

S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Le lait et les produits laitiers suisses : Trop fort !



swiss**milk**

Objectifs Marketing 2018++

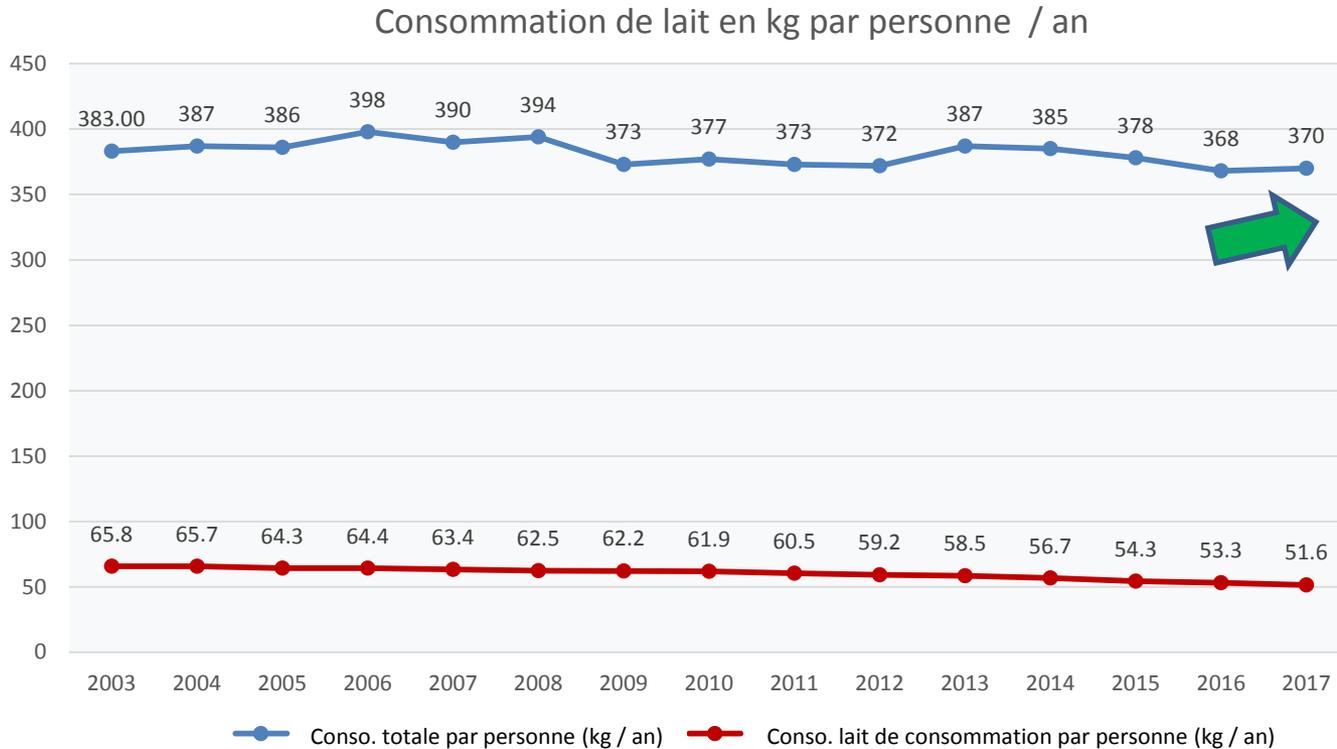
Provenance & atouts

+
Plaisir gustatif

+
Santé



La consommation globale de lait et de produits laitiers augmente !



Méthode de calcul:

- + Lait de vache commercialisé
- Exportation de lait et de produits laitiers
- + Importation de lait et de produits laitiers
- +/- Variation des stocks de beurre et de fromage
- / Population résidente

Sources : FPSL, Statistique laitière de la Suisse, agristat

Évolution des produits laitiers et des produits concurrents

Estimation pour les segments du marché

Lait de
consommation



Yogourt



Beurre



Crème



Séré



Boissons lactées



Fromage, y c. séré



Boissons
végétales



Margarine



Crème végétale



Yogourt végétal

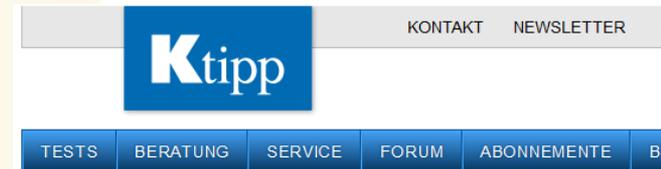


Boissons végétales
succédanées du lait



Example

-> Coca Cola : Adez



Artikel drucken

Wasser statt Milch im Müesli-Drink

K-Tipp 14/2018 vom 4. September 2018
von Markus Fehlmann, Redaktor K-Tipp

Ein neues Getränk von Coop sieht nach einem flüssigen Müesli aus. Es besteht aber fast nur aus Wasser und Apfelsaft.

