

S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

5 novembre – Brunegg AG
6 novembre – Thoun BE
7 novembre – Kirchberg SG
8 novembre – Monthey VS

FPSL

Journées régionales d'information 2018



swiss**milk**

Journées d'information de la FPSL : Brunegg, Thoune, Kirchberg, Monthey

Accueil café-croissants	9 h 15	
Salutations et introduction au programme : La FPSL en mouvement	9 h 45	Michel Bonjean Hanspeter Kern
Marché du lait : équilibre en Suisse, forte dynamique des marchés internationaux, le Tapis vert se déroule Discussion & questions	10 h 00	Pierre-André Pittet Hanspeter Kern
Politique agricole et politique laitière : Sous le signe de la PA22+ Discussion & questions	10 h 30	Stephan Hagenbuch Hanspeter Kern
Pause de 10'	11 h 00	
Swissmilk – Lait et produits laitiers suisses : Trop fort ! Discussion & questions	11 h 10	Stefan Arnold Hanspeter Kern
Projets actuels et futurs de la FPSL	11 h 40	Reto Burkhardt
Conclusion	11 h 55	Hanspeter Kern
Apéritif et dîner	12 h 10	



Journées régionales 2018

La FPSL en mouvement



La FPSL en mouvement : Vision et stratégie



swissmilk

Notre vision



Le lait suisse: issu d'exploitations familiales et proche du consommateur.

Vision des producteurs suisses de lait

Le lait suisse est à la pointe au niveau international grâce à des standards de production uniques et à une image positive, reposant sur une tradition vivante.

Nos leitmotive : Ils définissent notre avenir !

Nous séduisons les consommateurs avec des produits laitiers sains et de qualité élevée. Nous incitons les consommateurs à choisir les produits laitiers suisses et non ceux de l'étranger.

Nous exportons le plus possible nos produits laitiers à forte valeur ajoutée; nous renforçons l'image positive de la provenance suisse et saisissons de nouvelles opportunités d'écoulement.

Nous produisons le lait suisse durablement dans un pays qui s'y prête naturellement. Notre production est basée sur des fourrages grossiers suisses, sans OGM, très respectueuse du bien-être animal et répond aux larges attentes de la société.

Nous nous différencions de l'étranger grâce aux atouts de la production laitière suisse. L'esprit d'innovation, l'attention portée à la qualité et les nouvelles technologies sont des facteurs de réussite essentiels dans cette démarche.

Nous agissons en fonction des clients, du marché et des coûts, et entretenons une collaboration équitable avec les acteurs de la branche.

Nous pratiquons une agriculture durable, permettant aux agriculteurs de vivre grâce à la valeur ajoutée tirée de la vente de leurs produits.

Nous nous investissons activement en faveur d'un cadre de politique agricole et économique avantageux en vue d'asseoir nos points forts.

Nous nous engageons pour des professionnels parfaitement formés et motivés. De ce fait, nous veillons à ce que la recherche agricole et la formation professionnelle suisses intègrent nos exigences et les mettent en pratique.



swissmilk

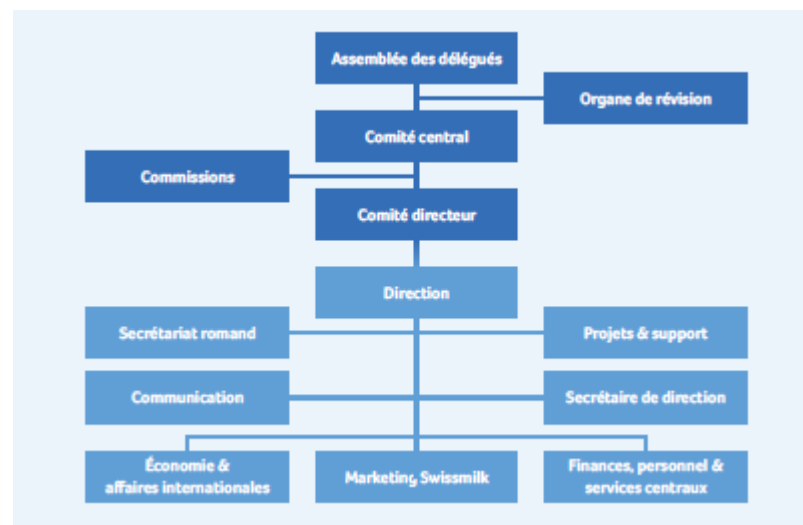
Modification des rôles des organes : Légers & efficaces, moins de séances

Rôle du comité central

- ◆ Moins de séances (désormais 5/an)
- ◆ Tâches et responsabilité stratégiques inchangées
- ◆ 19 – 21 producteurs de lait (inchangé / membres et volumes de lait)
- ◆ Nouvelle répartition des sièges pour la période 2019 - 2023

Rôle du comité directeur

- ◆ Plus de séances (désormais 5/an)
- ◆ Plus de tâches administratives pour préparer les séances du comité central



Commissions

- ◆ Commission de spécialistes du marketing
- ◆ Commission lait de fromagerie
- ◆ Nouveau : GI Production IP Lait



De 12 à 11 organisations membres :

Taux d'affiliation élevé & lait autour de la table

Les 12 organisations membres de la FPSL

SMP • PSL

Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producers Swissers da Latg



Les 11 organisations membres de la FPSL



**Mittelland
Milch**



THURGAUER MILCH PRODUZENTEN



Graubünden
Grigioni
Grischun

Marché suisse du lait 2018 équilibré

Évolutions rapides sur les marchés internationaux



Le « tapis vert » peut être bien positionné au plan international

2018 positif jusqu'ici pour la branche laitière suisse

Production cumulée en tonnes (janvier - août)							Commerce extérieur en tonnes	
Année	Lait	Produits de laiterie	Production de fromage	Beurre	Poudre de lait écrémé	Poudre de lait entier	Export. de fromage	Import. de fromage
2017	2 293 183	580 586	124 589	29 009	15 988	9506	42 733	40 909
2018	2 336 578	577 403	127 053	30 907	17 776	10 353	44 765	42 442
Variation								
Tonnes	+43 395	-3183	+2464	+1898	+1790	+848	+2032	+1533
%	+1.9	-0.6	+2.0	+6.5	+11.2	+8.9	+4.8	+3.7

- ◆ 1,9 % d'augmentation de la production laitière par rapport à 2017 et 0,23 % par rapport à 2016
- ◆ Produits de laiterie stables, forte production de fromage avec augmentation des export., plus faible augmentation des import.
- ◆ Stocks de beurre «sains» (volume initial plus bas, moins d'export., bonnes ventes CH, production sup. à 2017 depuis semaine 37)
- ◆ Bonne évolution lait bio : +7,3 % production, +8,0 % transformation

R12 Industrie à 56,65 ct./kg (+2,95 ct. vs 2017)

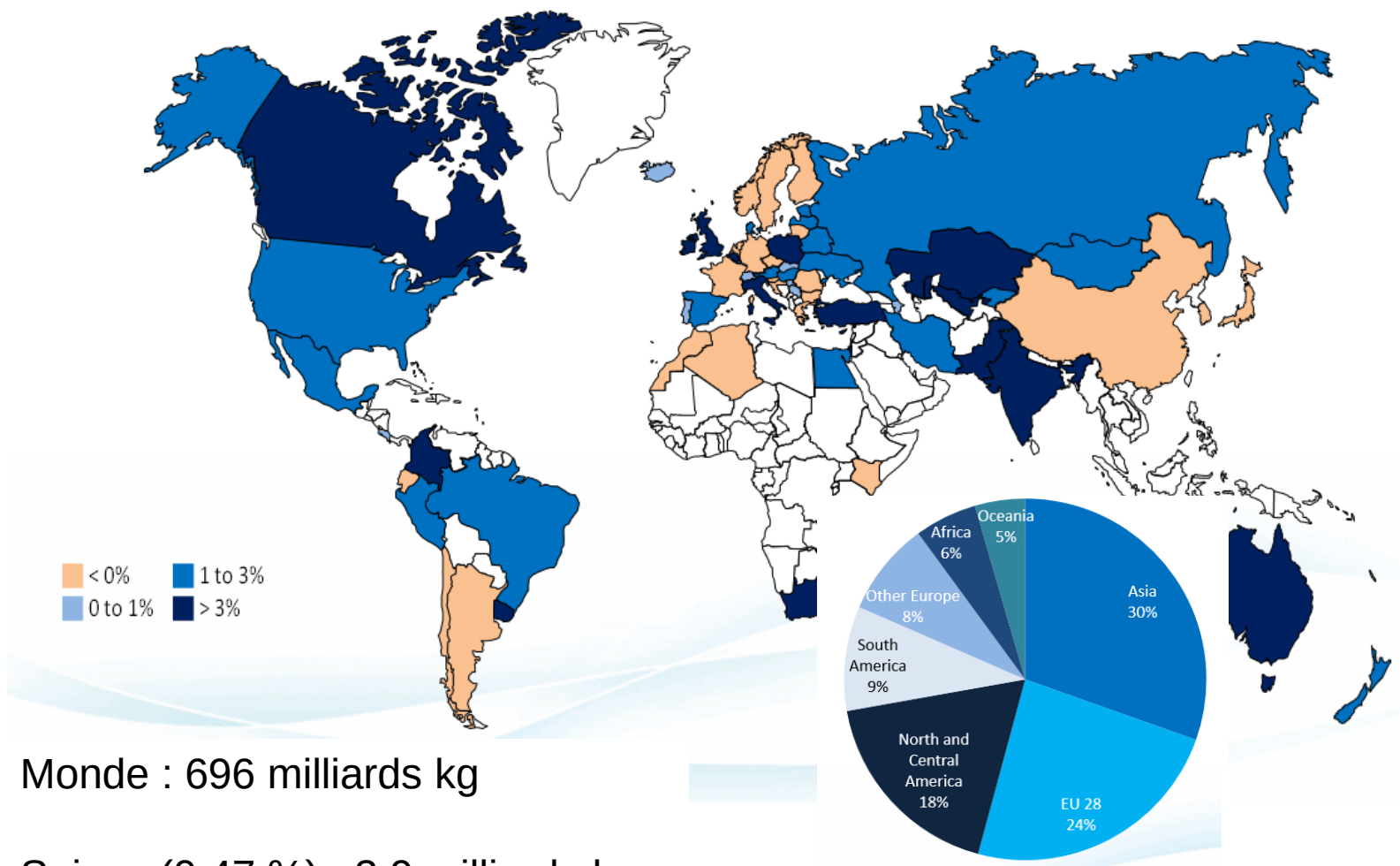
R12 Bio Industrie à 81,72 ct./kg (+4,12 ct. vs 2017)

R12 lait from. à 72,16 ct./kg (+1,61 ct. vs 2017)

Milchpreismonitoring

© Schweizer Milchproduzenten SMP

Croissance surtout extra-européenne de la production de lait de vache 2017



Monde : 696 milliards kg

Suisse (0,47 %) : 3,9 milliards kg

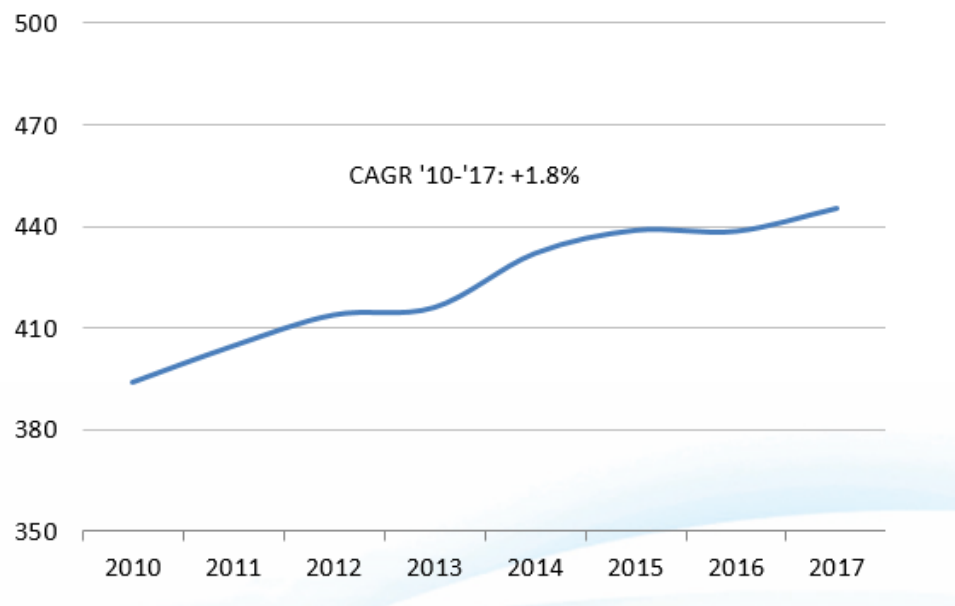


swissmilk

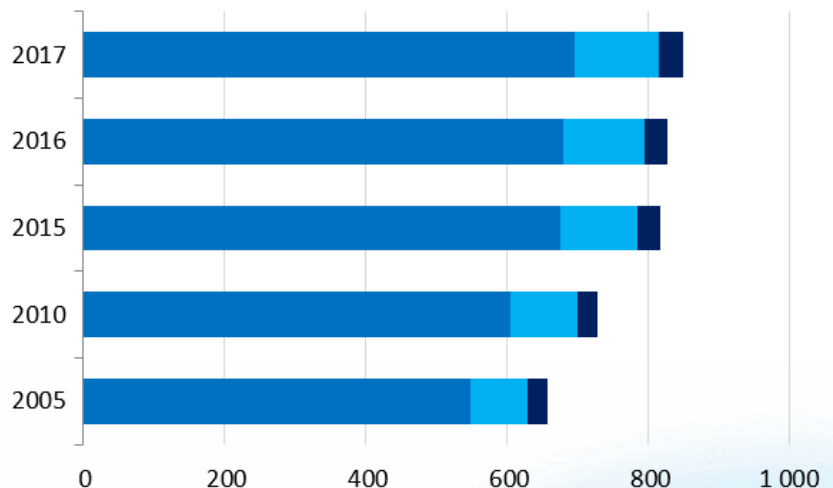
Production lait de vache 2017

Croissance des livraisons de lait de vache : +1,8 % par an de 2010 à 2017

Livraison de lait de vache en milliards de kg



Production laitière en milliards de kg



Lait de vache : 694 Mia. kg

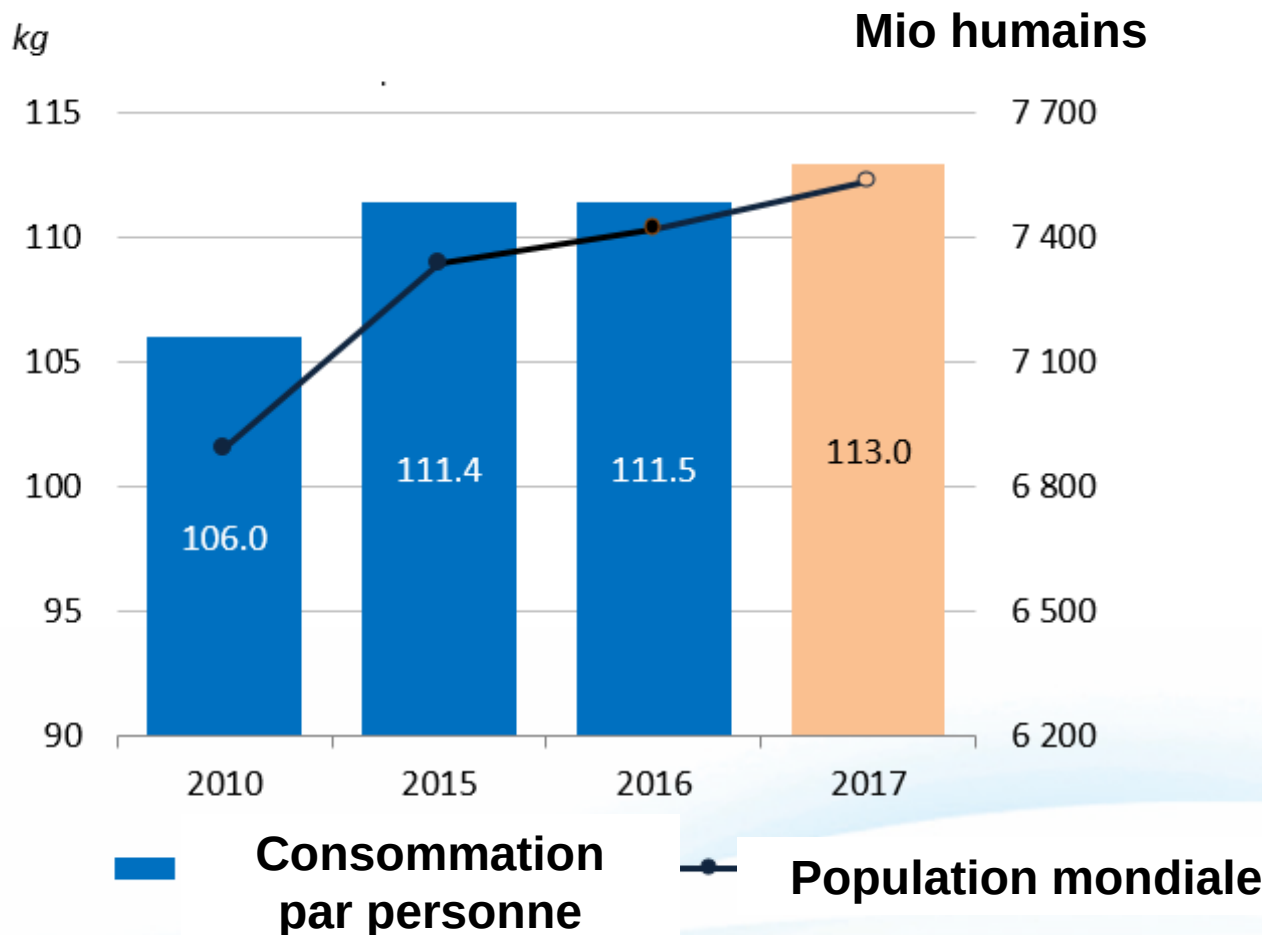
Lait de bufflonne : 119 Mia. kg

autre lait : 34 Mia. kg



swissmilk

7,5 mia humains (+1,35 %) consomment 113 kg de lait par pers. (+ 0,9 %)

