



Hofautomaten werden künftig an Marktbedeutung gewinnen, sagen Experten.

AUTOMATISCH VERKAUFEN

Die **Direktvermarktung** mit sogenannten Vending-Maschinen liegt im Trend. Vor dem Kauf sollten sich Landwirte vor allem über Standort und Sortiment Gedanken machen.

as haben Milch, Eier und Wurst gemeinsam? Das alles kann ein Landwirt in Verkaufsautomaten vermarkten. Sogenannte Vending-Maschinen werden immer wieder als eine Lösung für schlechte Erzeugerpreise angepriesen. Die Vorteile für den Landwirt liegen auf der Hand: Er kann den Preis selbst bestimmen, kommt dem Verbrauchertrend nach regionalen Produkten entgegen und erfüllt den Kundenwunsch, rund um die Uhr einkaufen zu können. Zudem werden sie laut der Meinung von Experten künftig an Marktbedeutung gewinnen, wie aus der Studie "Innodirekt" des Bundeslandwirtschaftsministeriums (BMEL) hervorgeht.

STANDORT IST ENTSCHEIDEND

Bevor sie in einen Verkaufsautomaten investieren, sollten sich Landwirte jedoch einige Gedanken machen. Zum Beispiel spielt der





a

AUF DEN PUNKT

- Bei Hofautomaten können Landwirte den Preis ihrer Produkte selbst bestimmen.
- Zudem kommen sie dem Kundenwunsch nach, rund um die Uhr einkaufen zu können.
- Für den Erfolg des Automaten sind unter anderem Standort und Sortiment entscheidend.

Standort des Verkaufsautomaten eine – wenn nicht die – entscheidende Rolle. Ausschlaggebend ist dabei die Kundenfrequenz. Ist sie auf dem eigenen Betrieb zu niedrig, sollten künftige Betreiber eines Automaten darüber nachdenken, ihn an einem stärker frequentierten Ort aufzustellen. Zum Beispiel vor Supermärkten, wo die Produkte im Automaten eine Ergänzung zum Super-

marktsortiment sein können.
Hat man den scheinbar perfekten Standort gefunden, ist es zudem wichtig, die Konkurrenz im Auge zu behalten. Wie viele Verkaufsautomaten gibt es eigentlich in der Region? Und welche Produkte bieten die Betreiber dort an?

Prinzipiell ist es besser, im Automaten mehr als ein Produkt anzubieten, um den Kunden eine attraktive Vielfalt zu bieten. Wichtig ist dabei – ebenso wie bei einem Hofladen –, sich mit seinem Sortiment von



Dagmar Deutsch Redakteurin Magazin dagmar.deutsch@agrarheute.com

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine **Marktübersicht mit Verkaufs-automaten.**

Zusätzliche Informationen zu den Geräten lesen Sie unter

www.digitalmagazin.de

2

anderen Anbietern abzuheben. Ist es zum Beispiel aus arbeitswirtschaftlichen Gründen keine Option, das eigene Produktsortiment zu erweitern, lohnt es sich, über eine Kooperation mit anderen Erzeugern in der Region nachzudenken.

INVESTITION GUT KALKULIEREN

Arbeitet man mit Kollegen zusammen, kann man sich eventuell die Anschaffungskosten für den Automaten teilen, denn die Investition muss gut kalkuliert sein. Neue Warenautomaten für Eier und Co. bekommt man in der Grundausstattung ab 5.000 Euro. Nach oben sind kaum Grenzen gesetzt. Hinzu kommen die täglichen Betriebskosten für Strom und Wasser, die laut einer agri-EXPERTS-Umfrage bei durchschnittlich 7,70 Euro pro Tag und Automat liegen.

Überprüfen Landwirte die Wirtschaftlichkeit ihres potenziellen automatischen Verkäufers, sollten sie aber nicht nur an die Investition denken, sondern auch den größten Vorteil der Direktvermarktung beachten: Sie können die Preise für ihre Produkte selbst bestimmen. Die Experten der Innodirekt-Studie des BMEL raten, ehrliche Preise zu verlangen und die realen Produktionskosten konsequent in den Verkaufspreis einzurechnen. Darüber hinaus zeigt die Umfrage von agri EXPERTS, dass Direktvermarkter ihren Umsatz mit dem Aufstellen der Maschinen um durchschnittlich 46,1 Prozent gesteigert haben.

PACKEN, FÜLLEN, AUSZEICHNEN

Wer jetzt denkt, das sei leicht verdientes Geld, der täuscht sich allerdings. Denn neben Geld müssen Automatenbetreiber auch Zeit investieren. Im Vergleich zur Vermarktung der Produkte ohne Automaten wird der eigene Zeiteinsatz für den automatischen Verkauf nicht unbedingt weniger. Schließlich soll der Kunde stets einen gut gefüllten Automaten vorfinden und je nachdem, wo der Automat aufgestellt ist, müssen künftige Betreiber auch die meist tägliche Fahrzeit zu ihren Vending-Maschinen einkalkulieren.

