGIR, contrib. Annuelle	130 000 CHF	
OS Beurre / Interprofession Poudre de Lait Suisse, contrib. Annuelle	33 000 CHF	
Commission suisse du lait, contrib. Annuelle	20 000 CHF	
ADCF, Agridea, ABLA, AgroClean Tech, ASSAF, SSV etc. contrib. annuelle	35 000 CHF	
Projets		
Projet Kometian	70 000 CHF	... si les contributions PSL sont prélevées.
Projet NTGS	20 000 CHF	... avec réduction pour les membres de PSL
Projet Tapis vert, BD Lait - TSM	120 000 CHF	... si les contributions PSL sont prélevées.
Projet Tapis vert coordination du contrôle – agrosolution	150 000 CHF	... si les contributions PSL sont prélevées.
Projet durabilité (autoévaluation externe)	60 000 CHF	
Projet votations (initiative d'alimentation)	?00 000 CHF	
Projet Administration de la justice	150 000 CHF	
Divers projets (sous réserve d'approbation)	50 000 CHF	

Point 6 de l'ordre du jour – Vote Financement de la défense professionnelle

Proposition:

En vertu des statuts, pour la période allant du 1^{er} mai 2025 au 30 avril 2026, une contribution de 0.17 centime par kilo est prélevée auprès des organisations membres de PSL pour le financement de la défense professionnelle. Les organisations membres sont autorisées, en vertu de leurs statuts respectifs ou d'accords contractuels complémentaires, à répercuter cette contribution.

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



6. Décisions financières

- Financement de la défense professionnelle
- **Financement du marketing générique pour le lait et les produits laitiers**
- Contributions pour le marketing générique en faveur du fromage suisse

Stefan Arnold, responsable Marketing PSL

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



Assemblée des délégués de PSL 2025

Marketing PSL, lait et produits laitiers suisses

Stefan Arnold, responsable du département Marketing
16 avril 2025

Le lait est sain

Le lait et les produits laitiers sont une importante source de:

protéines, calcium, iode, vitamines B₂ et B₁₂, etc.

Promotion de la santé:

«Le lait et les produits laitiers pourraient avoir un effet bénéfique sur la santé du cerveau, le diabète de type II, le poids corporel et différents cancers, notamment le cancer du côlon.»

2-3 portions de lait et de produits laitiers sont **importantes et appropriées.**

Gesund und nachhaltig: Milchprodukte im Alltag

Die Schweizer Ernährungsempfehlungen betonen die Bedeutung von 2-3 Portionen Milchprodukten täglich. Sie versorgen uns mit wichtigen Nährstoffen und tragen zu einer gesunden, nachhaltigen Ernährung bei.

Die Ernährungsempfehlungen* unterstützen die zentrale Rolle von Milch- und Milchprodukten in einer ausgewogenen Ernährung. So liefern Milch und Milchprodukte Kalzium, das für starke Knochen und Zähne unverzichtbar ist, und enthalten Vitamin D, das die Kalziumaufnahme unterstützt. Dazu kommen B-Vitamine und Iod, die dem Stoffwechsel antreiben und eine wichtige Rolle für die Schilddrüse spielen. Hochwertige Proteine in Milchprodukten fördern außerdem den Muskelaufbau und helfen, den Körper fit zu halten.

2-3 Portionen Milch und Milchprodukte täglich

Was ist eine Portion?

- 1L Milch
- 150-200g Joghurt, Quark oder Hüttenkäse
- 35g Hartkäse, 40g Weichkäse
- 60g Waffeln

Die empfohlene Portion kommt nicht unbedingt über den Tag verteilt - vom Zmittag bis zum Znacht.

Gesundheitliche Vorteile im Alltag: Ob Zmorgli, Zmittag oder Znacht - Milchprodukte passen in jede Mahlzeit. Ein Biojoghurt mit Joghurt, Haferflocken und Früchten sorgt für einen schaumigen Start in den Tag. Mühsige Tage als Genießerin mit Rohkost sind nicht nur toll, sondern liefern auch wichtige Nährstoffe. Und was wäre ein Macker-Salat ohne ein hochwertiges Ei?

Nachhaltigkeit durch regionale Produkte: Schweizer Milchprodukte erfüllen höchste Standards, unter anderem in den Bereichen Tierwohl und Fütterung. Mit dem Kauf von regionalen Milchprodukten unterstützen Sie die lokale Wirtschaft und reduzieren die Transportwege. Kaufst du direkt bei den Landwirt:innen in der Region, zum Beispiel einem Hofladen, kannst du dich zudem selbst davon überzeugen, wie die Lebensmittel produziert wurden, und du triffst zu fairen Preisen zu.

Ein wertvoller Beitrag zur Ernährung: Milchprodukte sind vielseitig, gesund und nachhaltig. Die Empfehlung von 2-3 Portionen täglich lässt sich leicht umsetzen. So kommt es zu den wertvollen Nährstoffen, die den Körper braucht. Mit regionalen Produkten sind du und er selbst, sondern auch der Umwelt etwas Gutes.

* Hinweispapier vom Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen (BVL) und der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung (SGE)

Mehr Informationen zu den Ernährungsempfehlungen: www.zh.ch/ernaehrung

swissmilk

Superfood Milch Einheimisch und gut

Ob Chia, Goji oder Maca: Viele haben wohl schon von diesen sogenannten Superfoods gehört oder sie gar schon probiert. Doch warum soll man die von weit hergereisten Produkte konsumieren? Hierzulande gibt es doch auch Super Food.

Superfoods - exotische Lebensmittel mit hohem Gehalt an einzelnen Nährstoffen - sind im Trend. Sie seien besonders wertvoll für die Gesundheit und das Wohlbefinden, ist das wirklich so? Vorher ist geboten, denn Superfood ist keine offizielle Lebensmittelbezeichnung, sondern ein Lifestyle-Begriff.

Ger nicht so teuer: Superfoods sollen alkalisch, jodreich, gesund, vital und lebenserhaltend machen. Der Gesundheitsdilettant: Ingwer in Asien, Avocado oder Süßholzwurzel leben Völker, die dank bestimmten Beeren, Samen und Wurzeln besonders gesund sind. Was man nicht erfährt: Diese Völker leben meist sparsam, und ihre hohe Lebenserwartung lässt Züchtungsbedingungen gar nicht erst entstehen. Superfoods haben exotische Superfoods jedoch keine. Sie können ein Risiko bergen, nötig sind sie jedoch nicht. Wie es wahr, sollte bedenken, dass sie zwar einige wertvolle Inhaltsstoffe enthalten, aber mit meist heiklen Methoden angebaut und stark verarbeitet werden, um sie für den langen Transport haltbar zu machen.

Das Gute liegt ganz nah: Schau es an, muss gar nicht so kompliziert sein. Ein abwechslungsreicher Mix aus verschiedenen Lebensmitteln ist eine wichtige Grundfrage. Dazu gehören auch Milch und Milchprodukte. Sie sind natürliche, einheimische Lebensmittel und auch ein fast allen Nährstoffen in optimaler Menge und gutem Nährstoffverhältnis. Die Wissenschaft zeigt immer wieder, dass Milch und Milchprodukte vielfältige gesundheitliche Vorteile bringen. Ihre Inhaltsstoffe fördern den Aufbau von Knochenmasse und Muskeln. Zudem können sie helfen, schädliche zu fressen. Für Sportler:innen ist Milch ein ideales Regenerationsgetränk, um beschädigte Muskeln zu reparieren und den Flüssigkeitsverlust wieder auszugleichen. Auch auf Zellschadenswirkungen wie Bluthochdruck oder Diabetes hat Milch eine positive Wirkung. Und noch ein sympathischer Fakt: Milch und Milchprodukte schmecken fein, sind abwechslungsreich und passen zu jeder Mahlzeit.

Regional und gut: Die natürliche Umgebung bietet uns alle Lebensmittel, die man für die Gesundheit braucht. Das Angebot an einheimischen und saisonalen Produkten ist hoch. Darunter sind auch echte Superfoods, etwa Heidelbeeren, Cassis und Mandeln. Die meisten an Anbaukosten sind: Oben Birkel, Spinas, Haseln, Sandkirschen und Sandäpfel, aber auch lokale Pflanzenstoffe, Antioxidantien, Vitamine und Mineralstoffe enthalten. Und natürlich Milch. Die vor allem Kalzium, B-Vitamine, hochwertiges Eiweiß und Fett liefert. Saisonkalender: www.swissmilk.ch/rezepte

Mehr erfahren? Weitere Informationen und Rezepte mit Schweizer Superfood unter www.swissmilk.ch/superfood

Milchprodukte haben viele wichtige gesundheitsfördernde Wirkungen.

Milchprodukte liefern fast alle Nährstoffe in den richtigen Mengen und im richtigen Verhältnis. Drei Portionen täglich sind genau richtig.

Regionale, saisonale Produkte decken den Bedarf an allen Nährstoffen. Die Kombination von pflanzlichen und tierischen Lebensmitteln ist ideal.

Um vital und gesund zu bleiben, ist der Lebensstil entscheidend: ausgewogenes Essen, genügend Schlaf, regelmäßige Bewegung im Freien.

swissmilk

Le lait est unique

Le lait est un aliment riche en nutriments

- Des protéines de qualité et du calcium bien assimilable + de nombreux autres micronutriments
- Il n'existe pas d'alternatives au lait (ces produits ont leur propre spécificité nutritionnelle et fonctionnelle)
- En bref: l'aliment est plus que la somme de ses nutriments



Les composants du lait: une équipe bien rodée

Le lait et les produits laitiers jouent un rôle important dans une alimentation équilibrée. En effet, ils regorgent de composants qui déploient tout leur potentiel en interagissant entre eux.

Dans la pyramide alimentaire suisse, et dans notre assiette, le lait et les produits laitiers ont toute leur place. Et pour cause: ils fournissent de nombreux composants importants, et, parmi le vaste choix de produits laitiers, il y en a forcément un qui convient à chaque repas. Du lait dans le cappuccino au Sbrinz sur les pâtes, en passant par le yogourt dans le muesli: le lait et les produits laitiers enrichissent notre alimentation, et ce de façon naturelle.

Une vision globale

On peut comparer les composants du lait à une équipe sportive où chaque membre a un rôle indispensable. Seul, un joueur peut fournir de bonnes performances, mais ce sont les interactions entre les joueurs de l'équipe qui la rendent forte. Il en va de même pour le lait: chacun de ses composants contribue à notre santé, mais ce sont les interactions entre eux qui les rendent le plus efficaces. Le lait ne nous fournit donc pas seulement des nutriments isolés, mais une équipe bien coordonnée de composants, qui aide notre corps à absorber les nutriments de manière optimale.

Des interactions importantes

Les spécialistes parlent de «matrice du lait» pour désigner la combinaison dynamique des différents composants. Des études montrent par exemple que le calcium naturel du lait est mieux absorbé que le calcium ajouté dans les boissons végétales. Hypothèse: cela est dû à l'effet de matrice. Ainsi, c'est la structure unique du calcium, interagissant avec les vitamines D, K₂ et les protéines, qui permet une meilleure absorption.

Le lait dans la vie quotidienne

Si on prend en compte le lait et les produits laitiers dans leur intégralité, on constate à quel point ils sont importants pour une alimentation équilibrée et saine. Grâce aux interactions uniques de leurs composants, ils contribuent chaque jour notablement à l'apport en nutriments de notre corps. L'importance du lait et des produits laitiers va même au-delà de leur contribution à une alimentation équilibrée; ils font partie de nos plaisirs quotidiens et sont ancrés depuis longtemps dans nos traditions.

Du lait et des produits laitiers tous les jours. Pourquoi?
www.swissmilk.ch/lait-son

Biodisponibilité / valeurs nutritives

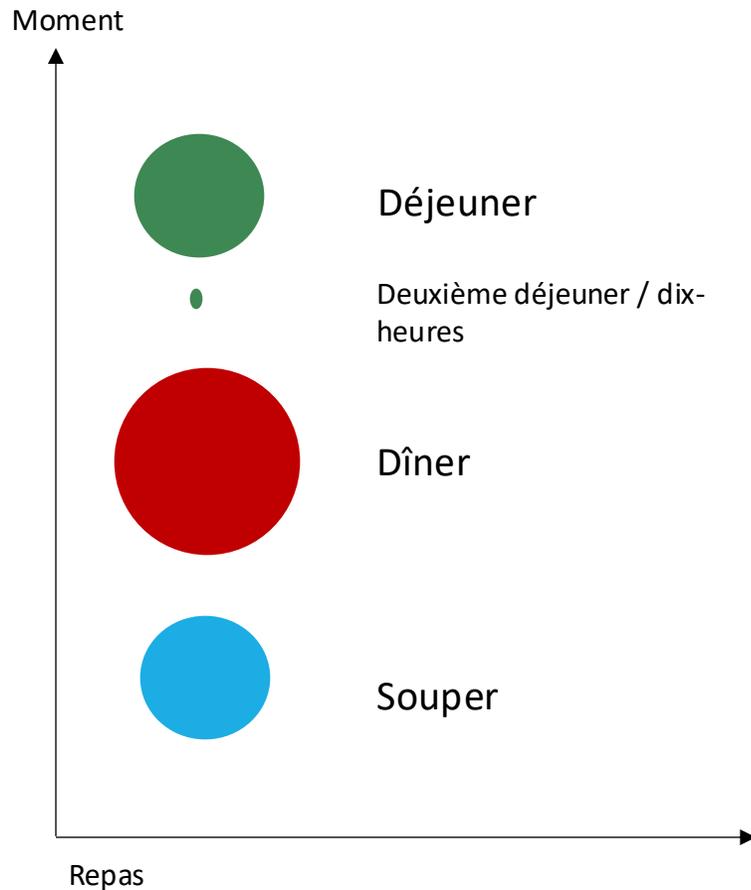
Si l'on souhaite obtenir des valeurs nutritives protéiques équivalentes à un verre de lait en consommant des boissons végétales, combien de verres faut-il boire?