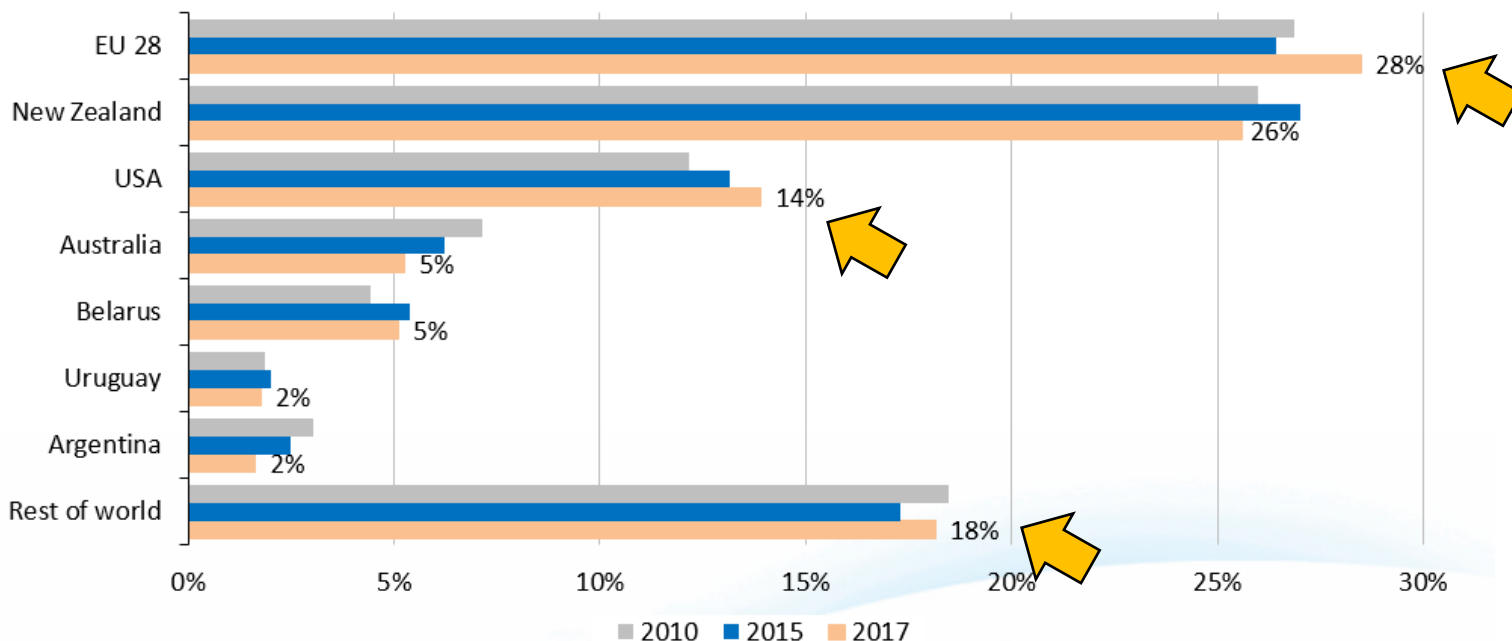


Taux d'autoapprovisionnement : Évolution régionale variable

Regionen	2010	2017	
Asia	93%	90%	
Europe	105%	110%	
<i>EU</i>	107%	113%	
<i>Non-EU</i>	100%	102%	
North America	102%	109%	
South America	102%	100%	
Africa	88%	84%	
Central America	82%	79%	
Oceania	311%	289%	
Monde	100%	100%	



UE-28 et USA ont dû exporter un pourcentage supérieur de leur lait

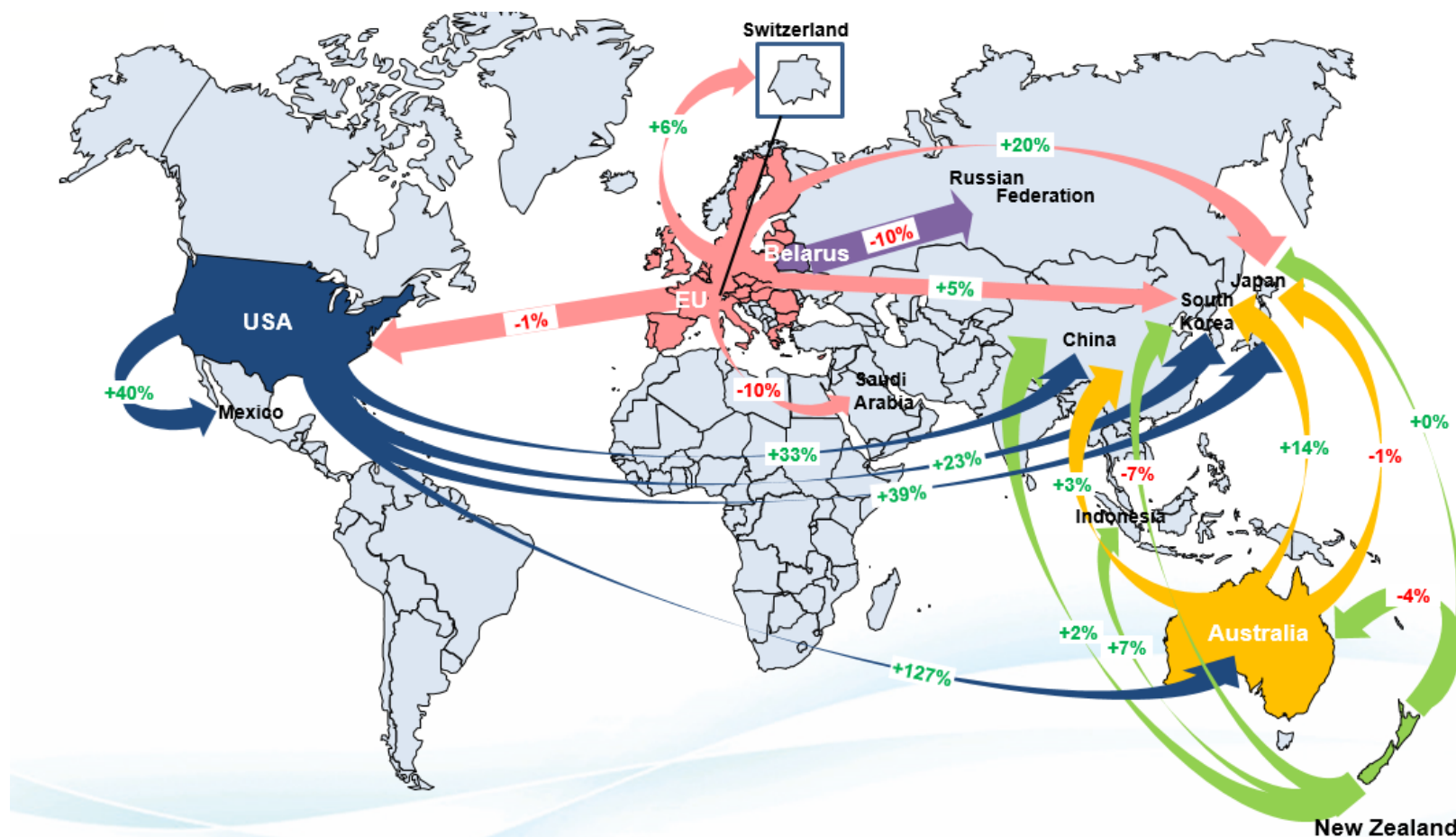


Pourcentages de la production laitière exportés

- ◆ Tendence à faire pression sur les prix du lait (beurre et poudre de lait écrémé)
- ◆ Augmentation export. fromage – augmentation consommation



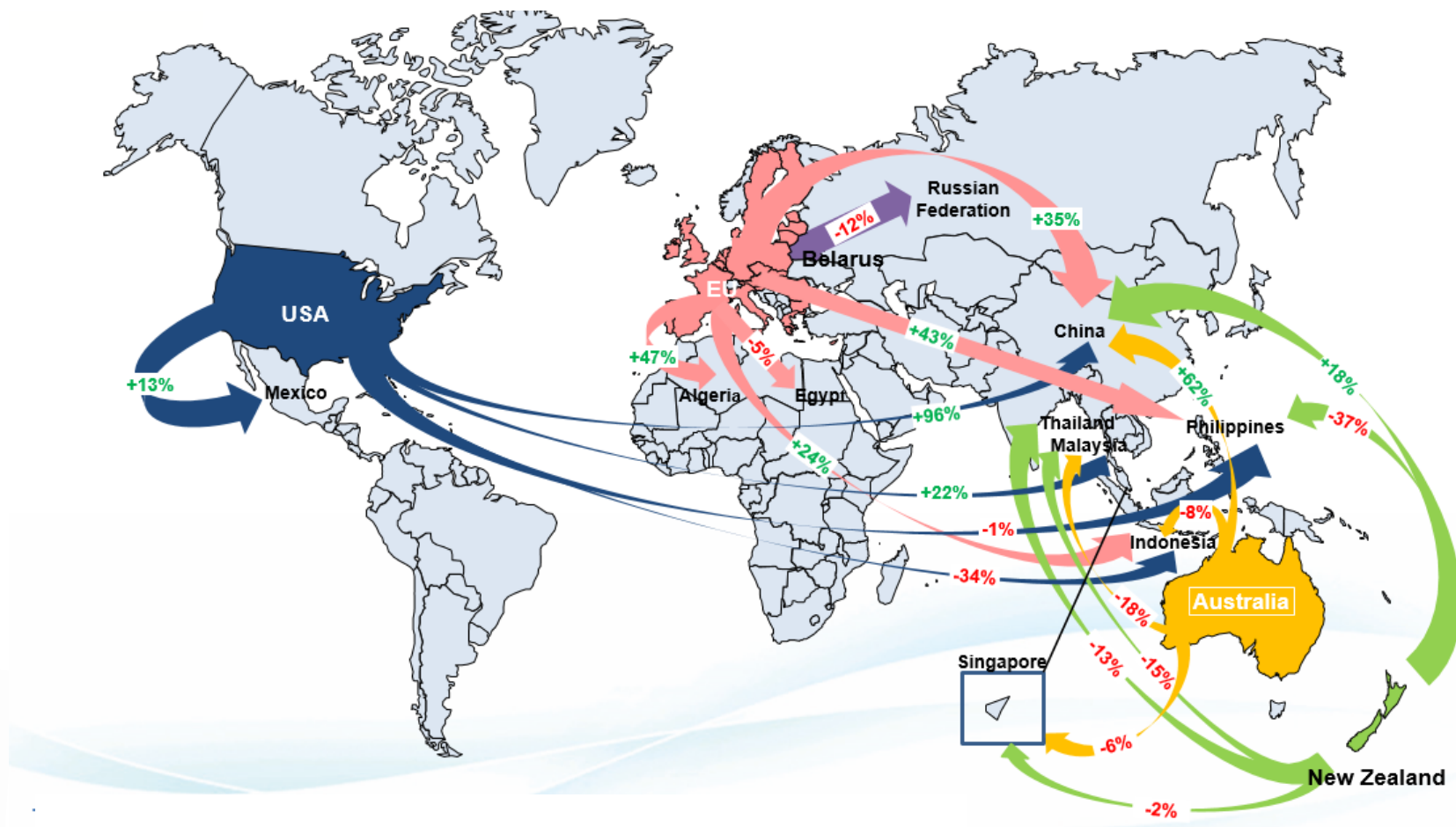
Nette hausse des exportations de fromage vers l'Asie, 2017 vs 2016



◆ Flux d'exportation des pays supérieurs à 10 000 tonnes



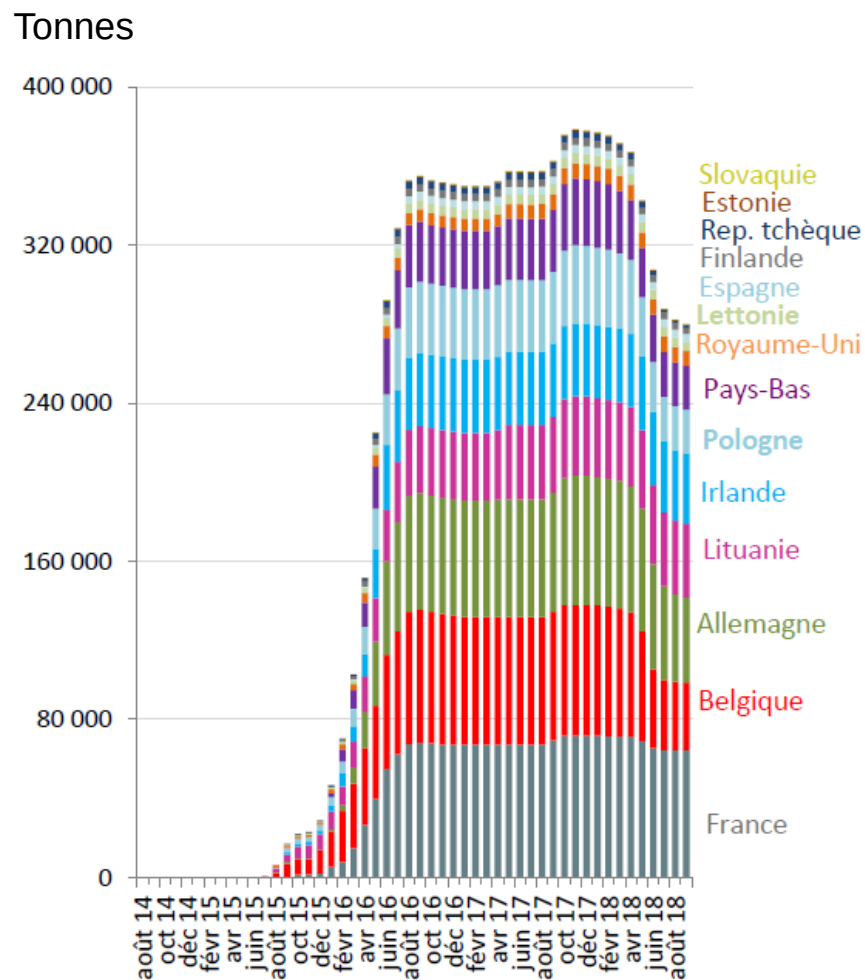
Croissance des exportations de PLE vers l'Asie, 2017 vs 2016



- ◆ Flux d'exportation des pays supérieurs à 10 000 tonnes



Les stocks de PLE de l'UE, bien que toujours élevés, sont en baisse



Août 2018 : Prix LTO et Kieler Rohstoffwert en hausse // légère tendance baisse GDT

Average milkprice Aug 2018 € 2.04 lower compared to previous year



Event 223 / 6 November 2018

Subscribe for historical data

Print page

Change in GDT Price Index from previous event

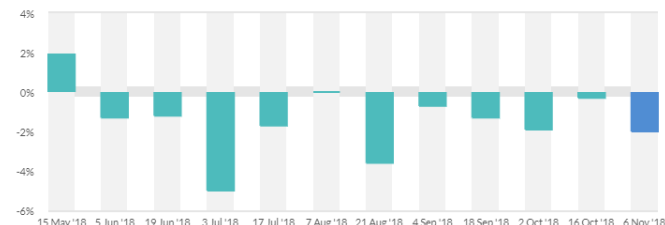
-2.0%

Average price (USD/MT, FAS)

\$2,851

See the next Trading Event
View the event calendar >

Change in GDT Price Index



Summary of Results

Number of Winning Bidders	142	Number of participating bidders	173
Number of Bidding Rounds	18		
Duration of Trading Event (hours:mins)	3:02		
Minimum Supply (MT)	39,267	Quantity sold (MT)	42,412
Maximum Supply (MT)	46,933		
Number of Registered Bidders	517		

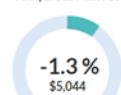
Rohstoffwert Milch (4,0 % Fett)

Herausgeber: ife Institut für Ernährungswirtschaft, Kiel

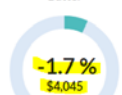
4. Okt. 18

	Erlös Butter ct/kg	Erlös Magermilch-pulver ct/kg	Fettwert ct/kg	Trend	Nichtfett-wert ct/kg	Trend	Rohstoffwert Milch frei Rampe (4% Fett) ct/kg	Rohstoffwert Milch ab Hof (4% Fett) ct/kg	Trend
September 17	694,8	161,3	31,6	↗	11,9	↘	43,5	42,1	↗
Oktober 17	656,6	150,5	29,8	↘	10,9	↘	40,7	39,3	↘
November 17	532,7	143,7	24,0	↘	10,3	↘	34,3	32,9	↘
Dezember 17	488,8	137,6	21,9	↘	9,8	↘	31,7	30,3	↘
Januar 18	476,8	133,1	21,3	↘	9,3	↘	30,6	29,2	↘
Februar 18	437,4	132,2	19,4	↘	9,3	→	28,7	27,3	↘
März 18	492,2	125,1	22,0	↗	8,6	↘	30,6	29,2	↗
April 18	521,9	124,4	23,4	↗	8,5	↘	31,9	30,5	↗
Mai 18	587,5	138,8	26,6	↗	9,9	↗	36,5	35,1	↗
Juni 18	605,4	148,3	27,4	↗	10,8	↗	38,2	36,8	↗
Juli 18	562,5	140,2	25,4	↘	9,9	↘	35,3	33,9	↘
August 18	545,8	146,5	24,5	↘	10,6	↗	35,1	33,7	↘
September 18	568,6	151,8	25,6	↗	11,0	↗	36,6	35,2	↗

Anhydrous Milk Fat



Butter



Butter Milk Powder



Cheddar



Lactose



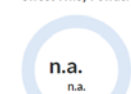
Rennet Casein



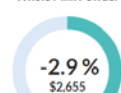
Skim Milk Powder



Sweet Whey Powder



Whole Milk Powder



Perspectives internationales 2018

- ◆ Production laitière entravée dans toutes les parties du monde en raison des conditions météorologiques défavorables.
- ◆ Baisse des effectifs de vaches laitières.
- ◆ Le ralentissement de la croissance de l'offre stabilise les prix.
- ◆ Poudre de lait écrémé : les stocks de l'UE pèsent toujours sur les prix.
- ◆ Prix MG inférieurs aux attentes. Fournisseurs européens peu compétitifs par rapport au marché mondial.
- ◆ Conséquences de la canicule difficiles à estimer (UE).
- ◆ Une amélioration des prix du pétrole pourrait stimuler la demande des pays exportateurs, mais à un niveau inférieur à 2015/2016.
- ◆ La libéralisation généralisée du commerce prise pour cible : à l'avenir, plus d'accords bilatéraux, de guerres douanières et de déplacements des courants commerciaux.
- ◆ Marché du lait bio en forte croissance (Allemagne, CH...).



