

Switzerland Cheese Marketing

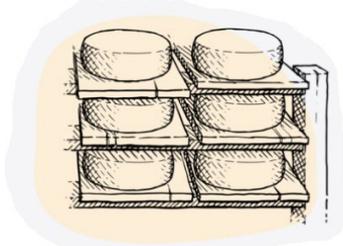
Les fromages suisses face aux défis économiques

David Escher, CEO SCM SA
Berne, le 17 avril 2024



L'évolution du fromage en Suisse

Production



Année **2000**

167'381 tonnes

+17.8%



Année **2023**

197'258 tonnes

Consommation



19.1 kg

140'518 tonnes

7.204 mio. résidents

+45.8%



22.7 kg

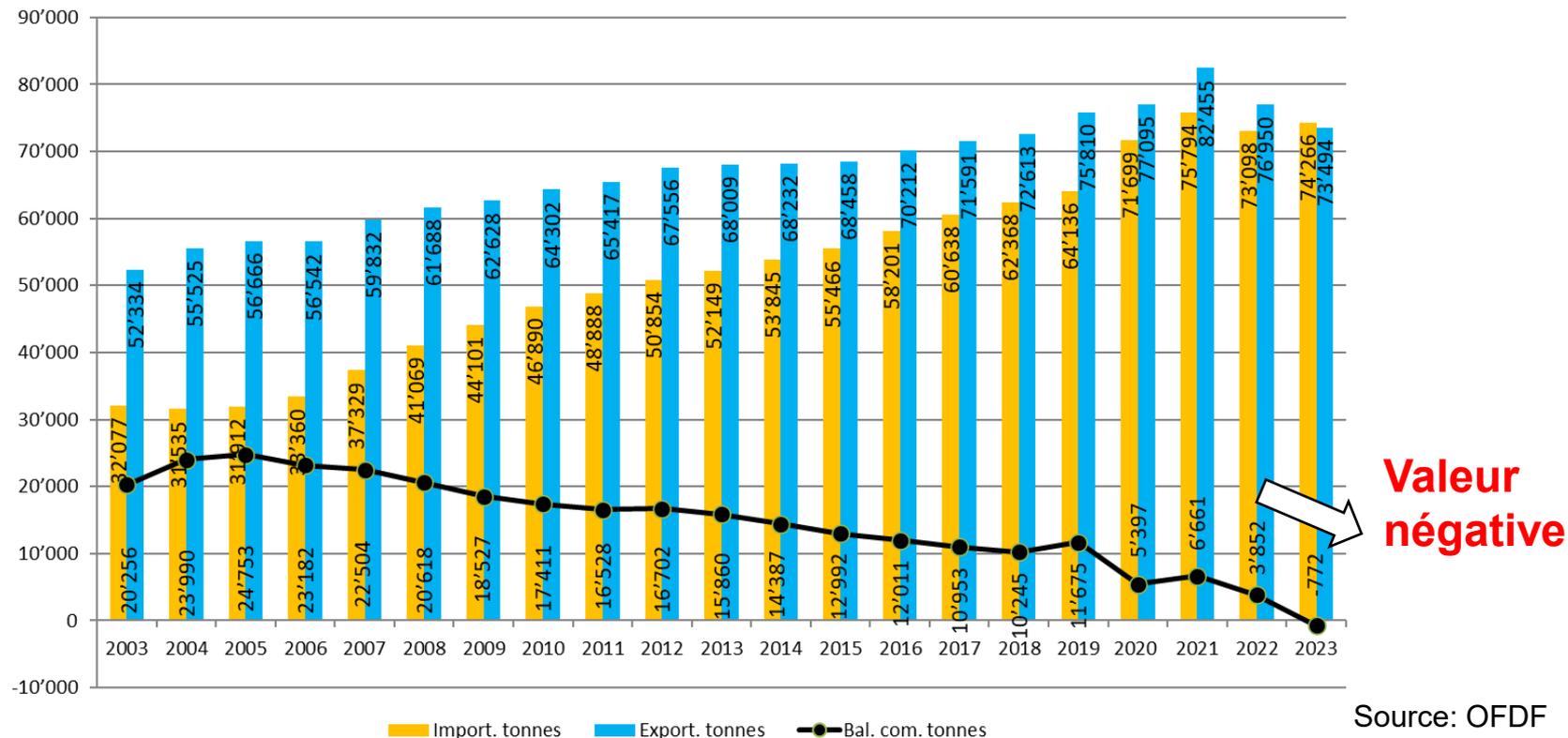
204'892 tonnes

9.010 mio. résidents

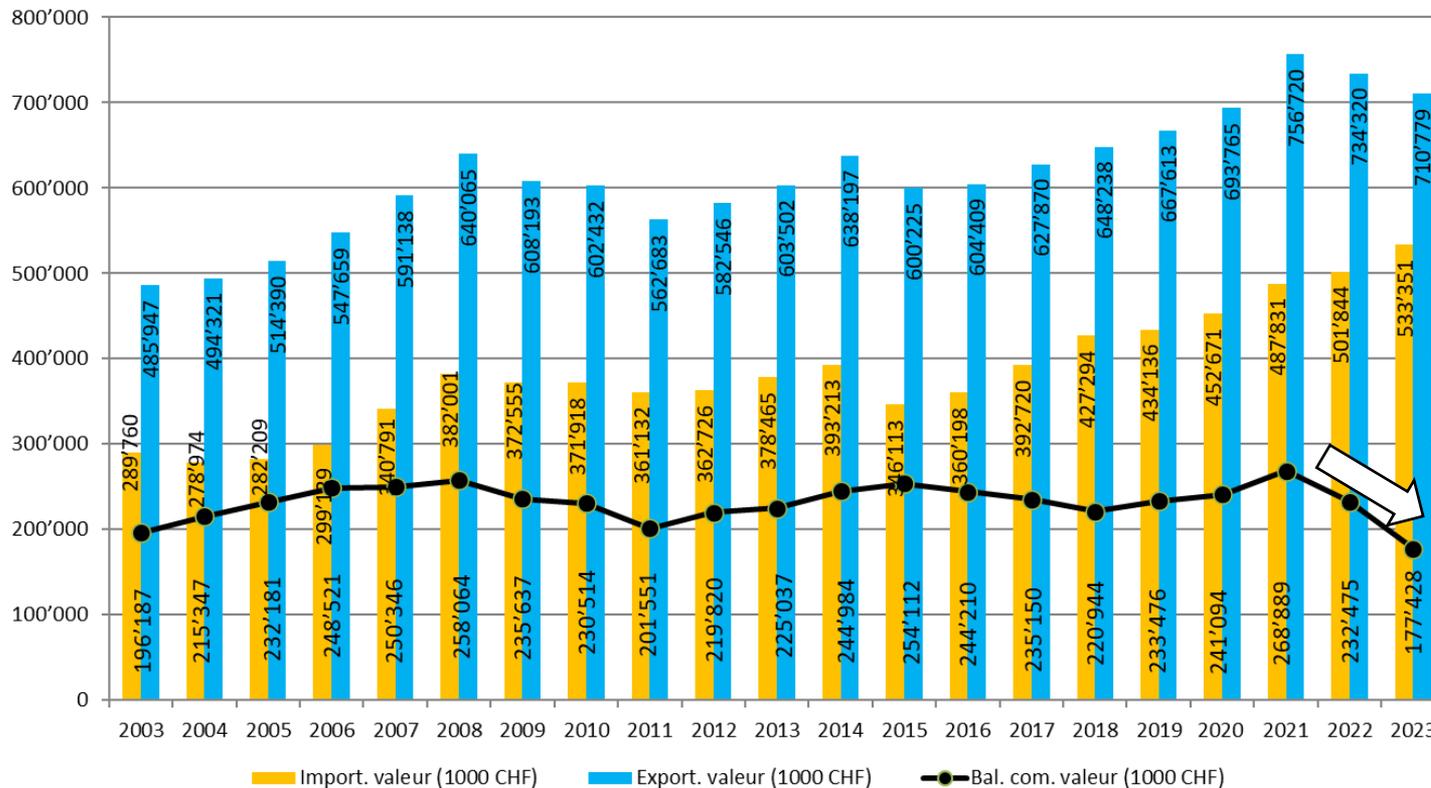