Lait drink	Soja	Avoine	Amande	Riz
				
1	1.7	7.9	58.2	246.3
<p>Valeur nutritive: équivalence des valeurs nutritives protéiques Représenté en nombre de verres, arrondi à «entier» et «demi» Source: Singh-Oovel et al. (2022)</p>				

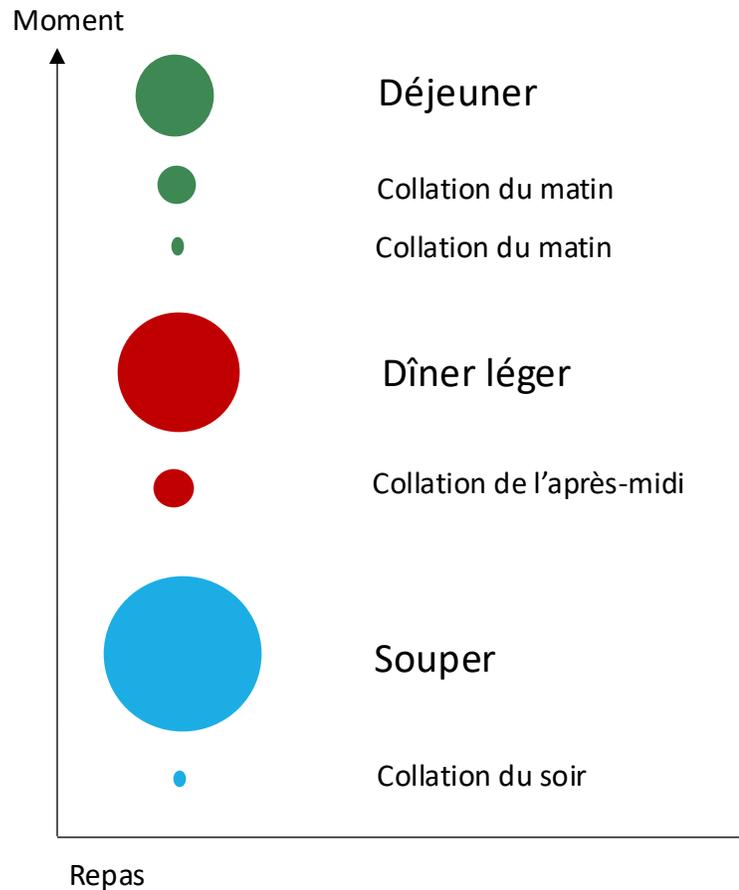
Source: Singh-Oovel et al. 2022

Le lait dans notre culture alimentaire

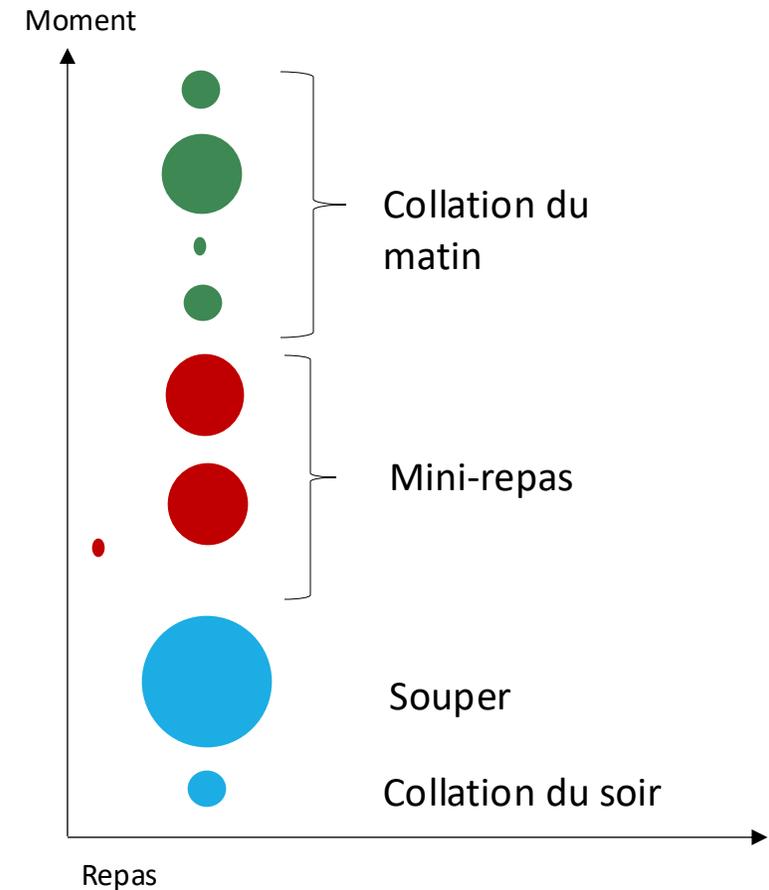
Culture alimentaire traditionnelle



Phase de transition



Culture alimentaire moderne



Sources:
 - Gottlieb Duttweiler Institute, Decoding Food Culture (DE), (Schäfer et al, 2025)
 - OSAV, Bulletin nutritionnel suisse 2019, Analyses de tendances relatives à l'utilisation des denrées alimentaires en Suisse

Écoles

Le didacticiel «Du pré au verre» contient les 7 éléments suivants:

- un didacticiel interactif
- un commentaire pour l'enseignant·e
- une affiche
- un cahier d'exercices
- une série de fiches de travail
- des fiches de travail interactives
- des vidéos pédagogiques



Didacticiel «Du pré au verre» (cycle 2)



Fiches de travail «Du pré au verre»

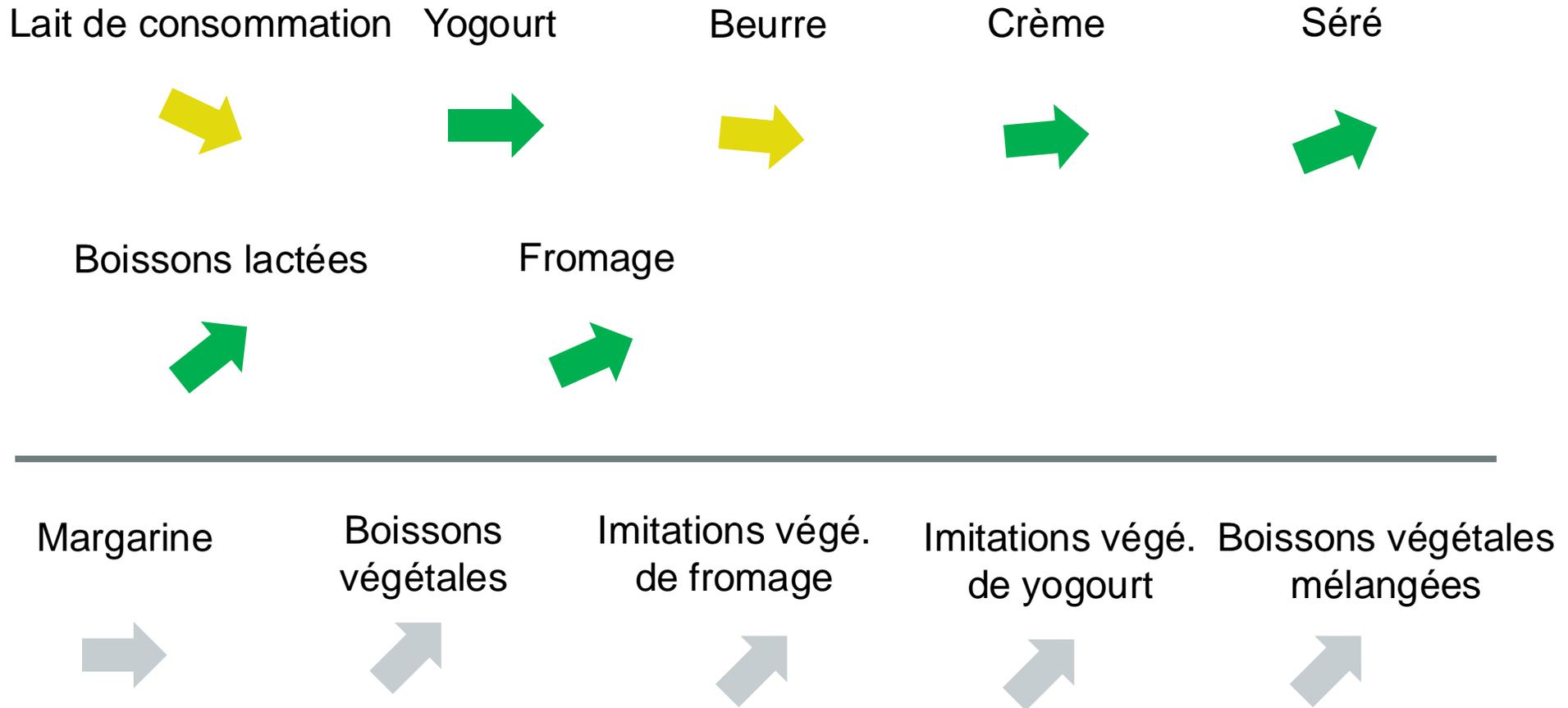


Vidéo pédagogique «De la touffe d'herbe à la bouse de vache: comment la vache digère-t-elle?»



Évolution des produits laitiers et des produits végétaux

Évolution des quantités dans les ménages entre 2019 et 2024



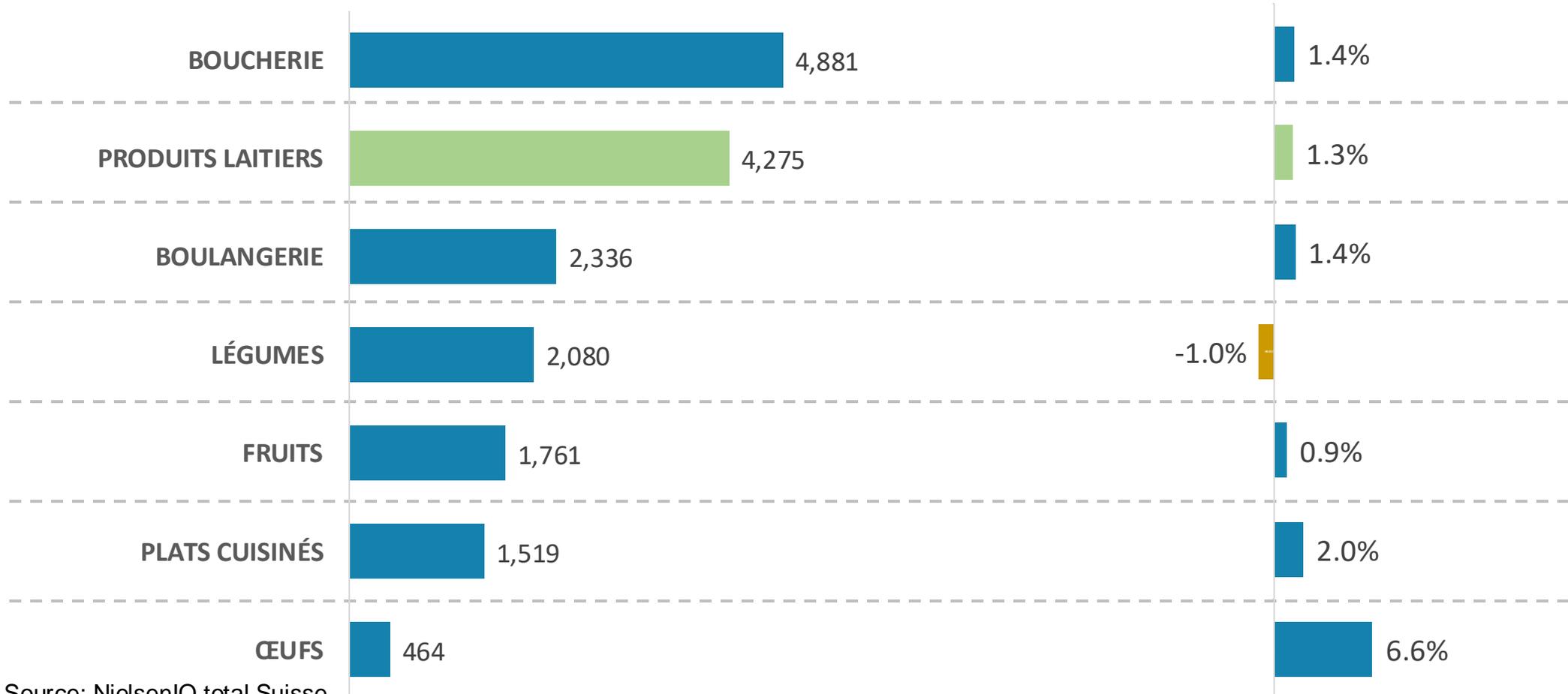
Source: Nielsen RetailScan + ConsumerScan CH Évolution des quantités 2019-2024, extrapolation adaptée à partir de 2020