Faits importants concernant les marchés internationaux...

- ◆ L'Inde et le Pakistan produisent plus de lait que l'UE. Là-bas, très forte hausse de la consommation surtout à cause de la **croissance démographique**. Cette croissance est couverte par la production indigène.
- ◆ Les pays avec un **potentiel d'importation de produits laitiers** sont surtout la Chine et d'autres régions d'Asie. Ils connaissent parallèlement une augmentation de la consommation de fromage.
- ◆ **Les alternatives au lait** (véganes) sont un phénomène mondial.
- ◆ La recommandation « **3 portions de lait par jour** » est **contestée** dans diverses régions du monde.
- ◆ Dans le monde, **les experts ne sont pas unanimes** quant à l'innocuité de la matière grasse du lait.
- ◆ La discussion sur **le développement durable** est omniprésente et abordée avec diverses méthodes et divers programmes.
- ◆ La FPSL et l'IP Lait sont sur la bonne voie avec le « **tapis vert** » (ci-après)...



SMP • PSL La discussion sur la durabilité est omniprésente...

Initiative de Leerdammer pour la détention au pâturage, Origin Green en Irlande, recherches en France, etc.



Origin Green IRELAND

The World's First National Food Sustainability Programme

- Launched in 2012
- A unique national food sustainability programme uniting government, private sector & food producers and food businesses
- A structure to collate facts and figures operating across the entire supply chain
 - Independently verified & accredited at all stages
- To help our customers achieve their targets & build relationships

Growing the success of Irish food & horticulture

Bord Bia
Irish Food Board

Programme de développement durable de TINE en Norvège




Attention on Animal Welfare increases

- From consumers, retailers, international community and farmers.
- National regulators and International organisations put lots of efforts into regulations and guidelines
- Some national examples:
 - Norwegian government regulation on:
 - Animal Protection Act 1935
 - Revised Animal Protection Act 1974
 - Animal Welfare Act 2009
- In 2009 there was a shift from Protection to Welfare



Cows should be at pasture min 8 weeks




swissmilk



Natural life



Prioritised variables:

Origin Green en Irlande : toute la branche est impliquée...



SUPPLY CHAIN LEVEL

FARM



MANUFACTURING



RETAIL AND FOODSERVICE



METHODOLOGY

ON FARM ASSESSMENTS



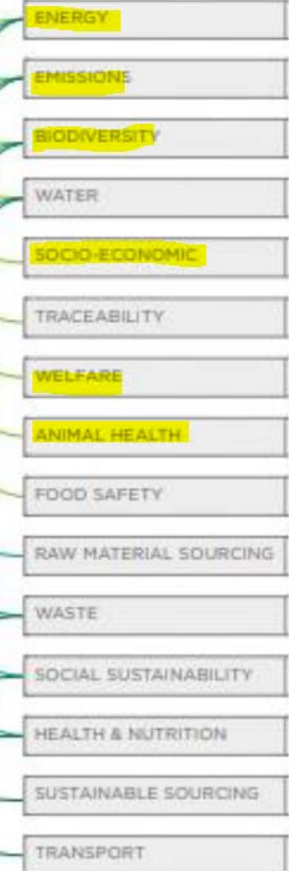
SUSTAINABILITY CHARTER



SUSTAINABILITY CHARTER



WHAT IS MEASURED?



swissmilk

Cheddar « Kerrygold » au lait des prés frais



swissmilk

Objectifs du « tapis vert »

- ◆ Norme de la branche pour une production laitière suisse durable
- ◆ Complète (volume de lait, producteurs, lait de centrale, lait de fromagerie, distributeurs)
- ◆ Organisation des contrôles simple et peu coûteuse (principalement mesures de la Confédération, données)
- ◆ Logistique efficiente (pas de pertes dans la filière à cause de transports séparés)
- ◆ Base pour le positionnement des atouts suisses et offre de base uniforme
- ◆ Supplément de prix pour une production laitière durable



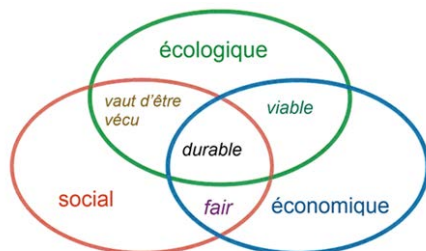
swissmilk

Aperçu des thèmes du « Tapis vert »

Utilisation du sol

Prod. fourr., fourrage, affourragement

Climat : réduction émissions



Rentabilité et revenus, social

Conso. matériel et énergie

Détention – Bien-être

Formation base et continue

Point de mire phase 1

Point de mire phase 2

Supplément pour le lait de production durable à partir du 01.07.2018 : défini par

BRANCHENORGANISATION MILCH
BO MILCH - IP LAIT - IP LATTE

Le « tapis vert » a une valeur de 2 ct./kg de lait. Il :

- ◆ est une étape de mise en œuvre de la stratégie sur la valeur ajoutée de l'IP Lait ;
- ◆ est orienté sur les attentes des consommateurs ;
- ◆ permet clairement d'améliorer le positionnement et la communication dans la promotion des ventes de tous les produits laitiers fabriqués avec du lait suisse, en Suisse et à l'étranger ;
- ◆ vaut comme norme pour la branche et empêche des coûts plus élevés dans le domaine de la collecte du lait ;
- ◆ est promu activement, efficacement et visible par le marketing swissmilk Marketing avec 19 Mio CHF par an et 330 Mio de contacts (brut)/an ;
- ◆ le «tapis vert», trop fort, une prestations des producteurs de lait CH pour les transformateurs CH, les détaillants CH, l'industrie CH et tous les consommateurs ;
- ◆ est aussi un signal politique.



swissmilk



Le « tapis vert » doit aussi valoir pour le lait de fromagerie

- ◆ Formellement, l'IP Lait ne peut pas décider pour le lait de fromagerie.
- ◆ Factuellement, le « tapis vert » est un impératif pour le lait de fromagerie.
- ◆ Voici pourquoi :
 - ◆ Communication uniformes lignes jaune et blanche
 - ◆ Impératif pour livraison du lait excédentaire et de la crème, soutien potentiel des prix à la livraison
 - ◆ Prix fromage départ fromagerie / suppl. prix lait (négociation)

La commission « lait de fromagerie » de la FPSL s'engage et :

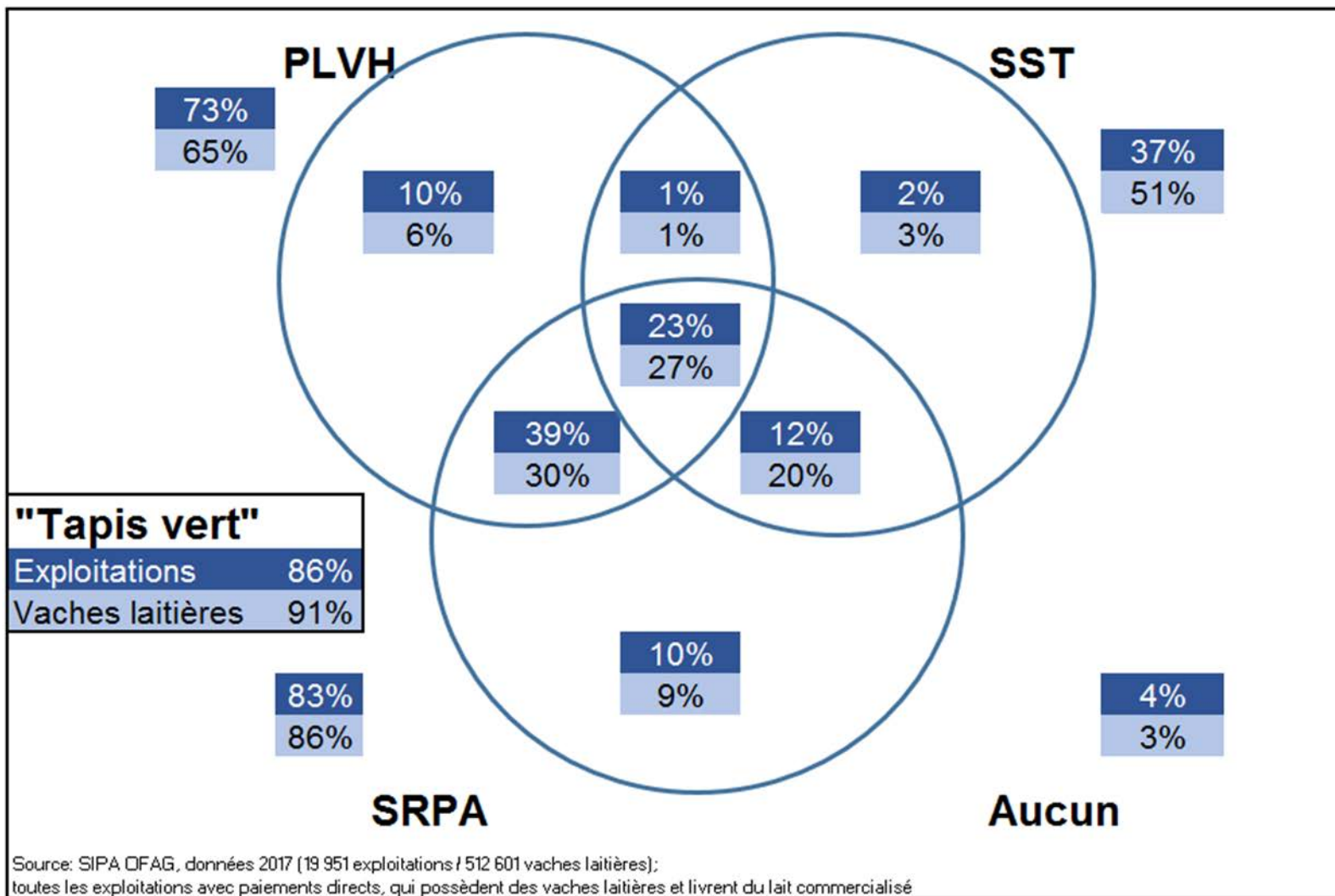
- ◆ pense que les interprofessions devront reconnaître ces prochains mois que le « tapis vert » est obligatoire
- ◆ Se voit comme une plateforme active pour la discussion d'exigences supplémentaires pour le lait de fromagerie.



swissmilk



86 % des exploitations remplissent déjà les conditions SRPA ou SST



Calendrier « tapis vert » - « Norme de la branche pour un lait durable »

Création GT producteurs de lait
Intégration diverses parties prenantes
Informations au comité central FPSL

Décision producteurs de lait
Décision IP Lait sur organisme responsable

Décision IP Lait sur exigences pour la
1^{ère} phase à **partir du 1^{er} juillet 2019**,
Supplément de durabilité = 2 ct./kg
Communication vers l'extérieur

Groupe de travail IP Lait

(Prod. : R. Bigler, C. Klein, P. Furrer, S. Hagenbuch)

Règlement IP Lait –

sanctions – exceptions et cas de rigueur –
exigences pour les secteurs en aval –
système de contrôle – **gestion des données** –
synergies avec la PA 2022+ &
contenu phase 2 –
promotion – étiquetage des produits –
communication – etc.

GT producteurs de lait/FPSL

prépare les sujets du GT IP Lait –
assure l'information de chaque producteur –
soutient la mise en œuvre –
contrôle la mise en œuvre du supplément de durabilité



swissmilk

Avril 2018
Août 2018

Sept. 2018

Oct. – Nov. 2018

Le thème de la durabilité
nous accompagnera
encore pendant des
années.

Juillet 2019

Résumé marché CH du lait

- ◆ Le prix indicatif A de l'IP Lait peut être maintenu en 2018.
- ◆ La baisse des livraisons B et C soutient le prix du lait moyen (payé).
- ◆ Les conséquences de la sécheresse et de la canicule en Europe sont difficiles à estimer, mais elles freineront sûrement la production en hiver (surtout foin → non-ensilage).
- ◆ Les nombreuses interdépendances sur les marchés internationaux restent complexes et changent rapidement.
- ◆ La branche laitière doit encore « faire ses devoirs » avec plus de cohérence.
- ◆ Il nous faut de meilleures parts de valorisation du lait dans le segment A.
- ◆ Les exportations fromagères évoluent bien, mais il reste du potentiel.
- ◆ Le « tapis vert » soutient la branche dans sa mise en œuvre de la stratégie sur la valeur ajoutée. Avec le « tapis vert », la question de la durabilité n'est pas liquidée. Nous venons juste de commencer.



Politique agricole et politique laitière sous le signe de la PA 22+



Train d'ordonnances 18 : L'essentiel des 20 principales modifications

Points positifs et neutres :

- ◆ Le nouveau système de contrôle basé sur les risques récompense et décharge ceux qui font juste (4 → 8 ans).
- ◆ Contribution SRPA supplémentaires pour les veaux et les jeunes bovins pour le pâturage durant le semestre d'été.
- ◆ Règlementation pour l'estivage de courte durée du bétail laitier (contribution par pâquier normal).
- ◆ Nouvelle contribution à l'efficacité des ressources : réduction des herbicides (terres ouvertes), utilisation de techniques d'application de précision, alimentation par phases à teneur en azote réduite.
- ◆ Aides à l'investissement pour les stabulations à l'attache analogue aux à stabulations SST
- ◆ L'utilisation d'antibiotiques par espèces et types de production (p. ex. exploitations laitières, veaux à l'engrais, etc.) relevée à partir du 01.01.2019 pour chaque espèce animale, cabinet et clinique vétérinaires.



swissmilk



IS ABV
Informationssystem Antibiotika
in der Veterinärmedizin

Das IS ABV ist Bestandteil der Strategie Antibiotikaresistenzen (StAR). Ziel aller StAR-Projekte ist, die Wirksamkeit von Antibiotika langfristig sicherzustellen.



Train d'ordonnances 18 : L'essentiel des 20 modifications principales

Points négatifs :

- ◆ Pas d'augmentation des contributions SRPA et SST pour améliorer la situation des revenus de la production laitière. Manque de rémunération du travail dans l'élevage laitier.
- ◆ Pas de modification de la PLVH. Les mauvaises incitations au détriment du maïs/des fourrages indigènes dans la ration sont maintenues.
- ◆ Baisse de 1000 CHF des droits de douane pour les importations de bovins.
- ◆ Nouvelles bases de calcul de Suisse-Bilanz : en janvier, escompter les versions 1.14/15 !
- ◆ La charge administrative ne diminue guère.

