

# Marketing für Schweizer Milch & Milchprodukte

Delegiertenversammlung SMP 2019

Stefan Arnold, Leiter Marketing SMP



Schweiz. Natürlich.

swissmilk

**Wir begeistern die Konsumenten  
gemeinsam für Schweizer  
Milch & Milchprodukte**

**Wir zeigen die Mehrwerte der  
Schweizer Milch**

**Wir machen «GLUSCHT» auf  
Schweizer Milch**

**Wir erklären die gesundheitliche  
Bedeutung von Schweizer Milch**



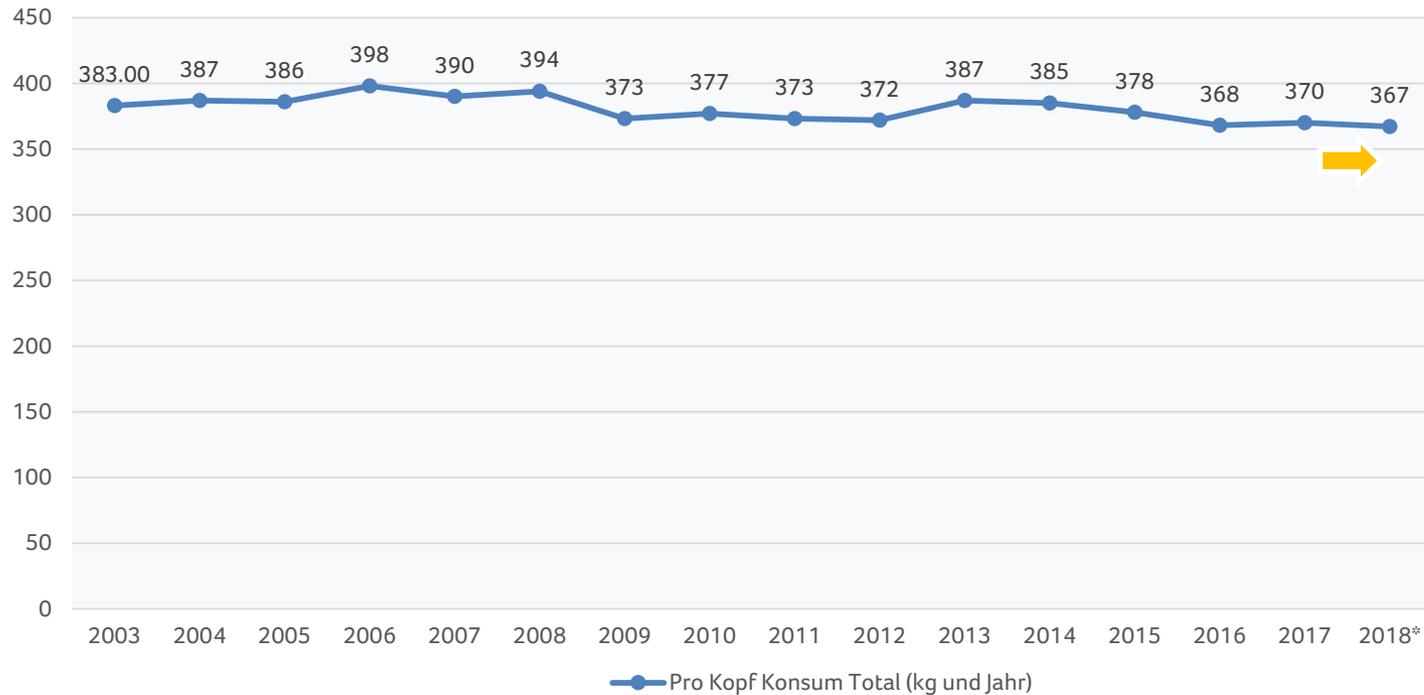
SWISSMILK

LOVELY

SZENE 1 / TAKE 14

# Schweizer Pro Kopf Konsum (kg/Jahr) seit Jahren auf Rekordniveau

Milchverbrauch in Kilogramm pro Kopf/Jahr



**Berechnungsmethode:**

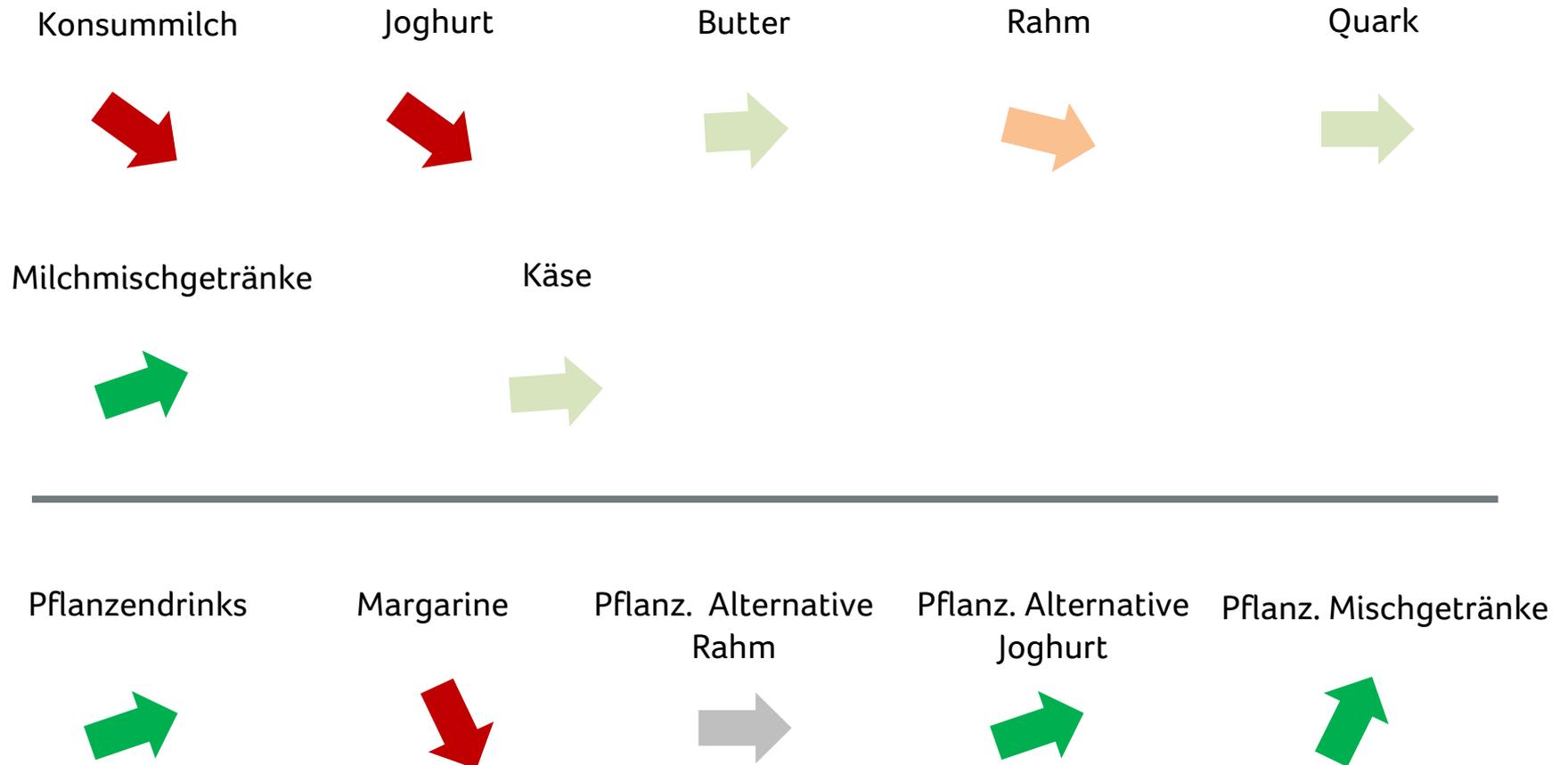
- + Vermarktete Kuhmilch
- Export Milch und Milchprodukte
- + Import Milch und Milchprodukte
- +/- Lagerveränderungen bei Butter und Käse
- / ortsansässige Bevölkerung

