

SMP · PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Journées régionales 2018

La FPSL en mouvement



swiss**milk**

La FPSL en mouvement : Vision et stratégie



swissmilk

Notre vision



Le lait suisse: issu d'exploitations familiales et proche du consommateur.

Vision des producteurs suisses de lait

Le lait suisse est à la pointe au niveau international grâce à des standards de production uniques et à une image positive, reposant sur une tradition vivante.

Nos leitmotive : Ils définissent notre avenir !

Nous séduisons les consommateurs avec des produits laitiers sains et de qualité élevée. Nous incitons les consommateurs à choisir les produits laitiers suisses et non ceux de l'étranger.

Nous exportons le plus possible nos produits laitiers à forte valeur ajoutée; nous renforçons l'image positive de la provenance suisse et saisissons de nouvelles opportunités d'écoulement.

Nous produisons le lait suisse durablement dans un pays qui s'y prête naturellement. Notre production est basée sur des fourrages grossiers suisses, sans OGM, très respectueuse du bien-être animal et répond aux larges attentes de la société.

Nous nous différencions de l'étranger grâce aux atouts de la production laitière suisse. L'esprit d'innovation, l'attention portée à la qualité et les nouvelles technologies sont des facteurs de réussite essentiels dans cette démarche.

Nous agissons en fonction des clients, du marché et des coûts, et entretenons une collaboration équitable avec les acteurs de la branche.

Nous pratiquons une agriculture durable, permettant aux agriculteurs de vivre grâce à la valeur ajoutée tirée de la vente de leurs produits.

Nous nous investissons activement en faveur d'un cadre de politique agricole et économique avantageux en vue d'asseoir nos points forts.

Nous nous engageons pour des professionnels parfaitement formés et motivés. De ce fait, nous veillons à ce que la recherche agricole et la formation professionnelle suisses intègrent nos exigences et les mettent en pratique.



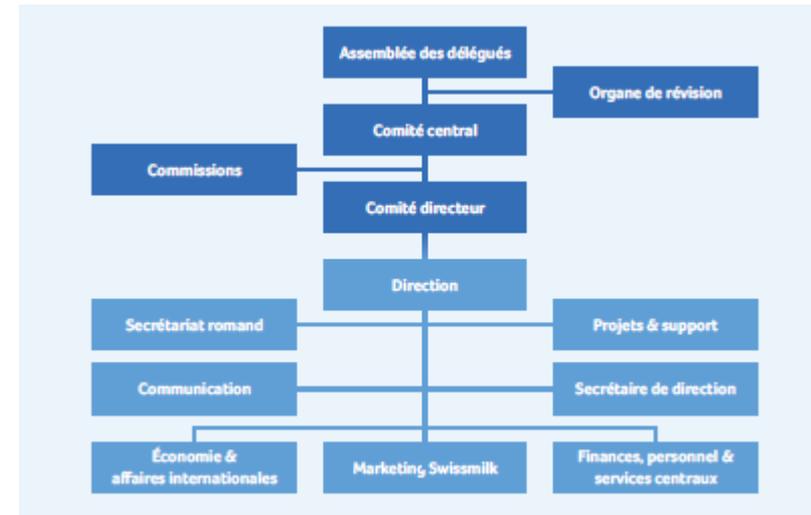
Modification des rôles des organes : Légers & efficaces, moins de séances

Rôle du comité central

- ◆ Moins de séances (désormais 5/an)
- ◆ Tâches et responsabilité stratégiques inchangées
- ◆ 19 – 21 producteurs de lait (inchangé / membres et volumes de lait)
- ◆ Nouvelle répartition des sièges pour la période 2019 - 2023

Rôle du comité directeur

- ◆ Plus de séances (désormais 5/an)
- ◆ Plus de tâches administratives pour préparer les séances du comité central



Commissions

- ◆ Commission de spécialistes du marketing
- ◆ Commission lait de fromagerie
- ◆ Nouveau : GI Production IP Lait



De 12 à 11 organisations membres : Taux d'affiliation élevé & lait autour de la table

Les 12 organisations membres de la FPSL

SMP · PSL
Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producenti Svizzeri da Latg



Les 11 organisations membres de la FPSL



Mittelland
Milch

THURGAUER MILCH PRODUZENTEN