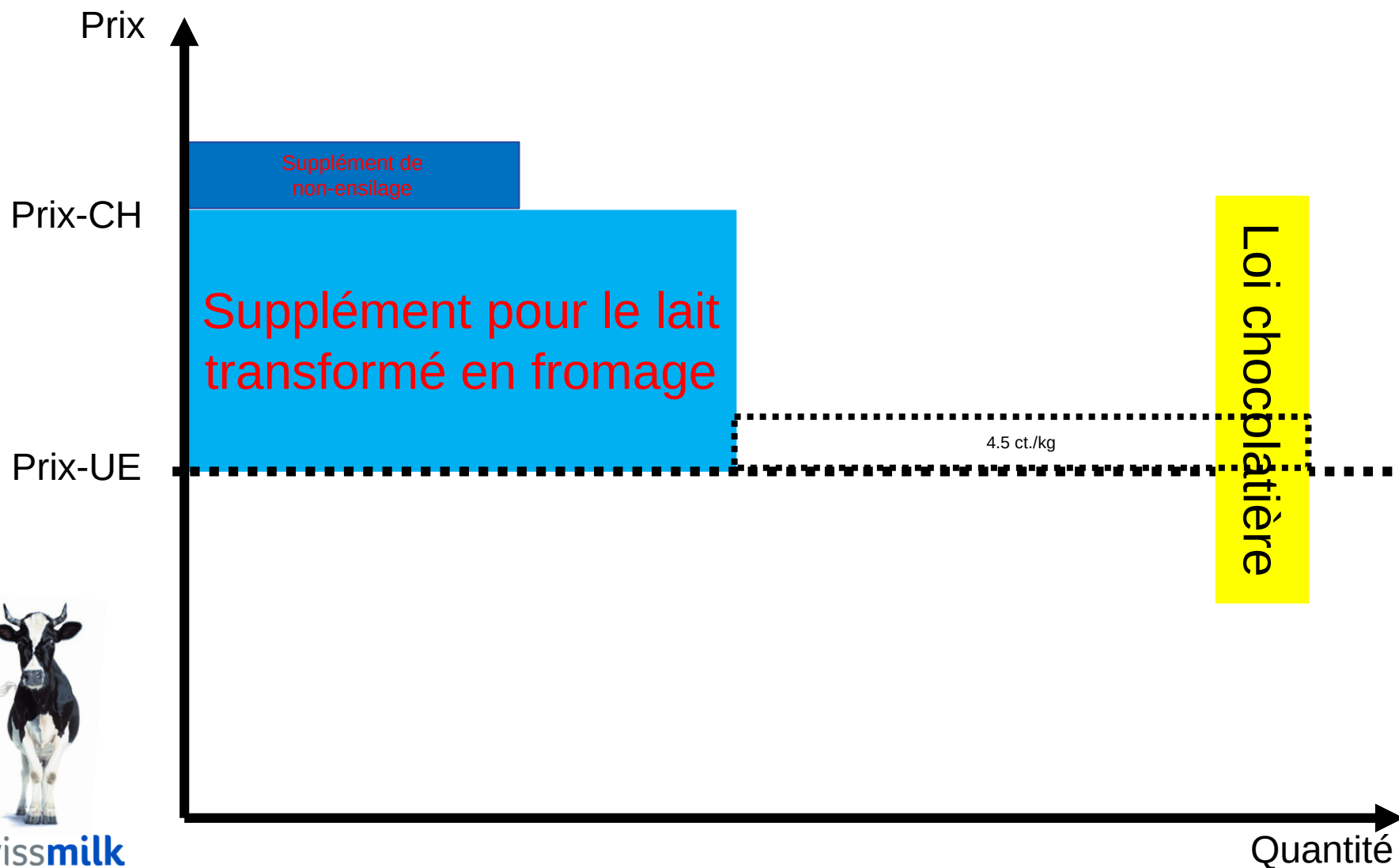
Communiqué de presse – Marché du lait

Les moyennes sont trompeuses!

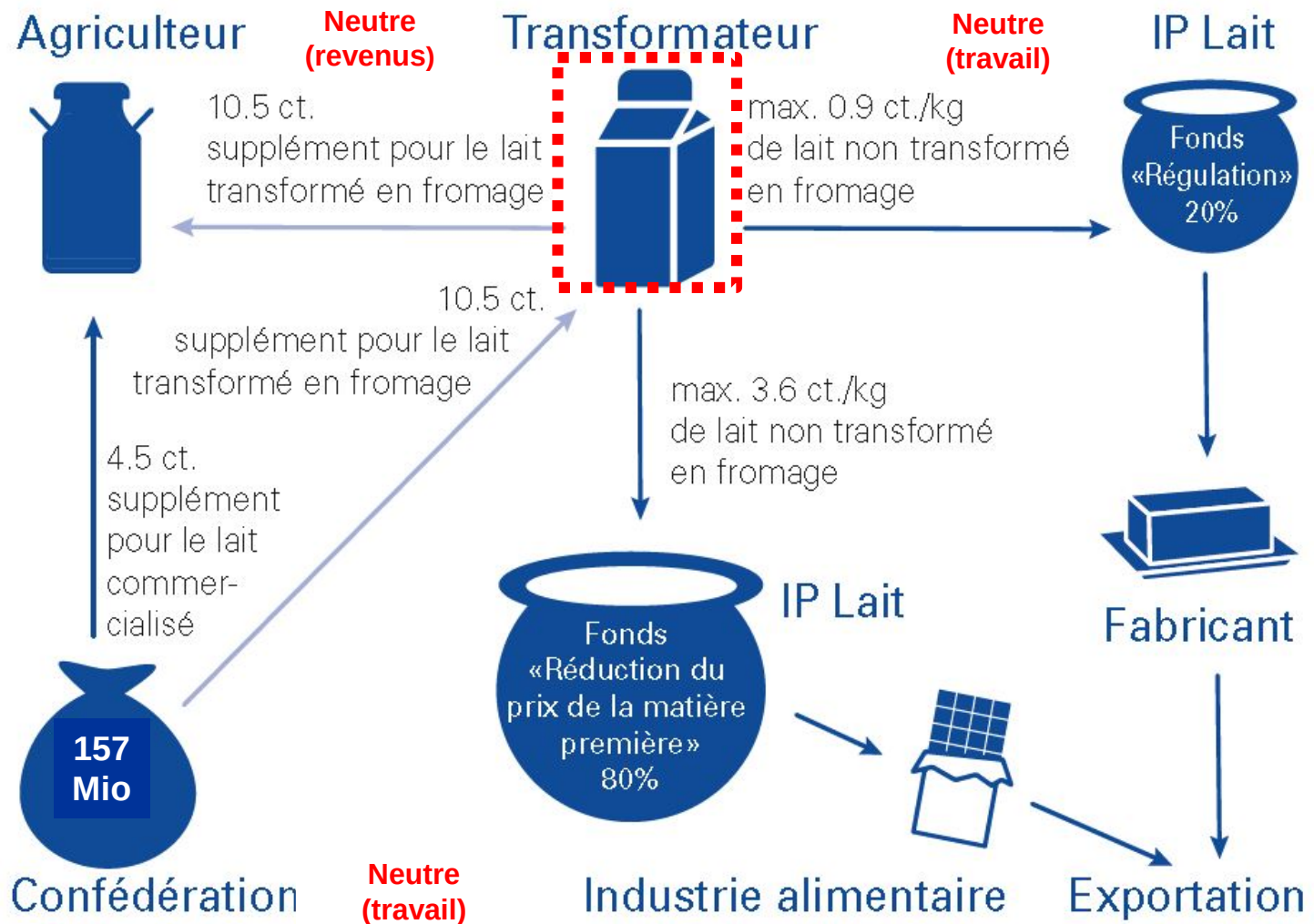
04.10.2018 – Le dépouillement centralisé des données comptables 2017 réalisé par Agroscope conclut à une croissance moyenne du revenu agricole de 5,6 %: de la poudre aux yeux selon la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL). En effet, la communication passe sous silence les énormes différences entre les types d'exploitations. Ainsi, en 2017, dans les exploitations de type "vaches laitières", le revenu moyen du travail par unité de main d'œuvre familiale se situe pas moins de 17 % en dessous de la moyenne! Une correction urgente s'impose dans le cadre de la PA 22+.



La loi chocolatière remplacée : ça fonctionne de la sorte



La loi chocolatière remplacée : Un véritable compromis !



La loi chocolatière remplacée : Le travail de la FPSL était nécessaire !

SCHOGGIGESETZ: Bei der Frage 4 oder 5 Rp. Zulage gehts um viel

Verliert die Milch 11 Millionen?

Wenn das Bundesamt bei der Milchzulage nur ganze Rappen akzeptiert, könnte das die Milchbranche 11 Millionen Franken kosten.

DANIEL SALZMANN

Die Landwirtschaftskammer des Schweizer Bauernverband (SBV) hat sich an ihrer Sitzung vom Mittwoch mit grosser Mehrheit für eine Milchzulage ab 2019 in der Höhe von «mindestens 4 Rappen pro Kilogramm» ausgesprochen. 4 Rappen ist die Höhe, die der Bundesrat im Agrarpaket 2018 in der Milchpreisstützungsverordnung vorschlägt. Die Milchzulage ist Teil der Nachfolgelösung zum Schoggigesetz, mit welcher der Export von Milch- und Getreiderohstoffen in verarbeiteten Produkten weiterhin gestützt werden soll. Das Prinzip ist, dass diese Zulage von den Milchverwertern beim Milchkauf abgezogen wird und in zwei Fonds der Branchenorganisation Milch (BOM) geleitet wird.

«Bei 4. Rp. Geld übrig»

Die Schweizer Milchproduzenten (SMP) hingegen fordern 5 Rappen Milchzulage. Sie monieren, dass bei 4 Rappen der vom Parlament beschlossene Kredit nicht ausgeschöpft werde und so der Milchbranche gegenüber heute 11 Millionen Franken Bundesgelder entzogen würden. Bei gleichbleibender nicht verkäuflicher Milchmenge würden von den 78,9 Millionen Franken, die



Das Bundesgeld subventioniert via Umweg in einen Branchenfonds den Export von Milchpulver in der Schoggi. (Bild: mh)

für die Milch vorgesehen sind, nur 67,6 Millionen Franken gebraucht, rechnen die SMP vor.

«5 Rp. nicht glaubwürdig»

Der Vorstand des SBV stellte sich hingegen gegen eine Erhöhung auf 5 Rappen in seiner Vernehmlassungsantwort. Denn wenn die heutige Milchmenge mit 5 Rappen multipliziert werde, sprengte dies das Budget, welches das Parlament beschlossen hat, um gut 5 Millionen Franken. Es gehe dabei auch um die Glaubwürdigkeit. Doch auch der SBV will, dass das Budget ausgeschöpft wird. Er sprach sich deshalb für die Formulierung «mindestens 4 Rappen» aus und plant einen Zusatz vorzuschlagen, der den Bundesrat darauf verpflichten soll, den ganzen vom Parlament gesprochenen Betrag auszuschoöpfen. Rechnerisch gesehen würde das Budget bei stabiler Milchmenge mit einer Milchzulage von 4,67 Rp./kg aufgehen.

Warum schlagen die bäuerlichen Verbände also nicht eine Beitragshöhe von beispielsweise 4,6 Rappen vor? Laut den SMP lehnt es das Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) ab, eine Komma-stelle zuzulassen. Bei den Zuschlägen für die kostendeckende Einspeisevergütung (KEV) ist das für den Bund allerdings problemlos möglich (derzeit beträgt der KEV-Zuschlag 2,2 Rappen).

Nicht übertragbar

BLW-Sprecher Jürg Jordi sagt dazu, dass Gelder aus sogenannten Transferkrediten, wie es derjenige für die Milchzulage sei, nicht auf andere Kredite im gleichen Zahlungsrahmen übertragen werden könnten. Geld, das nicht gebraucht werde, gehe zurück in die Bundeskasse. Zur Frage der Komma-stelle bei den Rappen sagt Jordi, die Höhe des Beitrags sei nun Gegenstand der Vernehmlassung, die anschliessend ausgewertet werde.

VORSCHLAG ZBV

Der Zürcher Bauernverband (ZBV) schlägt eine Lösung vor, in der die heutigen Schoggigesetz-Gelder in Gelder für Selbsthilfemassnahmen zu Gunsten der bäuerlichen Treuhandstelle Milch und Getreide umbenannt werden. Diese Treuhandstelle kann bei ihrer bäuerlichen Basis weitere Gelder einziehen für zusätzliche Selbsthilfemassnahmen. Eine dieser Massnahmen kann die Vergünstigung von Milch für Exportzwecke sein. Durch die Allgemeinverbindlichkeit des Bundes soll die Finanzierung dieser Selbsthilfemassnahmen abgesichert werden. Der Zürcher Bauernverband befürchtet, dass eine Auszahlung von 3 oder 4 Rp./kg Milch direkt an die Produzenten zu einem unverzüglichen Abzug beim Milchpreis in dieser Grössenordnung führen wird. Dieser Abzug werde die gesamte Milchmenge treffen. Zusätzlich würden die Verarbeiter weitere Exportgelder bei den Produzenten einfordern. Und die vorgeschlagene Lösung sei intransparent, heisst es auf der Website www.zbv.ch. sal



swissmilk

17 octobre 2018

Identification: 02
Care package:
Civ-00000 Service ID
Telephone: 670 268 87 37
Fax: 670 268 98 30
E-mail: service@mednet.ch



SMP-PSL

Schweizer Milchproduzenten
Producers Swiss de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producers Swiss de Lait

PSL INFO-EXPRESS: Remplacement de la loi chocolatière

Le nouveau supplément est crucial pour l'économie laitière

Le compromis trouvé à l'IP Lait pour remplacer la loi chocolatière sert les intérêts des producteurs suisses de lait et constitue un signal important en faveur de la place économique et du marché du travail suisses.

l'AMC ayant décidé en 2003 d'offrir des services aux intervenants à l'exportation, il a fallu trouver une solution garantissant que les aliments transformés continuent à être fabriqués avec du lait suisse et que le système des ventes de lait suisse ne devienne pas un obstacle à l'exportation. Le comité de travail a donc recommandé de constituer un fonds bilatéral à titre d'interface à l'égard de ces transactions transfrontalières.

Le système qui récompense la lacto-éleviculture dans la branche laitière et une solution pragmatique selon

l'opinion de nombreux intervenants à l'exportation, il a fallu trouver une solution garantissant que les aliments transformés continuent à être fabriqués avec du lait suisse et que le système des ventes de lait suisse ne devienne pas un obstacle à l'exportation. Le comité de travail a donc recommandé de constituer un fonds bilatéral à titre d'interface à l'égard de ces transactions transfrontalières.

Fonds garantis et utilité efficace

La nouvelle réglementation prévoit la mise en œuvre en 2014 d'un système de soutien bilatéral au titre de la lacto-éleviculture. 79,8 millions de francs suisses sont destinés au maximum (supplément pour le lait commercialisé) et 19,9 millions au contraire. Le total d'un système suisse s'élève à 99,7 millions de francs suisses.

Fonds garantis et utilisés efficacement

La nouvelle réglementation permet à la conserver les 94,6 milliards de francs réservés actuellement au titre de la loi cholestérol. 79,8 milliards seront destinés au financement supplémentaire pour la loi communautaire et 14,8 milliards aux cotisations. La nouvelle système sera introduit au 1^{er} janvier 1990 et permettra d'élargir son

Comment fonctionne le système ?
L'Office fédéral de l'agriculture verse à 4,8 centimes par litre de lait une indemnité à tous les producteurs de lait (voir détail ci-après). La Confédération accorde aussi une quantité de litres gratuits à chaque exploitation.

Pour le lait de consommation, nous échangeons les fractions de ce type de lait souvent avec 4,5 centimes par kilo de lait commercialisé. Le supplément pour le lait transformé en fromage est réduit à hauteur du tiers. Plus simplement, il ne s'élève plus qu'à 10,5 centimes. Le lait entier nous est remboursé intégralement 4,5 centimes + 10,5 centimes = 15,0 centimes.

Un pas important
reste à faire!

© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 391–397



- maintenir les vertus de la Suisse tout en se posant fermement à la décision de l'OMC.

- ne pas perdre les fruits faciles à cueillir au larcin;

- promouvoir la production de produits agricoles transformés destinés à l'exportation ;
- fournir, pour les producteurs, le soutien à l'exportation et la compensation du prix de la matière première.

Un compromis a été trouvé au sein de la branche salière pour régler tous les aspects grâce à une solution globale. Celle-ci est loin d'être une solu-

Une étape très importante reste toutefois à franchir pour que les mandataires de loi

Bien que, le 1^{er} septembre, le Conseil fédéral ait fixé le supplément pour le lait commercialisé à 4,5 centimes, ce nouveau supplément ne paraîtra au producteur de lait que si celui-ci en fait la demande. « C'est ce que prévoient les dispositions légales ». Tel a été la réponse donnée par l'administration fédérale à plusieurs questions posées par le PPSE. Il n'y a donc aucun moyen de contourner l'interdiction via le BD Lait.

Il est donc crucial que
TOUS les producteurs
soumettent leur demande
à temps. Nous nous ser-
voyons à cet effet à passer à
soumettre tous les producteurs

Merci beaucoup



Les transformations peuvent aller de la range 0,5 à 1,0 kg sur le lot de centrale sans transformer son usage. 80% du supplément seront versés dans le bœuf d'élevage du fait de la maîtrise pénurie, destinée à compenser la différence entre le prix du lot ouvier et celui de 700 €. A proposition de développement de nouveaux matériels d'exportation. Ce bœuf concernera le lot A, les 200, restera sans verser dans le bœuf d'élevage. Ces nouvelles seront allouées, si nécessaire, à l'exportation du gros grain (logique sur le bœuf du lot C). Sachant que en l'absence de lot C, il n'y a pas information d'exportation, on pourra déduire pour autant que le bœuf alloué sur certains pays (bœuf) que ce sera souvent le bœuf d'élevage.

