

S M P • P S L

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Schweizer Milch & Milchprodukte: Echt stark!



swissmilk

Zielsetzung Marketing 2018++



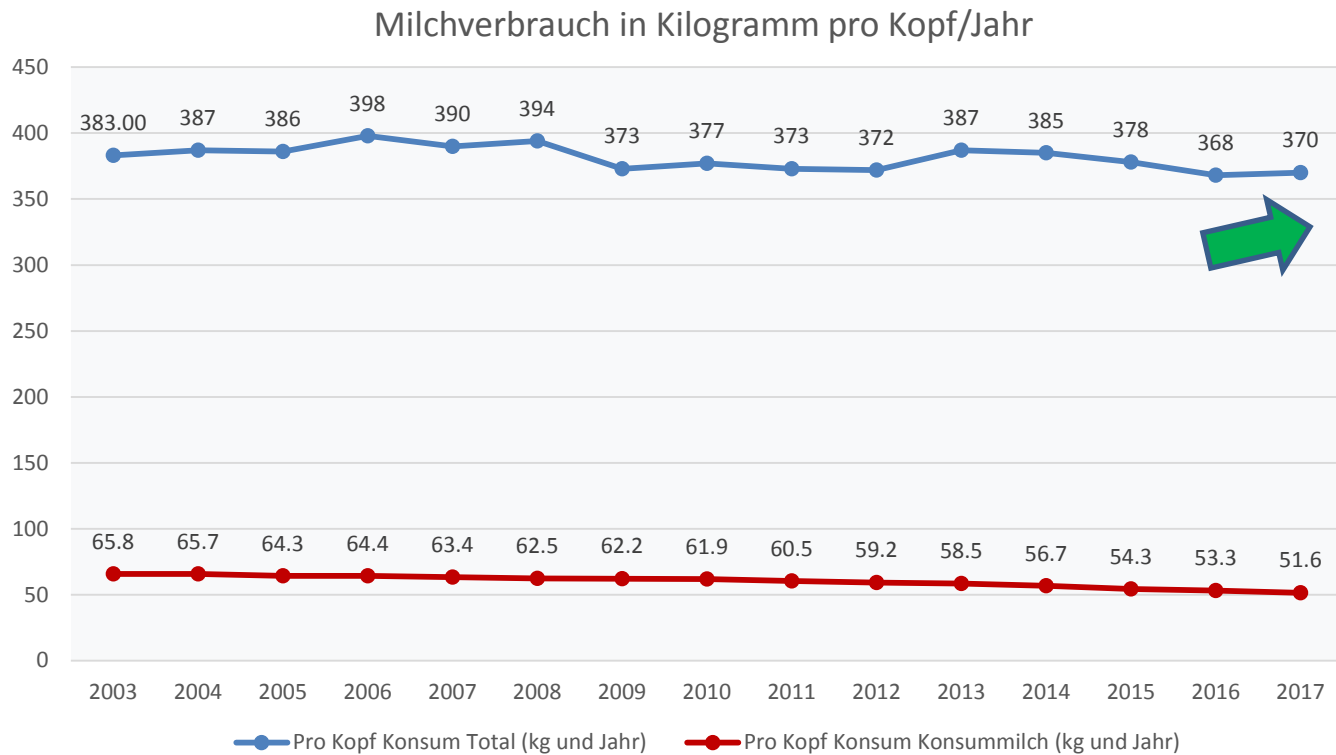
swiss
milk

Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Gesamtkonsum an Milch und Milchprodukten steigt an!



Berechnungsmethode:
+ Vermarktete Kuhmilch
- Export Milch und
+ Milchprodukte
+/- Import Milch und
Milchprodukte
/ Lagerveränderungen bei Butter
und Käse

