

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Producteurs Suisses de Lait PSL Assemblée des délégués 2026

16 avril 2026, BERNEXPO

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Producents Svizzers da Latg



1. Allocution d'ouverture et bienvenue

Boris Beuret, président PSL

Rétrospective 2025

Semaine verte de Berlin

17–26 janvier Le pavillon suisse fait une fois de plus la part belle aux produits traditionnels de qualité et accueille des invité·es de marque, comme l'ambasadrice Livia Leu, le directeur de l'OFAG Christian Hofer ou encore le ministre allemand de l'Agriculture Alois Rainer.



Communiqué de presse

27 janvier Une réglementation contraignante sur la vaccination des veaux est adoptée dans le but d'améliorer la santé animale et de réduire substantiellement l'utilisation d'antibiotiques chez les veaux. PSL soutient ce projet.



Manifestation pour un prix du lait équitable à Zurich

6 février L'association Fair défend une rémunération juste des producteurs·trices de lait en misant sur des labels équitables. L'initiative est soutenue par PSL. La réorganisation de l'association sera actée lors de l'AG du 15.5.



Motion «Renforcer la production laitière dans les herbages suisses»

17 juin après le Conseil des États le 3.3, le Conseil national adopte cette motion. Elle est maintenant sur le bureau du Conseil fédéral avec le mandat de mise en œuvre dans le cadre de la PA 2030+.

Journée du Lait Suisse

12 avril Plus de 100 000 personnes profitent des bienfaits du lait suisse sur plus de 100 sites répartis dans tout le pays.



Recrutement

1^{er} février Micaël Müller rejoint PSL en tant que responsable du département Fromage de sorte, innovation et formation, et intègre la direction de l'organisation.



Assemblée des délégués

16 avril Placée sous la devise «Renforcer nos atouts», l'AD entérine la demande de reconduction de la force obligatoire générale dans le domaine du marketing. En outre, trois nouveaux membres du comité et deux suppléants sont élus, de même qu'une nouvelle vice-présidente en la personne de Mireille Hirt.

Communiqué de presse

15 juillet Le lait a le vent en poupe, la tendance à un mode de vie sain stimulant la demande nationale et internationale. Les consommateurs·trices misent de plus en plus sur une alimentation de qualité à base de denrées naturelles, locales et durables. Une nouvelle réjouissante.

Accord Mercosur

2 juillet les parties annoncent officiellement la conclusion d'un accord. PSL en prend acte et rappelle les lignes rouges à ne pas franchir.

Alliance pour le climat

14 juillet L'industrie laitière salue la déclaration d'intention sur la préservation du climat, portée par la CI Commerce de détail et d'autres acteurs du secteur agroalimentaire.

IP Lait

29 août Face à la situation particulière sur le marché du lait suisse, le comité décide de prendre des mesures importantes pour le stabiliser. Jusqu'à 16 millions de francs seront débloqués pour soutenir les exportations (2000 tonnes de beurre et 2000 tonnes de crème).

World Dairy Summit

20-23 octobre Santiago du Chili accueille le Sommet mondial du lait de la Fédération Internationale du Lait (FIL). Cet événement défend avant tout une production durable dans un contexte de demande mondiale croissante sur le marché du lait.

Journée du lait à la pause

30 octobre Dans toute la Suisse, quelque 245 000 enfants – des crèches à la 11^e Harmos – ont pu savourer un verre de lait.



World Cheese Awards à Berne

13-15 novembre Cette grande manifestation a lieu pour la toute première fois en Suisse. Pius Hitz et la fromagerie de montagne de Vorderfultigen y remportent le titre de champion du monde avec leur Gruyère AOP.



Communiqué de presse

5 décembre PSL demande à tous les acteurs du marché d'agir pour un retour rapide à la normale sur le marché du lait.

Communiqué de presse

28 octobre Les résultats de l'autoévaluation de la qualité de vie révèlent une fierté d'exercer le métier de producteur-trice de lait et un solide soutien familial, mais aussi des contraintes structurelles et des inquiétudes pour l'avenir.



Journées régionales d'information

11-25 novembre Près de 500 participant-es reçoivent des informations sur les thèmes prioritaires de PSL, la situation du marché laitier, les défis politiques, le marketing Swissmilk et d'autres sujets d'actualité.



Forum du lait de PSL

21 novembre Organisé conjointement par PSL et ZMP en marge du salon Suisse Tier à Lucerne, le Forum du lait est intitulé «Durabilité et économie laitière».

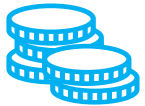


IP Lait

14 novembre Le comité prend de nouvelles mesures en débloquant un soutien de 1530 tonnes supplémentaires pour les exportations de beurre. Le prix indicatif A pour janvier 2026 reste inchangé.

15 décembre Le comité décide de baisser le prix indicatif A de 4 centimes à partir du 1^{er} février 2026, et ce pour une durée de 11 mois.

Marché du lait 2025



Pression sur les prix

L'abondance de lait dans l'UE entraîne une pression sur les prix, y compris en Suisse



Quantité de lait

Le beau temps et un bon fourrage entraînent une production élevée



Exportations vs importations

Pression sur les exportations, augmentation des importations



Transformation

Incertitudes, manque de capacités, transformation de régulation peu attractive



Structure des contributions PSL: inchangée depuis des années

Défense professionnelle: 0.170 ct./kg
(pour les membres de PSL)



PSL: Fédération regroupant
12 organisations membres

- Défense des producteurs·trices suisses de lait sur les plans politique, économique et sociétal
- Surveillance du prix du lait
- Observation du marché

Directeur: Stephan Hagenbuch

Marketing en faveur du lait:
0.525 ct./kg
(force obligatoire générale)



Swissmilk: Marketing générique pour le
lait suisse

- Renforcement de l'image positive et du capital sympathie
- Campagnes sur l'alimentation, la santé, le plaisir et la durabilité

Direction: Stefan Arnold

Assemblée des délégués PSL 2026

Marketing en faveur du fromage:
0.200 ct./kg
(force obligatoire générale)



Switzerland Cheese Marketing:
Organisation faîtière de la branche
fromagère suisse

- Promotion des ventes de fromages suisses sur le marché national et à l'étranger

Direction: David Escher

Le président de PSL, Boris Beuret, est
membre du conseil d'administration.

Situation marché du lait: causes et conséquences

Causes et acteurs défavorables:

- Droits de douane américains
- Effets de change
- Conditions météorologiques favorables
- Chute des prix/excédent de lait dans l'UE
- Stocks de beurre élevés
- Manque de capacités de transformation
- Trafic de perfectionnement



Conséquences immédiates:

- Chute des exportations (notamment de fromage)
- Franc fort
- Bon fourrage
- Pression sur les prix en Suisse
- Capacités de régulation limitées
- Excédent de lait
- Manque de débouchés à court terme

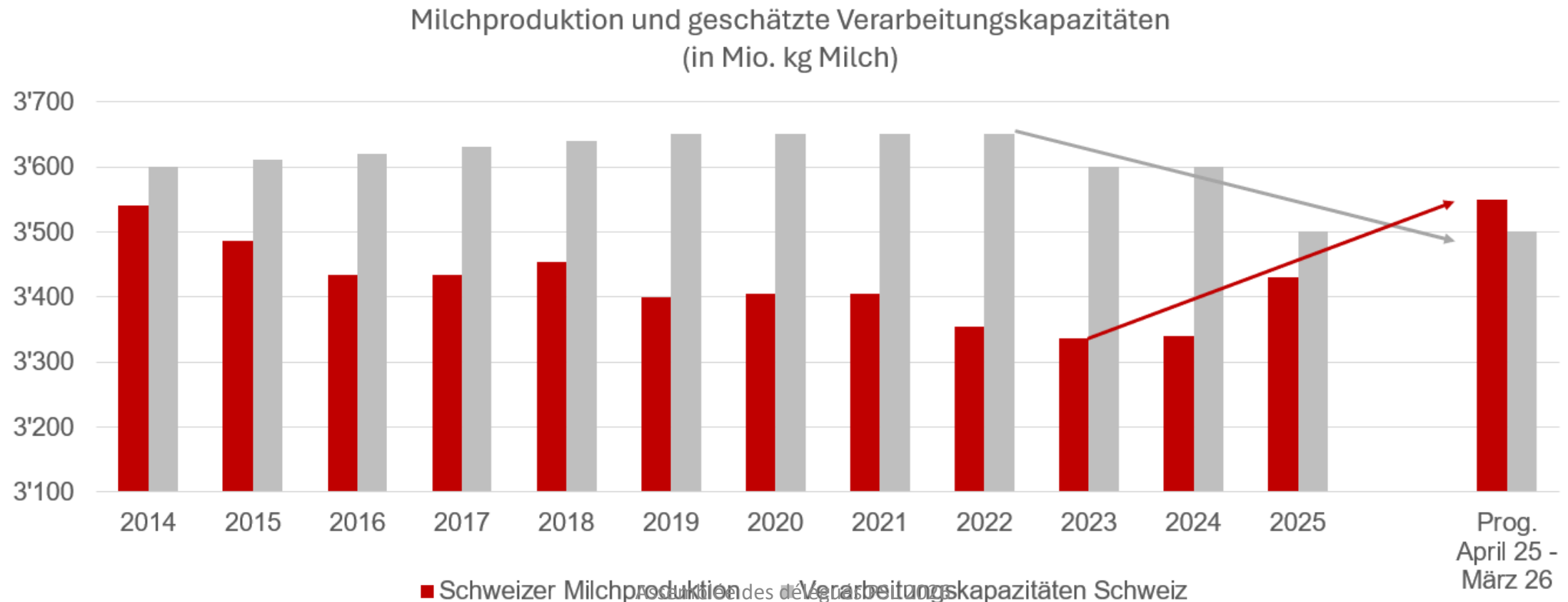


Autres conséquences:

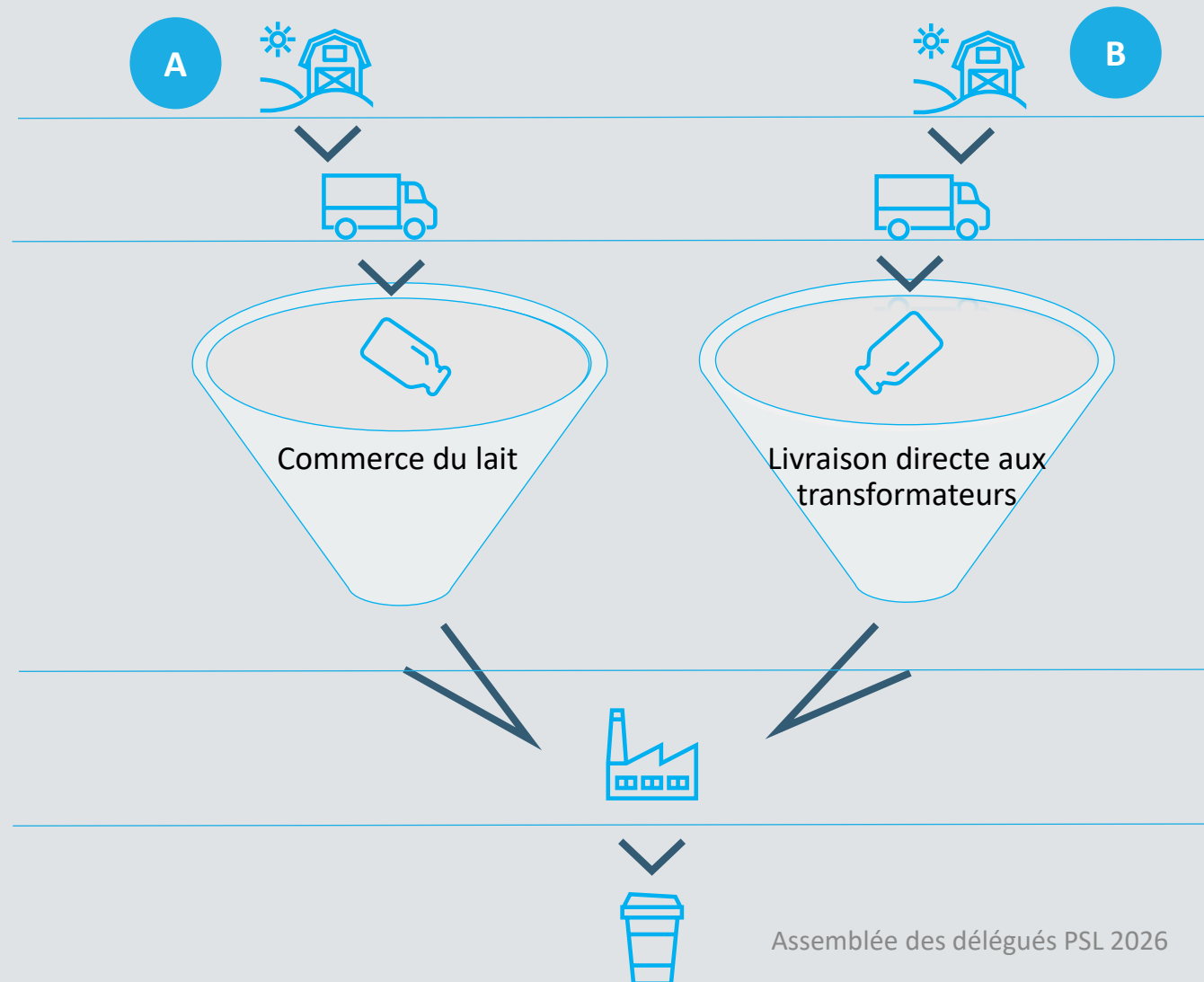
- Réduction de la production
- Les exportations en souffrent
- Beaucoup de lait
- Baisse du prix indicatif
- Pression sur les prix
- Baisse du prix indicatif, lait C
- Pression sur les prix et manque de sécurité de planification

Capacités de transformation

Des volumes de lait exceptionnels face à des capacités de transformation réduites



Une situation incompréhensible due aux limites du système



- Les producteurs A et B sont voisins
- Le lait est transformé au même endroit / en un même produit

**Différence de prix du lait
A vs B: > 20 ct./kg de lait**

| Ordre du jour | |
|--|--|
| 1. Allocution d'ouverture du président | Boris Beuret |
| 2. Procès-verbal de l'assemblée ordinaire des délégués du 16 avril 2025 | Boris Beuret |
| 3. Rapport annuel 2025 | Christa Brügger |
| 4. Rapport sur les affaires courantes | Stephan Hagenbuch Micaël Müller |
| 5. Approbation des comptes annuels 2025 / Décharge aux organes responsables | Stephan Schneider Boris Beuret |
| 6. Décisions financières 2026/2027 | Stephan Hagenbuch Stefan Arnold David Escher (SCM) |
| 7. Élections | Boris Beuret |
| 8. Hommages | Boris Beuret |
| 9. Discussion générale et divers | Boris Beuret |

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



2. Procès-verbal de l'assemblée ordinaire des délégués du 16 avril 2025

Boris Beuret, président PSL

Procès-verbal à approuver

Le procès-verbal de l'assemblée ordinaire des délégués de PSL du 16 avril 2025 se trouve dans la documentation.

SMP·PSL | Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Produttori Svizzeri da Laitg

Protokoll der ordentlichen Delegiertenversammlung der SMP Mittwoch, 16. April 2025, 10.00 Uhr, Kongresszentrum BERNEXPO AG, Bern

Vorsitz:
Beuret Boris

Stimmberechtigte:

- | | | |
|---|---|------------|
| • Präsident | = | 1 |
| • Vorstandsmitglieder | = | 18 |
| • Delegierte der 12 Mitgliedsorganisationen | = | 147 |
| • Total Stimmberechtigte | = | 166 |
| • Absolutes Mehr | = | 84 |
| • 2/3-Mehr | = | 111 |



Point 2 de l'ordre du jour – Vote

Proposition

Le comité vous propose d'approuver le procès-verbal de l'assemblée des délégués du 16 avril 2025.

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Producents Svizzers da Latg



3. Rapport annuel 2025

Christa Brügger, responsable Communication PSL

Rapport annuel 2025



SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



4. Rapport sur les affaires courantes

- Marché – Micaël Müller, responsable Économie et marchés
- Politique – Stephan Hagenbuch, directeur PSL

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



4. Rapport sur les affaires courantes

- **Marché**
- Politique

Micaël Müller, responsable Économie et marchés

La filière du lait suisse



1 Production

La Suisse compte quelque 16 387 exploitations laitières, lesquelles produisent 3,43 millions de tonnes de lait, dont environ 30% de lait de fromagerie (sans ensilage) et 70% de lait de centrale (avec ensilage).



2 Collecte / vente

Le lait est livré aux coopératives fromagères (env. 30%), aux organisations de commerce du lait comme mooh, ZMP, aaremilch et Arnold Produkte AG (env. 39%) et aux organisations de producteurs et d'utilisateurs comme Mittelland Milch, les fournisseurs directs Cremo, etc (env. 31%).



3 Transformation

Le lait est transformé dans un peu plus de 600 fromageries¹ et environ 50 laiteries (Emmi, Cremo, Elsa, Hochdorf, Züger, Nestlé, etc.).

1) sans les fromageries d'alpage



4 Produits

Environ 45% du lait est transformé en fromage et 55% en produits frais et autres (beurre, lait de consommation, conserves de lait, crème, yogourt, etc.).



5 Consommation

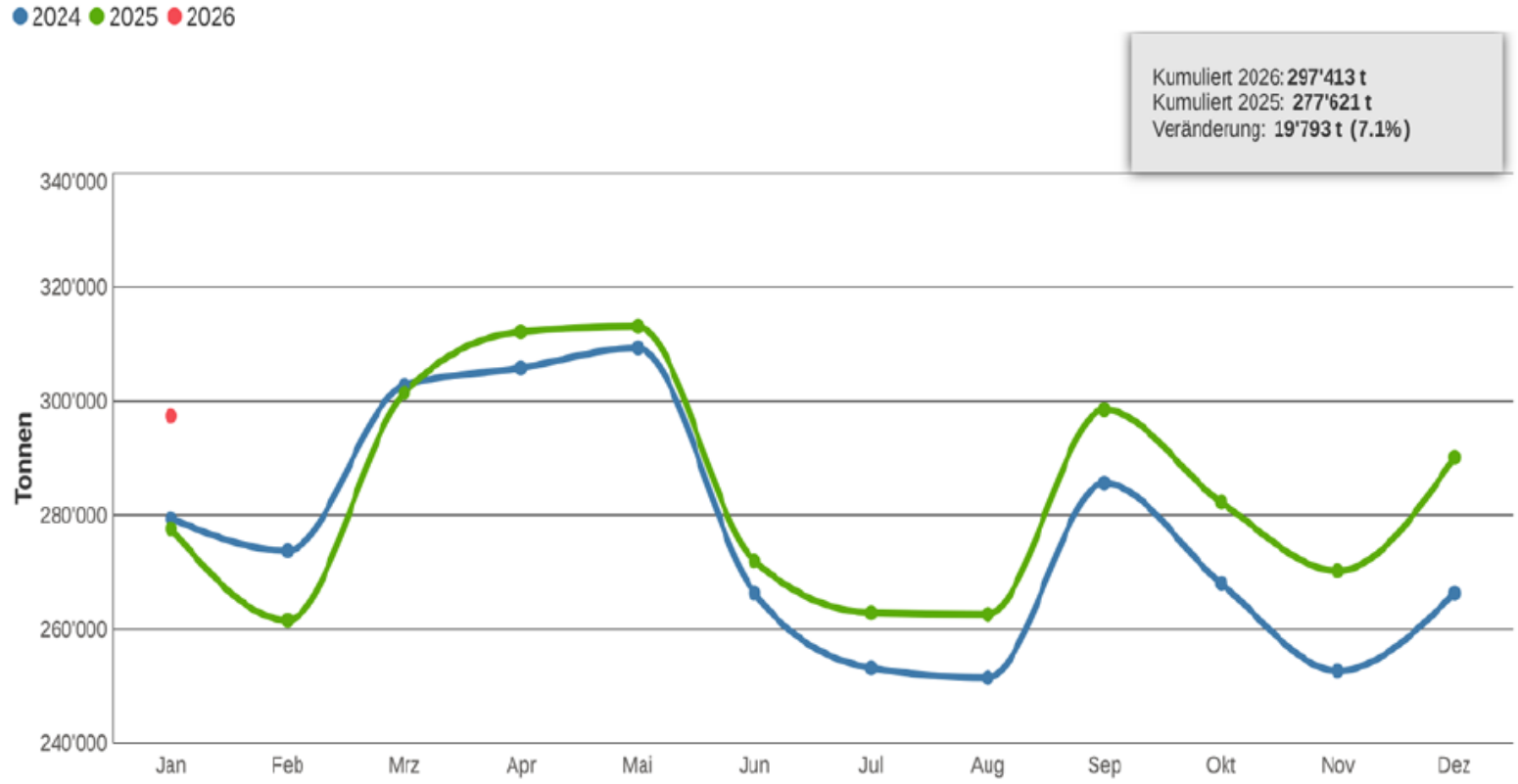
Environ 70% des produits laitiers sont achetés dans le commerce de détail et consommés à la maison, environ 30% hors du domicile (cantines, restaurants, hôtels, etc.).

>100%

En principe, le lait produit en Suisse couvre un peu plus de 100% des besoins nationaux. La Suisse est donc une exportatrice nette de lait. La branche laitière est le seul domaine de l'agriculture suisse dans ce cas.

