

20

24



Pour accéder à  
**notre documentation**  
avec divers tableaux

# Sommaire

## ÉDITORIAL

- 4 Avant-propos de Boris Beuret  
et Stephan Hagenbuch
- 

## À PROPOS DE NOUS

- 6 Faits & chiffres  
Organisations membres  
Filière du lait  
Principes directeurs
- 

## RÉTROSPECTIVE

- 10 Rétrospective 2024



## ACTUALITÉ DES DÉPARTEMENTS

- 12 Politique  
3 questions à Stephan Hagenbuch
- 15 Marché  
3 questions à Pierre-André Pittet
- 18 Marketing  
3 questions à Stefan Arnold
- 

## DURABILITÉ

- 24 Autoévaluation de la qualité  
de vie, calculateur d'empreinte  
climatique, bien-être animal,  
environnement et économie  
circulaire



## ORGANISATION

- 28 Composition et présentation  
des organes
- 

## FINANCES

- 32 Rapport financier 2024  
3 questions à Stephan Schneider
- 

- 38 Contact et impressum
-

# Assurer la stabilité et façonner l'avenir — notre engagement en 2024

**L'année 2024 a été à bien des égards une année remplie de défis, au cours de laquelle nous nous sommes à nouveau investis dans la défense des intérêts de nos producteurs·trices de lait et avons redoublé d'efforts dans de nombreux domaines clés.**

## **Un marché peu dynamique**

L'année 2024 a été marquée par un contexte agité sur les marchés et a nécessité une forte mobilisation de la part de PSL. En début d'année, l'Interprofession du lait a dû accepter une baisse du prix indicatif A à 79 centimes, qui n'a pu être relevé à 82 centimes qu'en juillet. Les exportations de fromage et de produits transformés n'ont pas été très dynamiques au cours du premier semestre. Les stocks de beurre sont restés à un niveau élevé tout au long de l'année, si bien que des mesures ont dû être prises à l'automne pour alléger le marché de la matière grasse. Au sein de l'IP Lait, les règlements des fonds pour les exportations ont été révisés et il a été décidé d'exporter une quantité significative de beurre et de crème afin d'éviter des effets négatifs sur les prix du lait en 2025.

---

## **La vision de PSL**

Le lait et les produits laitiers suisses sont à la pointe au niveau international grâce à des normes de production uniques et à une image positive, reposant sur la qualité et la tradition, le bien-être animal et la durabilité. La production laitière constitue la base des revenus des familles paysannes et permet les investissements nécessaires dans les exploitations laitières.

La quantité de lait est restée globalement stable, tandis que le lait bio a été très recherché. Parallèlement, la hausse constante des coûts a constitué un défi majeur. L'amélioration des revenus reste donc l'une de nos principales préoccupations.

## **Renforcer les atouts**

En 2024, l'accent a également été mis sur la politique agricole 2030+. Nous avons fait valoir nos revendications afin d'obtenir de meilleures conditions-cadres pour la production laitière suisse à l'avenir, le revenu horaire du travail constituant notre indicateur d'évaluation de la future politique agricole. La production alimentaire et la valeur du travail doivent être davantage prises en compte dans l'élaboration de la prochaine politique agricole. Notre objectif est en outre de maintenir le taux d'autoapprovisionnement et de rendre la production laitière attrayante pour les générations futures. Avec l'ensemble de la filière, nous donnons la priorité au renforcement de la production laitière dans les herbages suisses. Nous ne serons toutefois satisfaits que lorsque cela sera inscrit de manière définitive dans la politique agricole.

## **25 ans de PSL – 100 % de Tapis vert**

Parmi les temps forts de l'année, il y a eu l'assemblée des délégués au printemps, au cours de laquelle nous avons fêté le 25<sup>e</sup> anniversaire de PSL. Par ailleurs, 100 % du lait suisse répond désormais au standard de production Tapis vert, cinq ans après son introduction, une belle réussite pour tous les producteurs·trices de lait en Suisse! Parallèlement, Mireille Hirt est la première femme élue au sein du comité directeur de PSL, une étape importante dans l'histoire de notre fédération. L'année a également été marquée par notre traditionnel Forum du lait et les jour-



nées régionales d'information qui se sont déroulées en automne. Le Forum du lait était consacré aux nouvelles recommandations alimentaires, qui positionnent le lait et les produits laitiers comme un élément essentiel d'une alimentation saine et durable. Les journées régionales ont offert de précieuses occasions d'entretenir des échanges directs avec nos organisations membres et les producteurs·trices de lait, un aspect qui nous tient particulièrement à cœur.

### Une stratégie affûtée

Au début du nouveau mandat, nous avons affiné en interne notre vision, notre mission et notre stratégie, qui sont à la base de notre travail quotidien, et les avons adoptées en milieu d'année. En 2024, nous avons beaucoup travaillé sur le thème de la durabilité: un facteur important pour assurer les ventes de lait à long terme. Au niveau de la durabilité sociale, nous avons pu faire un pas important avec l'introduction de l'autoévaluation de la qualité de vie. Le projet de calculateur d'empreinte climatique de l'IP Lait se concentre quant à lui sur la durabilité écologique. Parallèlement, nous nous engageons en faveur d'un prix du lait équitable et d'une production laitière couvrant les coûts de production, une base essentielle de la durabilité économique. Le bien-être animal reste également un élément important de notre travail, sur lequel nous continuons d'informer la popula-

tion. Nous nous sommes en outre penchés sur le thème de l'intelligence artificielle afin d'identifier et d'exploiter les possibilités d'améliorer notre efficacité.

Nous défendons les producteurs·trices suisses de lait et assumons nos responsabilités, même si cela n'est pas toujours populaire, les situations imprévues et controversées faisant elles aussi partie de notre quotidien. L'apparition de la maladie de la langue bleue ou les discussions sur l'élevage des veaux par exemple ont nécessité une action médiatique rapide. PSL a en outre soutenu l'Union suisse des paysans lors de la votation contre l'initiative extrême sur la biodiversité.

Nous vous remercions, chers producteurs et chères productrices de lait, et espérons pouvoir continuer à compter sur votre soutien.

**Boris Beuret**  
Président de PSL

**Stephan Hagenbuch**  
Directeur de PSL



Pour en savoir plus sur la mission, la vision et la stratégie de PSL

# Rétrospective 2024



## Annnonce de la hausse du prix du lait A au 1<sup>er</sup> juillet

**1<sup>er</sup> mars** L'IP Lait décide d'augmenter de 3 centimes le prix indicatif A du lait de centrale, qui passe à 82 centimes à partir du deuxième semestre 2024.



## Mireille Hirt, première femme élue au comité directeur

**2 mai** Mireille Hirt est la toute première femme élue par le comité pour siéger au sein du comité directeur. Sara Hesselring, Priska Wismer et Yves Nicolet sont en outre élus au sein de la commission de spécialistes du marketing de PSL.



## L'IP Lait renforce l'exportation

**19 septembre** L'IP Lait renforce l'exportation de denrées alimentaires contenant du lait en adaptant les règlements de ses fonds.

## Forum du lait de PSL

**10 octobre** Le Forum du lait de PSL consacré à «La place du lait dans l'alimentation suisse» a lieu à St-Gall. Le rôle important du lait dans une alimentation saine et durable est confirmé.



## Semaine verte de Berlin

**25 janvier** Avec l'aide du «European Milk Forum», Swissmilk organise une table ronde sur le thème «Le secteur laitier européen: les voies vers un système alimentaire plus durable».



## Assemblée des délégués

**17 avril** Lors de sa première assemblée des délégués en tant que président, Boris Beuret présente le programme concernant l'aménagement de la future politique agricole. Il félicite en outre les producteurs-trices de lait pour la mise en œuvre du Tapis vert à l'échelle nationale depuis le début de l'année 2024. Les 25 ans de PSL sont fêtés avec un gâteau.

## Jeu en ligne: Swissmilk Planets

**18 juin** Swissmilk lance un jeu en ligne sur les herbes suisses. Cette initiative suscite l'enthousiasme tout en transmettant des connaissances. En novembre, le jeu en ligne «Swissmilk Planets» est doublement récompensé lors des Best of Swiss Apps Awards.



## Politique



## Durant toute l'année

**PA 2030:** Initiée en 2022 et lancée en 2023, la PA 2030 est en cours d'élaboration. En 2024, deux séances du groupe d'accompagnement ont lieu en présence du président Boris Beuret.

## World Dairy Summit

**14-18 octobre** Paris accueille le Sommet mondial du lait de la Fédération Internationale du Lait (FIL). Une délégation de PSL assiste à des exposés inspirants et passionnants ainsi qu'à des tables rondes sur divers thèmes liés au lait.



## Journées régionales d'information de PSL

**12-21 novembre** Près de 500 participant·es reçoivent des informations sur les thèmes prioritaires de PSL, la situation du marché laitier, les défis politiques, le marketing Swissmilk et d'autres sujets d'actualité.



## Journée du lait à la pause

**24/31 octobre** Le 24 octobre au Tessin et le 31 octobre en Suisse romande et en Suisse alémanique, près de 250 000 enfants, de la crèche à la 11<sup>e</sup> Harmos, dégustent un verre de lait.



## L'autoévaluation de la qualité de vie

**30 octobre** PSL lance «l'autoévaluation de la qualité de vie», un ensemble de questions qui permet aux producteurs·trices de lait de réfléchir à leur propre situation de vie et de l'évaluer. L'objectif est d'ouvrir le débat sur la qualité de vie des producteurs·trices de lait et de créer des bases pour obtenir des améliorations à différents niveaux.



## Décisions de l'IP Lait

**18 novembre** Décisions importantes de l'IP Lait: le prix indicatif A reste inchangé au 1<sup>er</sup> trimestre 2025 et d'autres décisions sont prises pour mettre en œuvre l'allègement prévu du marché de la matière grasse lactique.

**15 janvier**

**Communiqué de presse:** PSL s'oppose fermement à la réduction des enveloppes financières 2026-2029.



**4 mars**

Le Parlement veut conditionner le versement du supplément pour le lait transformé en fromage au respect d'un prix minimum. En tant que deuxième conseil, le Conseil des États a approuvé une **motion** correspondante du **conseiller national UDC vaudois Jacques Nicolet** (déposée en septembre 2021). PSL salue cette motion visant à augmenter la valeur ajoutée pour les producteurs·trices de lait.



**10 septembre**

La Société Suisse de Nutrition (SSN) et l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV) publient les **nouvelles recommandations alimentaires**. Bilan: le lait et les produits laitiers restent indispensables.

**11 novembre**

**CER-E: Audition de représentants de la branche laitière pour augmenter la création de valeur ajoutée** sur le marché du lait. Le résultat est réjouissant: le Conseil fédéral est chargé de veiller, lors du développement de la politique agricole et alimentaire (PA 2030), à ce que la production laitière en Suisse, pays d'herbages, redevienne un secteur économiquement attrayant et que la création de valeur ajoutée soit favorisée.

# Faits & chiffres 2024

## 16 759

exploitations de production  
laitière en Suisse

Cela représente 405 exploitations (-2,4 %) de moins que l'année précédente et correspond à environ 35 % des exploitations agricoles en Suisse.

## 3,24 mio

de tonnes de lait

Cela correspond à une hausse de 4595 tonnes (+0,15 %) par rapport à l'année précédente et à une baisse de 172 244 tonnes (-5,0 %) par rapport à il y a dix ans.

## 12

organisations membres

Par l'intermédiaire de leurs représentant·es, elles forment le lien institutionnel entre l'organisation faîtière des Producteurs Suisses de Lait (PSL) et les producteurs·trices de lait.

## 102

postes à plein temps

Cela correspond à 4 postes à plein temps de moins que l'année précédente. La vingtaine de postes à plein temps occupés par les auxiliaires lors de manifestations et d'événements sont soumis à de fortes variations au cours de l'année en raison de la saisonnalité des activités de marketing.

## 502 081

vaches laitières

Ce sont 584 vaches (+0,1 %) de plus que l'année précédente et 41 947 de moins (-7,7 %) qu'il y a 10 ans.

## ≈ CHF 15.-

de salaire horaire

Le salaire horaire moyen d'un producteur·trice de lait est d'environ 15 CHF, alors que le salaire horaire moyen dans l'agriculture est de 17 CHF.

## ≈ 95 %

de membres de PSL

Environ 95 % des producteurs·trices suisses de lait sont membres de PSL. Le degré d'organisation élevé, qui continue d'augmenter légèrement, est réjouissant.

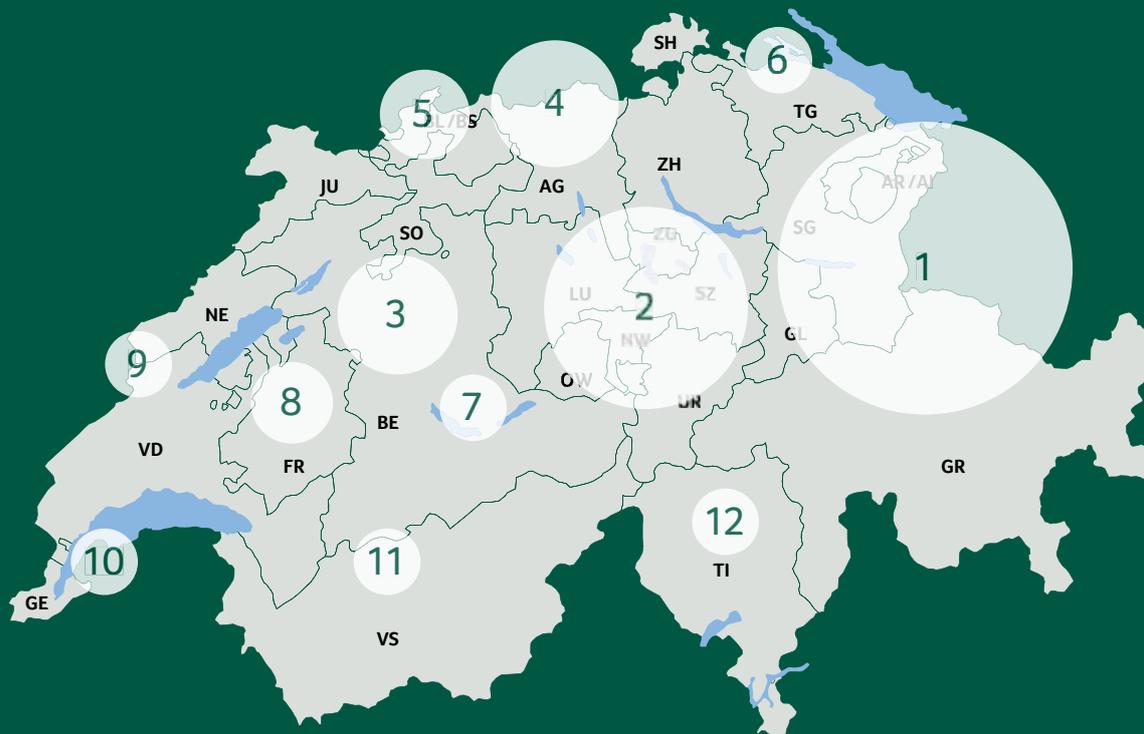
## 1999

L'UCPL devient PSL

L'Union centrale des producteurs suisses de lait (UCPL) fait place à la Fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL).

