

Hier stehen Schweizer Milch und Milchprodukte im Rampenlicht – mit einzigartigen Geschichten und zielgerichteten Social-Aktivitäten sorgst Du dafür, dass das Image von Schweizer Milch gefestigt und die Nachfrage nach Schweizer Milchprodukten gefördert wird.

swiss
milk

Als nationale Dachorganisation vertreten die Schweizer Milchproduzenten SMP zusammen mit ihren Mitgliederorganisationen die Interessen von 20'000 Milchproduzenten auf politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Ebene. Die SMP betreibt unter der Marke Swissmilk das Basismarketing für Schweizer Milch und Milchprodukte.

Zur Unterstützung unserer vielfältigen Social- und Content-Projekte und für die Mitarbeit im operativen Tagesgeschäft suchen wir dich als

Projektleiter/in Social Media und Content Marketing

80 – 100%

Deine Aufgaben: Zusammen mit dem Social Media-Manager betreust Du die Swissmilk-Kanäle auf Instagram und Facebook wie auch auf YouTube vollumfänglich und hilfst aktiv beim Community Management mit. Du begleitest schweizweite Marketingkampagnen bis hin zum Endreporting. Das Konzipieren und Erstellen von zielgruppen- und mediumgerechtem Content – mit besonderem Augenmerk auf Bild und Bewegtbild, für verschiedene Swissmilk-Kanäle – ergänzt das spannende Aufgabengebiet. Du übernimmst situativ auch Textarbeiten. Weiter bist Du Teil des Swissmilk-Newsrooms und hilfst mit Deiner Expertise mit, das Content Marketing zu verfeinern.

Dein Profil: Deine Kommunikationsfähigkeiten bringst du aus deiner bisherigen Berufspraxis mit. Du fühlst dich im Medien- und Kommunikationsumfeld zu Hause und hast hier bereits konkrete Erfahrungen in Social Media und Content Marketing machen können. Du kennst Instagram in- und auswendig und bist auf Facebook aktiv. Deine Begeisterung für interessante Stories verstehst du in die passende Form zu bringen und das Produzieren von einfachem Video-Content ist dir auch nicht fremd. Deine Muttersprache ist Deutsch oder Französisch, mit guten mündlichen und schriftlichen Kenntnissen der anderen Sprache. Du bist es gewohnt, selbständig zu arbeiten, bei Bedarf auch abends und an Wochenenden, verfügst über grosse Eigeninitiative und bist sprachgewandt. Als Teamplayer zeigst Du Dich dienstleistungsorientiert und unterstützt das Team mit systematischer, sorgfältiger Arbeit und guter Beratung.

Deine Chancen: Wir bieten Dir eine Herausforderung, bei der Du Dich engagiert einbringen kannst. In kurzer Zeit übernimmst Du enorm spannende Aufgaben in einem dynamischen Kommunikationsumfeld. Du erweiterst deine Praxiserfahrung umfassend und hilfst aktiv mit, unsere Social Media-Plattformen und unser Content Marketing weiter zu entwickeln. Bist Du gespannt auf die Umsetzungsarbeit für die Entwicklung unserer YouTube-Channels oder auf die Konzeption von Content im Themenbereich Fitness und Ernährung? Dann los, ein professionelles Team freut sich auf Deine kreative Arbeit. Arbeitsort ist die Stadt Bern.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Gespannt erwarten wir Deine elektronischen Bewerbungsunterlagen und Dein Bewerbungsvideo.

Kontakt: Fachliche Auskünfte erteilt ab 5. August 2019 gerne Thomas Rickenbach, Leiter Redaktion & Content Marketing, unter Telefon 031 359 56 25.

Gespannt erwarten wir Deine elektronischen Bewerbungsunterlagen und Dein Bewerbungsvideo: jobs@swissmilk.ch

Schweizer Milchproduzenten SMP
Weststrasse 10, 3000 Bern 6
www.swissmilk.ch
facebook.com/swissmilk
instagram.com/swissmilk_official
twitter.com/smp_psl/