Quelle: SMP

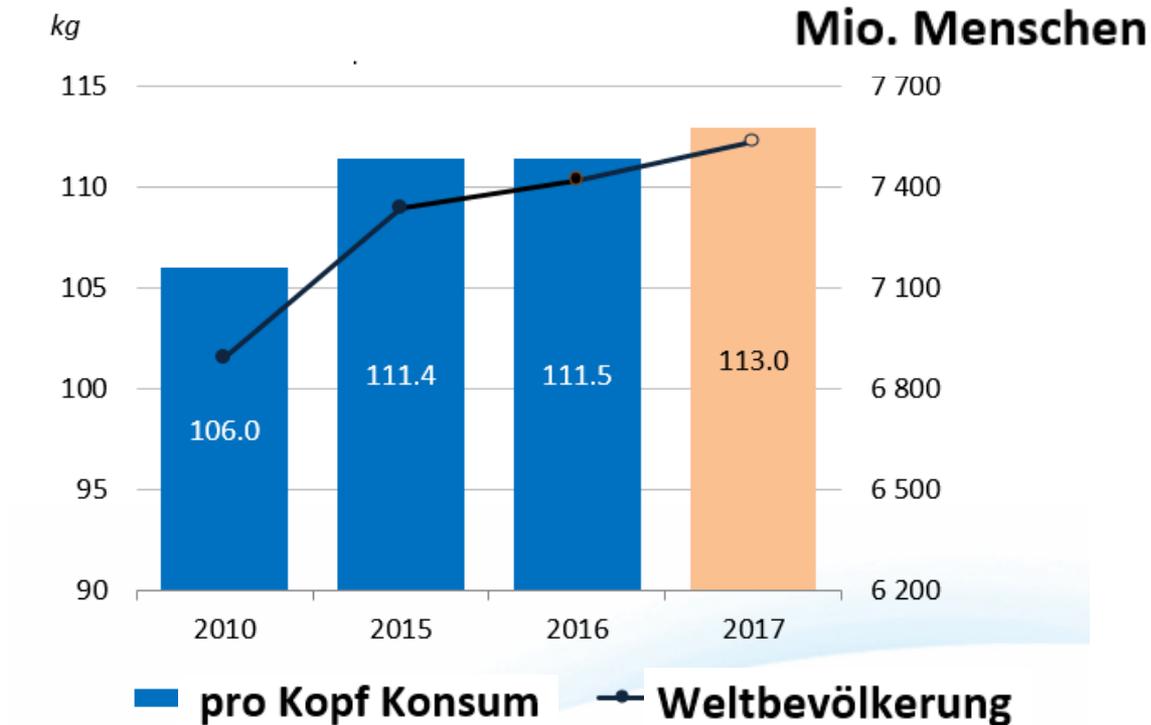
\*provisorisch

# Entwicklungen Milchprodukte und Konkurrenzprodukte

## Mengenentwicklung 2015-2018



# Gute globale Aussichten – Mehr Menschen konsumieren mehr Milch



◆ 7.5 Mia. Menschen (+1.35%) konsumieren 113 kg Milch pro Kopf (+0.9%).

# Vegane Produkte im Schweizer Handel



Seit 2018 die neue Werbekampagne mit Fokus auf  
Mehrwerte

A scenic view of a Swiss valley. In the foreground, a white barn with a dark roof sits on a green hillside. Several cows are grazing in the field below. The middle ground shows a small village with several houses and a church. The background features rolling green hills and majestic mountains, some with snow-capped peaks, under a cloudy sky.

# Echt stark.

TROP FORT. LE LAIT ET LES PRODUITS LAITIERS SUISSES.  
CHE FORZA. IL LATTE E I LATTICINI SVIZZERI.

# Echt stark, wenn die Milch aus der Nähe kommt.

swissmilk.ch

Il latte a portata di mano. Che forza!

swissmilk.ch

Le lait à portée de main. Trop fort.

swissmilk.ch



Il latte e i latticini svizzeri. Che forza!