Exploitation des synergies

Les branches du lait et des céréales ont convenu d'un organe administratif commun, à savoir l'Institut National Laitier, laquelle a été chargée par exemple des démontages d'exportation pour le lait des branches. Cette solution a permis de tirer profit de nombreuses synergies.

Nouveau supplément pour le lait commercialisé: quelles implications pour vous?

De prime abord, le système destiné à remplacer la loi chocolatière semble exigeant. Toutefois, si vous respectez certains points, ce sera réglé en une seule étape. La FPSL a réuni pour vous les principales questions et réponses.

Première impression Sa Marier 2019
Tous les producteurs de lait commercialisent - qu'il soit de montagne, de plaine ou de vallée - des produits laitiers.

Comment déposer sa demande ?

Fin octobre ou début novembre, tous les producteurs reçoivent une lettre de l'INRA leur indiquant les modalités de l'enquête sur votre illot et à quel jour du 1^{er} novembre 2018. La demande pourra être faite à la subgère d'exploitations pour la lot communautaire.

Vous pouvez également déposer directement l'enquête à l'adresse du demandeur et l'exploiter de votre illot. Si vous ne souhaitez pas, il faut le mentionner. À défaut de dire la banque ou la porte inférieure le paiement.

Vous pouvez également signer pour la voir pour et acheter une autre acheteur de premier échelon à faire la demande en votre nom. Il vous suffit d'imprimer le formulaire de demande ou la page d'accueil de l'INRA (http://www.inra.fr) et de le signer.

Que faire en cas de problème?

Si vous n'avez plus les informations, ne tenez pas grave. Votre accès à un autre sera toujours dans la lettre de l'ENRAC. Souvenez-vous que le bulletin est un document qui est destiné à être lu et non à être lu. Les informations sont les informations que vous souhaitez.

En cas de problème, n'hésitez pas à appeler le bureau, le service juridique de la lettre de l'ENRAC.

Quel montant sera versé dans le fonds?
Faisant de la partie de deux points du système qui remplissent les autres missions, les Mandataires (Banc, Caisse, Wobchert, Zager, etc.) versent des jetons 200 au montant - fixé par le comité de l'UJL - dans le fonds pour le leur bon faire.

l'année en fin de l'année. À partir du 1^{er} janvier 2019, il faudra compter avec le montant total, soit 8,5 centimes, ce qui lui garantit que le système se mette en place rapidement. Chaque année à l'automne, l'IF Laif décide quelles restaurations seront nécessaires pour l'année suivante.

L'argent n'a pas été versé: que faire?
Si en juin 2019 vous constatez que vous n'avez pas reçu d'argent de la Confédération, c'est peut-être parce que vous avez oublié de déposer une demande. Vous avez alors jusqu'à 15 décembre 2019 pour vous faire verser l'argent.

250 millions de litres de lait
Actuellement, au moins 250 millions de litres de lait sont exportés par an en France de la loi chaboudienne. Le nouveau système a pour but de contrôler à posteriori l'exportation de produits agricoles transformés contenant du lait et d'assurer régulier et stablement le marché.

Il est donc crucial que
TOUS les producteurs soumettent leur demande à temps. Nous nous employons à tout ce qui est possible à atteindre tous les producteurs.

Merci beaucoup



swissmilk

Remplacement de la loi chocolatière :

Lettre de l'OFAG aux producteurs (01.01.2018)



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Unité de direction Marchés et création de valeur

L'acheteur initial autorisé par le producteur présentera la demande selon la procédure décrite au point 1.

Les utilisateurs de lait doivent continuer à communiquer à la Fiduciaire TSM sàrl le volume de lait mensuel livré par producteur. Ces données serviront aux décomptes mensuels du supplément pour le lait commercialisé, qui seront mis à la disposition de chaque producteur dans la banque de données sur le lait suisse (www.bdlait.ch) (pas d'envoi postal). Les données relatives aux décomptes seront également transmises à l'Office fédéral de l'agriculture, qui s'occupera, après examen (à partir de mars 2019), du versement du supplément pour le lait commercialisé aux producteurs.

Pour de plus amples renseignements, vous pouvez vous adresser à la Fiduciaire TSM sàrl (n° de tél. : 058 101 80 00 ou par courriel : info@dbmilch.ch).

Veuillez agréer, Mesdames, Messieurs, nos salutations distinguées.

Office fédéral de l'agriculture (OFAG)



Adrian Aebi
Sous-directeur

Annexe:

- Aide-mémoire « Supplément lait commercialisé »

CH-3005 Berne, FBTT / BLW/Bus

Courrier B

Herr Hanspeter Kern
Dorfstrasse 61
8454 Buchberg

Reference/n° de dossier:
Votre référence:
Spécialiste bus
Berne, le 1^{er} novembre 2018

Demande d'octroi d'un supplément pour le lait commercialisé

Mesdames, Messieurs,

À partir du 1^{er} janvier 2019, de nouvelles aides liées aux produits seront accordées aux producteurs de lait et de céréales au titre de mesure d'accompagnement consécutive à la suppression des contributions à l'exportation (loi chocolatière).

Pour financer cette mesure d'accompagnement, les Chambres fédérales ont décidé d'augmenter de 94,6 millions de francs par an (lait : 78,8 millions) le montant de l'enveloppe financière affectée à l'agriculture pendant la période comprise entre 2019 et 2021.

Le producteur de lait peut présenter une demande de versement du supplément pour le lait commercialisé de 4,5 centimes par kilo de lait. La requête doit être déposée une seule fois avec l'indication des données de paiement de la Fiduciaire TSM sàrl. À partir du 6 novembre 2018, il sera possible d'effectuer cette démarche des deux manières suivantes :

1. Le producteur de lait se connecte à la banque de données sur le lait suisse (www.bdlait.ch) en entrant un nom d'utilisateur et un mot de passe et dépose sa demande conformément aux instructions de l'aide-mémoire « Supplément lait commercialisé » ci-joint.
Votre nom d'utilisateur pour www.bdlait.ch: **0784185216**
❖ Si vous avez oublié votre mot de passe, veuillez cliquer sur « Oublié le mot de passe? ».
2. Un formulaire donnant procuration à l'utilisateur de lait peut être téléchargé et imprimé depuis la rubrique « Supplément lait commercialisé » de la banque de données sur le lait suisse (www.bdlait.ch). Le producteur de lait peut remplir ce formulaire à la main et autoriser ainsi son acheteur initial à présenter la demande de supplément. Ce formulaire (exemplaire original) doit être envoyé dûment signé à la Fiduciaire TSM sàrl, case postale 1006, 3000 Berne 6.

Office fédéral de l'agriculture OFAG
Rudolf Bueschli
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berne
Tél. +41 58 465 56 37, fax +41 58 462 26 34
rudolf.bueschli@ofag.admin.ch
www.ofag.admin.ch



Transparence encore plus importante dans les décomptes de la paie du lait

Supplément lait commercialisé	0.00			
Supplément lait transformé en fromage	15.00			
Supplément non-ensilage	3.00			
Pourcentage encaissement IP Lait	100%			
	Quantité	Montant	Somme	Total I
	kg	ct./kg	fFr.	Fr.
Total lait A (lait de centrale)	20000	68.00	13600.00	
- dont non-transformé en fromage	12000			
- dont transformé en fromage	8000		0.00	
- supplément non-ensilage	0	3.00	0.00	
Total lait B (lait de centrale)	4999	45.50	2274.55	
- dont non-transformé en fromage	2999			
- dont transformé en fromage	2000		0.00	
Total lait C (lait de centrale)	1	30.00	0.30	
Supplément quantité prise en charge	25000	0.50	125.00	
Suppl./déduct. teneur	25000	0.50	125.00	
Supplément qualité	25000	0.10	25.00	
Tapis vert...	25000	2.00	500.00	
Déduct. non-transformé fromage (Fonc)	15000	0.00	0.00	
Déduct. diverses : lutte contre import.	25000	-0.50	-125.00	
Total paie du lait	25000	66.10	16524.85	
Paiement Confédération (info)	25000	0.00		
Montant total				16524.85

Supplément lait commercialisé	4.50			
Supplément lait transformé en fromage	10.50			
Supplément non-ensilage	3.00			
Pourcentage encaissement IP Lait	100%			
	Quantité	Montant	Somme	Total I
	kg	ct./kg	fFr.	Fr.
Total lait A (lait de centrale)	20000	68.00	13600.00	
- dont non-transformé en fromage	12000			
- dont transformé en fromage	8000		-360.00	
- supplément non-ensilage	0	3.00	0.00	
Total lait B (lait de centrale)	4999	45.50	2274.55	
- dont non-transformé en fromage	2999			
- dont transformé en fromage	2000		-90.00	
Total lait C (lait de centrale)	1	30.00	0.30	
Supplément quantité prise en charge	25000	0.50	125.00	
Suppl./déduct. teneur	25000	0.50	125.00	
Supplément qualité	25000	0.10	25.00	
Tapis vert...	25000	2.00	500.00	
Déduct. non-transformé fromage (Fonc)	15000	-4.50	-675.00	
Déduct. diverses : lutte contre import.	25000	-0.50	-125.00	
Total paie du lait	25000	61.60	15399.85	
Paiement Confédération (info)	25000	4.50	1125.00	1125.00
Montant total				16524.85



Transparence encore plus importante dans le trafic de perfectionnement actif

Communiqué de presse – Politique laitière

Le Conseil fédéral voile la transparence!

09.10.2018 – Réuni le 4 octobre 2018, le comité central de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) a été informé des grandes lignes de la solution de remplacement de la loi chocolatière. Le nouveau supplément de 4.5 centimes pour le lait commercialisé est une bonne chose. Grâce à ce dernier, les 80 millions de francs de l'ancien crédit lié à la loi chocolatière ont pu être préservés en faveur du lait. Par contre, s'agissant du trafic de perfectionnement actif, la FPSL déplore la suppression de la procédure de consultation au profit d'une simple procédure d'information. Le manque de transparence à ce propos est particulièrement problématique. D'autres points centraux de la séance du comité central étaient le rapport complémentaire du Conseil fédéral à la Vue d'ensemble du développement à moyen terme de la politique agricole ainsi que l'engagement de la FPSL en faveur de la santé des onglons. Gabriel Yerli, président de la FSFL, a été élu par le comité central comme membre de la commission de spécialistes du marketing.



Budget CH 2019 : Propositions CF 😊

	Comptes 2017	Budget 2018	Budget 2019 (Prop. CF)	Différence
	(Mio CHF)	(Mio CHF)	(Mio CHF)	(Mio CHF)
Paiements directs	2806.0	2812.0	2814.9	+ 2,5
Crédits d'investissement	6.8	1.2	0.8	-0.4
Contributions «Lait»	293.0	293.0	371.8	(+ 78.8)
Contributions «Céréales»		67.8	67.8	0
Suppléments céréales	0	0	15.8	(+15.8)
Contrôles qualité lait	2.7	3.0	3.0	0
Allocations familiales agricoles	63.8	54.8	53.0	-1.8
Améliorations structurelles		82.2	82.8	+0.6
Agroscope		186.0	183.3	-2.7



Les discussions sur les accords de libre-échange vont redoubler



27.06.2018

Mercosur – es geht auch um Milch und Schweizer Käse!

Der Vorstand der Organisation der Schweizer Milchproduzenten SMP liess sich an seiner Sitzung vom 21. Juni 2018 über den Stand der Verhandlungen im ...

Avant l'EU? Oui, mais uniquement si le résultat est 100% probant

À l'heure actuelle, l'UE se livre à des négociations portant sur les mêmes objets que la Suisse avec les États du Mercosur. Tout ce que l'UE négocie en faveur du secteur agricole a valeur de signal pour la Suisse, qui entame actuellement son quatrième round de négociations. Si le résultat des négociations n'est pas probant à 100% pour la Suisse (et pour l'agriculture suisse), il n'y a nul besoin de se presser. Sont considérées comme des "lignes rouges" qui ne doivent pas être franchies:

- Pas de concessions allant au-delà des contingents existants et pas de nouveaux contingents bilatéraux.
- Pas de concessions allant au-delà des contrats existant entre la Suisse et l'UE. Dans ce contexte, le "lait" est aussi un produit sensible.
- Pour la viande rouge (de bœuf), les proportions doivent être maintenues par rapport aux négociations de l'UE. Quant à la viande blanche, elle est tabou dans ces pourparlers.

L'agriculture ne peut pas être utilisée comme moyen de paiement unilatéral en faveur des autres.

Garantir l'accès au marché, la protection des produits et les éléments non tarifaires

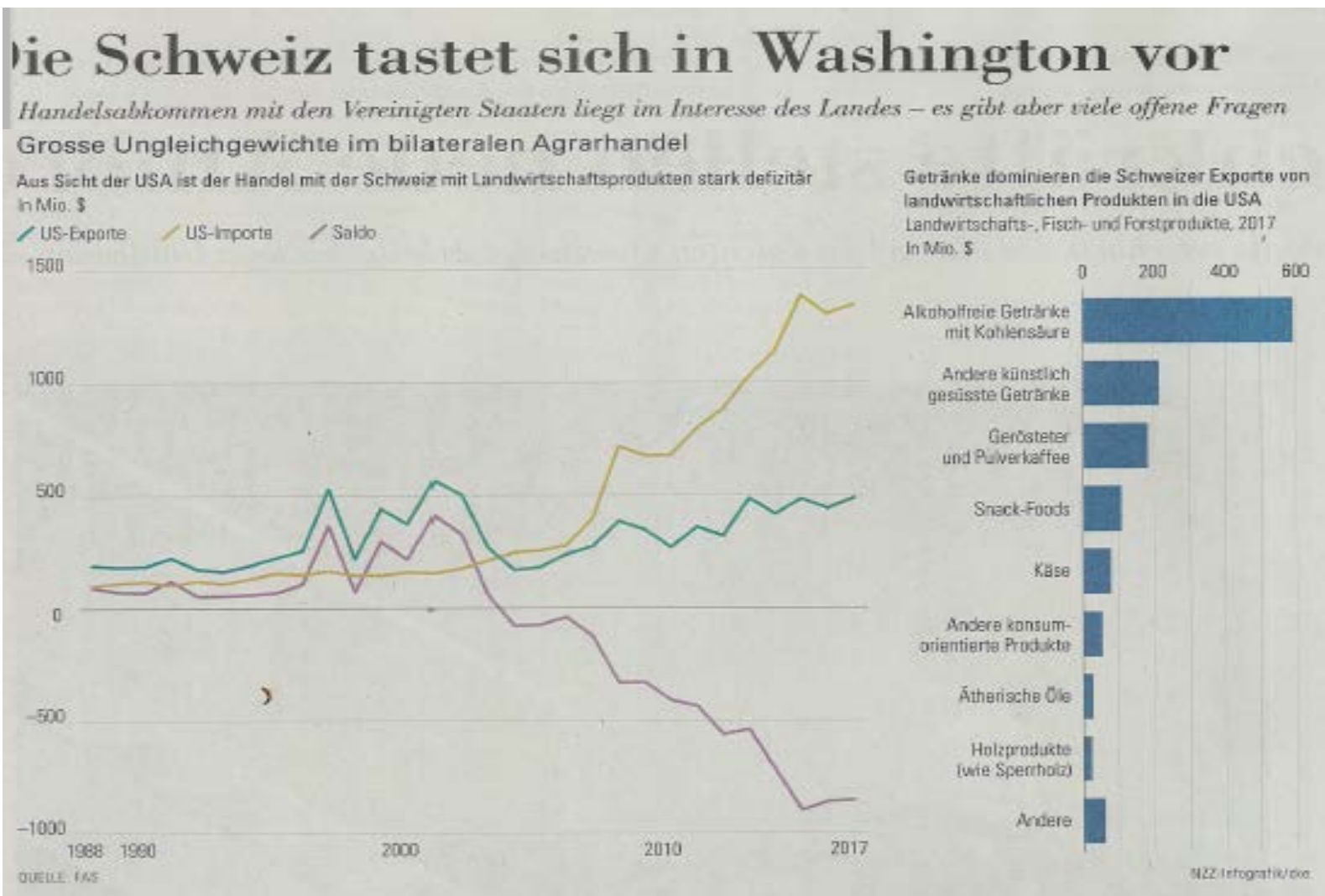
Si un accord est conclu, il est impératif de défendre les intérêts offensifs de l'agriculture suisse et de s'assurer que ces derniers ne seront pas jugulés par des entraves au commerce non tarifaires:

- Il faut garantir que les appellations d'origine (AOP, IGP et les spécialités traditionnelles garanties STG) et de production (bio) soient légalement reconnues par les États du Mercosur.
- Des intérêts à l'exportation existent concernant le fromage suisse (il faut permettre un accès au marché).
- La protection des marques (Swissness inclus) doit être strictement appliquée dans ces pays.
- Il faut s'assurer que les produits importés de ces pays en Suisse respectent les normes de production helvétiques.



swissmilk

Les discussions sur les accords de libre-échange vont redoubler (NZZ, 15.10.2018)



swissmilk

Les discussions sur les accords de libre-échange vont redoubler

L'accord de libre-échange entre l'AELE et l'Indonésie conclu en substance

Berne, 01.11.2018 - Le 1er novembre 2018, l'accord de libre-échange entre l'AELE – avec la Suisse en chef de file – et l'Indonésie a abouti en substance, après une dernière phase intense de négociations ainsi que des rencontres et des échanges téléphoniques entre le conseiller fédéral Johann N. Schneider-Ammann, le président de l'Indonésie Joko Widodo et le ministre indonésien du Commerce Enggartiasto Lukita. Cet accord permettra d'exonérer 98 % des biens de droits de douane à moyen terme.