En 2025, la production laitière en Suisse a augmenté de 2,8 % par rapport à l'année précédente

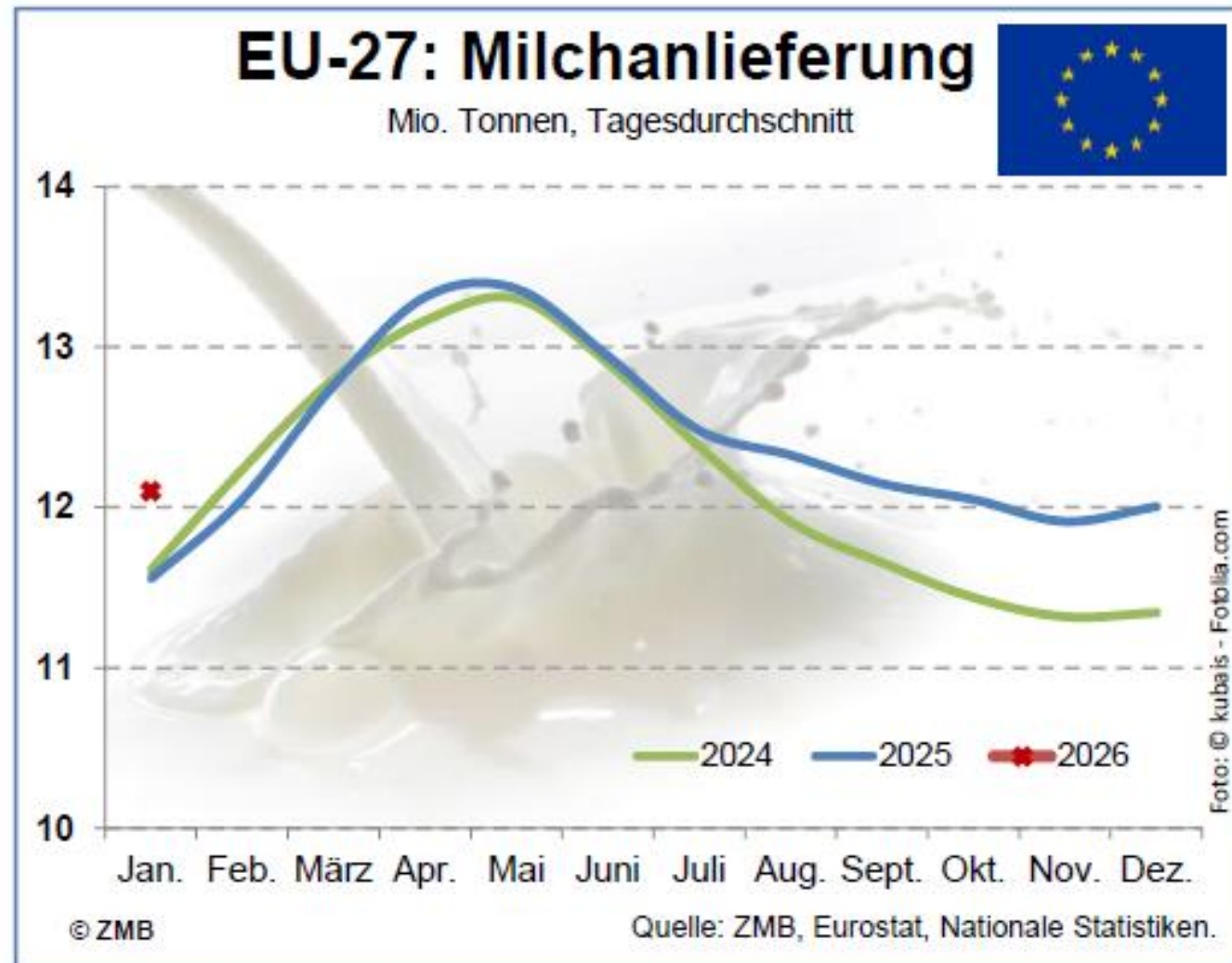
Verkehrsmilchproduktion exkl. Zonenmilch
Monatsvergleich 2024-2026



| | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| MP (t) 2024 | 279'378 | 273'731 | 302'795 | 305'838 | 309'313 | 268'360 | 253'208 | 251'494 | 285'618 | 268'025 | 252'698 | 266'316 |
| MP (t) 2025 | 277'621 | 261'599 | 301'497 | 312'125 | 313'088 | 271'913 | 262'897 | 262'622 | 298'530 | 282'273 | 270'188 | 290'121 |
| MP (t) 2026 | 297'413 | | | | | | | | | | | |
| Abw. vs VJ (%) | 7.1 | | | | | | | | | | | |
| Abw. vs VJ kum (%) | 7.1 | | | | | | | | | | | |

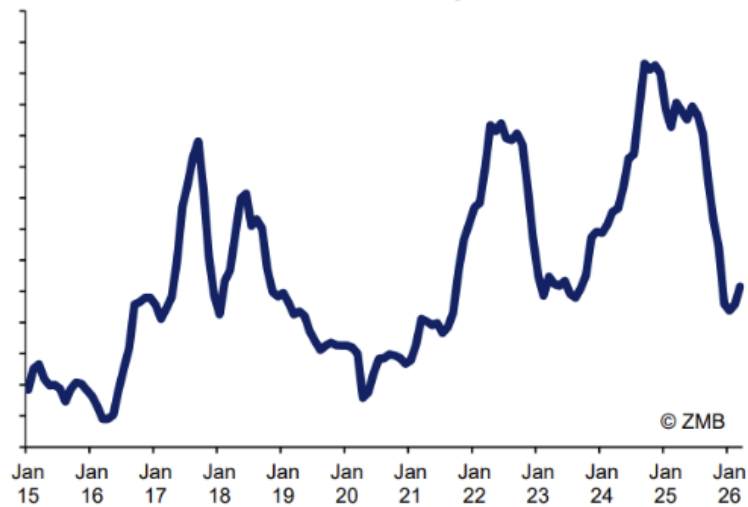
Quelle: TSM Solutions Nr.1.1a

En 2025, la production laitière dans l'UE a augmenté de 1,9 % par rapport à l'année précédente



Les prix des produits de laiterie dans l'UE ont chuté et sont nettement inférieurs à ceux de l'année précédente

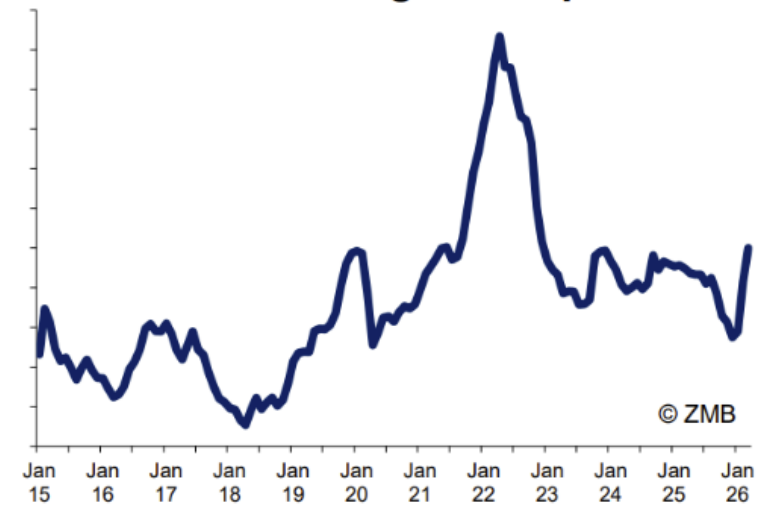
Blockbutterpreise



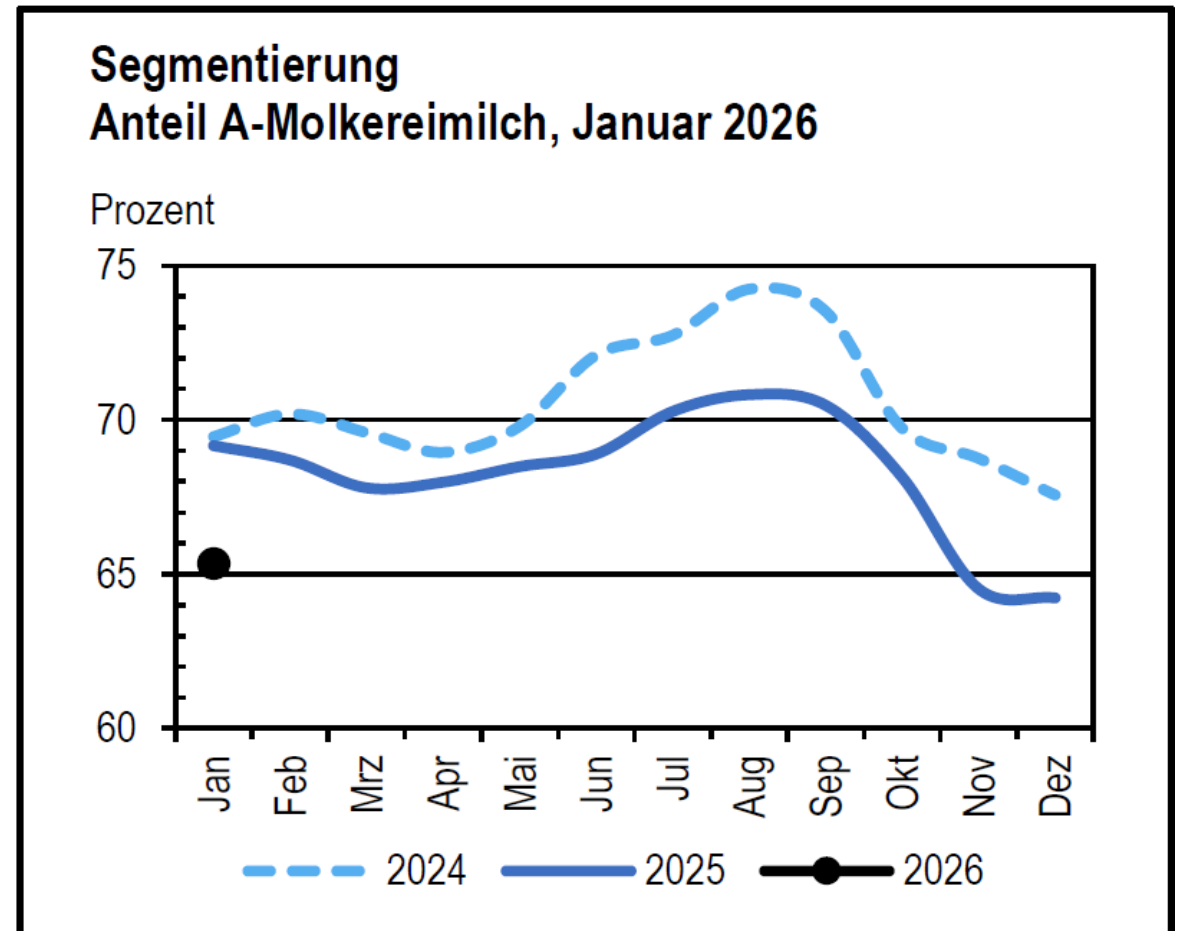
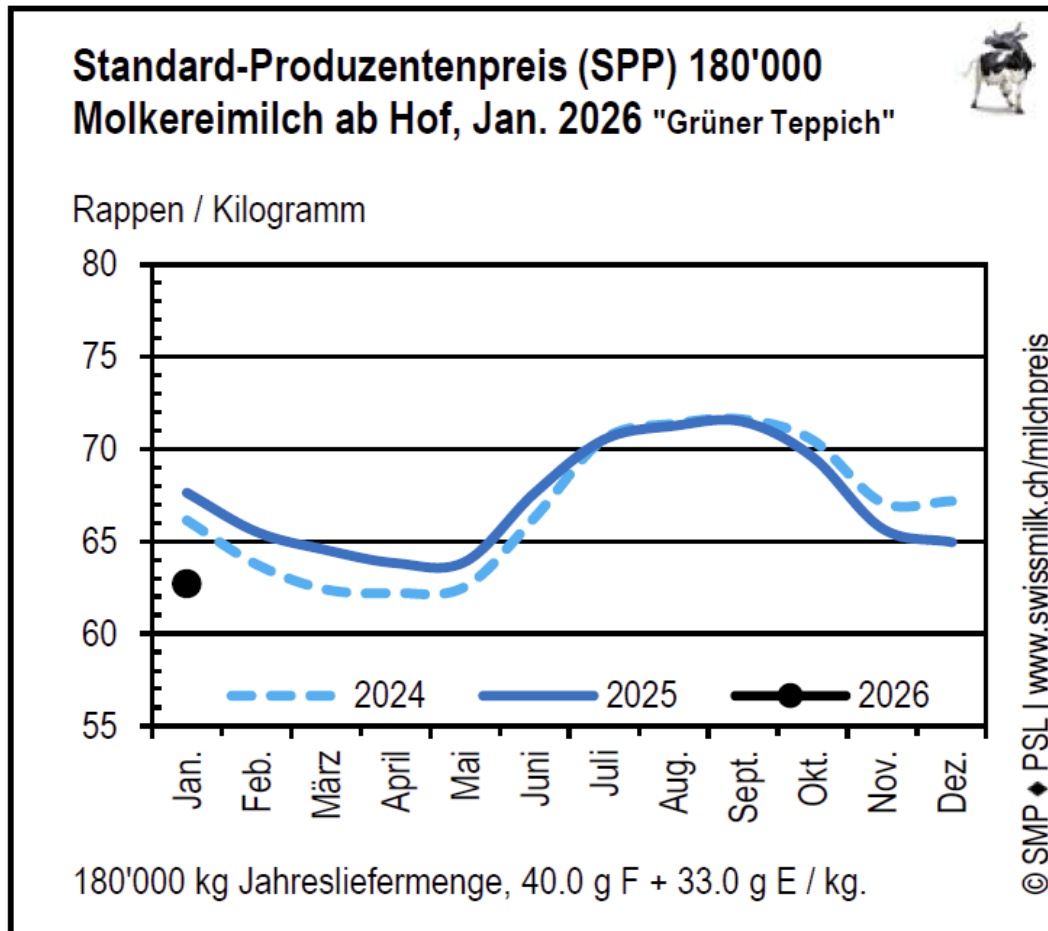
Schnittkäsepreise



Preise für Magermilchpulver



Forte pression sur les prix du lait en Suisse et redistribution de la segmentation



La filière du lait suisse



1 Production

La Suisse compte quelque 16 387 exploitations laitières, lesquelles produisent 3,43 millions de tonnes de lait, dont environ 30% de lait de fromagerie (sans ensilage) et 70% de lait de centrale (avec ensilage).



2 Collecte / vente

Le lait est livré aux coopératives fromagères (env. 30%), aux organisations de commerce du lait comme mooh, ZMP, aaremilch et Arnold Produkte AG (env. 39%) et aux organisations de producteurs et d'utilisateurs comme Mittelland Milch, les fournisseurs directs Cremo, etc. (env. 31%).



3 Transformation

Le lait est transformé dans un peu plus de 600 fromageries¹ et environ 50 laiteries (Emmi, Cremo, Elsa, Hochdorf, Züger, Nestlé, etc.).

1) sans les fromageries d'alpage



4 Produits

Environ 45% du lait est transformé en fromage et 55% en produits frais et autres (beurre, lait de consommation, conserves de lait, crème, yogourt, etc.).



5 Consommation

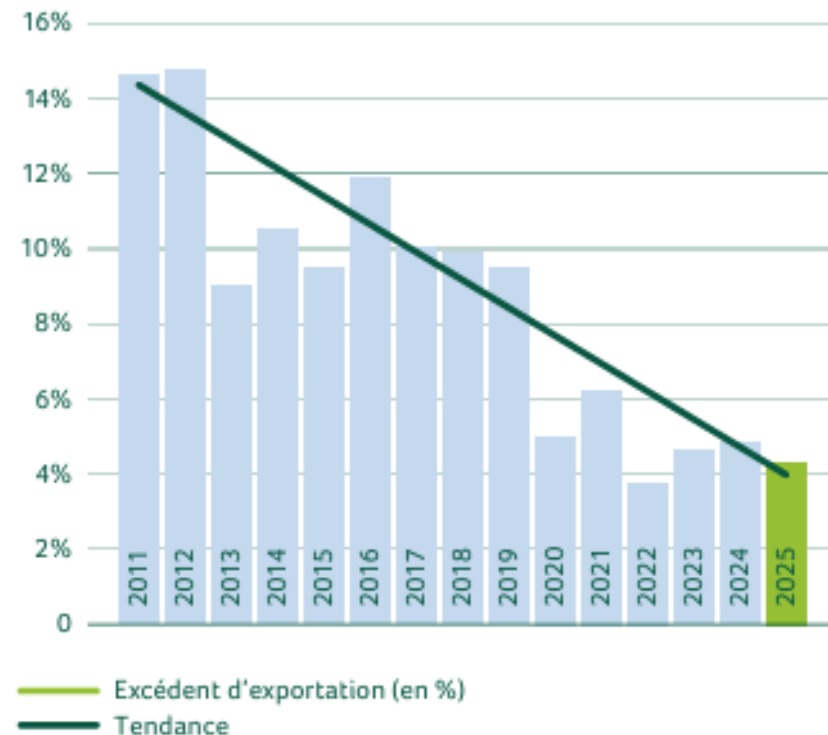
Environ 70% des produits laitiers sont achetés dans le commerce de détail et consommés à la maison, environ 30% hors du domicile (cantines, restaurants, hôtels, etc.).

>100%

En principe, le lait produit en Suisse couvre un peu plus de 100% des besoins nationaux. La Suisse est donc une exportatrice nette de lait. La branche laitière est le seul domaine de l'agriculture suisse dans ce cas.

À long terme, la Suisse, pays d'herbages, perd encore en autosuffisance laitière

Baisse du taux d'auto-provisionnement



Exportations moins les importations en équivalents-lait, en % de la production laitière. Source: Agristat, TSM Solutions

En 2025, l'excédent d'exportation s'est élevé à 4,3%.

La filière du lait suisse



1 Production

La Suisse compte quelque 16 387 exploitations laitières, lesquelles produisent 3,43 millions de tonnes de lait, dont environ 30% de lait de fromagerie (sans ensilage) et 70% de lait de centrale (avec ensilage).



2 Collecte / vente

Le lait est livré aux coopératives fromagères (env. 30%), aux organisations de commerce du lait comme mooh, ZMP, aaremilch et Arnold Produkte AG (env. 39%) et aux organisations de producteurs et d'utilisateurs comme Mittelland Milch, les fournisseurs directs Cremo, etc. (env. 31%).



3 Transformation

Le lait est transformé dans un peu plus de 600 fromageries¹ et environ 50 laiteries (Emmi, Cremo, Elsa, Hochdorf, Züger, Nestlé, etc.).

1) sans les fromageries d'alpage

>100%

En principe, le lait produit en Suisse couvre un peu plus de 100% des besoins nationaux. La Suisse est donc une exportatrice nette de lait. La branche laitière est le seul domaine de l'agriculture suisse dans ce cas.



4 Produits

Environ 45% du lait est transformé en fromage et 55% en produits frais et autres (beurre, lait de consommation, conserves de lait, crème, yogourt, etc.).



5 Consommation

Environ 70% des produits laitiers sont achetés dans le commerce de détail et consommés à la maison, environ 30% hors du domicile (cantines, restaurants, hôtels, etc.).

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

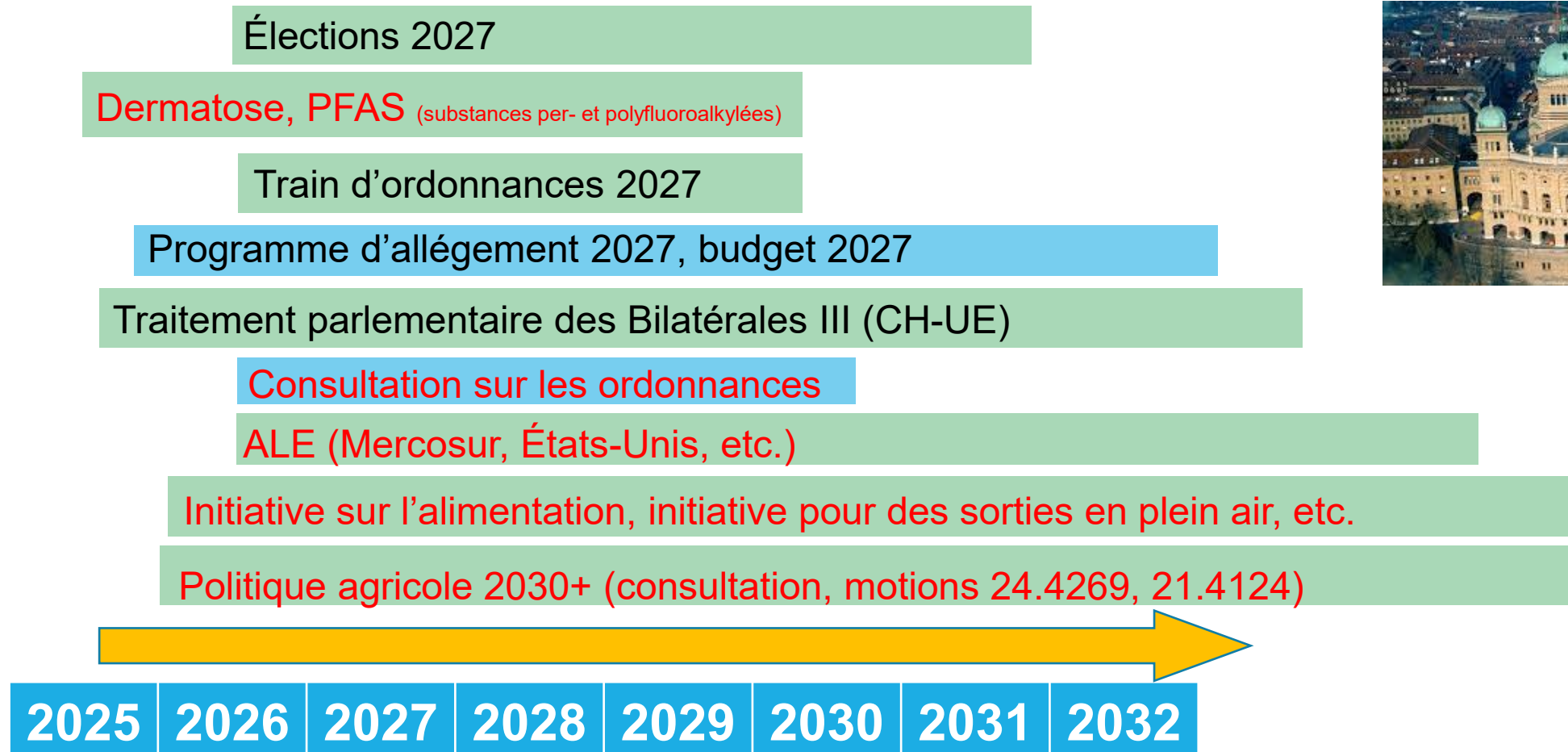


4. Rapport sur les affaires courantes

- Marché
- **Politique**

Stephan Hagenbuch, directeur PSL

Priorités de l'agenda politique (jusqu'en avril 2026ss)



«Initiative sur l'alimentation» 27.9.2026: **se mobiliser pour atteindre 70 % de «non»**

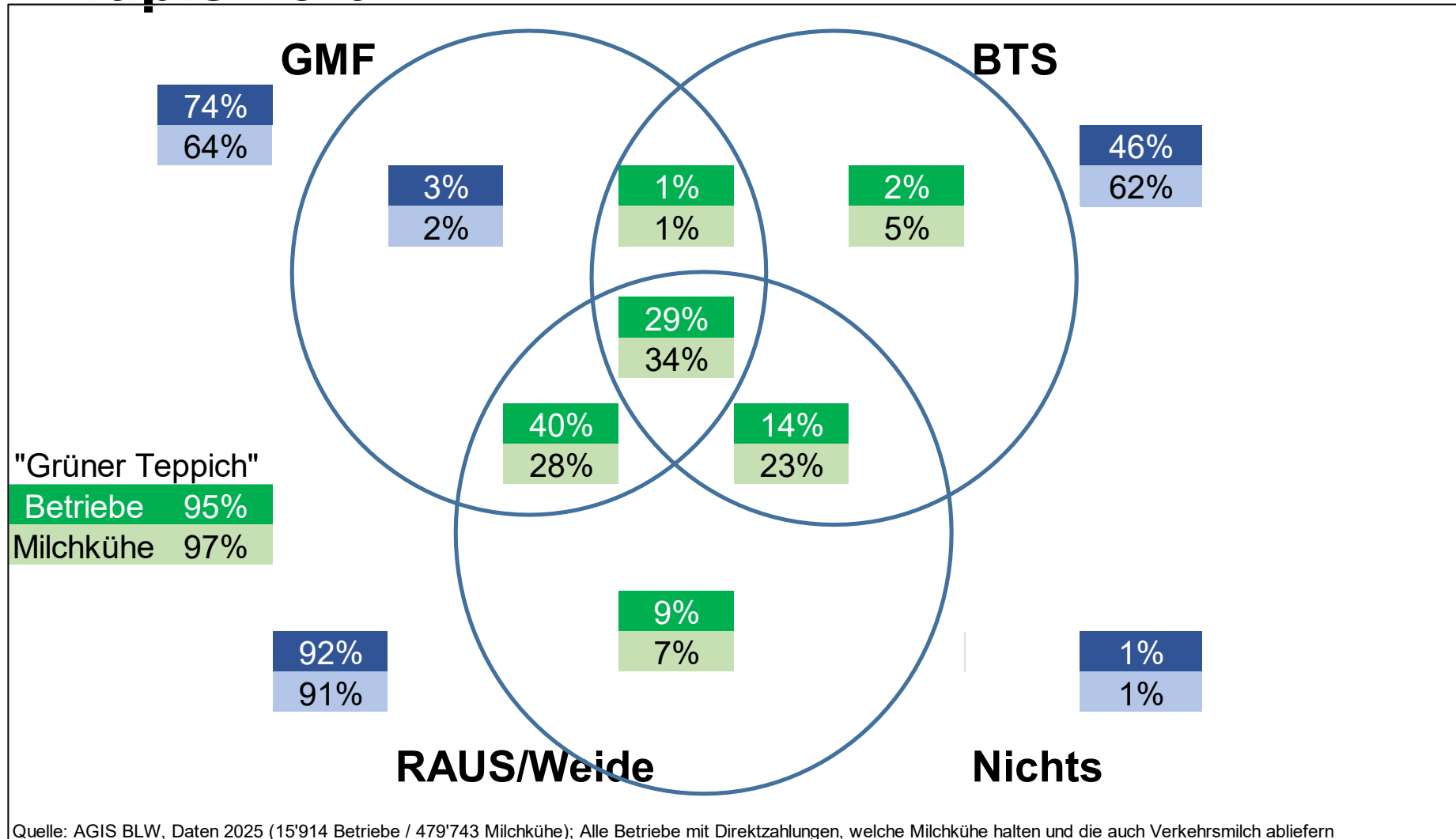
**MON REPAS,
MON CHOIX.**

NON AU DIKTAT
VEGAN



«Initiative pour des sorties en plein air»? : Le lait est top!