Source: TSM / MISTA / BFS



Evol. de la balance commerciale en tonnes



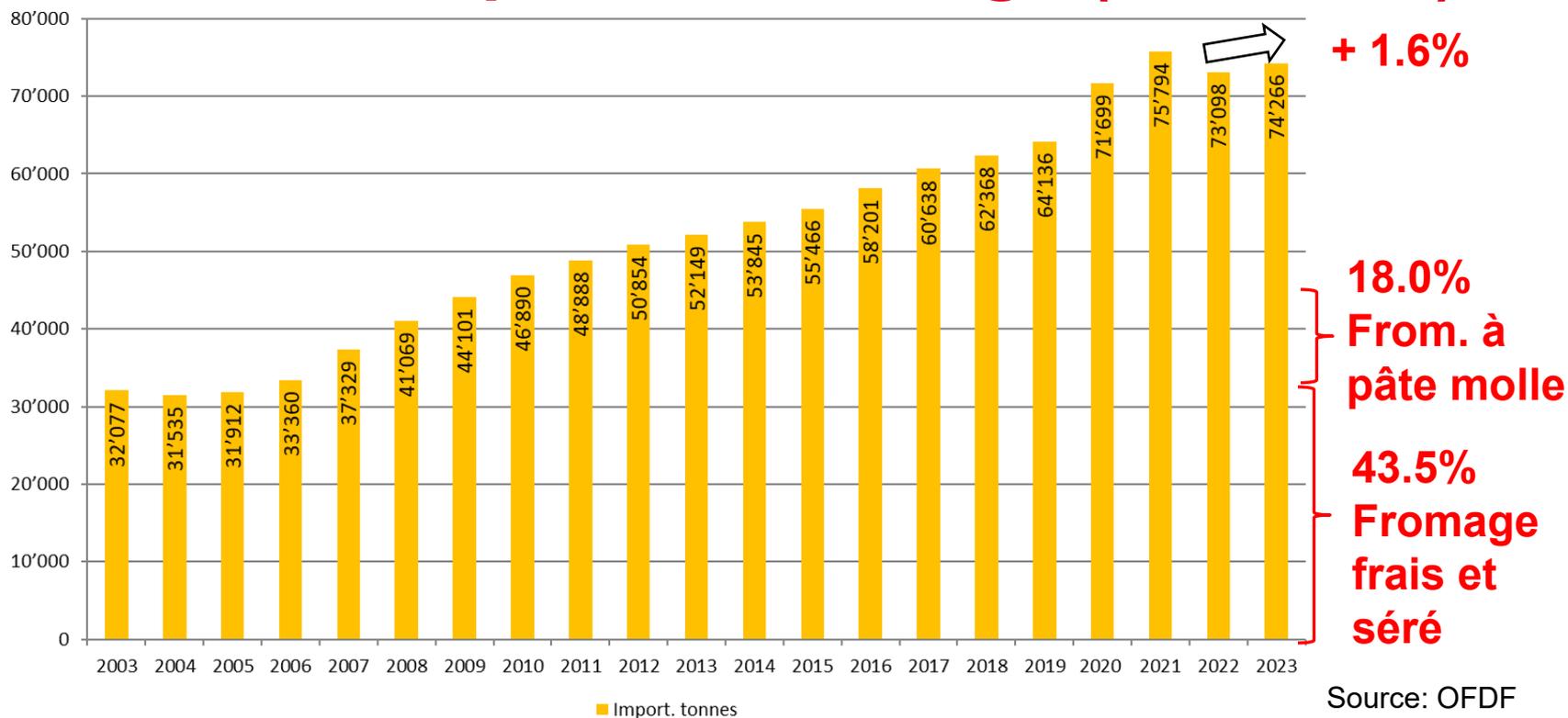
Evol. de la balance commerciale en 1'000 CHF



Source: OFDF



Evolution des import. de fromage (volume, t)



Les importations de fromage en 2023

- En 2023, les importations de fromages ont progressé de **1.6%** ou **1'168** tonnes ; le prix moyen des importations s'est élevé à **7.18 CHF/kg**. En tout, 74'266 tonnes ont été importées.
- La catégorie **fromage frais** reste la catégorie prédominante (43.5% des importations totales) avec un prix d'importation de **5.34 CHF/kg**. Les **fromages à pâte molle** (18.0%) sont importés à un prix de **8.70 CHF/kg**.
- Plus d'**un quart** de l'importation vient d'**Allemagne** avec un prix moyen de **5.05 CHF/kg**.
- Dans ce contexte, il est important de noter que **près de 50 % (!)** des produits importés sont utilisés dans l'**industrie alimentaire** et la **gastronomie**.



