



Production durable de lait suisse

# Interface avec la politique agricole

OFAG / Adrian Aebi



# Conditions-cadres et défis

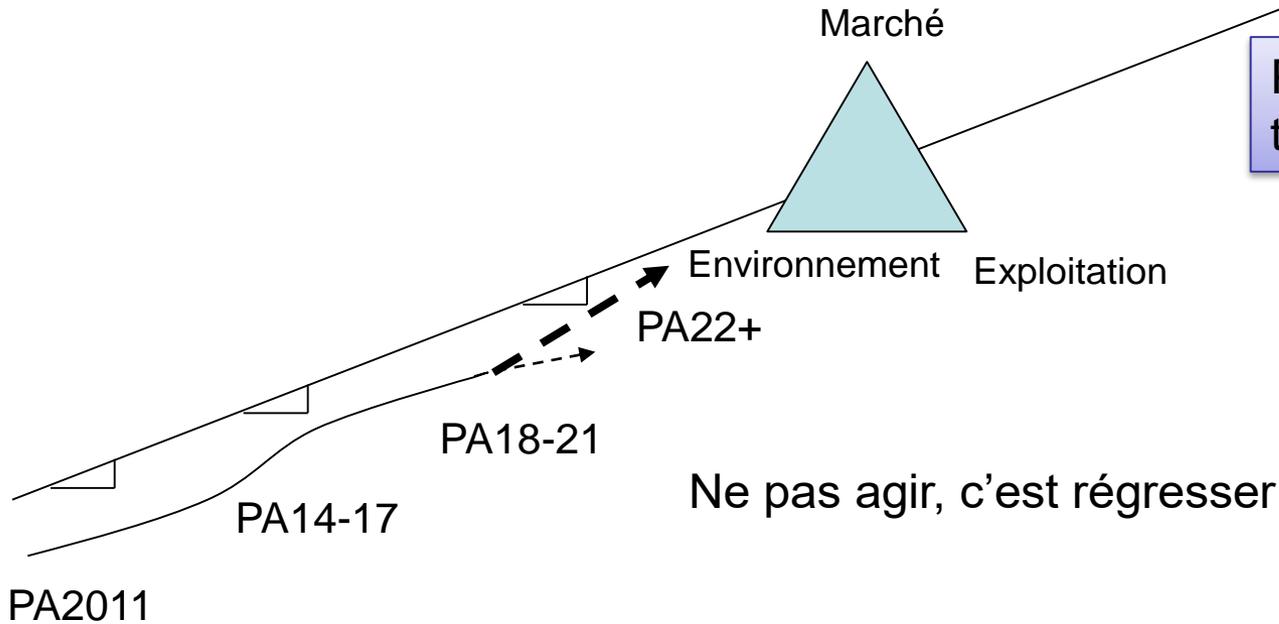
Exigences de la société

Valeur ajoutée pour les paysans

Changement climatique

Constitution fédérale

Progrès technologique



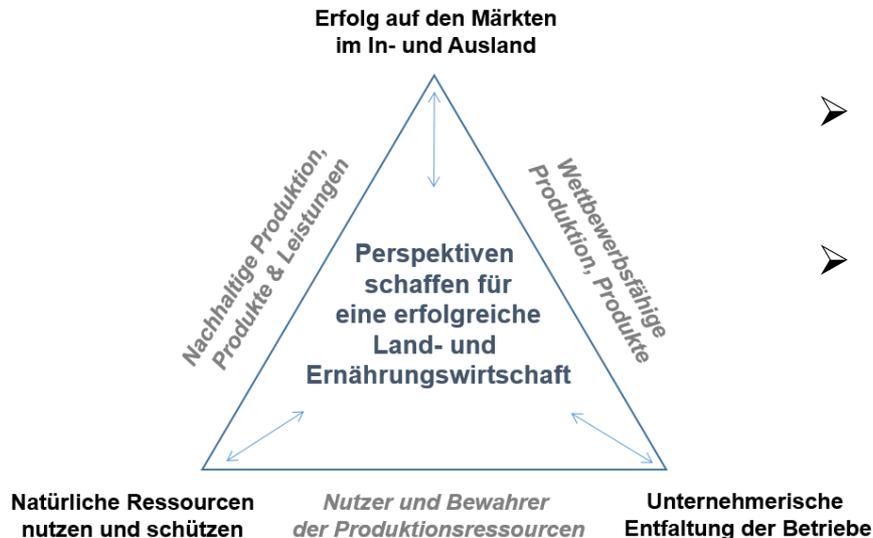


# Grandes lignes du projet Concept PA22+

## Vision PA22+

À tous les échelons de la filière, les prestations de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire sont axées sur les besoins du marché et sur la création de valeur ajoutée. Le secteur agroalimentaire approvisionne les marchés suisses et étrangers avec des denrées alimentaires et des produits de grande qualité, tout en préservant les ressources naturelles, et fournit les services attendus par la société.