– «Tapis vert»

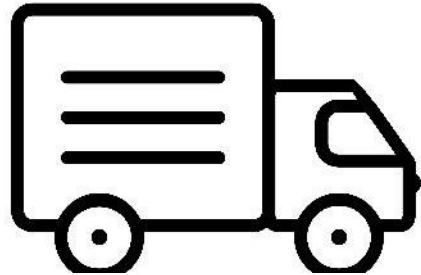


Revendications concrètes de PSL concernant la PA2030+ dans le contexte politique global



Renforcer la valeur ajoutée
Le supplément pour le lait transformé en fromage constitue la protection douanière du lait

Une augmentation de cinq centimes du supplément pour le lait transformé en fromage vise à améliorer la protection douanière et renforcer la compétitivité de la production et de l'économie laitières suisses.



Réduire le trafic de perfectionnement actif
Priorité aux produits nationaux lorsque des produits suisses sont disponibles aux mêmes conditions

La discrimination de la production indigène doit être corrigée en faveur des matières premières laitières suisses (protection douanière).



Défendre le swissness à l'intérieur du pays
Tous les acteurs doivent s'impliquer!

Une défense efficace face aux importations ne peut réussir que si le swissness est appliqué de manière conséquente dans le pays. Pour cela, tous les acteurs, du commerce de détail à la transformation, doivent agir de concert et des moyens fédéraux de promotion des ventes sont nécessaires.

PA2030+: priorités de PSL

Eingabe der Milchproduzenten zur AP2030+ zuhänden des BLW

Die nachfolgenden Überlegungen und Vorschläge zur Stärkung der Schweizer Milchproduktion sind im Rahmen eines längeren Prozesses entstanden, sei dies in den Gremien der SMP wie auch im Rahmen der BO Milch. Der Vorstand der BO Milch hat es am 29.8.2025 behandelt, der SMP-Vorstand am 02.10.2025. Die nachfolgenden Inhalte sind auch mit der Geschäftsleitung des SBV abgesprochen und insgesamt so breit abgestützt.

1. Ausgangslage

Die wirtschaftlichen Herausforderungen der Schweizer Milchproduktion müssen im Rahmen der Agrarpolitik angegangen werden. Aufgrund der halboffenen Grenzen steht Schweizer Milch in Konkurrenz mit dem Ausland. Die Kombination eines höheren Lohnniveaus und der arbeitsintensiven Milchproduktion sorgt in einem System mit halboffenen Grenzen für einen Wettbewerbsnachteil, auch gegenüber anderen Sektoren in der Landwirtschaft. Eine ausreichende Erhöhung der Wertschöpfung über zusätzliche Zulagen und eine Neuausrichtung bei den Direktzahlungen sind zentrale Punkte zur Verbesserung der gegenwärtigen Situation. Langfristig müssen Mehrerlöse am Markt erzielt werden, um die Zielgrösse von 40 CHF/h zu erreichen (Zielgrösse Vorstand SBV im Rahmen des «Marktpaketes»).

2. Motionen 24.4269 und 21.4124

Nach intensiven Diskussionen hat das Parlament richtungsweisende Entscheide zur Stärkung der Milchproduktion und der Milchwirtschaft mit Blick auf die Ausgestaltung der AP2030+ gefällt. Das Parlament hat insbesondere folgende Vorstösse mit grosser Deutlichkeit überwiesen:

- **Motion 21.4124** Die Zulagen für verkäste Milch an die Richtpreise der Branchen koppeln: Dazu hat die Milchbranche gemeinsam einen Umsetzungsvorschlag ausgearbeitet und beim BLW eingereicht. Das BLW hat zwischenzeitlich die Rückmeldung abgegeben, dass die Verwaltung einen eigenen Vorschlag zur Umsetzung dieser Motion evaluiert hat, indem eine Rückzahlungsklausel im LwG im Rahmen der AP2030+ aufgenommen werden soll. Diese Stossrichtung dürfte von einer überwiegenden Mehrheit der Branche positiv aufgenommen werden.
- **Motion 24.4269** Stärkung der Milchproduktion im Grasland Schweiz: Die Begründung zur Motion nennt drei konkrete Umsetzungssachsen:
 - «Die Verkäsungszulage, die mit der Liberalisierung der Milchmarktordnung und aufgrund des damaligen Wechselkurses auf 15 Rappen festgelegt wurde, soll an die heutigen Rahmenbedingungen angepasst werden.
 - Die Regelungen zur Absatzförderung sollen gestärkt werden.
 - Die staatlichen Unterstützungsmassnahmen sollen wieder vermehrt auf die arbeitsintensive Produktion von Lebensmitteln ausgerichtet werden.»



PROVIANDE

Die Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft

Proviande Genossenschaft
Brunnhofweg 37 • Postfach • CH-3001 Bern
☎ +41 (0)31 309 41 11 • ✉ +41 (0)31 309 41 99
info@proviande.ch • www.proviande.ch

Der einheimischen Rindviehproduktion eine bessere Perspektive geben

Position von Proviande zur AP 2030+ aus dem «Runden Tisch Viehwirtschaft»

Kontext

Die Landwirtschaftliche Gesamtrechnung 2024¹ weist für die Erzeugung landwirtschaftlicher Güter einen Produktionswert von 10,283 Milliarden Franken aus. Davon entfallen 6,137 Milliarden Franken (59,7 %) auf die tierische Erzeugung.

Rund 1,078 Milliarden Franken (17,5 %) dieser tierischen Erzeugung stammen aus der Fleischproduktion von Grossrindvieh (738 Mio.) und Kälbern (340 Mio.). Die Milchproduktion trägt weitere 2,791 Milliarden Franken bei (45,4 % der tierischen Erzeugung). Damit erreicht die Rindviehproduktion insgesamt rund 3,869 Milliarden Franken und stellt eine wirtschaftlich strategische Position für die Schweizer Landwirtschaft dar.

80% der landwirtschaftlich genutzten Fläche in der Schweiz bestehen aus Kunstwiesen, Dauergrünland und Alpflächen. Nur Wiederkäuer können dieses für den Menschen unverdauliche Pflanzenmaterial als Gras in wertvolle Nahrungsmittel umwandeln. Die graslandbasierte Schweizer Rindviehhaltung stärkt die Wahrnehmung von Fleisch und Milch als natürliche Nahrungsmittel. Sie trägt zur Erholung und langfristigen Produktivität der Böden durch Humusbildung bei, unterstützt eine vielfältige Fruchtfolge und leistet einen wichtigen Beitrag zur Land- von Grasland ausgeglichen (Kreislaufwirtschaft). Zudem weist die gekoppelte Fleisch- und Milchproduktion ein günstiges Verhältnis zwischen Proteinährwert und Treibhausgasemissionen (CO₂-Äquivalent) auf.

Ausgangslage

- Schweizer Rindfleisch ist ein Koppelprodukt der Schweizer Milchproduktion und damit stark vom Milchmarkt abhängig. Rund 85 % aller lebendgeborenen Kälber stammen von Milchkühen.
- Seit 2015 hat sich der Bestand an Milchkühen um 9,7 % bzw. um 56'000 Tiere reduziert. Der Rückgang erfolgt etwa doppelt so schnell, wie der Bestand an Mutterkühen und andren Kühen zunimmt.
- Zwischen November 2024 und Oktober 2025 registrierte Identitas AG rund 26 000 weniger Kälbergeburt als im Vergleichszeitraum 2023/2024. Davon sind nach heutiger Er-

Gemeinschaftliche Projektinitiative
Projektskizze Ressourcenprogramm
und Gemuch um finanzielle Unterstützung der Geschüerarbeitung (Vorabklärung) zuhanden des Bundesamts für Landwirtschaft (BLW)

Titel der Projektskizze:
Ressourceneffiziente Nutzung des Schweizer Graslands mit gekoppelter Milch- und Rindfleischproduktion



Schlüsselwörter: Treibhausgase, Antibiotika, Nachhaltige Produktion

(Bericht Teil «Milch»)

**Grenzschutz im Agrarbereich:
Bedeutung und Optimierungsmöglichkeiten**

FHNW

Projektleitung Mathias Binswanger

Auftraggeber:

Schweizerischer Bauernverband

PA2030+: «écho» du Conseil fédéral et calendrier

Contenu:

- ◆ Une réduction des moyens financiers qui remet certaines choses en question.
- ◆ Suppression des taxes et ...

Selbsthilfemassnahmen der Landwirtschaft stärken: Die Vorschläge sollen die Position der Landwirtschaft in der Wertschöpfungskette stärken und betreffen drei Bereiche: 1) Von Branchenorganisationen erarbeitete und beschlossene Standardverträge sollen vom Bund nicht nur wie heute für Milch, sondern für alle Produkte für allgemeinverbindlich erklärt werden können. 2) Von Branchen- und Produzentenorganisationen umgesetzte Selbsthilfemassnahmen zur Verbesserung des Absatzes von Produkten sollen bereits dann auf Nichtmitglieder ausgedehnt werden können, wenn eine mögliche künftige Gefährdung der Massnahme durch die Nichtbeteiligung der Nichtmitglieder besteht (wie vor der AP14–17). 3) Branchen- und Produzentenorganisationen sollen Transparenz bei der Richtpreisfestlegung schaffen und deren Herleitung in Zukunft an eine zentrale Stelle melden, die diese Angaben anschliessend veröffentlicht.

Preisstützende Wirkung der Milchzulagen verstärken (Umsetzung Motionen 21.4124 Nicolet und 24.4269 WAK-S): Die Milchverarbeiter sollen bei einer Unterschreitung eines Interventionspreises für Kuhmilch (EU-Milchpreis) eine Abgabe bezahlen, die diese Unterschreitung unwirtschaftlich macht. Zudem soll die Zulage für verkäste Milch und die Zulage für Fütterung ohne Silage erhöht werden.

Weitere Vereinfachungen im Direktzahlungssystem vornehmen: Dazu gehören Massnahmen wie die vereinfachte Abgeltung von erschwerenden Produktionsbedingungen im Hügel- und Berggebiet mit einer einzigen Beitragsart, der vereinfachte Vollzug des Direktzahlungsprogramms besonders tierfreundliche Stallhaltungssysteme (BTS), die Überprüfung der Verweise auf rechtliche Grundlagen ausserhalb des Landwirtschaftsgesetzes (LwG) oder die Vereinheitlichung der Verwaltungsmassnahmen (Kürzungen).

Concrètement, cela signifie:

- ◆ Une bonne coordination lors de la consultation à partir de septembre 2026 (membres, branche, USP, cantons)



Konsumentinnen und Konsumenten für ausgewogene Ernährung sensibilisieren: Ein kleiner Teil des Budgets der Absatzförderung soll zur Förderung von Kommunikationsprojekten zu den Vorzügen einer ausgewogenen Ernährung mit Schweizer Qualitätsprodukten eingesetzt werden. Neben den Produzenten- und Branchenorganisationen sollen für solche Projekte auch Städte und Gemeinden Anträge einreichen können, die in diesem Bereich zentrale Akteure sind.

Finances fédérales: le défi demeure après le programme d'allègement 2027



3. Mittelverteilung

Aktueller Stand Finanzplanung inkl. Entscheide EP27

| Kredite/Bereich in 1000 CHF | B2026 | B2027 | FP2028 | FP2029 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Produktionsgrundlagen | 169'198 | 166'931 | 175'104 | 182'652 |
| Landwirtschaftliche Strukturverbesserungen | 104'347 | 101'407 | 108'720 | 116'267 |
| Investitionskredite und Betriebshilfe | - | | | - |
| Beiträge an Prämien von Ernteversicherungen | 4'387 | 5'357 | 6'336 | 6'336 |
| Pflanzen- und Tierzucht | 47'555 | 47'317 | 47'222 | 47'222 |
| Landw. Beratungswesen | 12'908 | 12'850 | 12'827 | 12'827 |
| Produktion & Absatz | 551'429 | 532'085 | 530'314 | 529'314 |
| Qualitäts- und Absatzförderung | 70'354 | 62'013 | 61'408 | 61'408 |
| Zulagen Milchwirtschaft | 382'930 | 378'511 | 378'011 | 377'511 |
| Beihilfen Viehwirtschaft | 5'913 | 5'400 | 4'900 | 4'400 |
| Beihilfen Pflanzenbau | 76'570 | 70'577 | 70'443 | 70'443 |
| Getreidezulage | 15'662 | 15'584 | 15'552 | 15'552 |
| Direktzahlungen | 2'812'040 | 2'729'327 | 2'715'730 | 2'708'183 |
| Versorgungssicherheit | 912'000 | | | 816'000 |
| Kulturlandschaft | 536'000 | | | 536'000 |
| Biodiversitätsbeiträge | 330'000 | | | 330'000 |
| Produktionssystembeiträge | 715'000 | | | 715'000 |
| Regionale Biodiversität & Landschaftsqualität | 266'000 | | | 280'000 |
| Ressourcen- und Gewässerschutzprojekte; In-situ- | 21'000 | | | 21'000 |
| Übergangsbeiträge | 32'040 | | | 10'000 |
| Total | 3'532'667 | 3'428'343 | 3'421'149 | 3'420'149 |

- Beträge sinken ab Budget 2027 trotz EP27-Entscheiden des Parlaments
- Zahlungsrahmen 2030-2033 sollen auf den Niveau FP2029 festgelegt werden

Accord avec le Mercosur: teneur et importance du «lait»

- ◆ L'agriculture sert de «**monnaie d'échange**» dans cet accord avec des économies de droits de douane d'env. 190 millions de fr./an pour l'industrie exportatrice CH. Le seul accès au marché de l'agriculture suisse concerne le «lait»
- ◆ **Concessions agricoles hors contingents OMC:**

Concessions de la Suisse à l'égard du Mercosur (concernant les produits laitiers et carnés):

- ◆ 300 t de lait liquide (franchise de droits)
- ◆ 100 t de beurre et matières grasses à tartiner (franchise de droits)
- ◆ 3000 t de viande de bœuf (franchise de droits), 1000 t de viande de poulet (franchise de droits), 200 t de viande de porc (franchise de droits), 200 t de viande d'agneau (franchise de droits), le système actuel de contingents tarifaires est maintenu en l'état.

Concessions (concernant les produits laitiers) du Mercosur à l'égard de la Suisse, membre de l'AELE (répartition!):

- ◆ 990 t de fromage, sans la mozzarella (franchise de droits)
- ◆ Produits agricoles transformés (franchise de droits partielle spécifique aux produits et préférences différées jusqu'à 15 ans de période transitoire, p. ex. pour les aliments pour bébés, le chocolat, les bonbons, etc.)
- ◆ Liste de reconnaissance mutuelle négociée avec environ 120 appellations (AOP Gruyère, Sbrinz, etc.).



Accord avec le Mercosur: calendrier & mesures d'accompagnement

Calendrier:

- ◆ 2018 Début des négociations
- ◆ à partir de 4-2026 Message au Parlement dans le cadre de la CPE-N:
 - ◆ Il n'existe pas d'étude récente sur les conséquences pour l'agriculture.
 - ◆ Pas de «dissociation» des mesures d'accompagnement du message sur l'ALE (condition *sine qua non*).
 - ◆ Promotion des ventes: +10 millions de CHF sur 8 ans à compter de l'entrée en vigueur.
 - ◆ Mise en œuvre de la motion 24.4269 (PA2030+ pour le lait).
 - ◆ Aides structurelles agriculture: +100 millions de CHF sur 8 ans à compter de l'entrée en vigueur.
- ◆ 2027 Év. référendum et votation populaire (l'année des élections...)

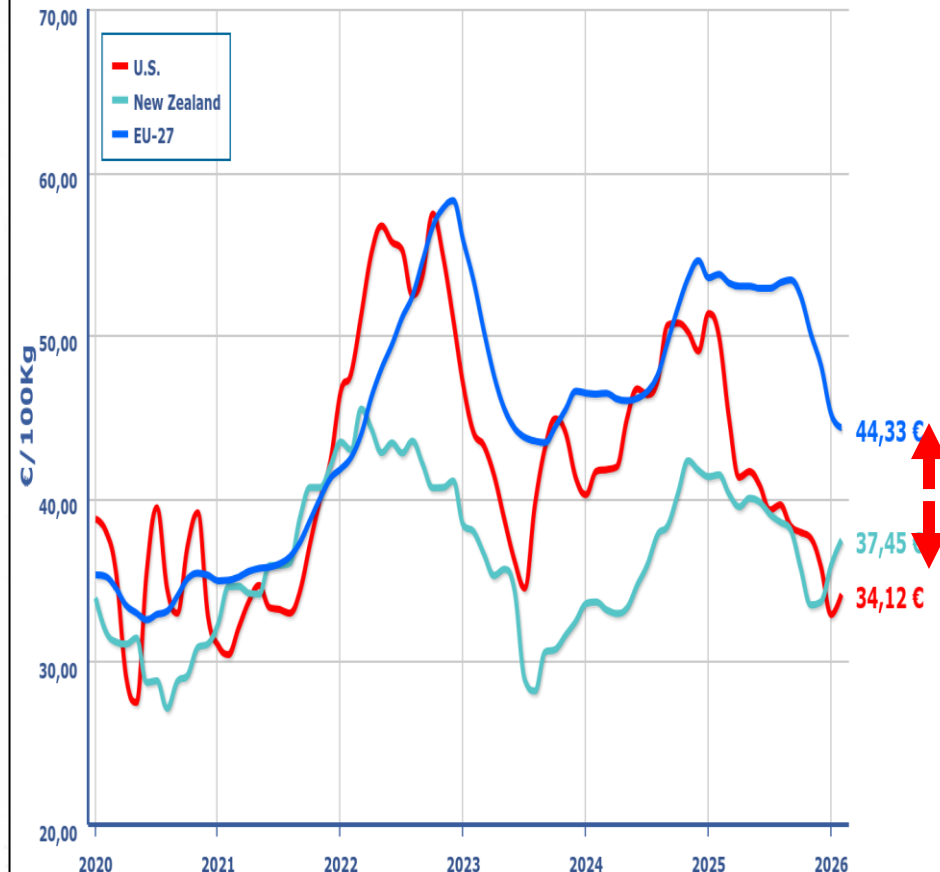


ALE CH-USA: la ligne rouge



Historical comparative overview on Farm-gate Milk prices in
UE-27, the US, New Zealand

Processed by CLAL



Comparaison des prix du lait:

- ◆ La **concurrence** ne se situe pas au niveau du prix du lait, mais au niveau des produits semi-finis (beurre [-0.85 €/kg], Pléocr [+/-0]) et finis. La marge de transformation du lait est plus faible aux USA que dans l'UE (env. 1.6 ct./kg de lait reconstitué).
- ◆ Le **taux de change** fait partie de la concurrence et des prix de la matière grasse et de la protéine.


Sortir de la crise laitière!

Antrag IG Produzenten

Kapazitäten- und Mengenmanagement Milch

–

Notmassnahme BO Milch



TSM Solutions

Einwilligung zur Datenweitergabe gemäss Datenschutz der monatlichen C-Milchdaten des Erstmilchkäufers an die BO Milch

Zur Umsetzung des Reglements für den Standardvertrag und für die Modalitäten zum Erst- und Zweitmilchkauf und zur Segmentierung erhebt die TSM Solutions GmbH im Auftrag der Brancheorganisation Milch (BO Milch) die monatlichen Milchverkäufe und -verkäufe pro Segment und pro Verkäuferin und Verkäufer bzw. Käuferin und Käufer. Anhand dieser Daten kann die TSM die Meldung der Milchvererterinnen und -verwerter mit den Reporten der jeweiligen Gegenpartei vergleichen. Die aggregierten Mengendaten werden gemäss Reglement monatlich, jeweils 48 Tage nach Ablauf der Meldungsfrist weitergemeldet.

Begründung Gesuch: Kontrolle der Umsetzung von internen Milch.

Der Erstmilchkäufer / die Erstmilchkäuferin

Ident: _____

Die Daten werden automatisch, bis auf schriftlichen Widerruf durch die Geschäftsstelle der BO Milch an sie (Geschäftsstelle der BO Milch) weitergegeben. Die Geschäftsstelle BO Milch sowie deren Vorstandsmitglieder verpflichten sich gegenüber der TSM Solutions GmbH, dass die übermittelten Daten ausschliesslich zum bestimmten Verwendungszweck verwendet werden dürfen.

- Menge des monatlichen Erstmilchkaufs im C-Segment gemäss Meldung über das BOM1-Formular
- Menge des monatlichen Zukaufs im C-Segment gemäss Meldung über das BOM1-Formular
- Menge des monatlichen Verkaufs im C-Segment gemäss Meldung über das BOM1-Formular

Daniel Vetterli
Oberer Schlatthof 1
8259 Rheinklingen

Antrag Miba
Lieber Boris, Stephan und Mica

An unserer GV gestern Abend hat Milchkäufer im Thurgau das Gesicht dem Milchmarkt. Die Käsekelde die vor einem Monat noch kein

Das Vertrauen in die BOM ist klein laufen und sich bei MOOH die S Bereitschaft der meisten Milch Aussicht.

Mit diesem Wissen habe ich mich bin zum Schluss gekommen, da

Ich erwarte, dass die GL an der Sitzung konkrete Forderungen vorstellt, die über den Antrag Miba hinausgehen und von den anwesenden Vertretern der Milchkäufer (Aaremilch, Mittellandmilch, Emmi, Kommission Käseemilch) die Bereitschaft abholt, angepasste Milchkaufverträge, transparente C-Milchauseweisung und effektive Segmentierung in ihren Organisationen und Milchkaufverträgen zu verankern. Meine Liste ist nicht abschliessend, ihr wisst besser, welche Instrumente es braucht.

Kommunikation: ich bitte Euch zu prüfen, in welcher Form das Resultat der Vorstandssitzung mit den konkreten Forderungen kommuniziert werden muss, um die erforderliche Wirkung zu erzielen.

Vielen herzlichen Dank f

Mit bestem Dank und fre

Dani Vetterli

SMP · PSL | swissmilk

MEDIENMITTEILUNG Bern, 31. März 2026

SMP-Vorstand fordert rasche und breit abgestützte Lösungen

Der Vorstand der Schweizer Milchproduzenten SMP hat sich an seiner ausserordentlichen Sitzung am 31. März 2026 intensiv mit der aktuellen Situation auf dem Milchmarkt auseinandergesetzt. Die Marktungleichgewichte unter den Playern verlangen unverändert höchste Aufmerksamkeit. Die anhaltend sehr hohe Produktion und die knappen Verarbeitungskapazitäten bleiben eine Herausforderung. Dass dies teilweise zu deutlichem Unmut in der Basis führt, ist nachvollziehbar. Der SMP-Vorstand bittet alle Branchenplayer auf, ihren Lösungsbeitrag zu leisten.

Kurzfristig geht es um eine konsequente Umsetzung der Beschlüsse in der Brancheorganisation Milch mit einer Drosselung der Produktion bei max. 105%, einer konsequenten Umsetzung der Segmentierung und der beschlossenen Marktentlastung über C-Milch auf Stufe Einzelbetrieb.

Mittelfristig braucht es aus Sicht des SMP-Vorstandes im Schweizer Milchmarkt aber ein resilienteres System, das die Marktstabilität hochhält und für eine bessere Abstimmung zwischen produzierter Milchmenge und vorhandenen Verarbeitungskapazitäten sorgt. Gleichzeitg gilt es, die bestehenden Kapazitäten langfristig zu sichern.