Évolution du chiffre d'affaires – Produits frais

Commerce de détail suisse 2024/2023

Chiffre d'affaires 2024 en millions de CHF

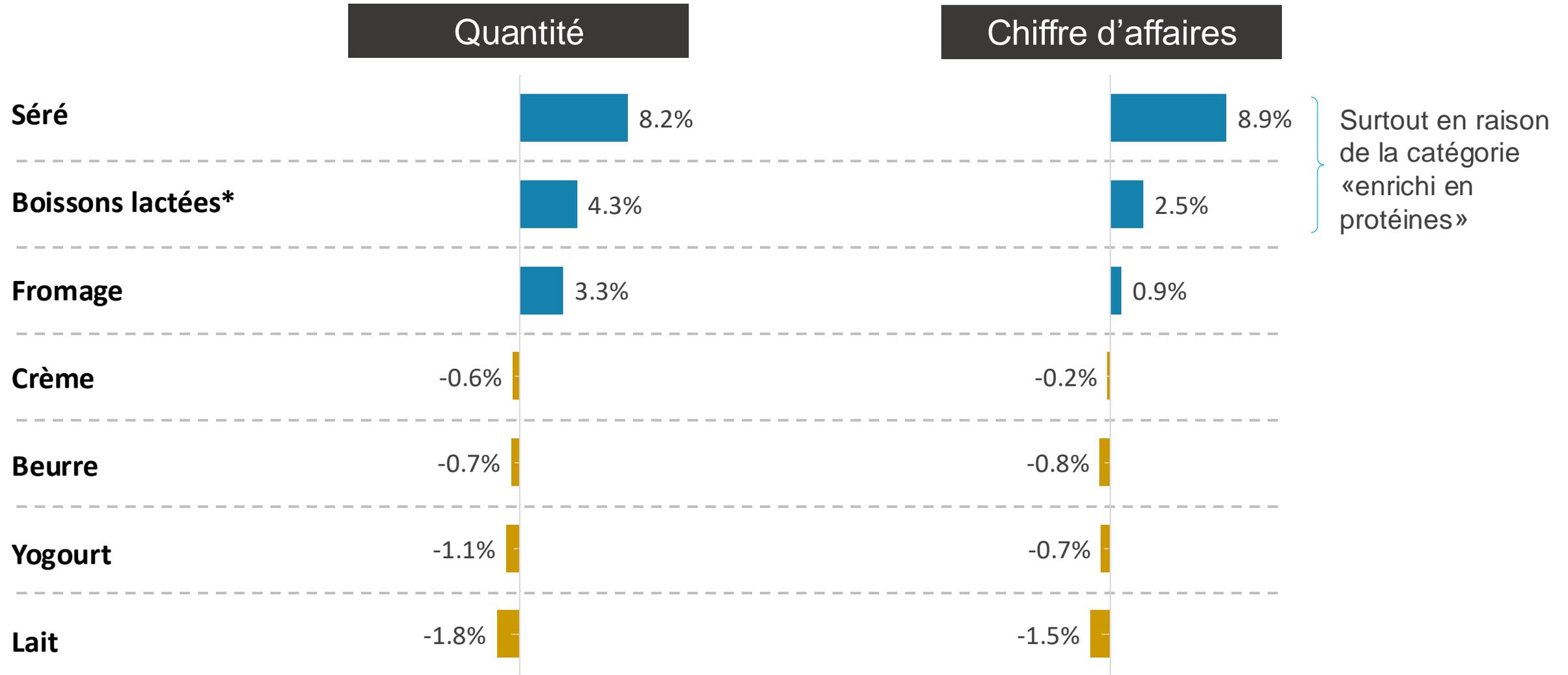
2024/2023 en %



Source: NielsenIQ total Suisse

Évolution (commerce de détail) – 2024/23

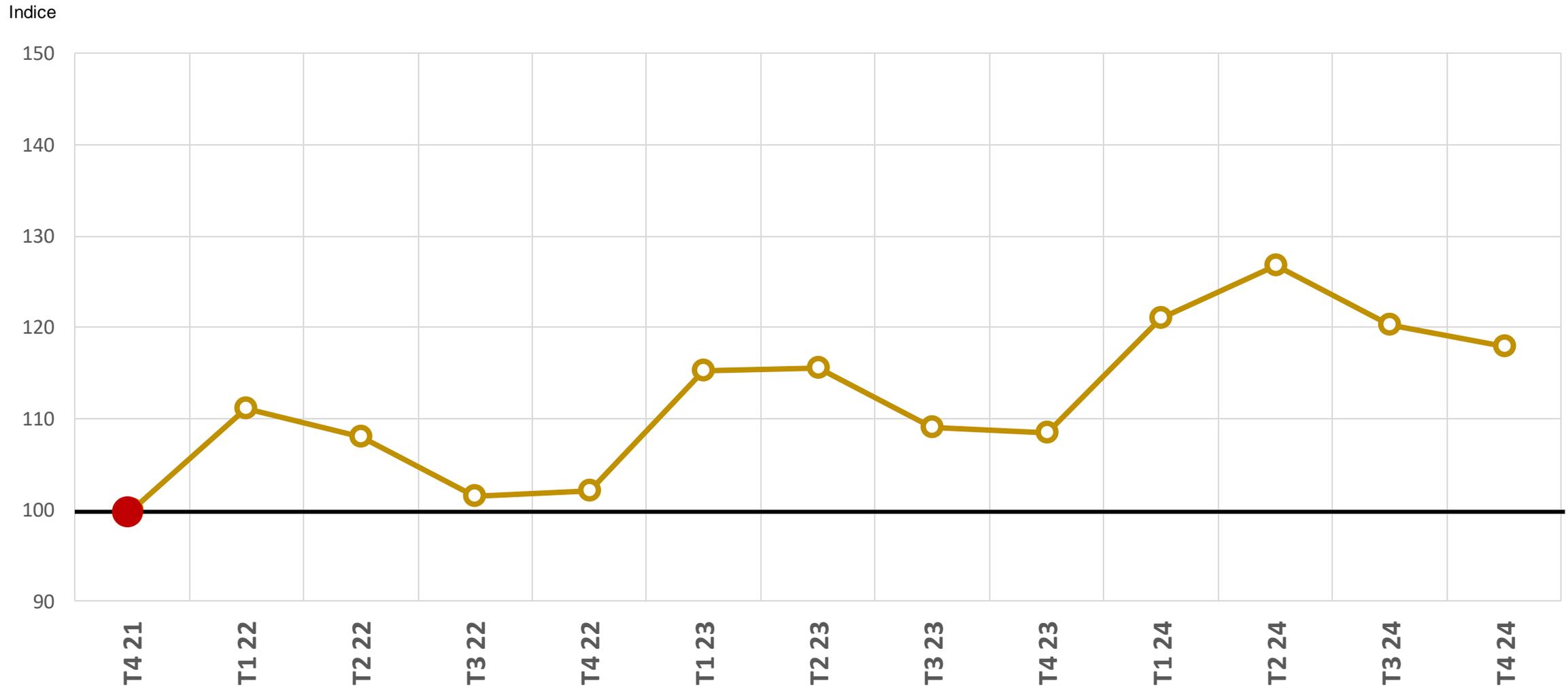
Vue d'ensemble des groupes de produits laitiers



Source: NielsenIQ total Suisse * sans repas à boire

Évolution du **séré**

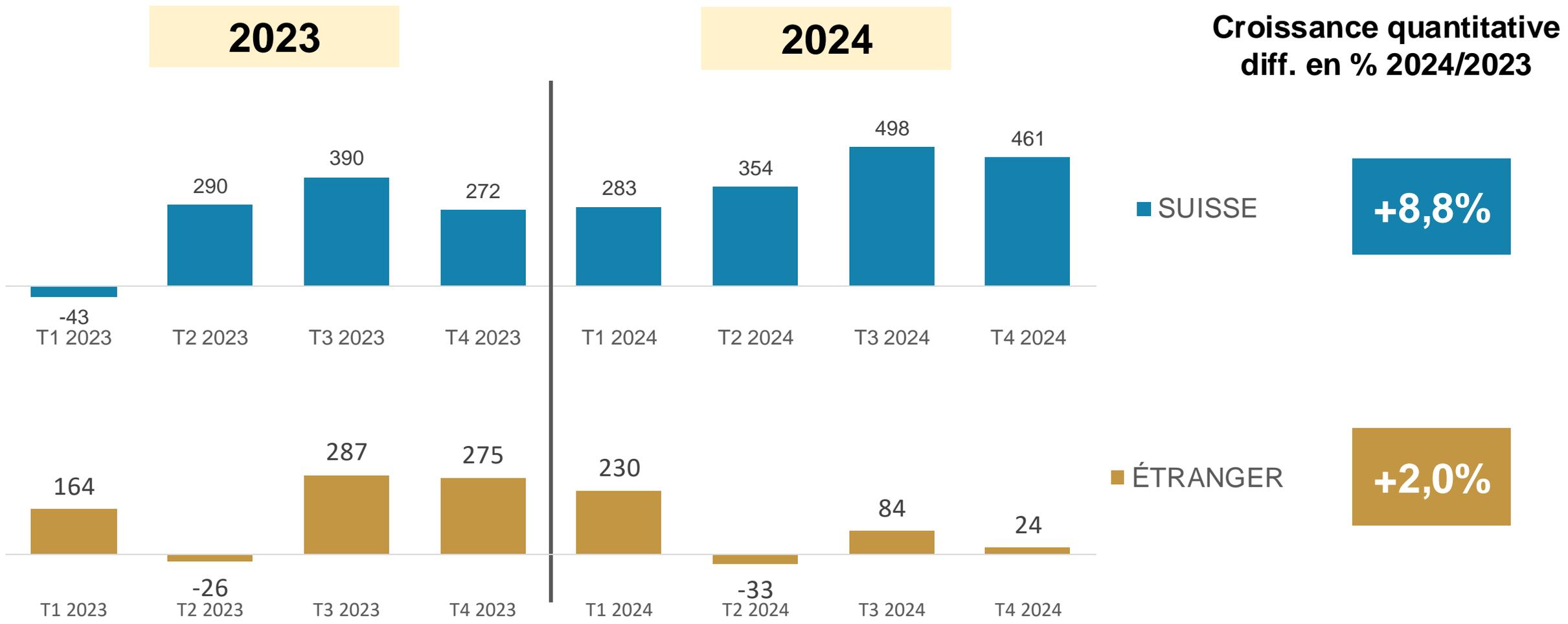
Courbe de croissance indexée (quantité)



Source: NielsenIQ total Suisse indexé sur le T4 2021

Évolution du **fromage frais**

Courbe de croissance indexée (quantité)



Différence par rapport au même trimestre de l'année précédente (en milliers de kg)

Source: NielsenIQ total Suisse indexé sur le T4 2021



Les herbages: un cycle naturel

Que faire avec autant d'herbe?

Du lait, naturellement!

En Suisse, les herbages
couvrent un tiers
du territoire. Idéal
pour une production
laitière durable.



Suisse. Naturellement.

Le lait et les produits
laitiers suisses. Trop fort.
swissmilk.ch/herbages

swissmilk

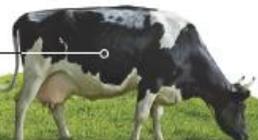


Le rôle des vaches laitières en Suisse

Pays d'herbages, la Suisse offre des conditions optimales pour la production laitière. Les vaches mangent de l'herbe, qui les aide à produire du lait de qualité, puis éliminent des substances nutritives qui retournent dans le sol. Comment fonctionne précisément ce cycle des éléments nutritifs et quels défis présente-t-il?



Les vaches se nourrissent d'herbe tendre et de trèfle.



TRANSFORMATION DU LAIT

Herbe fraîche, foin, maïs, pulpe de betterave: 90% de l'alimentation de nos vaches provient de Suisse.

L'herbe qui pousse dans les pâturages est une source de nutriments importante.

Les substances nutritives retournent dans le sol par l'urine et les bouses et, à l'étable, par le fumier et le lisier.

Un pays de roches et d'herbe

Les paysages de carte postale de la Suisse, qui mêlent vertes prairies et crêtes rocheuses, constituent un défi pour les grandes cultures en raison de la topographie du pays, des caractéristiques des sols et des conditions climatiques. Ainsi, seule une partie des surfaces agricoles utiles se prête à la culture de fruits, de légumes et de céréales.



La surface d'herbages en Suisse

La surface agricole en Suisse couvre environ un million d'hectares, dont plus de deux tiers sont des prairies et des pâturages. Tradition séculaire dans le pays qui possède quelque 0,5 million d'hectares

dédiés, l'estivage des grénisses et des vaches revêt une importance capitale d'un point de vue économique et alimentaire. Si l'on compte les alpages dans les prairies et les pâturages, 80% de la surface agricole utilisée est couverte d'herbages. Ce sont là des conditions idéales pour la production laitière.

Nos vaches laitières valorisent les herbages

Les prairies, les pâturages et les alpages recèlent une vaste réserve de fourrage. Contrairement à d'autres plantes, l'herbe et le trèfle ne sont pas comestibles pour l'être humain. Ce dernier ne doit pas pour autant renoncer à cette ressource. C'est là qu'interviennent les vaches. Avec leurs quatre estomacs, ces ruminants peuvent se nourrir principalement dans les prairies et les pâturages. Ils adorent le fourrage vert, qui constitue une alimentation idéale. Les vaches absorbent les substances nutritives contenues dans le fourrage et les utilisent pour produire du bon lait, mettant ainsi à notre disposition des nutriments essentiels: matière grasse, lactose, protéines, vitamines et minéraux.

Objectif: un bilan de fumure optimal

Les vaches éliminent les nutriments qu'elles ne valorisent pas. Le lisier et le fumier, encore riches en substances nutritives, sont alors réintroduits dans le sol sous forme d'engrais de ferme, dont les grandes cultures et les plantes des prairies ont besoin pour pousser. Ces plantes sont ensuite mangées par les vaches (en hiver à l'étable et en été dans les pâturages), et la boucle est bouclée! Mettre en place une telle économie circulaire à la ferme peut toutefois s'avérer un vrai défi. En effet, la quantité de fourrage et sa qualité nutritive varient d'une année sur l'autre en fonction des conditions météorologiques, alors qu'il peut être pallié à travers d'autres sources de nutriments. L'objectif est de limiter les pertes et les excédents, et d'équilibrer les rations fourragères en fonction des besoins des animaux afin de garantir un cycle des nutriments aussi efficace que possible. Soucieux de leurs animaux, de l'environnement et de leur exploitation, les détenteurs et détentrices de bétail laitier s'efforcent de toujours trouver le juste équilibre.