Quellen: SMP, Milchstatistik der Schweiz, agristat

swiss
milk

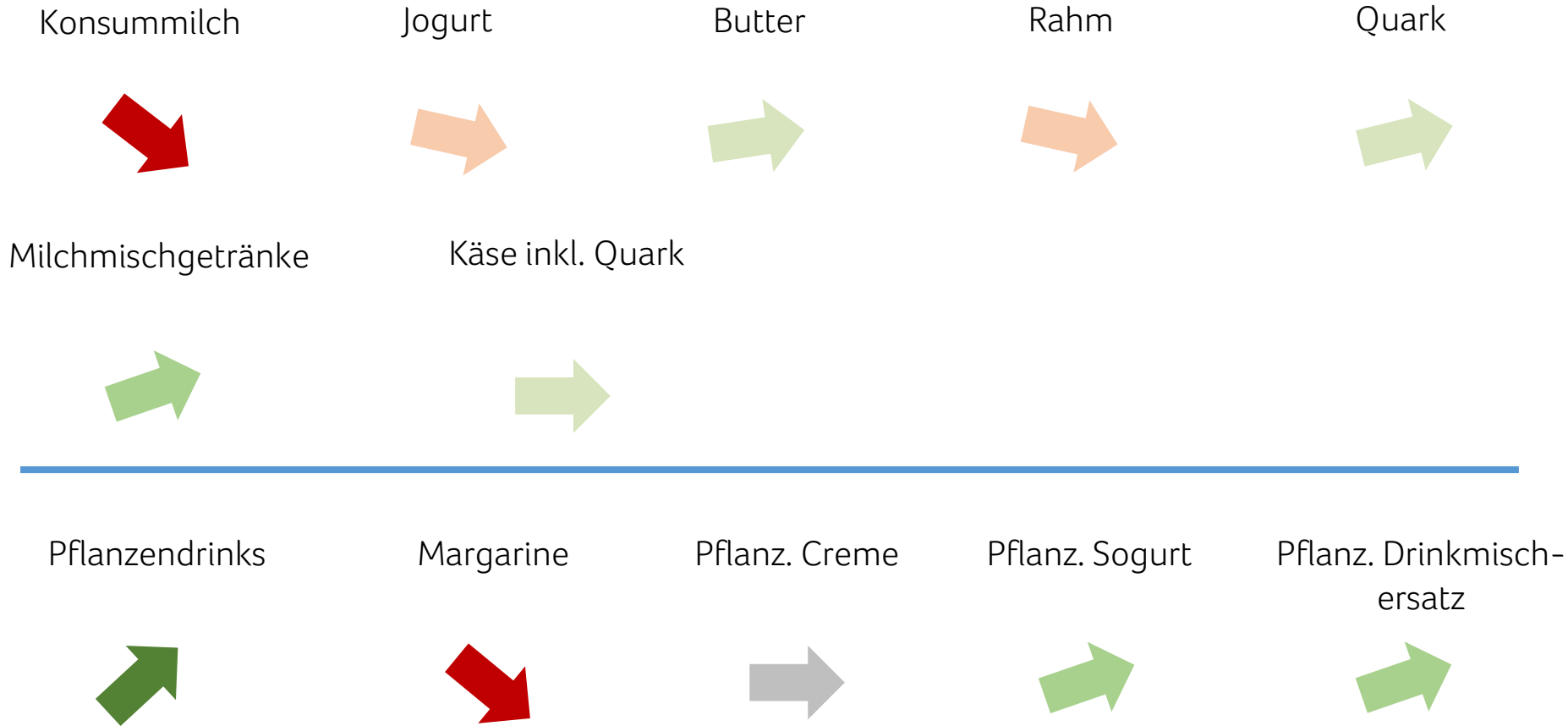
Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Entwicklungen Milchprodukte und Konkurrenzprodukte

Einschätzung der Teilmärkte



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

- 1. Auszeichnung der Schweizer Produkte**
- 2. Mehrwerte kommunizieren**
- 3. Die «Jungen» ansprechen**
- 4. Milchproduzenten als beste Botschafter**



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Auszeichnung der Schweizer Produkte



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Swiss milk inside 2018



Swiss milk inside 2018 – Mozzarella Kampagne



Markenstrategie/Markenhierarchie swissmilk



Label	Hersteller eigene Kennzeichnungen «mit Schweizer Milch»	Swiss Milk Inside «Milchkanne»	Swiss Milk Inside «CH-Logo»	Suisse Garantie	Verschiedene Mehrwertlabels im Markt	FAIR
Hauptargument	«mit Schweizer Milch»	100% Schweizer Milch	100% Schweizer Milch und Swissness	Schweizer Herkunft	Verschiedene wie Milchpreis, Fütterung, Nachhaltigkeit	100% Schweizer Milch und Mindest-Milchpreis 75Rp.-
Mindest-Preis	-	-	-	-	Unterschiedlich, es wird ein Mehrpreis bezahlt	Mindestpreis 75 Rp.-
Swissness erfüllt	Nein	Nein	Ja	Ja	Ja	Ja
Tierwohl	-	Analog Suisse Garantie (bezogen auf die Milch)	Analog Suisse Garantie (bezogen auf das Endprodukt)	Tierschutzgesetz, ÖLN	Unterschiedlich	RAUS + BTS
Fütterung	-	Analog Suisse Garantie (bezogen auf die Milch)	Analog Suisse Garantie (bezogen auf das Endprodukt)	<ul style="list-style-type: none"> • Silage ok • GVO frei 	Unterschiedlich	<ul style="list-style-type: none"> • GVO frei • Palmölfrei
Herstellungsort	Auch Ausland möglich	CH	CH	CH	CH	CH
Kennzeichnung CH Milch	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