# Les 12 organisations membres de PSL

Les douze organisations de producteurs régionales et leurs représentant·es constituent le lien entre les producteurs et productrices de lait et la fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL. D'une part, les représentant·es des organisations membres défendent les intérêts de leur région au sein de PSL; d'autre part, ils s'engagent à faire appliquer par leur organisation régionale les décisions de la fédération.



- |   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <p><b>1 Vereinigte Milchbauern Mitte-Ost (VMMO)</b><br/>           Nombre de membres: 3913<br/>           Volume de lait: env. 712 474t<br/>           Année de fondation: 2006<br/> <a href="http://milchbauern.ch">milchbauern.ch</a></p> | <p><b>4 Mittelland Milch</b><br/>           Nombre de membres: 1725<br/>           Volume de lait: env. 342 593 t<br/>           Année de fondation: 2018*<br/> <a href="http://mittelland-milch.ch">mittelland-milch.ch</a></p> <p><small>* Fusion des 3 OPU BEMO, MIMO et ZeNoOs</small></p> | <p><b>7 Vereinigung der Berner Milchproduzenten Cremo AG (VBMC)</b><br/>           Nombre de membres: 850<br/>           Volume de lait: env. 95 434 t<br/>           Année de fondation: 2023<br/> <a href="http://bernercremomilch.ch">bernercremomilch.ch</a></p> | <p><b>10 Fédération des Laiteries Réunies de Genève (LRG)</b><br/>           Nombre de membres: 82<br/>           Volume de lait: env. 33 806 t<br/>           Année de fondation: 1911<br/> <a href="http://lrgg.ch">lrgg.ch</a></p>       |
| <p><b>2 Zentralschweizer Milchproduzenten (ZMP)</b><br/>           Nombre de membres: 2763<br/>           Volume de lait: env. 511 172t<br/>           Année de fondation: 1907<br/> <a href="http://zmp.ch">zmp.ch</a></p>                 | <p><b>5 MIBA Genossenschaft</b><br/>           Nombre de membres: 1200<br/>           Volume de lait: env. 240 340t<br/>           Année de fondation: 1905<br/> <a href="http://mibabasel.ch">mibabasel.ch</a></p>  | <p><b>8 Fédération des sociétés fribourgeoises de laiterie (FSFL)</b><br/>           Nombre de membres: 1120<br/>           Volume de lait: env. 334 084t<br/>           Année de fondation: 1915<br/> <a href="http://fsfl.ch">fsfl.ch</a></p>                      | <p><b>11 Fédération Laitière Valaisanne – Walliser Milchverband (FLV)</b><br/>           Nombre de membres: 511<br/>           Volume de lait: 37 024 t<br/>           Année de fondation: 1919<br/> <a href="http://flv.ch">flv.ch</a></p> |
| <p><b>3 Aaremilch AG</b><br/>           Nombre de membres: 1600<br/>           Volume de lait: env. 262 469t<br/>           Année de fondation: 2013<br/> <a href="http://aaremilch.ch">aaremilch.ch</a></p>                                | <p><b>6 Thurgauer Milchproduzenten (TMP)</b><br/>           Nombre de membres: 665<br/>           Volume de lait: env. 205 139t<br/>           Année de fondation: 1897<br/> <a href="http://milchthurgau.ch">milchthurgau.ch</a></p>  | <p><b>9 Fédération laitière Prolait</b><br/>           Nombre de membres: 818<br/>           Volume de lait: env. 199 146t<br/>           Année de fondation: 2008<br/> <a href="http://prolait.ch">prolait.ch</a></p>   | <p><b>12 Federazione ticinese produttori di latte (FTPL)</b><br/>           Nombre de membres: 135<br/>           Volume de lait: env. 14 498 t<br/>           Année de fondation: 1916</p>   |

# La filière du lait suisse



## 1 Production

La Suisse compte quelque 16 759 exploitations laitières, lesquelles produisent 3,24 millions de tonnes de lait, dont environ 30 % de lait de fromagerie (sans ensilage) et 70 % de lait de centrale (avec ensilage).



## 2 Collecte / vente

Le lait est livré aux coopératives fromagères (env. 30 %), aux organisations de commerce du lait comme mooh, ZMP, aaremilch et Arnold Produkte AG (env. 39 %) et aux organisations de producteurs et d'utilisateurs comme Mittelland Milch, les fournisseurs directs Cremo, etc. (env. 31 %).



## 3 Transformation

Le lait est transformé dans un peu plus de 600 fromageries<sup>1</sup> et environ 50 laiteries (Emmi, Cremo, Elsa, Hochdorf, Züger, Nestlé, etc.).

1) sans les fromageries d'alpage



## 4 Produits

Environ 45 % du lait est transformé en fromage et 55 % en produits frais et autres (beurre, lait de consommation, conserves de lait, crème, yogourt, etc.).



## 5 Consommation

Environ 70 % des produits laitiers sont achetés dans le commerce de détail et consommés à la maison, environ 30 % hors du domicile (cantines, restaurants, hôtels, etc.).

# >100%

En principe, le lait produit en Suisse couvre un peu plus de 100 % des besoins nationaux. La Suisse est donc une exportatrice nette de lait. La branche laitière est le seul domaine de l'agriculture suisse dans ce cas.

# PSL en bref: principes directeurs

PSL ...

... **s'engage pour un cadre politique agricole et économique favorable à la production laitière.** Le principe est de «renforcer les points forts».

... **entretient des liens étroits** avec les partenaires de la branche, la politique, les autorités, les consommateurs·trices et les principales parties prenantes. Les positions de PSL sont exigeantes, loyales et partenariales.

... **est proche des producteurs·trices de lait** et s'engage de manière proactive dans des projets internes et externes pour des améliorations en faveur de la production laitière.

... **s'engage pour une formation initiale et continue orientée vers l'avenir et veille à ce que les préoccupations de la production laitière** soient prioritaires dans la recherche agricole suisse.

... **est parfaitement informée de tous les développements politiques, sociaux et économiques importants liés au lait** en Suisse et à l'étranger.

... **connaît les attentes des consommateurs·trices** et les convainc de la valeur du lait et des produits laitiers suisses grâce à un marketing de qualité.

... **axe sa communication sur les atouts du lait et des produits laitiers suisses**, notamment en matière de durabilité, de santé et de saveur.

... **mise sur une communication transparente et factuelle.** Elle se sert avec une grande efficacité d'outils de marketing innovants et utilise les ressources de manière ciblée et efficace.



Pour en savoir plus sur la mission, la vision et la stratégie de PSL

# Actualité des départements

## Politique

**2024 a été une année intense sur le plan politique, notamment en ce qui concerne la politique agricole 2030+ (PA 2030). PSL a participé activement aux discussions et continue de s'engager en priorité pour une politique agricole d'avenir qui accorde une plus grande importance à la production alimentaire effective. En matière de politique financière, des décisions importantes ont été prises à court, moyen et long terme.**

En 2024, la PA 2030 se trouvait dans une phase de conception, avec des discussions essentielles sur le contenu et la structure. Des thèmes clés ont été abordés lors de trois séances du groupe d'accompagnement, auxquelles le président de PSL, Boris Beuret, a participé. PSL a présenté des revendications claires:

- Développement durable avec l'objectif de produire des denrées alimentaires
- Renforcement de l'utilisation des herbages avec une meilleure indemnisation et prise en compte du travail et de la production alimentaire
- Augmentation du supplément pour le lait transformé en fromage et donc maintien de la protection douanière pour le lait
- Programmes de promotion du bien-être animal (SRPA) et renforcement du bien-être des veaux
- Maintien de la promotion des ventes
- Durée de la réforme d'au moins 8 ans
- Suppression des mesures inefficaces comme la contribution à la mise au pâturage ou la prime pour les «vieilles vaches», etc.
- Équilibre du bilan nutritif sur 3 ans
- Promotion de l'automatisation et du partage électronique des données.

L'objectif principal de ces revendications est une meilleure rémunération de la production de lait. Pour ce faire, il faut mettre en place des simplifications, par exemple dans le domaine des paiements directs. PSL propose deux paiements directs différents dans un cadre durable:

1. pour la production de denrées alimentaires;
2. pour les prestations publiques d'ordre général, comme le bien-être des animaux.

L'urgence de ces revendications est démontrée par la baisse du taux d'auto-approvisionnement et le faible salaire horaire dans la branche laitière, qui n'est que de 15 CHF contre 17 CHF dans l'ensemble de l'agriculture. Il s'agit de maintenir l'attractivité du métier et de créer des incitations pour assurer la pérennité de la production laitière suisse.

### Finances fédérales

Afin de garantir des conditions-cadres stables, PSL s'est engagée en faveur d'un budget 2025 inchangé et contre la réduction des enveloppes financières 2026-2029. PSL a en outre suivi les développements autour du rapport d'expert·es «Gaillard», qui pourrait donner lieu à des mesures d'économies.

### Train d'ordonnances agricoles 2024

Le train d'ordonnances agricoles 2024 contenait peu de modifications spécifiques à la branche laitière. Parmi les principaux changements figuraient:

- Introduction d'une couverture d'assurance comme condition préalable aux paiements directs
- Fusion des contributions pour la mise en réseau et des contributions à la qualité du paysage en contributions à la biodiversité régionale et à la qualité du paysage
- Abandon de certaines mesures de la politique agricole 2022 dans l'administration des suppléments.

### Interventions politiques et motions

En 2024, la motion du conseiller national vaudois Jacques Nicolet, qui a été transmise aux deux chambres, a été une préoccupation majeure de PSL. Le Parlement veut ainsi conditionner le versement du supplément pour le lait transformé en fromage au respect d'un prix minimum. PSL s'est engagée auprès des parlementaires pour l'adoption de cette motion, car elle vise à augmenter la valeur ajoutée en faveur des producteurs·trices de lait. Durant l'année, les représentant·es des producteurs·trices de lait ont participé à un groupe de travail de l'IP Lait pour élaborer une proposition commune de mise en œuvre, qui a été présentée et remise à l'OFAG le 4 décembre 2024.

La motion du conseiller national Martin Hübscher pour accroître la valeur ajoutée dans la production laitière, qui a été rejetée de peu, a également été importante. En

# 3 questions à



**Stephan Hagenbuch**  
Directeur

**Que fait PSL pour que le taux d'auto-apvisionnement en lait cesse de baisser?** La production laitière ne peut être compétitive sans de bonnes conditions-cadres, tant pour les producteurs-trices que pour l'ensemble de la filière. La profession, qui demande beaucoup de temps et de travail, doit par ailleurs devenir plus attrayante. À cet égard, la politique agricole 2030+ est au cœur de notre travail. Nous nous battons pour une meilleure rémunération de la production du lait, l'augmentation du supplément pour le lait transformé en fromage afin d'assurer la protection douanière, le maintien de la promotion des ventes pour les produits laitiers, l'accroissement de l'efficacité en supprimant les mesures inefficaces et la bureaucratie, ainsi qu'une sécurité de planification à long terme. Notre président est membre du groupe d'accompagnement de la Confédération et y défend activement les intérêts des producteurs-trices.

**Comment pensez-vous que les finances fédérales évolueront ces prochaines années?** Assurer des ressources financières à l'agriculture et à l'industrie laitière reste un défi. Depuis des années, nous luttons contre les coupes budgétaires. Il n'y a d'ailleurs jamais eu de hausse, bien que les dépenses totales de la Confédération aient nettement augmenté. Les enveloppes financières 2026–2029 sont en bonne voie, mais nous n'aurons aucune certitude tant que le programme d'allègement budgétaire pour les années 2026–2027 et suivantes n'aura pas été défini. Nous rejetons les réductions d'environ 220 millions proposées au détriment de l'agriculture et de l'économie laitière. Des alliances politiques fiables à long terme sont décisives à cet égard.

**Quels sont les sujets qui vous occupent actuellement?** Nous voulons garantir la stabilité du marché, tant au sein de l'IP Lait qu'en collaboration avec les acteurs du marché et les groupes de producteurs. Des progrès ont été réalisés dans ce domaine, mais les limites de la solidarité sont également visibles. En 2024, le marché du lait a changé, notamment pour l'exportation de fromage et de produits transformés. Des adaptations rapides au sein de l'IP Lait ont permis de redéfinir les incitations afin d'éviter le lait C en 2025. Par ailleurs, nous nous penchons sur le positionnement du lait dans la nouvelle pyramide alimentaire, la durabilité, la maladie de la langue bleue, les contaminations par les PFAS ou la récente obligation de vacciner les veaux.

collaboration avec VMI, Fromarte et l'IP Lait, une motion de la commission CER-E visant à renforcer la production laitière a pu être obtenue lors d'une audition de la CER-E. Le Conseil fédéral est chargé de faire en sorte que, dans le cadre du développement de la politique agricole et de la politique alimentaire (PA 2030), la production de lait dans les herbages suisses redevienne un secteur économiquement attrayant et que la création de valeur en Suisse soit encouragée. Ces débuts sont prometteurs grâce au front déterminé et uni affiché par la branche laitière, mais le chemin est encore long!

## Initiatives populaires

L'initiative sur la biodiversité a marqué l'année 2024. Grâce à une campagne remarquablement menée par l'USP, l'initiative a été clairement rejetée à 63 %. La biodiversité reste néanmoins une préoccupation majeure. Un net clivage ville-campagne a pu être observé, ce qui est inquiétant pour l'avenir. Dans les prochaines années, la population suisse devra se prononcer sur d'autres initiatives telles que l'initiative pour la responsabilité environnementale et l'initiative sur l'alimentation, auxquelles il s'agira à nouveau de répondre par une information ciblée et des alliances fortes.