Les herbages en Suisse

La Suisse est un pays d'herbages. En raison de la topographie, du climat et de la nature du sol, de nombreuses surfaces ne se prêtent pas aux grandes cultures.

De nombreuses surfaces herbagères (permanentes ou temporaires) font partie de la surface agricole officielle (surface agricole utile [SAU]). À cela s'ajoutent les surfaces d'estivage qui ne sont pas destinées à la production agricole. Les surfaces d'estivage sont les pâturages alpestres où séjournent les vaches en été.



29% de la surface totale de la Suisse sont des herbages (à peine un tiers).
 18% Prairies et pâturages permanents ainsi que prairies temporaires
 11% Surfaces d'estivage

©AFRC, 2024



80% des surfaces agricoles et d'estivage sont des herbages.
 71% Prairies et pâturages permanents
 9% Prairies temporaires
 17% Autres terres arables
 3% Fruits et vignes

©OFEL, 2024
 ©Rapport Agricole 2024

L'essentiel en bref

- 01 - En Suisse, nous avons beaucoup de surfaces herbagères qui ne peuvent pas être utilisées.
- 02 - Contrairement à l'homme, les vaches (ruminants) peuvent digérer l'herbe.
- 03 - Les champs servant de prairies temporaires nourrissent aussi les vaches.
- 04 - Les prairies temporaires sont importantes pour la fertilité des sols.
- 05 - Les surfaces herbagères peuvent fixer le carbone et l'azote.

Source principale: Brochure ©Durabilité: les atouts du lait suisse (PSL, 2023).

Prairies temporaires et rotation des cultures



Les prairies temporaires sont semées dans les champs. Elles font partie de la rotation des cultures et sont retournées au bout d'un certain temps (1 à 3 ans) afin qu'une autre culture puisse être semée (par exemple des céréales). Par rotation des cultures, on évite l'alternance de différentes plantes cultivées successivement sur un même champ. Cela favorise la fertilité du sol et limite le développement des parasites et des maladies. Les prairies temporaires sont peu travaillées, ce qui permet au sol de se reposer entre deux cultures intensives comme les pommes de terre ou les légumes. Elles sont également importantes pour la fertilité des sols car elles peuvent fixer l'azote, limitant ainsi l'utilisation d'engrais dans la culture suivante. Elles sont donc un élément essentiel de l'agriculture biologique. Sans oublier que l'herbe des prairies temporaires est idéale pour nourrir les vaches.
 ©USC, 2024

Herbages et carbone



50% des réserves de carbone dans les sols suisses se situent dans les prairies permanentes et les pâturages alpestres.

L'une des fonctions importantes des herbages est le stockage de carbone. Le carbone pénètre dans le sol par les racines des plantes et y est fixé. C'est d'une grande importance, car plus les plantes sont capables de fixer le CO₂ dans le sol, moins il y a de CO₂ dans l'atmosphère. Les surfaces herbagères permanentes et les pâturages alpestres, c'est-à-dire les surfaces qui sont peu travaillées, sont particulièrement importantes pour la fixation du carbone. En effet, si le sol est labouré (ce qui est le cas des prairies temporaires), le carbone s'échappe à nouveau dans l'atmosphère.
 ©Dullmann et al., 2022

swissmilk



Le fourrage en Suisse

En comparaison internationale, les producteurs-trices suisses de lait utilisent peu de concentrés et nourrissent leurs animaux principalement avec du fourrage grossier indigène. En outre, les vaches valorisent les sous-produits de la production alimentaire.

En Suisse, les ruminants mangent:



Calculés PSL basés sur AgriStat, 2024

Pour que la vache soit en bonne santé et productive, elle a besoin d'un apport équilibré en nutriments et en minéraux. La majorité de sa ration alimentaire est composée de fourrage grossier, notamment d'herbe, de foin, de maïs ou d'ensilage de paille. Le fourrage est complété par des aliments minéraux et souvent aussi par des concentrés tels que des céréales et des tourteaux de soja ou de colza. Comme les besoins énergétiques de la vache varient au cours de la lactation¹, son alimentation est adaptée au cours de l'année. En comparaison internationale, la Suisse atteint des performances élevées avec peu de concentrés.

La Suisse, pays d'herbages

80% des surfaces utilisées à des fins agricoles sont des herbages.



Du fait de la topographie et des conditions climatiques, seule une petite partie des surfaces agricoles suisses est adaptée aux grandes cultures. 80% des surfaces utilisées à des fins agricoles sont des herbages. Grâce à leurs quatre estomacs, les ruminants peuvent valoriser cette herbe et la transformer en lait et en viande de qualité. L'économie laitière en Suisse est ainsi adaptée aux conditions locales.

Provenance du fourrage

89% du fourrage destiné aux ruminants suisses provient de Suisse
 Calculés PSL basés sur AgriStat, 2024

Suisse
 83% Fourrage grossier
 6% concentrés

Importations
 4% Fourrage grossier
 7% concentrés

13% de la ration moyenne est constituée de concentrés
 Calculés PSL basés sur AgriStat, 2024

Utilisation de concentrés en Suisse
 Avec 100 grammes de concentrés utilisés par kilo de lait produit, la Suisse se situe à un niveau très bas en comparaison internationale. Les concentrés consommés par les vaches laitières suisses sont strictement contrôlés et ne contiennent par exemple pas d'OGM, d'huile de palme ou de farines animales.

65% des concentrés proviennent de sous-produits de l'industrie alimentaire
 Calculés PSL basés sur AgriStat & Rapport Agricole, 2022

Valorisation des flux secondaires de l'industrie alimentaire
 Les sous-produits de la production alimentaire tels que les tourteaux, la mélasse, les déchets de brasserie ou les sous-produits de menuiserie peuvent être valorisés par les animaux de rente, ce qui permet de boucler le cycle des nutriments. Les sous-produits couvrent plus de 60% des besoins en aliments concentrés.
 ©OFAG, 2024

13% de la ration annuelle doit être composée de fourrage grossier. De plus, en plaine, 75% de la ration annuelle doit être composée de fourrage provenant de prairie. Dans les régions de montagne, ce chiffre est de 85%.

Une bonne qualité des fourrages grossiers est également essentielle, car elle s'accompagne généralement d'une réduction des besoins en concentrés, ce qui permet de limiter au maximum la concurrence alimentaire. 66% des vaches laitières suisses profitent de la PLVH.
 ©OFAG, 2024

¹ Par lactation, on entend la période pendant laquelle la vache produit du lait. Elle commence après la naissance du veau.

Production de lait et de viande basée sur les herbages (PLVH)

Les contributions fédérales PLVH soutiennent les exploitations dont le lait ou la viande sont produits presque exclusivement à partir de fourrage provenant de prairies et de pâturages.



Pour bénéficier de ces contributions, 90% de la ration annuelle doit être composée de fourrage grossier. De plus, en plaine, 75% de la ration annuelle doit être composée de fourrage provenant de prairie. Dans les régions de montagne, ce chiffre est de 85%.

Une bonne qualité des fourrages grossiers est également essentielle, car elle s'accompagne généralement d'une réduction des besoins en concentrés, ce qui permet de limiter au maximum la concurrence alimentaire. 66% des vaches laitières suisses profitent de la PLVH.
 ©OFAG, 2024

Bien-être animal

PUBLIREPORTAGE

Comment vont nos vaches laitières en hiver?

Les vaches laitières suisses bravent les températures glaciales grâce à leur pelage d'hiver et aiment prendre l'air même par temps froid.

Le saviez-vous? Les vaches se sentent bien à des températures allant jusqu'à -5°C et peuvent sortir même par temps froid grâce à leur pelage d'hiver. Pour être en bonne santé, une vache a besoin d'espace, de repos, de lumière, de fourrage, d'eau et d'air frais. Les producteurs-trices suisses de lait veillent à respecter ces besoins dans leur ferme.

Près de 100% des vaches laitières suisses bénéficient des programmes de bien-être animal SRPA ou SST soutenus par la Confédération. Le premier permet aux vaches de sortir régulièrement, même en hiver, tandis que le second fixe des normes plus élevées en matière de lumière, de fraîcheur et de liberté de mouvement dans les étables.

Depuis 2024, en Suisse, on ne peut produire que du lait respectant le standard sectoriel swissmilk green, qui comprend dix exigences de base, dont la participation au SST ou au SRPA.

Mais comment se sentent les vaches en hiver? Nous avons posé la question au vétérinaire Cornél Boog.

Comment évaluez-vous le bien-être des vaches laitières en Suisse en général?

En Suisse, la plupart des vaches ont l'air de très bien se porter. Notre législation est l'une des plus strictes au monde en matière de protection des animaux, notamment au niveau de l'espace et des sorties. De plus, la plupart des vaches profitent de programmes volontaires comme SST ou SRPA.

De quoi une vache a-t-elle foncièrement besoin?

Une vache a besoin de contacts avec ses congénères, de fourrage de qualité en quantité suffisante, d'eau propre et d'un espace propre et sec pour pouvoir se coucher. Les étables doivent être lumineuses, spacieuses et avoir un air de qualité.

Quel rôle joue le fourrage des vaches en hiver? En hiver, les vaches reçoivent du fourrage conservé, du foin ou de l'ensilage, car l'herbe ne pousse pas. Pour leur santé, cette nourriture doit être de bonne qualité. Ce n'est pas si simple, surtout les années humides. Les vétérinaires le constatent avec la hausse des maladies métaboliques. Le contrôle du lait permet de savoir où en est la vache en matière de protéines ou d'énergie et comment adapter son alimentation.

«Quand il fait beau, les vaches aiment sortir, même dans la neige.»

Quelles températures préfèrent les vaches? Les vaches préfèrent le froid à la chaleur. Le froid ne les dérange pas, elles peuvent supporter jusqu'à -20°C sans problème.

Les vaches sont-elles aussi plus souvent malades en hiver?

Chez les vaches laitières, il n'y a pas de maladies saisonnières comme chez les humains. Certains facteurs, comme les courants d'air ou l'humidité, peuvent toutefois favoriser les maladies.

Les vaches souffrent-elles du blues hivernal? C'est évidemment difficile à dire (rires). Mais je n'ai pas l'impression qu'elles soient dépressives en hiver et plus joyales en été. Quand il fait beau, elles aiment bien sûr sortir, même dans la neige.

En tant que vétérinaire, comment aidez-vous les agriculteurs-trices?

Nous les conseillons, surtout quand on voit que quelque chose va moins bien. Si une pathologie est fréquente, on en parle et on cherche ensemble sa cause. Il est donc utile d'avoir de bonnes relations. Avec le temps, on connaît les exploitations et leurs animaux.

Que souhaitez-vous encore dire sur la branche laitière suisse?

La production laitière suisse me tient à cœur et je trouve dommage que de nombreuses exploitations disparaissent. Traditionnellement, la Suisse est un pays de lait, de fromage et de beurre. De nombreuses fromageries locales font un travail formidable. Si on compare avec d'autres pays, je trouve vraiment que nos vaches se portent bien. Je préfère donc un produit suisse à un produit étranger. Pour moi, il est important de produire suisse.

Plus d'informations sur [swissmilk.ch/hiver](https://www.swissmilk.ch/hiver)



Dr. med. vet. Cornél Boog est vétérinaire de troupeau et co-responsable du cabinet vétérinaire Louanen à Thoune.



29 vaches sont détenues en moyenne par les producteurs-trices de lait suisses (en comparaison internationale, il s'agit de très petits troupeaux). Ils donnent un nom à chaque vache et savent décrypter leur comportement.

© PSL, 2023

La législation suisse sur la protection des animaux est l'une des plus strictes au monde. Le traitement des animaux et les exigences relatives aux étables, aux installations ainsi qu'aux aires de sortie y sont réglementés de manière détaillée. En outre, des programmes publics, un standard sectoriel et des labels privés prévoient des exigences supplémentaires en matière de bien-être animal.

© Agridea, 2018

Programmes pour le bien-être animal de la Confédération

95% des vaches laitières suisses bénéficient d'au moins un des programmes pour le bien-être animal de la Confédération (SST ou SRPA).

© PSL, 2023

89% des vaches laitières suisses profitent du programme SRPA.

© SIPA OFAG, 2022

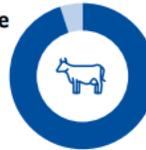


SRPA: Sorties régulières en plein air pour les animaux et contribution à la mise au pâturage

L'ordonnance sur la protection des animaux (art. 40, al. 1) prévoit que toutes les vaches bénéficient de sorties régulières en plein air. Le programme SRPA de la Confédération va au-delà de ces exigences légales minimales et garantit aux vaches **26 jours par mois au pré entre mai et octobre**, et 13 jours par mois au pré ou dans une aire d'exercice en hiver. 89% des vaches laitières en bénéficient. Grâce à ces

nombreuses sorties, la vache, en tant qu'animal grégaire, bénéficie de plus d'espace pour les contacts sociaux, d'onglons en meilleure santé, d'une bonne circulation sanguine et de suffisamment d'air frais.

Comme alternative au programme SRPA, il existe pour les bovins une «contribution pour une part de sorties et de mise au pâturage particulièrement élevée», appelée aussi «contribution à la mise au pâturage» (art. 75a OPA).



58% des vaches laitières suisses profitent du programme SST.

© SIPA OFAG, 2022



Le programme «Systèmes de stabulation particulièrement respectueux des animaux» (SST) garantit aux vaches de la lumière et de la litière en abondance. Les animaux se déplacent librement dans une stabulation libre, qui est séparée en aires de repos et d'activité.

Le bien-être animal en Suisse

Chaque jour, les producteurs-trices de lait suisses s'engagent avec passion pour le bien-être de leurs vaches.

swissmilk green

10+2

Dix exigences de base ont été définies dans le standard de production «swissmilk green». Deux exigences supplémentaires au choix par sélection doivent remplies.



FICHE D'INFORMATION SUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL | 02/2025

Le standard de production suisse a été défini en 2019. Depuis le 1er janvier 2024, seul le lait suisse sectoriel peut être basé sur le standard de production de l'SST ou contribuer.

En cliquant sur le trouvez les dix huit exigences ou dernières, deux d'entre elles.

Les vaches en hiver

-5° à 15°

C'est la plage de températures idéale pour les vaches.

© Livio Berni, 2024

Pour le bien-être important qu'elle l'extérieur même de l'air frais, de la faire de l'exercice standard de production et les différents garantissent de y compris en hiv

jour après jour, le lait suisse s'engage pour les vaches et les météorologiques en cas de forte pluie les vaches préfèrent

Comparaison Suisse-UE



Max. 8 heures

La Suisse garantit des temps de transport courts pour les animaux: 8 heures maximum, contre 24 heures dans l'UE.

© OFAG, 2024

Programmes privés (p. ex. labels)



Programmes fédéraux volontaires (SST, SRPA, PLVH, pâturage)



Législation sur la protection des animaux (applicable à tous les détenteurs d'animaux en Suisse)



Tapis vert

Production suisse

Standard UE

L'essentiel en bref

– 01 –

La loi suisse sur la protection des animaux est l'une des plus strictes au monde.

– 02 –

Le programme fédéral SRPA garantit à nos vaches des sorties en plein air toute l'année.

– 03 –

Le programme fédéral SST permet de promouvoir des étables particulièrement respectueuses des animaux.

– 04 –

Notre standard «swissmilk green» fixe les bases pour un développement durable de la branche laitière.

– 05 –

En raison de la petite taille des troupeaux, les responsables d'exploitation connaissent leurs vaches et repèrent rapidement les symptômes d'une maladie.

Santé des animaux

Les médicaments sont administrés aux animaux malades uniquement sur prescription vétérinaire.



Une meilleure santé animale et une distribution de médicaments strictement contrôlée

Grâce à un élevage respectueux des animaux, à une alimentation adaptée aux besoins de l'espèce et à des contrôles sans faille, la santé des animaux est excellente en Suisse. L'autorisation et l'utilisation des médicaments vétérinaires sont strictement réglementées. Les médicaments sont administrés aux animaux malades uniquement sur prescription vétérinaire. Pendant le traitement et un délai d'attente défini, il est interdit d'utiliser le lait d'une vache malade pour la consommation humaine. C'est pourquoi le lait et les produits laitiers suisses sont garantis sans résidus.

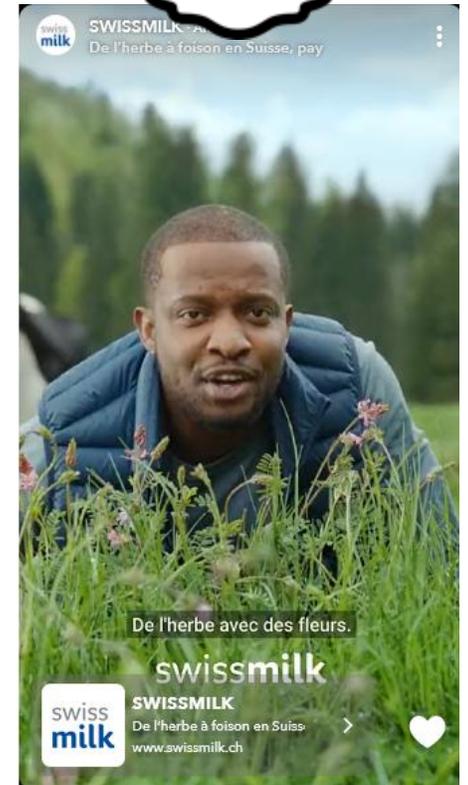
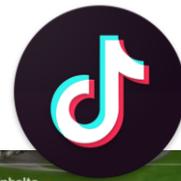
© OFAG, 2022

La Fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL) est l'un des deux principaux sponsors de l'association Komettian. Les deux partenaires poursuivent un but commun: améliorer la santé des animaux de rente et réduire l'utilisation des antibiotiques dans la production laitière. Ce faisant, ils répondent à une préoccupation sociétale majeure et contribuent à façonner une image positive du lait et des produits laitiers suisses.

© Komettian



Swissmilk et durabilité sur les réseaux sociaux



Agriculture durable pour la génération Z



Jeu

swissmilk

Swissmilk

swissmilk PLANETS

Tag der + Milch
Journée du Lait +
12.04.2025

Jouer

Nous tirons au sort 30 bons d'achat d'une valeur de 100 francs

Tirage au sort le 14.04.2025

Einkaufsgutschein
Bon d'achat

0 / 20

Lovely

Planète Helvétia

#1: 1355pts
Meilleur score sur cette planète

Connecte-toi pour figurer dans le tableau des scores.

Nous tirons au sort 30 bons d'achat d'une valeur de 100 francs

Tirage au sort le 14.04.2025

Einkaufsgutschein
Bon d'achat

Lovely

36kg

35s

3/4

Assistance

Tout faucher, collecter des questions, utiliser les power-ups, réaliser un score élevé et gagner!

Lovely

24kg

41s

3/4

Quel est le but de la Journée du Lait Suisse?

Faire danser les vaches

Sensibiliser le grand public au lait suisse

A black and white cow is the central focus, standing in a lush green field under a blue sky with light clouds. The cow is looking towards the camera and has its mouth open, eating a bundle of green grass with small purple flowers. In front of the cow is a rustic wooden signpost with three horizontal planks. The middle plank contains the text 'Le 12 avril 2025, c'était la Journée du Lait Suisse'. Surrounding the cow and sign are several callout bubbles of different colors (white and light blue) containing text. The background shows rolling green hills and distant mountains.

> 95 stands de partenaires

Collaboration avec le commerce de détail

15 stands Swissmilk

Le 12 avril 2025, c'était la Journée du Lait Suisse

Activité RP

>100 000 visiteurs

Campagne de communication

Swissmilk Planets

Projet magasins à la ferme / De la ferme



La carte compte à ce jour 600 lieux! 🚀



Promotion
active des
magasins à la
ferme! 🥛 🧀

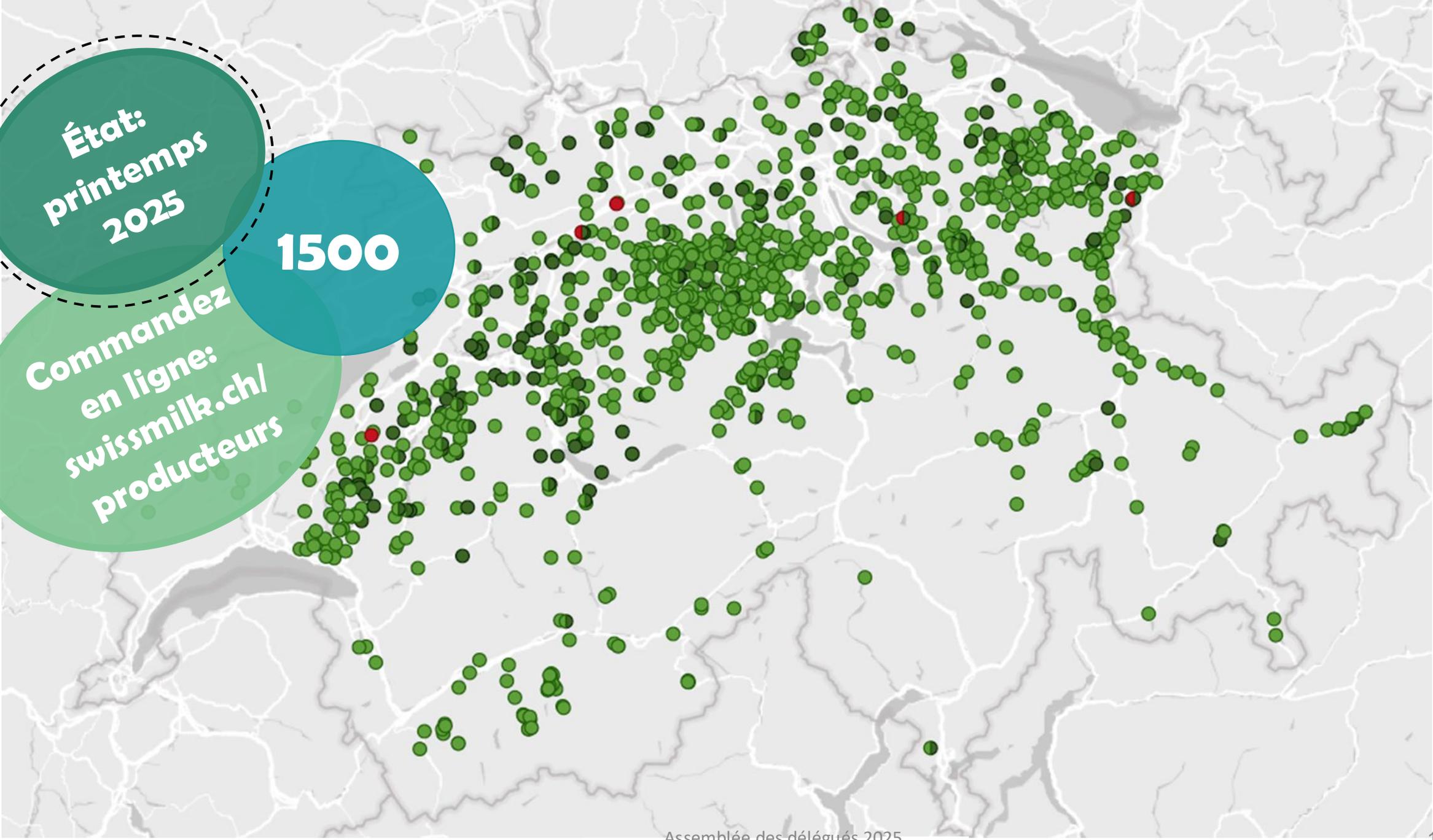




État:
printemps
2025

1500

Commandez
en ligne:
[swissmilk.ch/
producteurs](http://swissmilk.ch/producteurs)



Assemblée des délégués 2025
Typ ● Grand format ● Format standard ● Silo



**MERCI DE VOTRE
CONFIANCE**

Point 6 de l'ordre du jour – Vote: Financement du marketing générique pour le lait et les produits laitiers

Proposition

En vertu des statuts, pour la période allant du 1^{er} mai 2025 au 30 avril 2026, une contribution de 0.525 centime par kilo de lait commercialisé est prélevée auprès des organisations membres de PSL pour le financement du marketing générique en faveur du lait et des produits laitiers. Les organisations membres sont autorisées, en vertu de leurs statuts respectifs ou d'accords contractuels complémentaires, à répercuter cette contribution.

Les coûts générés par l'encaissement auprès des non-membres peuvent être facturés.

À partir de 2026ss, PSL utilisera la contribution du lait d'alpage en faveur de mesures pour le fromage d'alpage suisse (plateforme PSL-SSEA).

Conformément à l'art. 17 des statuts, une approbation par le 2/3 des voix est nécessaire!

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Producers Swissers da Latg



6. Décisions financières

- Financement de la défense professionnelle
- Financement du marketing générique pour le lait et les produits laitiers
- **Contributions pour le marketing générique en faveur du fromage suisse**

David Escher, directeur SCM AG

Switzerland Cheese Marketing

2024 – Une base solide pour l'avenir

David Escher, CEO SCM SA
Berne, le 16 avril 2025

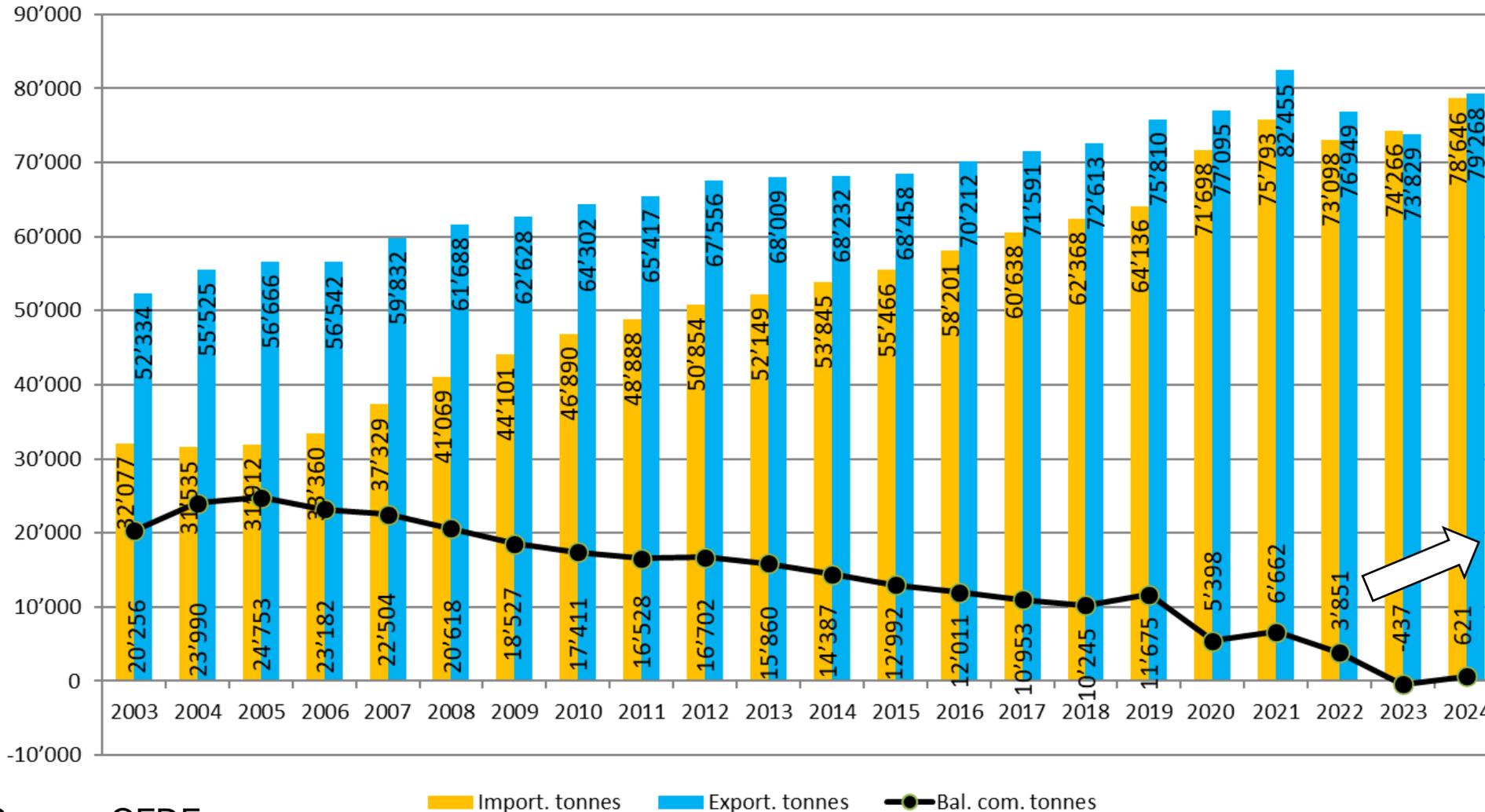


Le marché global



Commerce extérieur de fromage en tonnes

(y compris fromage fondu et fondue prête à l'emploi)