Ces prochaines semaines, il restera seulement à clarifier quelques questions techniques, et les textes feront l'objet d'une révision juridique. La déclaration commune concernant l'achèvement des négociations est prévue le 23 novembre à Genève, à l'occasion de la conférence ministérielle de l'AELE. La signature de l'accord devrait suivre avant la fin de l'année.

La conclusion de cet accord pose un jalon important dans la politique commerciale de la Suisse. Comme ce fut le cas pour l'accord avec la République populaire de Chine, la Suisse a réussi à devancer l'UE pour conclure un accord avec un partenaire de poids. L'accord a une portée considérable pour notre pays : forte de 260 millions d'habitants, l'Indonésie, quatrième pays du monde en termes de population, est un marché qui présente un gros potentiel.

À moyen terme, 98 % des marchandises suisses seront exonérées de droits de douane

Grâce à l'accord, pratiquement toutes les exportations suisses (98 %) à destination de l'Indonésie seront exonérées de droits de douane à moyen terme. Il bénéficie ainsi à toutes les branches : de l'agroalimentaire (fromage, chocolat ou café) aux services (pour la finance ou l'accès au personnel de maintenance, p. ex.), en passant par l'industrie des machines, l'horlogerie, la chimie et le secteur pharmaceutique.



swissmilk

Begrenzter Schaden für Kanada

Per saldo kann man sich aber der Einsicht nicht verschliessen, dass gewisse Konzessionen unumgänglich waren. Die weitaus schädlichsten Vorschläge der amerikanischen Seite konnten indessen abgelehnt werden, der Schaden für die kanadische Wirtschaft ist somit begrenzt und beschränkt sich vorab auf die Milchwirtschaft. Dort muss Ottawa den Amerikanern erweiterten Zugang gestatten, und zwar grösseren, als man für sie seinerzeit unter der geplanten, von den USA aber aufgekündigten Trans-Pacific Partnership (TPP) vorgesehen hatte. Damals ging es um 3,3% des kanadischen



Chrystia Freeland
Kanadische
Aussenministerin

Marktes. Darüber hinaus verpflichtet sich Kanada, Teile des Preis-Fixing-Systems für gewisse Milchprodukte, die Donald Trump besonders erzürnt hatten, abzuschaffen (Class 7 Milk). Insgesamt gelang es Kanada aber, den abgeschotteten Markt für Milchprodukte weitestgehend zu erhalten. Auf die Milchwirtschaft kommen dennoch schwierigere Zeiten zu.

« Renforcer les atouts »/Revendications

Nos revendications, déjà présentées en détail en août 2017, n'ont rien perdu de leur importance :

- **Assurer l'écoulement et le soutien du marché :**
Suppléments / promotion des ventes / maintien de la transparence / maintien de la protection douanière / suppl. lait transformé en fromage échelonné.
- **Paielements directs plus axés sur le travail / la prestation :**
Contribution de base / promotion renforcée de la base fourragère indigène / soutien du tapis vert.
- **Réduire les coûts de production :**
Baise de la charge administrative / professionnalisation / encouragement formation.
- **Prudente ouverture du marché :**
Pas d'ouverture sectorielle dans les accords de libre-échange / accords de libre-échange seulement si appliqués / l'agriculture n'est pas un moyen de paiement / évaluer la situation.



swissmilk



30.08.2017

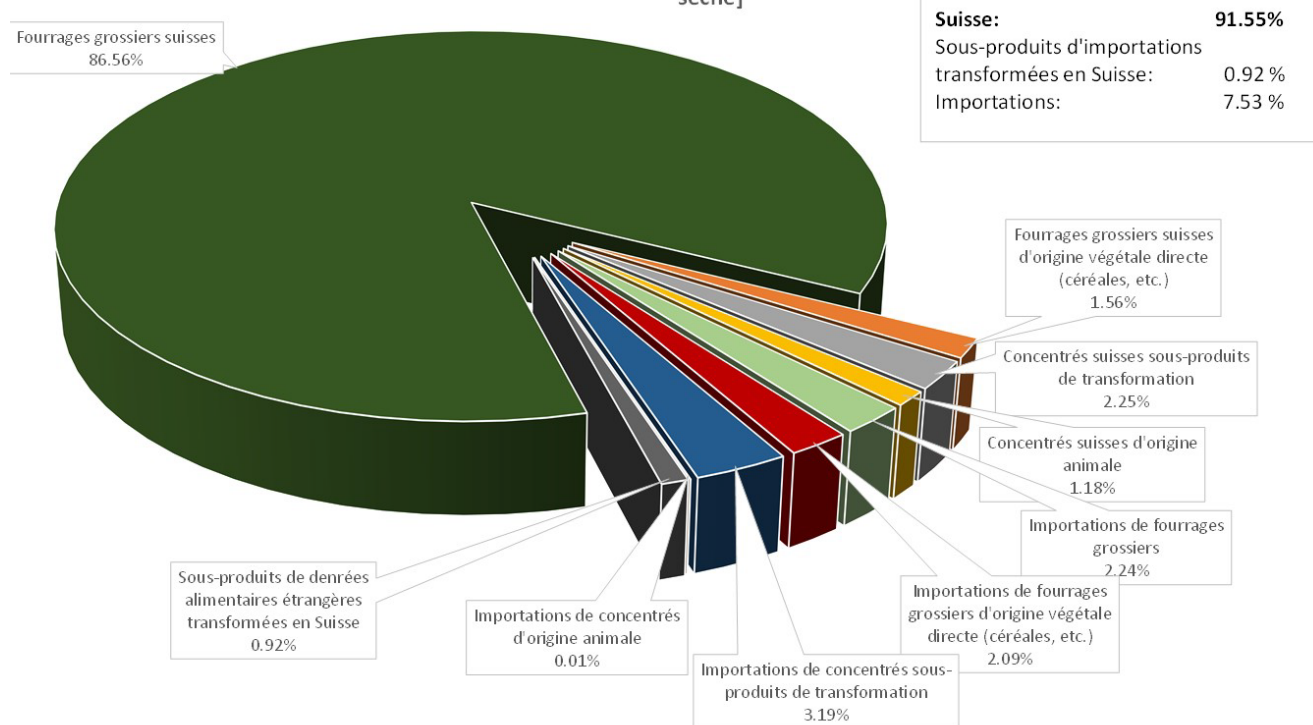
En vue de la PA 2022+, les producteurs de lait définissent une orientation générale

La Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) a examiné de manière approfondie le rapport du Conseil fédéral "Marché laitier. Perspectives". En vue de la

« Renforcer les atouts »/Revendications

Fourrages des animaux consommant des fourrages grossiers en Suisse

[Parts des tonnes de matière sèche en pourcent de l'année 2016, total 7 189 000 tonnes de matière sèche]



Remarques:

Animaux consommant des fourrages grossiers: bétail laitier, veaux et génisses à l'engrais (total 963'804 UGB, dont 570'552 vaches laitières); ovins (40'169 UGB); caprins (11'523 UGB); chevaux (44'237 UGB, dont 25'657 UGB chevaux de rente et 18'580 UGB chevaux de compagnie, environ 1.8 % des UGB animaux consommant des fourrages grossiers sont donc des chevaux de compagnie); autres espèces animales (nombre non significatif)
 Fourrages grossiers: herbe, maïs, fourrage sec, ensilage, betterave fourragère, betteraves sucrières, pommes de terre, etc.
 Concentrés: tous les aliments ne faisant pas partie des fourrages grossiers.
 Concentrés d'origine animale: lait, lait écrémé, babeurre, petit-lait, produits issus d'animaux aquatiques et terrestres
 Source: AGRISTAT, avril 2018, données de 2016; Rapport agricole de l'OFAG 2017 (cheptel)



AP 22+ : Qu'est-ce qui est en consultation ?

La procédure de consultation commencera bien le 21.11.2018 (?) :

- **Orientation générale / propositions ouvertes actuellement ?**

- Restructuration suppléments ?
- Contribution base + surface év. avec échelons suppl. ?
- Biodiversité ?
- Charge maximale ?
- Bilan OSPAR?
- « Cantonalisation » CQP ?
- Nouvelles contrib. systèmes de prod. (variantes PLVH, RPA, SST, etc.) ?
- Droit foncier ?
- Efficience des aides à l'investissement ?
- etc.

- Le rapport complémentaire à la Vue d'ensemble (05.09.2018) donne des indications

- Le **tapis vert** est aussi un signal politique important

- **La FPSL a procédé à des analyses et définira et communiquera une première position dans les 10 jours**

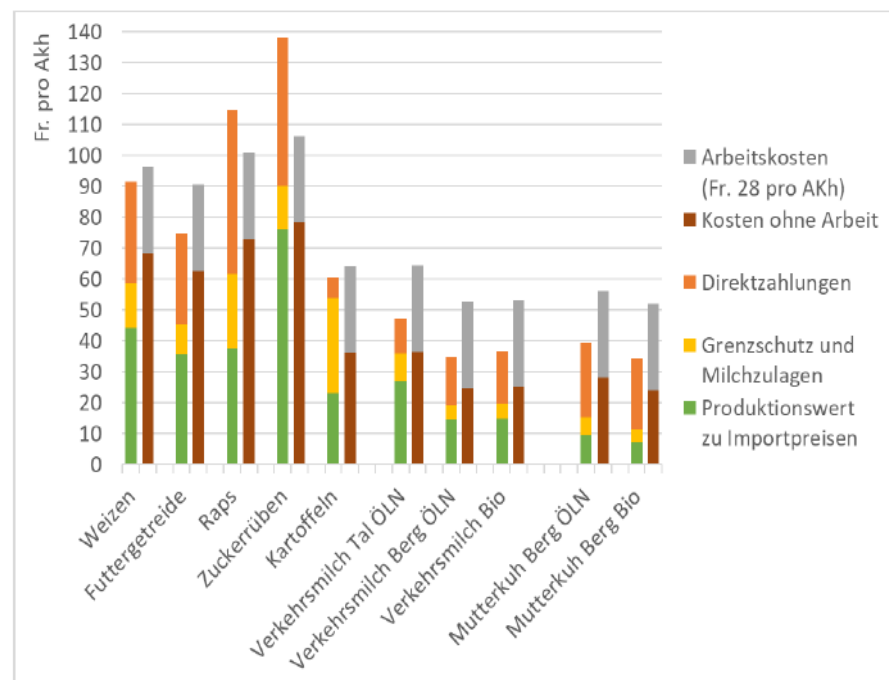


Abbildung 4: Gegenüberstellung des Erlöses und der Kosten verschiedener Betriebszweige relativ zum Arbeitszeitaufwand für die Jahre 2010-2014 (Datengrundlage: Hoop et al. 2017, OECD 2017b, Loi et al. 2016)



Les votations se suivent...

Initiatives populaires liées à l'agriculture et l'alimentation

Votées

- Sécurité alimentaire
- Aliments équitables
- Souveraineté alimentaire

En attente du vote

- Vaches à cornes

"Abstimmungs-Arena": Hornkuh-Initiative

01.11.2018 – (lid.ch) – Die Sendung "Arena" des Schweizer Fernsehens widmet sich diese Woche der Hornkuh-Initiative, die am 25. November zur Abstimmung kommt. Bundesrat Johann Schneider-Ammann und Hornkuh-Bauer Armin Capaul kreuzen die Klinge.

Déposées

- Eau potable propre
- Pour une Suisse sans pesticides de synthèse

Récolte signatures

- Contre l'élevage intensif

Annoncée

- « Stop à l'importation de la cruauté »



swissmilk

Initiative pour l'eau potable : oui au fourrage indigène, mais sans corset !

- ◆ Initiative pour une eau potable propre et une alimentation saine
- ◆ PD réservés aux exploitations qui n'utilisent pas de pesticides ≈
- ◆ Sauvegarde de la biodiversité ✓
- ◆ Alimentation des animaux avec le fourrage de l'exploitation !
- ◆ Pas d'utilisation préventive des antibiotiques ✓

→ Cette initiative doit être traitée en commun. La FPSL s'engage au sein de l'alliance contre les nouvelles initiatives agricoles.



swissmilk



Future 3.0 : Placer l'industrie devant ses responsabilités

Future 3.0 pour une Suisse libre de pesticides de synthèse

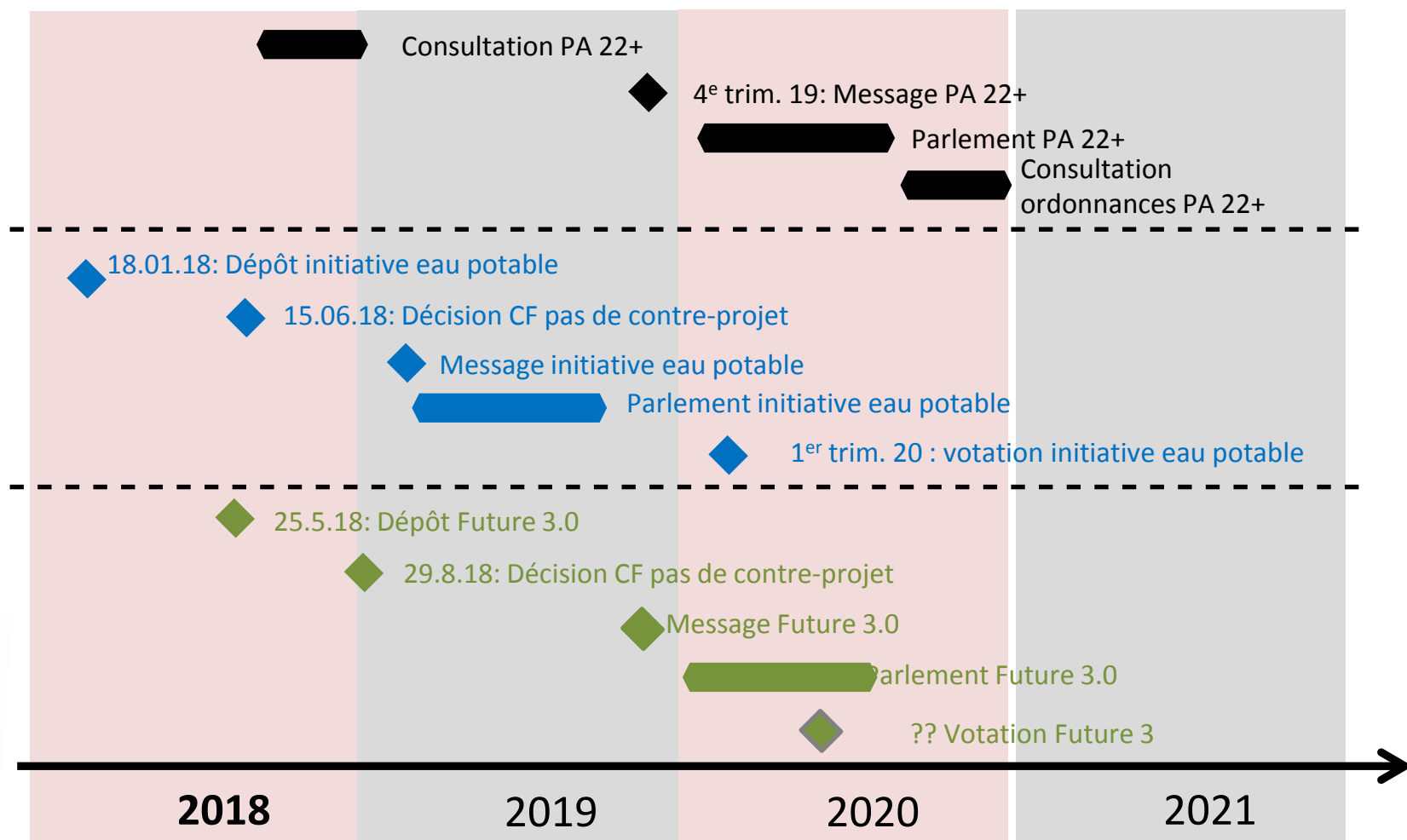
- ◆ Interdiction d'utiliser des pesticides de synthèse
- ◆ Interdiction d'importer des produits pour lesquels on a utilisé des pesticides de synthèse.

→ Dans la première phase, la FPSL ne s'engage qu'indirectement contre Future 3.0



swissmilk

Bien caler le calendrier politique : simultanéité positive.



