

MEDIENMITTEILUNG

Bern, 20. Februar 2018

#SMP – Die Schweizer Milchproduzenten auf Twitter

Die Organisation der Schweizer Milchproduzenten SMP will noch schneller und umfassender kommunizieren und alle interessierten Kreise mit ihren Botschaften erreichen. Darum wurde Twitter, mit dem Account https://twitter.com/SMP_PSL, als neues Kommunikationsinstrument lanciert.

Im Kommunikationskonzept der SMP ist es ein strategisches Ziel, umfassend, verständlich, schnell und modern zu kommunizieren um die Wirkung der Aktivitäten zu stärken und sichtbar zu machen.

*Direktion***Der SMP auf Twitter folgen und noch schneller auf dem Laufenden sein**

In der klassischen wirtschaftlichen und politischen Interessenvertretung wurde Social Media bis heute nicht eingesetzt. Mit der Eröffnung des Twitteraccounts will die SMP ihre Informationskanäle komplettieren und twittert ab sofort regelmässig und sehr zeitnah.

https://twitter.com/SMP_PSL.

Weststrasse 10
Postfach
CH-3000 Bern 6

Mit #SMP die Sprache filtern

Der Twitteraccount der SMP wird zweisprachig geführt. Alle Tweets werden immer in Deutsch und in Französisch abgesetzt. Mit der Suche nach #SMP können die Tweets in Deutsch gefiltert werden.

Telefon 031 359 51 11
Telefax 031 359 58 51
smp@swissmilk.ch
www.swissmilk.ch

swissmilk**Auf Augenhöhe mit der jungen Zielgruppe**

Auch die Marketingabteilung Swissmilk wird ihre Auftritte auf den beiden reichweitenstärksten Social-Media-Plattformen Facebook und Instagram strategisch ausbauen, den Dialog pflegen und mit der neuen Kampagne der jungen Zielgruppe die Mehrwerte der Schweizer Milch und Milchprodukte auf erfrischende Art und Weise näherbringen.

<https://facebook.com/swissmilk>

https://instagram.com/swissmilk_official

Auskünfte:

Reto Burkhardt, Leiter Kommunikation SMP

079 285 51 01

1'532 Zeichen (inklusive Leerschläge)

www.swissmilk.ch