Campagne générique

Alors qu'aujourd'hui tant de produits se ressemblent, **cultivons passionnément la différence.**

Le fromage suisse est diversifié.
Car il marie tous les sels de nos vies.



DÉCOUVRE ICI TOUTE LA DIVERSITÉ DES FROMAGES SUISSES



Suisse. Naturellement.

Notre Fromage Suisse. +
www.fromagesuisse.ch

Focus supplémentaire sur les fromages frais et à pâte molle.

Suisse. Naturellement.



Alors qu'aujourd'hui nombreux sont ceux qui partagent leur fromage sur les réseaux sociaux, **partageons-le plutôt entre amis.**

Le fromage suisse rassemble. Car il contient tout ce que nous aimons partager.



PLONGE-TOI DANS NOS INSPIRANTES RECETTES



Suisse. Naturellement.

Notre Fromage Suisse. +

www.fromagesuisse.ch

Développement:

QR-code donnant des informations complémentaires sur nos valeurs ou des recettes. **Intégration** du «**swissmilk green**». Éléments de **durabilité**.

Notre Fromage Suisse. +
www.fromagesuisse.ch

Live Communications

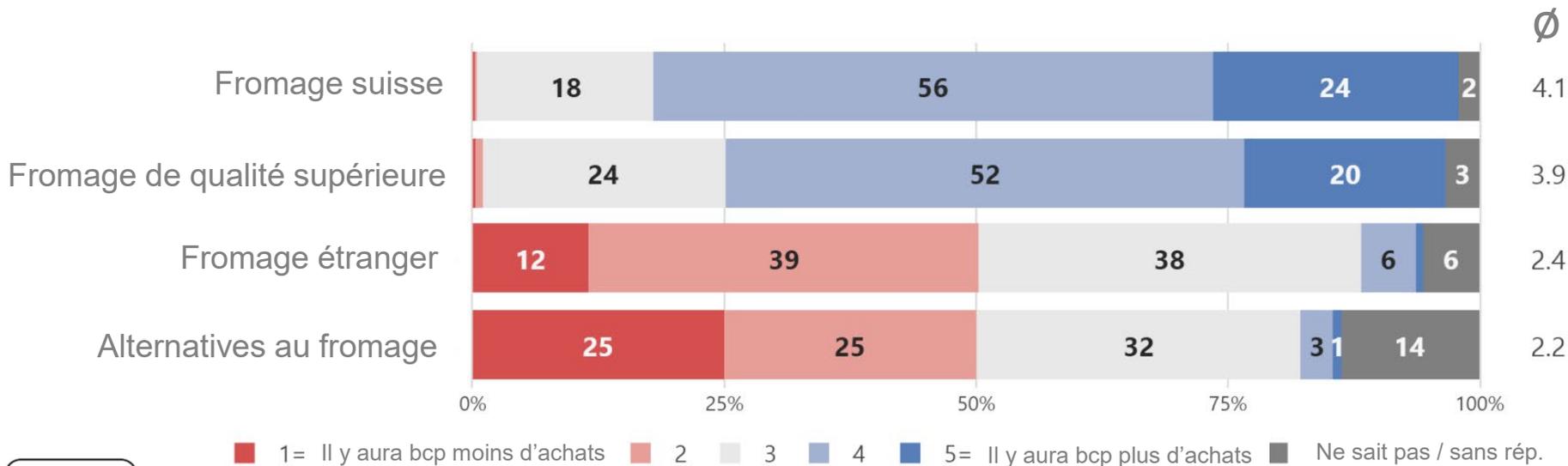


Participation aux diverses grandes foires nationales
Présence remarquée aux points de vente avec nos semaines de fromage suisse



Résultats clés de l'analyse publicitaire

Comment les clips et les slogans influenceront-ils le comportement d'achat de fromage dans la population suisse ? Y aura-t-il plus ou moins d'achats ?