Le lait et les produits laitiers suisses. Trop fort.

swissmilk

swissmilk

Echt stark, unsere Kühe können  
auch im Winter regelmässig raus.

swissmilk.ch



Schweiz. Natürlich.

Schweizer Milch und  
Milchprodukte. Echt stark.

swissmilk



Lovely frisst täglich ungefähr  
80 kg einheimisches Wiesenfutter  
und 2 kg Kraftfutter.

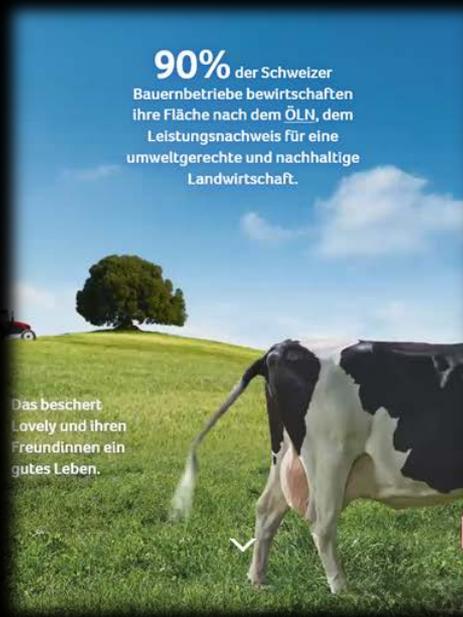
80 kg  
2 kg

Dazu trinkt sie zwischen  
50 l und 100 l Wasser.

bis 100 l

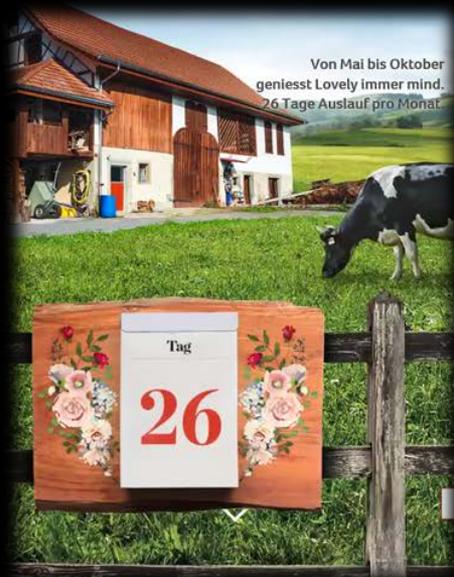


So lebt Lovely in der Schweiz  
**2/3** der landwirtschaftlichen  
Nutzfläche der Schweiz gelten als  
Grasland und eignen sich besonders  
gut als Zuhause für Lovely.



**90%** der Schweizer  
Bauernbetriebe bewirtschaften  
ihre Fläche nach dem ÖLN, dem  
Leistungsnachweis für eine  
umweltgerechte und nachhaltige  
Landwirtschaft.

Das besichert  
Lovely und ihren  
Freundinnen ein  
gutes Leben.



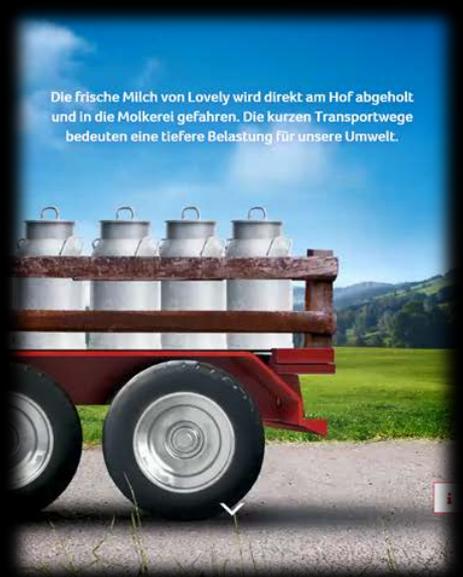
Von Mai bis Oktober  
genießt Lovely immer mind.  
26 Tage Auslauf pro Monat.