## Révision totale de la loi sur les douanes

En ce qui concerne la révision totale de la loi sur les douanes, PSL s'est notamment fortement engagée en faveur du trafic de perfectionnement actif et de la modification de l'art. 29, al. 3. L'OFDF devra consulter les milieux intéressés avant d'autoriser l'importation de lait et de lait écrémé pour le perfectionnement actif.

L'abaissement de la franchise-valeur dans le trafic touristique de 300 à 150 CHF par personne a en outre constitué une bonne nouvelle. PSL a salué cette mesure dans la lutte contre les «échappatoires fiscales» du tourisme d'achat.

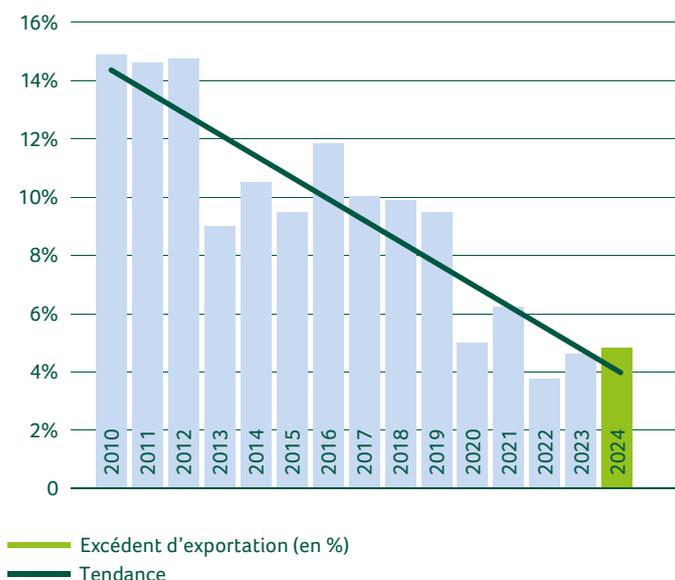
## Autres thèmes centraux en 2024

PFAS: Fin août, le canton de Saint-Gall a annoncé la pré-



Baisse du taux d'auto-apvisionnement Initiative biodiversité

## Baisse du taux d'auto-apvisionnement



Exportations moins les importations en équivalents-lait, en % de la production laitière. Source: Agristat, TSM Fiduciaire.

sence de taux élevés de PFAS en Suisse orientale. Peu après, le sujet a été porté au niveau national, où il continue d'être traité. Des études à grande échelle, y compris dans le domaine du lait, sont prévues en 2025.

**Maladie de la langue bleue:** L'apparition de la maladie de la langue bleue a également occupé PSL. Lors du deuxième semestre 2024, cette maladie transmise par des moucheron piqueurs a envahi la Suisse par le nord. Près de 1000 exploitations et surtout des moutons ont été touchés. Afin d'endiguer la maladie, une pression politique a été exercée afin d'autoriser d'urgence des vaccins, qui devraient être disponibles au printemps 2025. Cela permettra de détendre la situation à court terme et de se préparer pour l'été 2025.

**Vaccination des veaux:** En 2024, PSL a présenté une proposition de vaccination obligatoire temporaire de trois ans pour les veaux maigres commercialisés, afin d'améliorer la santé des animaux et de réduire l'utilisation d'antibiotiques. La commission «Production animale» de l'USP doit statuer fin janvier 2025.

### Prises de position

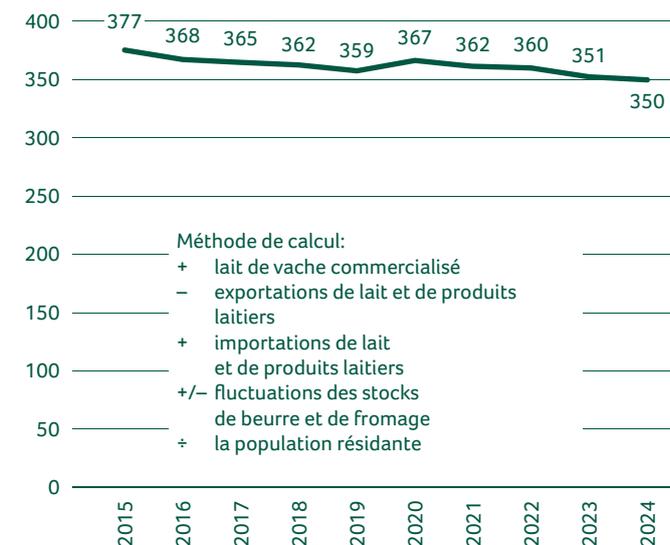
En 2024, PSL a pris position sur 12 thèmes agricoles différents. Voici les trois principaux:

– 12 janvier:

#### Enveloppes financières 2026-2029

PSL s'oppose fermement aux réductions et aux réaffectations prévues des paiements directs. Une redistribution de 122 millions de CHF vers les bases de production est inacceptable: les améliorations structurelles doivent être financées par des moyens supplémentaires, et non au détriment des familles paysannes.

## Consommation globale de lait et de produits laitiers en Suisse



Méthode de calcul:  
+ lait de vache commercialisé  
- exportations de lait et de produits laitiers  
+ importations de lait et de produits laitiers  
+/- fluctuations des stocks de beurre et de fromage  
+ la population résidente

\*Données provisoires

– 20 mars:

#### Révision de la loi sur l'approvisionnement du pays

PSL demande une forte production nationale pour garantir la sécurité de l'approvisionnement. La Confédération doit garantir un financement équitable des réserves obligatoires et éviter de désavantager l'agriculture nationale par rapport à la concurrence.

– 24 avril:

#### Train d'ordonnances agricoles 2024 / PA 2022+

Le Conseil fédéral affirme vouloir améliorer les conditions-cadres de l'agriculture mais ne propose pas de mesures concrètes. PSL demande moins de contraintes, des mesures de réduction des coûts, des prix équitables et des paiements directs appropriés. La situation économique des agriculteurs-trices est préoccupante et continue de se dégrader.

### Bilan

2024 a été une année intense en matière de politique agricole, au cours de laquelle PSL a défendu avec force les intérêts des producteurs-trices de lait. Grâce à un positionnement stratégique et à une étroite collaboration, notamment avec l'Union Suisse des Paysans, mais aussi avec des acteurs politiques, des étapes intermédiaires importantes ont été franchies pour obtenir des résultats qui contribueront à renforcer l'économie laitière suisse. En 2025, l'objectif reste d'améliorer les conditions-cadres économiques et d'assurer la pérennité de la production laitière.



Toutes les prises de position

# Marché

**Au printemps 2024, il est vite apparu que la Suisse produisait bien assez de beurre en raison de la baisse des ventes de fromage et de poudre de lait. Ces stocks importants ont eu des répercussions sur le marché du lait. La poursuite regrettable du déclin du nombre d'exploitations laitières n'a en revanche pas affecté la quantité de lait produite, qui est restée stable.**

Le marché laitier suisse, avec des frontières ouvertes sur le marché fromager de l'UE, repose sur un équilibre délicat. En 2024, le haut niveau des stocks de beurre a beaucoup fait parler au sein de la branche, dans la mesure où la quantité produite n'a pas évolué et que du beurre était importé depuis trois ans.

## Hausse du prix indicatif A au 2<sup>e</sup> semestre

En mars, alors que les producteurs·trices demandaient une revalorisation du prix indicatif du lait A dès le 2<sup>e</sup> trimestre, l'IP Lait a décidé d'attendre les 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> trimestres pour augmenter le prix de 3 centimes (soit un prix de 82 ct par kilo). Cette décision a fait l'objet de discussions intenses en raison de la situation du marché, marquée par un important excédent de lait dû à une production de fromage plus faible et à la hausse saisonnière de la production laitière.

## Adaptation des règlements

Le 19 septembre 2024, les délégué·es de l'IP lait ont décidé d'adapter les règlements des fonds. Ainsi, les mesures de réduction du prix de la matière première en faveur des exportateurs du deuxième échelon de transformation ont été augmentées de 3 centimes par kilo de lait. Désormais, l'IP Lait verse l'équivalent de 28 centimes par kilo de lait à partir du fonds de réduction du prix de la matière première lorsqu'un exportateur de chocolat ou de biscuits utilise des matières premières suisses, plus chères. Ce dispositif de droit privé a été introduit en 2019 pour remplacer l'ancienne «loi chocolatière». Parallèlement, les mesures de régulation de droit privé ont également été ajustées. La régulation du marché de la matière grasse est prévue en trois phases, en fonction des stocks de beurre congelé. Selon leur niveau, il est possible de moduler ou de renforcer le soutien lié à la matière grasse lactique et à la protéine, ce qui devrait aider à délester le marché de l'excédent de matière grasse lactique si besoin.

En outre, l'adaptation des règlements des fonds de l'IP Lait permet de répartir de manière plus équilibrée entre les producteurs la réduction du prix de la matière première pour l'exportation de produits agricoles transformés contenant du lait (chocolat ou biscuits, par exemple), tout en rendant l'exportation plus attrayante. Ce canal d'écoulement, qui sert à exporter un peu plus de 250 millions de kilos de lait (net), est très important pour tous. En 2024, le trafic de perfectionnement s'est fortement accru dans ce domaine. L'intensification du trafic de perfectionnement

relatif au beurre et à la poudre de lait entier a conduit à une hausse d'au moins 2500 tonnes des stocks de beurre.

## Le commerce extérieur reste important

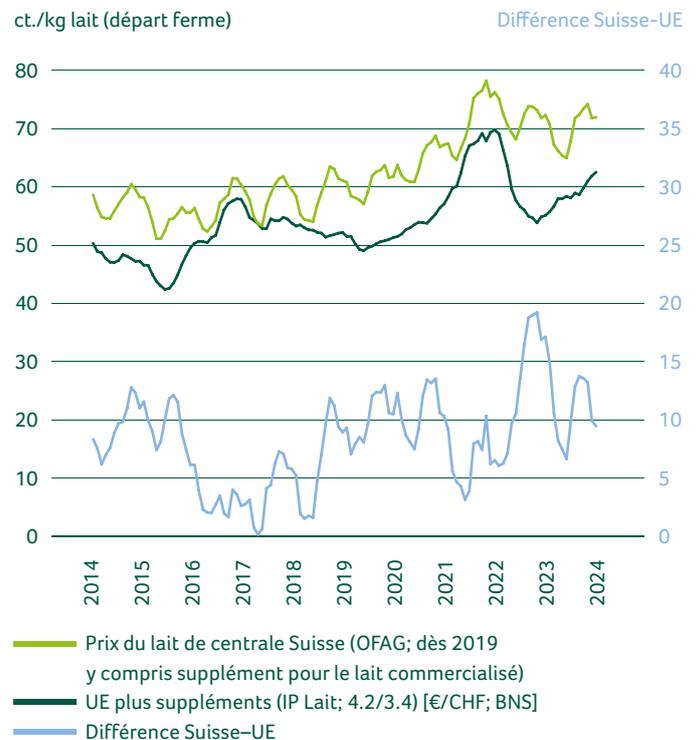
Au total, les exportations se sont montées à 761 millions d'équivalents-lait entier (ELE) (+2 millions par rapport à 2023), contre 600 millions d'ELE pour les importations (-6 millions), soit un excédent de 162 millions d'ELE (+9 millions). Par rapport à la production laitière, l'excédent d'exportation s'élève à 4,8 %, contre 4,6 % en 2023.

Le lait est surtout exporté sous forme de fromage (45 %, contre 42 % en 2023) et de composants laitiers dans des produits alimentaires transformés (44 %, contre 48 % en 2023).

Parallèlement, les principaux postes d'importation sont le fromage (49 %, contre 46 % en 2023), les composants laitiers dans les produits alimentaires transformés (27 %, contre 26 % en 2023), les conserves de lait (12 %, contre 8 % en 2023) et le beurre (5 %, contre 14 % en 2023).

Alors que la balance commerciale du fromage était pour la première fois négative en 2023 (-737 t), elle est redevenue positive en 2024 (+622 t). Toutefois, il ne s'agit là que de la quantité absolue en tonnes. Si l'on considère les ELE, la tendance est encore plus favorable, les importations concernant essentiellement le fromage frais et à pâte molle et les exportations le fromage à pâte dure et mi-dure.

## Prix du lait de centrale Suisse et UE (+LTF)



Sur le marché laitier suisse semi-ouvert, l'influence du marché européen est grande. En 2024, la différence de prix entre la Suisse et l'UE pour le lait de centrale, corrigée par les suppléments, était de 10,8 centimes en moyenne («Swissness»).

## Presque la moitié du lait transformée en fromage

En 2024, 45,0 % du lait suisse a été transformé en fromage. Au deuxième rang des produits de l'économie laitière se trouve le beurre, qui représente 15,5 % du lait transformé. Viennent ensuite le lait de consommation (10,4 %), les conserves de lait (8,9 %) et la crème de consommation (8,4 %).

Par rapport à 2023, 27,4 millions de kilos supplémentaires ont été transformés en fromage. Le recul le plus important s'observe dans la transformation en conserves de lait (poudre de lait entier et écrémé): le volume d'EL utilisé a diminué de 34,6 millions (-11,7 %) par rapport à 2023.

Le Gruyère AOP est le fromage suisse le plus consommé, avec une quantité produite de 30 311 tonnes (+967 t). Vient ensuite la mozzarella avec 24 978 tonnes. Contrairement au Gruyère AOP, elle est fabriquée à partir de lait de centrale. C'est le séché qui a enregistré la plus forte hausse (+1222 t) avec une consommation de 20 234 tonnes.

## Production laitière stable

En 2024, 16 759 producteurs·trices de lait ont produit 3 241 185 tonnes de lait destinées à la transformation dans les centrales et les fromageries. La Suisse compte 405 exploitations en moins, soit une baisse de 2,4 % par rapport à 2023. Le volume livré a progressé de 0,1 % (+4595 t).

