

# **Lait durable suisse et stratégie valeur ajoutée pour le lait**

**Présentation  
Forum du lait FPSL /  
aaremilch  
du 20 septembre 2019**

**Peter Hegglin  
Président, IP Lait**

# Dès août 2015

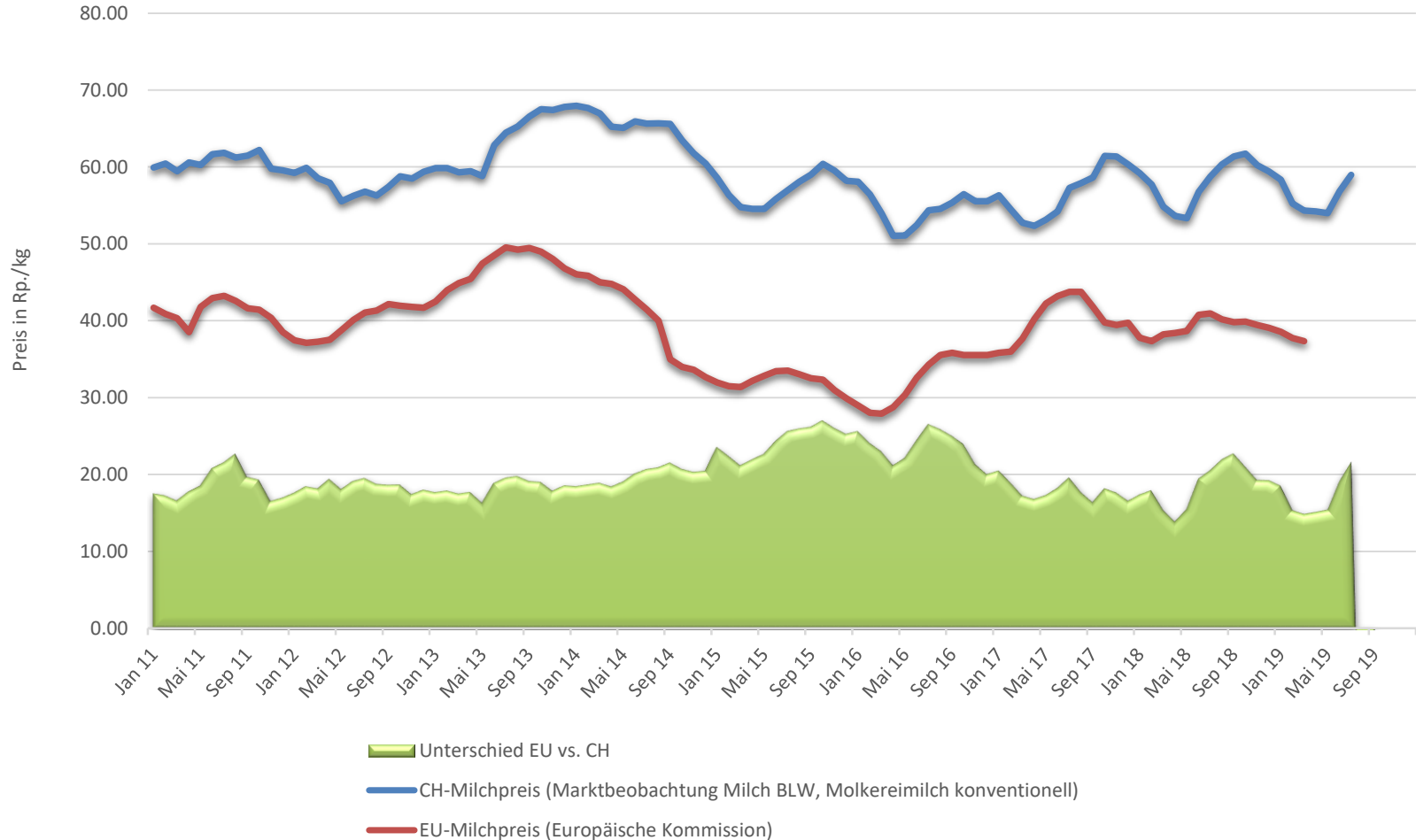
## La branche laitière se prépare

**La stratégie valeur ajoutée comme réponse aux défis à venir:**

- **Différences de prix par rapport à l'UE**
- **Marchés entièrement ou partiellement libéralisés**
- **Éventuels accords de libre-échange**
- **Achats transfrontaliers**
- **Pression sur les prix et bas revenus**

# Comparaison des prix entre la Suisse et l'UE depuis 2012

Entwicklung des CH- und des EU-Milchpreises



# Le bien-être animal est un sujet international



# Mai 2017

## Rapport final sur la stratégie valeur ajoutée de l'IP Lait





# Étapes depuis l'été 2017

- **Analyse des risques des éléments de la valeur ajoutée**
- **Élaboration du standard sectoriel pour le lait durable suisse**
- **Mise à disposition de la marque**
- **Charte**

# Standard sectoriel pour le lait durable suisse

## Éléments principaux

- 10 + 2 exigences envers la production
- Supplément de durabilité de 3 ct / kg pour tout le lait de centrale du segment A
- Exigences envers la transformation et le commerce



# Calendrier du standard sectoriel

- **Phase 1: lancement le 1<sup>er</sup> septembre 2019**
- **Délai transitoire de 4 ans**
- **Bilan de masse dès 2019; tous les produits remplissent les exigences dès 2023**  
→ défi logistique
- **Phase 2 prévue**





# Importance

- **Étape importante pour renforcer la branche laitière**
- **Pas de supplément de prix sans valeur ajoutée et pas de valeur ajoutée sans supplément de prix**
- **Base pour les mesures politiques**
- **Simplification pour la logistique**



# Marque «swissmilk green»



# Manifestation du 13 août





## Charte du lait suisse

Le lait et les produits laitiers suisses sont uniques et sont les leaders mondiaux en matière de durabilité et de bien-être animal. Ils jouissent d'une grande reconnaissance auprès des consommatrices et des consommateurs en Suisse et à l'étranger et continueront de le faire à l'avenir. Le succès commun de toute la filière est assuré par une stratégie basée sur la valeur ajoutée.

### Notre engagement

- Le lait utilisé pour la fabrication des produits laitiers suisses est produit dans le respect des conditions locales, de la nature et des ressources.
- Toutes les vaches laitières peuvent bouger librement régulièrement et reçoivent en premier lieu du fourrage naturel.
- Les paysannes et les paysans sont rétribués de manière transparente pour la valeur ajoutée du lait durable suisse.
- Le lait suisse est transformé en produits de haute qualité au moyen de processus durables. Un code de déontologie sectoriel strict est de plus respecté pour le fromage.
- La branche laitière contrôle de manière crédible le respect du standard sectoriel. Les résultats de ces contrôles sont communiqués en toute transparence.
- La marque faitière « swissmilk green » permet de mettre en avant la valeur ajoutée du lait et des produits laitiers suisses. Elle est à la disposition de tous les produits laitiers suisses durables.
- La branche laitière suisse s'engage à développer en continu le standard sectoriel en fonction des besoins des consommatrices et des consommateurs et de la société.

# Premier bilan après 20 jours

- **Grand intérêt de la part des acteurs**
- **Le standard de l'IP Lait n'est pas le seul**
- **Le lait durable est connu et le principe n'est pas remis en question**
- **Les premiers produits «swissmilk green» sont en vente dans les magasins**
- **Le standard couvre plus de 65% du lait de centrale**
- **16 contrats de licence ont été conclus**