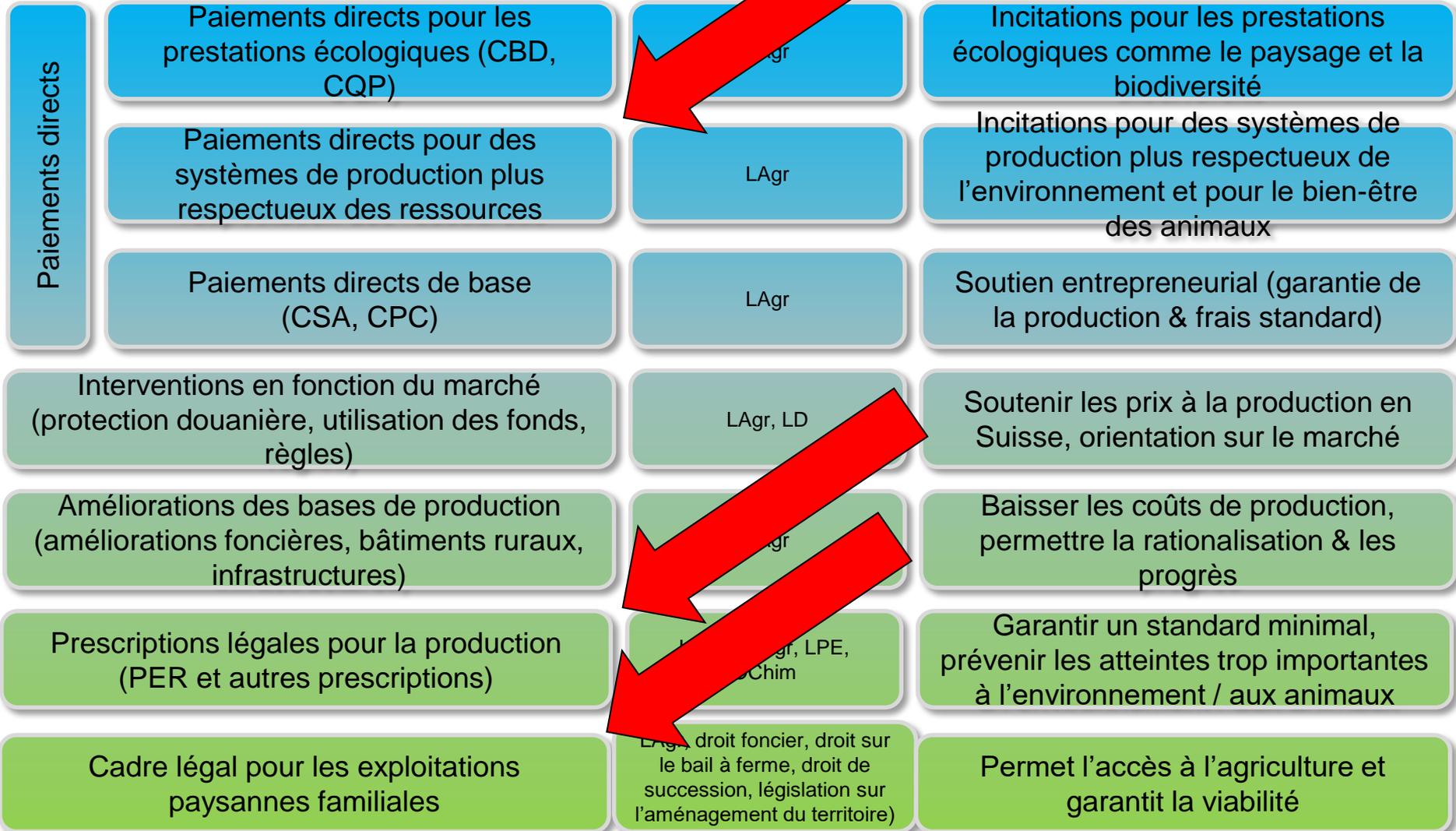
## Triangle des perspectives



- Améliorer la création de valeur sur le marché
- Renforcer l'efficacité des exploitations
- Continuer à réduire l'impact environnemental et la consommation des ressources non renouvelables