1 007 720 tonnes, soit 30,2 % du lait (contre 30,7 % en 2023), ont été livrées par des exploitations produisant sans ensilage. Les exploitations avec ensilage ont produit 2 331 813 tonnes de lait. La légère tendance au passage à l'affouragement avec ensilage s'est poursuivie en 2024. En effet, la quantité de lait produite sans ensilage a diminué de 16 000 tonnes, contrairement à celle produite avec ensilage (+20 000 t).

La production de lait bio a augmenté de 0,1 % (722 t) avec 274 030 tonnes de lait provenant d'exploitations bio (soit 8,2 % de la production, comme en 2023). Le volume de lait livré par exploitation s'est élevé en moyenne à 193 400 kilos, soit une hausse de 2,6 % (+4832 kg) par rapport à 2023.

Le nombre de vaches dans les exploitations laitières a augmenté de 584 pour atteindre 502 081 (+0,1 %). Les quantités produites par vache sont restées stables avec 6651 kilos (-1 kg).

## Prix du lait fluctuants

Début 2024, le lait de centrale, produit selon le standard sectoriel pour le lait durable suisse (Tapis vert), était net-



Plus de chiffres sur le marché laitier dans la documentation

# 3 questions à



## Pierre-André Pittet

Vice-directeur, responsable du département Économie, affaires internationales et durabilité\*

### Quels sont les principaux développements sur le marché mondial du lait?

La production et la demande mondiales continuent d'augmenter, avec des différences régionales qui influencent le commerce mondial et la volatilité des prix. Dans l'UE, le marché laitier s'est consolidé en 2024, les prix sont restés supérieurs à la moyenne alors que la production a stagné. Le marché du fromage en a été le principal moteur, tant dans l'UE qu'au niveau international. En 2025, la production de lait devrait rester constante en Europe, alors que le secteur fromager continuera de se développer: une bonne nouvelle pour le marché laitier suisse.

### Quelle est l'évolution des prix pour 2024 sur le marché laitier national et comment est-elle influencée?

Dans l'ensemble, les prix du lait de non-ensilage transformé en fromage se sont maintenus au niveau de l'année précédente. Après un début en demi-teinte au cours des six premiers mois avec des prix au niveau de 2022, le prix du lait de centrale a augmenté au cours du deuxième semestre pour atteindre le niveau de 2023. Ce résultat est principalement dû à une quantité de lait stable, à l'augmentation du prix indicatif A de 3 centimes à partir de juillet, à l'augmentation de la production de fromage et à l'amélioration du niveau des prix dans l'UE.

### Quelles sont les principales activités de PSL dans le domaine de la durabilité?

La durabilité joue un rôle de plus en plus central au sein de PSL. Notre équipe développe constamment ses compétences et reste à jour dans tous les domaines de la durabilité (écologique, économique et sociale). Nous disposons en outre d'un excellent réseau de contacts au niveau international, par exemple via la Fédération Internationale du Lait (FIL). Notre cockpit interne sur la durabilité se réunit régulièrement depuis 2020. En 2023, nous avons intensifié le dialogue sur le thème du bien-être animal avec des expert·es, et à partir de 2025, une commission Durabilité incluant des producteurs·trices de lait sera créée. Avec l'autoévaluation de la qualité de vie introduite en 2024, nous avons posé un jalon en matière de durabilité sociale. Nous travaillons en outre sur le calculateur d'empreinte climatique de l'IP Lait afin de rendre la production laitière suisse plus respectueuse du climat.

\* Domaine de compétence légèrement modifié au 1<sup>er</sup> février 2025

tement moins rémunéré qu'en 2023. En juillet, le prix a presque atteint le niveau de 2023 avant de dépasser légèrement lors des trois derniers mois de l'année. Au total, le prix standardisé producteur (PSP), calculé par PSL pour une livraison de lait de 180 000 kilogrammes, a atteint 66.79 centimes en 2024 (moyenne des 12 mois, y compris 5 centimes de supplément laitier). Il affiche donc une baisse de 2.05 centimes par rapport à 2023.

Cette baisse s'explique principalement par l'évolution du prix indicatif A: Au premier semestre 2024, il s'élevait à 79 centimes, soit 2 centimes de moins qu'en 2023, et au second semestre, à 82 centimes, soit 1 centime de plus. Le prix moyen du lait B a connu une nette baisse (-6.5 ct) au premier semestre, avant de légèrement dépasser son niveau de 2023 au second semestre.

En 2024, le lait A a représenté 70,6 % du lait acheté, ce qui correspond à près de 1 % de moins qu'en 2023. De plus, au cours du second semestre, le versement dans les fonds de l'IP Lait pour le lait non transformé en fromage a été augmenté de 0.5 centime pour atteindre 5 centimes. Défavorable aux exportations, le taux de change entre le franc et l'euro (0.96 fr.) s'est de nouveau détérioré (-0.02 fr. par rapport à 2023, moyenne des 12 mois). Il est également pris en compte dans le calcul pour la formation des prix indicatifs.

### Hausse des prix du lait de centrale bio

En fin d'année, le PSP du lait de centrale bio (moyenne des 12 mois précédents) atteignait 91.2 centimes (+1.8 ct par rapport à 2023). Au premier semestre, les prix étaient presque aussi élevés qu'en 2023. À la faveur de la situation du marché, les producteurs de lait bio ont pu négocier une augmentation des prix avec les acheteurs au 1<sup>er</sup> juillet. Ainsi, au second semestre, le prix a connu une hausse de 3.5 centimes en moyenne par rapport à l'année précédente.

### Légère baisse des prix du lait de fromagerie

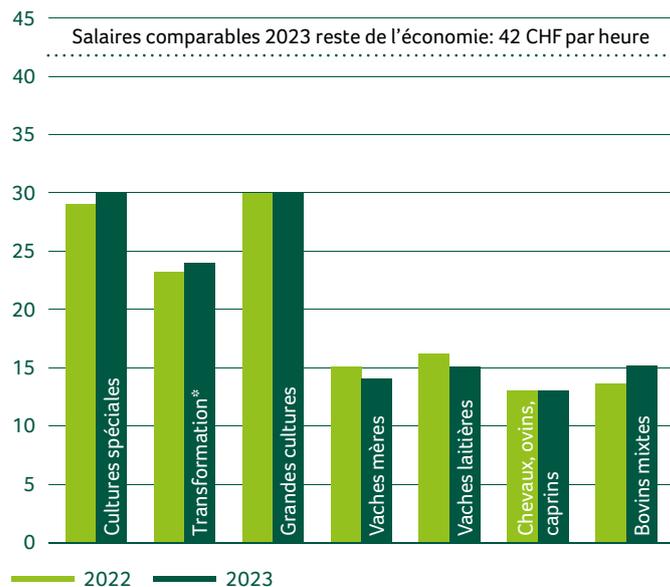
En 2024, le lait de certaines variétés fromagères a été légèrement moins bien rémunéré qu'en 2023, alors que d'autres ont profité d'une modeste augmentation. En moyenne, cela représente 83.8 centimes franco fromagerie (-0.95 ct par rapport à 2023).

La différence entre le lait produit sans ensilage (surveillance du prix du lait de PSL, y compris le supplément de non-ensilage) et le lait de centrale (OFAG) s'est creusée de 1.2 centime pour atteindre 16.8 centimes.

### Faibles revenus dans la production laitière

À l'automne, Agroscope a publié le Dépouillement centralisé des données comptables. Le revenu du travail dans l'agriculture par unité de main-d'œuvre familiale a baissé par rapport aux années précédentes en raison de la hausse des coûts et des taux d'intérêt. Dans le secteur de la production laitière, le travail rapportait 15 francs

## Revenu du travail dans l'agriculture en Suisse par unité de main-d'œuvre



Calculé avec 2800 heures de travail par an pour l'agriculture ; avec 1974 heures de travail par an pour les salaires comparables. \*Porcs, volailles, engraissement des bovins

Source: Dépouillement centralisé des données comptables, Agroscope

l'heure, ce qui est très bas par rapport à la production végétale et au reste de l'économie, où les salaires ont augmenté. De son côté, le salaire comparable, qui reflète le niveau de revenu dans le reste de l'économie, s'élevait à 42 francs en 2024 (40 fr. en 2023). Le nombre d'heures de travail généralement plus élevé dans l'agriculture est pris en considération dans le calcul (2800 heures par an pour l'agriculture, contre 1974 heures par an pour le revenu comparable). La disparité est grande entre les exploitations et les régions. L'élevage laitier reste une branche très importante, car la charge de travail est élevée et permet de générer un revenu continu. Il convient de tenir compte de ces éléments lors des discussions sur la durabilité sociale, la négociation des prix, la politique agricole, le budget et l'optimisation des exploitations.

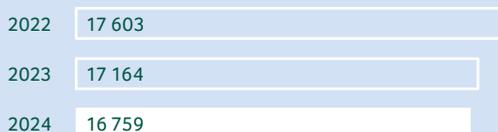
### Le Tapis vert s'impose

En janvier 2024 s'est achevée la mise en œuvre de la phase 1 du standard sectoriel pour le lait durable suisse. Le lait suisse est désormais produit selon ce standard sur l'ensemble du territoire. Le Tapis vert est un franc succès, porté par les nombreux produits portant la marque «swissmilk green».

En janvier, il est devenu évident qu'il n'y aurait pas de phase 2 en 2025, le comité de l'IP Lait n'étant pas parvenu à un accord sur l'indemnisation équitable de l'ensemble des mesures. En revanche, la discussion sur une phase 2 a débouché sur un accord concernant l'introduction d'un calculateur d'empreinte climatique commun à tous les acteurs de la branche, une solution indispensable pour éviter la prolifération administrative et la multiplication d'outils similaires.

## Production laitière

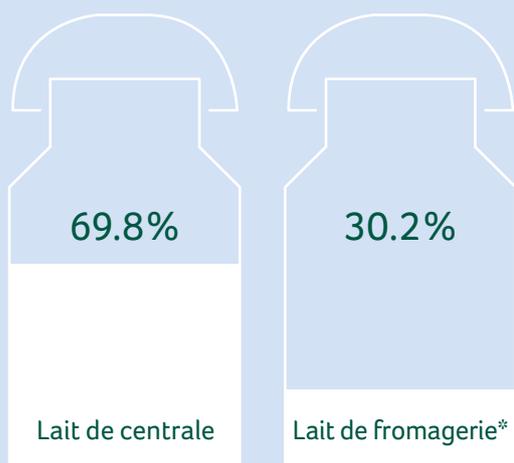
En 2024, 16 759 exploitations ont produit 3 241 185 tonnes de lait, soit une hausse de 0,15 %.



# 16 759

### Nombre d'exploitations

Variation par rapport à 2023: -2,5 %



# 3,24 mio

### Tonnes de lait produites

Variation par rapport à 2023: +0,15 %

\*Affouragement sans ensilage

# 193t

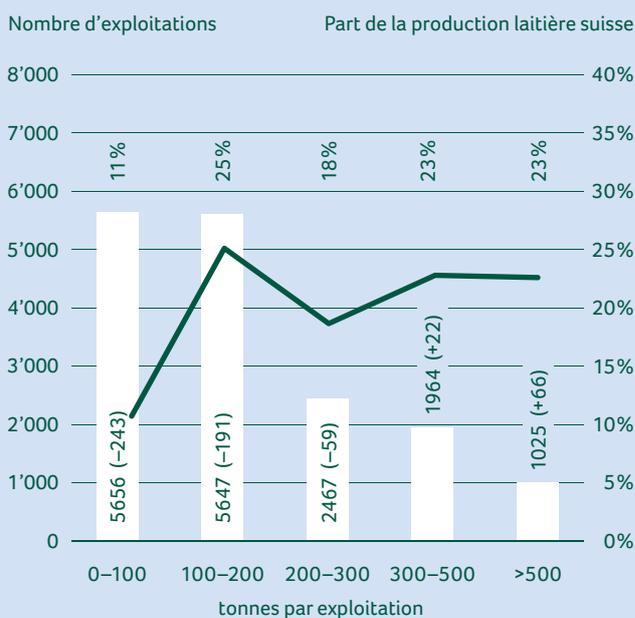
### Quantité de lait moyenne produite par exploitation

Variation par rapport à 2023: +2,5 %



### 502 081 vaches sur les exploitations laitières

Variation par rapport à 2023: +0,1 %



### Taille des exploitations et quantité de lait

— Nombre d'exploitations  
— Part de la production laitière

# 6651 kg

### Quantité de lait par vache

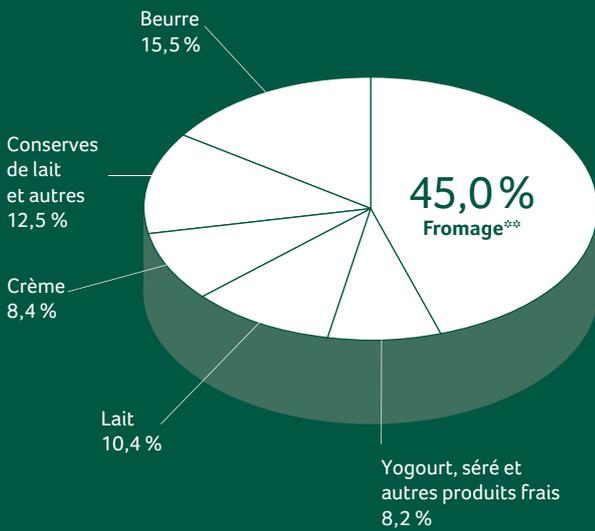
Variation par rapport à 2023: 0,0 %

# Transformation du lait

Le fromage est le principal produit de l'économie laitière suisse, et de loin. Après un recul en 2023, la quantité de lait transformée en fromage a de nouveau augmenté en 2024.

## Transformation du lait 2024

Répartition des produits issus de la transformation du lait, en équivalents-lait (EL)\*



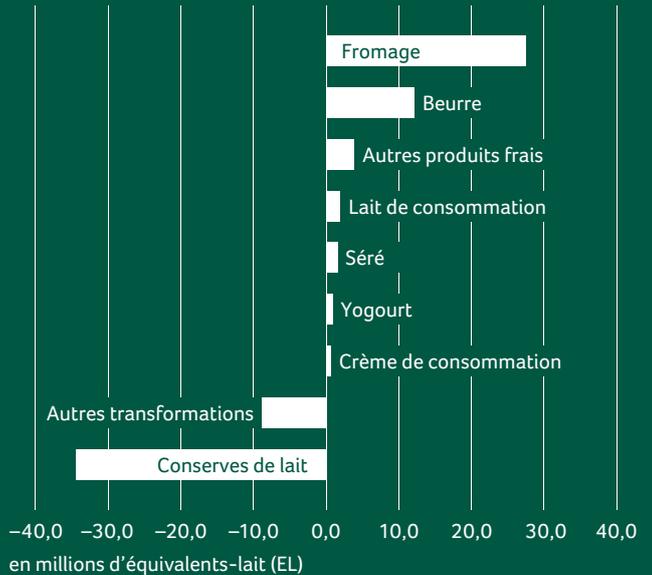
\* Un équivalent-lait (EL) correspond à la quantité de protéine et de matière grasse d'un kilo de lait.

\*\* Avec environ 50 % de lait de fromagerie et 50 % de lait de centrale

## Transformation du lait

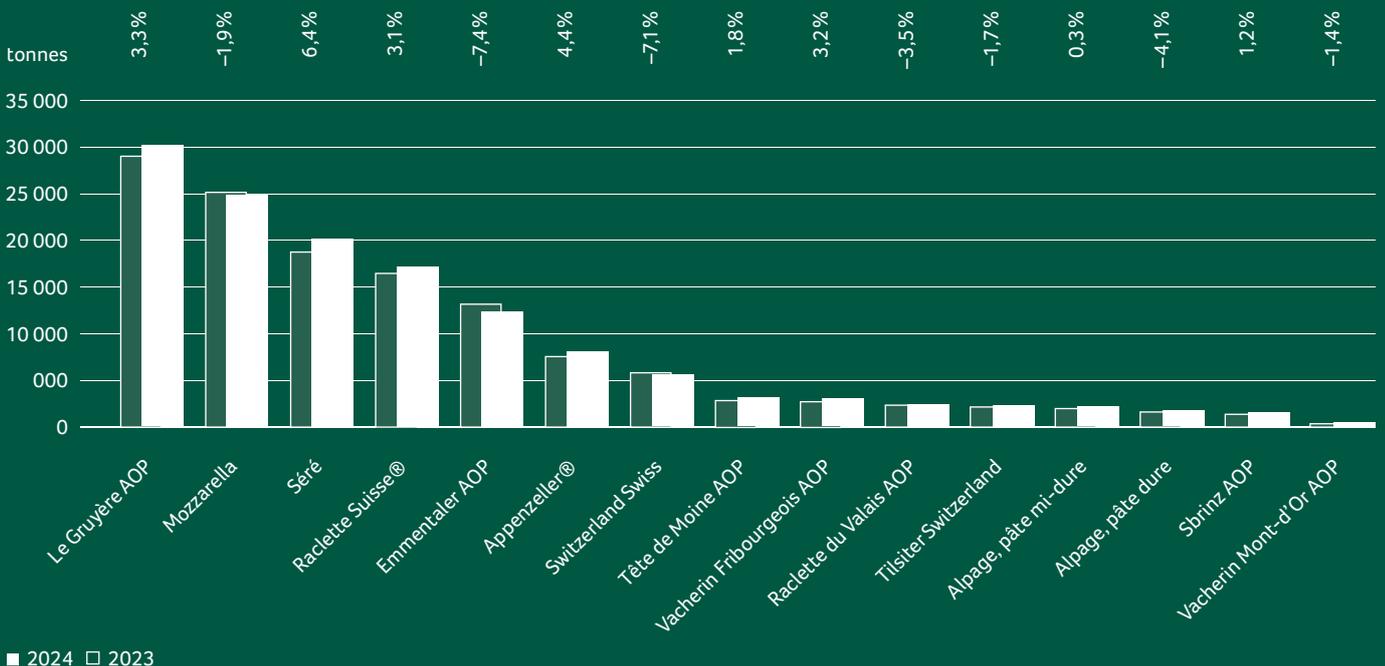
Variation entre 2023 et 2024

Production excédentaire: 4,6 millions d'EL ou 0,15 %



# Production fromagère

## Production de variétés de fromages sélectionnées en 2023 et 2024



■ 2024 □ 2023

## Marketing

**En 2024, Swissmilk a continué de miser sur ses trois champs de communication stratégiques éprouvés, à savoir la durabilité, la santé et le plaisir, qui représentent les principales valeurs ajoutées du lait et des produits laitiers suisses. Produire de manière durable est de plus en plus important aux yeux de la population, ce qui est un avantage certain pour l'économie laitière suisse. Les nouvelles recommandations alimentaires de la Confédération insistent également sur ce point, confirmant le rôle central des produits laitiers dans une alimentation équilibrée et durable. Elles soulignent ainsi la pertinence du marketing générique et du travail d'information de Swissmilk.**

### **Au plus près des consommateurs·trices**

La Journée du Lait Suisse reste l'une des mesures principales pour transmettre directement aux consommateurs·trices les valeurs de durabilité, de santé et de plaisir. En 2024, l'événement a atteint un nouveau record avec 136 emplacements. Outre les 15 stands de Swissmilk dans des villes comme Bâle, Berne, Genève et Lausanne, de jeunes éleveurs·euses, des producteurs·trices, des fromageries et des détaillants comme Aldi et Lidl ont également participé. Grâce à une nouvelle coopération avec Faireswiss, 36 sites ont été ajoutés. Au total, 110 000 portions de lait ont été distribuées, soit une hausse de 10 % par rapport à l'année précédente, et 150 000 visiteurs·euses ont été recensés. Le sponsoring de Züger

a en outre permis la distribution d'environ 9000 portions de fromage frais suisse Filona. En complément, 300 000 autocollants ont été apposés sur le fromage Jean-Louis des LRG pour promouvoir un concours et la Journée du Lait Suisse.

Les aspects plaisir et santé du lait suisse ont également été mis en avant lors de nombreuses manifestations sportives. En 2024, Swissmilk était présente à plusieurs événements de course à pied, dont les 20 km de Lausanne, la Course de l'Escalade à Genève, la Basler Stadtlauf et la Zürcher Silvesterlauf. Des records de participation ont été enregistrés pour toutes ces manifestations, ce qui confirme l'engouement croissant pour les courses populaires. Au total, Swissmilk a distribué plus de 90 000 boissons de récupération sous forme de lait chocolaté aux coureurs·euses, soit une augmentation de 16 % par rapport à l'année précédente. Les spectateurs·trices ont pu déguster un chocolat chaud dans une tasse «Trop fort», une alternative durable aux gobelets jetables.

Les enfants ont également fait l'objet d'une attention particulière: l'UBS Kids Cup est restée une mesure centrale pour la promotion d'un mode de vie actif. En 2024, 155 000 échantillons ont été distribués, tandis que 14 000 glaces suisses ont été consommées lors des finales cantonales. Les jeux avec les boilles à lait et les balles ont divertifié les participant·es plus de 11 300 fois, tandis que 10 000 prix immédiats ont été remis. En outre, près de 8000 personnes ont participé au concours en ligne.



Allier plaisir gustatif et divertissement à la BEA.

# 3 questions à



**Stefan Arnold**

Responsable du département  
Marketing

**Le standard sectoriel pour le lait durable suisse est obligatoire depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024. En quoi cela aide-t-il le marketing de Swissmilk?** La marque «swissmilk green» distingue les produits laitiers qui respectent les exigences du standard de production. Elle clarifie la situation pour les consommateurs·trices, car tous les produits laitiers suisses répondent désormais aux mêmes normes de production durable. Ce standard reflète le haut niveau d'exigences de la branche laitière suisse en matière de bien-être animal, d'affouragement, de durabilité et de responsabilité sociale. Cela renforce la confiance dans la marque Swissmilk et constitue une base solide pour les campagnes de marketing qui misent sur le lait suisse durable.

**Pourquoi les mesures de promotion des ventes de la Confédération sont-elles importantes?** Parce qu'elles permettent de mener des campagnes ciblées pour encourager la consommation de produits agricoles suisses. Elles contribuent à ancrer auprès du grand public des messages importants concernant une production durable et une alimentation saine et équilibrée. En outre, elles nous permettent de prendre des mesures pour inciter les consommateurs·trices à acheter des produits laitiers suisses. L'UE soutient également les produits agricoles par le biais de la promotion des ventes et communique à ce sujet avec la campagne «Enjoy. It's from Europe». De notre côté, nous souhaitons mettre en avant les atouts de la production suisse. Des labels tels que «swissmilk green» et Suisse Garantie aident les consommateurs·trices à faire leur choix dans les magasins.

**Quel est l'impact des nouvelles recommandations alimentaires fédérales pour le marketing?** La nouvelle pyramide alimentaire de l'OSAV et de la SSN confirme l'importance des produits laitiers dans l'alimentation quotidienne. Elle donne une légitimité supplémentaire à nos campagnes et soutient nos efforts pour positionner le lait comme un élément essentiel d'une alimentation saine, y compris dans le cadre de campagnes axées sur le sport et la santé. Notre mot d'ordre: 2 à 3 portions de lait et de produits laitiers par jour!

## Jeu en ligne

En 2024, Swissmilk a lancé le jeu en ligne «Swissmilk Planets», dans lequel il faut brouter ou faucher suffisamment d'herbe en un temps donné pour nourrir Lovely, tout en répondant à des questions sur le lait. Swissmilk était présente avec ce jeu pour la première fois aux salons Fantasy Basel et Zürich Pop Con. Les milkshakes et les frozen yogurts, avec leurs toppings originaux, ont été particulièrement appréciés. L'aménagement remarquable du stand, avec de grandes fleurs et herbes, a attiré l'attention et entraîné des résultats positifs, confirmés par l'étude de marché qui a suivi.

## Le lait suisse à la fête

En 2024, Swissmilk était présente lors de grands festivals et de salons professionnels. Les stands tenus lors du Paléo Festival, de l'Openair Frauenfeld et de l'OpenAir St. Gallen ont attiré un million de visiteurs·euses au total. Les milkshakes, les frozen yogurts et les glaces préparées sur place ainsi que les moulins à vent distribués ont eu beaucoup de succès. La vache assise a également plu aux enfants comme aux adultes et s'est retrouvée sur de nombreuses photos souvenirs. Tout le monde s'amuse avec le lait suisse!

## Une logistique bien rodée

En 2024, la gestion des nombreuses activités de marketing et des événements a constitué un défi logistique de



Fantasy Basel: à la découverte du monde fascinant du lait suisse.



Toujours de nouvelles recettes avec des produits laitiers suisses, pour cuisiner local et de saison.



Le Family, un magazine apprécié



Discussion entre expert·es: la durabilité au micro et devant la caméra.

taille, que Swissmilk a su relever avec brio. Au total, elle a livré du matériel pour 733 salons et événements, dont 440 événements organisés par des producteurs·trices de lait. Grâce à une infrastructure adaptée, Swissmilk a veillé à ce que le lait et les produits laitiers soient présentés de manière optimale et bien visible lors de foires, d'événements et de manifestations dans des fermes.

### En bonne santé à tout âge

En 2024, Swissmilk a mis l'accent sur des mesures ciblées afin de mettre en avant l'importance du lait dans une

alimentation saine et équilibrée. La Journée du lait à la pause a de nouveau été organisée avec le soutien précieux de l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales. Grâce à cet engagement, 260 000 portions de lait ont été servies aux enfants des écoles participantes. Cette journée est l'occasion de souligner l'importance d'une alimentation consciente à tout âge et de mettre en avant le rôle des familles paysannes suisses.

Les manifestations spécialisées ont également joué un rôle essentiel. Les symposiums de Swissmilk pour les professionnel·les de la nutrition à Berne, à Lausanne et en ligne ont offert un espace d'échange sur les connaissances actuelles en matière d'alimentation. L'une des campagnes nutritionnelles les plus marquantes a été l'initiative sur l'introduction de la diversification alimentaire, qui a démontré, avec une portée impressionnante, l'importance d'une alimentation saine et équilibrée dès le plus jeune âge. En outre, la campagne sur les protéines a obtenu des résultats exceptionnels: les annonces sur les réseaux sociaux concernant le «Top 20 des aliments riches en protéines» et le calculateur de besoins en protéines ont atteint des taux de clics bien supérieurs à ceux d'autres campagnes.

### La durabilité en point de mire

La durabilité est restée un thème majeur en 2024. L'accent a été mis sur le bien-être animal, les herbages et l'économie circulaire. La campagne SST/SRPA déployée durant l'hiver s'est concentrée sur le bien-être des animaux dans la production laitière suisse. Des affiches, de la publicité en ligne et un publiereportage ont permis d'expliquer que les vaches apprécient le froid en hiver, et ainsi d'informer sur les conditions d'élevage conformes aux besoins de l'espèce.

Au printemps, la campagne sur les herbages a suivi, avec des spots publicitaires, des affiches et des mesures numériques visant à souligner l'importance de la mise au pâturage. En complément, un publiereportage a fourni un aperçu scientifique approfondi de l'économie circulaire dans l'agriculture. Un autre élément phare de la communication a été le projet pilote «Discussion entre expert·es»



La pyramide alimentaire de l'OSAV publiée à l'automne 2024.



Un petit-déjeuner complet avec des produits laitiers suisses, même en plein festival.

sur YouTube, qui s'est intéressé de près aux processus de production durables. La campagne sur la durabilité a été complétée à l'automne par un publiereportage qui, à l'aide d'une infographie, a présenté de manière claire les principes de l'économie circulaire et a encore renforcé la sensibilisation à une agriculture respectueuse des ressources.

### Sur écran et sur papier

En 2024, Swissmilk a continué d'étendre sa portée numérique. Le site web a été visité 68 millions de fois, soit une augmentation de 29 % par rapport à l'année précédente. Un calculateur de protéines ludique et d'autres contenus interactifs ont permis d'attirer un nombre particulièrement élevé d'utilisateurs·trices. Sur les réseaux sociaux, Swissmilk a atteint 8,3 millions de contacts, tandis que les vidéos YouTube ont été visionnées plus de 25 millions de fois au total. La série «De la ferme», qui donne un aperçu de la vie quotidienne dans les fermes laitières et a généré plus d'un million d'interactions, a connu un franc succès. La troisième et pour l'instant dernière saison de «Travailler, pas blablater», produite en allemand avec l'influenceur Rash Junior, a atteint plus de deux millions de vues.