Coop lies vor kurzem auf der Strasse das neue Produkt «Adez Outstanding Oat Strawberry & Banana» verteilen. Die Bilder auf der Verpackung versprechen Haferflocken, Erdbeere, Banane – sowie einen gehörigen Schuss Milch. Ein Blick auf die klein gedruckte Zutatenliste zeigt aber: Zu rund 60 Prozent besteht das Getränk aus Wasser. Dazu kommen 20,5 Prozent Apfelsaft. Die gross beworbenen Zutaten Hafer (7,7 Prozent), Bananenpüree (6,7 Prozent) und Erdbeerpüree (1,8 Prozent) sind also nur zu einem kleinen Teil enthalten. Und Milch hat es überhaupt keine drin.

Coop findet trotzdem nicht, dass Kunden hier getäuscht werden: «Bei den Adez-Produkten handelt es sich um Drinks auf pflanzlicher Basis.»

Wie die Konsumenten allerdings merken sollen, dass es sich bei der abgebildeten Flüssigkeit nicht um Kuhmilch handelt, lässt Coop offen.

swiss
milk

Schweiz. Natürlich.



- 1. Distinction des produits suisses**
- 2. Communiquer les atouts**
- 3. Parler aux « jeunes »**
- 4. Les producteurs de lait sont les meilleurs ambassadeurs**

Distinction des produits suisses



Swiss milk inside 2018



Swiss milk inside 2018 – Campagne mozzarella



Stratégie des marques / hiérarchie des marques swissmilk



Label	Mention propre aux fabricants «avec du lait suisse»	Swiss Milk Inside «boille à lait»	Swiss Milk Inside «Logo CH»	Suisse Garantie	Divers labels à valeur ajoutée sur le marché	FAIR
Argument central	«avec du lait suisse»	100 % lait suisse	100 % lait suisse et Swissness	Provenance suisse	Divers : prix du lait, affouragement, durabilité	100% lait suisse et prix minimal de 75 ct. / kg
Prix minimal	-	-	-	-	Divers, un prix minimal est payé	Prix minimal 75 ct.
Satisfait au Swissness	Non	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Bien-être animal	-	Comme Suisse Garantie (se rapporte au lait)	Comme Suisse Garantie (se rapporte au produit fini)	Loi sur la protection des animaux, PER	Divers	SRPA + SST
Alimentation	-	Comme Suisse Garantie (se rapporte au lait)	Comme Suisse Garantie (se rapporte au produit fini)	<ul style="list-style-type: none"> • Ensilage ok • Sans OGM 	Divers	<ul style="list-style-type: none"> • Sans OGM • Sans huile de palme
Lieu de fabrication	Étranger aussi possible	CH	CH	CH	CH	CH
Mention lait CH	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui

**Le lait & les produits
laitiers suisses sont
une
PLUS-VALUE**

Hors domicile / affiches

Le lait à portée de
main. Trop fort.

swissmilk.ch



Le lait et les produits
laitiers suisses. Trop fort.

Suisse. Naturellement.

swissmilk



SWISSMILK

LOVELY
«FOOTBALL»

SCÈNE 6 / PRISE 18

Suisse. Naturellement.

swiss**milk**

Campagne print Swiss Quiz

Testez vos connaissances
sur le lait et les produits
laitiers suisses.

À GAGNER:
1000 PAQUETS-SURPRISES!

Le grand
Swiss-quiz

swissmilk.ch/swiss-quiz



Suisse. Naturellement.

swissmilk



Parler aux JEUNES



Qui suit Facebook?

