

Konzernumsätze und Rabatte AMS Agro-Marketing Suisse TV, Print und Plakat 2016

Miteinbezogene Unternehmungen:

TV Admeira, Goldbach Media, Belcom
 Print Admeira, Tamedia, NZZmedia, MigrosPresse, CoopPresse
 Plakat APG

Legende Rabatt mit Konzern : mit Konzern-Rabatt AMS, in Franken
 Rabatt ohne Konzern : ohne Konzern-Rabatt; Rabatt in Franken, wenn die AMS-Mitglieder einzeln eingekauft hätten

Kundenzusammenfassung	TV			Print			Plakat			TOTAL			
	disponiert	Rabatt mit Konzern	Rabatt ohne Konzern	disponiert	Rabatt mit Konzern	Rabatt ohne Konzern	disponiert	Rabatt mit Konzern	Rabatt ohne Konzern	disponiert	Rabatt mit Konzern	Rabatt ohne Konzern	Mehrrabatt Total AMS
Total Umsatz AMS-Mitglieder (33 Firmen und Organisationen)	24'433'726	3'123'377	1'085'885	8'617'762	1'370'966	1'038'010	3'423'433	856'341	558'671	36'328'119	5'337'408	2'681'944	2'655'464

Alle Beträge Brutto, disponierte Umsätze gemäss Auskunft der Anbieter/Vermarkter

Total 100% 36'328'119
*** davon Planung durch AMS Media** 45% 17'458'545

Mögliche Mehrinvestitionen dank AMS-Konzernabschluss, kumuliert

Vergleich Vorjahre	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Bruttoumsatz disponiert	29'747'850	32'267'733	31'079'464	39'300'843	37'043'484	36'183'937	32'172'772	36'328'119
Mehrrabatt über alle AMS-Konzernmitglieder	2'082'045	2'984'500	2'648'268	3'093'799	3'312'988	2'560'185	2'269'693	2'655'464