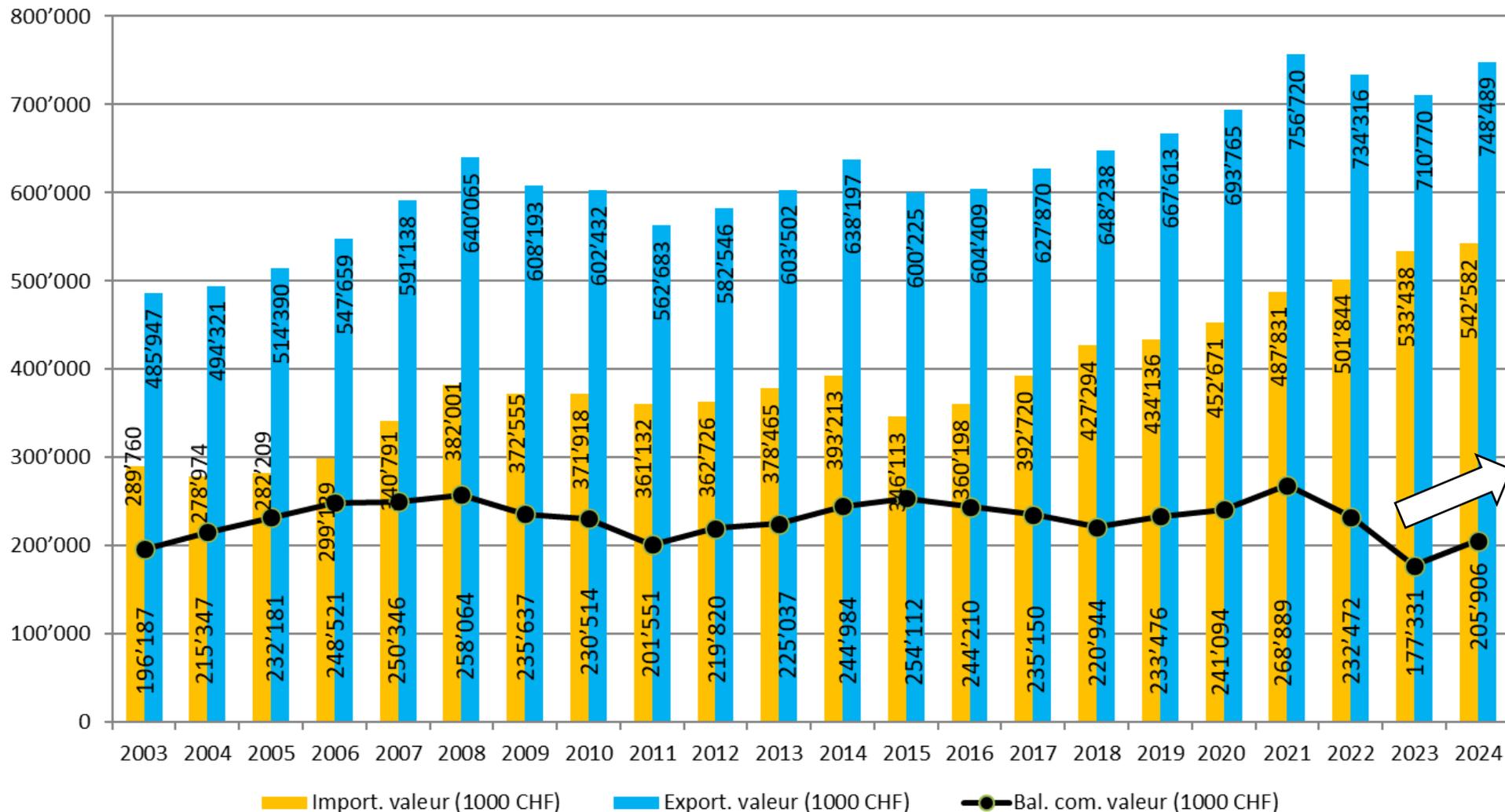
Légèrement positif

Source: OFDF

Import. tonnes Export. tonnes Bal. com. tonnes

Commerce extérieur de fromage en 1000 CHF

(y compris fromage fondu et fondue prête à l'emploi)



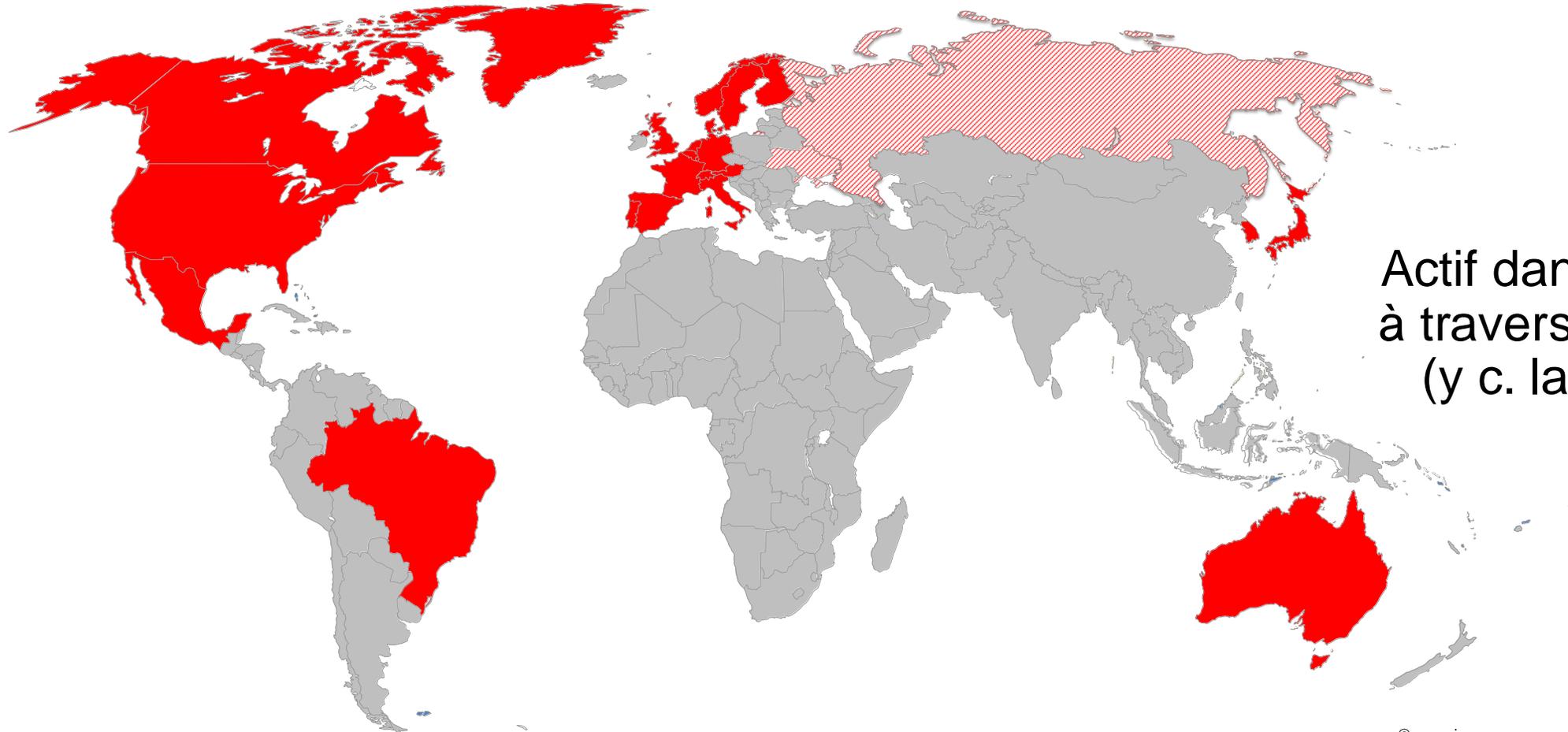
+16,1%

Source: OFDF

Le marché à l'exportation



Rayon d'action de SCM (état en 2025)



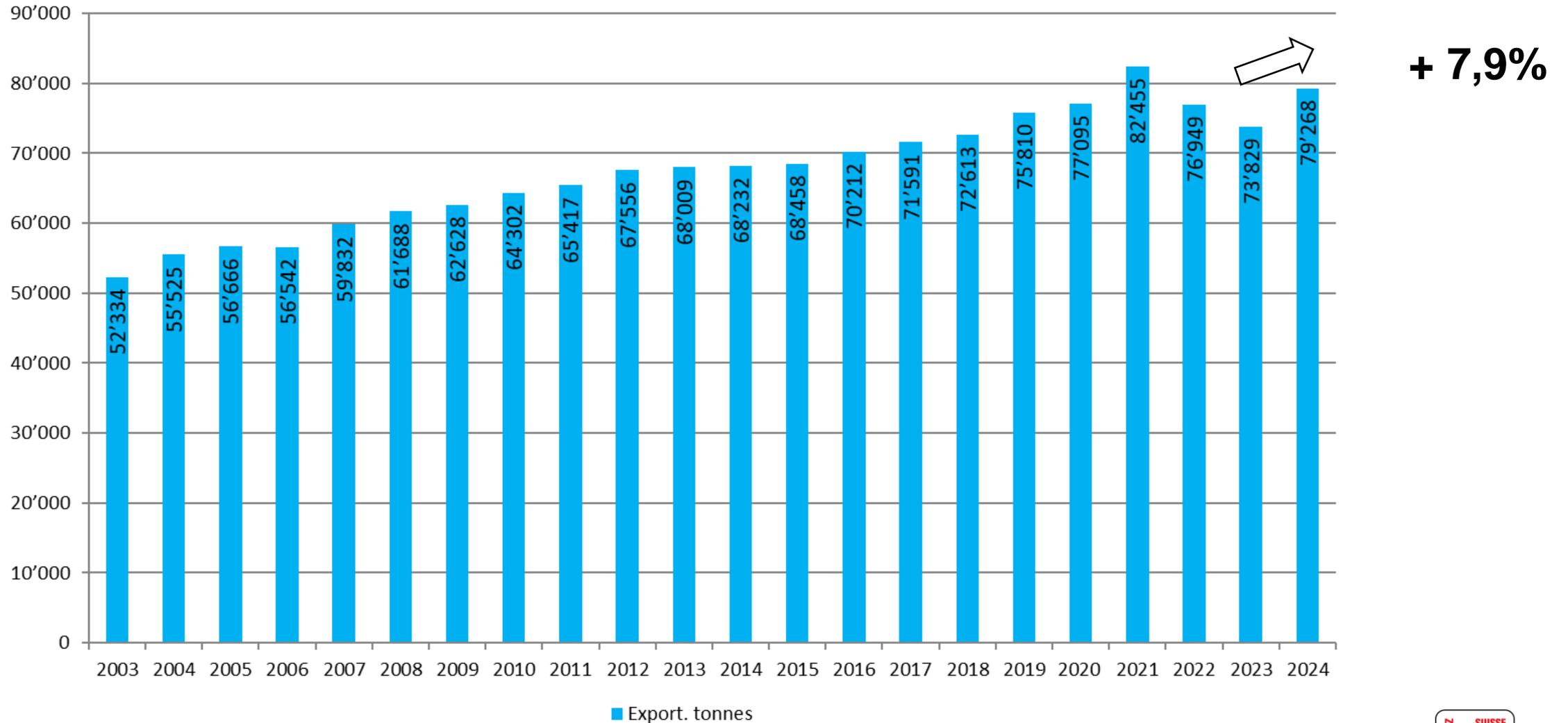
Actif dans **21** pays
à travers le monde
(y c. la Suisse)

© comersis.com



Switzerland
Cheese
Marketing

Évolution des export. de fromage (vol., t)



Source: OFDF

Assemblée des délégués 2025

Les exportations de fromage en 2024

En 2024, **79 268 tonnes** de fromage ont été exportées. Cela représente une augmentation de **+7,9%** par rapport à l'année précédente.

En chiffre d'affaires, la valeur totale avoisine les **CHF 748,5 mio.** ou **+5,3%**.

Le prix moyen s'élevait à **9.44 CHF/kg** (-2,4%).

