



## Oberstufe/Hauswirtschaft

Name: \_\_\_\_\_

## Schweizer Nahrungsmittel-Labels



### Hinweis

Eine Übersicht über alle Labels kann beim Landwirtschaftlichen Informationsdienst (LID) bestellt oder als PDF-Dokument heruntergeladen werden:

[www.lid.ch](http://www.lid.ch) > Konsumenten > Minibroschüren zur Schweizer Landwirtschaft > Labels im Schweizer Lebensmittelmarkt

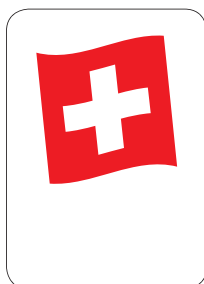
Schweizer Nahrungsmittel werden mit Qualitätslabels ausgezeichnet. Sie kennzeichnen Produkte, die über die gesetzlichen Mindestanforderungen bezüglich Qualität, Tierschutz, Umweltschutz und Ähnliches hinausgehen. In der Schweiz gibt es bereits rund 140 Kennzeichnungen. Einige Labels, die wir häufig beim Einkaufen antreffen, werden auf diesem Arbeitsblatt kurz vorgestellt.

### Aufgabe

Welche Labels erkennst du? Und um welche Richtlinien handelt es sich dabei? In jedem Label fehlt der Schriftzug. Schreibe ihn direkt in das Label.

Folgende Schriftzüge fehlen in den Labels:

- AGRI NATURA
- AOP IGP
- Aus der Region.  
Für die Region.
- BIOSUISSE
- IP-SUISSE
- Natura-Beef
- Pro Montagna
- SUISSE GARANTIE
- Swiss milk inside



Unser bestes Stück Natur.



## Oberstufe/Hauswirtschaft

Name: \_\_\_\_\_

## Schweizer Nahrungsmittel-Labels

### Schweizer Nahrungsmittel-Labels – eine Auswahl



#### SUISSE GARANTIE

Mit SUISSE GARANTIE werden Produkte gekennzeichnet, die in der Schweiz erzeugt und verarbeitet wurden. SUISSE-GARANTIE-Produzenten erbringen den ökologischen Leistungsnachweis, arbeiten ohne Hilfe von gentechnisch veränderten Organismen und werden von unabhängigen Stellen kontrolliert.



#### Swiss milk inside

«Swiss milk inside» zeichnet Lebensmittel aus, die Schweizer Milch und Milchprodukte enthalten. Dieses Label gibt Ihnen die Gewissheit, dass Sie ein Produkt kaufen, das ausschliesslich mit Milch von Schweizer Bauernhöfen hergestellt wird.



#### AOP und IGP

«AOP» (Appellation d'Origine Protégée, deutsch: geschützte Ursprungsbezeichnung) kennzeichnet Produkte, die ausschliesslich in einer bestimmten Gegend erzeugt, verarbeitet und veredelt werden. Die Produktionsmethoden sollen sich an lokalen Traditionen orientieren.

«IGP» (Indication Géographique Protégée, deutsch: geschützte geografische Angabe) steht für Spezialitäten aus einem traditionellen Produktionsgebiet. Im Gegensatz zu «AOP» muss nur ein Verarbeitungsschritt im Ursprungsgebiet stattfinden.



#### Aus der Region. Für die Region. (Migros)

Im Rahmen von Aus der Region (AdR) vermarkten die regionalen Migros-Genossenschaften Produkte aus ihren Einzugsgebieten. Mit den regionalen Artikeln unterstützen sie die lokale Landwirtschaft. Produkte ohne weitere Zutaten (z.B. Milch, Gemüse, Fleisch) müssen zu 100 Prozent aus dem Einzugsgebiet von AdR stammen. Zutaten für verarbeitete Produkte (z.B. Fruchtejogurt oder Wurst) müssen gesamthaft zu 75 Prozent aus der Region kommen, wobei die wichtigste Zutat vollständig aus der Region stammen muss. Mindestens zwei Drittel der Wertschöpfung eines Produktes müssen im Einzugsgebiet erfolgen.



#### IP-SUISSE

Für IP-SUISSE, das Zeichen von integriert produzierenden Bauern, gelten der ökologische Leistungsnachweis, die Auflagen von SUISSE GARANTIE sowie weitergehende Bestimmungen bezüglich Pflanzenschutz, Düngung, Tierhaltung und -fütterung, Fruchtfolge, Sortenvielfalt und Biodiversität.



## Oberstufe/Hauswirtschaft

Name: \_\_\_\_\_

## Schweizer Nahrungsmittel-Labels



### Bio-Knospe

Die Knospe ist das Label von Bio Suisse, der Vereinigung Schweizer Biolandbau-Organisationen. Knospe-Produkte stammen aus vollumfänglich biologisch bewirtschafteten Betrieben. Die Bio-Knospe kennzeichnet in- und ausländische Produkte. Stammen die Rohstoffe zu mindestens 90 Prozent aus der Schweiz, trägt das Produkt den Zusatz «Suisse».



### Pro Montagna (Coop)

Produkte von Pro Montagna werden im Berg- oder Alpgebiet (Sömmerungsgebiet) produziert und verarbeitet. Die Aufzucht der Tiere, der Anbau der Pflanzen sowie die Verarbeitung erfolgen in der Bergregion. Ein Teil des Verkaufspreises geht an Patenschaften für Berggebiete.



### AGRI NATURA (Landi)

AGRI NATURA ist ein Fleisch-Label der Unternehmensgruppe fenaco-LANDI und orientiert sich an den IP-Richtlinien. Vorgeschrieben sind besonders tierfreundliche Stallhaltungssysteme und regelmässiger Auslauf im Freien.



### Natura-Beef

Natura-Beef verweist bei Rindfleisch darauf, dass die Kälber zusammen mit den Muttertieren gehalten und mit Muttermilch, Gras und Heu ernährt werden. Vorgeschrieben sind Freilandhaltung im Sommer und täglicher Auslauf im Winter. Die Jungtiere werden im Alter von zehn Monaten geschlachtet.



### naturafarm (Coop)

Das Coop-Eigenlabel kennzeichnet Fleisch und Eier von Tieren, die in der Schweiz aufgezogen wurden, aus tierfreundlicher Freiland- sowie Auslaufhaltung stammen und ohne gentechnisch veränderte Futtermittel gefüttert wurden.



### TERRASUISSE (Migros)

Die Migros führt mit TERRASUISSE ihr eigenes Label nach den gleichen Anforderungen wie IP-SUISSE.



## Oberstufe/Hauswirtschaft

Name: \_\_\_\_\_

## Schweizer Nahrungsmittel-Labels



### Nature Suisse (Aldi)

Nature Suisse ist das Label von Aldi für Fleisch. Es garantiert Schweizer Herkunft, artgerechte Aufzucht und Fütterung, natürliches Wachstum und schonende Tiertransporte. Die Produkte werden von unabhängiger Stelle kontrolliert und sind lückenlos rückverfolgbar.



### Natur pur (Spar)

Natur pur ist ein Eigenlabel von Spar. Damit gekennzeichnete Produkte erfüllen die gesetzlichen Vorschriften der Schweizer Bio-Verordnung. Für Importe gelten die Bestimmungen der europäischen Bio-Verordnung.



### demeter

Zu biologisch produzierten Lebensmitteln regte 1924 der Anthroposoph Rudolf Steiner an. Bis heute werden sie in Bioläden und Reformhäusern unter dem Namen demeter angeboten. Demeter ist das Qualitätslabel der biodynamisch angebauten Lebensmittel. Es ist das älteste Öko-Label und verfügt über die strengsten Richtlinien.



### MIGROS BIO (Migros)

Migros führt Bioprodukte unter ihrem Label MIGROS BIO. Für Rindfleisch aus Weidehaltung gibt es das Migros-Eigenlabel BIO Weide-Beef.



### naturaplan (Coop)

Das Label für Bioprodukte von Coop heisst naturaplan.



### fidelio

Fidelio-Fleisch wird nach den Richtlinien von Bio Suisse produziert. Die Tiere dürfen nur mit Biofutter gefüttert werden und müssen in Gruppen gehalten werden. Täglicher Auslauf ist Pflicht.



Oberstufe/Hauswirtschaft

# Lösung

Schweizer Nahrungsmittel-Labels

---

