



"Der grüne Teppich im Milchmarkt - Das Gesicht der Schweizer Milchproduktion."

Hansueli Jungen, Milchproduzent, Vizepräsident aaremilch AG







Familienbetrieb Doris und Hansueli Jungen, Wimmis BE, Kinder Fiona (15) und Jonas (13)

Bergzone I, 30 ha LN, 21 ha Naturwiese, 6 ha Kunstwiese, 3ha Mais

40 Holstein Kühe, 60 Stk. Jungvieh

Produktion von Molkereimilch, Aufzucht und Verkauf von Nutzvieh









Arbeitskräfte auf dem Betrieb: Familie und Vater

Ehefrau Doris arbeitet zu 40% im Nebenerwerb als Pflegefachfrau HF







Vizepräsident aaremilch AG

Produzentenorganisation, Vermarktung von 220 - 240 Mio kg Jahresmilchmenge

Abnehmer: Nestlé, CREMO, ZMP/Hochdorf, ELSA, Emmi, kleinere Käsereien und Molkereien

Milch nach BNSM swissmilk green, Biomilch, Wiesenmilch, Heumilch, Klimafreundliche Milch (KLIR), Bergmilch, A2-Milch







Präsident Naturparkkäserei Diemtigtal AG

Produktionsstart November 2019.

Bergkäse, Halbhartkäse,

Grosslochkäse unter der Marke
Simmental-Switzerland

CO2-neutrale Energieversorgung, eigene Wärmezentrale mit regionalen Waldhackschnitzel

Partnerschaften: Royal A-ware (Käsevermarktung Ausland), ELSA (Betrieb Pastmilchabfüllung) IP-SUISSE, Migros Aare

Besuchergalerie, Brand-Store, Restaurationsmöglichkeit















Ausgangslage

Industriemilchpreise in der Schweiz sind zu tief und nicht nachhaltig

Aaremilch hat hohen Anteil exportorientierter Kunden. Milchpreise sind mit neuer «Schoggigesetzlösung» zusätzlich unter Druck

Schweizer Milchwirtschaft ist auf Export angewiesen. Importzunahme ist in teilliberalisiertem Markt Tatsache

Unternehmen (auch internationale)
verlangen Zunehmend
Informationen über die Form
der Milchproduktion







Die Antwort: swissmilk green

swissmilk green garantiert als **SYSTEM** einen sehr hohen Produktionsstandard.

Z.B. wird der ÖLN erstmals systematisch am Markt in Wert gesetzt (aufwändiges, zertifiziertes Kontrollsystem für: Ausgeglichene Düngerbilanz, ökologische Ausgleichsflächen, geregelte Fruchtfolge, Bodenschutz, Anwendung von Pflanzenschutzmitteln, etc...)

Zusammen mit den Anforderungen des grünen Teppichs entsteht ein deutlicher Mehrwert gegenüber der ausländischen Milchproduktion

Milchproduzenten (swissmilk) können swissmilk green für Konsumenten, nationale- und internationale Einkäufer bewerben







Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit

