



«Le Tapis vert et le marché du lait: le visage de la production laitière suisse.»

Hansueli Jungen, producteur de lait, vice-président d'aaremilch AG





**Exploitation familiale de Doris
et Hansueli Jungen, à
Wimmis (BE), enfants:
Fiona (15) et Jonas (13)**

Zone de montagne I,
30 ha de SAU,
21 ha de prairie naturelle,
6 ha de prairie artificielle,
3 ha de maïs

40 vaches Holstein, 60 têtes de
jeune bétail

Production de lait de centrale,
élevage et vente de bétail de
rente





Main d'œuvre de l'exploitation: la famille et le père

Doris travaille à 40% comme infirmière diplômée ES.





Vice-président d'aaremilch AG

Organisation de producteurs,
commercialisation de 220 à
240 millions de kilos par an

Acheteurs: Nestlé, CREMO,
ZMP/Hochdorf, ELSA, Emmi,
petites laiteries et
fromageries

Lait SSLDS swissmilk green, lait
bio, lait des prés, lait de foin,
lait écophile, lait de
montagne, lait A2





Président de la fromagerie du parc naturel du Diemtigtal

Production à partir de novembre 2019.
Fromage de montagne, fromage à pâte mi-dure, fromage à gros trous (Grosslochkäse) de la marque Simmental-Switzerland

Approvisionnement en énergie neutre en CO₂, propre centrale thermique à copeaux de bois de la région

Partenariats: Royal A-ware (vente de fromage à l'étranger), ELSA (conditionnement du lait pasteurisé), IP-SUISSE, Migros Aare

Galerie visiteurs, magasin, restauration



MIGROS



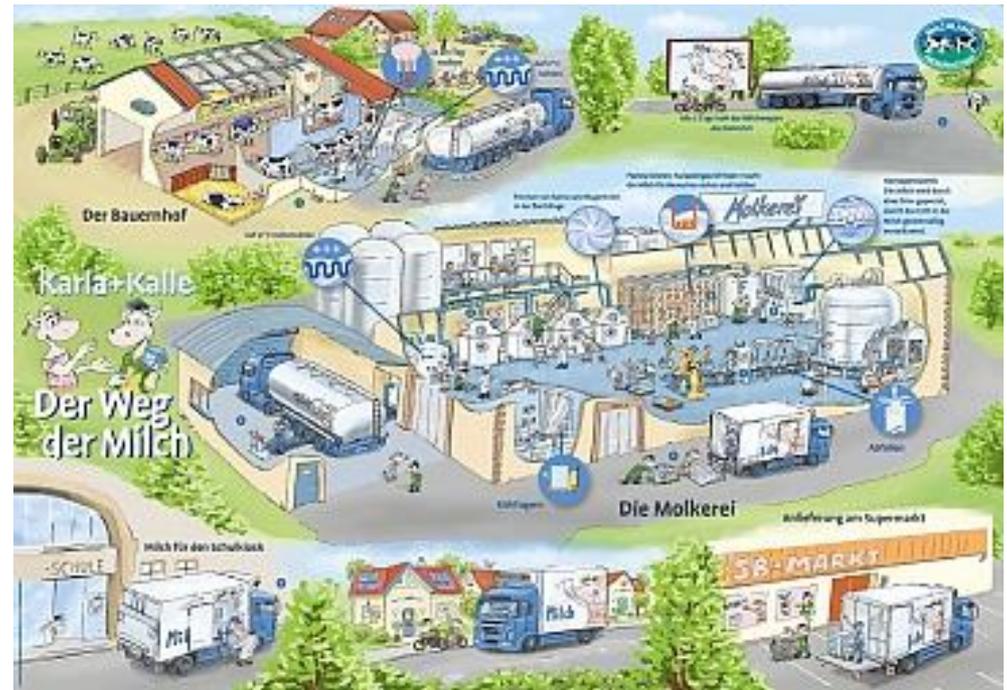
Contexte

Les prix du lait d'industrie en Suisse sont trop bas et ne sont pas durables.

Aaremilch a une grande part de clients exportateurs. Avec la solution de remplacement de la loi chocolatière, les prix du lait sont soumis à une pression accrue.

Le secteur laitier suisse dépend des exportations. L'augmentation des importations est inévitable sur un marché partiellement libéralisé.

Les entreprises (aussi sur le plan international) demandent de plus en plus d'informations sur la forme de production du lait.





La réponse: swissmilk green

swissmilk green est un **SYSTÈME** qui garantit un standard de production très élevé.

Les PER par exemple sont pour la première fois mises en valeur de manière systématique sur le marché (système de contrôle certifié et exigeant pour: bilan de fumure équilibré, surfaces de compensation écologiques, assolement défini, protection du sol, utilisation de produits phytosanitaires, etc.)

En y ajoutant les exigences du Tapis vert, on obtient une nette valeur ajoutée par rapport à la production laitière étrangère.

Les producteurs de lait (swissmilk) peuvent vanter la marque «swissmilk green» auprès des consommateurs et des acheteurs nationaux et internationaux.





Merci beaucoup de votre attention