Comparaison dans la branche



 Swissmilk	35,4K	
 Appenzeller Käse	67,1K	
 Schweizer Käse-Seite	132,8K	
 Raclette Suisse	23,3K	
 Bio Suisse	19,9K	
 Emmi Kaltbach	22,2K	
 Schweizer Bauern – Pay...	15,8K	
 Floralp	10,6K	
 Schweizer Obstverband ...	10,4K	
 Emmentaler AOP	6,4K	
 Schweizer Fleisch	9,5K	
 Gruyère AOP	4K	
 Schweizer Gemüse / Lé...	5,1K	

Quelle: Facebook Business Manager, «Gefällt mir»-Angaben per 25. Oktober 2018

Qui suit Instagram?

Comparaison dans la branche



Follower
9'864



Follower
3'329



Follower
6'116



Follower
2'763



Follower
5'660



Follower
1'715



Follower
4'740



Follower
1'255

**Les producteurs de
lait sont les
MEILLEURS
ambassadeurs**



Plateforme numérique Vom Milchbuur / De la ferme

Projet « De la ferme »



- Montrer et renforcer **les atouts de la provenance suisse de façon crédible**
- Pour ce faire, création de la plateforme www.swissmilk.ch/delaferme
- Illustrer **les informations de fond / les atouts** relatifs à la ferme
- Les producteurs de lait deviennent les ambassadeurs du lait suisse et du travail à la ferme
 - **Clips vidéo / impressions, histoires**
 - **Vache préférée (fil rouge)**
 - **Lien** vers le site web de la ferme
 - Produits de la ferme présentés **de façon alléchante** ; lien avec les recettes Swissmilk
- **Présentation d'une carte de la Suisse** (uniquement producteurs participants)
- Réservoir d'infos avec de brefs faits sur les atouts suisses et témoignages vidéo
- Les producteurs de lait sont **soutenus directement** via la publicité pour leur magasin à la ferme / distributeur de lait



Montag, 27. August 2018

Vom Milchbuur

19

PUBLIREPORTAGE

«Wir gehen aus Leidenschaft z'Alp»

ECHT STARK → 6000 Kilogramm L'Etivaz AOP entstehen Sommer für Sommer auf der Alp Rodomont-Derrière. Auch dank Kuh Liane.

Wer die Aussicht von der Alp Rodomont-Derrière geniesst, könnte meinen, er sei weit weg von allem. Das stimmt auch

irgendwie: Die Strasse schlängelt sich minutenlang zur Alphütte hoch. Trotzdem ist die mondäne Welt von Gstaad nur einen Katzensprung entfernt. **Christian Wolf bringt den Sommer mit seiner Familie auf dieser Alp, die zur Gemeinde Rougemont VD gehört.** Rougemont liegt zwischen den bekannteren Or-

ten Château-d'Oex und Saanen.

«Das ist Liane, sie ist eine der Besten hier», stellt Christian Wolf seine Lieblingskuh vor. Acht Jahre alt ist sie «und sehr sanftmütig». Aus der Milch, die Liane und ihre Freundinnen geben, wird L'Etivaz AOP hergestellt, eine der bekanntesten Alpkäse-Sorten der Schweiz. Das Spezielle: Die rund siebzig beteiligten Alpkäserien geben die Milch nicht ins Tal. Nein, verarbeitet

L'Etivaz AOP wird auf der Alp gemacht.



Mehr über das Leben der Schweizer Milchbauern:
www.swissmilk.ch/vom-milchbuur

L'Etivaz AOP auf 1807 m ü.M. Christian Wolf beim Käsen.

wird die Milch direkt vor Ort in den Alphütten. So macht es auch Christian Wolf. «**Es ist für uns eine Freude, dieses Hochqualitäts-Produkt «en famille» herzustellen.**» Rund 6000 Kilogramm L'Etivaz AOP entstehen auf Rodomont-Derrière Jahr für Jahr.

Der Alpsommer klingt indes langsam wieder aus. Mitte Juni fand der Alpaufzug statt, «ein besonderer Moment.» Für Mitte September ist der gemeinsame Abzug von Kühen und Menschen geplant. «Wir gehen aus Leidenschaft z'Alp», schwärmt Christian Wolf.

«**Wir alle lieben das. Wir fühlen uns hier als Familie wohl, können einfach wir selbst sein. Es ist ruhig. Ja, wir mögen es so.**» So wie es eben ist, auf 1807 Metern über Meer. Hoch über den Hotels und Luxus-Chalets von Gstaad.