Hinzu kommen Vor- und Nachbereitungen wie das Verpacken und Etikettieren der Produkte sowie die Buchhaltung. Das schluckt täglich zwischen 30 und 90 Minuten. Hat man sich jedoch mit allen Vor- und Nachteilen von Verkaufsautomaten auseinandergesetzt, kann die neue Maschine eine echte Bereicherung für die eigene Direktvermarktung sein.



MARKTÜBERSICHT WARENAUTOMATEN

	Hersteller	Preis (Euro)	Standort	Anzahl Produktfächer (max.), Fassungsvermögen des Tanks	Kühlung (°C)
Warenautomaten mit Li	ftsystem			1	
Regiomat	Stüwer Automaten und Service GmbH	ab 10.000	innen und außen (wenn überdacht)	80 (erweiterbar)	2 bis 18
Foodbox	Risto Vending GmbH	ab 8.720	innen und außen (wenn überdacht)	80 (erweiterbar)	2 bis 15 (2-Zonen-Kühlung)
Risto Eis-Box	Risto Vending GmbH	ab 11.450	innen und außen (wenn überdacht)	12; Tiefkühltruhe mit ca. 190 l Volumen	bis zu -40
Bauernautomat	pebumatic GmbH	ab 10.000	innen und außen (wenn überdacht)	80 (erweiterbar)	0,5 bis 12
XL Tiefkühlautomat	XL-Automaten GmbH	ab 11.765	innen und außen (wenn überdacht)	84	-18 bis -22
XL Warenautomat	XL-Automaten GmbH	ab 6.705	innen und außen (wenn überdacht)	96 (erweiterbar)	2 bis 18
Hokumat SMX 10 OD	Hokuma GmbH	ab 9.000	außen	70	2 bis 18
Hokumat Evolution	Hokuma GmbH	ab 9.000	innen und außen (wenn überdacht)	56	2 bis 10
Regiobox	Hensing GmbH	ab 7.000	innen und außen (wenn überdacht)	80 (erweiterbar)	-25 bis +20
Warenautomat mit Trom	melsystem				
Warenautomat	Brunimat	ab 8.000	innen und außen (wenn überdacht)	8 Drehscheiben mit jeweils bis zu 48 Fächern	3 bei einer Umgebungstemperatur bis 32
Festival Classic	Necta	ab 9.170	innen	10 Drehscheiben mit bis zu 36 Fächern	3 Consideration and
Festival	Necta	ab 11.320	innen	10 Drehscheiben mit bis zu 36 Fächern	3; Temperatur pro Trom- mel einstellbar; zwei Temperaturzonen
Warenautomat mit Klapı	en				
FWA	Automaten-Service Siegfried Roesler GmbH	ab 5.000	innen und außen (wenn überdacht)	4 bis 128 modular	nein
FWA cool	Automaten-Service Siegfried Roesler GmbH	ab 8.000	innen und außen (wenn überdacht)	12 bis 128 modular	4 milliones, appearant
Flaschenautomaten					
Regiomat Milch	Stüwer Automaten und Service GmbH	ab 4.900	innen und außen (wenn überdacht)	2 Schächte für verschiedene Glasflaschen	optional
Snackautomat	Risto Vending GmbH	ab 5.950	innen und außen (wenn überdacht)	80	nein

 $^{^{1)}\,}B\!=\!Breite,\,T\!=\!Tiefe,\,H\!=\!H\ddot{o}he;\,^{2)}\,FIFO\!=\!First\,in\,first\,out$