# Aperçu de la politique agricole

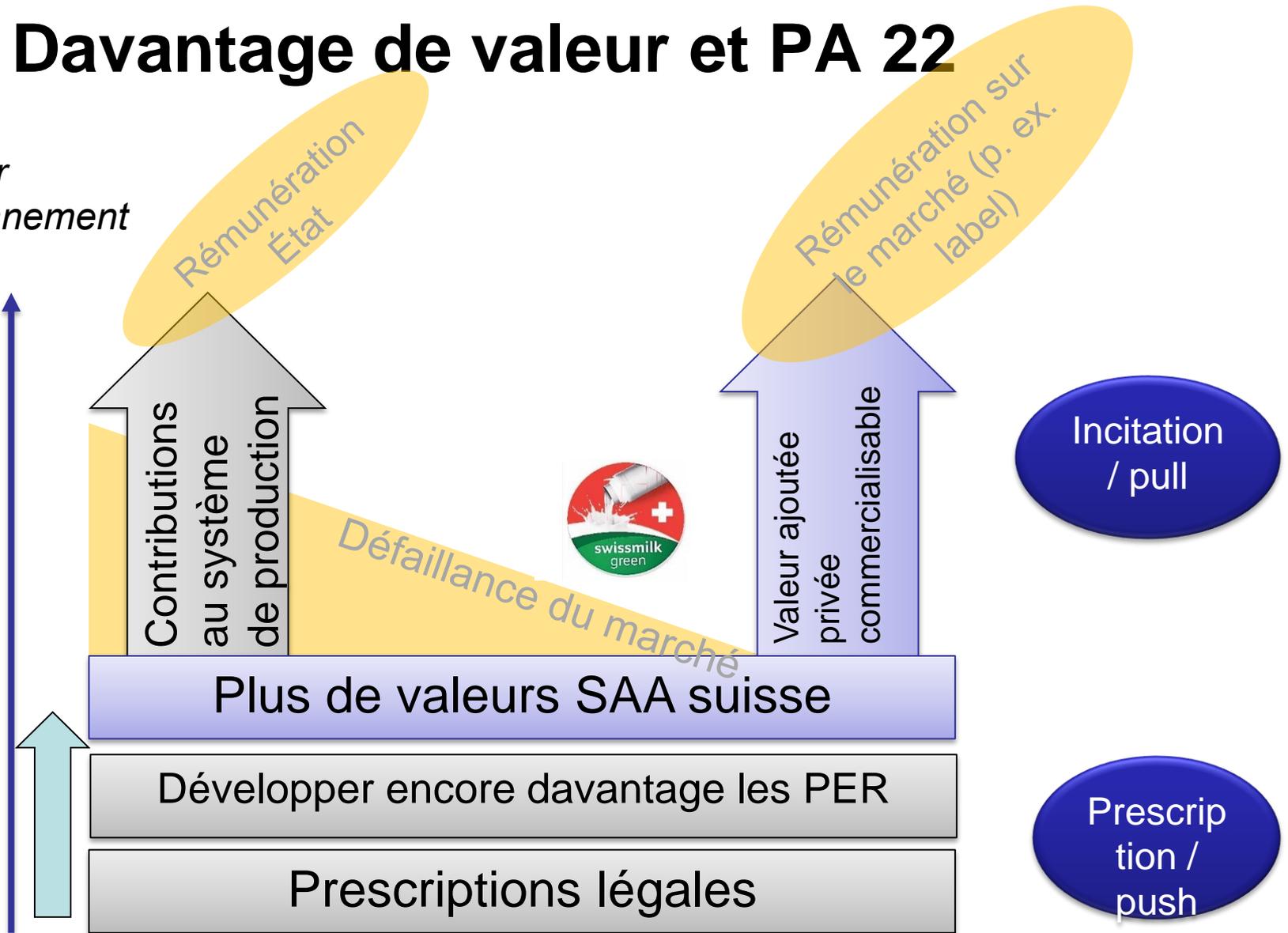




# Davantage de valeur et PA 22

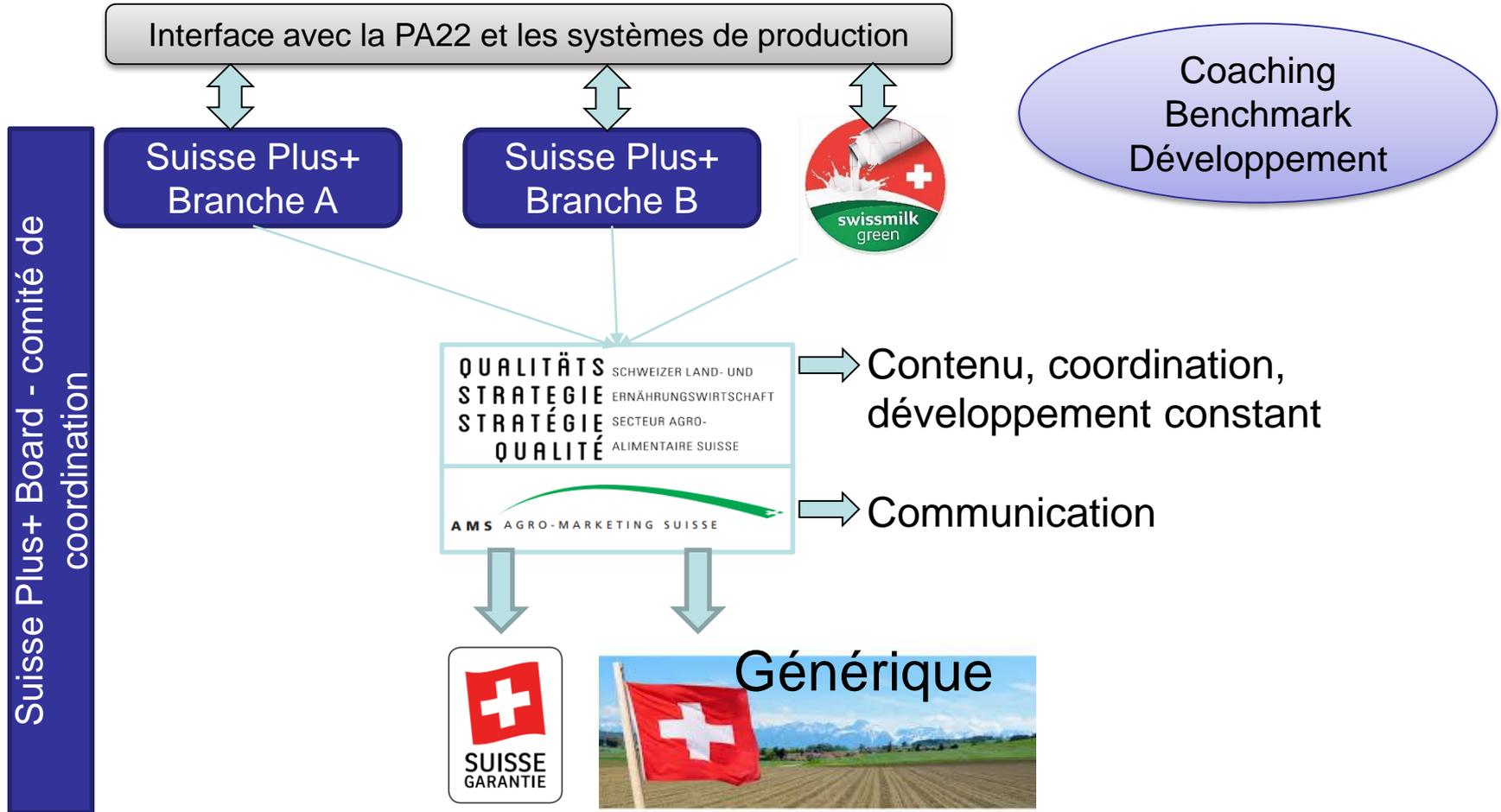
Protéger  
l'environnement

Mieux produire





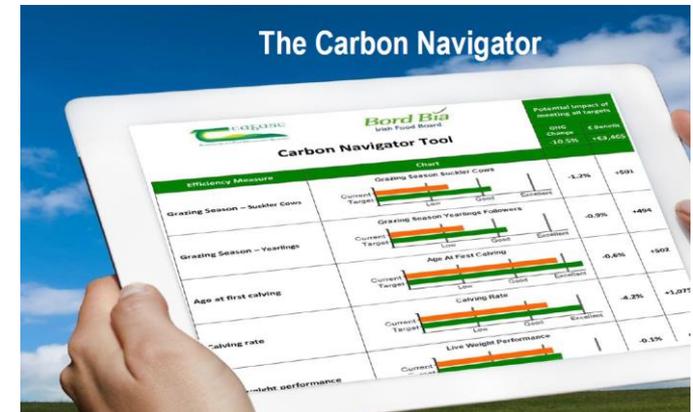
# Concept de base de la stratégie de création de valeur ajoutée





# Développement continu

- Système de durabilité avec objectifs et indicateurs
- Coaching - chaque exploitation à partir de son contexte
- Transparence
  
- Exemple de «Origin Green»



The Origin Green programme aligns with the nine following UNSDGs



# Mode de fonctionnement de «Origin Green»

How does Origin Green work along the Supply Chain?

## SUPPLY CHAIN LEVEL



FARM



MANUFACTURING



## METHODOLOGY

ON FARM ASSESSMENTS



SUSTAINABILITY CHARTER



SUSTAINABILITY CHARTER



## WHAT IS MEASURED?

- ENERGY
- EMISSIONS
- BIODIVERSITY
- WATER
- SOCIO-ECONOMIC
- TRACEABILITY
- WELFARE
- ANIMAL HEALTH
- FOOD SAFETY
- RAW MATERIAL SOURCING
- WASTE
- SOCIAL SUSTAINABILITY
- HEALTH & NUTRITION
- SUSTAINABLE SOURCING
- TRANSPORT