Der SMP-Vorstand ist einmütig der Meinung, dass die Lösungen auf Branchenebene erfolgen müssen. Entsprechend setzt er auf die angelaufenen Arbeiten innerhalb der Brancheorganisation Milch (BO Milch) und auf praxistaugliche, agile Lösungen für die Zukunft. Diese Arbeiten haben für den SMP-Vorstand höchste Priorität. Vorgängiger Basis die Produzenten ihre Interessen bündeln. Zahlreiche fachliche Inputs aus der Basis liegen vor und sollen in der Arbeitsgruppe der BO Milch geprüft werden. Der SMP-Vorstand erwartet bis zum Herbst 2026 tragfähige und konkrete Lösungen. In diesem Sinne unterstützt der Vorstand der SMP auch die beiden Anträge ihrer Mitglieder MIBA und TMP, die zeitnahes und dezidiertes Handeln verlangen.

Auskünfte
Christa Brügger, Leiterin Kommunikation SMP 031 359 52 14

Schweizer Milchproduzenten SMP

INFO
a.o. Sitzung des Vorstands vom 31.03.2026 zu Traktandum 3.4

Wenn Faire Märkte Schweiz - Homepage/Antrag 2026

Schweizer Milchproduzenten SMP Genossenschaft
Laubeggstrasse 68
Postfach
3006 Bern

per Mail an: smp@swissmilk.ch

Zürich, 12. März 2026

Konzept für einen resilienten und fairen Milchmarkt

Sehr geehrter Herr Präsident
Sehr geehrter Herr Direktor

Faire Märkte Schweiz engagiert sich für fairere Märkte und dazu gehört auch eine angemessene Preisbildung, in der den Produzentinnen und Produzenten ihre Wertschöpfung aufwandgerecht und fair entschädigt wird.

Das gute Funktionieren des Milchmarktes sehen wir in ausserordentlichen Zeiten, wie sie da herrschen, stark in Frage gestellt. Dies zeigen auch die häufigen Meldungen von Milchbäuerinnen und von Milchgebläbungen, in denen die Milchbäuerinnen bessere Zeiten erwartet werden, als sie in der Realität vorfinden.

Faire Märkte Schweiz

Schweizer Milchmarkt - Lösungsansatz für saisonbedingte Mengenüberschüsse

19. Januar 2026



SMP · PSL

Mengenmanagement – Notmassnahme BO Milch: Eckwerte

Ein eigenverantwortliches System der Branche könnte wie folgt umschrieben werden:

- Die mögliche Massnahme in der Kompetenz des Vorstandes der BO Milch (3/4-Mehrheit bei beiden Gruppen) würden beinhalten:
 - Produzenten, welche auf der Basis des Durchschnitts der zwei Vorjahre beim Erstmilchkauf-Verkauf einen monatlichen Zuwerdendruck von +x% überschreiten, haben auf dieser Zusatzmenge eine Mitverantwortungsgabe bei der Fonds-Regulierung der BO Milch zu leisten:
 - Der VO der BO Milch legt Start- und Endzeitpunkt sowie den Zuschlagssatz +x% fest.
 - Bei einer Höchsthörschne (Betriebe) gelten die Referenz-Werte der Vorjahreserträge.
 - Bei Neuansässigen (Betriebe) würde diese Pflicht (Mitverantwortungsgabe) dem Erstmilchkäufer übertragen, welcher die Möglichkeit hat, dies mit den laufenden Strukturwandel im Kalenderjahr sowie mit dem Saldo aller angeschlossenen Produzenten zu verrechnen.
 - Produzenten, welche einer Erstmilchkauforganisation angeschlossen sind, können eine Saldierung auf Monatsbasis auf Stufe der zugehörigen Organisation vornehmen lassen. Dies ist bei Über- und Unterschreitung anwendbar.
 - Silofee produzierte Milch, welche zu SV-Zulagen-berechtigtem Klasse (Art. 39 LWG) verarbeitet wird, ist von der Mitverantwortungsgabe befreit. «Einschränkungsgemäss jedoch nicht».
 - Die Mitverantwortungsgabe auf Monatsbasis entspricht der Preisdifferenz zwischen B-Richtpreis minus C-Richtpreis der BO Milch.
 - Die Mitverantwortung erfolgt nach dem Reglement des Fonds-Regulierung der BO Milch.
 - Die Massnahme dauert ununterbrochen maximal 6 Monate (Art. 9 Abs. 4 LWG).
 - Das Inkasso auf Monatsbasis erfolgt grundsätzlich im Auftrag der BO Milch durch TSM Solutions GmbH.
 - Die Mitglieder der BO Milch legen die monatlichen Erstmilchkaufmengen gegenüber der Geschäftsstelle und dem Vorstand der BO Milch offen.

IG Produzenten BO Milch 18.02.2026

Schweizer Milchproduzenten SMP

Beilage 4a
a.o. Sitzung des Vorstands vom 31. März 2026 zu Traktandum 3.4

Antrag MIBA: Steuerung der nationalen Milchproduktionsmengen

MIBA hat bei SMP folgenden Antrag eingereicht:

Die MIBA und die NWC Bauernverbände haben anlässlich der NWC Milchkonferenz entschieden, die Resolution von AgriJura zu unterstützen. Wie in der Resolution geschrieben, setzt sich AgriJura aktiv bei verschiedenen Partnern und Branchenteilnehmern für das Anliegen ein.

AGRIJURA
CHAMBRE D'AGRICULTURE

Eine Steuerung der nationalen Milchproduktionsmengen

Die Lage auf dem Milchmarkt ist ernst. Wir erleben eine neue Phase der Überproduktion, mit direkten Auswirkungen auf den Preis für Industriemilch, der in den kommenden Monaten bei etwa 50 Rappen liegen wird. Wieder einmal reichen wenige Prozent Überschuss aus, um die Preise drastisch fallen zu lassen, obwohl das Problem nicht struktureller, sondern konjunktureller Natur ist. Im Jura gibt es heute 350 Milchviehbetriebe, gegenüber 595 im Jahr 2007, als die Milchproduktion stabil bei über 90 Millionen Kilogramm. Produktivitätssteigerungen und die Effizienz unserer Betriebe haben einen Rückgang ausgeglichen.

Die Produktion ist es dringend notwendig, ein System vorzuschlagen, das die wichtigste Säule der Landwirtschaft im Jura aufrechterhält. Auf individueller Ebene ist es rational, mehr zu produzieren; man muss ein Einkommen sichern, Investitionen amortisieren und hochwertiges Futter verwerten. Auf kollektiver Ebene kann dieses durchaus verständliche Verhalten jedoch in Zeiten der Überproduktion destruktiv werden. Der Markt reguliert sich nicht selbst. Er verstärkt Krisen. AgriJura ist überzeugt, dass wir ohne grundlegende Veränderungen dazu verdammt sind, alle fünf bis zehn Jahre das gleiche Szenario zu erleben: einige Jahre, um ein paar Rappen zu verdienen, dann einige Monate, um sie wieder zu verlieren. Das ist kein unabwendbares Schicksal. Aber ohne geeignete Instrumente wird es so weitergehen.

Kurzfristig können wir kaum mehr tun, als die Forderungen nach einer Reduzierung der Mengen weiterzugeben. Mittelfristig müssen wir jedoch handeln. Aus diesem Grund schlägt AgriJura die Einführung eines flexiblen Instruments zur Mengensteuerung auf Betriebsebene und für das gesamte Gebiet vor. Es handelt sich dabei nicht um eine Rückkehr zu den Kontingenten von früher, sondern um einen modernen Mechanismus, der sich an den Marktbedingungen und den Anforderungen des PSL 2026 anpasst.

AGRIJURA
SECTION FRANCHES-MONTAGNES

EINGANG
12. FEB. 2026

Le Bémont, le 5 février 2026

Fédération des Producteurs Suisses de Lait PSL
Laubeggstrasse 68
Case postale
3006 Berne

Revendications urgentes concernant le prix du lait

Madame, Monsieur,

Le comité de la section Franches-Montagnes d'AgriJura tient à tirer la sonnette d'alarme concernant la situation extrêmement préoccupante du prix du lait. Celle-ci est aujourd'hui devenue incohérente, insoutenable et met en péril la viabilité économique des exploitations laitières.

Des mesures urgentes doivent être mises en place. En tant que faitière des producteurs de lait, PSL a la responsabilité de proposer et de mettre en oeuvre des solutions rapides afin d'améliorer une situation qui n'est plus tenable pour les producteurs.

Zürcher Bauer
OFFIZIELLES ORGAN DES ZÜRCHER BAUERNVERBANDES

Freitag, 02. Februar 2026, 11:00 Uhr

| | | | | |
|--|--------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------|
| Schnell im Hahnenlauf bis zur morgigen Erwählung | Strickhof Projekt PFLÖFF | Landfrauen Landfrauenorange | plan B Stockhofbauer | Bio Leinbue Thurbauern |
| Bärenackerli | Kommeter der Woche | Nachgefragt bei... | Auf den Punkt gebracht | |

Was muss noch passieren, dass die SMP handelt?

aktuelles
Der Aufwind des letzten Jahres...
Im Jahr 2025 ist der Schweizer Milchmarkt von einer beispiellosen Krise betroffen. Die Milchpreise sind auf ein historisches Tief gesunken, was die Milchbäuerinnen und Milchbäuer in eine existenzielle Krise versetzt hat. Die Schweizer Milchproduzenten (SMP) fordern die Bundesregierung auf, die Milchbäuerinnen und Milchbäuer zu unterstützen und die Milchpreise zu stabilisieren.

BERNER BAUERN VERBAND

Boris Beuret
Schweizer Milchproduzenten SMP
Genossenschaft
Laubeggstrasse 68
Postfach
3006 Bern

Zuständig: Lenore Waber
Tel: 031 359 22 21
E-Mail: lenore.waber@bernerbauern.ch
Büro: 031 359 22 50
www.bernerbauern.ch

Aufforderung zur umgehenden Übernahme der Koordination des Milchmarktes

Sehr geehrter Boris
Geschätzte Damen und Herren der SMP

Die wirtschaftliche Lage der Milchproduzentinnen und Milchproduzenten ist ernst. Unsere Bäuerinnen und Bauern erleben erneut substantielle Einbußen, ohne die strukturellen Ursachen im Markt beeinflussen zu können. Dieser Zustand ist nicht länger akzeptabel.

Vor diesem Hintergrund ersucht der Berner Bauern Verband die Schweizer Milchproduzentinnen und Milchproduzenten (SMP), eine noch aktivere und sichtbarere Rolle in der Koordination des Milchmarktes zu übernehmen. Aus unserer Sicht braucht es eine klare und verbindliche Abstimmung aller Beteiligten, um den Milchmarkt zu stabilisieren.

Orientations et priorités de PSL

| Niveau | À court terme | À moyen / long terme |
|--------------------------|---|---|
| Production | <ul style="list-style-type: none"> • Offre: Signal clair par les prix et appel à la réduction des livraisons pour tous (du 25 oct. au 26 juin). • Communication continue sur la situation du marché, les alternatives de production, le caractère facultatif du lait C et les avancées politiques. • Imposer systématiquement la segmentation dans les contrats (lacune concernant les petits transformateurs). | <ul style="list-style-type: none"> • Réviser les contrats. • Garantir les capacités de régulation chez Cremo, Hochdorf et Emmi. • Faire avancer le projet de défense contre les importations. • Innovation: contrôler le «lait casher» provenant de Suisse. • Examiner les possibilités de trafic de perfectionnement passif à l'étranger (capacités). |
| Transformation | <ul style="list-style-type: none"> • Gérer les pics de capacité («goulots d'étranglement»). | <ul style="list-style-type: none"> • Réviser l'ensemble des contrats. • Garantir/maintenir les capacités de régulation. • Faire avancer le projet de défense contre les importations. • Assez de prestataires. • Établir le plan de révision CH. |
| Commerce / consommateurs | <ul style="list-style-type: none"> • Promotion des volumes de vente CH et du «swissness» dans différents canaux de commerce de détail (projet complémentaire swissmilk). • De même, l'exposition spéciale sur le lait à la BEA 2026. | <ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir la diffusion du «swissness», par exemple avec «swissmilk green» et «Suisse Garantie». |



Orientations et priorités de PSL

| Niveau | À court terme | À moyen / long terme |
|----------------------|--|--|
| Branche laitière | <ul style="list-style-type: none"> • Stabilité: décision d'exporter de la crème et du beurre (env. 5000 t de matière grasse lactique) et exportations fondées sur la transparence. • Appel à la réduction des livraisons (capacités). • Appel lancé au commerce de détail pour davantage de «swissness» (26 janvier). • Assurer la transparence des volumes de lait C mensuels (contrôle). • Demander la répartition des charges (par segment). | <ul style="list-style-type: none"> • Assurer la gestion des capacités et des volumes au sein de la branche; sinon/ou bien envisager un plan B. • Modifier le règlement du fonds de l'IP Lait avec des éléments visant à répartir les charges. • Conclure un accord-cadre avec les fabricants suisses de chocolat. • Lier la régulation des importations de beurre à celle des exportations de matière grasse lactique. |
| Politique (fédérale) | <ul style="list-style-type: none"> • Trafic de perfectionnement actif: suppression du «caractère automatique» des autorisations. | <ul style="list-style-type: none"> • Trafic de perfectionnement actif: nouvelle ordonnance avec de nouvelles règles. • Introduire une «rémunération spéciale» (nouvelle ordonnance sur les douanes; consultation) et la coordonner avec les fonds de l'IP Lait (plafonds). • Assurer la promotion des ventes (Programme d'allégement 2027, Mercosur). • Motions 24.4269 et 21.4124 (PA2030+). • Adapter les droits de douane en fonction de la situation (PA2030+: protection douanière). |

Qui a actuellement du lait C dans son décompte mensuel?

| Acheteur de premier échelon | janv. 26 | févr. 26 | mars 26 |
|-----------------------------|----------|----------|---------|
| aaremilch | oui | oui | |
| Arnold | oui | oui | |
| Crema | oui | oui | |
| Emmi | oui | oui | |
| mooh | oui | oui | |
| FTPL | oui | oui | |
| Nestlé | oui | oui | |
| ZMP | oui | oui | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Remarque: Aperçu des principaux acheteurs de lait de premier échelon. Les fromageries ne sont pas prises en compte.

Einwilligung zur Datenweitergabe gemäss Datenschutz der monatlichen C-Milchdaten des Erstmilchkäufers an die BO Milch

Zur Umsetzung des Reglements für den Standardvertrag und für die Modalitäten zum Erst- und Zweitmilchkauf und zur Segmentierung erhebt die TSM Solutions GmbH im Auftrag der Branchenorganisation Milch (BO Milch) die monatlichen Milcheinkäufe und -verkäufe pro Segment und pro Verkäuferin und Verkäufer bzw. Käuferin und Käufer. Anhand dieser Daten kann die TSM die Meldung der Milchverwerterinnen und -verwerter mit den Rapporten der jeweiligen Gegenpartei vergleichen. Die aggregierten Mengenmeldungen werden gemäss Reglement monatlich, jeweils 48 Tage nach Ablauf der Meldeperiode, an die BO Milch weitergemeldet.

Begründung Gesuch: Kontrolle der Umsetzung von internen Beschlüssen der BO Milch.

Der Erstmilchkäufer / die Erstmilchkäuferin

Ident: _____

Name / Firma: _____

Vorname / Zusatz: _____

Strasse: PLZ / Ort: _____

erteilt mit Unterzeichnung dieser Einwilligung der TSM Solutions GmbH die Weitergabe der folgenden, einzelbetrieblichen Daten an die Geschäftsstelle der Branchenorganisation Milch (BO Milch) sowie zu vertraulichen Kenntnisnahme an die Mitglieder (inkl. Suppleanten) des Vorstands der BO Milch:

- Menge des monatlichen Erstmilcheinkaufs im C-Segment gemäss Meldung über das BOM1-Formular
- Menge des monatlichen Zukaufs im C-Segment gemäss Meldung über das BOM1-Formular
- Menge des monatlichen Verkaufs im C-Segment gemäss Meldung über das BOM1-Formular

Die Daten werden automatisch, bis auf schriftlichen Widerruf durch die Geschäftsstelle der BO Milch an sie (Geschäftsstelle der BO Milch) weitergegeben. Die Geschäftsstelle BOM sowie deren Vorstandsmitglieder verpflichten sich gegenüber der TSM Solutions GmbH, dass die übermittelten Daten ausschliesslich zum bestimmten Verwendungszweck verwendet werden dürfen.

Die vorliegende Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden, indem der Widerruf der TSM Solutions GmbH schriftlich per Post (eingeschrieben) bekannt gegeben wird. Ein Widerruf hat keine negativen Folgen für den Erstmilchkäufer / die Erstmilchkäuferin. Die Rechtmässigkeit der bisherigen Datenbearbeitung bleibt unberührt.

Das Einverständnis zur Weitergabe der Daten gilt rückwirkend ab Produktionsdaten 1. Januar 2026 und dauert bis auf Widerruf oder Sistierung durch die BO Milch. Die Daten werden in jedem Fall nach 2 Jahren gelöscht.

Ort und Datum: _____ Unterschrift Erstmilchkäufer: _____

La nouvelle loi sur les douanes est très bonne: FF 2025 2035 - Loi

fédérale sur la partie générale relative à la perception des redevances et sur le contrôle de la circulation transfrontalière des marchandises et des personnes par l'Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières; prévue pour 2027-2028 (le délai référendaire a expiré le 9.10.2025)

- Art. 29 Importation pour perfectionnement actif: autorisation spéciale

**Nouvelles motions /
interpellation: Chassot,
Hübscher**

**Proposition:
Schneeberger a été
accepté: en ordre.**

**Motions renvoyées:
Dettling, Salzmann: en
ordre.**

assortir des marchandises de la destination de l'importation pour perfectionnement actif, une autorisation spéciale de l'OFDF, qui peut être individuelle ou collective. L'OFDF peut assortir l'autorisation spéciale de charges et de conditions.

Les produits agricoles et des produits agricoles de base peuvent être assortis de la destination de l'importation pour perfectionnement actif, outre les conditions d'octroi de l'autorisation spéciale visée à l'al. 1, l'une des conditions suivantes est remplie:

- des produits indigènes similaires ne sont pas disponibles en quantité suffisante,
- le handicap du prix des matières premières ne peut pas être compensé par d'autres mesures pour les produits similaires.

³ L'OFDF consulte les milieux intéressés avant d'octroyer une autorisation d'importation pour perfectionnement actif de lait, de lait écrémé ou de blé. Pour les autres produits agricoles et produits agricoles de base, le Conseil fédéral peut prévoir que l'OFDF informe ou consulte les milieux intéressés avant d'octroyer une autorisation d'importation pour perfectionnement actif.

⁴ L'OFDF peut informer les milieux intéressés des autorisations visées à l'al. 1 délivrées et des demandes rejetées.

Motions 26.3033, 26.3038 et 26.xxxx [Sem. 16/26] / Interpellation 26.3031

Interpellation
Faire Regeln beim aktiven Veredelungsverkehr mit dem neuen Zollgesetz

Text:
 Ist der Bundesrat bei der Umsetzung des neuen Zollgesetzes in den Ausführungsverordnungen für den aktiven Veredelungsverkehr bei Milchgrundstoffen bereit, folgenden Eckwerte zwingend einzuhalten:

- alle Gesuche weiterbreitet,
- die Bewilligung
- bei Gleichwertigkeit bei der Herkunft
- die Bewilligung
- die betroffenen

Motion
Faire Regeln beim aktiven Veredelungsverkehr bei Milchgrundstoffen

Text:
 Der Bundesrat wird aufgefordert, die Zollverordnung (SR 631.01) auf dem Dringlichkeitsweg so anzupassen, dass

- Milchgrundstoffe aus dem Anwendungsbereich von Artikel 165a gestrichen werden und somit alle Gesuche zum Veredelungsverkehr bei den Milchgrundstoffen nach Artikel 165 Absatz 4 behandelt werden, und
- bei Gleichwertigkeit von Preis, Qualität und Mengenverfügbarkeit im Sinne von Artikel 12 Absatz 3 Zollgesetz (SR 631.0) Milchgrundstoffe mit Schweizer Herkunft bei der Bewilligungsbeurteilung den Vorrang haben.

Begründung:
 Als Folge der WTO-Nairobi-Runde von Ende 2015 wurden die staatlichen Exporterstattungen für verarbeitete landwirtschaftliche Produkte per Ende 2018 vollständig abgeschafft. Per 1. Januar 2019 wurde Artikel 165a in der Zollverordnung (AS 2018 3929) eingefügt und die Milchbranche hat als Ersatz für das ehemalige «Schoggi-gesetz» ein privatrechtliches Erstattungssystem mit einem Fonds für den Export von verarbeiteten landwirtschaftlichen Produkten eingeführt. Der Wechsel in ein privates System war von Unsicherheit geprägt. Pro Jahr gibt es im Milchmarkt (8-10%) bedeutend Schweizer Milchprodukte, die in der Schweiz verarbeitet werden. Dabei geht es um die eine Stärkung der Produktions- und Verarbeitungsstandortes Schweiz.

Interpellation
Règles équitables pour le trafic de perfectionnement actif avec la nouvelle loi sur les douanes

Texte :
 Dans le cadre de la mise en œuvre de la nouvelle loi sur les douanes, le Conseil fédéral est-il prêt à inscrire impérativement dans les ordonnances d'exécution relatives au trafic de perfectionnement

Motion
Règles équitables pour le trafic de perfectionnement actif des produits laitiers de base

Texte :
 Le Conseil fédéral est invité à adapter l'ordonnance sur les douanes (RS 631.01) de manière urgente, afin que :

- les produits laitiers de base soient exclus du champ d'application de l'article 165a, et que toutes les demandes relatives au trafic de perfectionnement de ces produits soient traitées conformément à l'article 165, alinéa 4 ;
- en cas d'équivalence des prix, des qualités et des quantités disponibles au sens de l'article 12 alinéa 3 de la loi sur les douanes (RS 631.0), les produits laitiers de base indigènes aient la priorité lors de l'évaluation des autorisations.

Développement :
 À la suite du cycle de négociations de l'OMC à Nairobi fin 2015, les restitutions à l'exportation étatiques pour les produits agricoles transformés ont été complètement supprimées fin 2018. Le 1er janvier 2019, l'article 165a a été ajouté à l'ordonnance sur les douanes (RO 2018 3929) et en remplacement de l'ancienne « loi chocolatière », la filière laitière a introduit un système de restitution de droit privé avec un fonds pour l'exportation de produits transformés contenant du cacao.



2026: wir wünschen uns
mehr Klarheit bezüglich
PFAS-Belastung von tierischen
Produkten – um das Vertrauen
in schweizerische Lebensmittel
zu stärken!
mit besten Grüßen

W. Marthardt U. Stalder

Der Konsumentenschutz engagiert sich auch im nächsten Jahr – zum Beispiel für gesunde, PFAS-freie Lebensmittel und Produkte.

Wir danken für die Unterstützung und wünschen Ihnen ein gesundes, erfolgreiches neues Jahr!

W. Marthardt

Nadine Masshardt
Stiftungsratspräsidentin

U. Stalder


Sara Stalder
Geschäftsleiterin

«PFAS»: il faut faire preuve de plus de discernement!

Thurgauer Regierungsrat lehnt die vorgeschlagene Weisung zu PFAS-Höchstgehalten in Lebensmitteln ab

10. April 2026

Der Regierungsrat des Kantons Thurgau begrüsst das Ziel, in Bezug auf PFAS-Höchstgehalte in Lebensmitteln einen schweizweit einheitlichen Vollzug sicherzustellen. Er lehnt die vom Bund vorgelegte Weisung dennoch ab. Die Inkraftsetzung einer solchen Weisung habe den Grundsatz der Verhältnismässigkeit zu wahren und müsse im Einklang mit dem geplanten bundesrätlichen PFAS-Aktionsplan erfolgen. Der Vollzug des Lebensmittelrechts und Unterstützungsmassnahmen für betroffene Landwirtschaftsbetriebe seien aufeinander abzustimmen, schreibt er in seiner Vernehmlassungsantwort.