La coopération avec Watson s'est poursuivie: elle a permis de générer 150 000 vues pour les recettes et 434 000 vues pour les «Good News», qui ont abordé de manière approfondie différents aspects de la production laitière. En outre, les nouveaux épisodes du podcast sur le lait ont été écoutés plus de 95 000 fois au total.

Le format papier est resté un élément important de la communication. Les deux nouveaux numéros du magazine familial de Swissmilk ont atteint 520 000 lecteurs·trices. Trois destinataires sur quatre ont indiqué lire régulièrement le magazine et plus de 80 % le recommanderaient à d'autres personnes. Toutes ces mesures ont été accompagnées en permanence par des études de marché et un controlling afin de garantir une mise en œuvre cohérente et efficace de la stratégie marketing.

### Une année 2024 réussie pour Swissmilk

Swissmilk peut se targuer d'une année 2024 extrêmement réussie. Les initiatives stratégiques dans les domaines de la santé, du plaisir et de la durabilité ont été développées et renforcées par de nouvelles coopérations et des campagnes innovantes. La présence en ligne croissante, la participation accrue aux événements et aux manifestations sportives ainsi que l'optimisation des formats numériques montrent que Swissmilk sait répondre aux besoins des consommateurs·trices d'aujourd'hui. Grâce à sa stratégie de communication diversifiée, Swissmilk reste incontournable lorsqu'il s'agit de mettre en lumière la production laitière suisse durable et ses atouts.



Plus d'informations  
sur le site de Swissmilk

# Point fort: Durabilité

## Introduction

La durabilité est un enjeu central et une mégatendance majeure dans l'agriculture et l'alimentation. Une production laitière durable n'assure pas seulement l'avenir des exploitations, elle contribue aussi de manière déterminante à la protection de l'environnement, au bien-être des animaux et à l'intérêt collectif. De plus, elle favorise la commercialisation du lait et des produits laitiers suisses et permet d'allier performance et responsabilité. Ainsi, nous nous engageons dans les trois dimensions de la durabilité: écologique, économique et sociale.

Le thème de la durabilité est solidement ancré dans l'organisation de PSL, tant au niveau opérationnel que stratégique. Une équipe interne d'une grande expertise gère des projets majeurs dans ce domaine. Depuis 2020, notre cockpit interne transversal sur la durabilité échange régulièrement des informations afin d'identifier et de hiérarchiser les thématiques et de préparer les décisions stratégiques. En 2025, une commission Durabilité incluant des producteurs-trices de lait sera créée afin de renforcer l'importance de cette question au plus haut niveau.

Notre équipe développe constamment ses compétences, se tient au courant des dernières évolutions grâce à des réseaux nationaux et internationaux tels que la Fédération Internationale du Lait (FIL), promeut des solutions innovantes et corrige les fausses déclarations.

PSL s'intéresse aux trois dimensions de la durabilité:

- Pour nous, **le pilier écologique et le bien-être des animaux** impliquent de préserver les ressources naturelles, de réduire les émissions et d'élever nos vaches laitières en respectant leurs besoins. Avec le calculateur d'empreinte climatique de l'IP Lait, nous entendons montrer le bilan climatique avantageux de la production laitière suisse tout en continuant de l'améliorer. Nous misons ainsi tout particulièrement sur un affouragement durable et une gestion scrupuleuse des sols et des eaux ainsi que sur l'utilisation d'énergies renouvelables et la réduction des émissions, notamment de méthane. En outre, le respect de l'environnement passe aussi par une économie circulaire efficace et l'élevage extensif au pâturage, qui favorise la biodiversité et la fertilité des sols. Le bien-être des animaux est également un sujet auquel PSL accorde une grande importance. Nous dialoguons avec des



Infographie sur le thème de l'économie circulaire

- 1 **Les vaches consomment du fourrage riche en nutriments.** Au pâturage ou à l'étable, elles mangent beaucoup d'herbe, complétée par exemple par du maïs ou un peu de concentrés.
- 2 **La digestion produit des engrais riches en nutriments.** Outre le lait, la vache produit également du lisier et du fumier. Ce sont des engrais importants pour les sols.
- 3 **Les nutriments retournent dans le sol.** L'épandage du fumier des vaches sur les pâturages ou des engrais de ferme produits dans les étables réintroduit les nutriments dans le sol.
- 4 **La croissance des plantes fournit du fourrage riche en nutriments.** L'herbe pousse puis elle est soit broutée dans les pâturages, soit donnée à manger dans l'étable. Le cycle est bouclé!

experts depuis de nombreuses années et les échanges se sont encore intensifiés depuis 2023.

- **Le pilier économique** a pour objectif que les exploitations de production laitière restent économiquement viables. Des attentes sociétales élevées, des coûts de production en hausse et un prix du lait qui ne couvre pas les coûts de production sont autant de défis pour les exploitations. Ces dernières peuvent renforcer leur résilience économique grâce à une utilisation efficace des ressources, à des technologies modernes et à des investissements durables. Notre engagement pour de meilleurs revenus sur le marché (prix du lait) est essentiel dans ce domaine.

- **Le pilier social** implique que la branche ne peut être pérenne que si les producteurs·trices de lait et leurs familles disposent d'une bonne qualité de vie, qu'ils sont valorisés et qu'ils bénéficient de conditions équitables. Avec l'autoévaluation de la qualité de vie lancée en 2024, nous envoyons un signal en faveur de la durabilité sociale, soutenons les producteurs·trices de lait en leur proposant des outils et voulons inciter diverses parties prenantes à améliorer la situation.

La Suisse offre des conditions idéales pour une production laitière durable et nous nous engageons chaque jour en ce sens. Les faits suivants montrent que la production laitière suisse s'inscrit dans une démarche durable et qu'elle lui accorde une priorité élevée:

- Standard sectoriel pour le lait durable suisse (caractérisé par la marque «swissmilk green»): Introduite en septembre 2019, cette norme renforce la branche laitière suisse et son rôle de pionnière en matière de bien-être animal, d'affouragement naturel et de production écologique. Elle a été mise en œuvre sur l'ensemble du territoire en 2024.
- En Suisse, 80 % des surfaces utilisées à des fins agricoles sont des herbages. 75 % des exploitations laitières participent au programme de production de lait et de viande basée sur les herbages (PLVH), qui encourage l'utilisation efficace et adaptée aux conditions locales de fourrages provenant de prairies et de pâturages.
- Prestations écologiques requises (PER): Pour pérenniser l'agriculture, il faut préserver et favoriser les écosystèmes, objectif garanti sur l'ensemble du territoire grâce aux «prestations écologiques requises» de la Confédération, qui permettent à la Suisse de se démarquer.
- Le bien-être des animaux revêt une grande importance dans notre pays et l'élevage des vaches laitières y est exemplaire. Les programmes volontaires de la Confédération encouragent les producteurs·trices à respecter des exigences plus élevées que celles de la législation: 95 % des vaches laitières bénéficient ainsi d'au moins un programme de bien-être animal SST (Systèmes de stabulation particulièrement respectueux des animaux) ou SRPA (Sorties régulières en plein air).

## Projets et thèmes

### Autoévaluation de la qualité de vie: une initiative axée sur le bien-être des producteurs·trices de lait

En octobre 2024, PSL a lancé l'autoévaluation de la qualité de vie, un nouveau service proposé aux membres des organisations régionales de PSL. Pour assurer la pérennité de la production laitière suisse et de toute l'économie laitière, il est en effet essentiel que les producteurs·trices de lait et leur famille jouissent d'une bonne qualité de vie.



### Qu'est-ce que la qualité de vie?

La qualité de vie désigne le bien-être général des individus au sein des sociétés. Ce concept recouvre à la fois des aspects objectifs et subjectifs. Les premiers comprennent les éléments matériels qui peuvent être mesurés ou observés de manière objective, tels que le revenu, le patrimoine, le travail, les gains et les conditions de logement. Les seconds regroupent par exemple les émotions positives et négatives (comme la joie, la fierté, la douleur et la colère). La qualité de vie englobe donc un ensemble de facteurs qui définissent ce qu'est une vie décente.

L'autoévaluation a été développée en collaboration avec la Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires (HAFL) et offre aux producteurs·trices de lait la possibilité de réfléchir activement à leur situation professionnelle et privée. Les participant·es répondent à 40 questions portant sur différents domaines de la vie, puis reçoivent une évaluation individuelle sous la forme d'un diagramme en toile d'araignée. Cela leur permet de visualiser leur propre qualité de vie et de voir en un coup d'œil les domaines dans lesquels il faut agir. En outre, ils peuvent bénéficier d'offres de soutien pour tous les domaines de la vie.

L'autoévaluation est plus qu'un simple état des lieux à un instant t: les producteurs·trices peuvent l'effectuer à nouveau à une date ultérieure pour constater les changements. Comme de nombreuses exploitations laitières sont familiales, il est recommandé que le ou la partenaire remplisse également l'autoévaluation et que les résultats soient ensuite analysés ensemble. Cela permet de tirer de précieux enseignements et d'aborder ensemble les améliorations possibles.

Ces évaluations anonymes aident PSL à identifier les principaux champs d'action à cibler dans le cadre de la défense des intérêts des producteurs·trices de lait. PSL envoie ainsi un signal clair: la durabilité sociale et le bien-être des producteurs·trices de lait sont au cœur d'une production laitière pérenne.

### Calculateur d'empreinte climatique: un outil pour calculer l'empreinte carbone du lait

L'IP Lait a lancé le projet «Calculateur d'empreinte climatique» afin de déterminer l'empreinte carbone par kilogramme de lait au niveau de la production. Cette donnée est essentielle pour la communication autour du lait suisse et pour les mesures de réduction dans l'ensemble de la filière. Le calculateur d'empreinte climatique est un outil de gestion d'entreprise axé sur la pratique qui aide les producteurs·trices à chiffrer leurs émissions et à identifier des pistes d'amélioration.

À partir de janvier 2026, toutes les exploitations laitières suisses disposeront d'un outil de calcul leur permettant

de déterminer et d'évaluer volontairement leur empreinte carbone. D'une part, celui-ci aide les producteurs-trices à identifier les potentiels d'économie et les mesures en ce sens; d'autre part, il permet de calculer les émissions moyennes de gaz à effet de serre du lait suisse sur la base de données agrégées. La branche envoie ainsi un signal clair en faveur d'une communication transparente et d'un débat factuel en matière de protection du climat. Elle pose en outre la première pierre pour améliorer le bilan climatique de la production laitière.

La raison d'être du calculateur d'empreinte climatique standard est de permettre aux transformateurs et au commerce de détail d'atteindre leurs objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre fixés dans le cadre de la Science Based Targets Initiative (SBTi). En même temps, il renforce la compétitivité de la branche laitière suisse sur le marché international, où les produits laitiers certifiés respectueux du climat sont de plus en plus demandés. Il contribue également à améliorer la perception de la production laitière dans la société.

L'outil KLIR de la HAFL sera développé comme calculateur standard jusqu'en janvier 2026 avant d'être lancé à grande échelle. Alors qu'il est actuellement exclusivement axé sur le calcul des émissions de gaz à effet de serre par kilo de lait, il pourra à l'avenir être étendu à d'autres secteurs de l'agriculture comme la production de viande.

En 2024, des étapes décisives ont été franchies: après l'achat du programme KLIR, le mandat du projet a été défini en mai et le groupe de projet a été désigné. En août, le choix du partenaire informatique stratégique et du prestataire chargé de la formation et du conseil s'est porté sur Barto. En 2025 suivra l'élaboration du règlement ainsi que la proposition à l'assemblée des délégués. Le déploiement officiel est prévu pour le 1<sup>er</sup> janvier 2026.

Avec le calculateur d'empreinte climatique, la branche laitière suisse crée une base solide pour favoriser la transparence et contribuer à une protection efficace du climat. Cette étape est décisive pour montrer et promouvoir la durabilité de la production laitière.

### Environnement et économie circulaire dans un pays d'herbages

PSL s'engage activement à faire connaître les corrélations en matière d'environnement et d'économie circulaire, contribuant ainsi à la sensibilisation du grand public. Des publiportages ciblés, des discussions entre



Le nouveau module «Vache et environnement»

expert·es et d'autres formats permettent d'informer en s'appuyant sur des données scientifiques.

En Suisse, les conditions sont optimales pour les herbages, qui représentent environ 80 % de la surface utilisée à des fins agricoles. Ces herbages constituent une base idéale pour l'élevage de ruminants, qui peuvent transformer l'herbe en lait et en viande, ce qui rend la production alimentaire efficace. En outre, les herbages remplissent des fonctions écologiques importantes. En Suisse, signe d'une production laitière adaptée aux conditions locales, les vaches laitières utilisent les quelque 30 % de prairies temporaires situées sur les terres assolées. Ces surfaces sont un élément central de la rotation des cultures dans les grandes cultures suisses et contribuent à maintenir un sol sain.

Près de 90 % du fourrage donné aux vaches provient de Suisse. Il s'agit principalement de fourrage grossier naturellement abondant en Suisse, comme l'herbe, le foin, l'ensilage ou le maïs. Par rapport aux normes internationales, les producteurs-trices de lait suisses utilisent peu de concentrés, ce qui minimise l'impact sur l'environnement. De plus, une part importante des concentrés utilisés (61 %) est constituée de sous-produits de la production alimentaire tels que les tourteaux d'oléagineux, la mélasse ou les drêches de brasserie. Ces sous-produits sont réutilisés de manière judicieuse dans la mesure où ils rendent accessibles à l'alimentation humaine quelque 305 000 tonnes de «déchets» par an, les cycles des nutriments étant ainsi bouclés.

