Schweizer Milchproduzenten Producteurs Suisses de Lait Produttori Svizzeri di Latte Producents Svizzers da Latg

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Berne, le 20 février 2018

#PSL – Les Producteurs Suisses de Lait sur Twitter

La Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) veut communiquer plus rapidement et plus largement, et diffuser ses messages à tous les milieux intéressés. Elle a ainsi ajouté une corde à son arc en créant le compte Twitter https://twitter.com/SMP PSL.

Communiquer de manière globale, compréhensible, rapide et moderne: c'est l'un des objectifs stratégiques du concept de communication de la FPSL, visant à renforcer l'efficacité et la visibilité des activités menées.

Direction

Suivre la FPSL sur Twitter pour une information encore plus rapide

Jusqu'à présent, les médias sociaux n'étaient pas utilisés dans la pratique classique de la défense professionnelle aux niveaux politique et économique. La FPSL a créé un compte Twitter pour compléter ses canaux d'information. Elle tweete désormais régulièrement et se montre très réactive.

https://twitter.com/SMP_PSL

Weststrasse 10
Case postale
CH-3000 Berne 6

Lire les tweets en français avec #PSL

Le compte Twitter de la FPSL est géré dans les deux langues. Tous les tweets sont publiés en français et en allemand. Utiliser le hashtag #PSL permet de visualiser les tweets en français.



À la portée des jeunes

Le département du marketing exploite lui aussi ce filon: Swissmilk va déployer sa présence de manière stratégique sur les deux plus grands réseaux sociaux, Facebook et Instagram. Il s'agit d'entretenir le dialogue et, grâce à une nouvelle campagne, de sensibiliser les jeunes aux atouts du lait et des produits laitiers suisses de manière séduisante.

https://facebook.com/swissmilk https://instagram.com/swissmilk_official

Renseignements:

Reto Burkhardt, responsable de la communication, tél. 079 285 51 01

1'574 signes (espaces comprises) www.swissmilk.ch

swiss**milk**