Votation en vue : T3/2020 « Eau potable » & év. « Future 3.0 »



Messages de la campagne de votation

Montrer les répercussion sur les consommateurs :

- davantage d'importations
- aliments suisses plus rares et bien plus chers
- moins de choix
- moins de participation à la prise de décision
- liberté de choix réduite
- qualité moindre
- sécurité alimentaire moindre
- davantage de gaspillage alimentaire
- presque plus d'œufs, de volaille et de viande de porc suisses

FP SL partenaire de l'alliance



swissmilk

Le bien-être animal en point de mire également ces prochaines années

Initiative contre l'élevage intensif

Modification art. 80a

- ◆ Taille maximale des groupes par stabulation ;
- ◆ Critères pour la stabulation et l'abattage respectueux des animaux. Au minimum les directives Bio Suisse ;
- ◆ Importations uniquement d'animaux qui respectent ces conditions.

→ La récolte des signatures est en cours.



du 5 au 8 novembre 2018



Réduction des émissions de CO₂ : **vie = émissions** / Ce qui est essentiel ?



Long courrier (Malé): 2900 kg CO₂

Court courrier (Amsterdam): 330 kg CO₂

Source : Myclimate / Ecopassenger 2018

Carnivore (1 kg par semaine) :
1837 kg CO₂ / an



Végétarien : 1380 kg CO₂ / an



Conclusion :

- ◆ 9 mois et une semaine végé = vol pour Amsterdam
- ◆ 1× Maldives = 6 ans végé
- ◆ Celui qui ne vole pas peut manger 938 steaks de 200 gr.



swissmilk

Réduction des émissions de CO₂ : **vie** = **émissions** / Ce qui est essentiel ?



1715 kg CO₂ / an

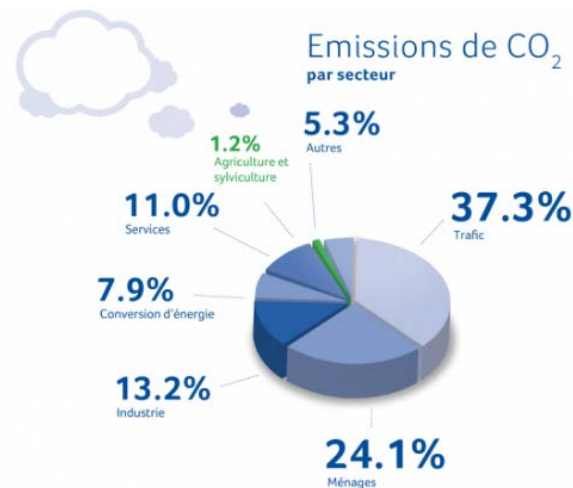
62 kg CO₂ / an



Source : Mobitool

Conclusion :

- ♦ CO₂ nourriture = CO₂ déplacement auto
- ♦ 73 jours de train = 1 vol pour Amsterdam
- ♦ 21 mois de train = 1 vol pour Malé
- ♦ 1x Maldives = 6 ans végé



Résumé politique : les producteurs de lait sont actifs

- ◆ Train ordonnances 18 : pas (plus) de gros changements avant PA 22+
- ◆ Remplacement de la loi chocolatière suit son cours.
- ◆ Les producteurs de lait ont défini des attentes et des revendications claires en vu de la PA 22+ et travaillé dans ce sens.
- ◆ Les attentes de la société resteront élevées (et contradictoires) à l'avenir : bien-être animal, origine, fourrage, émissions, prix, etc. Le lait est en l'occurrence une production adaptée aux conditions locales.
- ◆ Les initiatives politiques anciennes et nouvelles influent sur la politique agricole. Le calendrier politique est serré et demande beaucoup d'attention.
- ◆ Libre-échange : d'autres débats à venir. La protection douanière est et reste sensible. Conséquences pour le lait à mesurer au cas par cas.
- ◆ Les finances fédérales sont momentanément moins sous pression.



Le lait et les produits laitiers suisses : Trop fort !



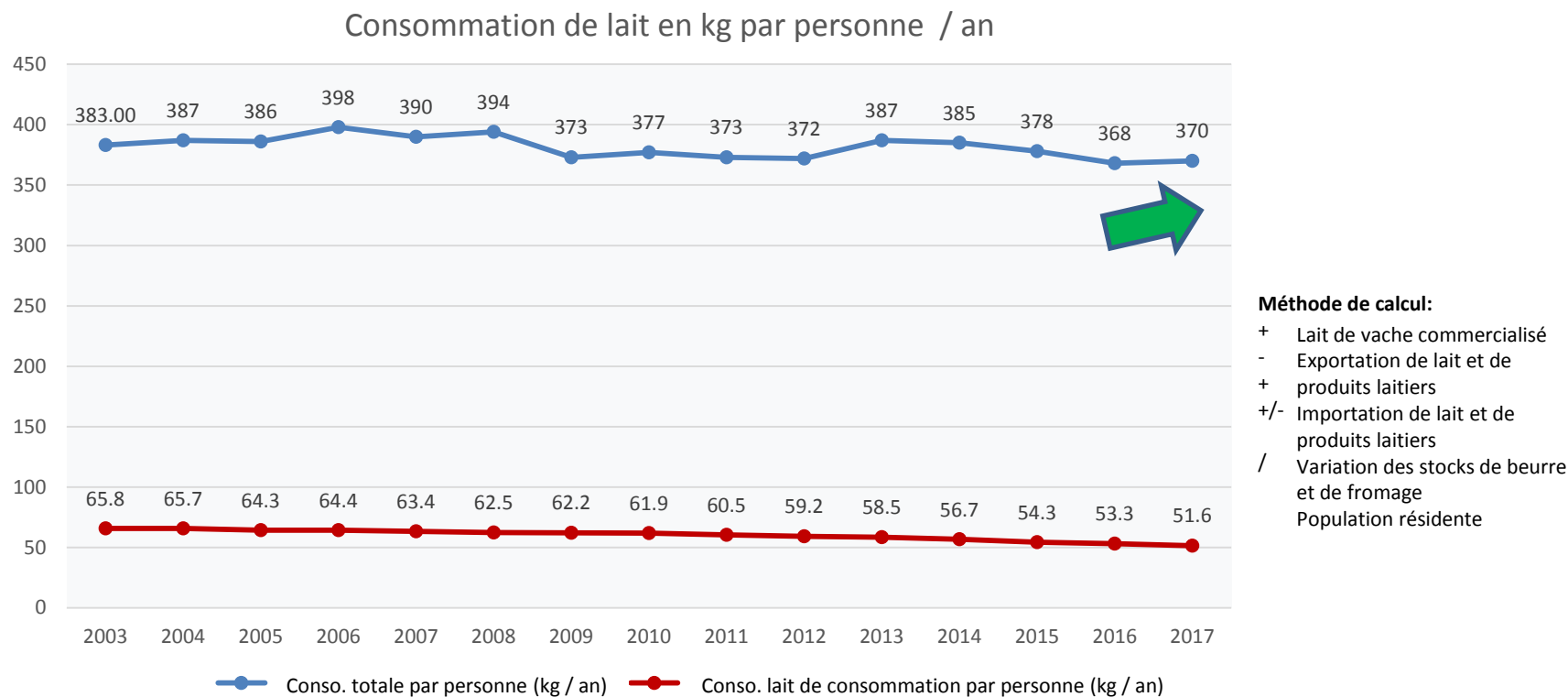


Provenance & atouts

+ Plaisir gustatif

+ Santé

La consommation globale de lait et de produits laitiers augmente !



Sources : FPSL, Statistique laitière de la Suisse, agristat

Évolution des produits laitiers et des produits concurrents

Estimation pour les segments du marché

Lait de
consommation



Yogourt



Beurre



Crème



Séré



Boissons lactées



Fromage, y c. séré



Boissons
végétales



Margarine



Crème végétale



Yogourt végétal

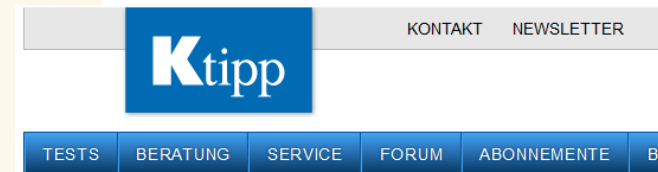


Boissons végétales
succédanées du lait



Example

-> Coca Cola : Adez



[Artikel drucken](#)

Wasser statt Milch im Müesli-Drink

K-Tipp 14/2018 vom 4. September 2018

von Markus Fehlmann, Redaktor K-Tipp

Ein neues Getränk von Coop sieht nach einem flüssigen Müesli aus. Es besteht aber fast nur aus Wasser und Apfelsaft.

Coop lies vor kurzem auf der Strasse das neue Produkt «Adez Outstanding Oat Strawberry & Banana» verteilen. Die Bilder auf der Verpackung versprechen Haferflocken, Erdbeere, Banane – sowie einen gehörigen Schuss Milch. Ein Blick auf die klein gedruckte Zutatenliste zeigt aber: Zu rund 60 Prozent besteht das Getränk aus Wasser. Dazu kommen 20,5 Prozent Apfelsaft. Die gross beworbenen Zutaten Hafer (7,7 Prozent), Bananenpüree (6,7 Prozent) und Erdbeerpüree (1,8 Prozent) sind also nur zu einem kleinen Teil enthalten. Und Milch hat es überhaupt keine drin.

Coop findet trotzdem nicht, dass Kunden hier getäuscht werden: «Bei den Adez-Produkten handelt es sich um Drinks auf pflanzlicher Basis.»

Wie die Konsumenten allerdings merken sollen, dass es sich bei der abgebildeten Flüssigkeit nicht um Kuhmilch handelt, lässt Coop offen.



Schweiz. Natürlich.



- 1. Distinction des produits suisses**
- 2. Communiquer les atouts**
- 3. Parler aux « jeunes »**
- 4. Les producteurs de lait sont les meilleurs ambassadeurs**

Distinction des produits suisses



Swiss milk inside 2018



Swiss milk inside 2018 – Campagne mozzarella



Stratégie des marques / hiérarchie des marques swissmilk



Label	Mention propre aux fabricants «avec du lait suisse»	Swiss Milk Inside «boille à lait»	Swiss Milk Inside «Logo CH»	Suisse Garantie	Divers labels à valeur ajoutée sur le marché	FAIR
Argument central	«avec du lait suisse»	100 % lait suisse	100 % lait suisse et Swissness	Provenance suisse	Divers : prix du lait, affouragement, durabilité	100% lait suisse et prix minimal de 75 ct. / kg
Prix minimal	-	-	-	-	Divers, un prix minimal est payé	Prix minimal 75 ct.
Satisfait au Swissness	Non	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Bien-être animal	-	Comme Suisse Garantie (se rapporte au lait)	Comme Suisse Garantie (se rapporte au produit fini)	Loi sur la protection des animaux, PER	Divers	SRPA + SST
Alimenta-tion	-	Comme Suisse Garantie (se rapporte au lait)	Comme Suisse Garantie (se rapporte au produit fini)	• Ensilage ok • Sans OGM	Divers	• Sans OGM • Sans huile de palme
Lieu de fabrication	Étranger aussi possible	CH	CH	CH	CH	CH
Mention lait CH	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui

**Le lait & les produits
laitiers suisses sont
une
PLUS-VALUE**

Hors domicile / affiches

Le lait à portée de
main. Trop fort.

swissmilk.ch

Le lait et les produits
laitiers suisses. Trop fort.

Suisse. Naturellement.

swissmilk





Suisse. Naturellement.

swiss**milk**

Campagne print Swiss Quiz

Testez vos connaissances
sur le lait et les produits
laitiers suisses.

À GAGNER:
1000 PAQUETS-SURPRISES!

Le grand
Swiss-quiz

swissmilk.ch/swiss-quiz

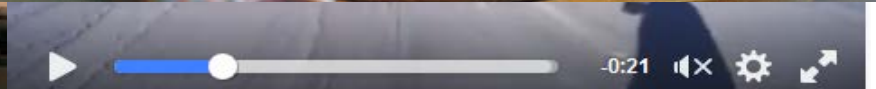


Suisse. Naturellement.

swissmilk



Parler aux JEUNES



Qui suit Facebook?

Comparaison dans la branche



 Swissmilk		35,4K
	Appenzeller Käse	67,1K
	Schweizer Käse-Seite	132,8K
	Raclette Suisse	23,3K
	Bio Suisse	19,9K
	Emmi Kaltbach	22,2K
	Schweizer Bauern – Pay...	15,8K
	Floralp	10,6K
	Schweizer Obstverband ...	10,4K
	Emmentaler AOP	6,4K
	Schweizer Fleisch	9,5K
	Gruyère AOP	4K
	Schweizer Gemüse / Lé...	5,1K

Quelle: Facebook Business Manager, «Gefällt mir»-Angaben per 25. Oktober 2018

Qui suit Instagram?

Comparaison dans la branche



Follower
9'864



Follower
3'329



Follower
6'116



Follower
2'763



Follower
5'660



Follower
1'715



Follower
4'740



Follower
1'255

**Les producteurs de
lait sont les
MEILLEURS
ambassadeurs**



Plateforme numérique

Vom Milchbuur / De la ferme

Projet « De la ferme »



- Montrer et renforcer **les atouts de la provenance suisse de façon crédible**
- Pour ce faire, création de la plateforme www.swissmilk.ch/delaferme
- Illustrer **les informations de fond / les atouts** relatifs à la ferme
- Les producteurs de lait deviennent les ambassadeurs du lait suisse et du travail à la ferme
 - **Clips vidéo / impressions, histoires**
 - **Vache préférée (fil rouge)**
 - **Lien** vers le site web de la ferme
 - Produits de la ferme présentés **de façon alléchante** ; lien avec les recettes Swissmilk
- **Présentation d'une carte de la Suisse** (uniquement producteurs participants)
- Réservoir d'infos avec de brefs faits sur les atouts suisses et témoignages vidéo
- Les producteurs de lait sont **soutenus directement** via la publicité pour leur magasin à la ferme / distributeur de lait



Montag, 27. August 2018

Vom Milchbuur

19

PUBLIREPORTAGE

«Wir gehen aus Leidenschaft z'Alp»

ECHT STARK → 6000 Kilogramm L'Etivaz AOP entstehen Sommer für Sommer auf der Alp Rodomont-Derrière. Auch dank Kuh Liane.

Wer die Aussicht von der Alp Rodomont-Derrière geniesst, könnte meinen, er sei weit weg von allem. Das stimmt auch irgendwie: Die Strasse schlängelt sich minutenlang zur Alphütte hoch. Trotzdem ist die

mondäne Welt von Gstaad nur einen Katzensprung entfernt. **Christian Wolf verbringt den Sommer mit seiner Familie auf dieser Alp, die zur Gemeinde Rougemont VD gehört.** Rougemont liegt zwischen den bekannteren Or-

ten Château-d'Oex und Saanen.

«Das ist Liane, sie ist eine der Besten hier», stellt Christian Wolf seine Lieblingskuh vor. Acht Jahre alt ist sie «und sehr sanftmütig». Aus der Milch, die Liane und ihre Freundinnen geben, wird L'Etivaz AOP hergestellt, eine der bekanntesten Alpkäse-Sorten der Schweiz. Das Spezielle: Die rund siebenzig beteiligten Alpkäserien geben die Milch nicht ins Tal. Nein, verarbeitet

L'Etivaz AOP wird auf der Alp gemacht.



L'Etivaz AOP auf 1807 m ü.M. Christian Wolf beim Käsen.

wird die Milch direkt vor Ort in den Alphütten. So macht es auch Christian Wolf. «Es ist für uns eine Freude, dieses Hochqualitäts-Produkt «en famille» herzustellen.» Rund 6000 Kilogramm L'Etivaz AOP entstehen auf Rodomont-Derrière Jahr für Jahr.

Der Alpsommer klingt indes langsam wieder aus. Mitte Juni fand der Alpaufzug statt, «ein besonderer Moment.» Für Mitte September ist der gemeinsame Abzug von Kühen und Menschen geplant. «Wir gehen aus Leidenschaft z'Alp», schwärmt Christian Wolf.

«Wir alle lieben das. Wir fühlen uns hier als Familie wohl, können einfach wir selbst sein. Es ist ruhig. Ja, wir mögen es so.» So wie es eben ist, auf 1807 Metern über Meer. Hoch über den Hotels und Luxus-Chalets von Gstaad.

Informationen zum Alpkäse:
www.schweizeralpkäse.ch

Mehr über
das Leben der
Schweizer
Milchbauern:
[www.swissmilk.ch/
vom-milchbuur](http://www.swissmilk.ch/vom-milchbuur)

swissmilk

präsentiert im Blick am Abend die besten Rezepte und allerlei Wissenswertes zur Schweizer Milch. www.swissmilk.ch

Réseaux sociaux

Campagne de lancement



swiss milk **Swissmilk (Standard)**

Gesponsert ·

Entdecke auf unserer Karte, wo sich der nächste Hof mit natürlichen Produkten befindet und gewinne 1 von 10 Rucksäcken.



<https://vommilchbuur.swissmilk.ch...>
Natürliche Produkte vom Milchbuur.

MEHR DAZU

Schläppi Nicole und 447 weitere Personen

94 Kommentare 33 Mal geteilt

swiss milk **Swissmilk (CH - Französisch)**

Gesponsert ·

Découvrez, sur notre carte, où se trouve la ferme la plus proche proposant des produits naturels et gagnez l'un des 10 sacs à dos.

Übersetzung anzeigen



www.swissmilk.ch/de-la-ferme
Produits naturels de la ferme
Envie de produits régionaux? À la...