Lors d'une première discussion entre expert·es Swissmilk, un agronome et une productrice de lait ont abordé le sujet de l'économie circulaire dans l'agriculture. Ils ont expliqué aux consommateurs-trices comment les vaches

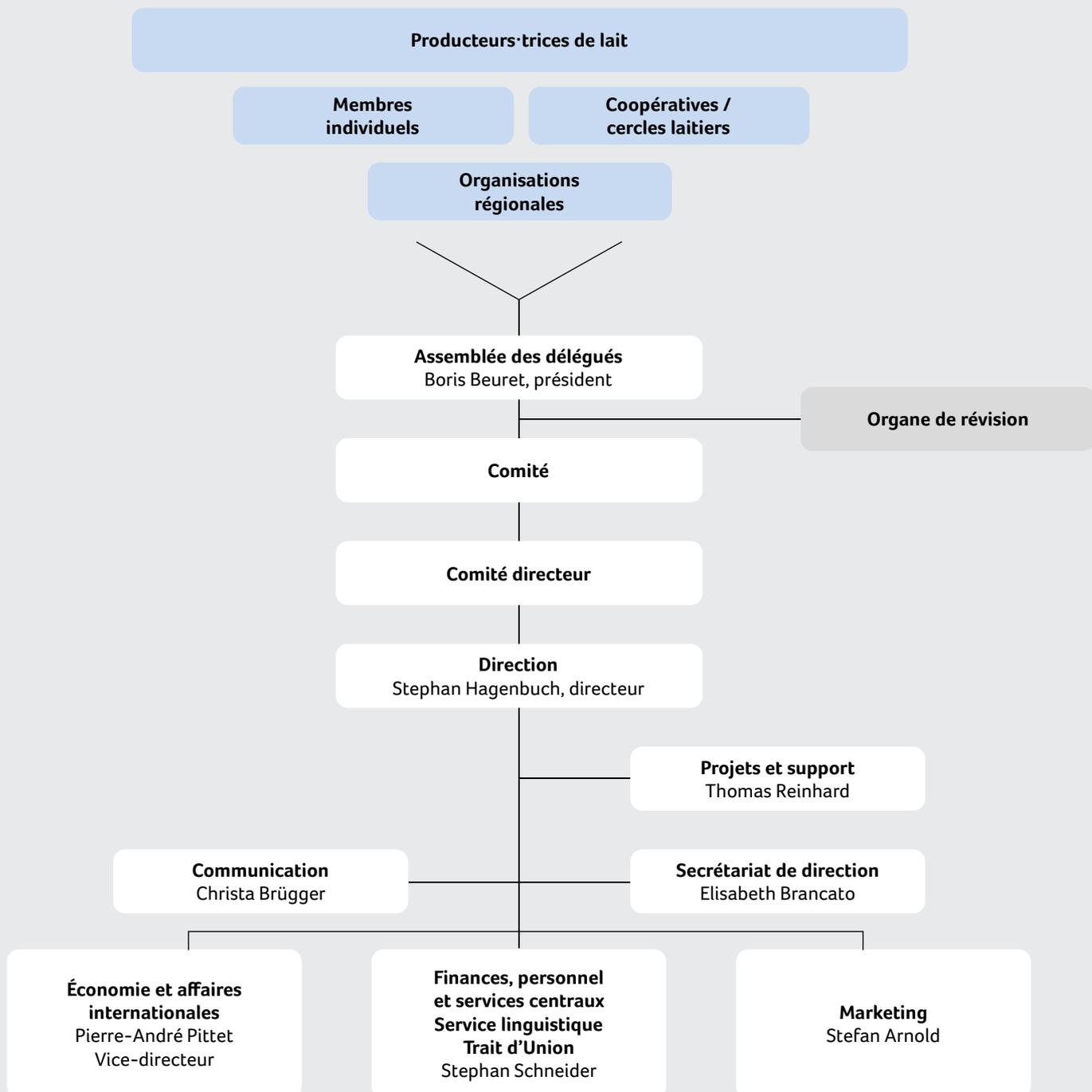



Pour en savoir plus sur  
le thème de la durabilité



# Organigramme

## Organigramme de PSL



État au 31 décembre 2024

# Composition des organes

## Présidents d'honneur

Kern Hanspeter, Buchberg SH

Kühne Josef, Benken SG

## Comité

Boris Beuret, Corban JU, président

Egli Hanspeter, Trachslau SZ, 1<sup>er</sup> vice-président

Neff Sepp, Appenzell Enggenhütten AI

Werder Urs, Ganterschwil SG

Lukas Dissler, Wolhusen LU\*

Grüter Thomas, St. Urban LU

Jenni Urs, Anet BE

Thomann Simon, Utzenstorf BE

Dummermuth Jürg, Thörishaus BE

Schlegel Sabrina, Oschwand BE

Marti Anton, Rüttenen SO

Siegenthaler Remo, Niederbipp BE

Vetterli Daniel, Rheinklingen TG

Siegenthaler Daniel, Schangnau BE

Hirt Mireille, Saint-Ours FR

Nicolet Yves, Cottens FR

Benoit Marc, Romainmôtier VD

Bonjean Michel, Vouvry VS

Joly Eric, Saint-George VD\*

Balmelli Fabio, San Antonino TI

## Organisation membre

VMMO

VMMO

VMMO

ZMP

ZMP

aaremilch

aaremilch

MM

MM

MIBA

MIBA

TMP

VBMC

FSFL

FSFL

PROLAIT

FLV

LRG

FTPL

## Suppléants au comité

Preisig Alfred, Frümisen SG

Furrer Pirmin, Lucerne LU

Jungen Hansueli, Wimmis BE

Aeschlimann Werner, Wangen ZH

Gugger Andreas, Aesch BL

Fatzer Jürg, Weinfeldten TG

Nussbaum Niklaus, Wattenwil BE

Braillard Frédéric, Saint-Martin FR

Kern Anthony, Rossens VD

Mottiez Steve, Collonges VS

Dupraz Henri-Pierre, Soral GE

Dazio Michele, Fusio TI

## Comité directeur

Boris Beuret, Corban JU, président

Egli Hanspeter, Trachslau SZ, 1<sup>er</sup> vice-président

Grüter Thomas, St. Urban LU

Hirt-Sturny Mireille, Saint-Ours FR

Jenni Urs, Anet BE

## Organe de contrôle

Balmer-Etienne AG, Berne

## Direction

Hagenbuch Stephan, Marly FR, directeur

Pittet Pierre-André, Schüpfen BE, vice-directeur

Arnold Stefan, Zurich ZH

Schneider Stephan, Rümligen BE

La composition du comité est valable pour la période statutaire 2023 à 2027.

\*Confirmation lors de l'AD 2025

# Présentation des organes



## Assemblée des délégués

L'assemblée des délégués de PSL est l'organe suprême de la fédération des Producteurs Suisses de Lait (PSL). Elle est notamment chargée d'élire le président, les vice-présidents et les membres du comité. Elle fixe aussi le montant des contributions des membres.

Assemblée: 17 avril 2024  
Délégués: 160

Thèmes et décisions:

- Élection de Mireille Hirt-Sturny de Saint-Ours (FR) et de Yves Nicolet de Cottens au comité. Ils remplacent Christophe Noël et Gabriel Yerly.
- Informations détaillées sur les activités de la fédération
- Approbation des contributions (inchangées) pour la défense professionnelle et le marketing générique pour le lait et le fromage suisses dans le pays et à l'exportation

## Comité

Le comité de PSL est composé du président, des deux vice-présidents et de 16 à 18 autres membres. Chaque organisation membre y délègue au moins un représentant·e (en général le président·e de l'organisation en question).

Membres: 20  
Séances: 5

Thèmes et décisions:

- Politique agricole: Prises de position sur le train d'ordonnances, les enveloppes financières, la requête adressée au groupe d'accompagnement de la PA 2030.
- Dossiers de l'IP Lait: Position à l'intention du groupe de producteurs au sein du comité de l'IP Lait.
- Agroscope: Échange d'informations et soumission de requêtes concernant le programme d'activité 2026-2029 de la recherche dans le domaine «Systèmes de production Animaux et santé animale».



- Maladie de la langue bleue: Engagement pour la mise à disposition rapide d'un vaccin.
- Vaccination des veaux maigres: Proposition de vaccination obligatoire pendant 3 ans et vérification de l'existence d'un effet positif (meilleure santé animale et réduction de l'utilisation d'antibiotiques).
- Vision, stratégie et budget de la fédération: Discussion et décisions

## Comité directeur

Le comité directeur se compose du président, des deux vice-présidents et de deux autres membres nommés par le comité parmi ses membres. Il prépare les dossiers du comité et fait des propositions.

Membres: 5  
Séances: 7





## Commission «lait de fromagerie»

La Commission «lait de fromagerie» réunit les représentant·es de la production laitière au sein des organes des interprofessions. Elle favorise l'échange d'information et la formation d'opinion sur les thèmes concernant le lait de fromagerie et le fromage, tout en défendant les intérêts des producteurs·trices de lait de fromagerie sans ensilage.

Membres: 21  
Séances: 4

Thèmes et décisions:

- Évaluation de la situation sur le marché du lait et du fromage
- Attentes des producteurs·trices de lait de non-ensilage pour la PA 2030
- Conséquences des décisions de l'IP Lait sur le lait de non-ensilage
- Évaluation des améliorations apportées au lait de non-ensilage par la motion Nicolet 21.4124
- Développement des conditions-cadres d'AMS dans les interprofessions
- Échange avec la direction de SCM sur l'organisation et l'impact de la promotion des ventes de fromages suisses dans le pays et à l'étranger

## Commission de spécialistes du marketing

La commission de spécialistes du marketing évalue les mesures et les budgets de la communication générique sur le lait et les produits laitiers suisses à l'intention du comité. Celui-ci décide de l'utilisation des fonds sur proposition de la commission.



Pour en savoir plus  
sur nos organes



Membres: 9  
Séances: 2

Thèmes et décisions:

- Validation de la stratégie marketing 2026+
- Validation du budget marketing 2025
- Contenus liés aux thèmes de la durabilité et de la santé

## Groupe d'intérêts «production»

Le groupe d'intérêts «production» du comité de l'IP Lait prépare les séances du comité de l'IP Lait et défend les intérêts des producteurs·trices de lait de centrale.

Membres: 10  
Séances: 5

Thèmes et décisions:

- Augmentation du prix indicatif A au 2<sup>e</sup> semestre
- Évaluations permanentes du marché, stabilité du marché
- Introduction du calculateur d'empreinte climatique dans la production laitière suisse à partir de janvier 2025
- Adaptation des règlements des fonds «Réduction du prix de la matière première» et «Régulation»



# Rapport financier 2024

## Commentaire des comptes annuels 2024

Les comptes annuels 2024 consolidés affichent un bénéfice de 1,07 million de francs. À titre de comparaison, le budget 2024 prévoyait une perte de 0,182 million de francs. Ce résultat réjouissant est notamment dû à un produit extraordinaire issu des placements financiers et immobiliers qui excède de 1,074 million de francs net celui de l'année précédente et de 0,81 million de francs les prévisions du budget. Aucun impôt sur les bénéfices n'est dû pour l'exercice 2024 dans la mesure où les bénéfices réalisés ont servi à compenser les pertes fiscales des années précédentes, reportées en 2024.

Le résultat d'exploitation (EBIT) présente un déficit de 1,953 million de francs (-0,32 million de francs par rapport au budget et -0,776 million de francs par rapport au résultat 2023).

Les produits nets étaient, au total, inférieurs de 2,4 % au budget. La quantité de lait commercialisé a augmenté de 0,14 % par rapport à 2023.

En 2024, l'Office fédéral de l'agriculture a de nouveau alloué 8,2 millions de francs au marketing générique de Swissmilk. Quant à la Confédération, elle a soutenu à hauteur de 0,05 million de francs le chatbot IA visant à réduire le gaspillage alimentaire et à promouvoir une alimentation saine et équilibrée.

Les contributions marketing des producteurs de lait affichent un léger recul de 0,07 million de francs par rapport à l'année précédente. De même, les produits des prestations en faveur de tiers ont enregistré une diminution, qui a toutefois été compensée par une baisse des dépenses en prestations et marchandises de tiers. Le bénéfice brut des comptes annuels du Marketing a progressé de 1,353 million de francs par rapport à 2023, dépassant les estimations budgétaires de 0,433 million de francs.

Le compte de résultat consolidé présente des charges de personnel inférieures de 0,119 million à l'année précédente et de 0,471 million de francs aux prévisions budgétaires. Les autres charges d'exploitation ont également diminué de 0,328 million de francs par rapport à l'année précédente. Comme en 2023, diverses organisations proches de PSL ont bénéficié du soutien de celle-ci en 2024.

Le résultat financier net s'est établi à 3,533 millions de francs, soit 1,972 million de francs de plus que le budget. Les gains non réalisés sur les cours des titres ne sont pas pris en compte dans ces données. Depuis 2012, les titres sont évalués selon le principe de l'imparité.

En 2024, le résultat immobilier net était de -0,6 million de francs en raison d'amortissements plus élevés sur les immeubles. Les revenus locatifs se sont élevés à 1,715 million de francs, alors que les charges des immeubles atteignaient 0,708 million de francs. Ainsi, en 2024, le produit net résultant des immeubles, hors amortissements, était de 1,007 million de francs. En 2024, les amortissements se sont montés à 1,959 million de francs.

### Bilan consolidé

Au 31 décembre 2024, la somme du bilan consolidé atteignait 91,13 millions de francs, en légère hausse de 0,799 million de francs. Cette hausse résulte entre autres de l'augmentation des liquidités, qui a entraîné une hausse de 2,2 % des actifs circulants, lesquels représentent désormais 44 % de la somme du bilan.