Informationen zum Alpkäse:
www.schweizeralpkäese.ch

swissmilk

präsentiert im Blick am Abend die besten Rezepte und allerlei Wissenswertes zur Schweizer Milch. www.swissmilk.ch

Réseaux sociaux

Campagne de lancement



swiss milk **Swissmilk (Standard)**

Gesponsert ·

Entdecke auf unserer Karte, wo sich der nächste Hof mit natürlichen Produkten befindet und gewinne 1 von 10 Rucksäcken.



<https://vommilchbuur.swissmilk.ch...>

Natürliche Produkte vom Milchbuur.

MEHR DAZU

Schläppi Nicole und 447 weitere Personen

94 Kommentare 33 Mal geteilt

swiss milk **Swissmilk (CH - Französisch)**

Gesponsert ·

Découvrez, sur notre carte, où se trouve la ferme la plus proche proposant des produits naturels et gagnez l'un des 10 sacs à dos.

Übersetzung anzeigen



www.swissmilk.ch/de-la-ferme

Produits naturels de la ferme
Envie de produits régionaux? À la...

MEHR DAZU

295 88 Kommentare 42 Mal geteilt

Campagne influenceurs

du 3 au 27 septembre 2018



Stage à la ferme

avec Benjamin Friant



Utilisation du web

Situation : octobre 2018



90 sec.

Durée de fréquentation

242 000

Sessions CH F & D
15,3 % de CH F

De la
ferme

Nous vous invitons à découvrir notre quotidien de producteurs suisses de lait et vous présentons notre travail, les produits de notre ferme et les animaux de la ferme. Apprenez-en plus aussi sur la détention des vaches laitières en Suisse.

36%

Taux de rebond

Suisse. Naturellement.

swissmilk

État d'avancement du projet



Objectifs qualitatifs ✓

- Présentation crédible et réaliste des atouts suisses
- Présentation de producteurs de lait innovants
- Créer un lien entre la ville et la campagne
- Montrer de la fierté pour les produits agricoles

Objectifs quantitatifs

- 200 000 sessions p. an
→ **environ 242 000 sessions actuellement** ✓
- Durée de fréquentation moyenne de la plateforme 60 sec. / an
→ **actuellement 90 sec.** ✓
- Produire annuellement 6 vidéos avec photos
→ **11 vidéos y c. photos et 2 vidéos & teasers avec influenceurs** ✓
- Vision du projet 2020 : 200 producteurs de lait sur la plateforme
→ **déjà 100 producteurs de lait**

Qui peut participer ?

- Producteurs suisses de lait **actifs**
- **Numéro SIPA**
- Vente directe à la ferme (magasin à la ferme) pratiquée

Intéressé(e)s par le projet ?

- Merci de compléter le formulaire et de me le donner ou de l'envoyer à l'adresse y figurant. Merci !

Initiative FAIR

Coopération avec la Fromagerie Moléson





Points de vente

Où trouver les yogourts avec le cœur bleu ?

- Dans **20 plus grands supermarchés Coop** en Suisse romande : yogourts dessert en trois arômes (caramel beurre salé, citron et framboise-chocolat)
- Dans **plus de 50 fromageries et magasins spécialisés** sélectionnés :
Yogourts dessert plus deux sortes de lait pasteurisé



Aperçu des produits



NOUVEAU:

La fromagerie Moléson utilise le cœur bleu sur ses produits laitiers. Frais. Savoureux. Équitable.

En novembre prochain, la fromagerie Moléson introduira en Suisse Romande le cœur bleu, sur trois délicieux yogourts desserts – caramel beurre salé, citron, framboise-chocolat – et sur le lait pasteurisé. Le lait provient d'exploitations familiales de la région et est transformé dans la fromagerie Moléson, à Orsonnens.



RÉSUMÉ

- Nous distinguons **LE LAIT ET LES PRODUITS LAITIERS SUISSES**
- Communication d'envergure nationale sur les **ATOUPS** dans tous les domaines
- **BIEN-ÊTRE ANIMAL** et **ÉCOLOGIE** en 1^{ère} priorité
- **LOVELY** est une **RÉUSSITE** comme ambassadrice publicitaire pour le lait suisse
- **VOUS** êtes les meilleurs **AMBASSADEURS**
- Nous sommes forts sur les **RÉSEAUX SOCIAUX**
- **GROUPES-CIBLES** : plus de citoyens, plus de jeunes