Indications en %, N = 1000



Autres activités marketing en Suisse

RP pâtes molles



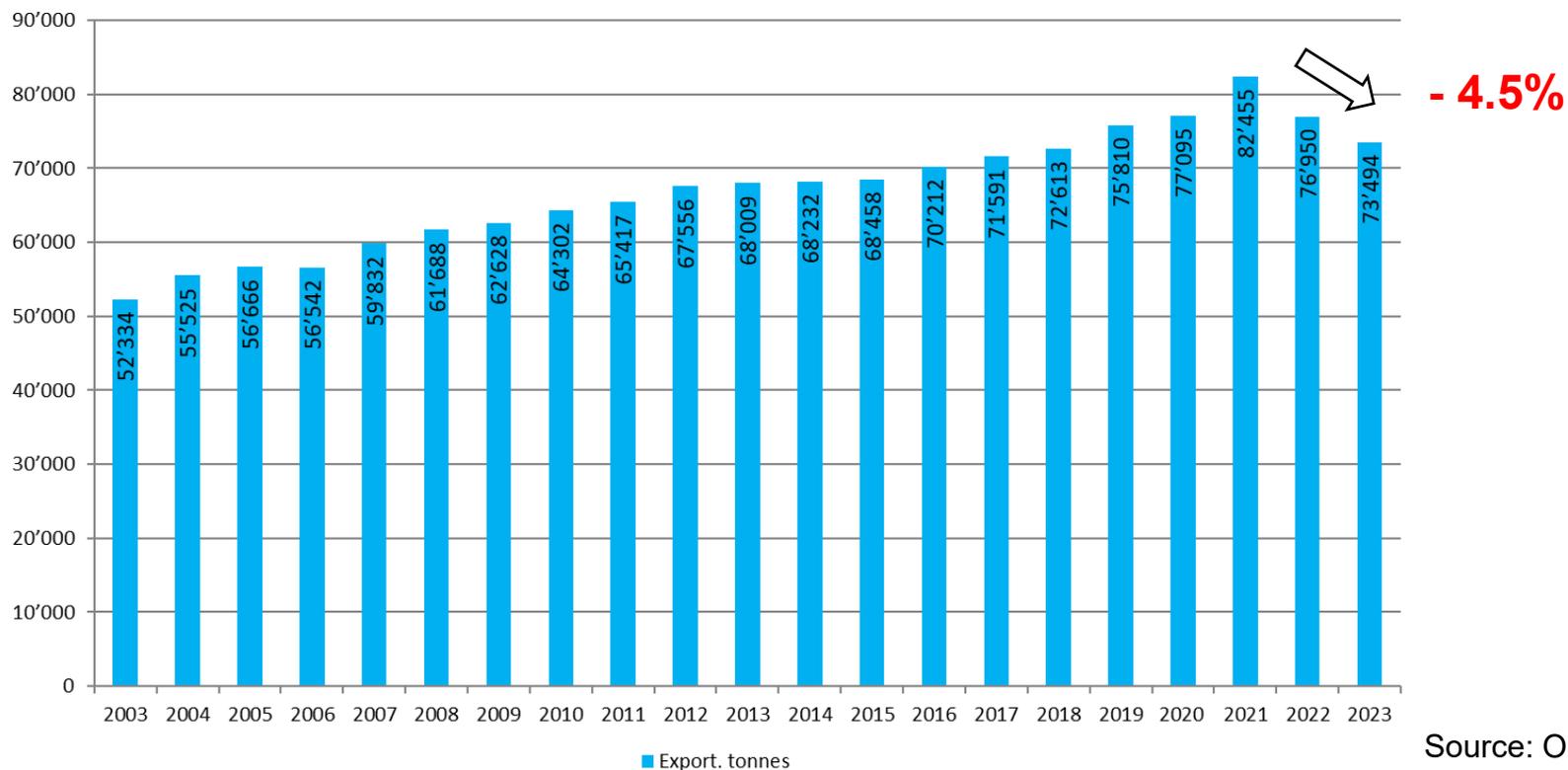
Cheese festivals

Activités digitales :
FB, Insta, LinkedIn,
TikTok, YT...

B2B avec Michelin –
Mise en avant des
fromages frais, entre
autres.