Tag

26



**90%**  
des Futters für Lovely wird in der Schweiz hergestellt.



Die frische Milch von Lovely wird direkt am Hof abgeholt  
und in die Molkerei gefahren. Die kurzen Transportwege  
bedeuten eine tiefere Belastung für unsere Umwelt.

# Neue TV-/Bewegt看bild-Werbung 2019 (25 sec.)



# Wir zeigen Schweizer Milch & und Milchprodukte



Neu: 2 offiziell geschützte Marken für Schweizer Milch und Milchprodukte  
-> bereits in USA und weiteren Länder offiziell angemeldet



# Frischkäse - Kampagne 2019 / Juni - August

**100% mit Schweizer Milch.**  
swissmilk.ch

ACHTEN SIE BEIM KAUF VON MOZZARELLA AUF DIE SCHWEIZER HERKUNFT.

**swissmilk**

**100% de lait suisse.**  
swissmilk.ch

LORS DE VOS ACHATS, CHOISISSEZ LA MOZZARELLA SUISSE.

**swissmilk**

**100% lait suisse.**

Gagnez un repas à la ferme inoubliable pour 20 amis ou l'une des 555 surprises culinaires suisses.

Participez vite sur [swissmilk.ch/inside](http://swissmilk.ch/inside)

À gagner: **555** surprises à savourer!

LORS DE VOS ACHATS, CHOISISSEZ LA MOZZARELLA SUISSE.

**swissmilk**

swissmilk **Swissmilk** ist auf der Suche nach Antworten.  
22 Std.

Grosser Schweizer Mozzarella-Wettbewerb! Jetzt mitmachen.  
[www.swissmilk.ch/inside](http://www.swissmilk.ch/inside)

À gagner: **555** surprises à savourer!

Gewinne ein Farm-to-Table-Dinner ...

À gagner: **555** surprises à savourer!

... mit 20 Freunden und ...

Gefällt mir    Kommentieren

Nesa Blattmann, Christine Schai, Maya Tschudin und 22 anderen gefällt das.

1 Mal geteilt



Schweizer Milch: auch bei den Jungen cool...

# Was gefällt auf Facebook?

## Vergleich mit Branchenpartnern

	Swissmilk	40.7k		
	Appenzeller Käse	67.3k		Schweizer Käse-Seite = International 141.3k <b>&lt;10k = Schweiz</b>
	Raclette Suisse	26.1k		Bio Suisse 20.0k
	Emmi Kaltbach	22.0k		Schweizer Bauern – Pay... 16.5k
	Floralp	15.7k		Schweizer Obstverband ... 10.4k
	Emmentaler AOP	6.4k		Schweizer Fleisch 9.7k
	Gruyère AOP	5.0k		Schweizer Gemüse / Lé... 5.3k

Quelle: Facebook Business Manager, «Gefällt mir»-Angaben per 18. März 2019

# Wem folgen Instagrammer?

## Vergleich mit Branchenpartnern



Follower  
**14'773**



Follower  
**3'710**



Follower  
**7'502**



Follower  
**2'967**



Follower  
**7'193**



Follower  
**1'972**



Follower  
**6'461**



Follower  
**1'308**



## Projekt «Vom Milchbuur / De la ferme»

**Film «Vom Milchbuur»**  
Familie Eigenmann aus Berg SG



# Zusammenfassung

- Nationale Kommunikation über **MEHRWERTE** rund um die Themen des «Grünen Teppichs»
- **TIERWOHL** und **FÜTTERUNG** in **1. Priorität**
- **LOVELY** begeistert die Konsumenten
- **SWISS MILK INSIDE** Sommer Promotion wird umgesetzt
- **Milchbauern sind** die besten **BOTSCHAFTER**
- Mit **FACEBOOK, INSTAGRAM, WHATSAPP** und **YOUTUBE** begeistern wir auch die Jungen



swissmilk

# DANKE



Schweiz. Natürlich.

swissmilk