MEHR DAZU

295 88 Kommentare 42 Mal geteilt

Campagne influenceurs

du 3 au 27 septembre 2018



Stage à la ferme

avec Benjamin Friant



Utilisation du web

Situation : octobre 2018



90 sec.

Durée de fréquentation

242 000

Sessions CH F & D
15,3 % de CH F

De la
ferme

Nous vous invitons à découvrir notre quotidien de producteurs suisses de lait et vous présentons notre travail, les produits de notre ferme et les animaux de la ferme. Apprenez-en plus aussi sur la détention des vaches laitières en Suisse.

36%

Taux de rebond

Suisse. Naturellement.

swiss**mil**k

État d'avancement du projet



Objectifs qualitatifs ✓

- Présentation crédible et réaliste des atouts suisses
- Présentation de producteurs de lait innovants
- Créer un lien entre la ville et la campagne
- Montrer de la fierté pour les produits agricoles

Objectifs quantitatifs

- 200 000 sessions p. an
→ **environ 242 000 sessions actuellement** ✓
- Durée de fréquentation moyenne de la plateforme 60 sec. / an
→ **actuellement 90 sec.** ✓
- Produire annuellement 6 vidéos avec photos
→ **11 vidéos y c. photos et 2 vidéos & teasers avec influenceurs** ✓
- Vision du projet 2020 : 200 producteurs de lait sur la plateforme
→ **déjà 100 producteurs de lait**

Qui peut participer ?

- Producteurs suisses de lait **actifs**
- **Numéro SIPA**
- Vente directe à la ferme (magasin à la ferme) pratiquée

Intéressé(e)s par le projet ?

- Merci de compléter le formulaire et de me le donner ou de l'envoyer à l'adresse y figurant. Merci !

Initiative FAIR

Coopération avec la Fromagerie Moléson



Points de vente

Où trouver les yogourts avec le cœur bleu ?

- Dans **20 plus grands supermarchés Coop** en Suisse romande : yogourts dessert en trois arômes (caramel beurre salé, citron et framboise-chocolat)
- Dans **plus de 50 fromageries et magasins spécialisés** sélectionnés :
Yogourts dessert plus deux sortes de lait pasteurisé

Aperçu des produits



NOUVEAU:
La fromagerie Moléson
utilise le cœur bleu sur
ses produits laitiers. Frais.
Savoureux. Équitable.

En novembre prochain, la fromagerie Moléson introduira en Suisse Romande le cœur bleu, sur trois délicieux yogourts desserts – caramel beurre salé, citron, framboise-chocolat – et sur le lait pasteurisé. Le lait provient d'exploitations familiales de la région et est transformé dans la fromagerie Moléson, à Orsonnens.



RÉSUMÉ

- Nous distinguons **LE LAIT ET LES PRODUITS LAITIERS SUISSES**
- Communication d'envergure nationale sur les **ATOUTS** dans tous les domaines
- **BIEN-ÊTRE ANIMAL** et **ÉCOCOLOGIE** en 1^{ère} priorité
- **LOVELY** est une **RÉUSSITE** comme ambassadrice publicitaire pour le lait suisse
- **VOUS** êtes les meilleurs **AMBASSADEURS**
- Nous sommes forts sur les **RÉSEAUX SOCIAUX**
- **GROUPES-CIBLES** : plus de citadins, plus de jeunes



Projets actuels et futurs de la FPSL



Collaboration avec Kometian : une étape efficace et un signal

Les approches de la médecine complémentaire contribuent à l'utilisation appropriées des antibiotiques. La FPSL s'engage au sein de l'association Kometian dans l'intérêt de ses membres.

- ◆ 50 % de rabais sur la cotisation d'entrée pour tous les membres
- ◆ 60 % de rabais pour les consultations dispensées par Kometian pour tous les membres de la FPSL.

Engagement positif pour les raisons suivantes :

- ◆ La pression de la société existe et persiste
- ◆ Soutien pour le programme StAR de la Confédération : c'est récompensé !
- ◆ Soutient les efforts du « tapis vert »



swissmilk



Projet « onglons sains » : La base du succès économique



- ◆ ~ 65 % des vaches sont concernées.
- ◆ Baisse de productivité (fécondité, quantité)
- ◆ Frais élevés de vétérinaire et pertes d'animaux
- ◆ Mortellaro en progression
- ◆ Utilisation des antibiotiques



Schweizer

Klauenpfleger

Vereinigung



Association

Suisse

des pareurs

d'onglons



→ La FPSL soutient ce projet. En contrepartie d'auxiliaires concrets et pratiques pour utilisation dans les exploitations (vidéos, aide-mémoire, etc.)

Lait suisse : communiquer plus de faits



swissmilk

SMP • PSL
Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producers Swissers da Latg

Die volkswirtschaftliche Leistung
und die Mehrwerte der

**Schweizer
Milch**

WENN MILCHPRODUKTION, DANN WIE?

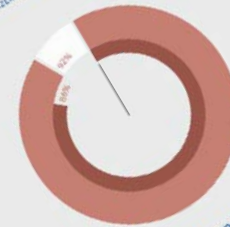
nur **2%**

des Wassers verbrauchen wir für die Landwirtschaft (weltweit sind es fast 70%)

**Die Milchwirtschaft
ist im Grasland
Schweiz besonders
standortgerecht**

Durch die Topografie und Bodenverhältnisse sowie die klimatischen Bedingungen lässt sich nur knapp ein Drittel der landwirtschaftlichen Nutzfläche für den Anbau von Lebensmitteln nutzen. So können über zwei Millionen Kühe weiden, auf denen reichlich Futter gewonnen wird. Zudem ist die Schweiz das Wasserschloss Europas: wir verbrauchen nur 2% des Wassers für die Landwirtschaft (weltweit sind es fast 70%). Das sind ideale Bedingungen für eine erfolgreiche Milchwirtschaft, die entsprechend gut vor natürlichen Ressourcen unseres Landes passt.

SCHWEIZER FUTTER FÜR SCHWEIZER KÜHE



rund 92% des Futters unserer Kühe stammt aus der Schweiz und 8% davon ist Raufutter

Unsere Milchkuhe erhalten zu 92 Prozent heimisches Futter und nur 8% kommt aus dem Ausland. Das Raufutter für die Kühe ist natürlich weitestgehend aus der Schweiz und wächst in der Schweiz zu richtigen Mengen. Mit heimischem Futter werden unsere Kühe, die jedes Jahr 1100 kg pro Tag bis zu 30 bis 40 kg Körner produzieren, versorgt. Das Raufutter ist ein wichtiger Bestandteil der Schweizer Milchproduktion. Es besteht aus Stroh und Strohhalben, die als wertvolle Futtermittel dienen.

**Schweizer Kühe
fressen vor-
wiegend Schweizer
Raufutter**

Bien-être animal : la Suisse est exemplaire

Le bien-être animal reste une forte exigence de la société.

- ◆ La Suisse est meilleure ou aussi bonne pour 12 critères (sur 17)
- ◆ Les programmes SRPA et SST sont une grande aide dans ce domaine

→ Il faut conserver cette avance dans les exploitations avec le soutien de la politique agricole

Abbildung 1: Vergleich Tierschutzvorschriften für Rinder und Kälber

Kriterien	CH	DE	AT	NL ⁸	EU
Vorschriften für Rinder/Kühe	ja	nein	ja	nein	nein
Vorschriften für Kälber	ja	ja	ja	ja	ja
Mindestraumbedarf Kälber	+	-	0	-	-
Eingestreute Liegeflächen Kälber	++	--	--	-	--
Perforierte Böden	+	-	-	-	-
Anbindehaltung Kälber	-	+	+	+	+
Gruppenhaltung Kälber	+	-	-	-	-
Raufutter für Kälber ab 2 Wochen	0/-	+	+	0	0
Eisenversorgung	0/-	+	+	+	+
Kastration unter Schmerzausschaltung	+	-	0	k	k
Enthornen unter Schmerzausschaltung	+	--	-	k	K
Coupieren der Schwänze verboten	+	-	-	k	k
Stallklima	0/-	+	0	0	0
Beleuchtung	0/-	*	+	-	-
Mindestraumbedarf Rinder	+	k	0/-	k	k
Anbindehaltung Rinder	+	-	0	k	k
Transport	+	- ⁹	0/+	- ¹²	-

++/+ = strengere Vorschriften

0 = gleichwertige Vorschriften

-/- = weniger strenge Vorschriften

k = keine Vorschriften

0/- bzw. 0/+ = Unterschied geringfügig weniger streng (0/-) bzw. strenger (0/+)

* = keine Kriterienbewertung, da unterschiedliche Massstäbe



swissmilk

Barto – AdA : deux systèmes différents au service du tapis vert

barto $\neq$



Qu'est-ce que Barto ?

- Plateforme pour les logiciels de gestion agricole
- Une seule connexion
- L'application va chercher les données nécessaires
- Compatible SwissGAP
- FPSL : 2,5 % du capital-actions

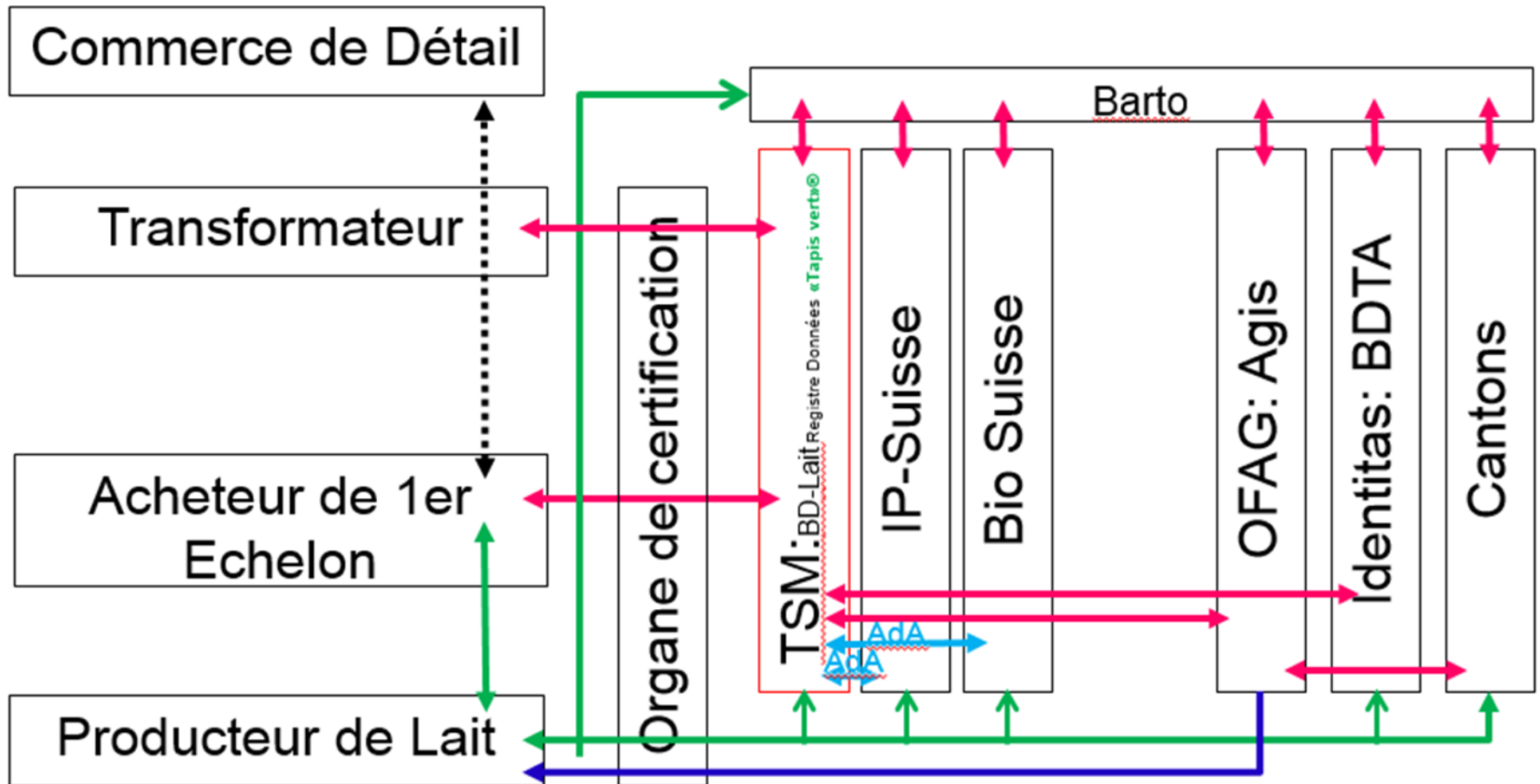
Qu'est-ce qu'Ada ?

- Bus de données reliant les données de plusieurs systèmes (échange automatique de données)
- Plusieurs connexions
- Chaque application gère elle-même ses données
- Compatible SwissGAP
- FPSL : de manière ponctuelle



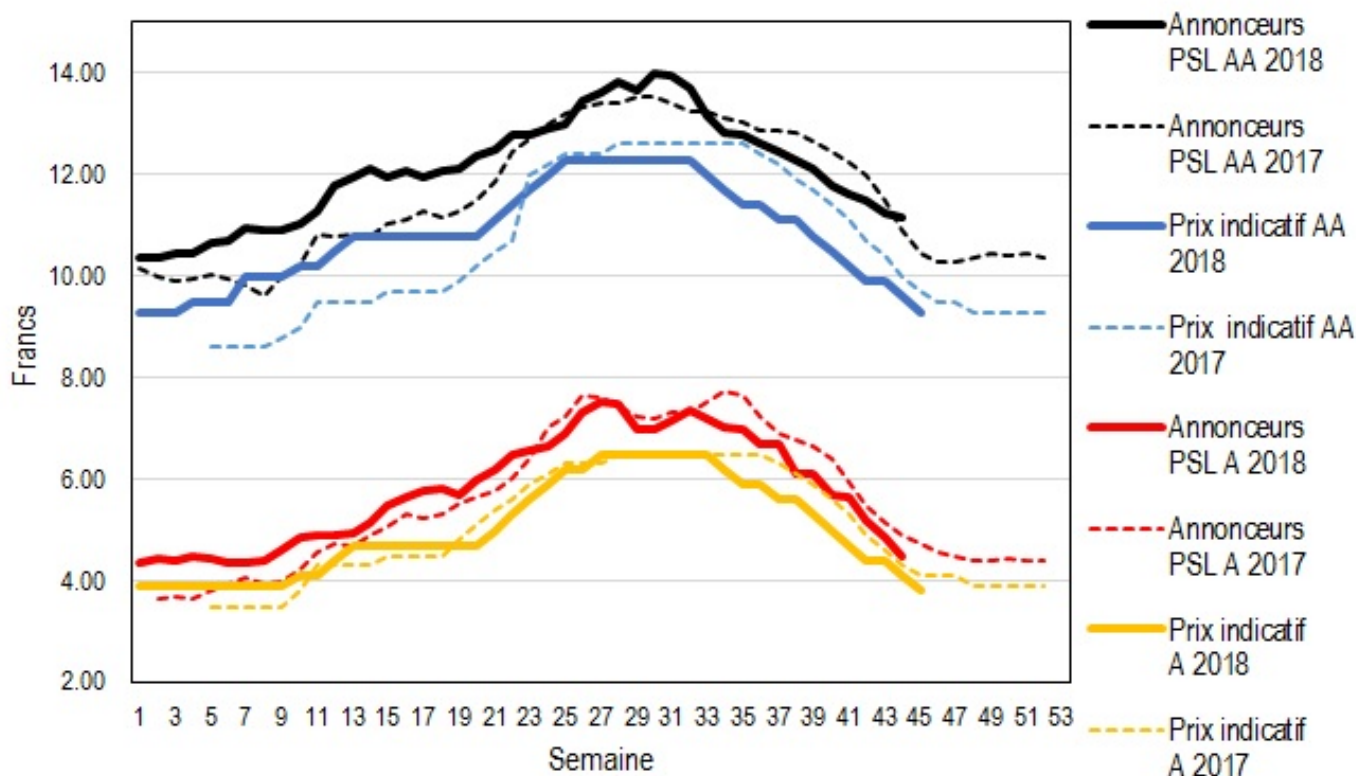
Barto – AdA : De bonnes conditions pour la mise en place du tapis vert

Gestion des données *Tapis vert*



Prix des veaux maigres : on cherche des annonceurs

Prix hebdomadaires veaux maigres



© Graphique : SMP • PSL | Source : PSL, USP



Nouvelle règle pour notre cotisation à l'USP depuis 2018

« Lait de vache » paie à l'USP :

- ◆ Pour le lait (via la FPSL) :
 - Pour 2018 : CHF 694 000.- (TVA incl.)
 - Ensuite au maximum 30,6 % (soit 694'000.-) des contributions effectivement encaissées pour la défense professionnelle, sur le total des contributions encaissées par les organisations de producteurs (base : max. 2,27 mio CHF).
- ◆ Pour la viande :
 - À partir de 2018, par facturation via Identitas SA : env. CHF 100'000.- & frais administratifs (+30 %)
- ◆ Dans cette somme à partir de 2018 :
 - Env. CHF 200'000.- de moins pour la viande (vaches de réforme), et
 - Env. CHF 300'000.- de moins pour les vaches laitières par rapport à 2017