Stratégie d'exportation

- **Stratégie de marque:** L'objectif est de construire des marques fortes avec un positionnement clair et des associations positives (notamment en matière de qualité) afin de favoriser une fidélisation à long terme.
- **Stratégie de différenciation:** Se démarquer de la concurrence en mettant en avant des caractéristiques uniques qui rendent notre produit distinctif.
Mots-clés: Swissness, artisanat/savoir-faire & qualité ainsi que durabilité.

Axes prioritaires:

- Accent sur le **POS** avec des **messages liés à la durabilité et aux valeurs des fromages suisses** (artisanat en particulier) pour les consommateurs finaux.
- Focus sur le **personnel commercial** avec des **formations** sur le fromage suisse.
- Davantage de **formations d'acheteurs internationaux de fromage en Suisse** pour approfondir leurs connaissances et leur compréhension du caractère unique du fromage suisse.

Trois instruments principaux:

Publicité et nouveaux médias

Promotion des ventes

Relations publiques



2025

Campagne publicitaire gamme en presse en France

En novembre et en décembre, Les Fromages de Suisse seront présents dans une sélection de magazines grand public, en affinité avec notre cible-consommateurs, avec ces trois **nouveaux visuels** d'annonce presse de la campagne publicitaire «**Les Fromages de Suisse, le goût du partage**».

85 millions
de
contacts
en cumul
en 2024

LES FROMAGES DE SUISSE
LE GOÛT DU PARTAGE

Un partage d'émotions

Chaque fromage est une découverte...

LE GRUYÈRE
Vacherin Fribourgeois
Sbrinz

Flashez-moi pour en savoir plus!

Les Fromages de Suisse. +
www.fromagesdesuisse.fr

Suisse. Naturellement.

LES FROMAGES DE SUISSE
LE GOÛT DU PARTAGE

La nature en partage

Chaque fromage est une découverte...

VACHERIN MONT-D'OR
RACLETTE ROMANDAISE
Tête de Moine

Flashez-moi pour en savoir plus!

Les Fromages de Suisse. +
www.fromagesdesuisse.fr

Suisse. Naturellement.

LES FROMAGES DE SUISSE
LE GOÛT DU PARTAGE

Le partage des traditions

Chaque fromage est une découverte...

EMMENTALER
TÊTE DE MOINE
Appenzeller

Flashez-moi pour en savoir plus!

Les Fromages de Suisse. +
www.fromagesdesuisse.fr

Suisse. Naturellement.

Communication Gamme et Sortes en France

Une stratégie de communication adaptée pour le marché français.

Une présence dans les médias classiques et digitaux sur la gamme et les sortes.



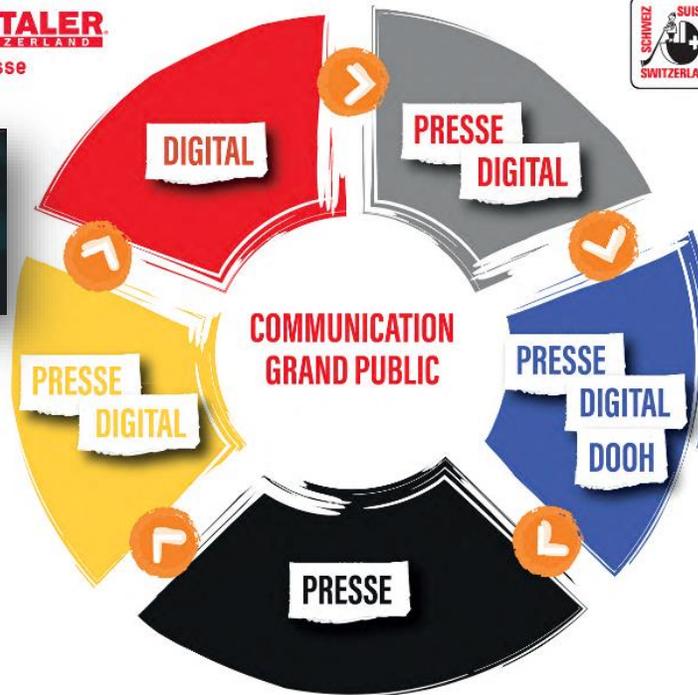
4 millions de contacts en 2024



103,5 millions de contacts en 2024



9 millions de contacts en 2024



196,2 millions de contacts en 2024



9 millions de contacts en 2024



Assemblée des délégués 2025

+320 millions
de contacts en cumulé en 2024

Les Ventes en Animation-Dégustation en France

900 jours d'animations planifiés pour 2025, ciblage national, toutes enseignes.



▶ **64 kg**

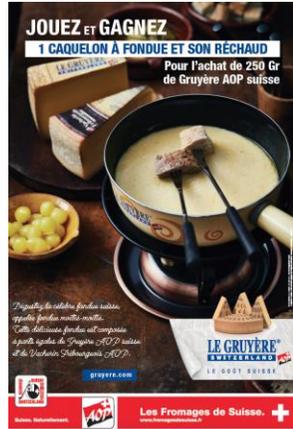
VENTES MOYENNES PAR VAD YTD 2024

▶ **13,8 T**

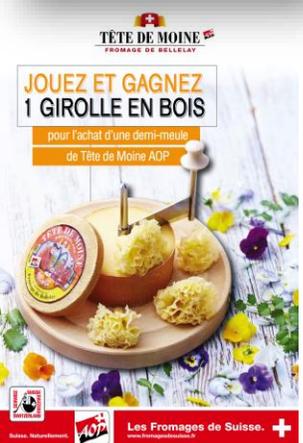
GÉNÉRÉES EN VAD YTD 2024

Les Promotions Consommateurs en France

La mise en place de **3160 kits** Winner Per Store et Primes Directes au Rayon Coupe:
750 510 contacts générés en 2024 avec obligation d'achat.
4000 kits de promotion planifiés pour **2025**.

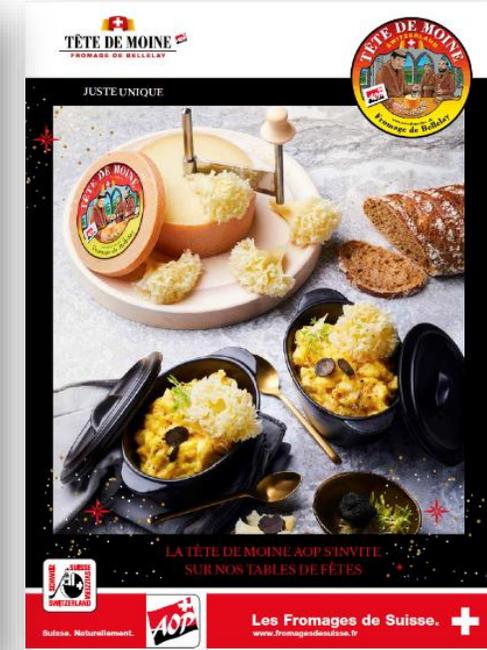
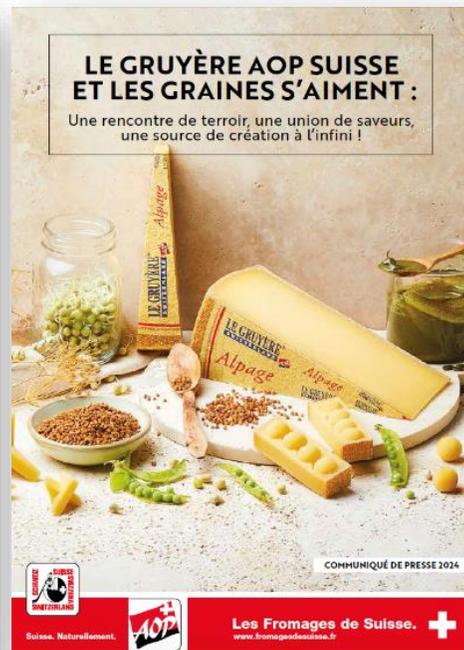
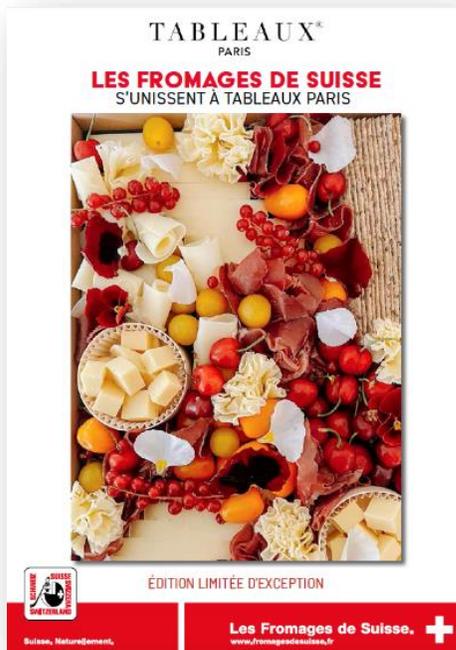


▶ **154 T**
GÉNÉRÉES en 2024



Les Activités de Relations Presse & Influence en 2025 France

Une mise en avant de la culinarité des Fromages de Suisse par le biais d'une diffusion de différents dossiers de presse présentant des recettes originales, afin d'assurer une présence rédactionnelle en continu tout au long de l'année dans les médias.



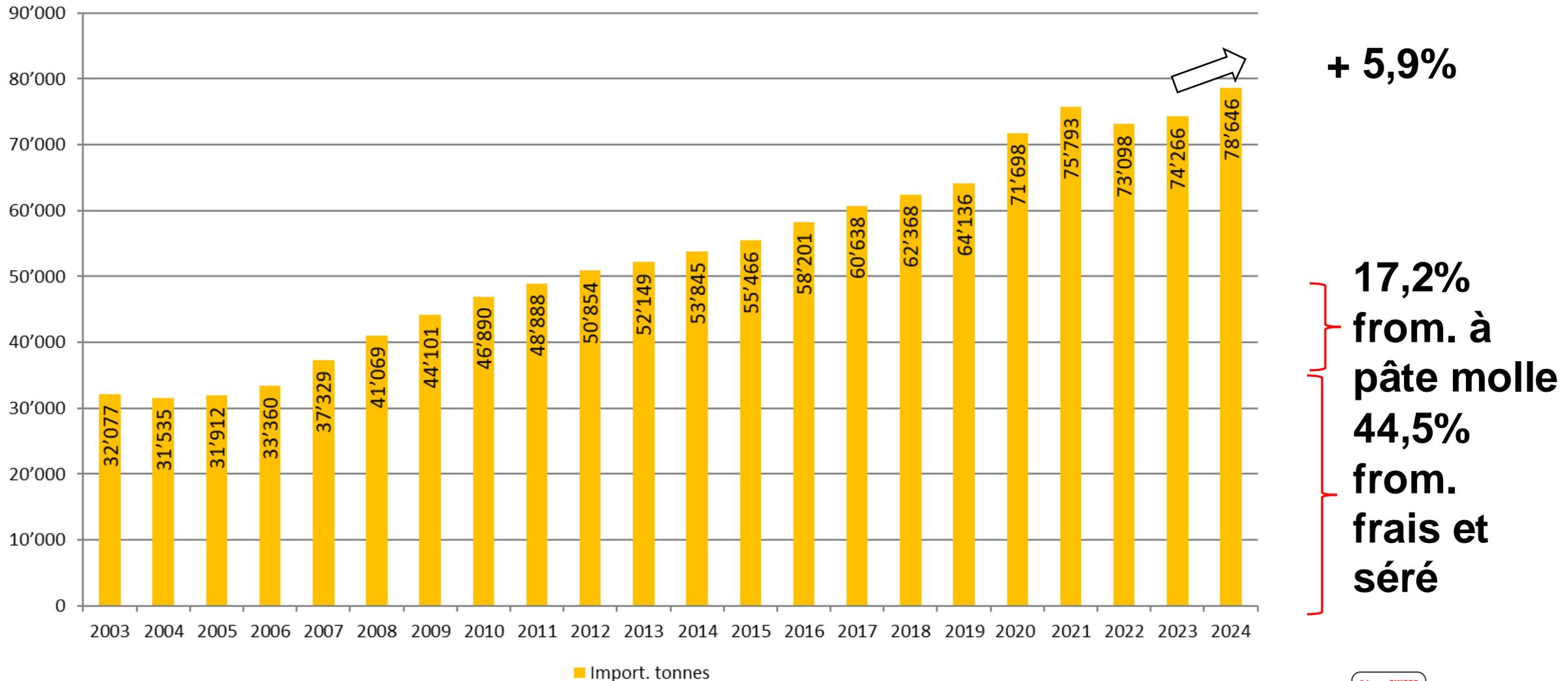
Dossiers de Presse diffusés en 2024

Assemblée des délégués 2025

Le marché indigène



Évolution des import. de fromage (vol., t)



Source: OFDF

Assemblée des délégués 2025

Les importations de fromage en 2024

- En 2024, les importations de fromages ont progressé de **5,9%** ou **4380** tonnes; le prix moyen des importations s'est élevé à **6.90 CHF/kg** (2023: **7.18 CHF/kg**). En tout, 78 646 tonnes ont été importées.
- La catégorie **fromage frais** reste la catégorie prédominante (44% des importations totales) avec un prix d'importation de **5.08 CHF/kg**. Les **pâtes molles** (17%) sont importées à un prix de **8.33 CHF/kg**.
- Dans ce contexte, il est important de noter que **près de la moitié** des produits importés sont soit **transformés par l'industrie agroalimentaire**, soit **destinés à la gastronomie**.

Stratégie en Suisse

Stratégie de différenciation: L'objectif est de se démarquer de la concurrence en communiquant des caractéristiques uniques qui rendent nos produits suisses si particuliers.

Il s'agit de **gagner des parts de marché (fromages frais et à pâte molle)** ou de **défendre la position existante** sur le marché (fromages à pâte mi-dure et dure). L'accent est mis sur les **valeurs fondamentales du fromage suisse** telles que la diversité, la passion, l'artisanat ou la qualité, ainsi que sur **certains aspects de la durabilité** (intégration de Swissmilk Green).

