

## Aperçu des opérations du groupe AMS Agro-Marketing Suisse dans les médias télévision, la presse écrite et les affiches, en 2016

**Entreprises impliquées:**

Télévision Admeira, Goldbach Media, Belcom  
 Presse écrite Admeira, Tamedia, NZZmedia, MigrosPresse, CoopPresse  
 Affiches APG

Légende Rabais avec groupe : avec rabais groupe AMS (Francs Suisses)  
 Rabais sans groupe : sans rabais groupe; rabais en Francs Suisses, si les divers organisations auraient acheter l'espace média séparément

Client	TV			Print			Plakat			TOTAL			
	Montant attribué	Rabais avec groupe	Rabais sans groupe	Montant attribué	Rabais avec groupe	Rabais sans groupe	Montant attribué	Rabais avec groupe	Rabais sans groupe	Montant attribué	Rabais avec groupe	Rabais sans groupe	Rabais supplémentaire pour tous les AMS membres
<b>Chiffre d'affaires total des membres d'AMS (33 entreprises et organisations)</b>	<b>24'433'726</b>	<b>3'123'377</b>	<b>1'085'885</b>	<b>8'617'762</b>	<b>1'370'966</b>	<b>1'038'010</b>	<b>3'423'433</b>	<b>856'341</b>	<b>558'671</b>	<b>36'328'119</b>	<b>5'337'408</b>	<b>2'681'944</b>	<b>2'655'464</b>

Tous les montants s'entendent bruts. Montants attribués selon indications de l'édition.

**Total** 100% 36'328'119  
**\* dont planifiées par AMS Media** 45% 17'458'545

**Investissements supplémentaires cumulés possibles grâce au contrat de groupe AMS** 2'655'464

Comparaison avec les années précédentes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Montant attribué brut	29'747'850	32'267'733	31'079'464	39'300'843	37'043'484	36'183'937	32'172'772	36'328'119
Investissements supplémentaires cumulés possibles grâce au contrat AMS	2'082'045	2'984'500	2'648'268	3'093'799	3'312'988	2'560'185	2'269'693	2'655'464