Dimensionen ¹⁾ (cm)	Besonderheiten ²⁾	Weitere Informationen www.regiomat.de	
B105xT105XH195	FIFO-Modus, UV-Schutz, individuelles Design, App-Anbindung zur Kundenkommunikation und Vorbestellung von Produkten		
B80xT97xH183	FIFO-Modus, MHD-Überwachung, Zonen-Kühlung, individuelles Design, um bis zu 3 weitere Ausgabegeräte erweiterbar	www.verkaufsautomaten.de	
B104 x T94 x H183	individuelles Design	www.verkaufsautomaten.de	
B105xT99xH183	Frontseite mit Sicherheitsglas, Zonen-Kühlung, individuelles Design, UV-Schutz, um bis zu drei weitere Ausgabegeräte erweiterbar	www.bauernautomat.at	
B114,5 x T102 x H215	FIFO-Modus, MHD-Überwachung, Schiebesystem oder Spiralen, Alterskontrolle, Wetterschutzdach	www.xl-automaten.de	
B114 x T101,5 x H214,5	FIFO-Modus, MHD-Überwachung, erweiterbar um Klappenautomat, Schiebesystem oder Spiralen, Alterskontrolle, Wetterschutzdach	www.xl-automaten.de	
B120 x T101 x H187,5	geschützte und beheizte Frontscheibe, geschütztes Türschloss, Schutzklasse IP34, Anti-Vandalismus (Münzeinwurf, Tastatur und Geldrückgabe), erweiterbar um eine weitere Etage, Wand- und Bodenbefestigungskit, individuelles Design	www.hokumat.de	
B98xT845xH183	Wand- und Bodenbefestigungskit, individuelles Design	www.hokumat.de	
B104xH183xT94	UV-Schutz, Sicherheitsschließung, FIFO-Modus, individuelles Design, Altersprüfung, mit bis zu drei weiteren Ausgabemodulen erweiterbar sowie mit einem Klappenautomat (gekühlt, beheizt oder temperaturneutral, Fachgröße nach Wunsch)	www.hensing-get-it.com	
B91 x T80 x H183	FIFO-Modus, leicht entnehmbare Kühleinheit, patentierte seitliche Luftzirkulation, Tür mit Anti-Vandalismus-Blenden	www.brunimat.ch	
B85xT89,5xH183	FIFO-Modus	www.nwglobalvending.de	
B85xT98,5xH183	bis zu vier verschiedene Preise je Trommel, MHD-Überwachung	www.nwglobalvending.de	
B100 bis B800 x H134,5 x T40/T50/T70 cm	FIFO-Modus, Alterskontrolle, Flower-Module mit Vase, Modular erweiterbar	www.roesler-automaten.de	
B200 bis B500 x H151/H209,5 x T55 cm	FIFO-Modus, Alterskontrolle, Modular erweiterbar	www.roesler-automaten.de	
B78 x T53 x H178	FIFO-Modus, UV-Schutz, individuelles Design, App-Anbindung zur Kundenkommunikation und Vorbestellung von Produkten	www.regiomat.de	
B80 x T97 x H183	FIFO-Modus, MHD-Überwachung, individuelles Design, UV-Schutz	www.verkaufsautomaten.de	

@grarheute www.agrarheute.com, Ausgabe 01/2021

Weitere Warenautomaten finden Sie auf der nächsten Seite. »



MARKTÜBERSICHT WARENAUTOMATEN

	Hersteller	Preis (Euro)	Standort	Anzahl Produktfächer (max.), Fassungsvermögen des Tanks	Kühlung (°C)
Milchautomaten					
Milkbox Light 180	Risto Vending GmbH	ab 7.300	innen und außen (wenn überdacht)	1 Flüssigkeit, 200 l	4
Milkbox Light 360	Risto Vending GmbH	ab 7.990	innen und außen (wenn überdacht)	1 Flüssigkeit, zweimal 200 l	
Milkbox 180	Risto Vending GmbH	ab 10.900	innen und außen (wenn überdacht)	1 Flüssigkeit, 180 + 20 l	4
Milkbox 360	Risto Vending GmbH	ab 14.950	innen und außen (wenn überdacht)	1 Flüssigkeit, 360 + 40 l	4
Milkbox Supermarkt 180	Risto Vending GmbH	ab 10.900	im Supermarkt	1 Flüssigkeit, 180 + 20 I	4
Milkbox Supermarkt 360	Risto Vending GmbH	ab 14.950	im Supermarkt	1 Flüssigkeit, 360 + 40 l	4
Premium 650	Brunimat	ab 6.200	innen und außen (wenn überdacht)	1 Flüssigkeit, 50 bis 200 l	3 garantiert bei einer Umgebungstemperatur bis 40
Premium DUO 650	Brunimat	ab 6.600	innen und außen (wenn überdacht)	1 Flüssigkeit, zweimal 50 l	3 garantiert bei einer Umgebungstemperatur bis 40
Premium 1300 DUO	Brunimat	ab 7.700	innen und außen (wenn überdacht)	1 Flüssigkeit, zweimal 200 l	3 garantiert bei einer Umgebungstemperatur bis 40
Premium 1300 Quattro	Brunimat	ab 8.300	innen und außen (wenn überdacht)	1 Flüssigkeit, viermal 50 I	3 garantiert bei einer Umgebungstemperatur bis 40
Premium 650/1300 Bi-fluid	Brunimat	ab 6.600 (Bi-fluid 650) bzw. ab 8.300 (Bi-fluid 1300)	innen und außen (wenn überdacht)	2 Flüssigkeiten, zweimal 50 I (Bi- fluid 650) bzw. zweimal 200 I (Bi- fluid 1300)	3 garantiert bei einer Umgebungstemperatur bis 40
Premium Mini	Brunimat	ab 4.500	direkter Anschluss an den Hoftank	1 Flüssigkeit	3 garantiert bei einer Umgebungstemperatur bis 40
(L-Milchautomat \$200	XL-Automaten GmbH	ab 13.950	innen und außen (wenn überdacht)	1 Flüssigkeit, 200 l	2 bis 4
(L-Milchautomat M400	XL-Automaten GmbH	ab 17.950	innen und außen (wenn überdacht)	1 Flüssigkeit, 400 l	2 bis 4
(L-Milchautomat L600	XL-Automaten GmbH	ab 29.950	innen und außen (wenn überdacht)	1 Flüssigkeit, 600 l	2 bis 4