## Bilan consolidé de PSL au 31 décembre 2024

Actifs (en milliers de CHF)	2024	en %	2023	en %
Liquidités	6911	7,6	3839	4,2
Actifs cotés en bourse détenus à court terme	20 954	23,0	22 337	24,7
Créances découlant des livraisons et des prestations	6680	7,3	6228	6,9
Autres créances à court terme	1188	1,3	1072	1,2
Réserves et prestations non facturées	153	0,2	108	0,1
Actifs de régularisation	4241	4,7	4179	4,6
<b>Total actifs circulants</b>	<b>40 127</b>	<b>44,0</b>	<b>37 763</b>	<b>41,8</b>
Immobilisations financières	1887	2,1	2087	2,3
Participations	363	0,4	363	0,4
Immobilisations corporelles meubles	1059	1,2	995	1,1
Terrains et constructions	47 694	52,3	49 067	54,3
Immobilisations incorporelles (logiciels)	–	0,0	56	0,1
<b>Total actifs immobilisés</b>	<b>51 003</b>	<b>56,0</b>	<b>52 568</b>	<b>58,2</b>
<b>Total actifs</b>	<b>91 130</b>	<b>100,0</b>	<b>90 331</b>	<b>100,0</b>
<b>Passifs (en milliers de CHF)</b>	<b>2024</b>	<b>en %</b>	<b>2023</b>	<b>en %</b>
Engagements découlant des livraisons et des prestations	3269	3,6	4345	4,8
Autres engagements à court terme	204	0,2	235	0,3
Passifs de régularisation	1278	1,4	948	1,0
Provisions à court terme	459	0,5	461	0,5
<b>Total capital étranger à court terme</b>	<b>5211</b>	<b>5,7</b>	<b>5988</b>	<b>6,6</b>
Autres engagements à long terme	–	0,0	45	0,1
Provisions et postes similaires	10 160	11,1	9608	10,6
<b>Total capital étranger à long terme</b>	<b>10 160</b>	<b>11,1</b>	<b>9654</b>	<b>10,7</b>
Capital social	3000	3,3	3000	3,3
Capital des fonds	24 651	27,1	25 535	28,3
Bénéfices cumulés de l'année précédente	47 038	5,6	47 158	52,2
Bénéfice (+) / perte (–) de l'exercice	1070	1,2	–1004	–1,1
<b>Total capitaux propres</b>	<b>75 759</b>	<b>83,1</b>	<b>74 689</b>	<b>82,7</b>
<b>Total passifs</b>	<b>91 130</b>	<b>100,0</b>	<b>90 331</b>	<b>100,0</b>

# Compte de résultat consolidé de PSL au 31 décembre 2024

en milliers de CHF	2024	%	2023	%
Produit net des livraisons et des prestations	37 086	100,0	37 906	100,0
Charges de matériel et prestations de tiers	-24 324	-65,6	-25 684	-67,8
<b>Bénéfice brut (+) / perte brute (-)</b>	<b>12 763</b>	<b>34,4</b>	<b>12 222</b>	<b>32,2</b>
Charges de personnel	-11 138	-30,0	-11 257	-29,7
Autres charges d'exploitation	-2953	-8,0	-3281	-8,7
<b>Bénéfice (+) / perte (-) d'exploitation avant impôts, intérêts et amortissements (EBITDA)</b>	<b>-1329</b>	<b>-3,6</b>	<b>-2316</b>	<b>-6,1</b>
Amortissements sur les actifs immobilisés	-624	-1,7	-413	-1,1
<b>Bénéfice (+) / perte (-) d'exploitation avant impôts et intérêts (EBIT)</b>	<b>-1953</b>	<b>-5,3</b>	<b>-2729</b>	<b>-7,2</b>
Charges financières	-174	-0,5	-254	-0,7
Produits financiers	3708	10,0	1919	5,5
Résultat foncier (y compris les amortissements des biens immobiliers)	-603	-1,6	191	0,5
<b>Bénéfice (+) / perte (-) avant résultat extraordinaire et impôts</b>	<b>978</b>	<b>2,6</b>	<b>-873</b>	<b>-2,3</b>
Charges uniques, hors période ou extraordinaires	-595	-1,6	-121	-0,3
Produits uniques, hors période ou extraordinaires	766	2,1	43	0,1
<b>Bénéfice (+) / perte (-) avant impôts</b>	<b>1148</b>	<b>3,1</b>	<b>-951</b>	<b>-2,5</b>
Impôts directs exercice en cours	-58	-0,2	-53	-0,1
Impôts directs des années précédentes	-21	-0,1	-	-
<b>Bénéfice (+) / perte (-) de l'exercice</b>	<b>1070</b>	<b>2,9</b>	<b>-1004</b>	<b>-2,6</b>

Selon la décision de l'Assemblée des délégués du 14.04.2004, les 8,8 millions de francs affectés sont garantis par les liquidités et les actifs cotés en bourse détenus à court terme.

## Événements importants survenus après la date de clôture de l'exercice

Aucun événement important n'est survenu entre la date de clôture de l'exercice et le contrôle des comptes annuels par l'organe de révision le 14 février 2025.

# 3 questions à



## Stephan Schneider

Responsable du département Finances,  
personnel & services centraux

**La banque de données sur le lait (BD Lait) est un outil important pour le département des finances. Un nouveau module d'encaissement va être introduit prochainement. Quels en seront les avantages?** L'«ancienne» BD Lait et ses modules sont en service depuis 2006. Cet outil était très difficile à gérer. D'un point de vue technologique et pour des raisons de sécurité, l'introduction des nouveaux modules «Encaissement» et «Facturation» était nécessaire. Il s'agit donc d'abord d'un investissement de remplacement. Les nouvelles fonctionnalités rendront l'encaissement des contributions beaucoup plus efficace.

**Comment PSL répond-elle à l'actuel manque de personnel qualifié?** En règle générale, nous parvenons à pourvoir rapidement les postes vacants et le taux de rotation montre que nos collaborateurs·trices aiment travailler pour PSL/Swissmilk. Depuis de nombreuses années, nous encourageons la formation et la formation continue de nos collaborateurs·trices. Grâce à notre «équipe des valeurs», de nouvelles idées voient le jour et nombre d'entre elles sont mises en œuvre, comme l'extension de nos «benefits» ces derniers mois. Certaines mesures telles que les horaires de travail flexibles, la possibilité de travailler à domicile et le travail à temps partiel sont en place depuis longtemps et sont très appréciées par les collaborateurs·trices. Avec notre cafétéria Laube, nous permettons en outre à l'ensemble du personnel de se restaurer sainement et à moindre coût. C'est aussi une grande valeur ajoutée dans notre entreprise.

**Quels sont actuellement les plus grands défis dans le domaine de l'informatique?** PSL est une PME et nos moyens financiers sont limités. Certains thèmes tels que la cyber-sécurité, la transformation numérique, le respect de la protection des données ou, plus généralement, l'adaptation permanente à de nouvelles technologies, constituent un énorme défi car tous ces changements se produisent à une vitesse incroyable. Avec notre petite équipe performante, nous suivons néanmoins cette évolution, notamment en ce qui concerne l'intelligence artificielle. Nous avons confié ce domaine de compétence à certains collaborateurs·trices, nous suivons une feuille de route claire et travaillons en étroite collaboration avec d'autres départements, notamment le marketing.

Face aux actifs circulants de 40,127 millions de francs, le capital étranger à court terme s'élève à 5,211 millions de francs. Ainsi, la situation des liquidités reste saine et sa gestion prudente.

Dans le domaine des placements, la conservation durable de la substance est prioritaire par rapport aux stratégies risquées d'optimisation du rendement. Quant aux passifs, ils se caractérisent par un bon équilibre entre capital étranger et capital propre à court et à long terme. Il n'y a aucun financement étranger avec charges d'intérêts. La structure du bilan reste donc saine au 31 décembre 2024.

## Compte de résultat consolidé

Les produits nets s'élèvent au total à 37,86 millions de francs et proviennent à 61 % des contributions des producteurs, à 17 % des prestations propres et à 22 % des fonds fédéraux pour la promotion des ventes.

Le total des charges de prestations, de marchandises, de personnel et d'exploitation s'élève à 38,415 millions de francs, soit 1,807 million de francs de moins que l'année précédente et 1,51 million de francs de moins que le budget.

# Annexe aux comptes annuels 2024

<b>Participations importantes</b>	<b>31.12.2024</b>	31.12.2023
<b>Emmentaler Schaukäserei AG</b> avec siège à Affoltern im Emmental		
Capital-actions	4 522 600	4 522 600
Participation au capital, valeur comptable p.m.	993 600	993 600
Part des droits de vote	22%	22%
<b>Appenzeller Schaukäserei AG</b> avec siège à Stein (AR)		
Capital-actions	2 550 000	2 550 000
Participation au capital, valeur comptable p.m.	783 000	783 000
Part des droits de vote	31%	31%
<b>Société coopérative «Laiterie de Gruyères»</b> avec siège à Gruyères		
Capital social	2 020 000	2 020 000
Participation au capital, valeur comptable p.m.	664 000	664 000
Participation au capital en % (part des droits de vote ~ 2 %)	33%	33%
<b>Schweizer Agrarmedien AG</b> avec siège à Münchenbuchsee		
Capital-actions	1 320 000	1 320 000
Participation au capital, valeur comptable p.m.	420 000	420 000
Part des droits de vote	32%	32%
<b>BO Butter GmbH</b> avec siège à Berne		
Capital social	500 000	500 000
Participation au capital, valeur comptable p.m.	168 000	168 000
Part des droits de vote	34%	34%
<b>Floralp Butter GmbH</b> avec siège à Berne		
Capital social	125 000	125 000
Participation au capital, valeur comptable p.m.	42 000	42 000
Part des droits de vote	34%	34%
<b>Le Journal Agri Sàrl</b> avec siège à Lausanne		
Capital-actions	401 000	401 000
Participation au capital, valeur comptable p.m.	104 000	104 000
Part des droits de vote	26%	26%
<b>TSM Fiduciaire</b> avec siège à Berne (dans le Fonds de soutien)		
Capital-actions	270 000	270 000
Participation au capital, valeur comptable p.m.	62 000	62 000
Part des droits de vote	23%	23%
<b>Liebefeld Kulturen AG</b> avec siège à Posieux-Hauterive (dans le Fonds de soutien)		
Capital-actions	1 000 000	1 000 000
Participation au capital, valeur comptable	201 000	201 000
Part des droits de vote	20%	20%
<b>LactoFama AG in Liquidation</b> (en liquidation) avec siège à Berne (dans le Fonds de soutien)		
Capital-actions	100 000	100 000
Participation au capital, valeur comptable	100 000	100 000
Part des droits de vote	100%	100%

<b>Engagements de loyer ou découlant d'opérations de leasing</b>	<b>2024</b>	2023
Échéance au cours des 12 prochains mois	717 610	717 859
Echéance dans plus de 12 mois	1 435 220	2 153 577
	<b>2 152 830</b>	<b>2 871 436</b>
<b>Autres indications</b>	<b>2024</b>	2023
Engagements envers l'institution de prévoyance	38 857	0
Selon la décision de l'Assemblée des délégués du 14.04.2004, les 8,8 millions de francs affectés sont garantis par les liquidités et les actifs cotés en bourse détenus à court terme.		
<b>Honoraires de l'organe de révision</b>	<b>2024</b>	2023
Honoraires pour les prestations en matière de révision	74 524	57 940
Honoraires pour les autres prestations	5253	6639
	<b>79 777</b>	<b>64 579</b>

Les autres prestations de l'exercice concernent des mandats fiduciaires.

## Informations générales sur les comptes annuels

### Raison sociale, nom, forme juridique et siège

Producteurs Suisses de Lait PSL  
Société Coopérative avec siège à Berne  
(numéro IDE: CHE-105.903.217 TVA).

### Indications concernant les principes utilisés pour l'établissement des comptes annuels

Les présents comptes annuels ont été établis selon le principe de précaution et sont conformes aux nouvelles dispositions légales sur l'établissement des comptes annuels en vertu des art. 957 à 962 CO.

En vertu du principe de précaution et dans l'intérêt de la société coopérative, les amortissements, les corrections de valeur et les provisions peuvent dépasser les montants nécessaires du point de vue économique.

La structure des postes individuels a été partiellement réorganisée pour une meilleure lisibilité. La présentation des chiffres de l'année précédente a été adaptée en conséquence.

Les principes suivants ont été appliqués lors de l'établissement des comptes annuels:

### Titres des actifs circulants et corrections de valeur

Les titres des actifs circulants sont des titres négociés en bourse et servant de réserve de liquidités. Depuis 2012, ils sont estimés selon le principe de la valeur la plus basse, soit, au maximum, à la valeur d'acquisition, soit à la valeur boursière si elle est inférieure. Dans le but de réduire les répercussions des fluctuations de cours sur le résultat, une correction de valeur de 4 % pour les obligations et de 30 % pour les actions est constituée à partir de l'année sous revue.

### Créances découlant des livraisons et des prestations

Les créances découlant des livraisons et des prestations sont inscrites au bilan à leur valeur nominale. La correction de valeur (ducroires) est déterminée en fonction des échéances avec différentes bases de calcul, en plus des corrections de valeur individuelles nécessaires.

### Actifs immobilisés

Les amortissements sur les actifs immobilisés sont calculés selon la méthode linéaire. Dans les limites du droit fiscal, les éventuels amortissements immédiats sont estimés par la direction au cas par cas, suivant les besoins.

### Provisions

La hauteur des provisions est fixée par la direction sur la base d'une estimation prudente.

### Postes du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé: indications, ventilation et explications

Les indications détaillées, la ventilation et les explications sont consultables et peuvent être justifiées dans leur intégralité. Ces informations ont été intégrées aux documents destinés au contrôle ordinaire des comptes annuels.

# Contact et impresum

## Contactez-nous

PSL propose des services et du matériel informatif, notamment dans les domaines de l'économie, de la politique, de la production, de la transformation, du marketing, de la nutrition et de la traduction. Pour toute question, contactez-nous soit par le biais de notre contact center, soit en vous adressant directement aux personnes concernées. De très nombreuses informations sont également disponibles sur Internet.

## Contact

Fédération:

Téléphone: 031 359 51 11

[smp@swissmilk.ch](mailto:smp@swissmilk.ch)

[www.swissmilk.ch/fr/producteurs-de-lait](http://www.swissmilk.ch/fr/producteurs-de-lait)

Swissmilk Marketing:

Téléphone: 031 359 57 28

[marketing@swissmilk.ch](mailto:marketing@swissmilk.ch)

[www.swissmilk.ch](http://www.swissmilk.ch)

## Dates à retenir 2025

---

12 avril

Journée du Lait Suisse  
(plus de 100 emplacements en Suisse)

---

16 avril

Assemblée des délégués  
(BernExpo)

---

30 octobre

Journée du lait à la pause

---

13–15 novembre

Word Cheese Awards  
2025 (Salle des fêtes  
BEA Berne)

---

Novembre

Journées régionales  
d'information

imprimé en  
suisse



[swissmilk.ch](http://swissmilk.ch)

## Impresum

Ce rapport est publié en français et en allemand.

Éditeur:

Producteurs Suisses de Lait PSL

Société Coopérative

Laubeggstrasse 68

3006 Berne

Design: Hej SA, Zurich

Lithographie: Roger Bahcic

Impression: merkur medien ag, Langenthal

© PSL, avril 2025



923



Pour accéder à  
**notre documentation**  
avec divers tableaux

SMP·PSL

Schweizer Milchproduzenten  
Producteurs Suisses de Lait  
Produttori Svizzeri di Latte  
Producents Svizzers da Latg



swissmilk