



S M P · P S L

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producenti Svizzeri da Latte*

Leiter/in Redaktion & Content Marketing Swissmilk Newsroom

Hier stehen Schweizer Milch und Milchprodukte im Rampenlicht! Ein breites Aufgabengebiet, Produktvielfalt, moderne Kommunikationskanäle – beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Zukunft.

Die nationale Dachorganisation der Schweizer Milchproduzenten SMP vertritt zusammen mit ihren Mitgliederorganisationen die Interessen von rund 20'000 Milchproduzenten auf politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Ebene. Die SMP betreibt das nationale Basismarketing für Milch sowie Milchprodukte und bietet ihren Mitgliedern bedarfsgerechte Dienstleistungen an. Wir sind beauftragt, eine/n begeisterungsfähige/n Kommunikationsexperten/in als

Leiter/in Redaktion & Content Marketing
90-100% für den Swissmilk Newsroom

zu finden. In dieser Funktion verantworten Sie das Content Marketing für Swissmilk und entwickeln dieses weiter. Sie beraten und begleiten, fördern und fordern die einzelnen Kanalverantwortlichen (Website, Social Media, Blogs, Publireportagen, etc.). Sie leiten den internen Newsroom, in dem sich die verschiedenen Themen- und Kanalverantwortlichen treffen, und stellen damit eine übergreifende Themenplanung sicher. Als Redaktionsprofi konzipieren Sie gerne Geschichten (Storytellings) in Text und (Bewegt-)Bild rund um die Themenbereiche Ernährung/Fitness, Rezepte/Genuss, Schweizer Landwirtschaft und Mehrwerte der Schweiz /Swissness und setzen diese teils auch selbst um. Sie führen die Content-Partnerschaften. In wichtiger Schnittstellen-Funktion pflegen Sie einen aktiven Kontakt zu sämtlichen internen Kommunikationsabteilungen.

Wir wenden uns an eine Persönlichkeit mit einem Abschluss (Uni/FH) in Kommunikation/PR/Journalismus und nachgewiesener Erfahrung in der Redaktion/Digitalredaktion. Mit Ihrem ausgeprägten Kommunikationsgeschick gelingt es Ihnen, Identität, Wording und Bildsprache in ein dem Unternehmen entsprechendes Format zu bringen und dieses zielgruppengerichtet über die passenden Kanäle zu streuen. Es versteht sich von selbst, dass Sie gute Kenntnisse im Umgang mit digitalen Medien, insbesondere auch mit den relevanten sozialen Medien (Facebook, Instagram, Youtube, etc.) besitzen. Sie sind eine gewinnende Persönlichkeit, können begeistern und anpacken, sind umsetzungs- und durchsetzungsstark und verstehen sich als Dienstleister/in. Eine sichere Ausdrucksweise mündlich und schriftlich in Deutsch und Französisch rundet Ihr Profil ab. Arbeitsort ist Bern.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann sind wir gespannt auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Kontakt: Jean-Pierre von Burg
Roxana Laza

JÖRG LIENERT AG BERN

Neuengasse 5
CH-3011 Bern
Telefon 031 311 44 66
bern@joerg-lienert.ch
www.joerg-lienert.ch

JÖRG LIENERT
SELEKTION VON FACH-
UND FÜHRUNGSKRÄFTEN

Luzern, Zug,
Zürich, Basel, Bern