¹⁾ B= Breite, T=Tiefe, H=Höhe; Weitere Verkaufsautomaten bietet auch die Bischofs Handels-GmbH an, die für unsere Marktübersicht keine Angaben machen wollte.

@grarheute www.agrarheute.com, Ausgabe 01/2021



Dimensionen ¹⁾ (cm)	Besonderheiten	Weitere Informationen	
B75 x T83 x H205	Milchkannen statt Milchtanks (Kannen im Kaufpreis nicht enthalten), Abgabemenge zwischen 200 ml und 51 frei dosierbar	www.verkaufsautomaten.de	
B148 x T83 x H205	Milchkannen statt Milchtanks (Kannen im Kaufpreis nicht enthalten), Abgabemenge zwischen 200 ml und 5 I frei dosierbar, Milchtemperatur-Überwachungsystem	www.verkaufsautomaten.de	
B75 x T83 x H205	Abgabemenge zwischen 200 ml und 5 l frei dosierbar, Milchtemperatur-Überwachungssystem, Auffahrrampe vor dem Milchautomaten	www.verkaufsautomaten.de	
B148 x T83 x H205	Abgabemenge zwischen 200 ml und 5 l frei dosierbar, Milchtemperatur-Überwachungssystem, Auffahrrampe vor dem Milchautomaten	www.verkaufsautomaten.de	
B75 x T83 x H205	Etikettensystem statt Geldeinwurf: Kunde erhält Klebeetikett, das an der Supermarktkasse eingescannt wird, Abgabemenge zwischen 200 ml und 51 frei dosierbar	www.verkaufsautomaten.de	
B148 x T83 x H205	Etikettensystem statt Geldeinwurf: Kunde erhält Klebeetikett, das an der Supermarktkasse eingescannt wird, Abgabemenge zwischen 200 ml und 5 l frei dosierbar, Milchtemperatur-Überwachungssystem, Auffahrrampe vor dem Milchautomaten	www.verkaufsautomaten.de	
B74 x T102 X H205	Jeton/Token zusätzlich zur Münzannahme, Abgabemenge variabel	www.brunimat.ch	
B74xT102xH205	automatischer Wechsel auf zweite Kanne: somit wird nach dem Befüllen die Restmilch immer zuerst verkauft, Jeton/Token zusätzlich zur Münzannahme, Abgabemenge variabel	www.brunimat.ch	
B150 x T102 x H205	automatischer Wechsel auf zweite Kanne: somit wird nach dem Befüllen die Restmilch immer zuerst verkauft, Jeton/Token zusätzlich zur Münzannahme, Abgabemenge variabel	www.brunimat.ch	
B150 x T102 x H205	automatischer Wechsel auf nächset Kanne, kleine Behälter zum Wechseln, Jeton/Token zusätzlich zur Münzannahme, Abgabemenge variabel	www.brunimat.ch	
B74 x T102 x H205 (Bi-fluid 650) bzw. B150 x T102 x H205 (Bi-fluid 1300)	Direktvermarkter können hiermit zwei verschiedene Flüssigkeiten in einem Gerät anbieten, Jeton/Token zusätzlich zur Münzannahme, Abgabemenge variabel	www.brunimat.ch	
B60 x T80 x H80	wird direkt an den Milchtank angeschlossen, Jeton/Token zusätzlich zur Münzannahme, Abgabemenge variabel	www.brunimat.ch	
B78 x T100 x H202	Abgabemenge 0,5 oder 11, Batterie schützt vor Stromausfall, mehrsprachige Menüführung, individuelles Design, mit Warenautomat (Liftsystem, max. 84 Produkte) kombinierbar	www.milchautomat.net	
B150 x T100 x H202	Abgabemenge 0,5 oder 11, Batterie schützt vor Stromausfall, mehrsprachige Menüführung, individuelles Design, mit Warenautomat (Liftsystem, max. 84 Produkte) kombinierbar	www.milchautomat.net	
Abgabemenge 0,5 oder 11, Batterie schützt vor Stromausfall, mehrsprachige Menüführung, individuelles Design, mit Warenautomat (Liftsystem, max. 84 Produkte) kombinierbar		www.milchautomat.net	