

La FPSL franchit une étape importante en vue de réduire l'utilisation d'antibiotiques

La Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) a signé aujourd'hui un contrat de collaboration avec l'association Kometian, dont elle devient le sponsor principal. Tous les membres de la FPSL profiteront ainsi de rabais intéressants sur les prestations de conseil en matière de médecine complémentaire. Par cet engagement, la FPSL contribue concrètement à réduire les frais de médicaments sur les exploitations et le recours aux antibiotiques dans la production laitière. Elle soutient en outre la Stratégie Antibiorésistance (StAR) de la Confédération et émet un signal fort vis-à-vis de l'opinion publique. L'utilisation d'antibiotiques a déjà reculé de 40% ces dix dernières années.

Direction

Weststrasse 10
Case postale
CH-3000 Berne 6

La question de la réduction des antibiotiques dans la médecine humaine et animale ainsi que dans l'élevage occupe une place importante au sein de la société. La Confédération a donc lancé le programme StAR pour réduire les résistances aux antibiotiques. La FPSL y participe en soutenant l'association Kometian. Grâce à la réduction des frais de médicaments, elle contribue en outre à la rentabilité de la production laitière.

Engagement régional et national

L'association Kometian souhaite encourager les expériences et les connaissances en Suisse pour ce qui est de mettre à profit la médecine complémentaire pour les animaux de rente et, partant, de réduire le recours aux antibiotiques. Les clients en retirent un bénéfice direct: en règle générale, ils réduisent de moitié leur utilisation d'antibiotiques en l'espace de six ans, ce qui entraîne une baisse de 30% de leurs coûts directs liés à la santé.

Ces dix dernières années, le recours aux antibiotiques intramammaires a reculé de 40%. En 2016, l'utilisation d'antibiotiques controversés en médecine humaine a quant à elle été réduite d'un quart. Cela prouve que seules des mesures audacieuses permettent de poursuivre cette baisse. À la suite d'expériences positives faites par certaines organisations membres au niveau régional, le comité central de la FPSL a décidé de soutenir ces engagements régionaux en s'engageant sur le plan national.

Un signal fort vis-à-vis de l'opinion publique

En Suisse, les consommateurs sont prêts à payer un prix plus élevé pour les produits suisses. Ils ont toutefois des attentes concrètes envers ces produits: le bien-être et la santé des animaux ainsi que l'innocuité des produits agricoles qui en découle sont des aspects essentiels à leurs yeux. Avec cet engagement pragmatique en faveur d'une utilisation réduite d'antibiotiques, les producteurs suisses de lait émettent un signal fort, auquel l'opinion publique est réceptive. Elle considère en outre cet engagement volontaire positivement.

Rabais uniquement pour les membres de la FPSL

À partir du 1.1.2019, les membres de la FPSL de toute la Suisse auront accès à des prestations de conseil en français, allemand et italien. Ils bénéficieront en outre d'un rabais de 50% sur la cotisation d'entrée et de 60% sur les frais de conseil. Les producteurs intéressés sont priés de s'adresser directement à l'association Kometian (www.kometian.ch).

Téléphone 031 359 51 11

Télécopie 031 359 58 51

psl@swissmilk.ch

www.swissmilk.ch

swissmilk



Légende: Marlis Ammann, directrice de Kometian, Werner Ammann, président de Kometian, Hanspeter Kern, président de la FPSL, et Stephan Hagenbuch, directeur de la FPSL, signent ensemble le contrat de collaboration.

Renseignements:

Reto Burkhardt

079 285 51 01

3'364 signes (espaces comprises)

www.swissmilk.ch