Axes prioritaires:

Communication à 360° avec une mise en œuvre fortement pertinente pour les groupes cibles: mettre en avant la **plus-value**, créer des **expériences**, transmettre des **connaissances**.

Swiss Cheese Awards 2024

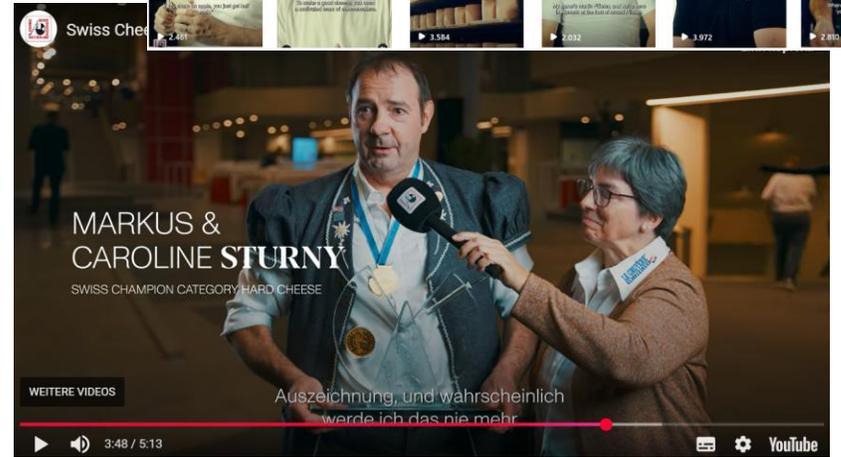
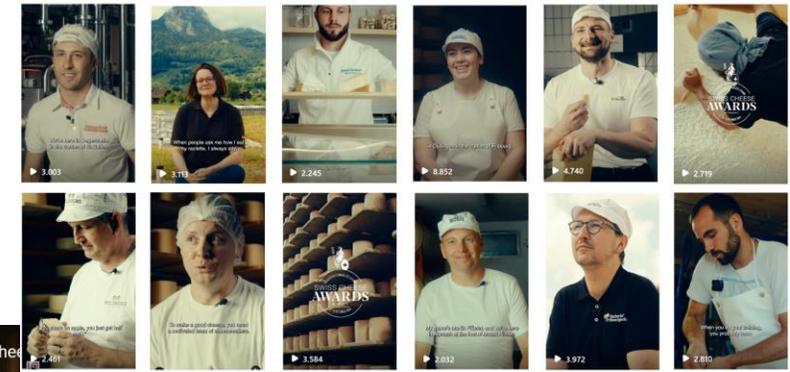
Communication sur les 13^e Swiss Cheese Awards à Berne et à Lugano

Objectif: Assurer un accompagnement communicationnel varié avant, pendant et après l'événement.

Élément central de la campagne: Mise en avant des personnes derrière les produits – 11 fromagers et fromagères – de façon personnelle et authentique.

Le tout, en lien avec la vague automnale de la campagne de base afin d'augmenter la portée.

SCA 2026: Du 6 au 11 octobre 2026 à Fribourg



Campagne de base:
Impressions: 5,6 mio.
100% Views: 2,5 mio.
Tirage cumulé: 4 801 818



Vues: 5,9 mio.
Followers: 24,3k



Impressions: 15,6 mio.
Vues vidéo: 11,2 mio.



Switzerland Cheese Marketing

Activités en Suisse

1) Créer des expériences par la Live Communication

Salons grand public, Migros Hiking Sounds, „shows de fromage“ dans les centres commerciaux, marchés de fromage dans les Cheese Festival, Swiss Cheese Awards 2024/2026...

2) Transmettre des connaissances à travers des offres de formation continue pour le personnel de vente (École du Fromage Suisse), les professionnels de la gastronomie (sommelier avec GastroSuisse) et les consommateurs finaux, ainsi que des ateliers et des événements médias pour les journalistes.



World Cheese Awards 2025

- **World Cheese Awards pour la première fois en Suisse**
- **Motto: SCM transforme la ville de Berne en «Capital of Cheese» pendant trois jours. Les World Cheese Awards 2025 servent ainsi de point d'ancrage à une grande et riche mise en scène du fromage suisse**
- **Swiss Fine Food Market** dans la Festhalle et diverses **activités décentralisées**, petites et grandes, dans la ville et la région de Berne – avec le fromage suisse et les produits suisses au cœur de l'événement.
- **Collaboration notamment avec **Swissmilk** et Agro-Marketing Suisse**
- **Le projet «World Cheese Awards 2025 – Bern Capital of Cheese» constitue en 2025 le fil rouge de toutes les activités de communication et de marketing de SCM Suisse**



The poster features a stylized landscape with yellow and green mountains and a silhouette of the Bern skyline. At the top center is the circular logo for the World Cheese Awards 2025 Bern Switzerland. Below the logo, the text reads: 'WORLD CHEESE AWARDS', 'CAPITAL OF CHEESE' (with a stylized 'F' logo), 'CHEESE', 'BERN SWITZERLAND', '13. – 15. NOV. 2025', and 'NEUE FESTHALLE'. At the bottom left is the 'SUISSE SWITZERLAND' logo, and at the bottom right is the 'Cheeses from Switzerland' logo with a Swiss cross and the website 'www.cheesesfromswitzerland.com'. The bottom left corner also contains the text 'Switzerland. Naturaly.'.

WORLD CHEESE AWARDS
CAPITAL
— **F** —
CHEESE
BERN SWITZERLAND
13. – 15. NOV. 2025
NEUE FESTHALLE

Switzerland. Naturaly.
Cheeses from Switzerland. 
www.cheesesfromswitzerland.com



WORLD CHEESE AWARDS
CAPITAL
— OF —
CHEESE
BERN SWITZERLAND
13. – 15. NOV. 2025

NEUE FESTHALLE

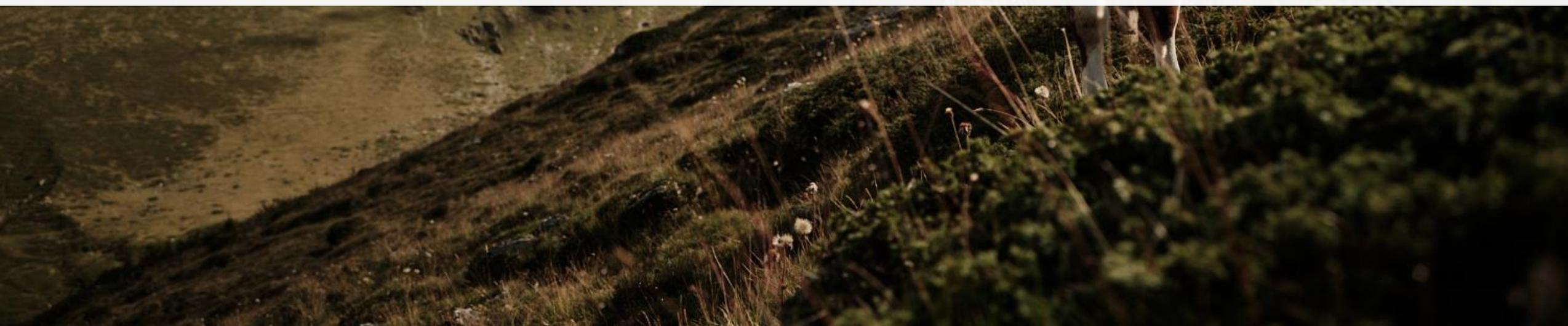


Switzerland. Naturally.

Cheeses from Switzerland. 
www.cheesesfromswitzerland.com



**MERCI BEAUCOUP POUR
VOTRE SOUTIEN!**



Point 6 de l'ordre du jour – Vote: Contributions pour le marketing générique en faveur du fromage suisse

Proposition

En vertu des statuts, pour la période allant du 1^{er} mai 2025 au 30 avril 2026, une contribution de 0.2 centime par kilo de lait commercialisé est prélevée auprès des organisations membres de PSL pour le financement du marketing générique en faveur du fromage suisse. Les organisations membres sont autorisées, en vertu de leurs statuts respectifs ou d'accords contractuels complémentaires, à répercuter cette contribution. Les coûts directs générés par l'encaissement auprès des non-membres sont facturés.

La contribution versée sur le lait d'alpage est utilisée, au titre de fonds propres, en faveur de mesures pour le fromage d'alpage suisse (plateforme PSL-SSEA).

Conformément à l'art. 17 des statuts, une approbation par le 2/3 des voix est nécessaire!

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



7. Demande et décision relatives à la prolongation de la force obligatoire générale pour le marketing

Boris Beuret, président PSL

Point 7 de l'ordre du jour – Vote

Proposition

L'assemblée des délégués de la fédération des Producteurs Suisses de Lait approuve les mesures d'entraide «marketing générique pour le lait suisse» et «marketing générique pour le fromage suisse dans le pays et à l'étranger» et charge la direction de PSL d'adresser au Conseil fédéral, conformément à l'ordonnance du 30 octobre 2002 sur les interprofessions et les organisations de producteurs, la demande d'extension des mesures d'entraide et de prolongation de ces dernières pour 4 ans selon la pratique établie (1.1.2026-31.12.2029).

La contribution totale maximale est actuellement de 0.725 centime par kilo de lait commercialisé.

Par la suite, le Conseil fédéral autorise PSL à prélever les contributions d'entraide effectivement fixées par l'assemblée des délégués de PSL auprès de tiers également (non-membres).

Conformément à l'art. 17 des statuts, une approbation par le 2/3 des voix est nécessaire!

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



8. Élections de remplacement des membres du comité et suppléants et élection de l'organe de révision

Boris Beuret, président PSL

Trois nouveaux membres du comité, deux nouveaux suppléants et une nouvelle vice-présidente

Pour remplacer:

- ◆ Markus Schnider (s'est retiré en 2024)
- ◆ Marc Zeller (s'est retiré en 2024)
- ◆ Anton Marti (se retire en 2025)

À élire:

- ◆ Comité: Lukas Dissler (ZMP), Eric Joly (LRG), Markus Ritter (MIBA)
- ◆ Suppléants: Kurt Krucker (TMP), Adrian Theler (FLV)
- ◆ Vice-présidence: Mireille Hirt Sturny (FSFL)

Comité Lukas Dissler, ZMP



- ◆ Agriculteur (BSc BFH)
- ◆ Wolhusen
- ◆ Année de naissance: 1986

Comité Eric Joly, LRG



- ◆ Agriculteur
- ◆ Saint-George
- ◆ Année de naissance: 1966

Comité

Markus Ritter, MIBA



- ◆ Agriculteur CFC,
agro-technicien ES
- ◆ Ormalingen
- ◆ Année de naissance: 1987

Point 8 de l'ordre du jour – Vote

Élection de nouveaux membres du comité

Propositions

- ◆ Pour le reste de la période, la coopérative **Zentralschweizer Milchproduzenten (ZMP)** propose d'élire **Lukas Dissler**, Wolhusen (LU), Membre du comité de ZMP (depuis le 19 avril 2024), comme nouveau membre du comité de PSL sans droit de signature.
- ◆ Pour le reste de la période, **la fédération des Laiteries Réunies de Genève (LRG)** propose d'élire **Eric Joly**, Saint-George (VD), Président LRG (depuis le 25 avril 2024), comme nouveau membre du comité de PSL sans droit de signature.
- ◆ Pour le reste de la période, **MIBA Société coopérative** propose d'élire **Markus Ritter**, ferme Rötler, Ormalingen (BL), Membre du comité de MIBA, comme nouveau membre du comité de PSL sans droit de signature.

Suppléants



- ◆ Kurt Krucker, TMP
- ◆ Agriculteur CFC et agro-commerçant ES
- ◆ Appenzell
- ◆ Année de naissance: 1967



- ◆ Adrian Theler, FLV
- ◆ Ingénieur agronome ETS, HES
- ◆ Susten
- ◆ Année de naissance: 1972

Point 8 de l'ordre du jour – Vote

Élection des suppléants

Propositions

Proposés à l'élection comme nouveaux suppléants:

- ◆ Pour Thurgauer Milchproduzenten (TMP) **Kurt Krucker**, nouveau directeur de TMP, à partir du 1^{er} avril 2025
- ◆ Pour la Fédération laitière valaisanne (FLV) **Adrian Theler**, Susten VS

2^e vice-présidente Mireille Hirt-Sturny



- ◆ Agricultrice – négociante en produits agricoles
- ◆ Saint-Ours
- ◆ Année de naissance: 1975

Point 8 de l'ordre du jour – Vote Élection de la 2^e vice-présidente

Proposition

Conformément à la décision prise lors de la réunion du comité du 6 mars 2025, est proposée à l'élection comme **2^e vice-présidente** : **Mireille Hirt-Sturny**, Saint-Ours (FR)

Point 8 de l'ordre du jour – Vote Élection de l'organe de révision

Proposition

Il est proposé de reconduire dans cette fonction pour un nouvel exercice la société

**Balmer-Etienne AG (anciennement Dr. Röthlisberger AG), Schönburgstrasse 41, 3013 Berne
(membre de la Chambre Fiduciaire)**



SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg
Producents Sviszers da Latg*



9. Fusion des caisses AVS

Boris Beuret, président PSL

Point 9 de l'ordre du jour – Vote

Proposition

Fusion des trois caisses AVS des Bouchers, de l'Économie laitière et Simulac, toutes situées à la Wyttenbachstrasse 24, 3013 Berne, au 1^{er} janvier 2027. À cette occasion, les actifs, les engagements, le patrimoine administratif et les tâches des trois caisses seront réunis et poursuivis sous le nom de Caisse AVS Simulac.

Conformément à l'art. 17 des statuts, une approbation par le 2/3 des voix est nécessaire!

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Merci de votre attention!