Évolution des export. de from. (volume, t)



Les exportations de fromage en 2023

En 2023, **73'494 tonnes** de fromage ont été exportées. Ceci représente une baisse de **-4.5%** par rapport à l'année précédente. En chiffre d'affaires, la valeur totale avoisine les **CHF 710.8 mio.** ou **-3.2%**. Le prix moyen s'élevait à **9.67 CHF/Kg (+1.4%)**.

Remarque importante concernant les chiffres d'exportation :

Dans les pays où SCM investit de manière intensive, les exportations ont pu être maintenues.

	Exportations		Différences	
	2022	2023	2022	2023
Pays où SCM investit de manière intensive*	65'825	65'653	-0.26%	-172
Pays restants	11'125	7'841	-29.52%	-3'284

* Pays ayant une filiale SCM, ainsi que le Royaume-Uni et les États-Unis - État février 2024.



Prix export en gros	Prix en CHF/kg		Variation en %
	2022	2023	
Produits à prix bas*	4.43	4.19	-5.6%
Produits à prix élevé**	11.18	11.62	4.0%
Prix moyen	9.56	9.67	1.2%

*Fromage frais, séré, FMD < 45% MG/ES, FD < 45% MG/ES

** Tous les autres

Source : TSM, mars 2024

Quantité exportée	Quantité en tonnes Total		Variation en %
	2022	2023	
Produits à prix bas*	18'564	19'268	3.8%
Produits à prix élevé**	58'715	54'226	-7.6%
Total	77'279	73'494	-4.9%

Qté en tonnes avec SCM		Variation en % avec SCM	Variation en % sans SCM
2022	2023		
16'326	18'559	13.7%	-68.3%
49'723	47'094	-5.3%	-20.7%
66'049	65'653	-0.6%	-30.2%

Valeur exportée	Valeur en mio. CHF Total		Variation en %
	2022	2023	
Produits à prix bas*	82.30	80.64	-2.0%
Produits à prix élevé**	656.16	630.13	-4.0%
Total	738.45	710.77	-3.7%

Val. en mio. CHF avec SCM		Variation en % avec SCM	Variation en % sans SCM
2022	2023		
70.63	76.73	8.6%	-66.4%
552.68	543.54	-1.7%	-16.3%
623.32	620.26	-0.5%	-21.4%



Prix export en gros	Prix en CHF/kg		Variation en %
	2022	2023	
Appenzeller®	12.82	13.78	7.5%
Raclette	9.78	10.21	4.4%
Tête de Moine AOP	20.20	20.63	2.1%
Autres FMD gras et \geq 55%	10.14	10.64	4.9%
Emmentaler AOP	9.94	10.70	7.7%
Le Gruyère AOP	15.19	15.22	0.2%
Autres FD gras et \geq 55%	11.41	11.58	1.5%

Source : TSM, mars 2024

Quantité exportée	Quantité en tonnes Total		Variation en %
	2022	2023	
Appenzeller®	4'369	4'202	-3.8%
Raclette	3'265	3'188	-2.3%
Tête de Moine AOP	1'982	1'921	-3.1%
Autres FMD gras et \geq 55%	8'012	7'792	-2.7%
Emmentaler AOP	10'331	8'995	-12.9%
Le Gruyère AOP	13'324	12'592	-5.5%
Autres FD gras et \geq 55%	2'567	2'377	-7.4%

Qté en tonnes avec SCM		Variation en % avec SCM	Variation en % sans SCM
2022	2023		
4'165	4'055	-2.6%	-28.1%
2'673	2'679	0.2%	-14.0%
1'793	1'719	-4.1%	6.5%
6'565.9	6'887.5	4.9%	-37.5%
9'440	8'261	-12.5%	-17.5%
10'846	10'686	-1.5%	-23.1%
1'857	1'779	-4.2%	-15.8%

Valeur exportée	Valeur en mio. CHF Total		Variation en %
	2022	2023	
Appenzeller®	55.99	57.88	3.4%
Raclette	31.92	32.55	1.9%
Tête de Moine AOP	40.04	39.63	-1.0%
Autres FMD gras et \geq 55%	81.21	82.87	2.0%
Emmentaler AOP	102.64	96.23	-6.2%
Le Gruyère AOP	202.41	191.66	-5.3%
Autres FD gras et \geq 55%	29.29	27.52	-6.0%