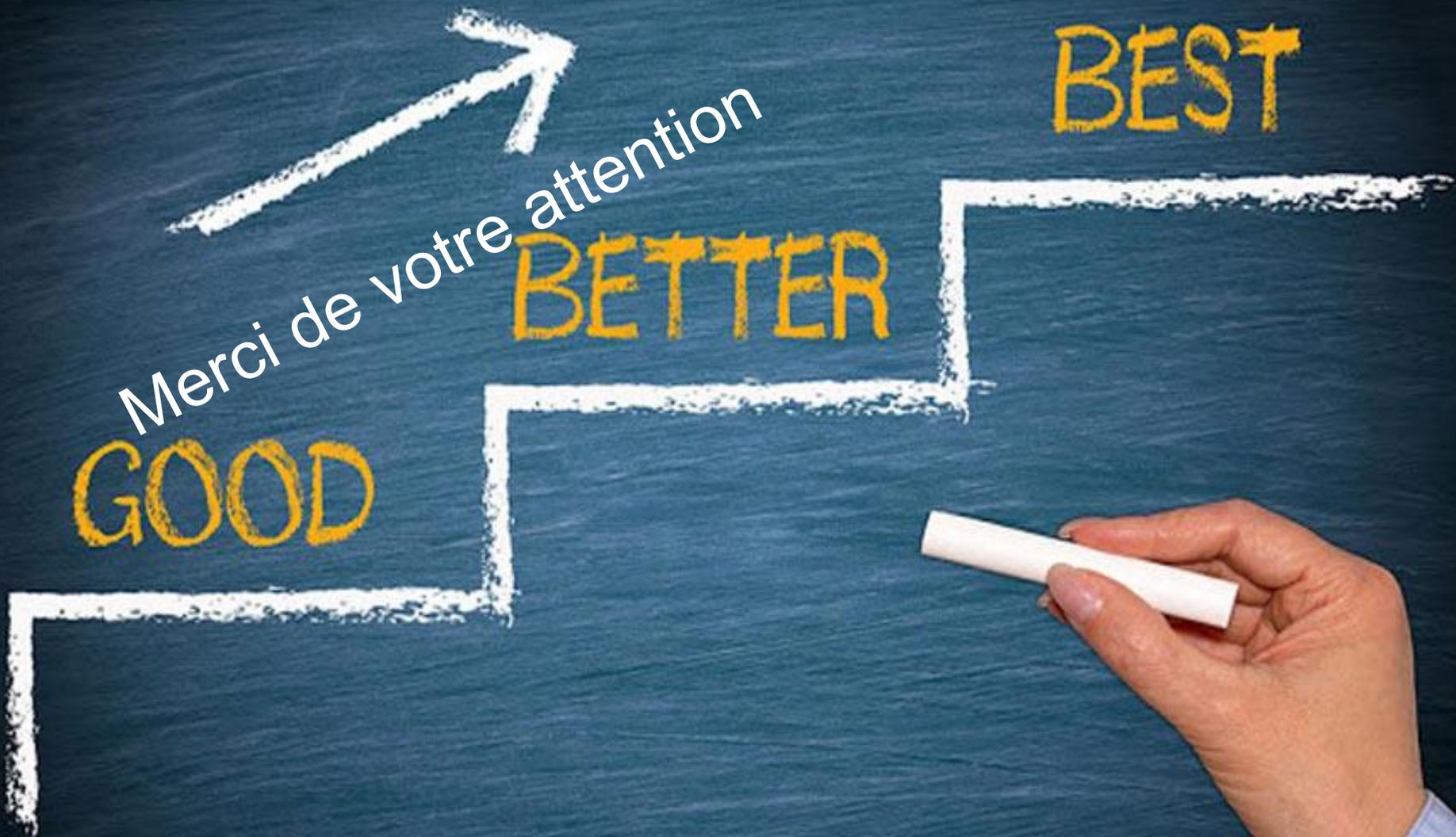
# Triple utilité de la stratégie de création de valeur ajoutée

Marché: Davantage de création de valeur



Environnement:  
Ressources naturelles  
mieux préservées

Exploitation:  
Davantage de  
reconnaissance  
Consommateur et  
contribuable



Merci de votre attention

BEST

BETTER

GOOD