Landammann und Regierungsrat des Kantons Uri


Bundesamt für Lebensmittelsicherheit
und Veterinärwesen (BLV)
Schwarzenburgstrasse 155
3003 Bern

Weisung zu PFAS-Höchstgehalten in Lebensmitteln; Vernehmlassung


Aus den genannten Gründen lehnt der Regierungsrat die Weisung in der gegebenen Form und zum jetzigen Zeitpunkt ab.

4

Altdorf, 2. April 2026

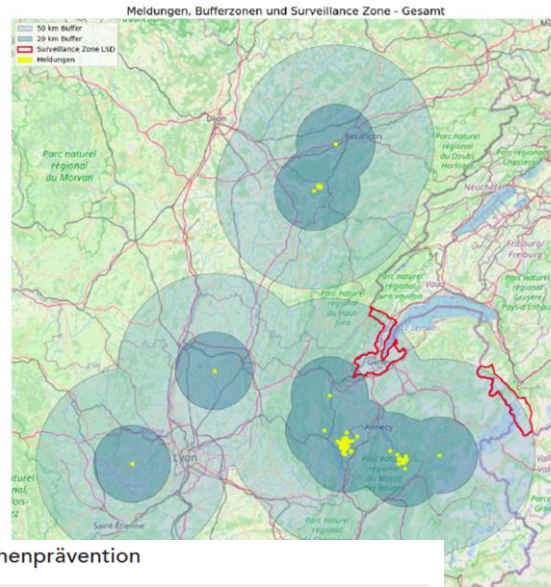


Im Namen des Regierungsrats
Der Landammann
Christian Arnold



Der Kanzleidirektor
Roman Galli

Dermatose nodulaire contagieuse (DNC):



Förderung und Unterstützung der Tierseuchenprävention

| | |
|-----------------------|--|
| Eingereicht von: | KOMMISSION FÜR WISSENSCHAFT, BILDUNG UND KULTUR NATIONALRAT |
| Berichterstattung: | DE MONTMOLLIN SIMONE, WANDFLUH ERNST |
| Einreichungsdatum: | 26.02.2026 |
| Eingereicht im: | Nationalrat |
| Stand der Beratungen: | Eingereicht |

☰ ALLES ZUKLAPPEN

☹ EINGEREICHTER TEXT

Der Bundesrat wird beauftragt, dringend die Voraussetzungen dafür zu schaffen, dass die betroffenen Nutztierhalterinnen und -halter vom Bund für Einkommensausfälle und Mehrkosten, die ihnen durch die von den Veterinärbehörden angeordneten Präventivmassnahmen gegen hochansteckende Tierseuchen entstehen, entschädigt werden können. Er sorgt dafür, dass die landwirtschaftlichen Betriebe nicht durch landwirtschafts- oder umweltrechtliche Bestimmungen ungerechtfertigt benachteiligt werden. Aus Gründen der Kohärenz muss der Bund zudem dafür sorgen, dass die Schweizer Nutztierhalterinnen und -halter nicht gegenüber ausländischen Nutztierhalterinnen und -haltern, die im Falle von Tierseuchenbeschränkungen ihre Tiere und Produkte in die Schweiz exportieren, benachteiligt werden.

Situation actuelle:

- ◆ L'affaire n'est pas réglée.
- ◆ Des plans d'urgence ont été élaborés.
- ◆ Risque élevé pour l'économie laitière CH.
- ◆ Nous ne pouvons pas nous permettre un cas de DNC en Suisse.
- ◆ Les instructions des autorités vétérinaires s'appliquent:
 - ◆ restrictions du trafic des animaux
 - ◆ valorisation des abats
 - ◆ pasteurisation du lait cru
 - ◆ Interdiction de l'estivage des animaux suisses en France en 2026, etc.
- ◆ Nous ne pouvons pas nous permettre un cas de DNC en Suisse. **De la discipline!**
- ◆ Merci pour le soutien politique.



5. Approbation des comptes annuels et décharge aux organes responsables

- Comptes annuels 2025 Producteurs Suisses de Lait PSL Société Coopérative – Stephan Schneider, responsable Finances, personnel et services centraux
- Décharge aux organes responsables – Boris Beuret, président PSL

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



5. Approbation des comptes annuels et décharge aux organes responsables

- **Comptes annuels 2025 Producteurs Suisses de Lait PSL Société Coopérative**
- Décharge aux organes responsables

Stephan Schneider, responsable Finances, personnel et services centraux

Fédération – produit

(en CHF)

| | 2025 | BUDGET | VARIATION |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| contributions des producteurs | 5'454'191 | 5'298'500 | 155'691 |

- Contributions des producteurs: produit supérieur de 0,156 million de francs (par rapport au budget)
 - Quantité de lait commercialisée en 2025: +2,7 % par rapport à l'année précédente
 - Quantité 2025: 3 416 242 927 kg = +89 733 856 kg (2024: 3 326 509 071)
 - Octobre 2025: +5,29 %; novembre 2025: +6,90 %; décembre 2025: +8,93 %

Fédération – matériel et prestations

(en CHF)

| | 2025 | BUDGET | VARIATION |
|---|------------|------------|-----------|
| Charges de matériel et prestations de tiers | -3'117'539 | -3'263'000 | 145'461 |

- Contributions à des tiers pour des projets et la défense professionnelle: 2,316 millions de francs
 - Contributions à des tiers: –0,184 million de francs inférieur au budget
- Les deux principaux postes de dépenses sont:
 - Union Suisse des Paysans: 0,678 million de francs
 - Restitution de contributions IP Lait: 0,355 million de francs

Fédération – personnel

(en CHF)

| | 2025 | BUDGET | VARIATION |
|----------------------|------------|------------|-----------|
| charges de personnel | -4'109'488 | -4'435'900 | 326'412 |

- Charges salariales: –0,220 million de francs par rapport au budget
 - Postes vacants

Fédération – autres charges

(en CHF)

| | 2025 | BUDGET | VARIATION |
|-------------------------------|------------|------------|-----------|
| Autres charges d'exploitation | -2'223'526 | -2'155'950 | -67'576 |

- Autres charges d'exploitation (externes)
 - Augmentation des coûts dans le domaine des licences informatiques
 - Coûts d'électricité légèrement plus élevés

Fédération – amortissements

(en CHF)

| | 2025 | BUDGET | VARIATION |
|---|----------|----------|-----------|
| Amortissements sur les actifs immobilisés | -574'959 | -192'900 | -382'059 |

- Immobilisations corporelles meubles: machines et appareils, mobilier, matériel informatique, installations fixes
 - Les amortissements sont plus élevés que prévu, car la mise en service des nouveaux modules «Facturation» et «Encaissement» de bdlait.ch a été entièrement amortie

Fédération – EBIT

(en CHF)

| | 2025 | BUDGET | VARIATION |
|--|------------|------------|-----------|
| Bénéfice (+) / perte (-) d'exploitation (EBIT) | -1'957'232 | -2'279'250 | 322'018 |

- Résultat d'exploitation avant résultat financier et immobilier, résultats extraordinaires et impôts
 - Chaque année, cette perte d'exploitation doit pouvoir être couverte par les produits des titres et des immeubles.

Fédération résultat financier et immobilier

(en CHF)

| | 2025 | BUDGET | VARIATION |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Résultat financier + foncier | 2'765'482 | 2'101'400 | 664'082 |

- Titres
 - Une très bonne année sur les marchés financiers
 - Produits des dividendes: 1,877 million de francs (0,370 million de plus que le budget)

Fédération bénéfice annuel

(en CHF)

| | 2025 | BUDGET | VARIATION |
|----------------------------|---------|----------|-----------|
| bénéfice durant l'exercice | 319'906 | -205'850 | 525'756 |

- Résultat extraordinaire: 0,448 million de francs
 - Constitution de réserves pour les contributions de l'employeur à la Fondation de prévoyance PSL de 0,500 million de francs
- Bénéfice de +0,320 million de francs (+0,526 million par rapport au budget).
 - Charges de personnel inférieures au budget
 - Produits financiers élevés

Marketing – produit

(en CHF)

| | 2025 | BUDGET | VARIATION |
|-------------------------------|------------|------------|-----------|
| contributions des producteurs | 17'951'810 | 17'400'000 | 551'810 |

- Contributions des producteurs: Produit supérieur de 0,552 million de francs (par rapport au budget)
 - Quantité de lait commercialisée en 2025: +2,7 % par rapport à l'année précédente
- Autres produits
 - La promotion des ventes de l'OFAG reste inchangée à 8,2 millions de francs.

Marketing – matériel et prestations

(en CHF)

| | 2025 | BUDGET | VARIATION |
|---|-------------|-------------|-----------|
| Charges de matériel et prestations de tiers | -27'292'494 | -33'580'300 | 6'287'806 |

- Coûts plus élevés en cas d'achat par un tiers
 - Renforcement de la campagne sur le beurre en novembre 2025
- Écart entre le réel et le budget: les prestations propres (heures du personnel) sont également comptabilisées dans les projets OFAG (6,742 millions de francs).

Marketing – charges de personnel

(en CHF)

| | 2025 | BUDGET | VARIATION |
|----------------------|------------|------------|-----------|
| charges de personnel | -7'033'529 | -7'215'100 | 181'571 |

- Charges salariales: –0,182 million de francs par rapport au budget
 - Postes vacants et postes non pourvus immédiatement

Marketing - bénéfice annuel

(en CHF)

| | 2025 | BUDGET | VARIATION |
|----------------------------|---------|--------|-----------|
| bénéfice durant l'exercice | 592'239 | - | 592'239 |

- Bénéfice de +0,592 million de francs
 - Excédent de recettes de +0,552 million de francs dû à l'augmentation du volume de lait pour les contributions de marketing de 0.525 ct./kg
 - Charges de personnel inférieures au budget

Fonds de soutien

(en CHF)

| | 2025 | BUDGET | VARIATION |
|----------------------------|------|--------|-----------|
| bénéfice durant l'exercice | - | - | - |

- Le projet Fromage d'alpage ayant été intégré dans les comptes de la fédération il y a deux ans, il n'y a plus de charges et de produits dans le Fonds de soutien.
- Les actifs immobilisés du Fonds de soutien s'élèvent toujours à 23,3 millions de francs.

Comptes annuels 2025 – PSL

Bénéfice 2025: CHF +0,912 mio. (Fédération: CHF +0,320 mio., Marketing: CHF +0,592 mio.)

- Après consolidation des comptes, la somme du bilan au 31.12.2025 a augmenté de 2,1 millions de francs pour atteindre 93,26 millions de francs.
- Les liquidités s'élèvent à 8,03 millions de francs.
- La part de fonds propres s'élève à 82,2 %
- La structure des fonds propres et la situation des liquidités sont à un très bon niveau et stables
- Les produits nets d'un montant total de 37,274 millions de francs proviennent à 63 % des contributions des producteurs, à 15 % de prestations propres et à 22 % des fonds de la Confédération pour la promotion des ventes.
- Les charges d'exploitation et de matériel, prestations de tiers comprises, ainsi que les charges de personnel se montent ensemble à 39,76 millions de francs, en baisse de 0,809 million de francs par rapport à l'année précédente.

PSL - bénéfice annuel

(en CHF)

| | 2025 | BUDGET | VARIATION |
|----------------------------|---------|----------|-----------|
| bénéfice durant l'exercice | 912'145 | -205'850 | 1'117'995 |

- Bénéfice 2025 de +0,912 million de francs (Fédération: CHF +0,320 mio., Marketing: CHF +0,592 mio.)
- Le bénéfice 2025 peut compenser des reports de pertes des années précédentes.

Le bénéfice 2025 est affecté aux mesures suivantes:

- Fédération: prise en charge d'une partie des coûts résiduels du contrôle du lait
 - ◆ 44.– francs par exploitation: $14\,232 \times 44.– = 626\,208.–$ francs
- Marketing: mesures supplémentaires de promotion des ventes

PSL – Comptes annuels 2025

- Rapport de révision: selon l'appréciation de l'organe de révision, la comptabilité et les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31.12.2025 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.
- L'organe de révision et le comité de PSL recommandent d'approuver les comptes annuels consolidés de PSL.

Point 5 de l'ordre du jour – Vote

Approbation des comptes annuels

Propositions

- ◆ Le comité de PSL vous propose d'approuver les comptes annuels 2025 Producteurs Suisses de Lait PSL Société Coopérative.

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



5. Approbation des comptes annuels et décharge aux organes responsables

- Comptes annuels 2025 Producteurs Suisses de Lait PSL Société Coopérative
- **Décharge aux organes responsables**

Boris Beuret, président PSL

Point 5 de l'ordre du jour – Vote Décharge aux organes de PSL

Propositions

- ◆ Le comité de PSL vous propose de donner décharge aux organes de PSL.

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Producenti Svizzera da Latg



6. Décisions financières

- Financement de la défense professionnelle – Stephan Hagenbuch, directeur SMP
- Financement du marketing générique pour le lait et les produits laitiers – Stefan Arnold, responsable Marketing PSL
- Contributions pour le marketing générique en faveur du fromage suisse – David Escher, directeur SCM AG

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



6. Décisions financières

- **Financement de la défense professionnelle**
- Financement du marketing générique pour le lait et les produits laitiers
- Contributions pour le marketing générique en faveur du fromage suisse

Stephan Hagenbuch, directeur PSL

Contribution globale pour les membres du 1.5.2025 au 30.4.2026 – inchangée

Autres contributions (depuis le 1.5.2017)

| | | |
|--|---------------------|---|
| Défense professionnelle PSL, y compris contrib. USP, IP Lait | 0.170 ct./kg | |
| Total | 0.170 ct./kg | Contribution inchangée. Baisse depuis le 1.5.2017 (-10%). |

Contributions de force obligatoire: force obligatoire générale actuelle de 2022-2025

| | | |
|--------------------|---------------------|---|
| Fonds de marketing | 0.525 ct./kg | |
| Marketing SCM | 0.200 ct./kg | |
| Total: | 0.725 ct./kg | Contribution inchangée. Demande de force obligatoire générale |

Contributions de PSL à des tiers pour la défense professionnelle et des projets

- ◆ En tout temps, transparence sur l'utilisation des contributions.
- ◆ Les contributions ci-après sont inscrites au budget 2026 (env. 2,5 mio. CHF env. 0.080 ct./kg = env. 50 % de 0.17 ct./kg):

| | | |
|--|---------------|--|
| Union suisse des paysans (USP), contrib. annuelle défense prof. | CHF 721 000.– | |
| Service d'information et communication agricoles, contrib. annuelle | CHF 326 000.– | |
| Groupes de producteurs, restitution contributions IP Lait | CHF 400 000.– | ... à condition que les contributions PSL soient versées |
| Union Suisse des Paysans (USP), communication générique | CHF 156 000.– | |
| AgriMédias (paiement unique) | CHF 26 000.– | |
| OS Beurre/ Interprofession Poudre de Lait Suisse, contrib. annuelle | CHF 33 000.– | |
| Commission suisse du lait, contrib. annuelle | CHF 20 000.– | |
| ADCF, Agridea, ABLA, AgroCleanTech, ASSAF, Soja etc., contrib. annuelle | CHF 35 000.– | |
| Projets | | |
| Projet Kometian | CHF 70 000.– | ... à condition que les contributions PSL soient versées |
| Projet NTGS | CHF 20 000.– | ... avec une réduction pour les membres de PSL |
| Projet Tapis vert bdlait.ch – TSM | CHF 110 000.– | ... à condition que les contributions PSL soient versées |
| Projet Tapis vert coordination des contrôles – agrosolution | CHF 150 000.– | ... à condition que les contributions PSL soient versées |
| Projet relatif à des études scientifiques (HAFL, FibL, Agroscope, Université de Berne, etc.) | CHF 100 000.– | |
| Projet relatif à la votation sur l'initiative sur l'alimentation | ?00 000.– CHF | |
| Projet Administration de la justice | CHF 150 000.– | |
| Divers projets (sous réserve d'approbation) | CHF 50 000.– | |

Encore un mot sur les «contributions» figurant sur le décompte de la paie du lait

| Contribution | | |
|--|---------------------|--|
| Défense professionnelle PSL | 0.170 ct./kg | Défense des intérêts politiques |
| Marketing – swissmilk PSL | 0.525 ct./kg | Promotion des ventes sur le marché intérieur |
| Marketing – Fromage SCM | 0.200 ct./kg | Promotion des ventes à l'exportation |
| Fonds Réduction du prix de la matière première, Régulation – IP Lait | 5.000 ct./kg | Exportation d'env. 200 mio de kg de lait. |

Contributions de PSL à des tiers pour la défense professionnelle 2026

- ◆ **Que faisons-nous avec l'excédent de recettes de 2025 (et 2026): ?**
- ◆ **En 2026, PSL verse une contribution unique de 44.– CHF (TVA comprise) pour les coûts résiduels (115.–) du contrôle du lait 2026, au profit des producteurs de lait qui versent la contribution à la défense professionnelle (0.17) («en règle générale, les membres»).**
- ◆ **Total env. CHF 630 000.–**

Point 6 de l'ordre du jour – Vote

Financement de la défense professionnelle

Proposition:

En vertu des statuts, pour la période allant du 1^{er} mai 2026 au 30 avril 2027, une contribution de 0.17 centime par kilo est prélevée auprès des organisations membres de PSL pour le financement de la défense professionnelle. Les organisations membres sont autorisées, en vertu de leurs statuts respectifs ou d'accords contractuels complémentaires, à répercuter cette contribution.

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



6. Décisions financières

- Financement de la défense professionnelle
- **Financement du marketing générique pour le lait et les produits laitiers**
- Contributions pour le marketing générique en faveur du fromage suisse

Stefan Arnold, responsable Marketing PSL

SMP·PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



Assemblée des délégués de PSL 2026

Marketing PSL, Lait et produits laitiers suisses

Stefan Arnold, responsable du département Marketing

16 avril 2026



LE LAIT SUISSE CE SUPERALIMENT SUCCÈS 2025

Comment vont nos vaches laitières en hiver?
 Les vaches laitières suisses braveront les températures glaciales grâce à leur pelage d'hiver et aiment prendre l'air même par temps froid.

Le savoir-vivre? Les vaches se sentent bien à des températures allant jusqu'à -25°C et peuvent sentir même par temps froid grâce à leur pelage d'hiver. Pour être en bonne santé, une vache a besoin d'énergie, de repos, de lumière, de fourrage d'hiver et d'air frais. Les producteurs suisses de lait veillent à respecter ces besoins dans leur ferme.

De quoi a-t-elle besoin? Une vache a-t-elle besoin de contacts avec ses congénères, de fourrage de qualité en quantité suffisante, d'un espace propre et sûr pour pouvoir se coucher. Les éleveurs doivent être lumineux, spacieux et avoir un air de qualité.

Quel rituel pour le fourrage des vaches en hiver? En hiver, les vaches reçoivent du fourrage composé de foin ou de foinlage, un foinage plus propre. Pour leur santé, cette nourriture doit être de bonne qualité. Ce rituel est simple, surtout les années humides. Les vétérinaires le conseillent avec le foinage des animaux malades. Le contrôle du lait permet de savoir si ce rituel est adapté à son alimentation.

Quelles températures préfèrent les vaches? Les vaches préfèrent le froid à la chaleur. Le froid ne les dérange pas, elles peuvent supporter jusqu'à -25°C sans problème.

Les vaches malades sont plus souvent malades en hiver? Chez les vaches laitières, il y a plus de maladies saisonnières comme chez les humains. Certains facteurs, comme les courants d'air ou l'humidité, peuvent localement favoriser les maladies.

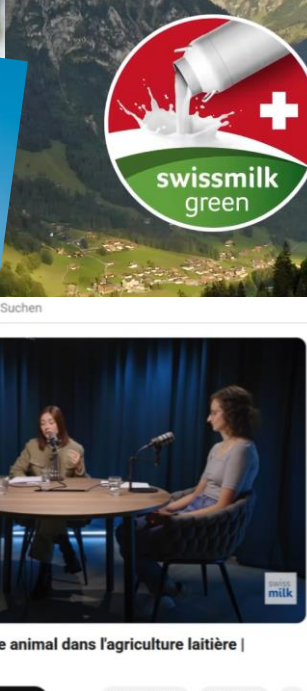
Près de 100% des vaches laitières suisses bénéficient des programmes de bien-être animal SIF ou SST (selon que la Confédération. Le premier permet aux vaches de sortir régulièrement, même en hiver, tandis que le second leur donne plus de liberté de mouvement dans les étables.

Depuis 2024, en Suisse, on ne peut plus produire du lait respectant le standard animal sans être inscrit au registre des producteurs de lait. Mais comment se sentent les vaches en hiver? Nous avons posé la question au vétérinaire Cornelia Bong.

Comment évaluez-vous le bien-être des vaches laitières en Suisse en général? En Suisse, la plupart des vaches ont l'air de être bien soignées. Notre législateur est l'un des plus stricts au monde en matière de protection des animaux, notamment en ce qui concerne l'élevage et les soins. De plus, la plupart des vaches profitent de programmes volontaires comme SST ou SIF.



Gesamtmarkt Milch + 3.3%
 (Wert 2025 vs 2024)



Trouver des magasins à la ferme de votre région

Trouver un magasin

Jetzt teilnehmen

Lors de vos achats, choisissez les produits laitiers suisses.

swiss green

swissmilk

Renforcement de l'image et de la confiance dans le lait suisse

- **82 % des consommateurs·trices** accordent de l'importance à l'**origine suisse**
- **79 %** des personnes sont prêtes à **payer plus cher** pour des produits laitiers suisses que pour des produits étrangers
- **86 %** des personnes considèrent que le lait et les produits laitiers sont **sains**
- **83 %** des personnes sont convaincues que **le bien-être animal est meilleur** dans l'économie laitière suisse qu'à l'étranger
- **84 %** estiment que le paysage suisse est bien adapté à l'**économie laitière**
- **76 %** des personnes considèrent que le lait et les produits laitiers sont **durables**
- **83 %** des personnes trouvent le marketing Swissmilk **sympathique**

Arrêt du Tribunal fédéral en faveur du lait!



Une boisson à base d'avoine ne peut pas être qualifiée de "lait"

Les boissons végétales ne peuvent pas s'appeler "lait", selon le Tribunal fédéral

Une alternative végétalienne au **lait** ne peut pas mentionner le mot "**lait**", selon les juges de Mon Repos. Ils ont rejeté vendredi en audience publique, par quatre voix contre une, le recours de Danone, qui commercialisait une brique affichant les termes "not milk".

Suisse
Vendredi à 14:27



NATURELLEMENT SAIN

Campagne santé – 2-3 portions par jour

Message central

2-3 portions de lait et produits laitiers par jour

Groupe cible

Jeunes adultes (Young B)

Justification

Recommandations alimentaires nationales OSAV / SSN



Santé



QUESTION 1/5

Quel nutriment présent dans les produits laitiers contribue le plus au développement et au renforcement des muscles?

- Les protéines
- Le lactose
- Le calcium

QUESTION 3/5

La consommation de 2 à 3 portions de produits laitiers par jour permet de couvrir particulièrement les besoins en deux nutriments. Lesquels?

- Les fibres et la vitamine C
- Le calcium et les protéines
- Les glucides et le fer

Santé – perspectives pour les T3 et T4 2026

Jeunes adultes


Grande campagne thématique sur l'alimentation saine et durable



Familles

Grande campagne thématique sur la santé osseuse – Le calcium à tout âge

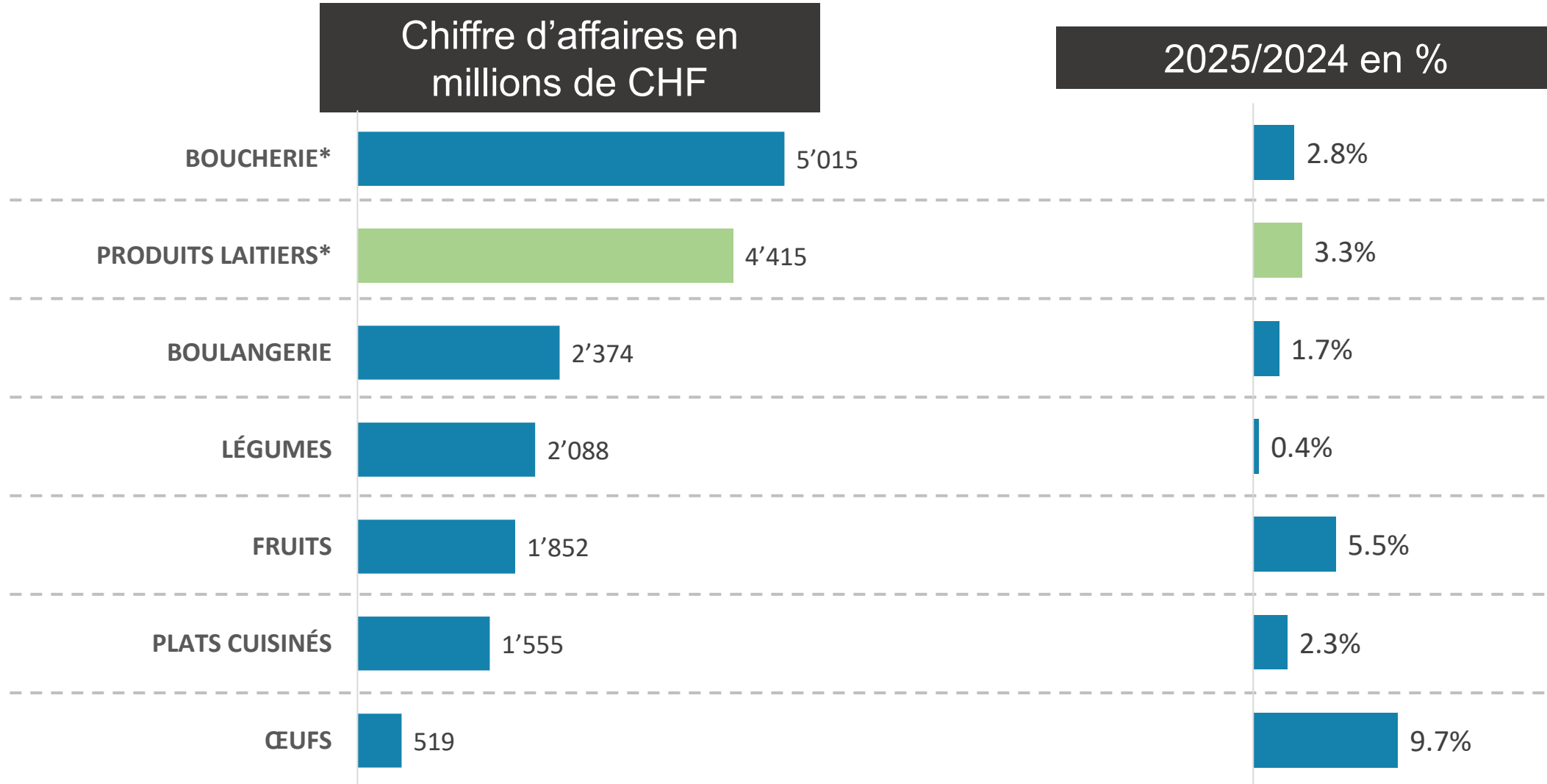




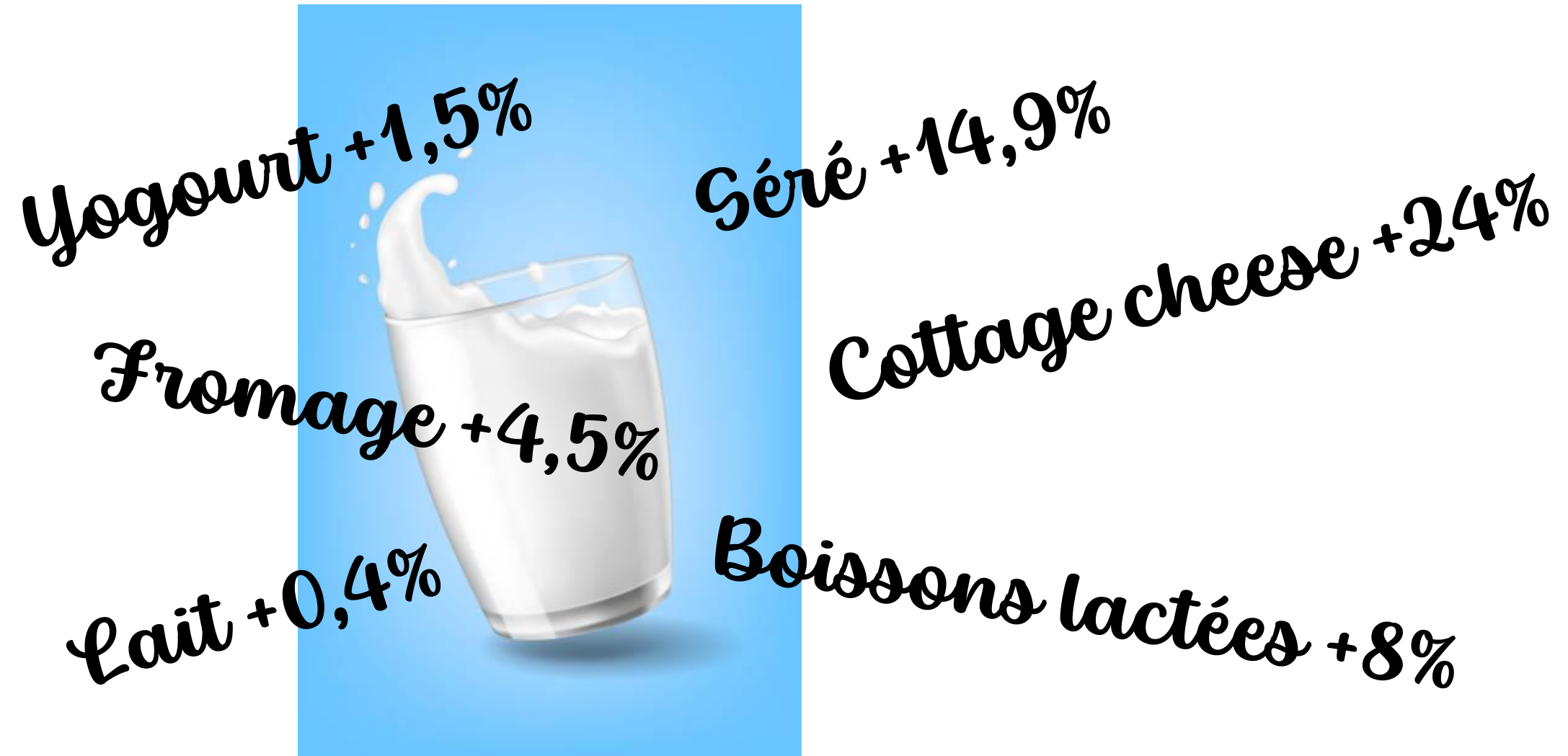
**NOUS SOMMES
LE LAIT SUISSE –
HAUSSE DE LA
CONSOMMATION**

Évolution du chiffre d'affaires – produits frais

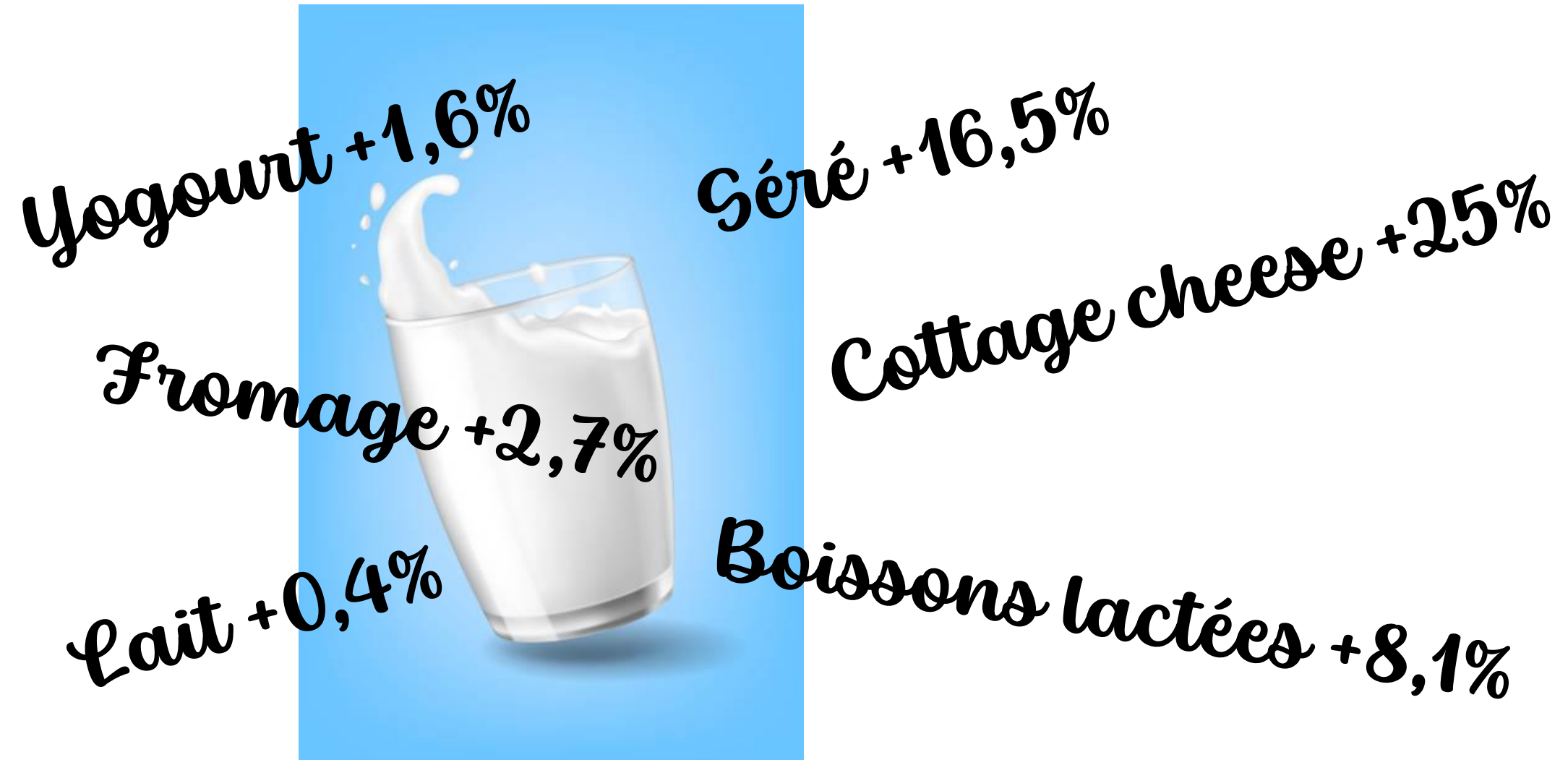
Commerce de détail suisse 2025/2024



Une forte tendance à la hausse de la consommation de produits laitiers (évolution des quantités en 2025)



Une forte tendance à la hausse de la consommation de produits laitiers (évolution des valeurs en 2025)



Une forte tendance à la hausse de la consommation de produits laitiers (gains de parts de marché en Suisse 2025)

Yogourt +0,8 point

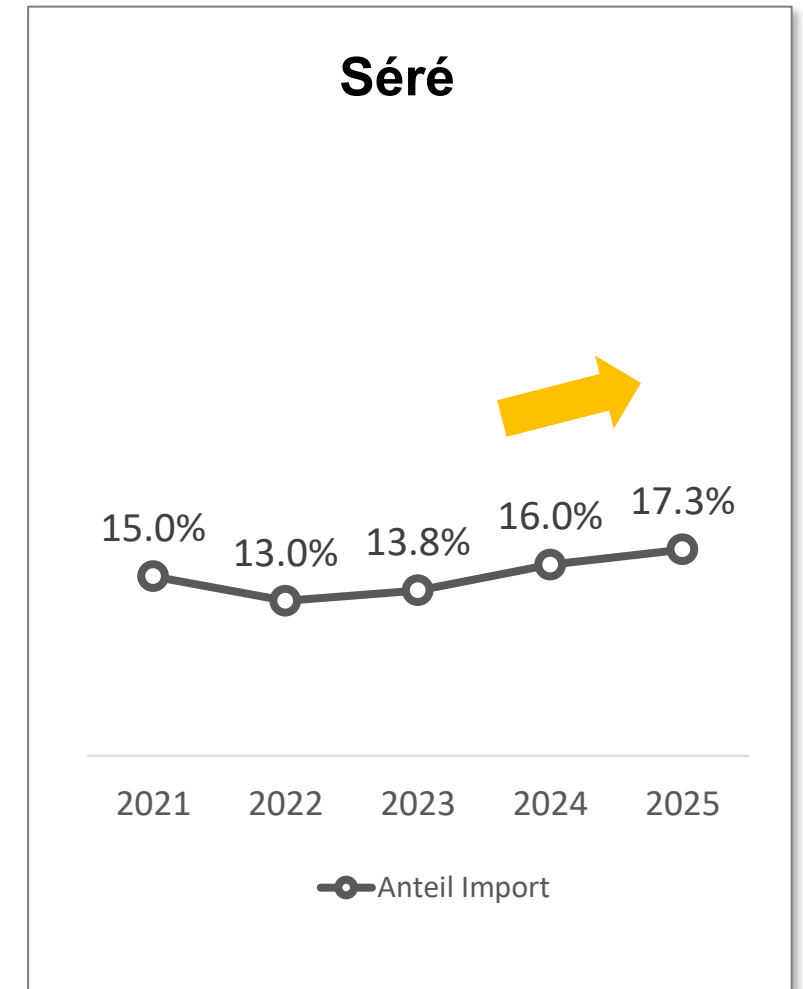
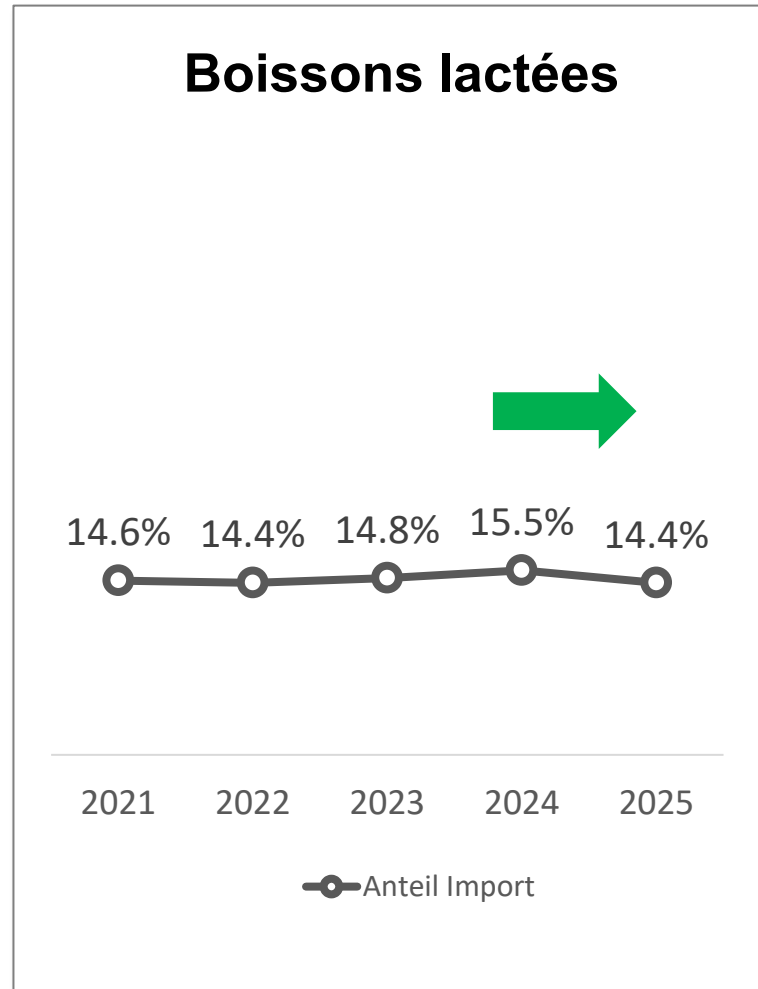
Séré -1,3 point

Fromage +0,3 point

Boissons lactées +1,1 point



Parts d'importation dans le commerce de détail (quantité)



Évolution du fromage dans le commerce de détail (quantité)

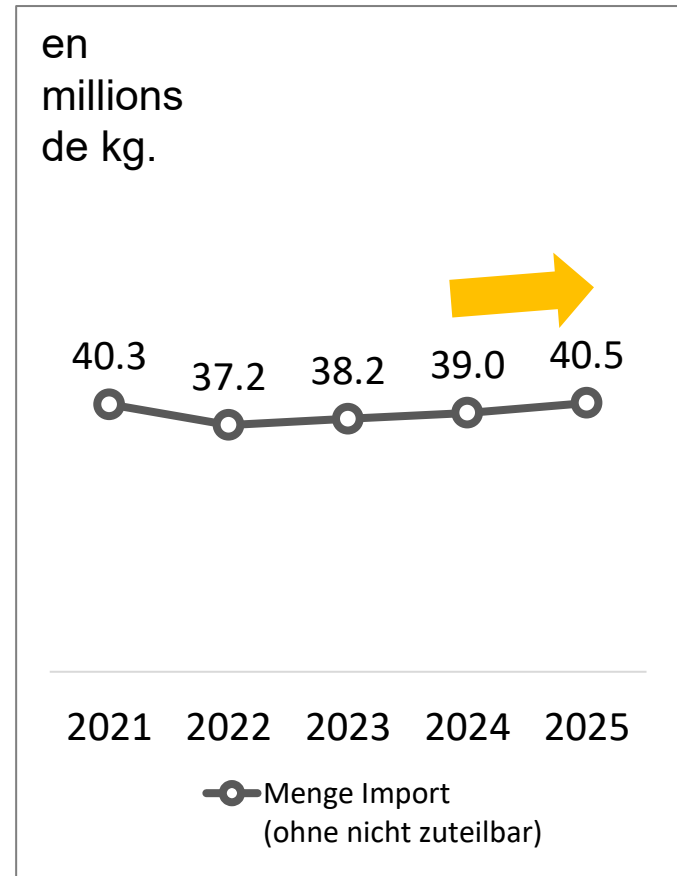
Suisse

Fromage (quantité*)



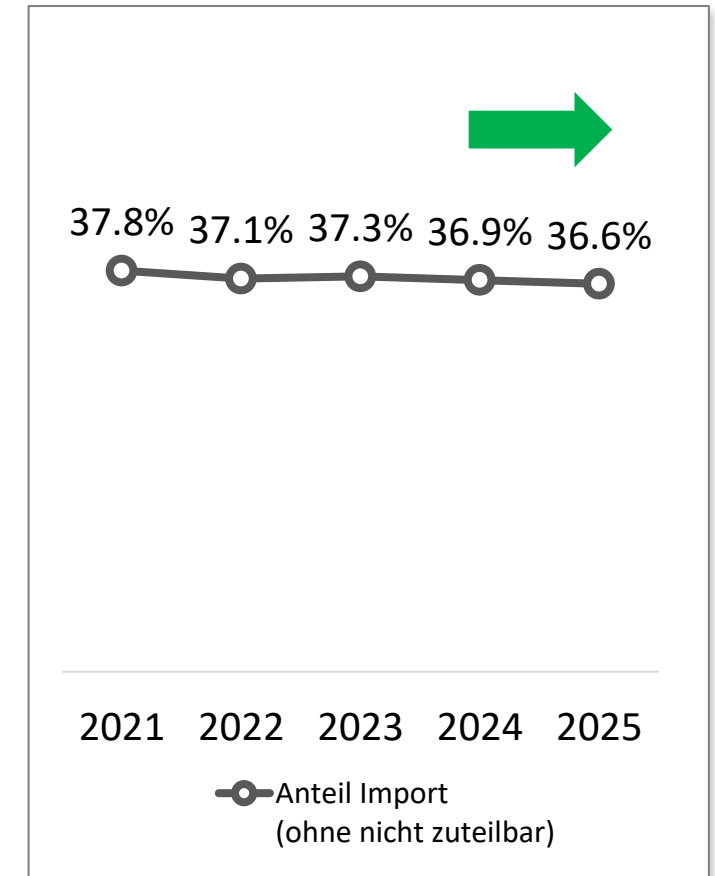
Importation

Fromage (quantité*)



Part des importations

Fromage (quantité*)





NATURELLEMENT DURABLE

Priorités en matière de durabilité

- **Herbages:** La Suisse est un pays d'herbages, dont les conditions géographiques sont adaptées à la production laitière.
- **Bien-être animal:** Les programmes et les normes en vigueur, ainsi que l'engagement de nos producteurs·trices, garantissent un niveau élevé de bien-être animal en Suisse.



Durabilité – transmission des connaissances

FICHE D'INFORMATION SWISSMILK GREEN | 10/2025

Comment vont nos vaches laitières en hiver?

Les vaches laitières suisses bravent les températures glaciales grâce à leur pelage d'hiver et aiment prendre l'air même par temps froid.

Le savoir-vivre? Les vaches se sentent bien à des températures allant jusqu'à -10°C et peuvent même par temps froid grâce à leur pelage d'hiver. Pour elles, le bon confort, une vache a besoin d'espace, de repos, de lumière, de chauffage, d'eau et d'air frais. Les producteurs suisses de lait veillent à respecter les besoins dans leur ferme.

De quoi une vache a-t-elle besoin en hiver?
Une vache a besoin de contacts avec ses congénères, du foin de qualité en quantité suffisante, d'eau propre et d'un espace propre et sûr pour pouvoir se coucher. Les étables doivent être lumineuses, spacieuses et avoir un air de qualité.

En tant que vétérinaires, comment aidez-vous les agriculteurs/éleveurs?
Nous les conseillons, surtout quand on voit que quelque chose ne va pas bien. Si une pathologie est fréquente, on se penche sur l'élevage et la santé de la vache. Il est donc utile d'avoir de bonnes relations. Avec les éleveurs, on conseille les exploitations et leurs animaux.

Qu'est-ce que vous aimez faire sur le terrain laitière suisse?
La production laitière suisse ne tient à cœur et se trouve dans une région de montagne et de collines. Traditionnellement, la Suisse est un pays de lait, de fromage et de viande. On aime les produits locaux.

Quand il fait beau, les vaches aiment sortir, même dans la neige.

Quelles températures préfèrent les vaches? Les vaches préfèrent le froid à la chaleur. La Suisse est un pays de lait, de fromage et de viande. On aime les produits locaux.

Plus d'informations sur swissmilk.ch/hiver

«Grâce à nos vaches, chaque brin d'herbe est valorisé»

Au Schlafhus de Steffisburg, Hansruedi et Evelyn Peter nous expliquent comment tirer le meilleur parti des herbes: grâce à leurs animaux et à l'herbe qu'ils consomment, le couple produit des aliments de qualité.

En Suisse, pays d'herbages par excellence, prairies et pâturages couvrent environ 50% des surfaces agricoles à des fins agricoles. Une partie de ces terrains se situe en pente ou en altitude. Là où les cultures ne sont pas possibles, l'élevage contribue à valoriser ces surfaces, pour le plus grand bonheur des animaux ruminants, ce qui permet de produire des aliments nutritifs comme le lait et la viande.

Hansruedi Peter, votre ferme se trouve dans une région où les prairies sont nombreuses. Quel rôle jouent les herbes dans votre activité?
Environ 25 de nos 38,5 hectares de surface agricole utile sont des prairies. Nous y faisons paître nos animaux et récoltons l'herbe, que nous distribuons sous forme de fourrage sec (foin) ou de foin. Les terrains en pente se prêtent mal aux cultures céréalières, qui sont peu rentables dans la mesure où il n'est pas possible de recourir à des machines. Ils conviennent au contraire parfaitement à l'élevage, puisque les vaches peuvent valoriser l'herbe.

Sur leur exploitation de 38,5 hectares, Hansruedi et Evelyn Peter misent sur la détection de différents animaux. La vente directe et, surtout, sur la valorisation des herbes.

fourragères. Afin d'offrir une alimentation équilibrée à nos vaches, nous complétons le fourrage à base d'herbe par de l'ensilage de maïs en énergie.

Combien d'animaux abrite votre exploitation? Comment les élevez-vous?
Nous possédons 24 vaches de la race Swiss Fleckvieh, particulièrement adaptée à la vie au pâturage et à une alimentation à base d'herbe. À côté d'équidés (chevaux et singes bovins) et d'engrais, ainsi que des veaux, qui restent chez nous jusqu'à la fin. Par ailleurs, notre ferme participe au programme de bien-être animal SPFA, dont les exigences sont définies par la Confédération, ce qui nous permet de nous conformer aux exigences de la loi sur la protection des animaux.

Les engrais de ferme - c'est-à-dire le fumier et le lisier - font partie intégrante de l'élevage. Comment les utilisez-vous?
Nous gardons le fumier dans les grandes cultures et le lisier dans les cultures fourragères, ce qui permet aux substances nutritives de retourner dans le sol. Pour couvrir entièrement les besoins nutritifs des plantes, nous

utilisons également des engrais provenant d'une installation de biogaz ainsi que des engrais artificiels (sels purifiés), surtout pour les grandes cultures. Nous mettons un point d'honneur à ne pas fertiliser plus que nécessaire afin de préserver la richesse et la viabilité du sol.

En dehors de l'élevage laitier, quelles sont les autres activités de votre exploitation?
Outre la production laitière, nous élevons 650 poules pondeuses. Nous commercialisons directement les œufs et environ 40 tonnes de pommes de terre. De plus, nous vendons 50000 litres de lait par jour par le biais de distributeurs automatiques, ce qui nous permet de vendre directement les produits de notre exploitation.

Plus d'informations sur swissmilk.ch/herbages

Swissmilk green: durabilité et responsabilité dans la production laitière

Le Suisse fait partie des pays qui appliquent des réglementations strictes en matière de production des animaux, et ce depuis plus de 50 ans. Le Suisse est un pays de lait, de fromage et de viande. On aime les produits locaux.

10 exigences de base

- Programmes de bien-être animal de la Confédération
- Restriction de l'abattage des vaches gestantes
- Utilisation réfléchie des antibiotiques
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité

8 exigences supplémentaires

- Programmes de bien-être animal de la Confédération
- Restriction de l'abattage des vaches gestantes
- Utilisation réfléchie des antibiotiques
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité

Plus d'informations sur swissmilk.ch/green

Standard sectoriel swissmilk green

La législation suisse sur la protection des animaux est l'une des plus strictes au monde. Le standard sectoriel pour le lait suisse garantit en outre le bien-être des animaux.

Depuis début 2024, seul le lait respectant le standard sectoriel peut être produit, commercialisé et transformé en Suisse.

10 exigences de base

- Programmes de bien-être animal de la Confédération
- Restriction de l'abattage des vaches gestantes
- Utilisation réfléchie des antibiotiques
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité

8 exigences supplémentaires

- Programmes de bien-être animal de la Confédération
- Restriction de l'abattage des vaches gestantes
- Utilisation réfléchie des antibiotiques
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité

Plus d'informations sur swissmilk.ch/green

Le lait suisse

Au fil des années, la loi, le contexte politique et juridique illustrent les jalons des 30 dernières années du bien-être animal.

Plus d'informations sur swissmilk.ch/green

10 exigences de base

- Programmes de bien-être animal de la Confédération
- Restriction de l'abattage des vaches gestantes
- Utilisation réfléchie des antibiotiques
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité

8 exigences supplémentaires

- Programmes de bien-être animal de la Confédération
- Restriction de l'abattage des vaches gestantes
- Utilisation réfléchie des antibiotiques
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité
- Mesures de promotion de la biodiversité

Plus d'informations sur swissmilk.ch/green

Combien de fourrage grossier mange une vache par jour?

Jusqu'à 80 kg

Environ 5 kg

Plus d'informations sur swissmilk.ch/herbages



**ENSEMBLE,
NOUS INSPIRONS LES
CONSOMMATEURS &
CONSOMMATRICES**

**13 stands
Swissmilk**

**117 stands
de
partenaires**

**Coopération
avec SCM**

**130 00
visiteurs**

**Le 11 avril, c'était
Tag der  Milch**

**Campagne de
communication**

**90 000
portions de lait**

Semaines du lait suisse



Semaines du lait suisse

Achetez dès maintenant des produits laitiers suisses, scannez vos tickets de caisse et gagnez des prix de rêve!

Pour en savoir plus: swissmilk.ch/semaines-du-lait



Collect & Win!

CHF 100 000.-
de prix à gagner

Un week-end de rêve pour 8 personnes, des coffrets pleins de délicieux produits laitiers et de nombreux prix instantanés.



swissmilk

SCM – PSL: une solide coopération



Logistique

Une coopération renforcée pour des chaînes d'approvisionnement plus efficaces



Journée du Lait Suisse

Activations et événements communs



Semaines suisses

Mesures promotionnelles coordonnées dans le commerce



Cheese Festival

Présence commune au festival national du fromage



Projet magasins à la ferme / De la ferme



* Milchautomat *
mit Bio-Rohmilch

offen von
6.30h - 18.30h

BRUNIMAT MILK FRESH AND COOL



Herzlich Willkommen!

LE SELF *Pépites du terroir*

Cafe
TO GO

FROMAGE
BOISSON
PAINS
VIANDE

Appenzeller
HOFPRODUKTE



La carte
compte à ce
jour quelque
650 lieux!

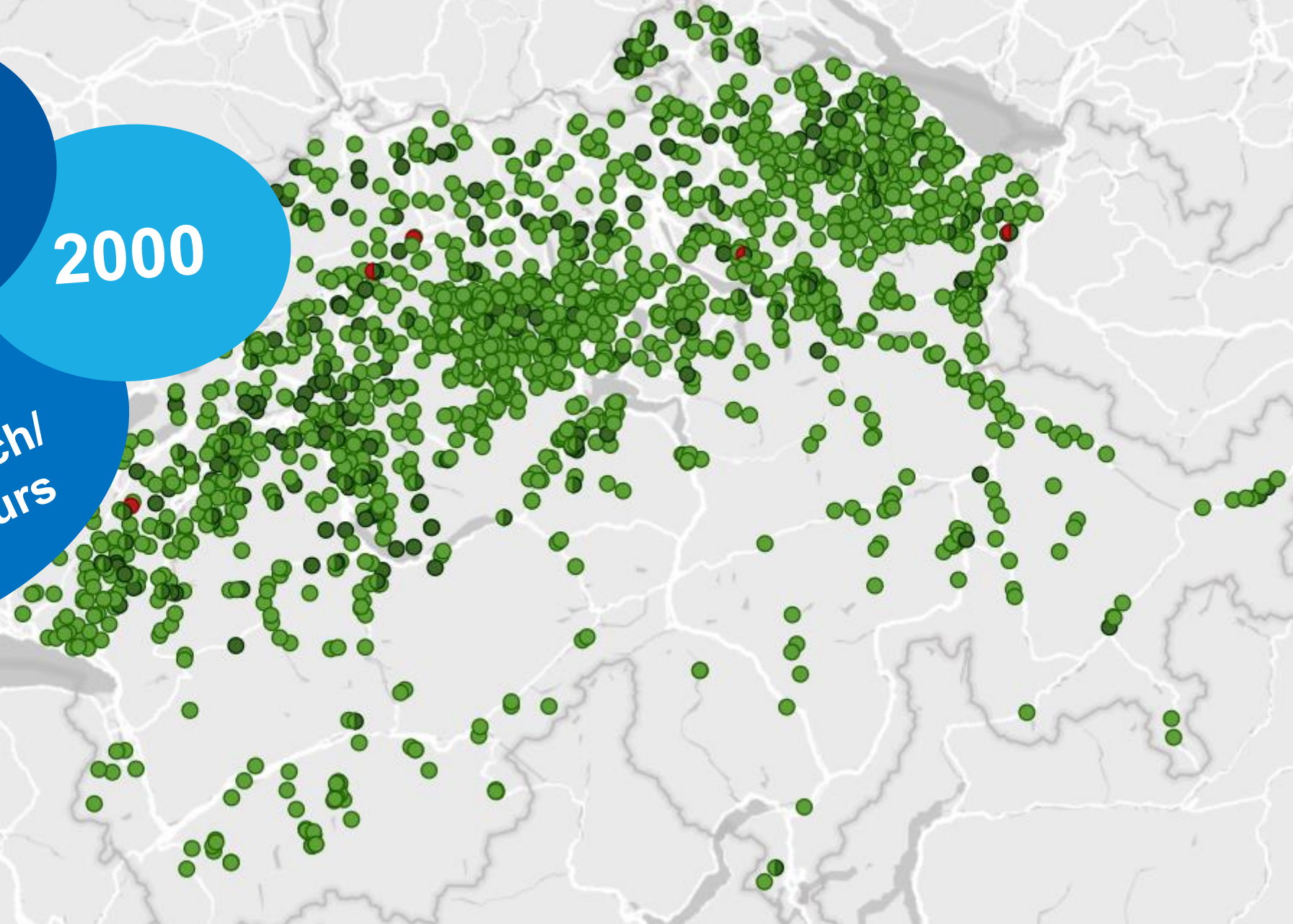
HOFLÄDELI



État:
printemps
2026

2000

Commandez
en ligne:
[swissmilk.ch/
producteurs](http://swissmilk.ch/producteurs)



Typ ● Grand format ● Format standard ● Silo



**MERCI DE VOTRE
CONFIANCE**

Point 6 de l'ordre du jour – Vote: Financement du marketing générique pour le lait et les produits laitiers

Proposition

En vertu des statuts, pour la période allant du 1^{er} mai 2026 au 30 avril 2027, une contribution de 0,525 centime par kilo de lait commercialisé est prélevée auprès des organisations membres de PSL pour le financement du marketing générique en faveur du lait et des produits laitiers. Les organisations membres sont autorisées, en vertu de leurs statuts respectifs ou d'accords contractuels complémentaires, à répercuter cette contribution.

Les coûts générés par l'encaissement auprès des non-membres peuvent être facturés.

PSL utilisera la contribution du lait d'alpage en faveur de mesures pour le fromage d'alpage suisse (plateforme PSL-SSEA).

Conformément à l'art. 17 des statuts, une approbation par le 2/3 des voix est nécessaire!

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



6. Décisions financières

- Financement de la défense professionnelle
- Financement du marketing générique pour le lait et les produits laitiers
- **Contributions pour le marketing générique en faveur du fromage suisse**

David Escher, directeur SCM AG

Switzerland Cheese Marketing

2026: Nouvelle dynamique pour le fromage suisse

David Escher, CEO SCM SA
Berne, le 16 avril 2026

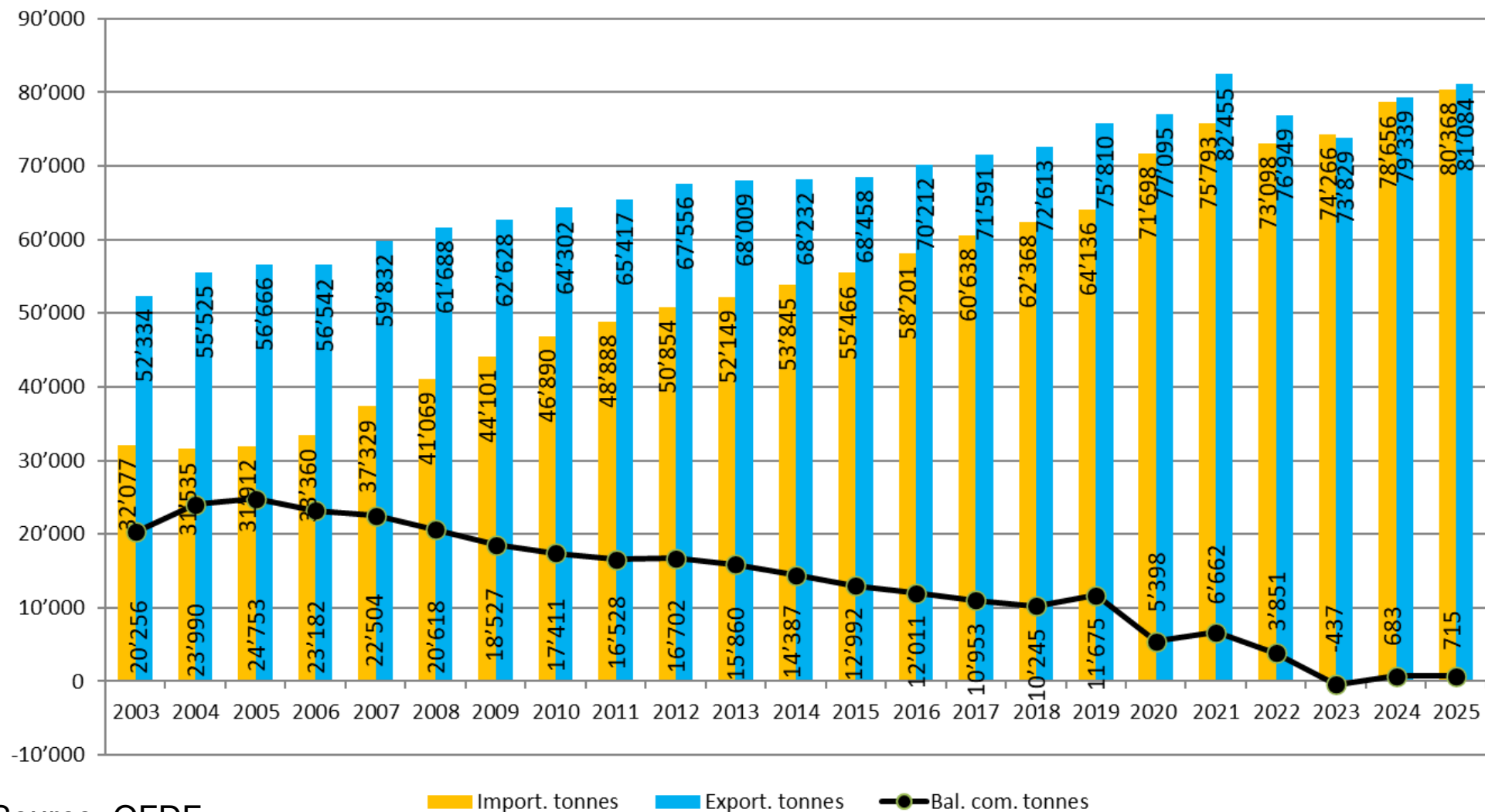


Le marché global



**Switzerland
Cheese
Marketing**

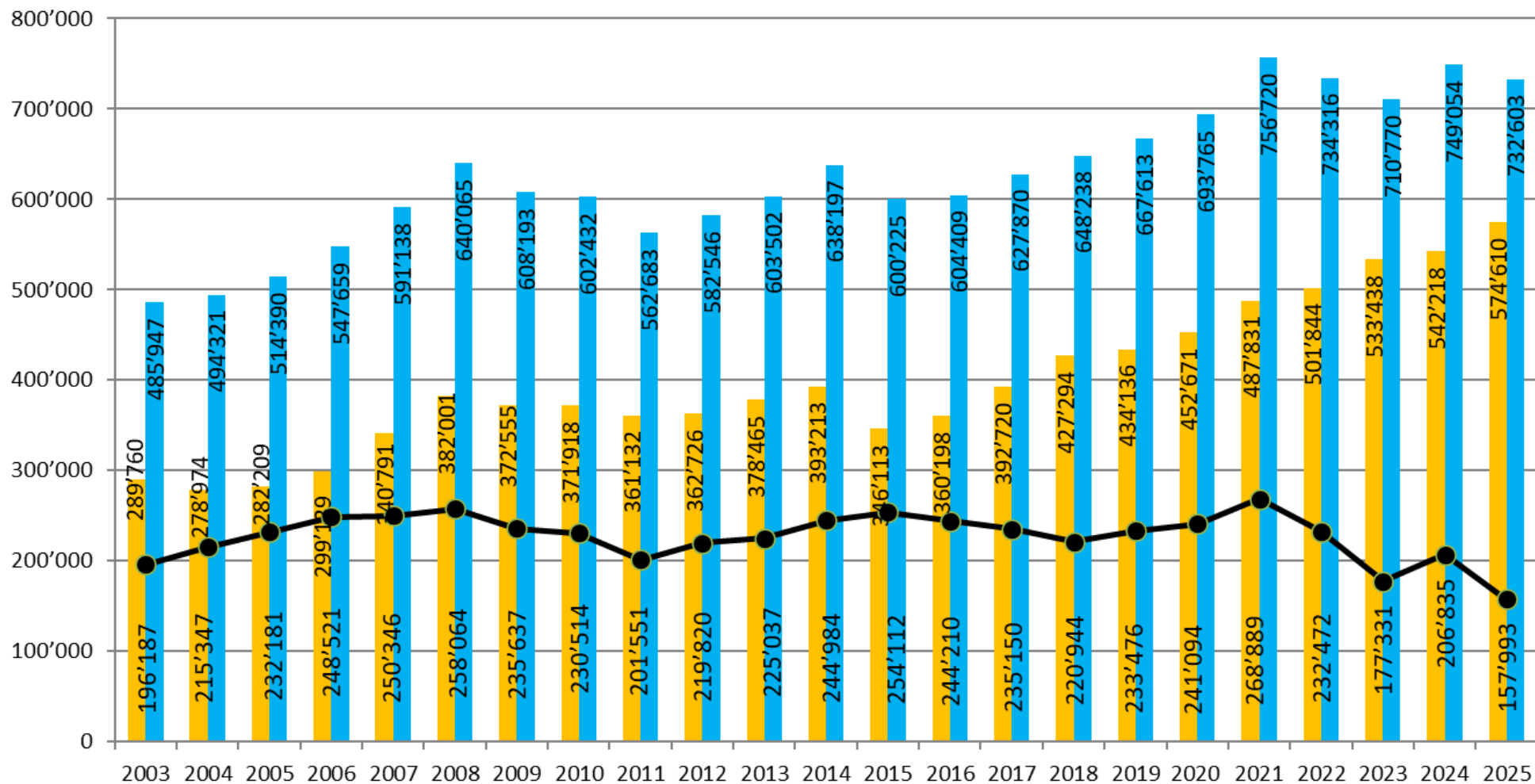
Commerce extérieur de fromage en tonnes (y compris fromage fondu et fondue prête à l'emploi)



Source: OFDF

Commerce extérieur de fromage en 1000 CHF

(y compris fromage fondu et fondue prête à l'emploi)



Source: OFDF

Import. valeur (1000 CHF)

Export. valeur (1000 CHF)

Bal. com. valeur (1000 CHF)



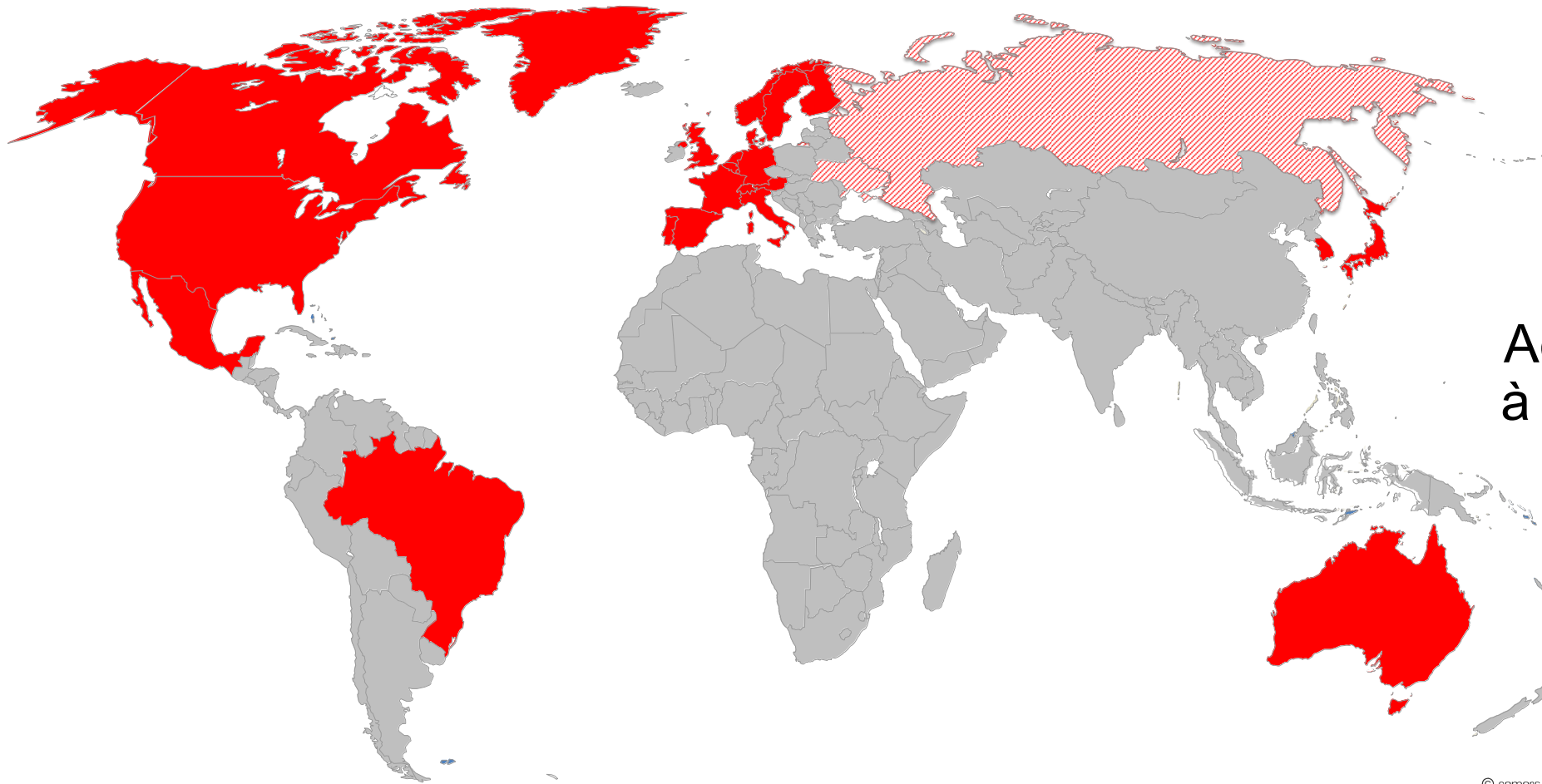
Switzerland
Cheese
Marketing

Le marché à l'exportation



Switzerland
Cheese
Marketing

Rayon d'action de SCM (état en 2026)



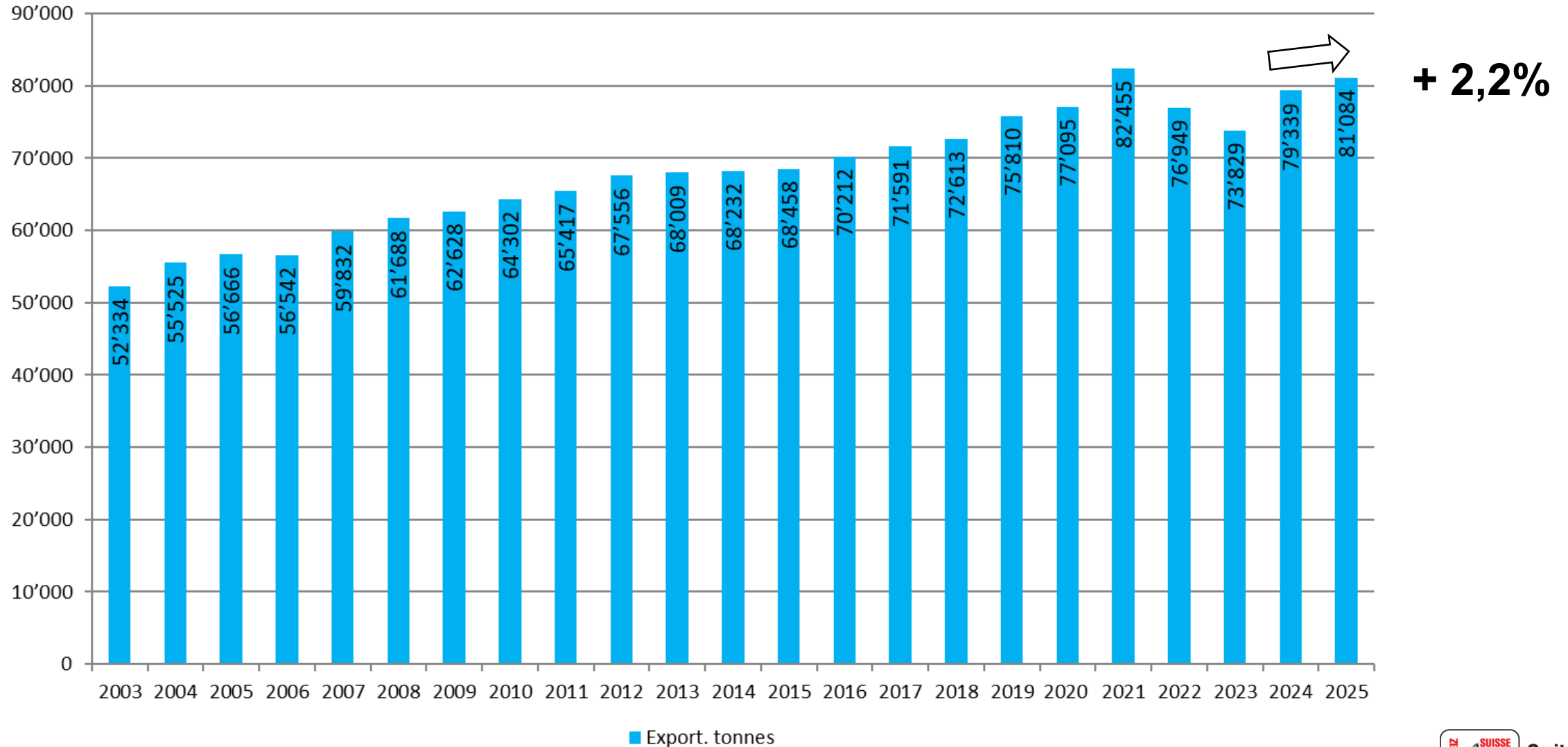
Actif dans **21** pays
à travers le monde
(Suisse incl.)

© comersis.com



Switzerland
Cheese
Marketing

Évolution des export. de fromage (volume, t)



Source: OFDF

Les exportations de fromage en 2025

En 2025, **81 084 tonnes** de fromage ont été exportées. Ceci représente une augmentation de **+2,2%** par rapport à l'année précédente.

En chiffre d'affaires, la valeur totale avoisine les **CHF 732.6 mio.** ou **-2,2%**.

Le prix moyen s'élevait à **9.04 CHF/kg** (-4,2%).

Concurrence accrue – Italie, novembre 2025

PRIVATE LABEL



(250 gr.) (250 gr.) (200 gr.) (200 gr.)
 21,16 €/KG 19,96 €/KG 18,95 €/KG 16,45 €/KG

BRANDED SWITZERLAND



(200 gr.) (250 gr.) (200 g) (180 gr.)
 23,95 €/KG 14,20 €/KG 12,50 €/KG 17,92 €/KG

BRANDED FRANCE



(200 gr.) (250 gr.)
 13,45 €/KG 14,96 €/KG

BRANDED GERMANY



(400 GR.) (220 gr.) (300 gr.) (250 gr.)
 7,48 €/KG 12,68 €/KG 10,63 €/KG 9,56 €/KG



New product

BRANDED HOLLAND



(150 gr.)

16,60 €/KG



(250 GR.) (200 gr.)
 9,6 €/KG 14,95 €/KG

Campagnes pub gamme à l'étranger



Campagnes publicitaires pour la gamme dans les différents pays SCM



Animations - Dégustations et Promotions

che svizzeri.

PROMOZIONE
FORMAGGI DALLA SVIZZERA

ACQUISTA DUE PORZIONI DI FORMAGGI SVIZZERI A SCELTA.
RICEVI IN OMAGGIO UNA SELEZIONE DI BUSTE DI SEMI.

L'Orto di casa
8 Buste di semi

Formaggi dalla Svizzera. **+**

CONCORSO
ACQUISTA VINCI
LA SVIZZERA LA SVIZZERA

DAL 1 SETTEMBRE AL 31 DICEMBRE 2026, PARTECIPA E VINCI.

ACQUISTA UN FORMAGGIO SVIZZERO A SCELTA* INVIA I DATI SCONTRINO E L'IMMAGINE DEL PRODOTTO SU www.fromaggi Svizzera.it SCOPRI SE HAI VINTO!

PUOI VINCERE SUBITO

20 TAGLIERE ASSORTITO FORMAGGI SVIZZERI

20 BORSE TROLLEY

PREMIO FINALE CON ESTRAZIONE

5 SET FONDOTA

Formaggi dalla Svizzera. **+**

LES FROMAGES DE SUISSE
LE GOÛT DU PARTAGE

Cette paire de chaussettes offerte

Pour l'achat de 2 portions de 250 Gr. de Fromages de Suisse

Allez plus loin avec Les Fromages de Suisse

Plus de 30 recettes festives

LES FROMAGES DE SUISSE
LE GOÛT DU PARTAGE

Formaggi dalla Svizzera. **+**

LES FROMAGES DE SUISSE
LE GOÛT DU PARTAGE

UN LIVRE DE RECETTES DE fête

OFFERT

pour l'achat de 250 Gr de Fromages de Suisse

Plus de 30 recettes festives

LES FROMAGES DE SUISSE
LE GOÛT DU PARTAGE

Formaggi dalla Svizzera. **+**



Winner Per Store et Primes Directes à l'Achat



Emplacements impactants Nouvelle dynamique

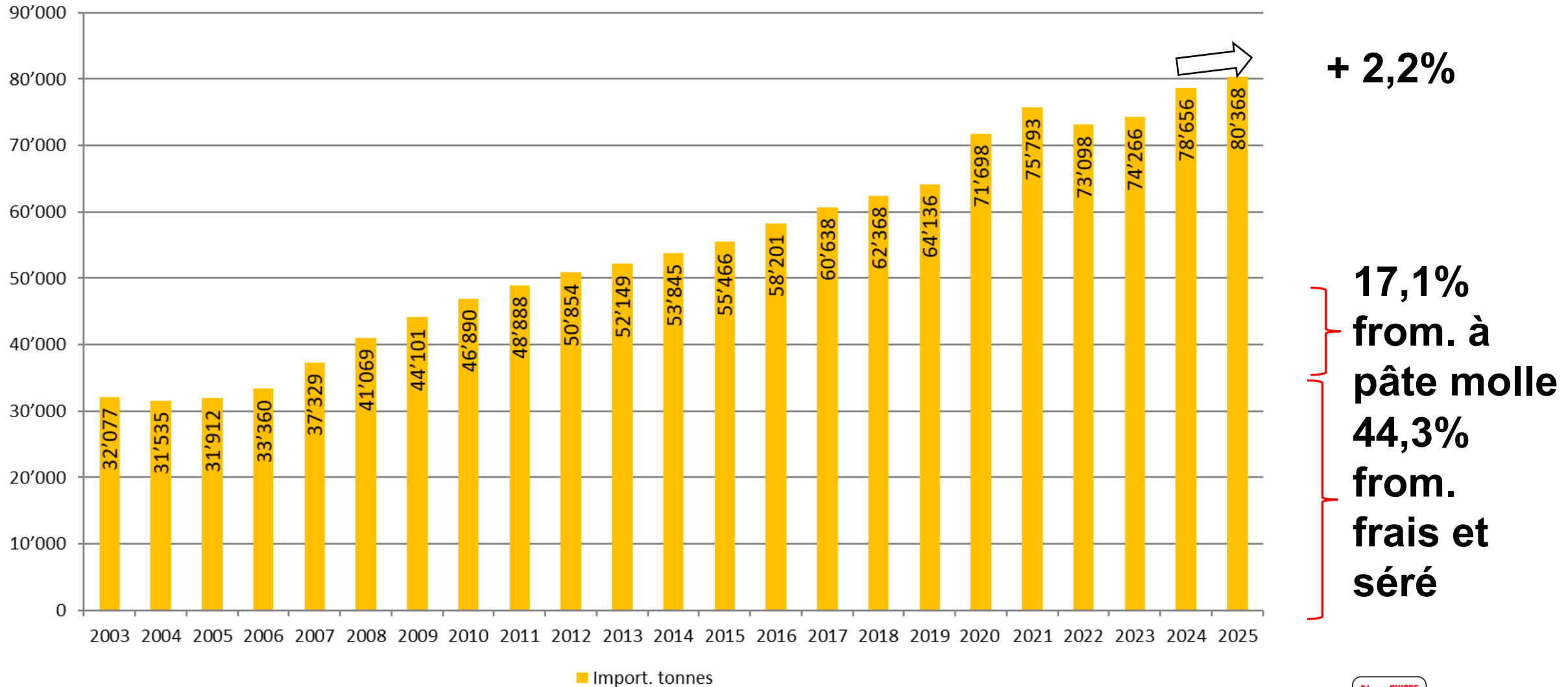


Le marché indigène



Switzerland
Cheese
Marketing

Évolution des import. de fromage (volume, t)



Source: OFDF

Les importations de fromage en 2025

- En 2025, les importations de fromages ont progressé de **2,2%** ou **1712** tonnes; le prix moyen des importations s'est élevé à **7.15 CHF/kg** (2024: **6.90 CHF/kg**).
En tout, **80 368** tonnes ont été importées.
- La catégorie **fromage frais** reste la catégorie prédominante (44% des importations totales) avec un prix d'importation de **5.20 CHF/kg**. Les **pâtes molles** (17%) sont importées à un prix de **8.39 CHF/kg**.
- Dans ce contexte, il est important de noter que **près de la moitié** des produits importés sont soit **transformés par l'industrie agroalimentaire**, soit **destinés à la restauration**.

Les WCA 2025

Un succès phénoménal



Programme 2026

Terroir

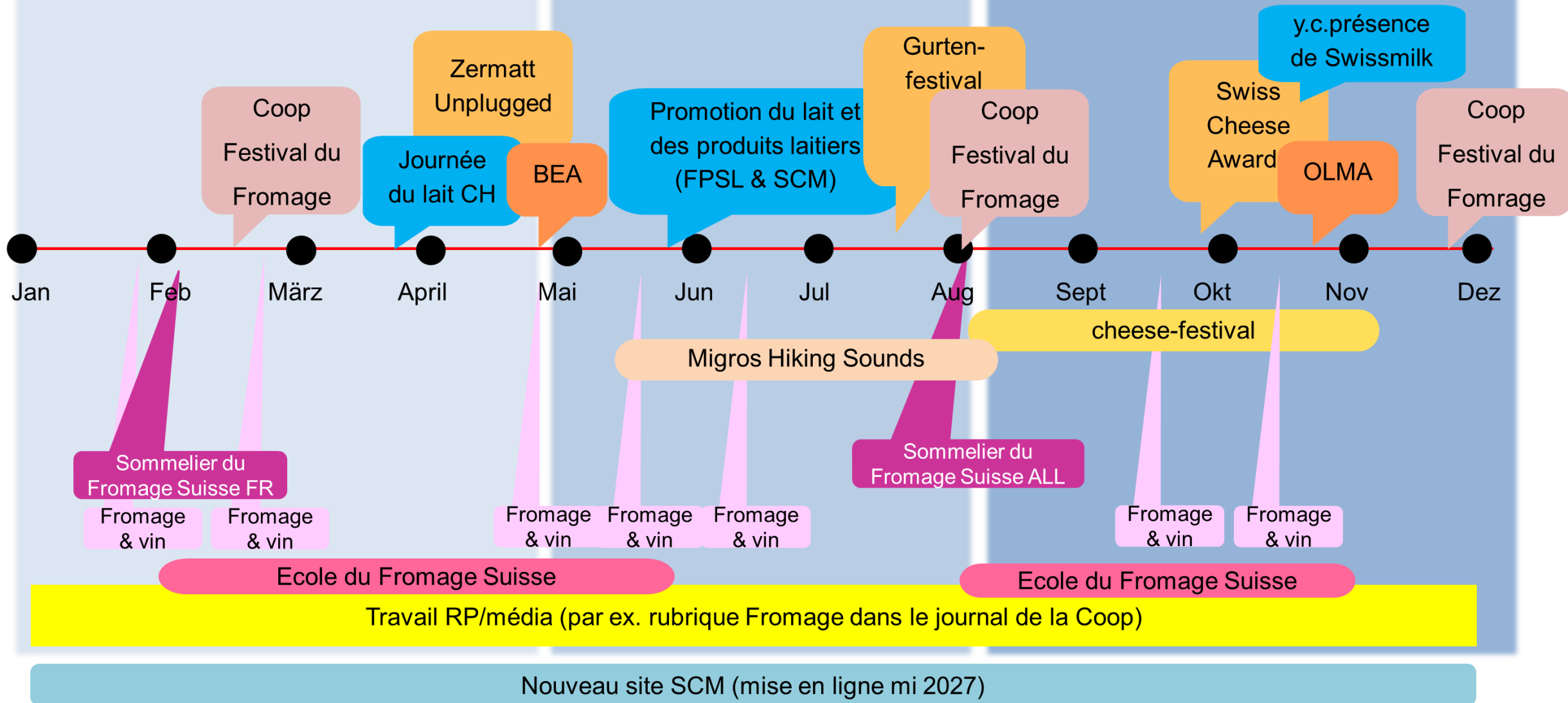
y compris la dimension ville-campagne

Accords

le Fromage Suisse et ...

Tradition

Fromageries de village, savoir-faire, désalpe



Highlight 2026

Coopération avec Swissmilk

- Journée du lait (sticks de fromage pour sacs de brunch & concours)
- Swiss Cheese Awards Fribourg (présence de Swissmilk)
- Promotion commune «Semaines du lait suisse» (signataires: Swissmilk & SCM)
- Festival du fromage suisse avec Coop (publireportages et chroniques sur le fromage suisse)

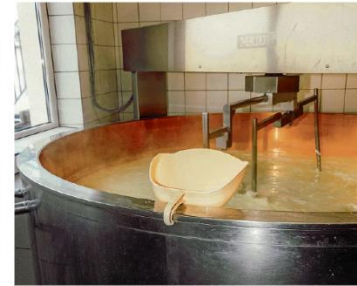


IN VETRINA

Dal latte al formaggio

La Svizzera vanta una straordinaria varietà di formaggi. L'attenzione alla qualità è di fondamentale importanza sia in relazione all'origine della materia prima e al gusto che alla produzione. Per questo, la stragrande maggioranza dei caseifici svizzeri ha aderito volontariamente a direttive più stringenti.

Testo Martina Trottmann

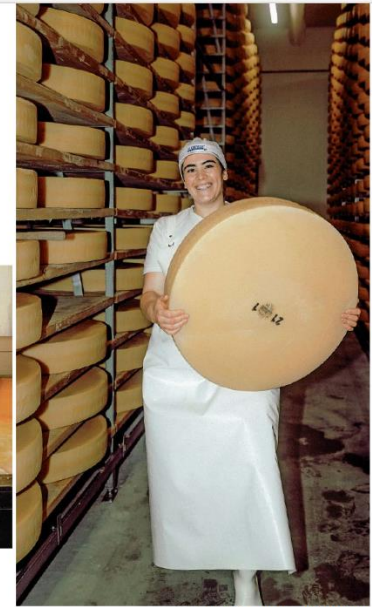


Una grande caldaia per la cottura del latte e il miscelato per controllare la rottura della cagliata sono indispensabili in un caseificio.

Qualità e passione

Segue la fase di stagionatura e la cura in cantina. In questo periodo il formaggio cambia consistenza, colore e struttura, e - a seconda della varietà - si formano i buchi. L'ultima fase è quella del controllo, in cui si valutano l'occhiaratura, la qualità della pasta, il gusto e l'aspetto, prima che il prodotto venga confezionato e distribuito nei negozi.

La varietà dei formaggi? In Svizzera esistono oltre 700 varietà che rientrano nelle categorie di formaggi freschi e formaggi a pasta estradura, dura, semidura, molle. Le differenze riguardano principalmente il tenore di grassi e di acidi.



Daniela Weber con una forma di Le Gruyère DOP nella cantina di stagionatura.



Le forme di Le Gruyère DOP stagionate per un periodo di almeno sei mesi a temperatura e umidità controllate.

contenuto di acqua cambia con la stagionatura, usano questo dato per indicare il tenore di grasso nella componente solida così da avere un valore più preciso», spiega Daniela Weber. Un esempio di questa categoria è lo Sbrinz DOP, che stagiona almeno 18 mesi. Tra i formaggi a pasta dura ci sono anche i popolari Le Gruyère AOP, Emmentaler AOP e il Berner Alpskäse DOP e il Berner Hobelkäse DOP, che si distinguono per la stagionatura più lunga. I formaggi a pasta semidura presentano invece una consistenza un po' più morbida e alcune di queste varietà fondono particolarmente bene e costituiscono la maggior parte della produzione casaria svizzera. Rientrano in questa categoria molte specialità, come il Raclette du Valais AOP, Tilsiter o Vacherin Fribourgeois DOP. A completare la ricca offerta ci sono anche la Gruyère AOP, il Gouda AOP, il Comté AOP e la mozzarella di bufala campana DOP.

Festival du fromage suisse

Du jeudi 12 au mercredi 18 février 2026

Profitez de nos offres exceptionnelles!

FORMAGGI SVIZZERI

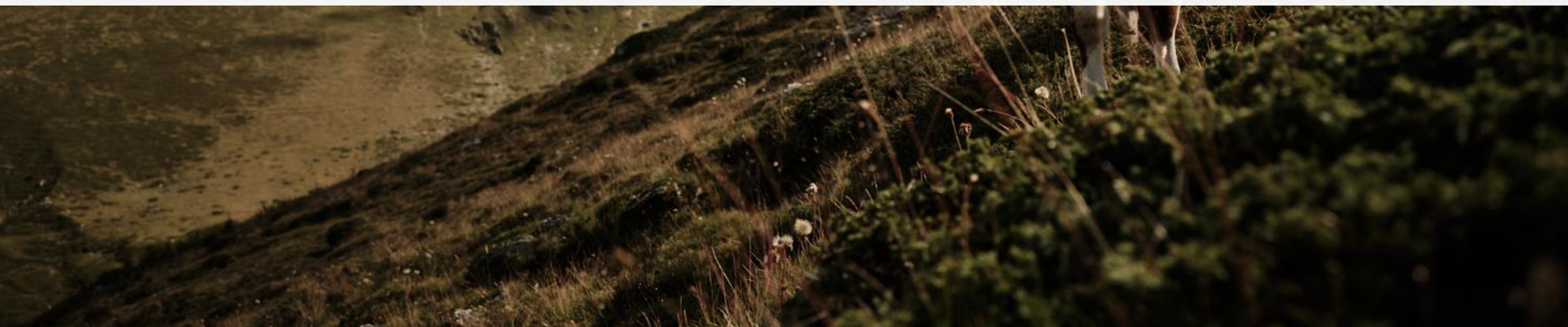
| | | | |
|--|--------------------------------|---|---------------------------------|
| Appenzeller sarouxs et corsé, 21ème 200 g, 600 | 20% 1.55 au lieu de 1.95 | Tilsiter vert Coop, XL, env. 400 g | 21% 1.30 au lieu de 1.60 |
| Le Gruyère sarouxs Coop, AOP, 21ème 200 g, 600 | 1.95 au lieu de 2.30 | Emmentaler doux Coop, 800 g (200 g x 1.20) | 30% 9.95 au lieu de 14.90 |
| Le Gruyère sarouxs Coop, AOP, env. 1 kg | 26% 1.70 au lieu de 2.25 | *Sbrinz AOP, en service traditionnel | 21% 2.25 au lieu de 2.85 |
| Notre Fromage Suisse, 21ème 200 g, 600 | 7.95 au lieu de 10.95 | Le Gruyère Coop, 400 g, AOP, 21ème 200 g (100 g x 1.70) | 21% 6.95 au lieu de 8.95 |

Offre valable du 12 au 18 février 2026, dans le cadre des fêtes d'anniversaire Coop. *Vente dans certains magasins Coop.

coop Pour moi et pour toi.



**MERCI BEAUCOUP POUR
VOTRE SOUTIEN!**



Point 6 de l'ordre du jour – Vote: Contributions pour le marketing générique en faveur du fromage suisse

Proposition

En vertu des statuts, pour la période allant du 1^{er} mai 2026 au 30 avril 2027, une contribution de 0.2 centime par kilo de lait commercialisé est prélevée auprès des organisations membres de PSL pour le financement du marketing générique en faveur du fromage suisse. Les organisations membres sont autorisées, en vertu de leurs statuts respectifs ou d'accords contractuels complémentaires, à répercuter cette contribution.

Les coûts directs générés par l'encaissement auprès des non-membres sont facturés.

La contribution versée sur le lait d'alpage est utilisée, au titre de fonds propres, en faveur de mesures pour le fromage d'alpage suisse (plateforme PSL-SSEA).

Conformément à l'art. 17 des statuts, une approbation par le 2/3 des voix est nécessaire!

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*



7. Élections de remplacement des membres du comité et suppléants et élection de l'organe de révision

Boris Beuret, président PSL

Deux nouveaux membres du comité et un suppléant

Pour remplacer:

- ◆ Marc Benoit (comité Prolait)
- ◆ Hanspeter Egli (comité VMMO)
- ◆ Henri-Pierre Dupraz (suppléant LRG)

À élire:

- ◆ Comité: Vincent Gruet (Prolait)
- ◆ Comité: Reto Schaufelberger (VMMO)
- ◆ Suppléant: Claude Bieri (LRG)

Comité

Vincent Gruet, Prolait



- ◆ Agriculteur (brevet fédéral)
- ◆ Gressy (VD)
- ◆ Année de naissance: 1988

Comité

Reto Schaufelberger, VMMO



- ◆ Agriculteur CFC / diplôme commercial agricole
- ◆ Fischenthal (ZH)
- ◆ Année de naissance: 1984

Point 8 de l'ordre du jour – Vote

Élection de nouveaux membres du comité

Propositions

- ◆ Pour le reste du mandat, la société coopérative **Prolait** propose d'élire **Vincent Gruet**, Gressy (VD) comme nouveau membre du comité de PSL sans droit de signature.
- ◆ Pour le reste du mandat, la société coopérative **Vereinigte Milchbauern Mitte-Ost (VMMO)** propose d'élire **Reto Schaufelberger**, Fischenthal (ZH) comme nouveau membre du comité de PSL sans droit de signature.

Suppléants



- ◆ Claude Bieri, LRG
- ◆ CFC d'agriculteur, chef d'exploitation jusqu'en 2026
- ◆ Avully (GE)
- ◆ Année de naissance: 1964

Point 8 de l'ordre du jour – Vote Élection du nouveau suppléant

Proposition

Claude Bieri, d'Avully (GE), est proposé comme nouveau suppléant pour les Laiteries Réunies de Genève (LRG).

Point 7 de l'ordre du jour – Vote Élection de l'organe de révision

Proposition

Il est proposé de reconduire dans cette fonction pour un nouvel exercice la société

**Balmer-Etienne AG (anciennement Dr. Röthlisberger AG), Schönburgstrasse 41, 3013 Berne
(membre de la Chambre Fiduciaire)**



SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Producenti Svizzeri da Latg



AD 2027

L'assemblée des délégués 2027 aura lieu le **jeudi 15 avril 2027**.

Merci de noter cette date dès maintenant!

SMP•PSL

*Schweizer Milchproduzenten
Producteurs Suisses de Lait
Produttori Svizzeri di Latte
Producents Svizzers da Latg*

Merci de votre attention!