Val. en mio. CHF avec SCM		Variation en % avec SCM	Variation en % sans SCM
2022	2023		
53.36	55.81	4.6%	-21.1%
25.76	27.18	5.5%	-13.0%
36.24	35.54	-1.9%	7.5%
67.86	72.41	6.7%	-21.6%
91.60	86.98	-5.1%	-16.2%
164.53	162.16	-1.4%	-22.1%
22.14	20.84	-5.9%	-6.6%



Marché très concurrentiel II – Ex. Belgique (03.24)



Raclette Suisse
19.95 €/Kg



Le Rustique
21.40 €/Kg



Assortiment Raclette
14.11 €/Kg



Raclette Original
10.73 €/Kg



Activités à l'étranger – Trade marketing



Promotions au point de vente



Argumentaire de vente : lettre d'information et brochures → «Mieux connaître pour mieux vendre»



Activités à l'étranger – Campagne d'affichage



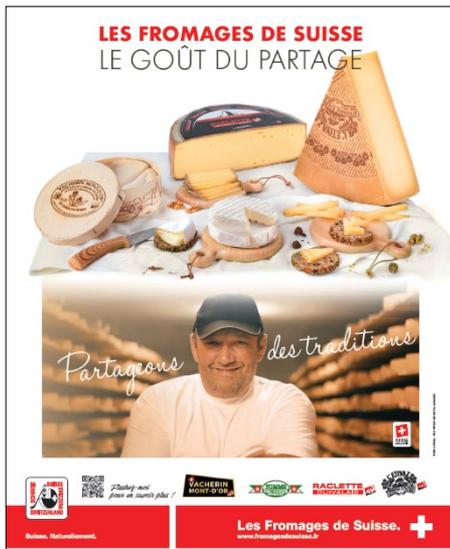
+ di una bella serata.

I formaggi dalla Svizzera aggiungono valore allo stare insieme a tavola con gli amici.
SEMPRE QUALCOSA IN PIÙ.

SWITZERLAND

Svizzera. Naturalmente.

Formaggi dalla Svizzera. **+**
www.fromagesvizzera.it



LES FROMAGES DE SUISSE
LE GOÛT DU PARTAGE

Partageons des traditions

SWITZERLAND

Business. Naturellement.

Les Fromages de Suisse. **+**
www.fromagesuisse.fr



LES FROMAGES DE SUISSE
LE GOÛT DU PARTAGE

EMMENTALER
SCHWEIZERKÄSE

TÊTE DE MOINE
FROMAGE DE SAISON

L'OMME VAUDOISE
FROMAGE

SWITZERLAND

Business. Naturellement.

Les Fromages de Suisse. **+**
www.fromagesuisse.fr

Campagne d'affichage sur le thème du partage et de la convivialité



Suisse. Naturellement.

Notre Fromage Suisse.
www.fromagesuisse.ch



Activités à l'étranger

Campagne Image

Campagne d'affichage Le Gruyère AOP
au Times Square, NY



Suisse. Naturellement.

Notre Fromage Suisse. 
www.fromagesuisse.ch

Activités à l'étranger

Importants plans marketing 360°

Important dispositif de publicité sur le lieu de vente – en plus des animations



Jeux en ligne

Publicité Grands Médias Classiques Digitaux

Publicité sur le lieu de vente (PLV)