Schweizer Milch & Milchprodukte sind MEHR WERT



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

TVC
Plakate
Print
Online
Social Media
Events & Messen



Schweiz. Natürlich.



swiss**milk**

Out-of-Home / Plakate

Echt stark, wenn die Milch
aus der Nähe kommt.

swissmilk.ch



Schweizer Milch und
Milchprodukte. Echt stark.

Schweiz, Natürlich.

swissmilk



mlk

Schweiz. Natürlich.



SUISSE
GARANTIE

swissmilk

Print-Kampagne Swiss-Quiz

Testen Sie Ihr Wissen
über Schweizer Milch
und Milchprodukte.

ZU GEWINNEN:
1000 ÜBERRASCHUNGSPAKETE!

Das grosse
Swiss-Quiz

swissmilk.ch/swiss-quiz



Schweiz. Natürlich.

swissmilk



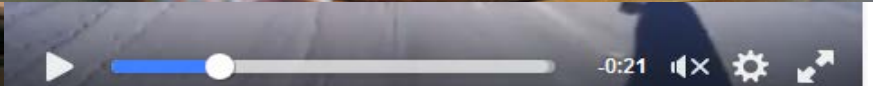
Die JUNGEN ansprechen



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



Was gefällt auf Facebook?

Vergleich mit Branchenpartnern



 Swissmilk	35,4K	
 Appenzeller Käse	67,1K	
 SCHWEIZER KÄSE SCHWEIZLAND	132,8K	
 Raclette Suisse	23,3K	
 BIO SUISSE	19,9K	
 Emmi Kaltbach	22,2K	
 Schweizer Bauern Paysans suisses Confédération suisse	15,8K	
 Floralp	10,6K	
 SCHWEIZER OBSTVERBAND	10,4K	
 Emmentaler AOP	6,4K	
 SCHWEIZER FLEISCH	9,5K	
 LE GRUYÈRE COMPLÈTEMENT SUISSE	4K	
 SCHWEIZER GEMÜSE	5,1K	

Quelle: Facebook Business Manager, «Gefällt mir»-Angaben per 25. Oktober 2018

Wem folgen Instagrammer? Vergleich mit Branchenpartnern



Follower
9'864



Follower
3'329



Follower
6'116



Follower
2'763



Follower
5'660



Follower
1'715



Follower
4'740



Follower
1'255

Beispiel Social Media



Eva swisst!

04.08. - 18.08.2018

<https://youtu.be/E2ubQFU9iI8>

Milchproduzenten als BESTE Botschafter



Schweiz. Natürlich.



swissmilk



Digitale Plattform

Vom Milchbuur / De la ferme

Projekt – «Vom Milchbuur»



- Die **Mehrwerte Schweizer Herkunft glaubhaft** aufzeigen und stärken
- Dazu wurde die neue Plattform auf www.swissmilk.ch/vom-milchbuur aufgebaut
- **Hintergrundinformationen/Mehrwerte** zum Hof abbilden
- Die Milchproduzenten selbst werden als Botschafter für Schweizer Milch und Hofbetrieb eingesetzt
 - **Videoclips / Impressionen, Stories**
 - **Lieblingskuh (roter Faden)**
 - **Links** zu eigenen Hofwebseiten
 - Hofprodukte **genussvoll** präsentiert; Verbindung mit Swissmilk-Rezepten
- **Darstellung einer Schweizer Karte** (nur teilnehmende Produzenten)
- Infogefäss mit kurzen Facts zu Schweizer Mehrwerten und Video Statements
- Milchproduzenten werden **direkt unterstützt** mit Werbung für Ihren Hofladen / Milchautomaten



Montag, 27. August 2018

Vom Milchbuur

19

PUBLIREPORTAGE

«Wir gehen aus Leidenschaft z'Alp»

ECHT STARK → 6000 Kilogramm L'Etivaz AOP entstehen Sommer für Sommer auf der Alp Rodomont-Derrière. Auch dank Kuh Liane.

