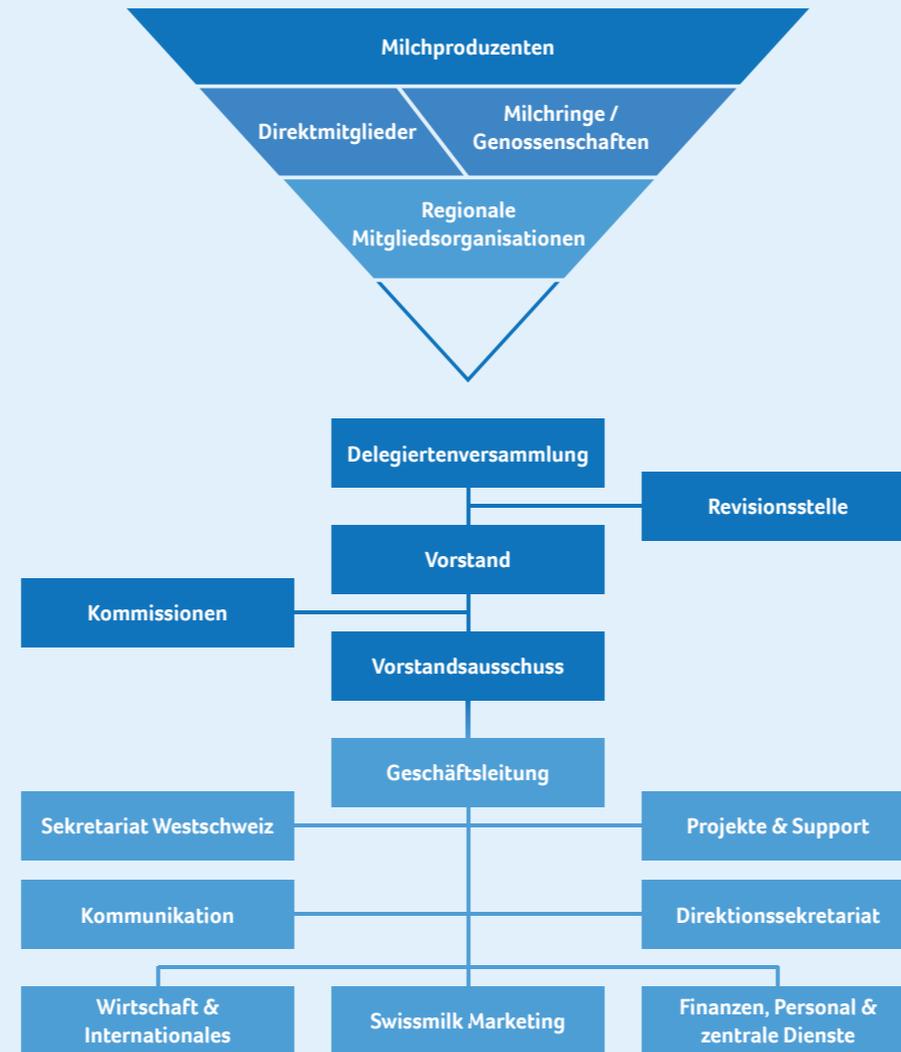


Unsere Milch ist standortgerecht

Die klimatischen und topografischen Voraussetzungen begünstigen in allen Regionen der Schweiz eine standortangepasste und raufutterbetonte Milch- und Rindfleischproduktion auf Schweizer Futterbasis.

Die Milchwirtschaft ist vielfältig und innovativ, hat Tradition sowie Bewusstsein und ist der bedeutendste Sektor der Schweizer Landwirtschaft. Diese Stärken bilden die Perspektiven für die Zukunft.

Organisationsstruktur der Schweizer Milchproduzenten



Herausgeberin:

Schweizer Milchproduzenten SMP
Genossenschaft
Weststrasse 10, Postfach
CH-3000 Bern 6

Telefon +41 (0)31 359 51 11
smp@swissmilk.ch
www.swissmilk.ch



SMP · PSL

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg

Die Milch ist unsere Stärke Vision der Schweizer Milchproduzenten



swissmilk

Unsere Vision



Schweizer Milch baut auf Familienbetrieben und die Nähe zu den Konsumenten.

Vision der Schweizer Milchproduzenten

Schweizer Milch steht weltweit an der Spitze, mit einmaligen Produktionsstandards und positiven Imagewerten, die auf gelebter Tradition basieren.

Unsere Leitsätze

Wir begeistern die Konsumenten mit unseren gesunden und hochwertigen Schweizer Milchprodukten und wir wollen, dass sie unsere Milchprodukte gegenüber ausländischen bevorzugen.

Wir exportieren ein Maximum unserer wertschöpfungsstarken Schweizer Milchprodukte aus dem Milchland Schweiz, bauen das positive Herkunftsbild weiter aus und nehmen neue Absatzchancen wahr.

Wir produzieren Schweizer Milch standortgerecht nachhaltig, aus Schweizer Raufutter, ohne GVO, mit hohem Tierwohl und entsprechen den breiten Erwartungen der Gesellschaft.

Wir differenzieren uns in der Produktion von Schweizer Milch gegenüber dem Ausland über Mehrwerte. Innovations- und Qualitätsbewusstsein sowie neue Technologien sind dabei wichtige Erfolgsfaktoren.

Wir handeln kunden- und marktorientiert sowie kostenbewusst und pflegen mit den Akteuren eine faire Zusammenarbeit.

Wir betreiben eine nachhaltige Landwirtschaft, welche von der Wertschöpfung der verkauften Produkte gut leben kann.

Wir bringen uns aktiv ein für vorteilhafte agrar- und wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen, nach dem Grundsatz «Stärken stärken».

Wir setzen uns ein für bestens ausgebildete und motivierte Berufsleute und sorgen dafür, dass unsere Anliegen in der Schweizer Agrarforschung und der Schweizer Berufsausbildung prioritär aufgenommen und umgesetzt werden.

Unsere Mission, die Strategie und die Rolle der SMP

Mission Die SMP setzt sich dafür ein, dass die Milchproduktion ein attraktiver Produktionszweig der Schweizer Landwirtschaft ist.

Strategie Für die Schweizer Milchproduzenten SMP sind im Umfeld der Milchwirtschaft 2030 folgende Hauptstossrichtungen im Vordergrund:

Wertschöpfung und Markterlöse im Inland und im Export stärken;

Aufwandgerechte Abgeltung der gemeinwirtschaftlichen Leistungen sicherstellen;

Kostenoptimierung in der landwirtschaftlichen Produktion und Verarbeitung nutzen und fördern, sowie

Bedarfsgerechte Dienstleistungen für die Milchproduzenten und die Mitglieder anbieten und professionell weiterentwickeln.

Die Rolle der SMP Die SMP steht zusammen mit den Mitgliedsorganisationen im Dienst aller Schweizer Milchproduzenten. Entsprechend orientiert sich die Ausrichtung der SMP an den übergeordneten Interessen der Schweizer Milchproduktion:

Die SMP versteht sich als **Dachorganisation** aller Schweizer Milchproduzenten.

Die SMP fördert den Absatz von Schweizer Milch und Milchprodukten national und international mit einem **effektiven und professionellen Marketing**.

Die SMP vertritt zusammen mit ihren Mitgliedsorganisationen **die Interessen der Produzenten** gegenüber der Gesellschaft, der Politik, anderen Verbänden und der Branche.

Die SMP bietet den Schweizer Milchproduzenten und den Mitgliedsorganisationen effiziente, kundengerechte und **professionelle Dienstleistungen** an.