Événements / Foires et Salons Grand Public

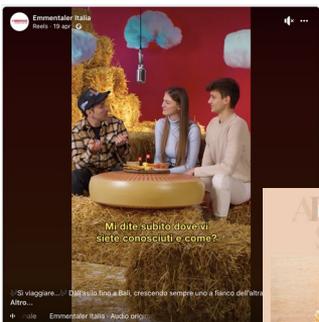
Field-Marketing

Relations Presse / Influence

Animations Dégustations

Marketing Digital Multicanal

Promotions Consommateurs



Influenceurs



Dossier de presse



Vidéos



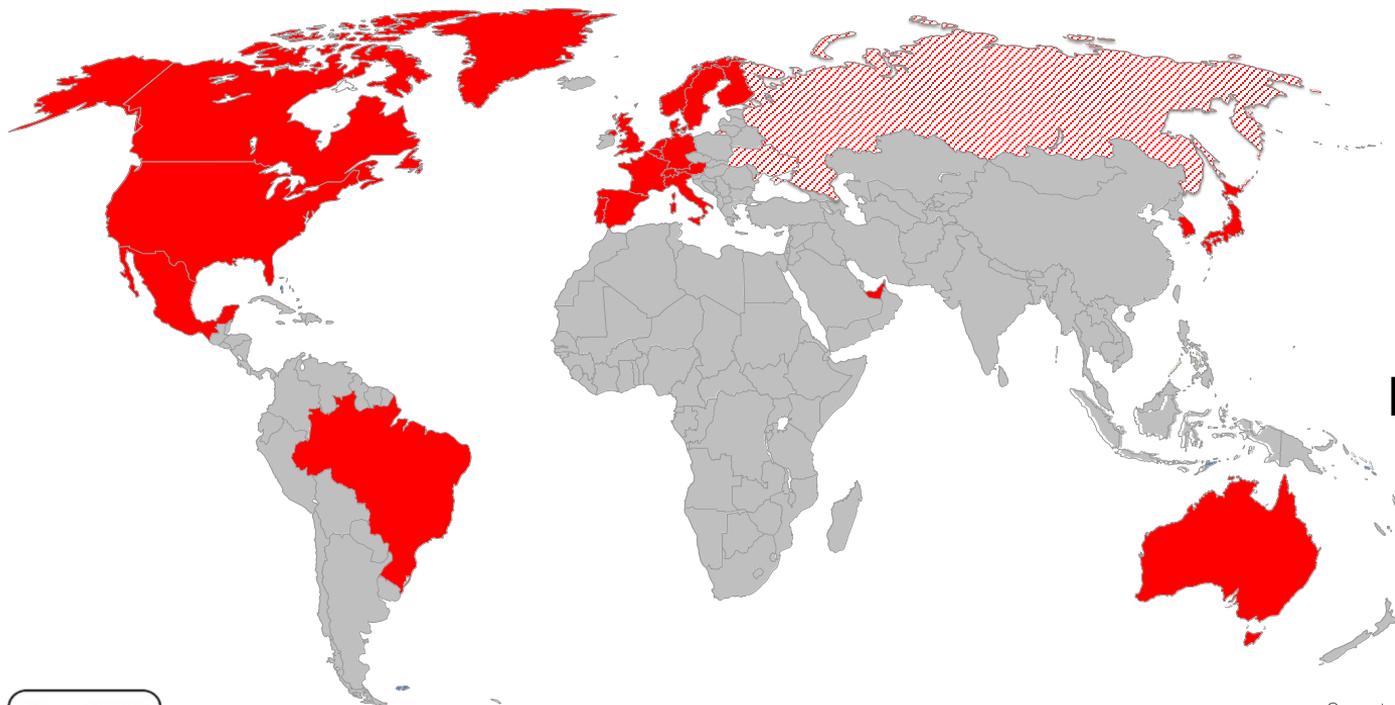
Facebook / Instagram



Suisse. Naturellement.

Notre Fromage Suisse
www.fromagesuisse.ch

Vue d'ensemble mondiale



**Travail de
communication
de SCM**

=

**Environ 6.1 mia.
de contacts**



Accents 2024+

En Suisse

1. Poursuite de l'intégration de «swissmilk green»
2. Accent encore plus important sur le fromage à pâte molle et le fromage frais

À l'étranger

1. Trade marketing intensif (Activités au point de vente et B2B)
Plus d'**interactions avec les clients** aux points de vente / **formations** du personnel de vente, **voyages d'acheteurs en Suisse**
2. Durabilité dans les messages génériques autour du fromage suisse
Intégration d'éléments de **durabilité** → **Différenciation**
(Thèmes tels que le bien-être animal, l'alimentation, l'empreinte carbone et l'eau)
3. Poursuite des synergies issues des partenariats
Intensification de la **coopération** avec les partenaires existants (Suisse Tourisme, Présence Suisse) – Objectif : **Augmentation de l'audience et de l'indice sympathie**



Merci beaucoup pour votre soutien !



Suisse. Naturellement.

Notre Fromage Suisse.
www.fromagesuisse.ch