Wer die Aussicht von der Alp Rodomont-Derrière geniesst, könnte meinen, er sei weit weg von allem. Das stimmt auch

irgendwie: Die Strasse schlängelt sich minutenlang zur Alphütte hoch. Trotzdem ist die mondäne Welt von Gstaad nur einen Katzensprung entfernt. **Christian Wolf bringt den Sommer mit seiner Familie auf dieser Alp, die zur Gemeinde Rougemont VD gehört.** Rougemont liegt zwischen den bekannteren Or-

ten Château-d'Oex und Saanen.

«Das ist Liane, sie ist eine der Besten hier», stellt Christian Wolf seine Lieblingskuh vor. Acht Jahre alt ist sie «und sehr sanftmütig». Aus der Milch, die Liane und ihre Freundinnen geben, wird L'Etivaz AOP hergestellt, eine der bekanntesten Alpkäse-Sorten der Schweiz. Das Spezielle: Die rund siebzig beteiligten Alpkäserien geben die Milch nicht ins Tal. Nein, verarbeitet

L'Etivaz AOP wird auf der Alp gemacht.



Mehr über das Leben der Schweizer Milchbauern:
www.swissmilk.ch/vom-milchbuur

L'Etivaz AOP auf 1807 m ü.M. Christian Wolf beim Käsen.

wird die Milch direkt vor Ort in den Alphütten. So macht es auch Christian Wolf. «**Es ist für uns eine Freude, dieses Hochqualitäts-Produkt «en famille» herzustellen.**» Rund 6000 Kilogramm L'Etivaz AOP entstehen auf Rodomont-Derrière Jahr für Jahr.

Der Alpsommer klingt indes langsam wieder aus. Mitte Juni fand der Alpaufzug statt, «ein besonderer Moment.» Für Mitte September ist der gemeinsame Abzug von Kühen und Menschen geplant. «Wir gehen aus Leidenschaft z'Alp», schwärmt Christian Wolf.

«**Wir alle lieben das. Wir fühlen uns hier als Familie wohl, können einfach wir selbst sein. Es ist ruhig. Ja, wir mögen es so.**» So wie es eben ist, auf 1807 Metern über Meer. Hoch über den Hotels und Luxus-Chalets von Gstaad.

Informationen zum Alpkäse:
www.schweizeralpkäese.ch

swissmilk

präsentiert im Blick am Abend die besten Rezepte und allerlei Wissenswertes zur Schweizer Milch. www.swissmilk.ch

Dienstag, 7. August 2018

PUBLIREPORTAGE

Vom Milchbuur

«Raina hat eine coole Frisur»

ECHT STARK → Einen Kilometer vom Urnersee entfernt liegt der Klosterhof in Seedorf. Wo Kühe verwöhnt werden und wo aus Molke Kosmetik wird.

Im Klosterhof in Seedorf wird Wellness grossgeschrieben. Entspannung gibt es zum Beispiel für die Kühe. Am Stall sind einige grosse Bürsten angebracht, die sich um die eigene Achse drehen. Die Kühe stehen zu diesen heran und lassen sich Kopf oder Rücken bürsten. «Sie schätzen das extrem», sagt Erika Arnold-Fässler, die mit ihrem Mann Christian den Klosterhof führt.

Wellness gibt es hier aber auch für den Mensch-

und zwar auf Molke-Basis. «Die Restmolke, die wir vom Käsen haben, wandeln wir in Naturkosmetik um.» Schon Kleopatra soll einst auf Molke als Mittel für zarte Haut gesetzt haben, heisst es. Heute spricht man in diesem Zusammenhang eher von «Anti-Aging». Die Produkte können im Hofladen, per Post oder online (www.klosterhof-seedorf.ch) bestellt werden.

Das andere Standbein des Hofes neben dem Frauen-

Eine Kuh mit Undercut à la Fussballer.



Kuh mit Haarschübel Erika Arnold-Fässler mit ihrer Raina.

kloster St. Lazarus ist und bleibt die Milchwirtschaft. Jede Kuh hat ihren eigenen Namen. **Am liebsten hat Erika Arnold die fünfjährige Raina.** Ein Grund: «Sie ist eine ganz liebe und zutrauliche.» Den anderen erklärt sie, als sie

Raina über den Haarschübel fährt: «Und sie hat eine ganz coole Frisur.» Quasi einen typischen Fussballer-Undercut mit viel Deckhaar und keinem an den Seiten.

