

Aperçu des opérations du groupe AMS Agro-Marketing Suisse dans les médias télévision, la presse écrite et les affiches, en 2018

Entreprises impliquées:

Télévision Admeira, Goldbach Media
 Presse écrite Ringier, Tamedia, NZZmedia, MigrosPress, CoopPress
 Affiches APG

Légende Rabais avec groupe avec rabais groupe AMS (Francs Suisses)
 Rabais sans groupe sans rabais groupe; rabais en Francs Suisses, si les divers organisations auraient acheter l'espace média séparément

Clients total	TV			Presse écrite			Affiches			TOTAL			
	Montant attribué	Rabais avec groupe	Rabais sans groupe	Montant attribué	Rabais avec groupe	Rabais sans groupe	Montant attribué	Rabais avec groupe	Rabais sans groupe	Montant attribué	Rabais avec groupe	Rabais sans groupe	Rabais supplémentaire pour tous les AMS membres
Chiffre d'affaires total des membres d'AMS (39 entreprises et organisations)	21'013'732	2'338'400	967'886	4'663'614	671'936	392'312	6'021'820	1'532'080	1'199'380	31'699'166	4'542'415	2'559'579	1'982'837

Tous les montants s'entendent bruts. Montants attribués selon indications de l'édition.

Total	100%	31'699'166
dont planifiées par AMS Media	31%	9'947'114

Investissements supplémentaires cumulés possibles grâce au contrat de groupe AMS

Comparaison avec les années précédentes	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Montant attribué brut	31'079'464	40'346'923	37'043'484	36'183'937	32'172'772	36'328'119	36'684'396	31'699'166
Investissements supplémentaires cumulés possibles grâce au contrat AMS	2'648'268	3'093'799	3'312'988	2'560'185	2'269'693	2'655'464	2'279'819	1'982'837