Was Erika Arnold aber am besten überhaupt ge-

fällt, ist ihr Beruf. «Man kann die Familie bei sich haben, die Kinder integrieren.» Vier Kinder haben die Arnolds. «Auch sonst: Ich bin gerne draussen und liebe Tiere.» Bäuerin zu sein, sei einfach toll.

Mehr über das Leben der Schweizer Milchbauern:
www.swissmilk.ch/vom-milchbuur

swissmilk

präsentiert im Blick am Abend die besten Rezepte und allerlei Wissenswertes zur Schweizer Milch. www.swissmilk.ch

Social Media Lancierungskampagne



swiss milk **Swissmilk (Standard)** Gesponsert ·

Entdecke auf unserer Karte, wo sich der nächste Hof mit natürlichen Produkten befindet und gewinne 1 von 10 Rucksäcken.



<https://vommilchbuur.swissmilk.ch...>

Natürliche Produkte vom Milchbuur.

MEHR DAZU

Schläppi Nicole und 447 weitere Personen

94 Kommentare 33 Mal geteilt

swiss milk **Swissmilk (CH - Französisch)** Gesponsert ·

Découvrez, sur notre carte, où se trouve la ferme la plus proche proposant des produits naturels et gagnez l'un des 10 sacs à dos.

Übersetzung anzeigen



www.swissmilk.ch/de-la-ferme

Produits naturels de la ferme
Envie de produits régionaux? À la...

MEHR DAZU

295 88 Kommentare 42 Mal geteilt

Influencerkampagne

03. September – 27. September 2018





Hofpraktikum

mit Charles Nguela



Webnutzung

Stand: Oktober 2018



90 Sek.
Verweildauer

242.0 Tsd.
Sessions D-&W-CH
15.3% aus der W-CH



36%
Bounce Rate

Stand des Projektes



Qualitative Ziele ✓

- Glaubhafte und realistische Darstellung der Schweizer Mehrwerte
- Vorstellen von innovativen Milchproduzenten
- Verbindung Stadt und Land schaffen
- Stolz auf landwirtschaftliche Produkte zeigen

Quantitative Ziele

- 200'000 Sessions p.a → **Akt. Stand rund 242'000 Sessions ✓**
- Verweildauer Plattform ∅ 60 Sek. pro Jahr → **Akt. Stand 90 Sek. ✓**
- Pro Jahr max. 6 Videos mit Bilder produzieren → **11 Videos inkl. Bilder sowie 2 Videos & Teaser mit Influencern ✓**
- Projektvision 2020: 200 Milchproduzenten auf der Plattform → **bereits 100 Milchproduzenten**

Wer kann mitmachen?

- **Aktive** Schweizer Milchproduzenten
- **AGIS-Nummer**
- Direktverkauf ab Hof (Hofladen) vorhanden

Interessiert am Projekt teilzunehmen ?

- Bitte das Formular ausfüllen und an mich oder die aufgeführte Adresse retournieren. Danke!



Schweiz. Natürlich.



swissmilk

Initiative FAIR

Kooperation mit Fromagerie Moléson





Verkaufspunkte

Wo sind die Jogurts mit dem blauen Herz erhältlich?

- In den **20 grösseren Coop-Filialen** in der Westschweiz:
Dessert-Jogurts in 3 Geschmacksrichtungen (Karamell mit gesalzener Butter, Zitrone und Himbeere-Schokolade)
- In **über 50** ausgewählten **Käsereien und Spezialgeschäften**:
Dessert-Jogurts plus 2 Sorten Pastmilch

Produktübersicht



NOUVEAU:
La fromagerie Moléson utilise le cœur bleu sur ses produits laitiers. Frais. Savoureux. Équitable.

En novembre prochain, la fromagerie Moléson introduira en Suisse Romande le cœur bleu, sur trois délicieux yogourts desserts – caramel beurre salé, citron, framboise-chocolat – et sur le lait pasteurisé. Le lait provient d'exploitations familiales de la région et est transformé dans la fromagerie Moléson, à Orsonnens.

ZUSAMMENFASSUNG

- Wir zeichnen **SCHWEIZER MILCH** und **MILCHPRODUKTE** aus
- Nationale Kommunikation über **MEHRWERTE** in allen Bereichen
- **TIERWOHL** und **ÖKOLOGIE** in **1. Priorität**
- **LOVELY** ist ein **ERFOLG** als Werbebotschafterin für Schweizer Milch
- **IHR** seit die besten **BOTSCHAFTER**
- Wir sind stark in **SOCIAL MEDIA**
- **ZIELGRUPPEN:** Mehr Städter, mehr Junge



Schweiz. Natürlich.



swissmilk